

# Diseño de la aplicación

Sistema de información para agencia de publicidad

Óscar Bermúdez Garrido

Luis Castro Martín

Francisco David Charte Luque

José Carlos Entrena Jiménez

José Ramón Trillo Vilchez

## Índice

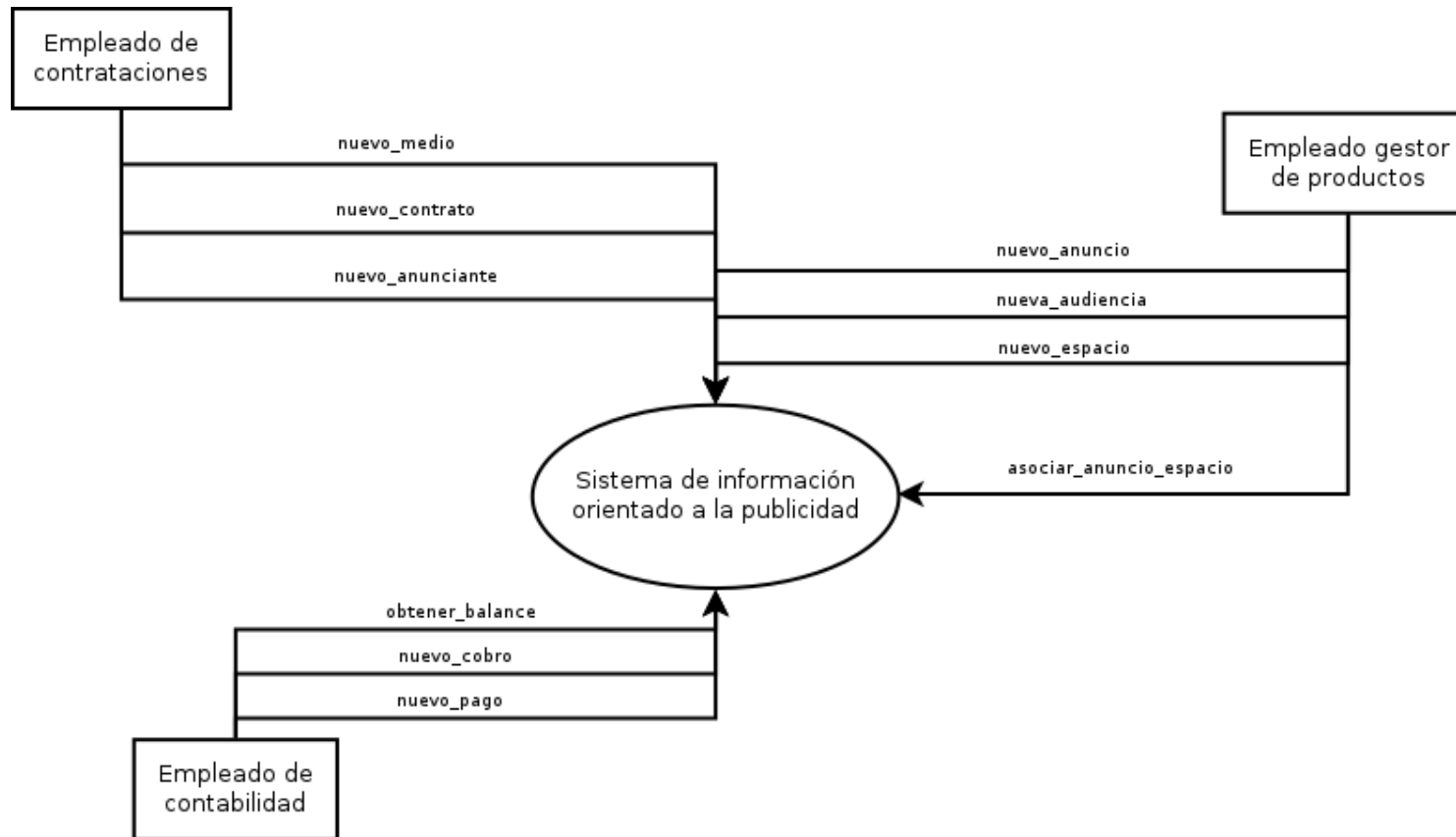
<b>1. Diagramas de flujos de datos y esquemas externos</b>	<b>3</b>
1.1. Armazón . . . . .	3
1.1.1. Diagrama de caja negra . . . . .	3
1.1.2. Diagrama almacén F . . . . .	4
1.1.3. Esquemas externos para el diagrama almacén F . . . . .	5
1.1.4. Diagrama almacén D . . . . .	6
1.2. Primer refinamiento . . . . .	7
1.2.1. Refinamiento parcial del proceso 1 . . . . .	7
1.2.2. Refinamiento parcial del proceso 2 . . . . .	8
1.2.3. Refinamiento parcial del proceso 3 . . . . .	9
1.2.4. Refinamiento parcial del proceso 4 . . . . .	10
1.2.5. Refinamiento parcial del proceso 5 . . . . .	10
1.2.6. Plano de refinamiento F de primer nivel . . . . .	11
1.2.7. Esquemas externos del plano de refinamiento F . . . . .	12

1.3.	Segundo refinamiento . . . . .	13
1.3.1.	Refinamiento parcial del proceso 1 . . . . .	13
1.3.2.	Refinamiento parcial del proceso 2 . . . . .	14
1.3.3.	Refinamiento parcial del proceso 3 . . . . .	15
1.3.4.	Refinamiento parcial del proceso 4 . . . . .	16
1.3.5.	Refinamiento parcial del proceso 5 . . . . .	16
1.3.6.	Plano de refinamiento F de segundo nivel . . . . .	17
1.3.7.	Esquemas externos del plano de refinamiento F . . . . .	18
<b>2.</b>	<b>Diagrama conceptual</b>	<b>19</b>
2.1.	Unión de los esquemas externos . . . . .	19
2.2.	Diagrama resultante . . . . .	19
<b>3.</b>	<b>Operaciones de datos</b>	<b>20</b>
3.1.	Descripción de las operaciones . . . . .	20
3.1.1.	O1: Alta de un medio . . . . .	20
3.1.2.	O2: Baja de un anunciante . . . . .	20
3.1.3.	O3: Obtención de pagos . . . . .	20
3.1.4.	O4: Modificación de anuncio . . . . .	20
3.2.	Esquemas de operación . . . . .	21
3.3.	Esquemas de navegación . . . . .	22
<b>4.</b>	<b>Diseño lógico</b>	<b>22</b>

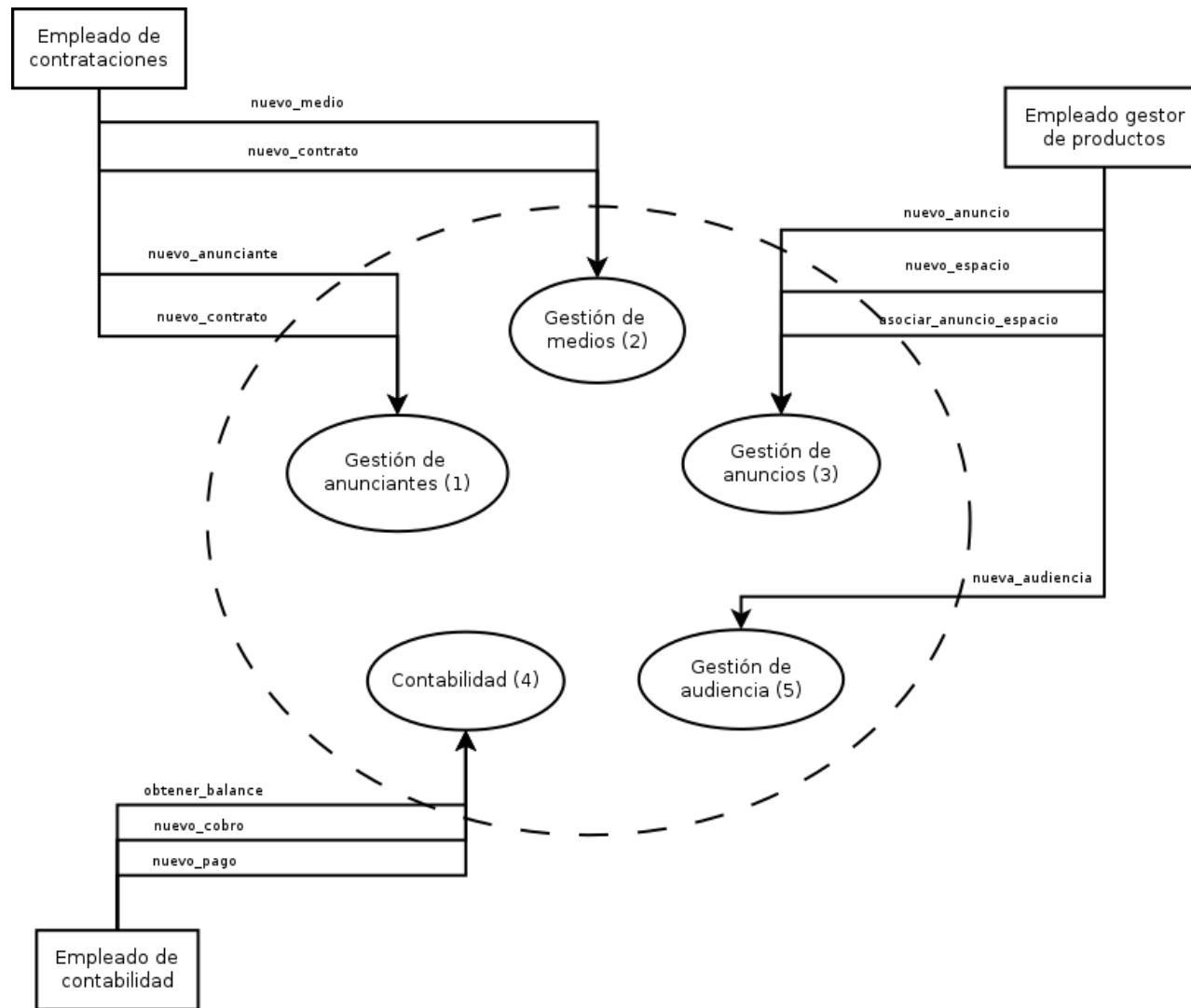
## 1. Diagramas de flujos de datos y esquemas externos

