

# 年度回顧

扎根香港**125年** 領先地位依然



# 選擇宏利

香港 **No.1** 強積金供應商<sup>1</sup>

連續四年榮膺

香港 **No.1** 「客戶最滿意保險品牌」<sup>2</sup>

連續四年榮膺

香港 **No.1** 「最受客戶推薦保險品牌」<sup>3</sup>

扎根香港

## 持續經營最悠久保險公司

宏利的首位總裁是加拿大首任總理麥克唐納爵士 (Sir John A. MacDonald)。

宏利是香港持續經營歷史最悠久的人壽保險公司，產品覆蓋全面，包括個人保險、團體人壽及醫療計劃、強積金、互惠基金及財富管理方案

總部設於加拿大的環球主要金融服務集團，分別於多倫多、紐約、菲律賓及香港 **公開上市**

<sup>1</sup> 強積金市佔率乃按強積金計劃保薦人的強積金管理資產計算。資料來源：截至2022年6月30日的《Mercer強積金市場佔有率報告》。

<sup>2</sup> 根據 YouGov 於2018年至2021年期間的網上調查排名。

<sup>3</sup> 根據 YouGov 於2018年至2021年期間的網上調查排名。

### 企業簡介影片



### 宏利投資概覽

藉環球投資為您創造持久價值





# 扎根香港125年



## 卅 歷史悠久

宏利是香港持續經營歷史最悠久的人壽保險公司，用心守護港人125年，與香港並肩成長。

## 888 成就更好每天

宏利是醫療保險及退休方案的專家，致力協助大眾輕鬆作出明智抉擇，實現精彩人生。今天，我們日益壯大的代理人團隊服務約三分之一的香港市民#。

## ↗ 發展宏圖

我們已作好準備，為現有及未來的客戶積極拓展大灣區的業務，把握區內的發展機遇，同時滿足區內持續增加的保險需求。

➤ 了解更多



“

宏利於2021年成績驕人，我們憑著無比的熱誠和努力，進一步拓展代理人團隊，並繼續孜孜不倦地協助客戶成就更好每天，從而推動業務**持續增長**，鞏固宏利作為**業界領導者**的地位。今年宏利香港迎來125周年，未來將會全力加快電子創新，確保締造更出色的客戶體驗，並期望將服務拓展至整個**大灣區**。

我們亦會為香港社會加快疫後復甦作出貢獻，以建立更強韌的社群，這些計劃令我對公司的業務前景深感鼓舞。

## 戴明鈞

宏利亞洲總裁兼首席執行官



# 業績一覽

新造業務保費總額

約 **303** 億港元  
市佔率No. 1

保單發出數目  
(以港元發出)

