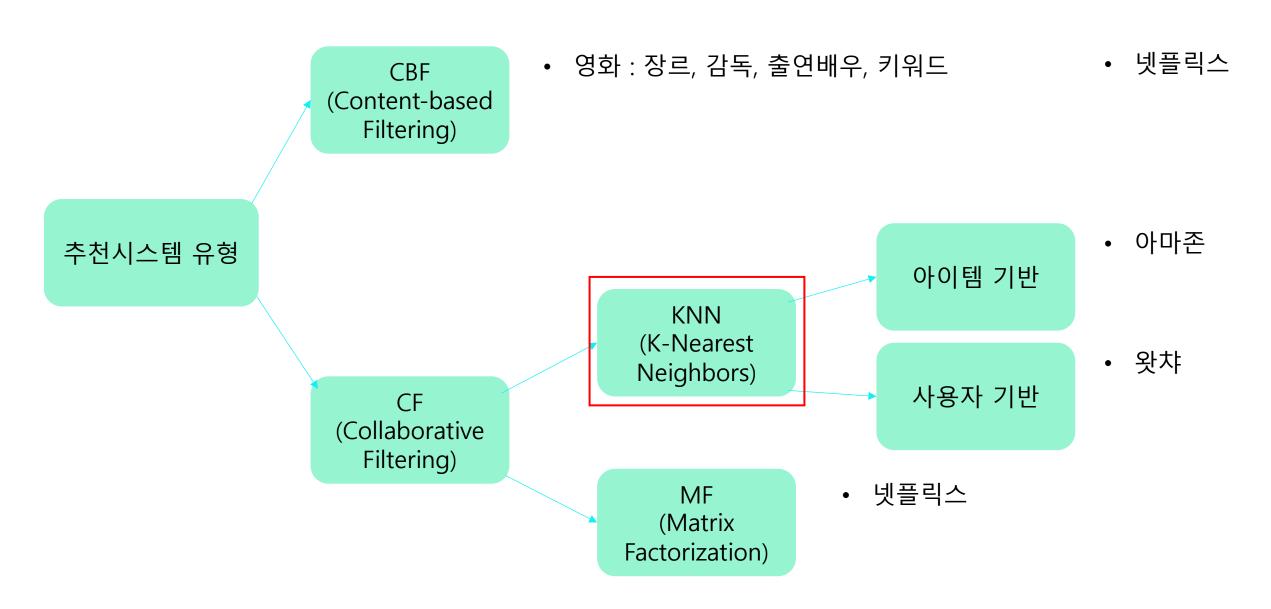
협업필터링(CF)의 이해

추천시스템 종류



아이템 기반 인접 이웃 협업 필터링(CF)

협업 필터링 - Collaborative Filtering



이번에 개봉하는 그 영화 볼까 말까 궁금하다면?

"친구에게 물어봐라 "

단, 취향이 비슷한 친구에게 물어봐야 한다.

협업 필터링의 유형

- 최근접 이웃 기반(Nearest Neighbor)
 - 사용자 기반 (User-user CF)
 - 아이템 기반 (Item-item CF)
- 잠재 요인 기반(Latent Factor)
 - 행렬 분해 기반(Matrix Factorization)



협업 필터링의 특징

- User behavior (item 구매 이력 , 영화 평점 이력) 에만 기반하여 추천 알고리즘 들을 전반적으로 지칭함.
- 상품, 영화 등 사용자가 아직 평가하지 않은 item에 대한 평가 (rating)를 예측 하는 것이 주요 역할.

사용자가 평가하지 않은 Item 을 평가한 item에 기반하여 예측 평가하는 알고리즘.

	Item 1	Item 2	Item 3	 Item M
User 1	3		3	√ ←
User 2	4	2		3
User 3		1	2	2
User 4	1			
		3	1	
User N	4	2		5

User1 은 item1, 3 에 대한 평가 자료만 있다. Item M에 대한 평가를 예측할 수 있는가?

