Requisitos de Audiencia

Luis Castro Martín

1 Requisitos funcionales

RF25: Insertar un nuevo tipo de audiencia

Actor: Empleado gestor de productos Entrada: **RD 13** Procesamiento: Crear una nueva entrada de tipo de audiencia. Salida: Ninguna. RF26: Asociar un medio frecuentado por una audiencia Actor: Empleado gestor de productos Identificador del medio a asociar con la audiencia, identificador de la audiencia. Procesamiento: Añadir el identificador de este medio a la lista de medios asociados de la audiencia. Salida: Ninguna.

RF27: Asociar una audiencia preferida por un anunciante

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada

Identificador del anunciante a asociar con la audiencia, identificador de la audiencia.

Procesamiento:

Añadir el identificador de este anunciante a la lista de medios asociados de la audiencia.

Ninguna.
RF28: Desasociar un medio frecuentado por una audiencia
Actor: Empleado gestor de productos
Entrada: Identificador del medio asociado con la audiencia, identificador de la audiencia.
Procesamiento: Eliminar el identificador de este medio de la lista de medios asociados de la audiencia.
Salida: Ninguna.
RF29: Desasociar una audiencia preferida por un anunciante
Actor: Empleado gestor de productos
Entrada: Identificador del anunciante asociado con la audiencia, identificador de la audiencia.
Procesamiento: Eliminar el identificador de este anunciante de la lista de medios asociados de la audiencia.
Salida: Ninguna.
RF30: Mostrar información sobre las audiencias disponibles
Actor: Empleado gestor de productos
Entrada: Ninguna.
Procesamiento: Recolectar la información pertinente sobre los medios y anunciantes de cada una y generar un resumen de audiencias.
Salida: Datos de las audiencias.

Salida:

2 Requisitos de datos

RD13: Datos almacenados de Audiencia

- Descripción
- Medios que frecuenta
- Anunciantes interesados

3 Restricciones semánticas

RS7: Medios y anunciantes

Los medios y los anunciantes asociados deben pertenecer a la base de datos del sistema.