約 **99,000** 份  
市佔率No. 1

投資相連壽險計劃  
(ILAS)  
新造業務保費

約 **111** 億港元<sup>\*</sup>  
市佔率No. 1

客戶

**240** 萬名

#全港大約每3人便有1人是宏利客戶

代理人

超過 **11,600** 名

歷年新高

2021年全年數據。<sup>\*</sup>數據為約數，並四捨五入至下一個小數點。

資料來源：按照保險業監管局公佈的2021年香港長期保險業務臨時統計數字(A至F類別)計算。

#按照香港特區政府統計處發表、截至2021年12月31日的香港人口臨時數字(740萬人)計算。

# 理賠數據



## 支付予客戶的款項

索償一刻是體現保險價值的關鍵時刻。

2021年，宏利共批出超過**42**億港元的個人保險賠償額。



### 住院賠償

超過

**23.79**億港元

賠償額



### 危疾賠償

超過

**7.37**億港元

賠償額



### 意外賠償

超過

**1.13**億港元

賠償額



### 身故賠償

超過

**10.54**億港元

賠償額

以上賠償包括香港及澳門保單

# 年度概要

## 醫療及人壽保險

更健康生活、更周全保障、更貼心支援 - 為您健康保得更好



- **ManulifeMOVE** — 透過將您每日活動量，連繫保費折扣，鼓勵您一點一滴建立更健康生活。
- **「優越終身保」及「卓越終身保」人壽保障計劃** — 兩項終身人壽保障計劃提供非保證終期紅利，增加長期儲蓄的潛在回報。
- **「摯無憂危疾附加保障」** — 客戶可以靈活選擇基本或更周全的危疾保障，計劃更提供嶄新的複雜手術賠償。
- **全方位「醫護專員支援服務」** — 宏利與香港中文大學醫院建立策略性合作夥伴關係，為您優先安排由該院腫瘤科專科醫生提供的諮詢服務。我們會委派一位專屬的醫療專案經理，均具專業醫學背景或為合資格護士，在整個癌症療程中為您提供個人化支援。
- **與香港浸信會醫院合作** — 客戶可於全新的先進日間醫療中心享用更多元化的智能康健服務，包括免找數身體檢查、日間內視鏡檢查及造影服務。

註：內容並未載有保單或服務的所有條款，而完整條款載於保單或服務文件中。

### 🏆 活耀人生危疾保2(加強版)：

- 《彭博商業周刊/中文版》金融機構大獎
  - 危疾保障卓越大獎 (2022及2021)
  - 產品創新卓越大獎 (2021)
- 《iMoney智富雜誌》優秀保險企業大獎2021
  - 「最佳危疾保障」
  - 「最創新產品」

### 🏆 宏利自願醫保計劃：

- 《彭博商業周刊/中文版》金融機構大獎2022及2021
  - 醫療保險計劃傑出大獎
- 《iMoney智富雜誌》優秀保險企業大獎2021
  - 「最佳自願醫保」
- 頭條No.1大獎2021
  - 「No.1 自願保計劃」
- 《香港01》01企業金動大獎2021
  - 「傑出自願醫保計劃」

### 🏆 宏利晉悅自願醫保靈活計劃：

- 《彭博商業周刊/中文版》金融機構大獎2022及2021
  - 自願醫保計劃傑出大獎
- 新城財經台「大灣區保險業大獎2021」
  - 傑出自願醫保計劃獎
- 《iMoney智富雜誌》優秀保險企業大獎2021
  - 「最佳醫療保障」

### 🏆 宏利危疾保障計劃：

- 頭條No.1大獎2021
  - 「No.1 危疾保障」

### 🏆 其他團體人壽及醫療保險：

- 《彭博商業周刊/中文版》金融機構大獎2021
  - 偏員福利(產品)傑出大獎

### 🏆 優越終身保/卓越終身保：

- 《彭博商業周刊/中文版》金融機構大獎2022
  - 人壽保險卓越大獎

# 年度概要

## 籌劃退休

為退休收入作有效部署



### ■ 2021年No. 1強積金供應商，表現傲視同儕

截至2021年12月31日<sup>1</sup>，宏利的市場佔有率為27%（以管理資產計算），穩坐No.1強積金供應商地位，其中一項強積金股票基金的表現更冠絕強積金市場<sup>2</sup>。

### ■ 2021年「年度最佳強積金計劃」

宏利強積金於積金評級<sup>3</sup>舉辦的「強積金大獎」中勇奪「年度最佳強積金計劃」及「香港人之選」大獎，肯定我們在社會責任、客戶體驗及整體投資表現方面的卓越表現。

### ■ 宏利公積金85周年抗疫大抽獎三重賞

宏利是市場首間及唯一推出抗疫大抽獎的強積金供應商，藉此鼓勵強積金客戶接種疫苗，並合共送出超過850萬港元紅利單位作為獎賞。

<sup>1</sup>強積金市佔率乃按強積金計劃保薦人的強積金管理資產計算。資料來源：截至2021年12月31日的《Mercer強積金市場佔有率報告》

<sup>2</sup>資料來源：截至2021年12月的理柏報告

<sup>3</sup>資料來源：[2022強積金大獎](#)。

註：上述獎項僅供參考。有關獎項根據各主辦機構的評選準則授予。投資涉及風險。過往表現並非未來表現的指標。

#### 🏆 豐譽傳承保障計劃2及創富傳承保障計劃2：

《彭博商業周刊/中文版》金融機構大獎

– 儲蓄計劃傑出大獎 (2022)

– 儲蓄計劃卓越大獎 (2021)