협업 필터링을 위한 데이터 세트-사용자로우-아이템 컬럼

로우 레벨 형태의 사용자-아이템 평점 데이터

User ID	Item ID	Rating
User 1	ltem1	3
User 1	Item3	3
User 2	ltem1	4
User 2	Item 2	1
User 3	Item 4	5



사용자 로우, 아이템 컬럼으로 구성된 사용자-아이템 평점 데이터

	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4
User 1	3		3	
User 2	4	1		
User 3				5

판다스의 pivot_table()을 이용하여 쉽게 변환 가능

사용자 기반과 아이템 기반 협업 필터링 이해



사용자 기반 (User-User)

- 특정 사용자와 비슷한 고객들을 기반으로 이 비슷한 고객들이 선호하는 다른 상품을 추천
- 특정 사용자와 비슷한 상품을 구매해온 고객들은 비슷한 고객으로 간주
- 당신과 비슷한 고객들이 다음 상품도 구매했습니다(Customers like you also bought these items)



아이템 기반 (Item-Item)

- 특정 상품과 유사한 좋은 평가를 받은 다른 비슷한 상품을 추천.
- 사용자들로 부터 특정 상품과 비슷한 평가를 받은 상품들은 비슷한 상품으로 간주
- 이 상품을 선택한 다른 고객들은 다음 상품도 구매했습니다(customers who bought this item also bought these items).

•

사용자 기반 협업 필터링

	다크 나이트	인터스텔라	엣지오브 투모로우	프로메테우스	스타워즈 라스트제다이
사용자 A 상호간	5	4	4		
유사도 높음 사용자 B	5	3	4	5	3
사용자 C	4	3	3	2	5

사용자 A는 사용자 C 보다 사용자 B와 영화 평점 측면에서 유사도가 높음. 따라서 사용자 A 에게는 사용자 B가 재미있게 본 '프로메테우스'를 추천

사용자 A의 벡터값 [5, 4, 4, , ,]가 사용자 C 벡터값 [4, 3, 3, 2, 5] 보다 사용자 B 벡터값 [5, 3, 4, 5, 3]에 더욱 유사.

사용자 기반 vs 아이템 기반



일반적으로 사용자 기반 보다는 아이템 기반 방식이 더 선호됩니다. 사람간의 특성은 상대적으로 다양한 요소들에 기반합니다. 단순히 동일한 상품을 구입하였다고 유사한 사람이라고 판단하기 어려운 경우가 많기 때문입니다.

협업 필터링을 위한 코사인 유사도



cosine_similarities() 적용

사용자 기반과 아이템 기반 간의 데이터 세트 변환

	다크 나이트	인터스텔라	엣지오브 투모로우	프로메테우스	스타워즈 라스트제다이		사용자 A	사용자 B	사용자 C	사용자 D	사용자 E
사용자 A	5	4	4			다크 나이트	5	4	5	5	5
사용자 B	5	3	4	5	3	프로메테우스	5	4	4		5
사용자 C	4	3	3	2	5	스타워즈 라스트제다이	4	3	3		4

판다스의 transpose()를 이용하여 행과 열 위치의 값을 서로 교환

아이템 기반 협업 필터링의 개인화된 영화 추천

아이템 기반의 협업 필터링에서 개인화된 평점 예측

Weighted Rating Sum

사용자 u의 아이템 i에 대한 평점 예측을 사용자 u가 아이템 i와 유사한 다른 아이템들(N개의 다른 아이템)의 합으로 계산하되 아이템 i와 다른 아이템들간의 유사도를 반영한 합으로 계산.

$$\hat{R}_{u,i} = \sum_{i=1}^{N} (S_{i,N} * R_{u,N}) / \sum_{i=1}^{N} (|S_{i,N}|)$$