### 1.1. Armazón

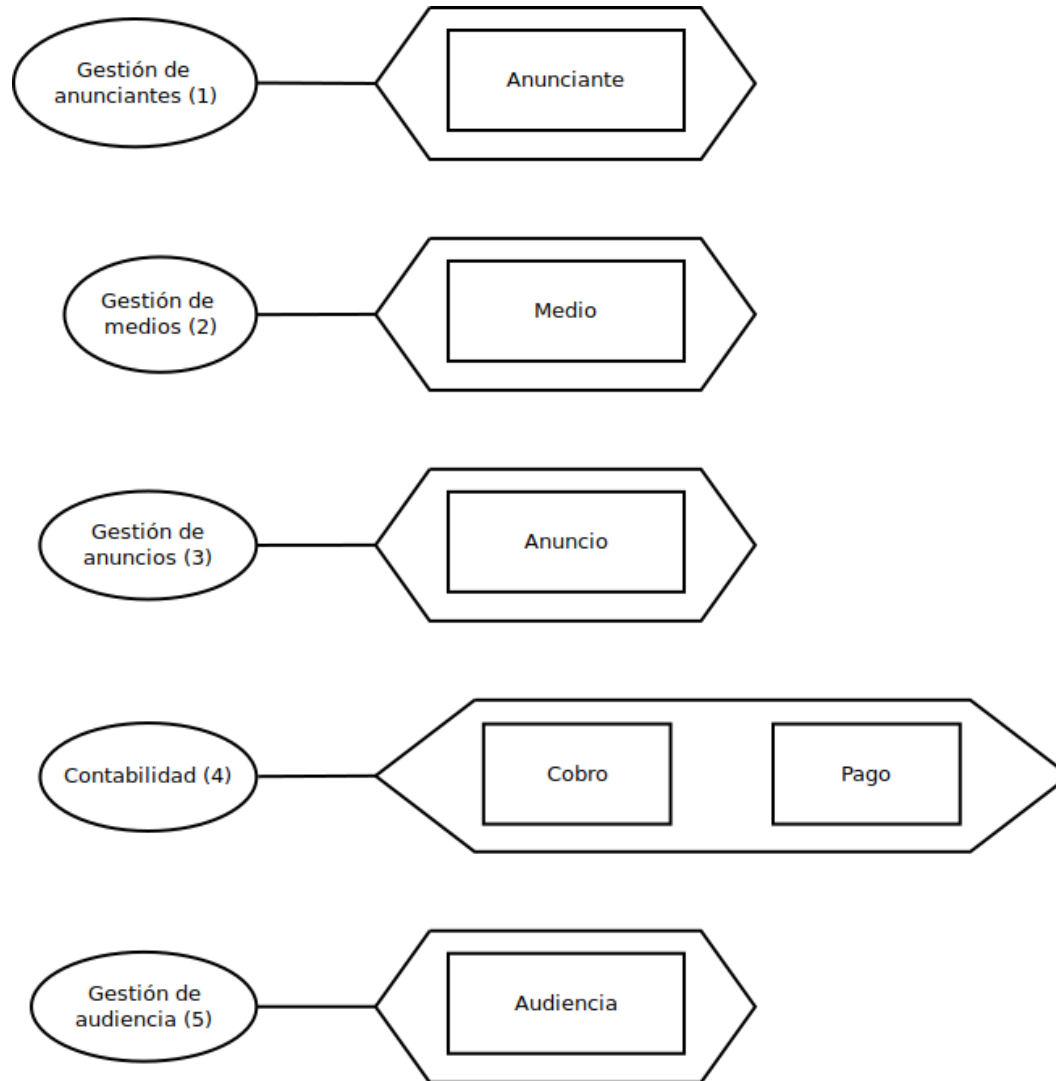
#### 1.1.1. Diagrama de caja negra



### 1.1.2. Diagrama almacén F



1.1.3. Esquemas externos para el diagrama almacén F

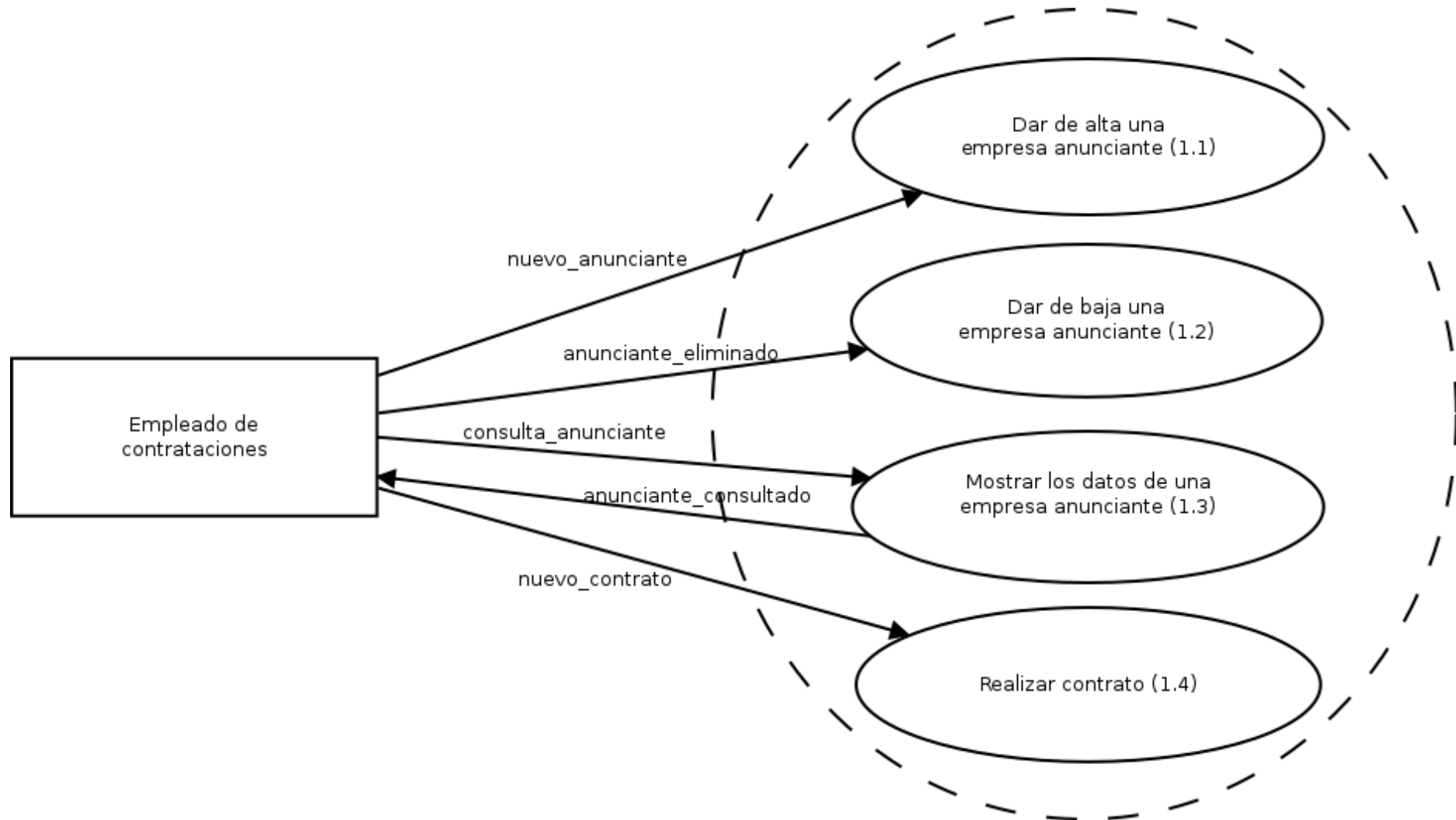


1.1.4. Diagrama almacén D

