



RAPPORT COMERCIAL FÉVRIER 2020

Une baisse qui cache une hausse



- 5 %

Variation du C.A.
global sur 1 mois



+ 20 %

hors high-tech
sur 1 mois

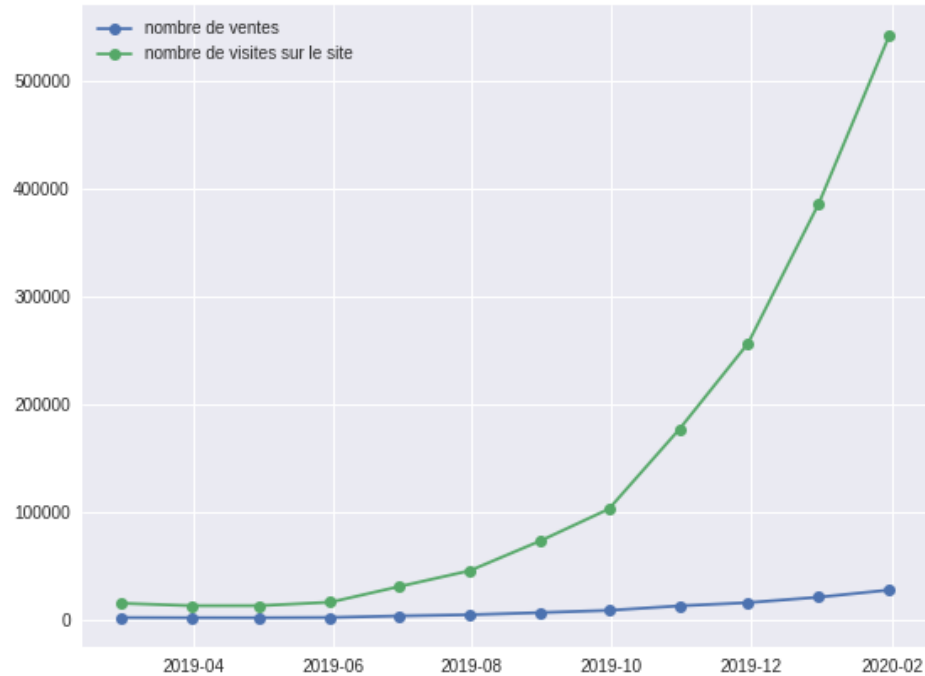
Le choix de la nourriture

Part du Chiffre d'affaires
réalisé avec la nourriture

75 %



Visites et nombre de ventes en forte hausse



x50



x25



En 1 an :

- le nombre de visites sur le site a été multiplié par 50.
- le nombre de ventes a été multiplié par 25.

Cette croissance a commencé en juillet dernier, lors de la mise en vente des produits alimentaires.

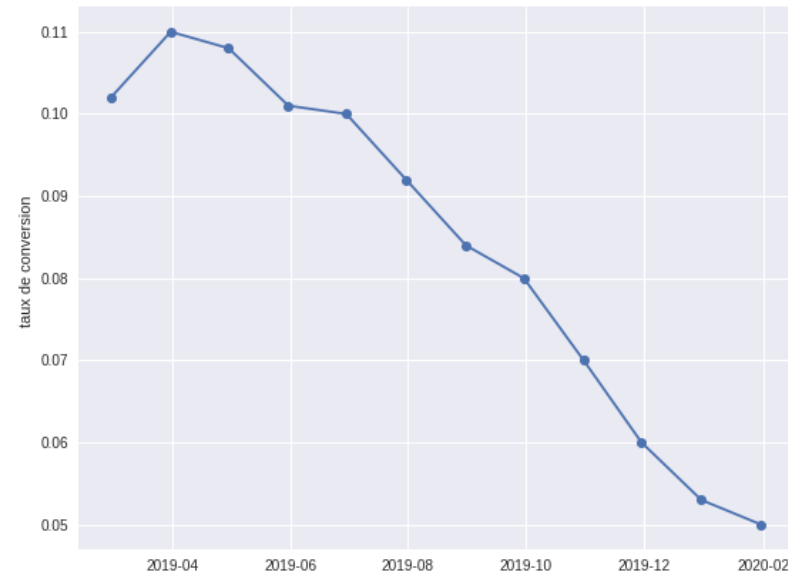
TAUX DE CONVERSION

Ce taux correspond au nombre de ventes par rapport nombre de visites.

