

ΦΟΡΜΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ CROWDHACKATHON FINTECH V1

Η παρούσα φόρμα συμπληρώνεται δύο φορές.

Μία το Σάββατο και μία την Κυριακή πριν τη λήξη της διαδικασίας ανάπτυξης :) Στέλνεται στο crowdhackathon@crowdpolicy.com με θέμα "ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ :: ΟΝΟΜΑ ΟΜΑΔΑΣ :: ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΡΑΠΕΖΙΟΥ"

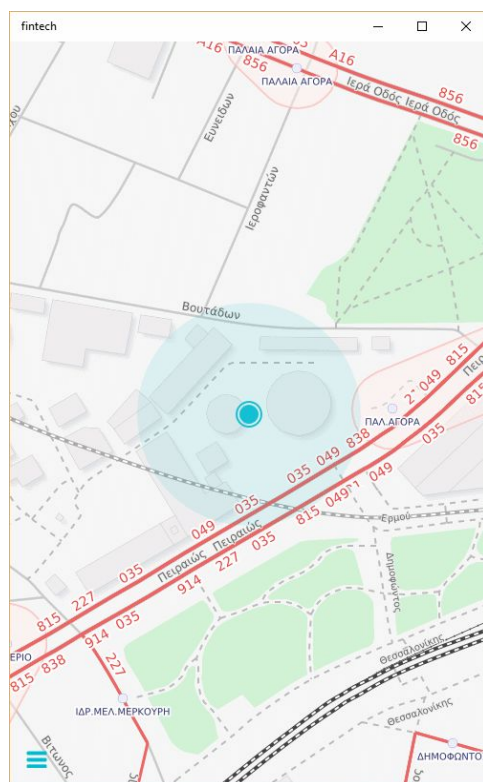
	ΟΝΟΜΑ ΟΜΑΔΑΣ : cslabs
	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: mvodas@gmail.com / 6976007897 / Μάριος / Βόντας ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ: 5 ΤΙΤΛΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ: "PassItOn"
A	ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΣΥΝΤΟΜΑ ΤΙ ΚΑΝΕΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ
	<p>Που απευθύνεται; (4 bullets)</p> <ul style="list-style-type: none">• Κατόχους ενός προϊόντος (π.χ. εισιτήριο), το οποίο έχει ημερομηνία λήξης και η αξία του μεταβάλλεται (μειώνεται/αυξάνεται ανάλογα τα χαρακτηριστικά του προϊόντος) όσο πλησιάζει αυτή η ημερομηνία, και οι οποίοι δεν μπορούν να το αξιοποιήσουν

	<ul style="list-style-type: none"> • Πιθανούς αγοραστές του προϊόντος • Φορείς/οργανισμούς που επιθυμούν μεγαλύτερη αξιοποίηση/περισσότερους πελάτες για μια υπηρεσία που μένει εν μέρει ανεκμεταλλευτη • Use case σε επιβάτες MMM <p>Τι κάνει (5 bullets)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Λειτουργεί ως δευτερογενής αγορά για εισητήριοι - Εύρεση καλύτερης διαδρομής με διάφορα κριτήρια - Εύρεση πιο φτηνού εισητηρίου με βάση την επιλογή του χρήστη - Αγορά εισητηρίου μέσω API της Εθνικής Τράπεζας - Εμφανίζει λίστα με διαθέσιμα εισητήρια στο marketplace <p>Αναφέρατε τις σχετικές θεματικές/η που μπορεί να ανήκει η εφαρμογή (βλ προδιαγραφές)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Social Innovation - Μεταφορές - E-payments (/micro payments) - Value transfer
B	ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
	<p>Γλώσσα προγραμματισμού / Framework - Λειτουργικό που τρέχει</p> <ul style="list-style-type: none"> - Javascript/Cordova - Τρέχει σε όλα τα λειτουργικά
	<p>Ποια διαθέσιμα opendata ή apis δημοσίου ή ιδιωτικού / integrations με πλατφόρμες που χρησιμοποιεί (Παραθέστε σύνδεσμους)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ΟΑΣΑ GTFS

