Diseño de la aplicación

Sistema de información para agencia de publicidad

Óscar Bermúdez Garrido Luis Castro Martín Francisco David Charte Luque José Carlos Entrena Jiménez José Ramón Trillo Vilchez

Índice

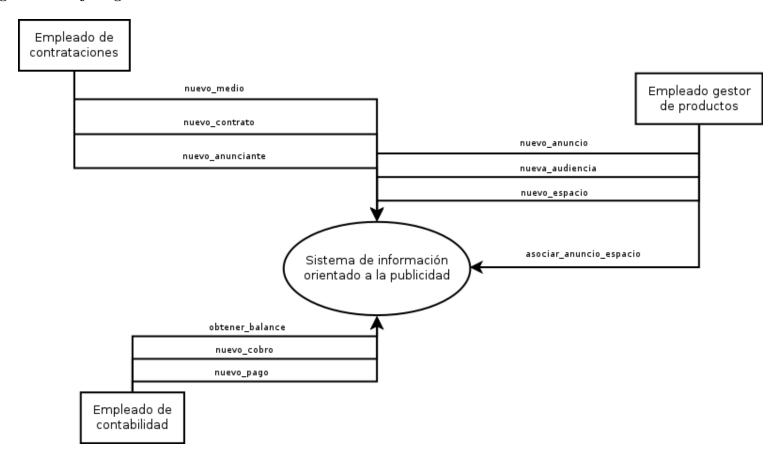
1.	Diag	igramas de flujos de datos y esquemas externos	3
	1.1.	Armazón	3
		1.1.1. Diagrama de caja negra	3
		1.1.2. Diagrama armazón F	4
		1.1.3. Esquemas externos para el diagrama armazón F	5
		1.1.4. Diagrama armazón D	6
	1.2.	Primer refinamiento	7
		1.2.1. Plano de refinamiento F de primer nivel	7
		1.2.2. Esquemas externos del plano de refinamiento F	8
	1.3.	Segundo refinamiento	9
		1.3.1. Plano de refinamiento F de segundo nivel	9
		1.3.2. Esquemas externos del plano de refinamiento F	10
2.	Diag	agrama conceptual	11
	•	•	
	2.1.	Unión de los esquemas externos	11
	2.2.	Diagrama resultante	11

		peraciones de datos	12
	3.1.	. Descripción de las operaciones	. 12
		3.1.1. O1: Alta de un medio	. 12
		3.1.2. O2: Baja de un anunciante	. 12
		3.1.3. O3: Obtención de pagos	. 12
		3.1.4. O4: Modificación de anuncio	. 12
	3.2.	. Esquemas de operación	. 13
	3.3.	. Esquemas de navegación	. 14
4.	Dis	seño lógico	14

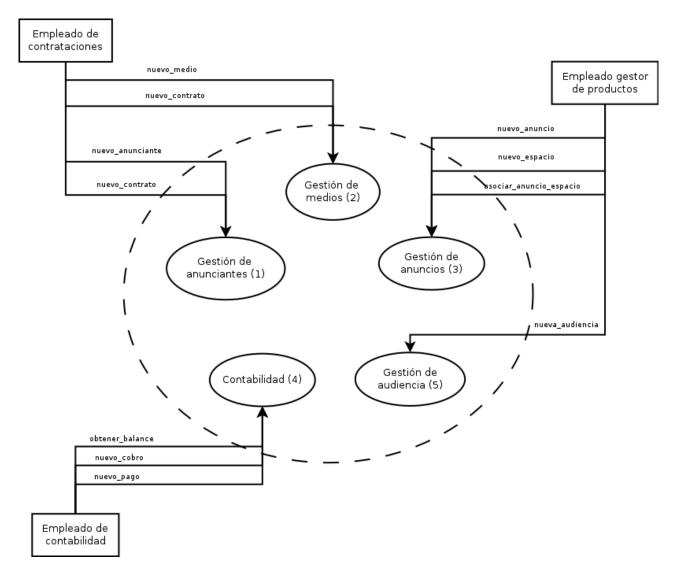
1. Diagramas de flujos de datos y esquemas externos

