

Especificación de requisitos

Sistema de información para agencia de publicidad

Óscar Bermúdez Garrido Luis Castro Martín
Francisco David Charte Luque José Carlos Entrena Jiménez
José Ramón Trillo Vilchez

Contents

1	Funcionalidades del sistema	2
1.1	Funcionalidad “Gestión de anunciantes”	2
1.1.1	Descripción	2
1.1.2	Requisitos funcionales	2
1.2	Funcionalidad “Gestión de medios”	2
1.2.1	Descripción	2
1.2.2	Requisitos funcionales	2
1.3	Funcionalidad “Anuncios”	3
1.3.1	Descripción	3
1.3.2	Requisitos funcionales	3
1.4	Funcionalidad “Transacciones económicas”	3
1.4.1	Descripción	3
1.4.2	Requisitos funcionales	4
1.5	Funcionalidad “Audiencia”	4
1.5.1	Descripción	4
1.5.2	Requisitos funcionales	4
2	Requisitos de datos	4
3	Restricciones semánticas	5

1 Funcionalidades del sistema

1.1 Funcionalidad “Gestión de anunciantes”

1.1.1 Descripción

La gestión de anunciantes permite registrar nuevas empresas anunciantes que quieren promocionar sus productos mediante anuncios. Cada anuncio está dirigido a uno o varios sectores del mercado.

1.1.2 Requisitos funcionales

Desarrollados en el documento asociado: *Requisitos de Gestión de Anunciantes*.

RF1: Dar de alta una empresa anunciante

RF2: Dar de baja una empresa anunciante

RF3: Realizar contrato

RF4: Mostrar los datos de una empresa anunciante

1.2 Funcionalidad “Gestión de medios”

1.2.1 Descripción

La gestión de medios permite registrar nuevos medios en los que podemos publicar anuncios. Asociado a cada medio tendremos uno o varios temas de interés, los cuales nos servirán para enviarles anuncios que se adecuen a la temática de cada medio. Debemos poder añadir nuevos medios y añadir o eliminar temáticas.

1.2.2 Requisitos funcionales

Desarrollados en el documento asociado: *Requisitos de Gestión de Medios*.

RF5: Dar de alta un nuevo medio

RF6: Dar de baja un medio

RF7: Mostrar los datos de un medio

RF8: Realizar contrato con un medio

1.3 Funcionalidad “Anuncios”

1.3.1 Descripción

Incluye la creación de distintos tipos de anuncios que después se podrán ofertar a los anunciantes. La gestión de anuncios incluye recuentos de impresiones y clicks, y permite reunir estadísticas sobre el éxito de los anuncios en cada medio.

1.3.2 Requisitos funcionales

Desarrollados en el documento asociado: *Requisitos de Anuncios*.

RF9: Dar de alta nuevo espacio publicitario

RF10: Eliminar espacio publicitario

RF11: Dar de alta nuevo anuncio

RF12: Obtener anuncio

RF13: Modificar anuncio

RF14: Asignar anuncio a espacio publicitario

RF15: Mostrar anuncios puestos en marcha

RF16: Eliminar anuncio

1.4 Funcionalidad “Transacciones económicas”

1.4.1 Descripción

Las transacciones económicas permiten llevar todas las acciones relacionadas con la contabilidad dentro de la empresa, desde el gasto generado por la compra de espacios publicitarios a medios hasta la cantidad de dinero que nos ha dado un anunciante por contratar nuestros servicios. También nos permite ver cuáles son nuestros mejores clientes y cuáles son los espacios publicitarios donde nos hemos gastado más dinero.

1.4.2 Requisitos funcionales

Desarrollados en el documento asociado: *Requisitos de Transacciones Económicas*.

RF17: Compra de espacios publicitarios a medios

RF18: Vender espacios publicitarios a anunciantes

RF19: Ver contabilidad

RF20: Operaciones más exitosas

RF21: Pagos más importantes

RF22: Gasto por anunciantes

RF23: Gasto en cada medio

1.5 Funcionalidad “Audiencia”

1.5.1 Descripción

Los perfiles de audiencia consisten en distintos tipos de posibles compradores a los que pueden ir dirigidos los anuncios y sobre los que pueden especializarse los medios.

1.5.2 Requisitos funcionales

Desarrollados en el documento asociado: *Requisitos de Audiencia*.

RF24: Insertar un nuevo tipo de audiencia

RF25: Asociar un medio frecuentado por una audiencia

RF26: Asociar una audiencia preferida por un anunciante

RF27: Desasociar un medio frecuentado por una audiencia

RF28: Desasociar una audiencia preferida por un anunciante

RF29: Mostrar información sobre las audiencias disponibles

2 Requisitos de datos

Desarrollados en *Requisitos de Gestión de Anunciantes*:

RD1: Datos almacenados de empresa anunciante

RD2: Datos requeridos para registrar una empresa anunciante

RD3: Datos almacenados de un contrato con un anunciante

Desarrollados en *Requisitos de Gestión de Medios*:

RD4: Datos almacenados de Medio

RD5: Datos necesarios para almacenar un Medio

RD6: Datos almacenados de un contrato con un medio

Desarrollados en *Requisitos de Anuncios*:

RD7: Datos almacenados para Espacio publicitario

RD8: Datos almacenados para Anuncio

RD9: Datos requeridos para crear Espacio publicitario

RD10: Datos requeridos para crear Anuncio

Desarrollados en *Requisitos de Transacciones Económicas*:

RD11: Datos requeridos para comprar un espacio publicitario a un medio

RD12: Datos requeridos para vender el espacio publicitario a un anunciante

Desarrollados en *Requisitos de Audiencia*:

RD13: Datos almacenados de Audiencia

3 Restricciones semánticas

Desarrolladas en *Requisitos de Gestión de Anunciantes*:

RS1: Contratos

Desarrolladas en *Requisitos de Gestión de Medios*:

RS2: Audiencia

Desarrolladas en *Requisitos de Anuncios*:

RS3: Espacios y anuncios

RS4: Anuncios y empresas

RS5: Anuncios y espacios incompatibles

Desarrollados en *Requisitos de Audiencia*:

RS6: Medios y anunciantes