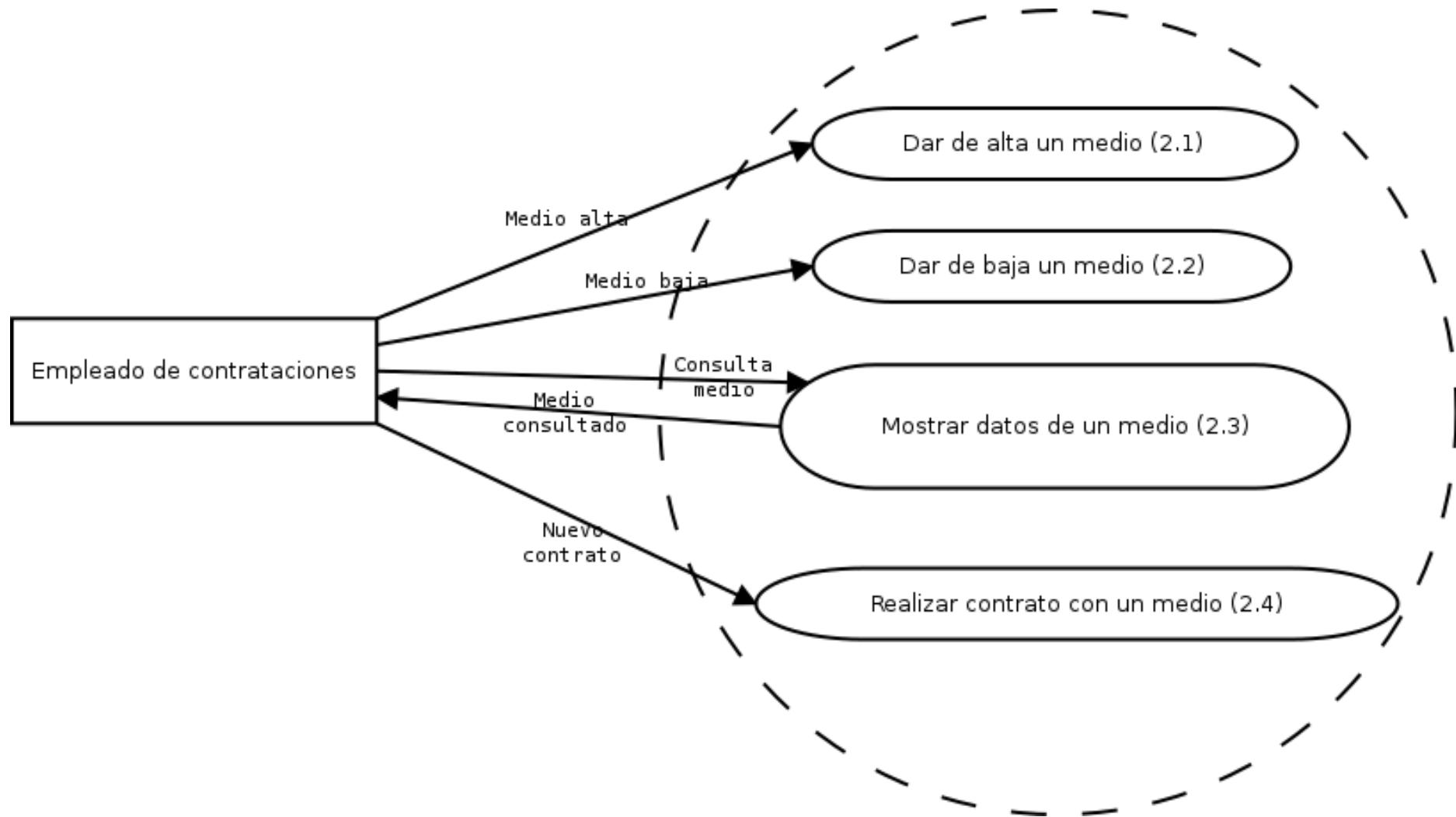


## 1.2. Primer refinamiento

### 1.2.1. Refinamiento parcial del proceso 1

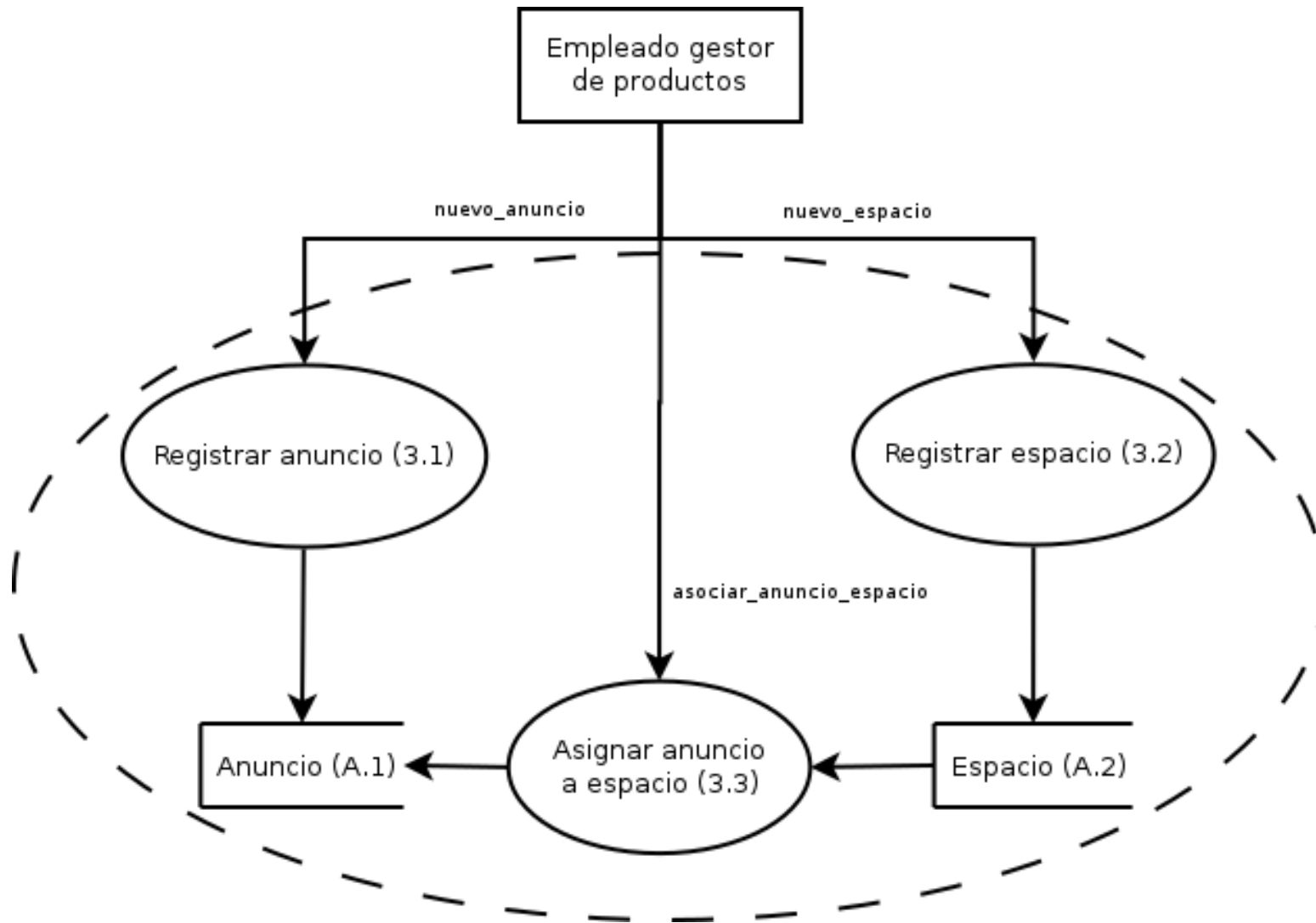


1.2.2. Refinamiento parcial del proceso 2



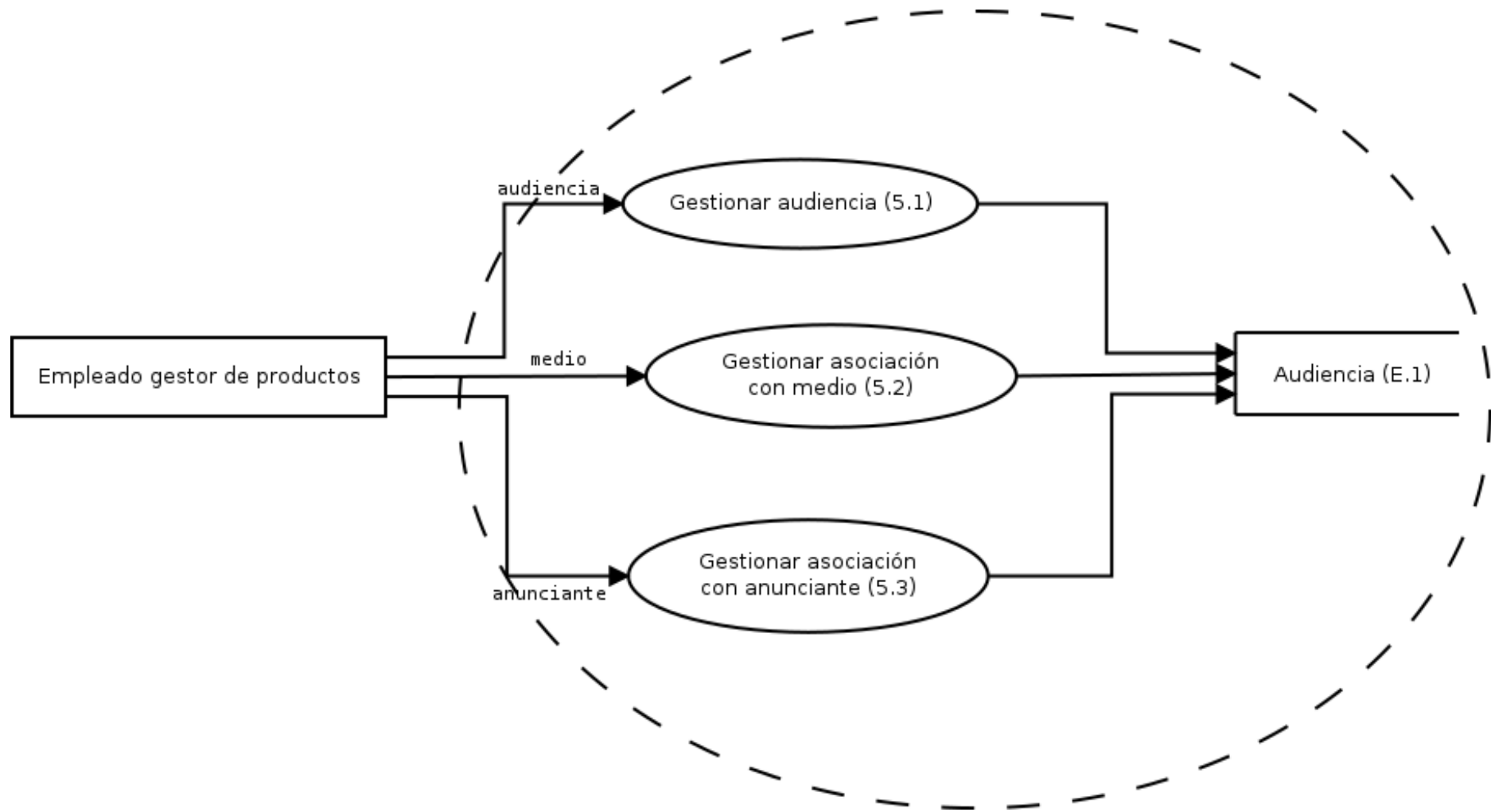