《iMoney智富雜誌》優秀保險企業大獎2021

– 「最佳財富傳承」

#### 🏆 歲稅樂享延期年金計劃：

《彭博商業周刊/中文版》金融機構大獎2022及2021

– 合資格延期年金保單卓越大獎

新城財經台「大灣區保險業大獎 (香港站)」2022及2021

– 「傑出延期年金產品獎」

《iMoney智富雜誌》優秀保險企業大獎2021

– 「最佳延期年金」



# 年度概要

## 籌劃退休

為退休收入作有效部署



### 🏆 赤霞珠終身壽險計劃2及世紀傳承保障計劃：

《iMoney智富雜誌》優秀保險企業大獎2021  
- 「最佳儲蓄產品」

### 🏆 宏利延期年金計劃：

《香港01》01企業金動大獎2021  
- 「傑出延期年金產品」

頭條No.1大獎2021  
- 「No. 1合資格延期年金保單」

### 🏆 宏利儲蓄計劃：

《香港01》01企業金動大獎2021  
- 「傑出儲蓄保險產品」

頭條No.1大獎2021  
- 「No.1儲蓄保險」

### 🏆 宏利投資相連壽險計劃產品：

新城財經台「大灣區保險業大獎(香港站)」2022  
- 「傑出投資相連人壽產品獎」

《彭博商業周刊/中文版》金融機構大獎2022  
- 人壽及財富管理(產品/服務)傑出大獎

《香港01》01企業金動大獎2021  
- 「傑出投資相連產品」

頭條No.1大獎2021  
- 「No.1投資相連產品」

### 🏆 盈傳創富保障計劃2：

《彭博商業周刊/中文版》金融機構大獎2021  
- 優端客戶級別服務(產品)傑出大獎

# 年度概要

## 新冠疫情支援

加強保障 同心抗疫



### ■ 2019冠狀病毒病保障

自疫情爆發以來，宏利不斷提升及擴大2019冠狀病毒病的保障範圍，就接種疫苗副作用、治療2019冠狀病毒病及接受相關測試提供保障，以配合客戶於疫情期間不斷變化的需求。

### ■ 捐贈快速測試劑

2022年2月中，市民大眾對病毒檢測的需求急升，宏利在業內率先透過基督教家庭服務中心，向有即時需要的東九龍基層家庭捐贈1,000份新冠病毒快速測試劑，以解燃眉之急。

### ■ 新冠疫苗接種「保費代用券」大抽獎

宏利送出100份總值100萬元的「保費代用券」，鼓勵市民接種新冠疫苗。我們亦舉行宏利公積金85周年抗疫大抽獎三重賞，送出總值超過850萬港元的紅利獎賞，進一步鼓勵強積金客戶接種疫苗。

### ■ 外展疫苗接種活動

為響應香港政府的疫苗接種計劃，宏利率先於保險及強積金業界安排僱員及代理人在辦事處接種疫苗，接種疫苗的僱員及代理人皆可休假一天。

# 年度概要

## 電子創新

讓您隨時隨地體驗簡單便捷的服務



- 革新客戶網上服務平台 — 宏利全面革新客戶網上服務平台，以更完善的用戶體驗及一覽無遺的介面，助您輕鬆掌控帳戶。
- 推出全新流動應用程式，輕鬆管理帳戶 — 讓您一App在手，便能一手掌握投資基金及強積金帳戶。
- Manulife**MOVE** — 這項客戶計劃透過保費折扣優惠，鼓勵客戶投入MOVE生活，踏出健康每一步。宏利更成為海洋公園水上樂園「天海灣」的冠名贊助機構，體現Manulife**MOVE**宣揚健康活力的精神。



# 年度概要

## 策略性投資

締造獨特體驗 建立穩固關係



- 宏利於尖沙咀開設尊貴客戶中心「宏利尊尚中心」，彰顯我們積極在香港及大灣區拓展業務的長遠發展策略。
- **頂級代理人團隊設施** - 宏利鞏固九龍東的業務網絡，進駐甲級寫字樓並命名為「宏利廣場」，以配合日益鼎盛的代理人團隊規模。