1.1. Armazón

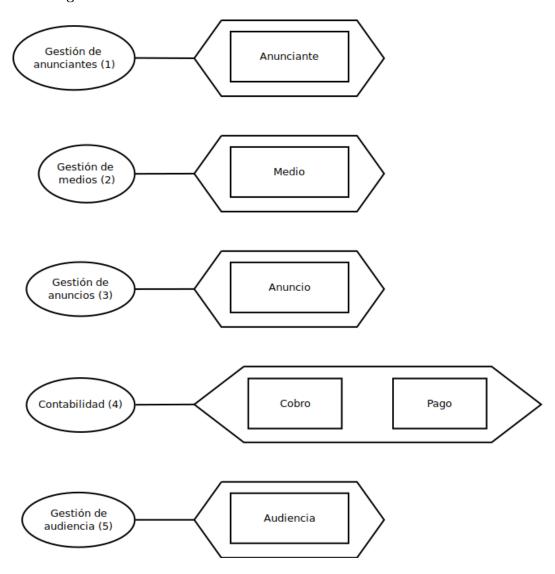
1.1.1. Diagrama de caja negra



1.1.2. Diagrama armazón F



1.1.3. Esquemas externos para el diagrama armazón F

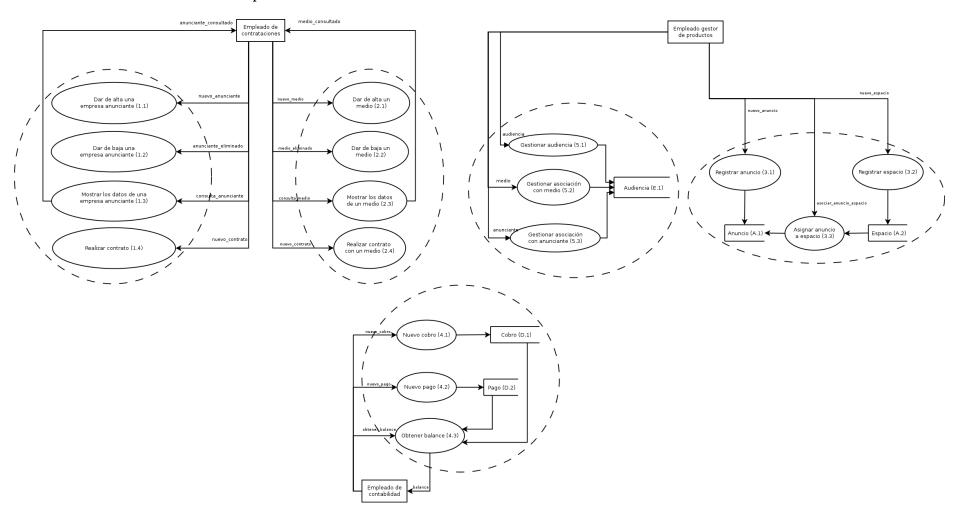


1.1.4. Diagrama armazón D

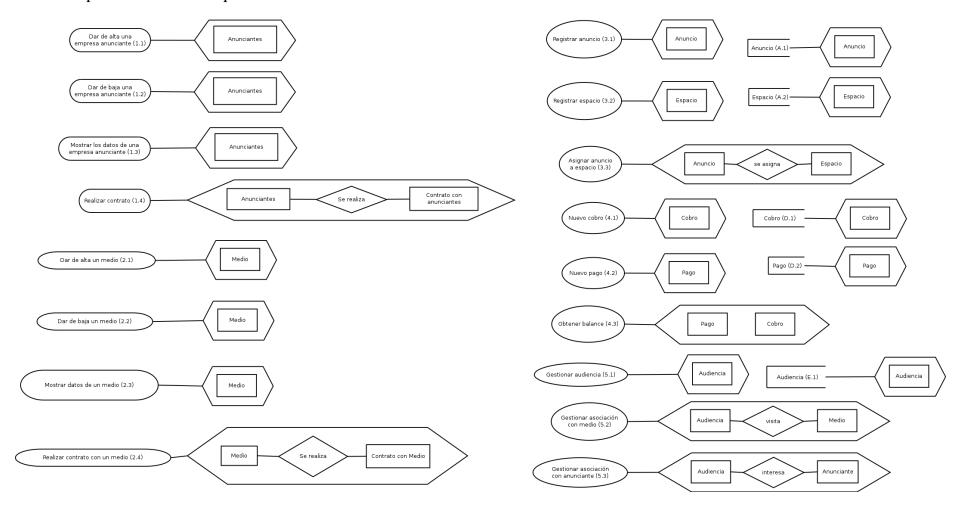
Anunciante	Medio	
Anuncio	Audiencia	
Cobro	Pago	