### 1.2.3. Refinamiento parcial del proceso 3

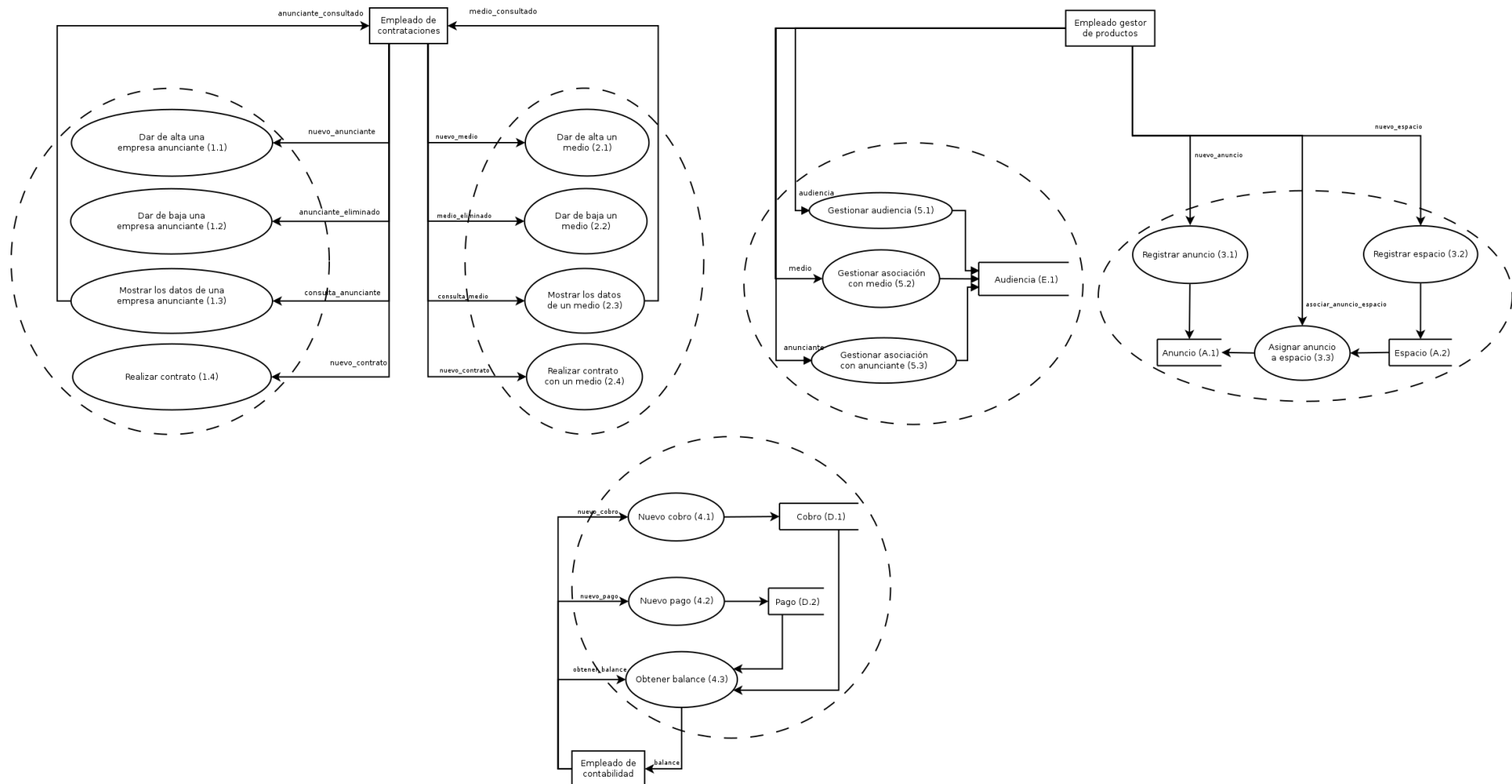


1.2.4. Refinamiento parcial del proceso 4

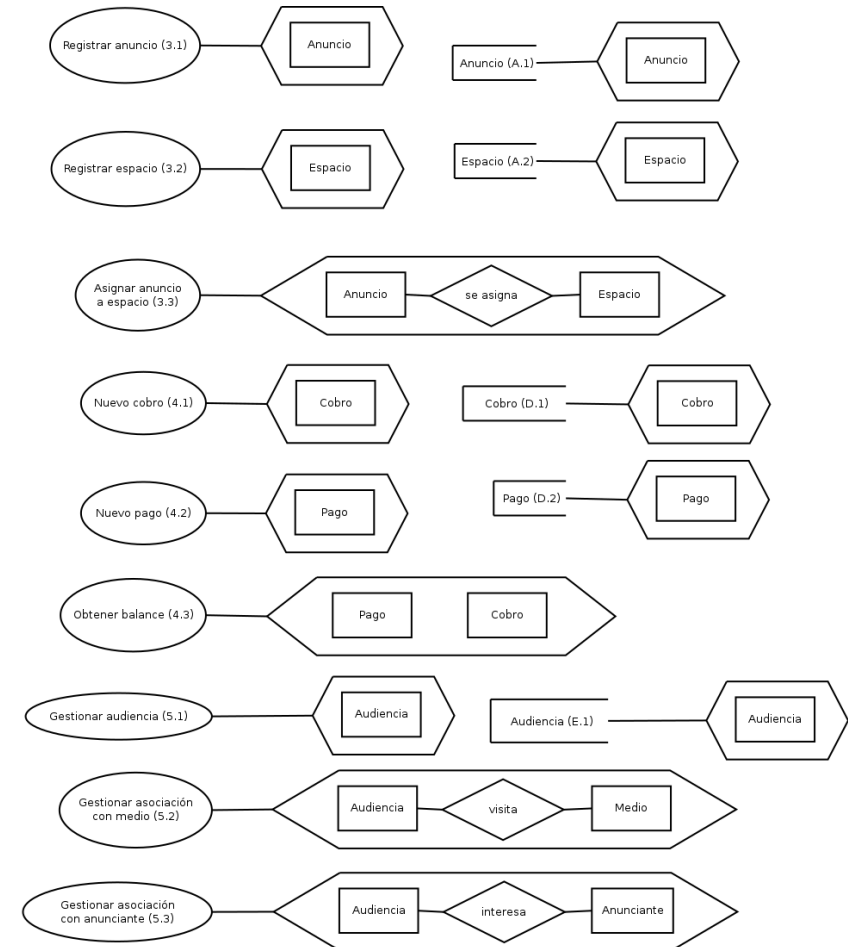
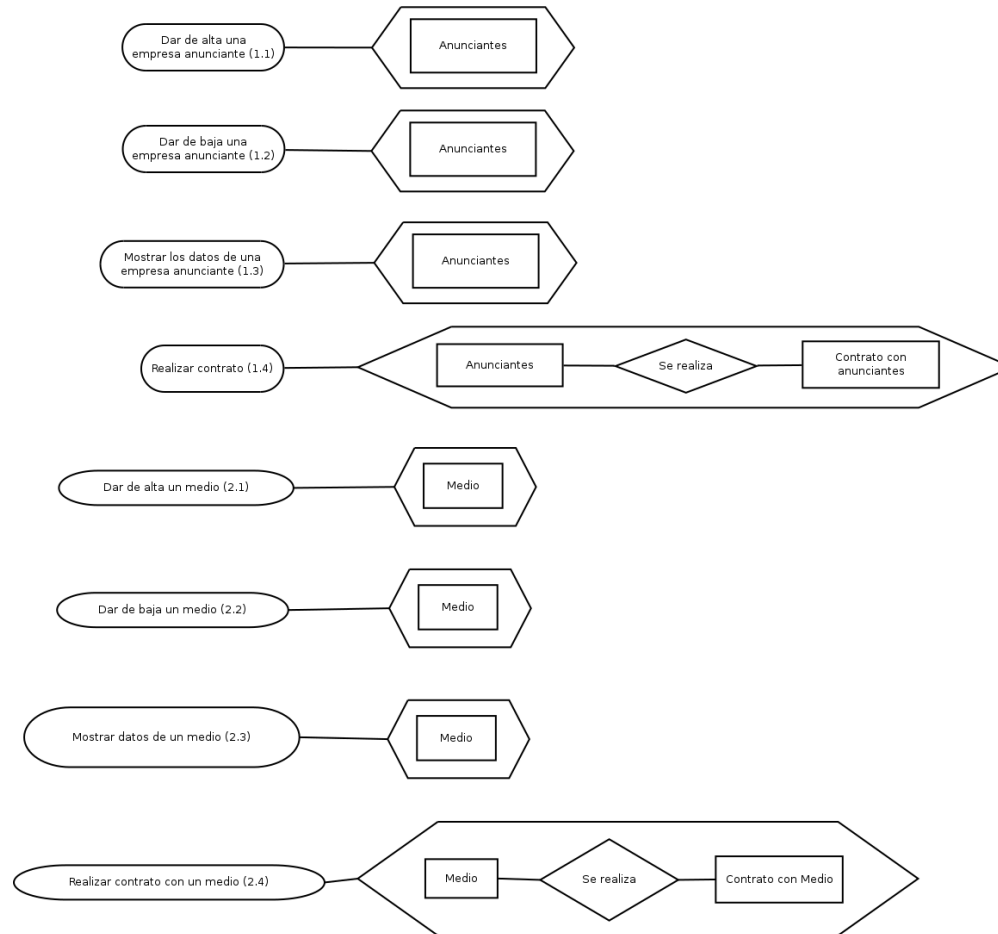
1.2.5. Refinamiento parcial del proceso 5