# 年度概要

## 回饋社會

攜手建構健康共融社群



宏利在回饋社會方面的努力獲得各界肯定，包括於香港保險業聯會主辦的「香港保險業大獎2021」中榮獲「傑出企業社會責任」大獎。

### ■ 宏利「『券』顧您健康」計劃

宏利與基督教家庭服務中心合作，推出全港首個由商界贊助的醫療券慈善計劃，為來自五個基層地區的2,000位低收入人士提供免費健康檢查和諮詢服務。

[➤ 瀏覽圖片](#)

### ■ 「MOVE 億步千履」大挑戰

宏利於2021年春季、夏季及冬季舉行三輪「MOVE 億步千履」大挑戰，ManulifeMOVE計劃成員挑戰成功並合共步行超過10億步。在宏利義工的協助下，活動先後向有需要人士捐贈2,200份節日餐膳，向基層學童捐贈1,000對運動鞋，安排患有先天性心臟病的兒童及其家人參加溜冰課程，並向本港1,000名有需要的獨居長者送贈暖風機。

[➤ 瀏覽圖片](#)

# 年度概要

## 回饋社會

攜手建構健康共融社群



### ■ 「學無紙境」助學計劃

宏利為就讀本地小學的基層學童舉行一系列人工智能及理財工作坊，並於12月舉行兩場「STEM數碼港實驗性實地考察」，讓學童親身體驗人工智能科技的潛力。

[➤ 瀏覽圖片](#)

### ■ ManulifeActofKindness計劃

宏利向全球員工每人發放50加元的慈善資助，鼓勵他們在聖誕佳節利用善款傳揚愛心。我們亦鼓勵香港的員工以善款支持本地康健項目，同時增加經濟機會。

[➤ 瀏覽圖片](#)

### ■ 響應「綠色力量環島行」支持環保

宏利連續18年支持「綠色力量環島行」的「香港保險業聯會盃」。於2021及2022年的「線上跑」，宏利的代表隊更打破每年的累計距離紀錄（累計約3,547公里），參與「香港保險業聯會盃」的人數更是全年最多。



# 專業顧問



## 增長強勁

# ↑9%

截至2021年12月31日，宏利的代理人數目超過11,600人，較2020年增加9%，代理人數目增長超越同儕。

🔗 瀏覽年度經銷獎項

## 表現驕人

# 🏆 No.1

代理人新造業務保費增長市場第一（2021年全年）  
資料來源：按照保險業監管局公佈的2021年香港長期保險業務臨時統計數字（A至F類別）計算。



## 👥 專業培訓

### ■ 度身設計的事業發展平台

透過C.E.O. 理財顧問計劃、M.I.T. 理財顧問計劃及大學生計劃等專業培訓計劃，培育傑出理財顧問。

### ■ 一對一指導

特別指派的企業行銷導師為新入職的代理人提供全面指導，傳授銷售技巧和提供輔導支援。



## 📱 科技支援

### ■ 電子銷售工具（「投保易」）

為客戶帶來更暢順的個人化交易體驗。截至2021年底，代理人採用「投保易」的比率已高達80%。

### ■ 「虛擬會面」

客戶能透過「虛擬會面」遙距投保平台投保所有個人保險產品（包括投資相連壽險計劃），安全可靠，倍添方便。

# 客戶故事



## Matthew的故事

代理人：李英泉 David

### 😊 洞悉客戶所需

David的客戶Matthew經營自己的生意，最初只打算投保純人壽保單，但David深明應急現金對營商的客戶尤其重要，必須有足夠的現金流維持業務運作，於是他建議Matthew投保儲蓄計劃，以便長遠而言累積現金價值。在全球金融危機期間，Matthew的生意亦受影響，資金一時周轉不靈，生意瀕臨倒閉。

### 👥 應急現金排難解困

在David的協助下，Matthew避過破產危機，他非常感激David的專業分析，並及時伸出援手幫助他擺脫困局。如果David只是遵循客戶的指示行事，並非真正關心客戶，大概只會就Matthew想投保的人壽保額提供意見。然而，David利用他豐富的產品知識及積累28年的經驗，切身處地從Matthew的角度出發，從而提供最切合所需的方案。