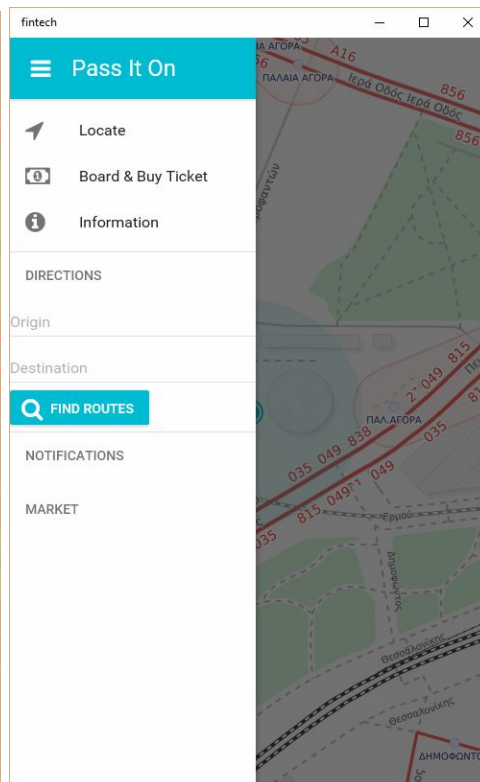
- Google Maps API
- NBG API

C ΟΘΟΝΕΣ

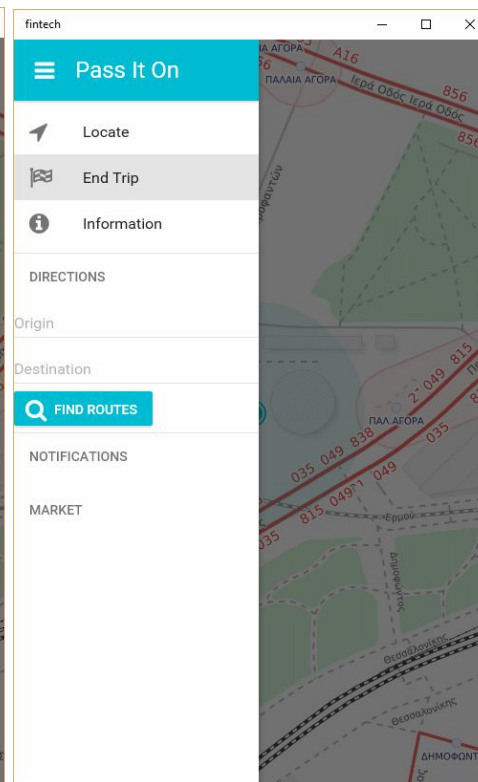
Επισυνάψτε min 5 οθόνες με σύντομη περιγραφή (Γίνεται την Κυριακή στο δεύτερο Report)