### 1.2.6. Plano de refinamiento F de primer nivel

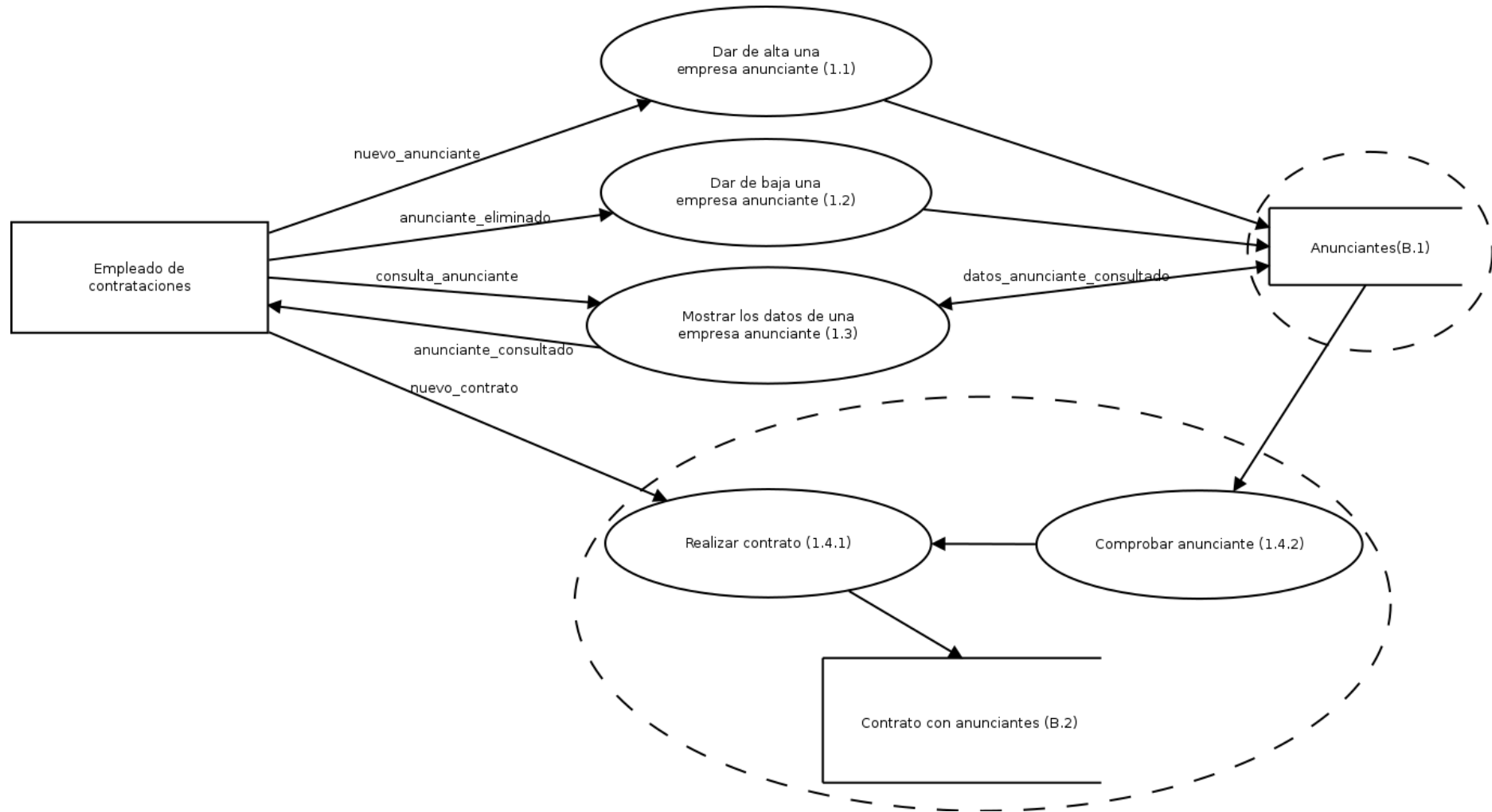


### 1.2.7. Esquemas externos del plano de refinamiento F