## Betsy的故事

代理人：高廣德 Samuel

### 👥 協助客戶作出改變人生的決定

Samuel明白準備退休的客戶需要考慮周全，也十分重視預算，因此總是懷著同理心替他們細心策劃退休。Samuel的客戶Betsy正準備退休，希望申請退保危疾保單。Samuel明白Betsy的想法，但亦耐心地解釋退保的後果，年紀大健康有機會走下坡，而患上嚴重疾病的機會也更高。他運用29年的深厚經驗，建議Betsy必須防範可能會影響生活的風險，同時要維持財務穩健。

### 💡 把理財知識化繁為簡

Betsy不久後確診患上癌症，全賴保險賠償，才避免資產被龐大的醫療費用蠶食。雖然Betsy最終不幸離世，但當Samuel與Betsy的家人見面和交付賠償金支票時，對方很感激他當初的建議，要是Betsy當時退保了危疾保單，這筆醫療費用將會為家人帶來沉重的財政壓力。Samuel很慶幸他的建議和堅持成功守護了Betsy一家。

# 客戶故事

## 陳先生的故事

代理人：王玉環 Agassi

### 一切始於信任

Agassi的客戶陳先生患有腸腫瘤，他最初沒有理會，只告訴了妻子。由於他們十分信任Agassi，於是亦告訴她自己的情況。但Agassi知道忽視腫瘤的後果可能很嚴重，於是非常擔心陳先生的健康。她知道自己必須採取行動，因此多次拜訪陳氏夫婦，以事實及參考資料釋除陳先生的疑慮，確保他了解自己的情況，最終說服陳先生接受手術。

### 啟發人才的榜樣

Agassi憑著決心與熱誠，成為宏利香港首位女性高級區域總監，率領200名專業顧問，並樹立良好榜樣。Agassi從事保險26載，10年前加入宏利，一直也是業界的傑出領袖及典範。她深信幫助別人能帶來轉變，也能有助成長，因此她利用自己的人脈和影響力不斷提升業界標準，積極建立更美好的社會。

## Ling的故事

代理人：何春玲 Ling

### 親身探望每位住院客戶

雖然Ling的客戶超過1,000人，但她一直堅持探望每一位住院的客戶，除了向客戶送上關懷與支持，她也明白留院的客戶會感到憂慮不安，很想知道應該如何詢問醫生的意見。擁有30年經驗的Ling，會協助客戶作出合適的提問和了解各種可行的選項，無微不至。

### 預視客戶的需要

只著眼於業績和佣金的顧問，與真誠地關心客戶的顧問，兩者可謂天壤之別。傑出的保險顧問會以客戶的最佳利益為先，這也是他們的成功之道。Ling會從客戶的角度出發，全面照顧他們重視和並未察覺的需要，讓客戶能安心地休養。她視每一張保單為終生的承諾，並視每一張賠償支票為客戶向摯親送上的誠心祝福與安慰。



# 客戶故事

## Karen的故事

代理人：馮綺雲 Fung Yee Wan, Antonia

### ☺ 人生總是無常

Antonia的客戶Karen原本與熱愛運動、身體健康的丈夫過著安穩的生活，但後來他在籃球場上猝逝，令Karen大受打擊，情緒崩潰，幸好就讀大學一年級的兒子一直陪伴在側，助她慢慢康復。Antonia對Karen母子的遭遇深感同情，於是馬上伸出援手，陪伴Karen渡過難關，而宏利亦迅速處理她丈夫的保險賠償。然而，當Karen重新振作之際，她的兒子卻在意外中不幸離世，令驟然痛失至親的Karen，無法面對往後獨自生活的日子。

### 👤 保險帶來轉機

Karen與Antonia多次詳談後，決定移居他方，開展新的生活。加入宏利18年的Antonia亦竭盡所能加快處理索償申請，同時也多加陪伴Karen。她們明白Karen不但要面對痛失至愛的傷痛，也要重新找到人生的方向。當Antonia看到Karen的轉變，慶幸保險能讓她展開人生的新一頁，同時也讓其他客戶作出重要的決定，開創屬於自己的未來，成就更好每天。