Malgré une baisse importante, celui-ci est conforme au standard du nouveau marché.

Taux de conversion moyen en grande distribution : 5 %
- Étude Content Square 2020

Baisse du taux de conversion



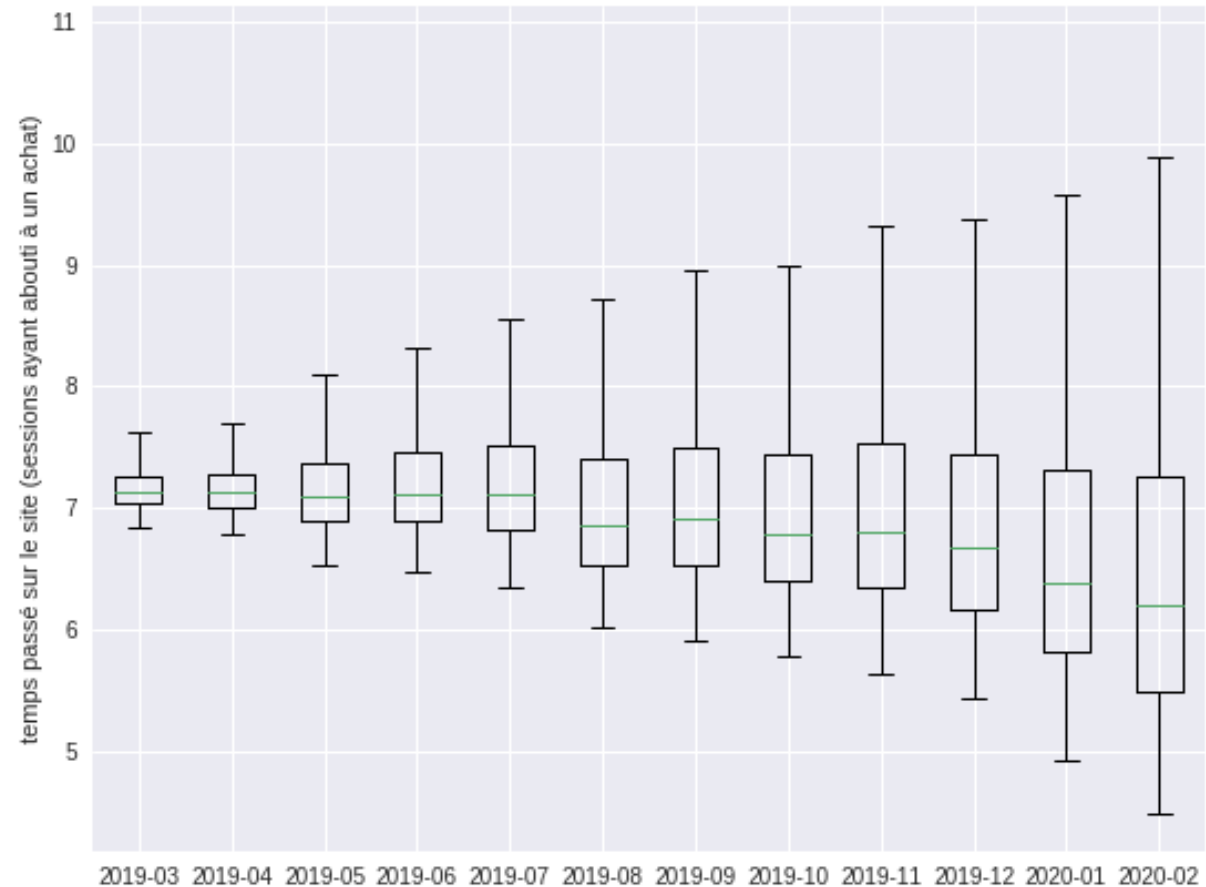
UNE VARIABILITE DU TEMPS PASSÉ SUR LE SITE EN HAUSSE

6 min 15 s.