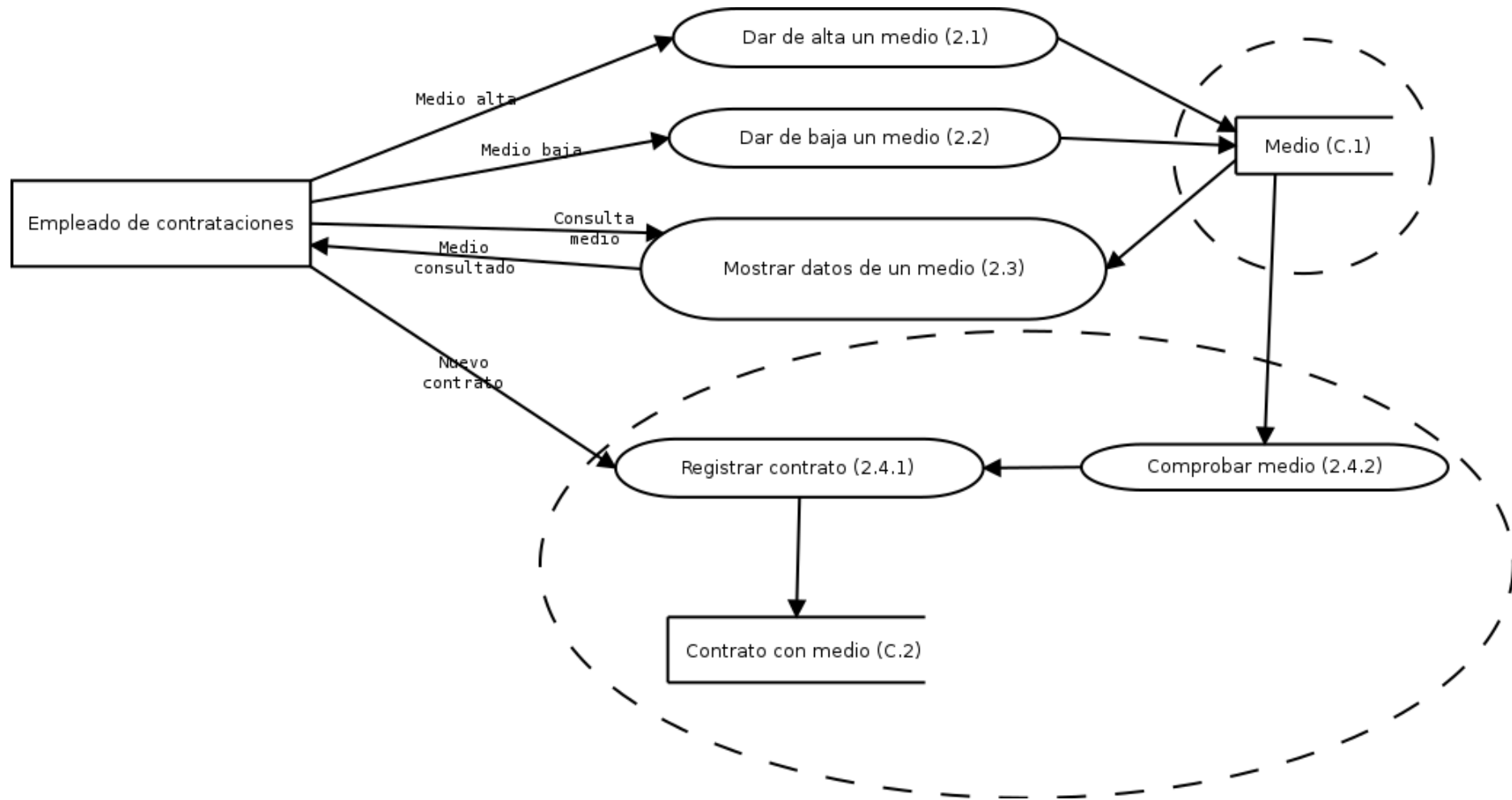


### 1.3. Segundo refinamiento

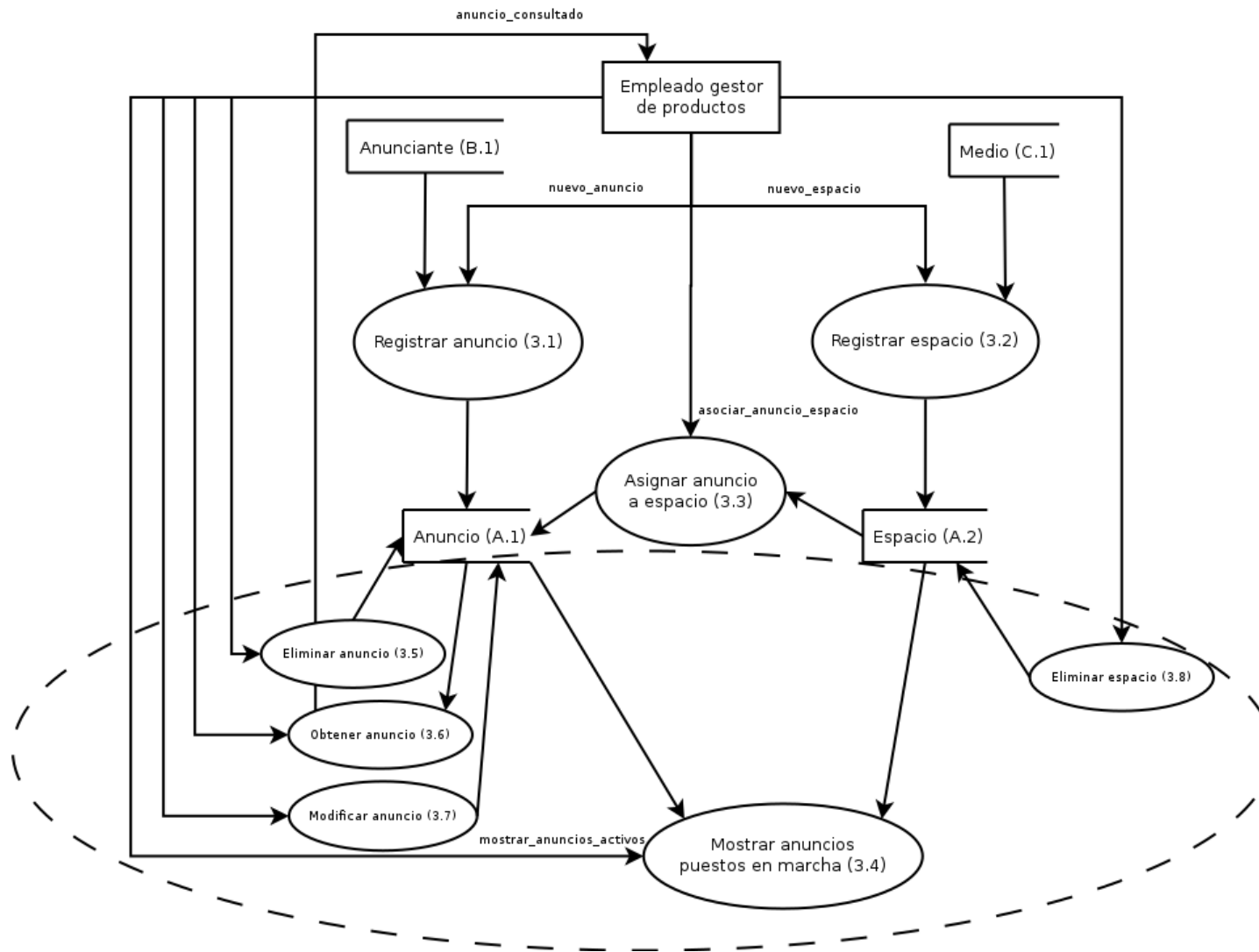
#### 1.3.1. Refinamiento parcial del proceso 1