## Jackie的故事

代理人：陳燁 Chan Ip, Jackie

### ☺ 保險顧問的經驗之談

40歲出頭的Jackie一向身體健康，但於2017年6月突然感到胸口鬱悶，由於他購買了醫療保險，因此決定進行的全面的身體檢查，結果醫生表示他必須立即接受俗稱「通波仔」的冠狀動脈介入治療手術，而危疾保險涵蓋了他於私家醫院進行手術的大部分費用。但於同年9月，Jackie突然中風，立即被送往附近的公立醫院，醫生指如非早前進行了冠狀動脈手術，Jackie可能已返魂乏術。已有保險保障的Jackie，決定轉至私家醫院接受更全面的定期復康治療。

### ♥ 積極鼓勵投保

這次患病的經歷令Jackie更明白全面保障的重要性，因此積極提醒身邊的親友投保，特別是他的客戶大部分也很年輕，往往不會優先考慮為自己設立保障。加入宏利15年來，Jackie一直盡心服務客戶，亦會盡量為下線同事的客戶提供協助。由於他真正了解客戶的危疾需要，也深明全面保障能改寫人生，因此樂於分享自己的專業知識，用心陪伴客戶。

# 客戶故事

## Rico的故事

代理人：李潔薇 Li Kit Mei, Francis, 何鑑滔 Ho Kam To, Hank

### 😊 保險代理人的新角色

Francis投身保險業近30載，一直竭誠專注，因而驅使兒子Hank於九年前加入她的團隊。Hank處理的第一宗個案是協助Rico申請宏利「恩恤援助計劃」。當時30歲的Rico剛為人父，卻發現自己患上末期癌症，雖然Rico的父母在他小時候已在Francis協助下為他投保全面的人壽和醫療保險，但當Rico的兒子出生後，他卻決定取消保單，以節省開支。在宏利恩恤援助計劃的財政援助下，Rico得以解決燃眉之急，而一直耐心聆聽的Hank，也成為Rico的知心好友。

### 🏠 保單的真正價值

在這段艱難時期，Rico亦主動要求加入Francis和Hank的團隊，希望推廣保險行業的正面形象。現在，Rico的壽險賠償能應付年幼兒子的生活開支，而他與Francis和Hank的故事，亦展示了生命的美麗。保險代理人運用專業知識和熱忱確保客戶能安枕無憂，這個舉動雖然看似平常，卻能令對方和他們的摯親感受到真誠的關愛。宏利深信，一份保單絕非只是一紙合約，亦遠不止於商業交易或紙上談兵，而是人生逆境中的一線曙光。

## Carissa的故事

代理人：劉瑞琮 Lau Sui King, Sarah

### 🤝 摯誠關心 用心陪伴

Sarah的客戶Carissa於20多歲時痛失雙親，情緒大受打擊。在這段煎熬的日子裡，Sarah經常陪伴Carissa，以發自內心的關心為對方帶來一絲希望。正當Carissa慢慢康復之際，卻發現自己患上第四期乳癌，連番打擊令她頓時感到無比絕望，難以招架，內心的痛苦亦無處傾訴。這時Sarah毫無保留地為她提供精神上的支持，陪伴Carissa面對治療癌症之路。

### 🌈 改變一個人的世界

Sarah運用她從事保險業22年的經驗，令Carissa學會欣賞自己，重拾笑容。Sarah的熱心鼓勵，令Carissa逐漸走出陰霾，變得更堅強和樂觀。Carissa現在更相信自己，亦懂得再次欣賞生命中各種美好的事物。經過六個多月的治療後，Carissa已進入緩解期，展開人生的新篇章。Sarah表示：「幫助一個人未必能改變世界，但卻能改變這個人的世界。別低估你可以帶來的改變。」

# 客戶故事

## Ben的故事

### 😊 立即行動

Angela的人生格言是「人生難料，及時行動」，而她從事保險業15年的經驗，亦令她明白到時間不會等人，因此服務客戶亦要及時，Ben的個案便是例子之一。Ben是家中唯一的經濟支柱，與年輕的妻子育有四女，因此很想為家人設立保障。Angela知悉後馬上聯絡Ben，雖然對方要身兼多職維持生計，十分忙碌，但二人仍然約定時間見面。