사용자 u의 유사한 item 들의 평점과 유사도

	ltem j	k	- 1	m	n
Rating	5	4	1	3	2
	(i, j)	(i, k)	(i, l)	(i, m)	(i, n)
유사도	0.2	0.1	0.4	0.1	0.2



ltem j	k	1	m	n
5	4	1	3.	2



0.2	(i, j)
0.1	(i, k)
0.4	(i, l)
0.1	(i, m)
0.2	(i, n)

$$5*0.2 + 4*0.1 + 1*0.4 + 3*0.1 + 2*0.2 = 2.5$$

아이템 기반 협업 필터링의 개인화된 영화 추천

아이템 기반의 협업 필터링에서 개인화된 예측 평점

$$\hat{R}_{u,i} = \sum_{i}^{N} (S_{i,N} * R_{u,N}) / \sum_{i}^{N} (|S_{i,N}|)$$

- $\hat{R}_{u,i}$: 사용자 u, 아이템 i의 개인화된 예측 평점 값
- $S_{i,N}$: 아이템 i와 가장 유사도가 높은 Top-N개 아이템의 유사도 벡터
- $R_{u,N}$: 사용자 u의 아이템 i와 가장 유사도가 높은 Top-N개 아이템에 대한 실제 평점 벡터

아이템 기반 협업 필터링 구현 순서

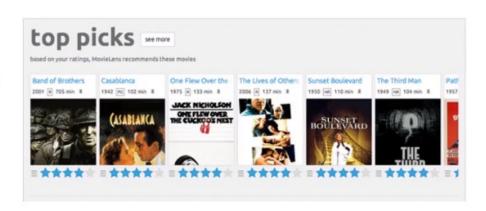
- 1. 사용자-아이템 행렬 데이터를 아이템-사용자 행렬 데이터로 변환
- 2. 아이템간의 코사인 유사도로 아이템 유사도 산출
- 3. 사용자가 관람(구매) 하지 않은 아이템들 중에서 아이템간 유사도를 반영한 예측 점수 계산
- 4. 예측 점수가 가장 높은 순으로 아이템 추천

아이템 기반 협업 필터링 실습 – MovieLens 데이터 세트

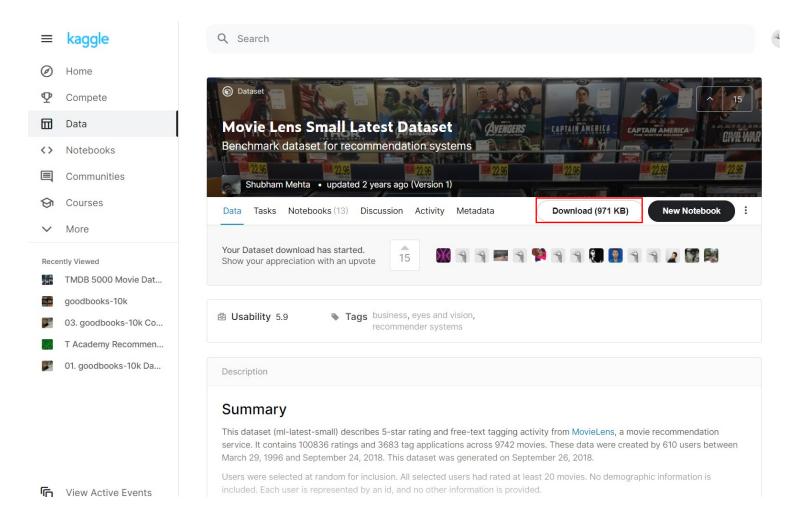


recommendations

MovieLens helps you find movies you will like. Rate movies to build a custom taste profile, then MovieLens recommends other movies for you to watch.



무비 렌즈 데이터 다운로드



이름

links.csv

movies.csv

ratings.csv

___ tags.csv

README.txt

9,000개 영화에 대해 600명의 사용자가 100,000개 평점을 매긴 데이터

Small: 100,000 ratings and 3,600 tag applications applied to 9,000 movies by 600 users. Last updated 9/2018.

README.html

ml-latest-small.zip (size: 1 MB)

◯ Jupyter 9.6 아이템 기반 인접 이웃 협업 필터링 실습 (autosaved)



Logout