### 1.3.2. Refinamiento parcial del proceso 2

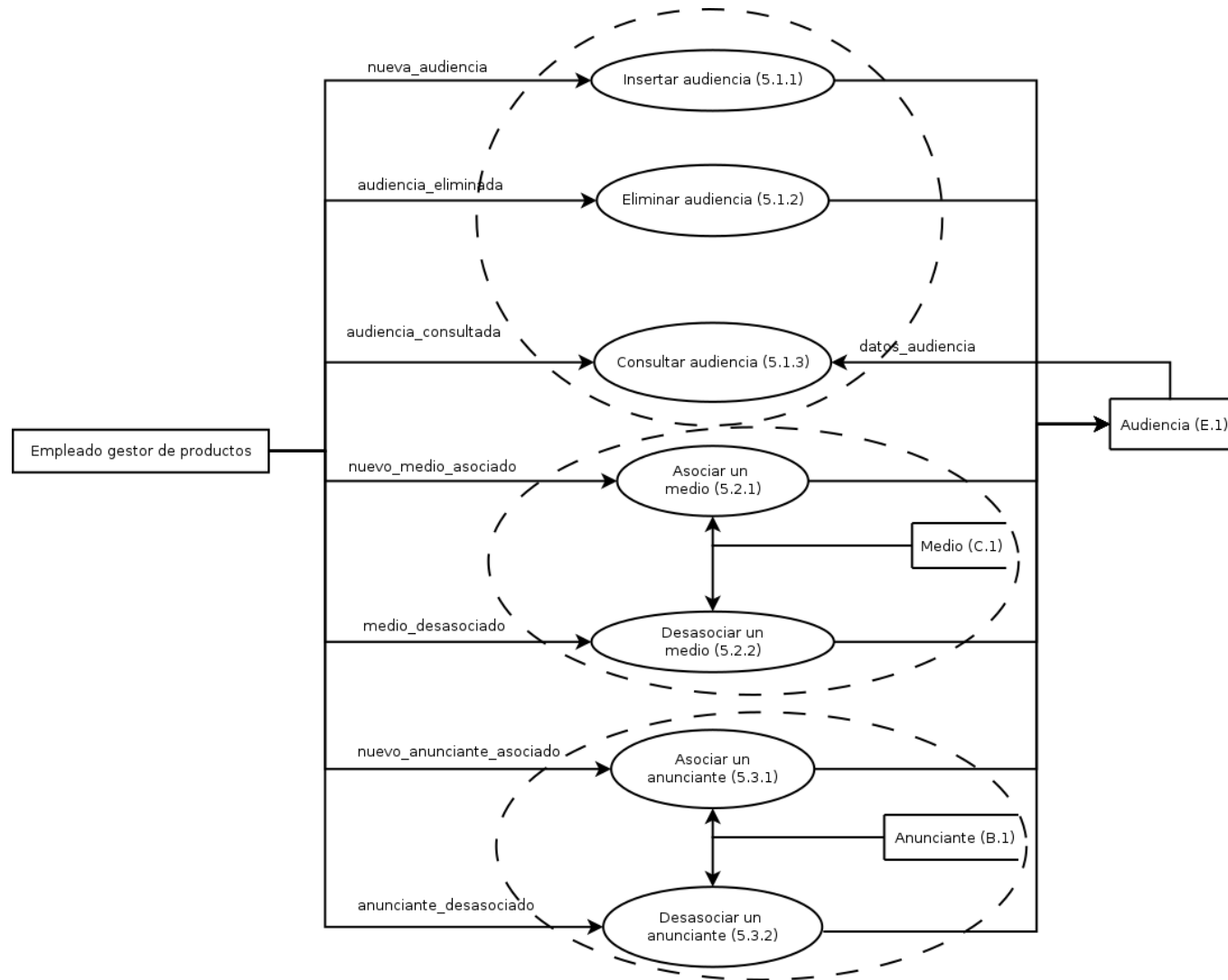


### 1.3.3. Refinamiento parcial del proceso 3



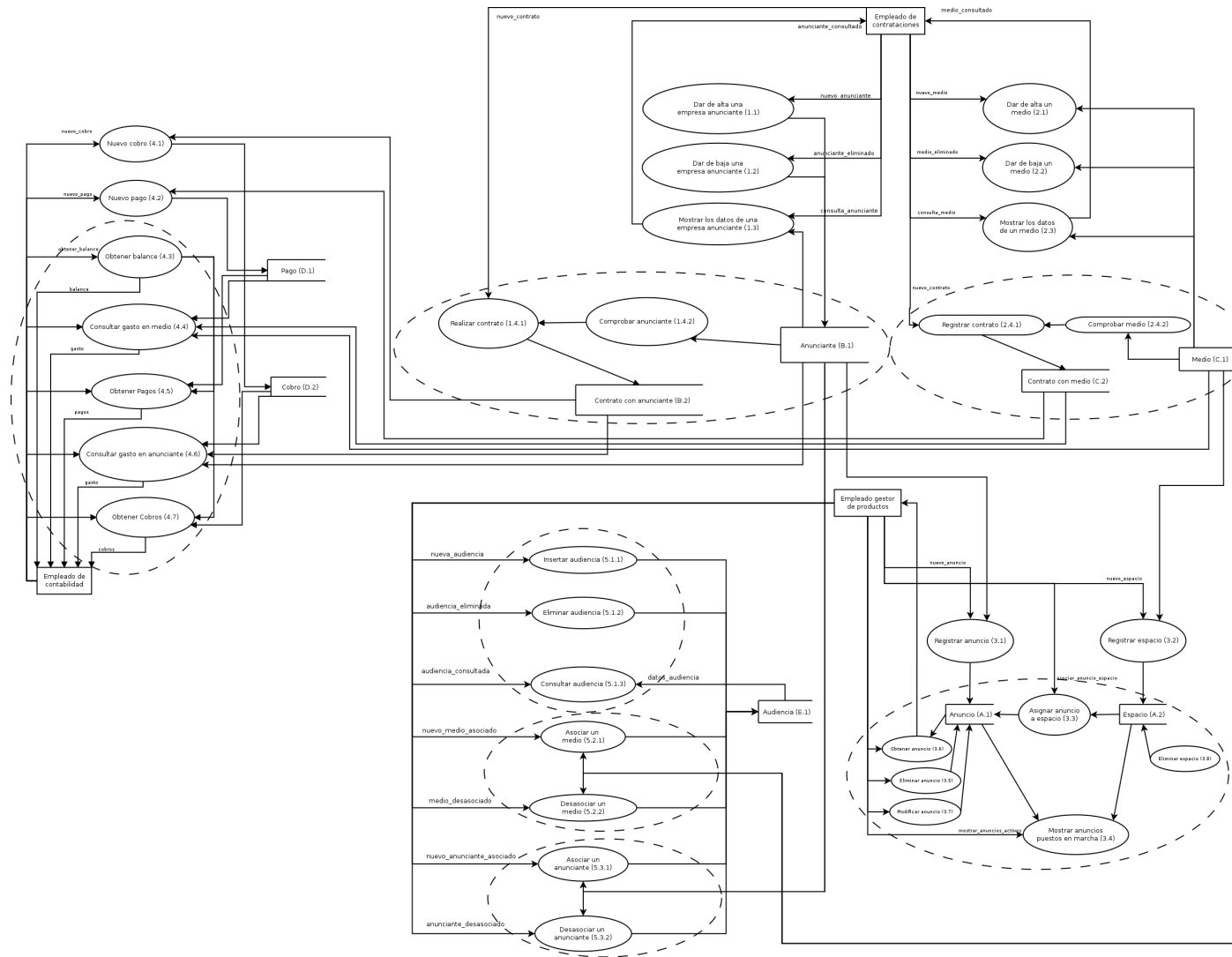
1.3.4. Refinamiento parcial del proceso 4