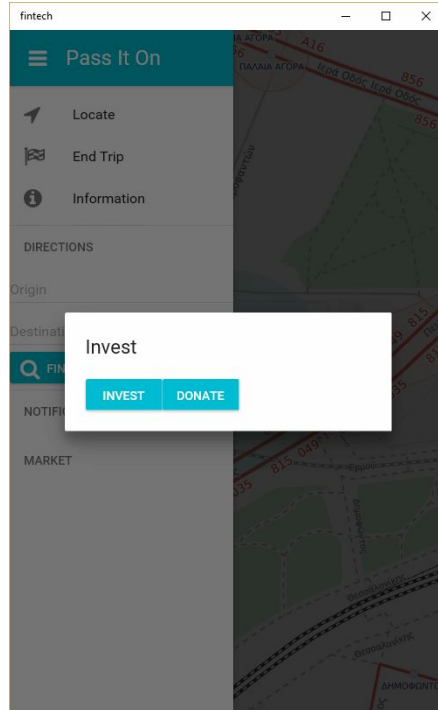
Αρχική οθόνη εφαρμογής



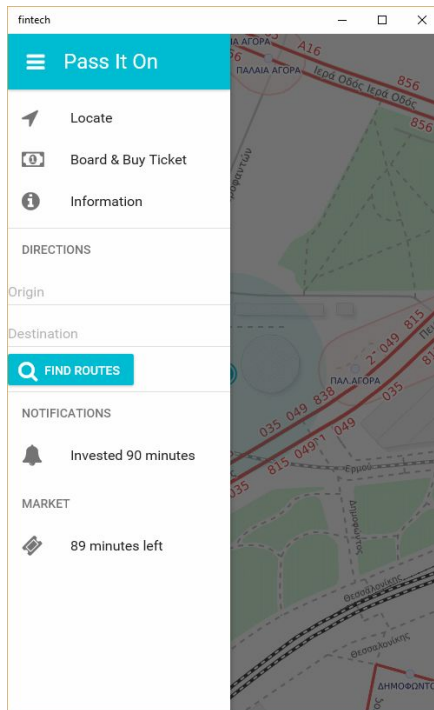
Κύριο Menu



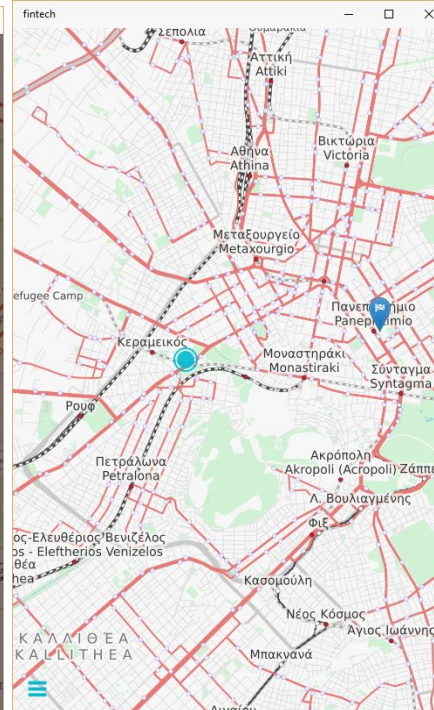
Αγορά εισιτηρίου



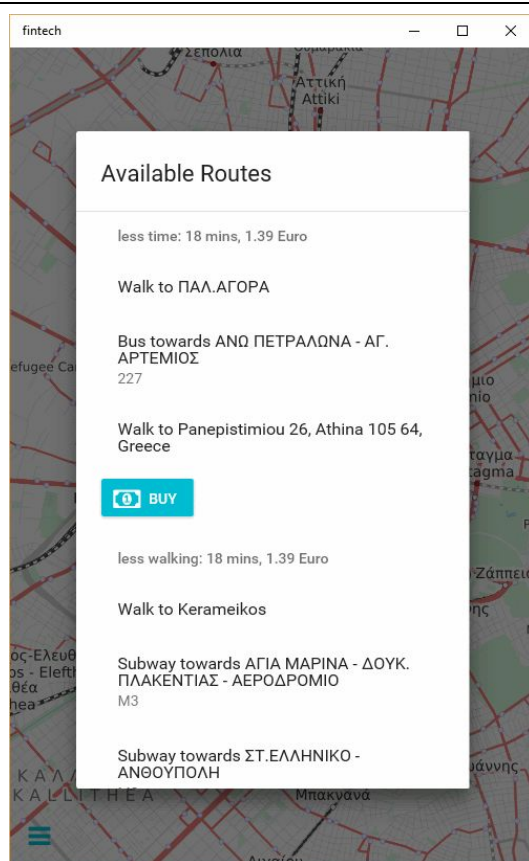
Επιλογή πώλησης η Δώρισης
Εισητηρίου



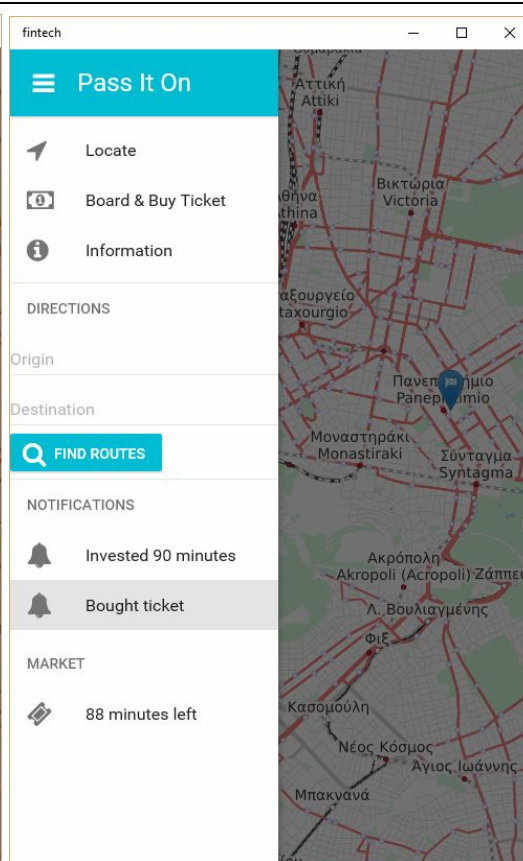
Menu όταν υπάρχουν εισητήρια
Αγορά



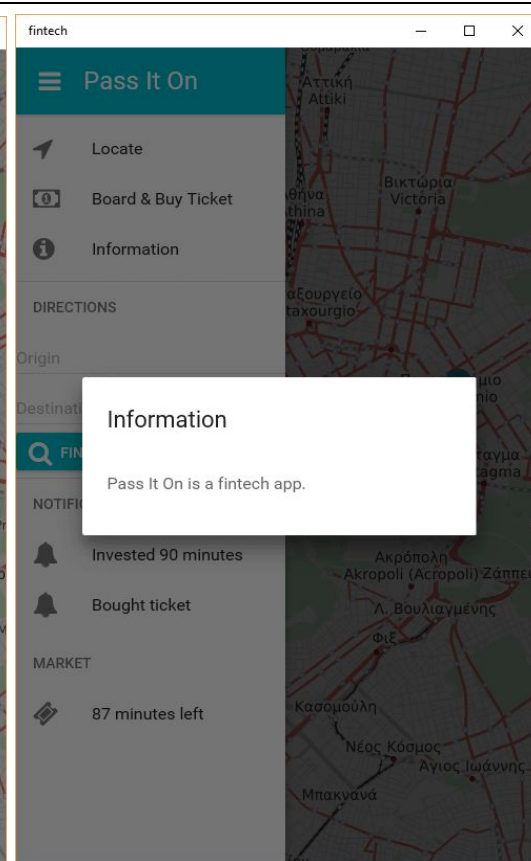
Επιλογή προορισμού μέσω χάρτη



Εμφάνιση καλύτερων διαδρομών με βάση λιγότερου χρόνου και λιγότερου περπατήματος



Αγορά ενός εισιτηρίου



Information panel της εφαρμογής

D	ΤΙ ΕΧΟΥΜΕ ΚΑΤΑΦΕΡΕΙ
	<p>Τι λειτουργεί και είναι έτοιμο</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εύρεση καλύτερης διαδρομής με διάφορα κριτήρια - Εύρεση πιο φτηνού εισιτηρίου με βάση την επιλογή του χρήστη

- Μεταφορά εισητηρίου σε marketplace
- Αγορά εισητηρίου μέσω API της Εθνικής Τράπεζας
- Εμφάνιση λίστας με διαθέσιμα εισητήρια στο marketplace

Να υπάρχει συσχέτιση με τις λειτουργίες της ενότητας Α (βλ . Τι “κάνει”)

Τι μπορεί να λειτουργήσει στο μέλλον (αλλά... εμφανίζεται ήδη ως place holder ή mockup :) σε μενού της εφαρμογής

- Donate button
- Start point και end point σε φυσική γλώσσα
- Επαναπώληση εισητηρίου που έχει ήδη αγοραστεί από το marketplace