代理人：黎勺瑜 Lai, Angela

### 🙋 人生難料 把握分秒

在約見當日，Angela因為工作繁重而感到非常疲倦，有意取消見面，但她十分體恤Ben的處境，於是決定按時赴約。Angela與Ben見面後，一同討論保單的詳情，他更即時申請投保，於是Angela積極跟進申請，很快便獲公司繕發保單。在Angela確認Ben成功投保的那天，她卻得知對方受了重傷，不久後更傷重不治。Angela感到非常震驚和難過，但亦慶幸她迅速行事，令Ben的家人獲得保障，能以保險賠償減輕家庭的財政壓力。



# 企業殊榮

## 品牌與服務



- 年度保險公司卓越大獎
- 年度強積金營辦機構卓越大獎
- 整合營銷策略(產品推廣)傑出大獎



- 年度保險公司卓越大獎
- 年度強積金營辦機構卓越大獎
- 整合營銷策略(產品推廣)傑出大獎



- 新城財經台「大灣區保險業大獎(香港站) 2021及2022」
- 傑出整合營銷策略獎



- 「傑出整合營銷策略大獎」



- 亞洲太平洋史蒂夫獎 2021
- 金獎 – 媒體關係創新大獎
  - 銅獎 – 年度最具創新力傳訊團隊



- 金獎 – 最佳公關計劃(金融及保險)
- 金獎 – 最佳企業內部傳訊策略
- 銀獎 – 最佳整合傳訊
- 銀獎 – 最佳公關團隊



- 亞洲公關大獎 2021
- 金獎 – 內部企業傳訊
  - 銅獎 – 環境保護



- 2021年亞太區最佳整合數碼營銷計劃

# 企業殊榮

## 保險 / 強積金



- 四項卓越大獎：人壽保險、危疾保障、合資格延期年金、強積金產品／服務
- 四項傑出大獎：儲蓄計劃、醫療保險計劃、自願醫保計劃、人壽及財富管理（產品／服務）



- 五項卓越大獎：
  - 儲蓄計劃
  - 醫療保險計劃
  - 優端客戶級別服務（產品）
  - 整合營銷策略（產品推廣）
  - 強積金及僱員福利服務



- 傑出延期年金產品獎
- 傑出投資相連人壽產品獎
- 傑出強積金／僱員福利產品／服務獎



- 《彭博商業周刊 / 中文版》領先基金大獎2021
  - 13項強積金大獎



- 《指標》年度基金大獎2021
  - 13項強積金相關大獎



- 最佳強積金服務供應商
- 最佳儲蓄產品
- 最佳危疾保障
- 最佳延期年金
- 最佳醫療保障
- 最創新產品
- 最佳財富傳承
- 最佳自願醫保



- 「傑出強積金／僱員福利產品／服務」之「年度三強」



- No.1自願醫保計劃
- No.1危疾保障
- No.1儲蓄保險
- No.1強積金服務
- No.1合資格延期年金保單
- No.1投資相連產品



### 2022年度強積金計劃評級及獎項

- 最佳強積金計劃
- 香港人之選
- 最佳僱主體驗
- 金級計劃評級



- 傑出自願醫保計劃
- 傑出延期年金產品
- 傑出儲蓄保險產品
- 傑出投資相連產品

# 企業殊榮

## 社群服務、人力資源及培訓



新城財經台「大灣區保險業大獎(香港站)2021及2022」

- 傑出社會企業責任獎



- 年度培訓計劃卓越大獎
- 企業社會責任傑出大獎



- 《彭博商業周刊/中文版》  
金融機構大獎2021
- 企業社會責任傑出大獎



平等機會僱主嘉許計劃

- 平等機會僱主(性別平等)
- 平等機會僱主(家庭崗位平等)
- 平等機會僱主(種族平等共融)



香港同志共融大獎2021

- 金級認證



2021及2022年度強積金計劃評級及獎項

- 企業社會責任



- 20年Plus「商界展關懷」標誌



- 香港環保卓越計劃卓越級別減廢標誌



- 僱員再培訓局「人才企業」嘉許