1.3.5. Refinamiento parcial del proceso 5

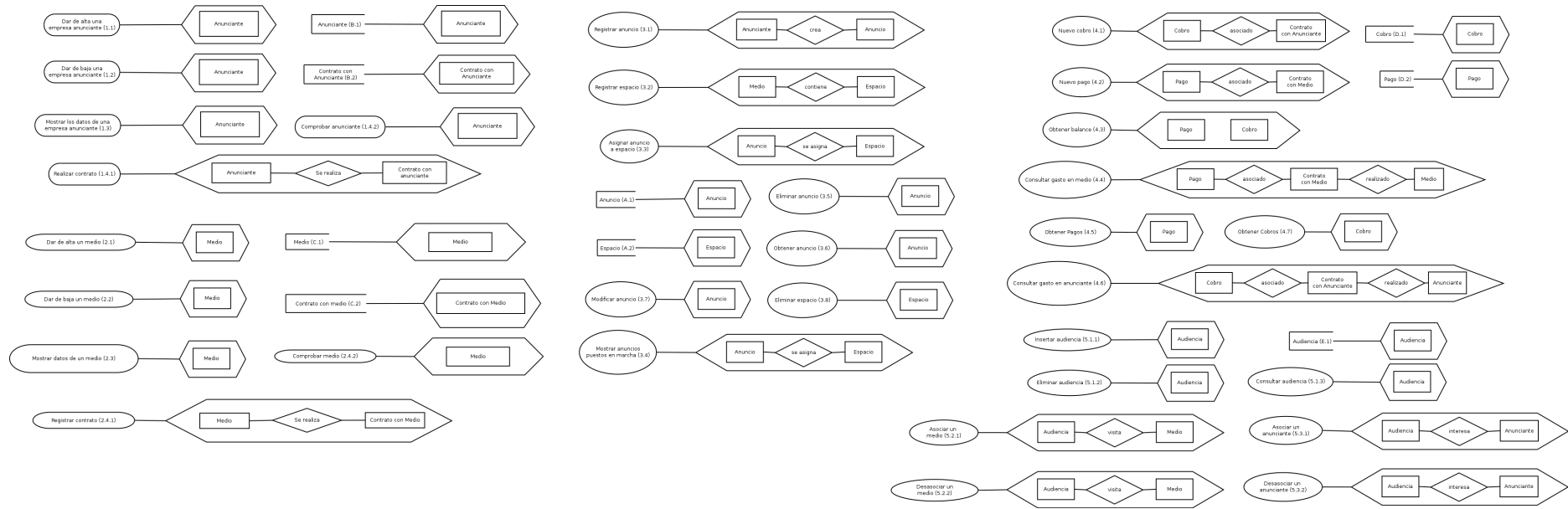




### 1.3.6. Plano de refinamiento F de segundo nivel

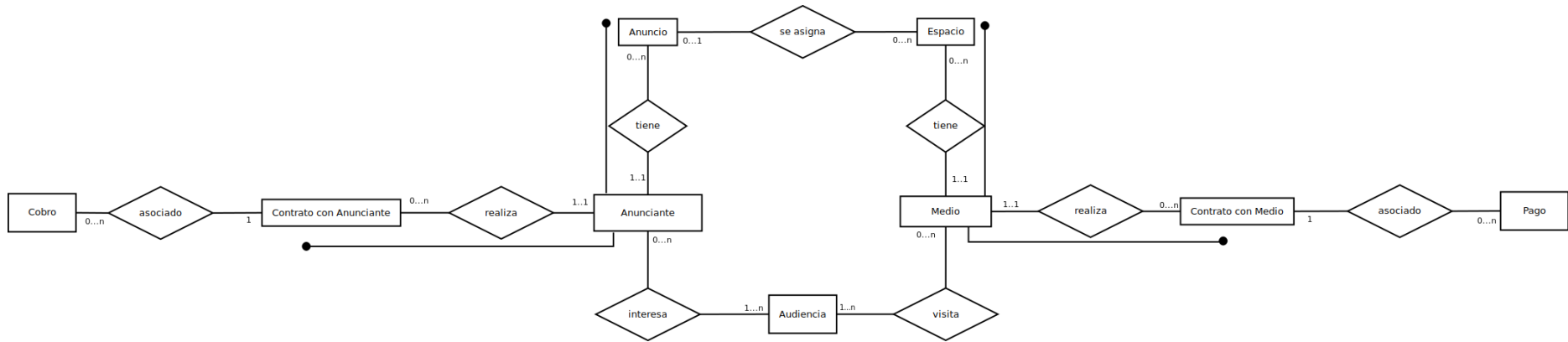


### 1.3.7. Esquemas externos del plano de refinamiento F

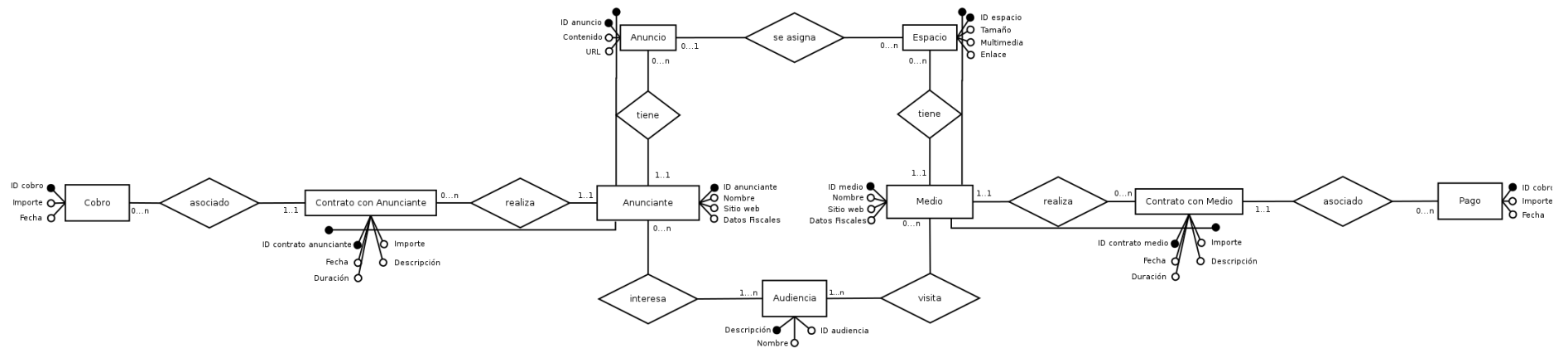


## 2. Diagrama conceptual

### 2.1. Unión de los esquemas externos



### 2.2. Diagrama resultante



### **3. Operaciones de datos**

#### **3.1. Descripción de las operaciones**

##### **3.1.1. O1: Alta de un medio**

Insertar un nuevo medio a partir de su identificador, nombre, sitio web y datos fiscales.

##### **3.1.2. O2: Baja de un anunciante**

Eliminar un anunciante dado su identificador.

##### **3.1.3. O3: Obtención de pagos**

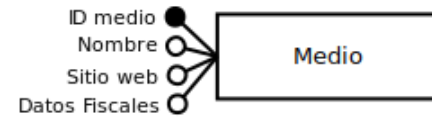
Buscar los pagos asociados a contratos de medio a partir del identificador del medio.

##### **3.1.4. O4: Modificación de anuncio**

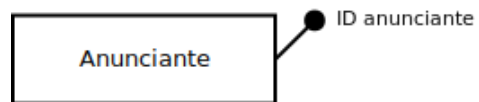
Actualizar el contenido y URL de un anuncio, dado su identificador.

### 3.2. Esquemas de operación

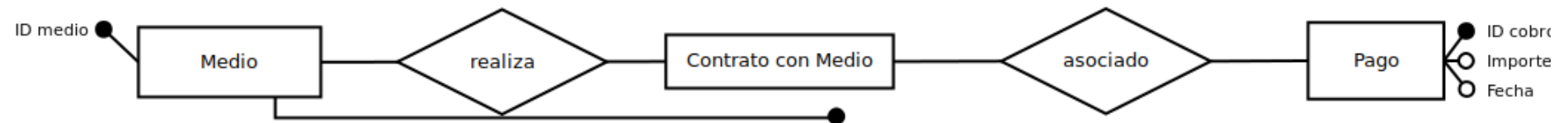
**01**



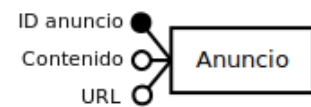
**02**



**03**



**04**

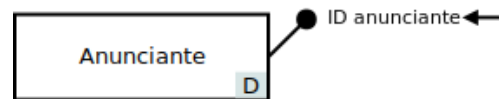


### 3.3. Esquemas de navegación

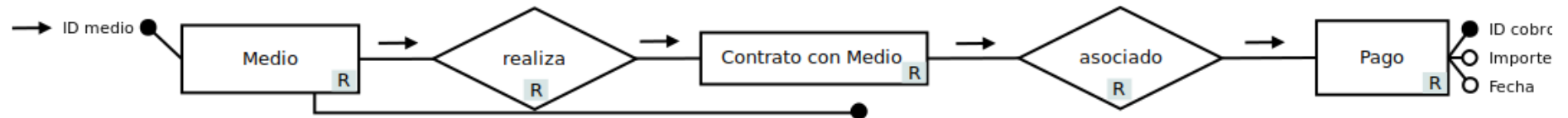
**O1**



**O2**



**O3**



**O4**



## 4. Diseño lógico

Anunciante(ID anunciante, Nombre, Sitio web, Datos fiscales)

Medio(ID medio, Nombre, Sitio web, Datos fiscales)

Anuncio(ID anuncio, ID anunciante, Contenido, URL)

*FK*: ID anunciante → Anunciante.ID anunciante

Espacio(ID espacio, ID medio, Multimedia, Tamaño, Enlace)

*FK*: ID medio  $\rightarrow$  Anunciante.ID medio

Audiencia(ID audiencia, Nombre, Descripción)

Contrato\_anunciante(ID contrato anunciante, ID anunciante, Fecha, Importe, Descripción, Duración)

*FK*: ID anunciante  $\rightarrow$  Anunciante.ID anunciante

Cobro(ID cobro, ID contrato anunciante, ID anunciante, Importe, Fecha) (Fusión de tablas)

*FK*: ID contrato anunciante  $\rightarrow$  Contrato\_anunciante.ID contrato anunciante *FK*: ID anunciante  $\rightarrow$  Anunciante.ID anunciante

Contrato\_medio(ID contrato medio, ID medio, Fecha, Duración, Importe, Descripción)

*FK*: ID medio  $\rightarrow$  Anunciante.ID medio

Pago(ID pago, ID contrato medio, ID medio, Importe, Fecha) (Fusión de tablas)

*FK*: ID contrato medio  $\rightarrow$  Contrato\_medio.ID contrato medio

*FK*: ID medio  $\rightarrow$  Anunciante.ID medio

Se\_asigna(ID espacio, ID medio, ID anuncio, ID anunciante)

*FK*: ID espacio  $\rightarrow$  Espacio.ID espacio

*FK*: ID medio  $\rightarrow$  Anunciante.ID medio

*FK*: ID anuncio  $\rightarrow$  Anuncio.ID anuncio

*FK*: ID anunciante  $\rightarrow$  Anunciante.ID anunciante

Interesa(ID anunciante, ID audiencia)

*FK*: ID anunciante  $\rightarrow$  Anunciante.ID anunciante

*FK*: ID audiencia  $\rightarrow$  Audiencia.ID audiencia

Visita(ID medio, ID audiencia)

*FK*: ID medio  $\rightarrow$  Medio.ID medio

*FK*: ID audiencia  $\rightarrow$  Audiencia.ID audiencia