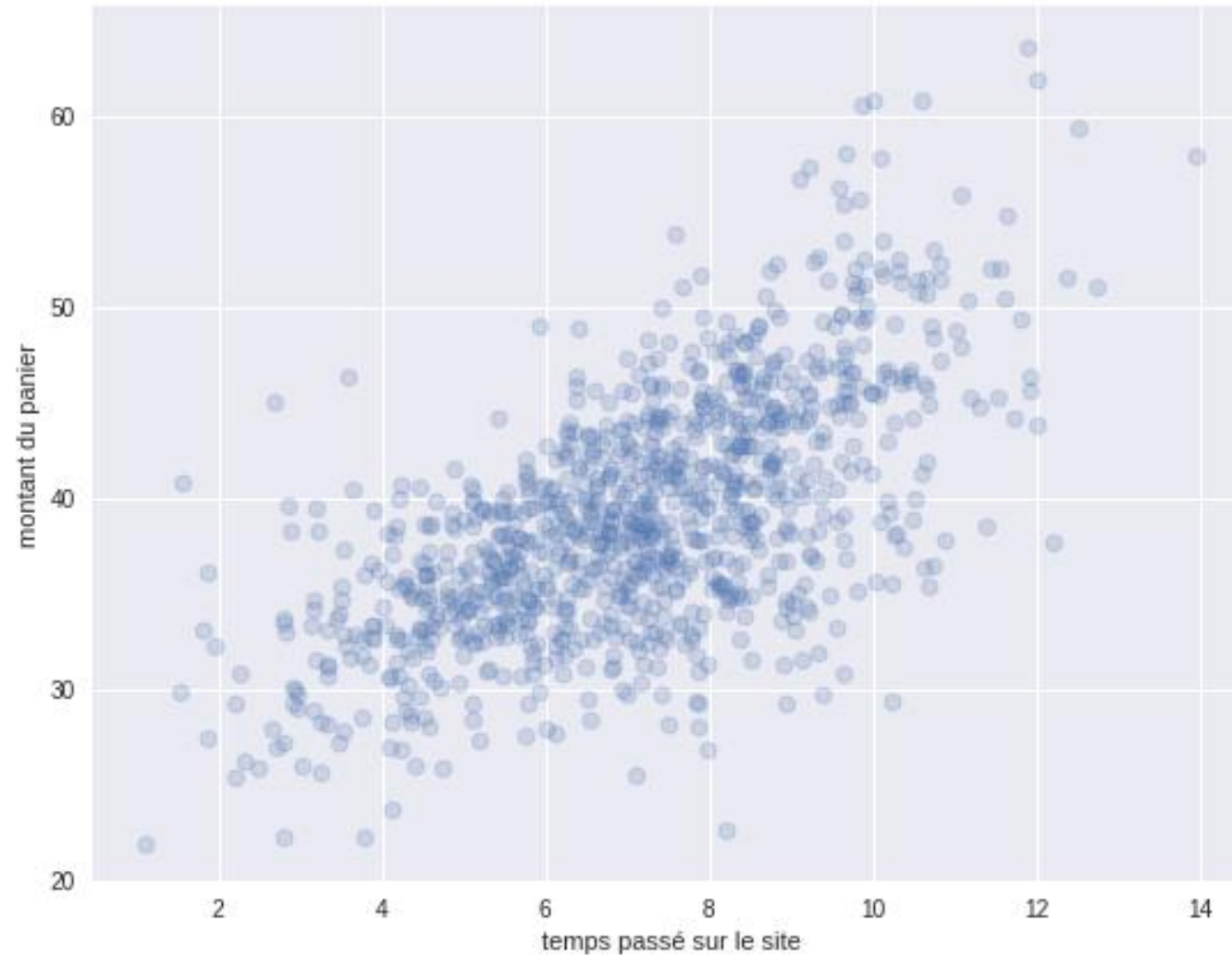
La moitié des acheteurs passent à peine 6 minutes sur le site avant de réaliser leurs achats.

Étendue x6

L'écart entre le temps minimum et le temps maximum passé sur le site avant achat a été multiplié par 6



RÉPARTITION DU PANIER MOYEN SELON LE TEMPS PASSÉ





MERCI