1.2. Primer refinamiento

1.2.1. Plano de refinamiento F de primer nivel

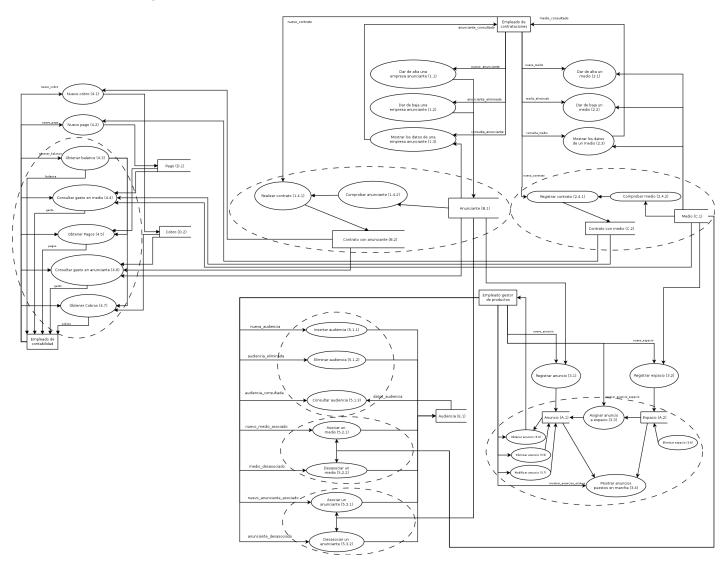


1.2.2. Esquemas externos del plano de refinamiento F

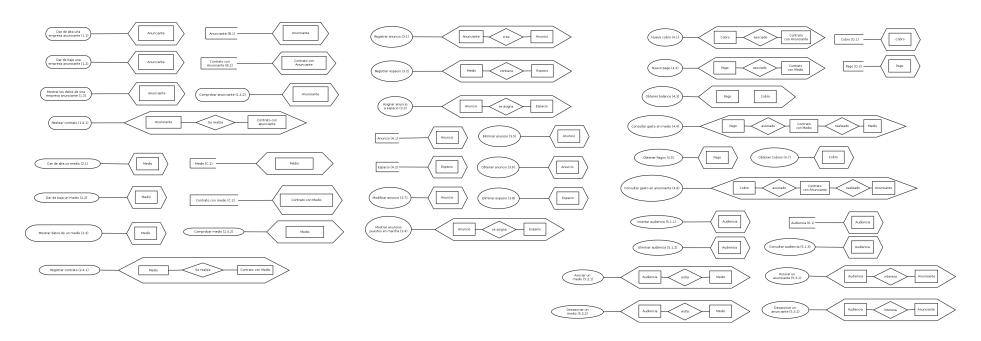


1.3. Segundo refinamiento

1.3.1. Plano de refinamiento F de segundo nivel

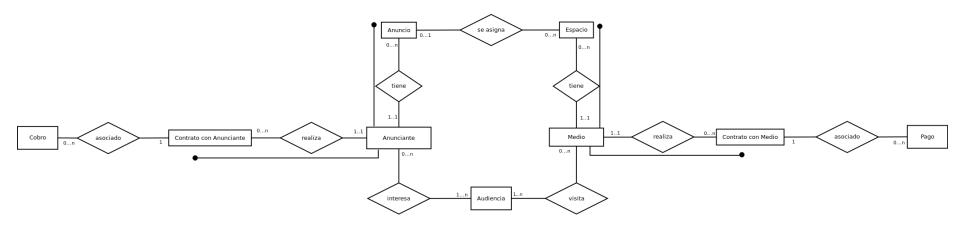


1.3.2. Esquemas externos del plano de refinamiento F

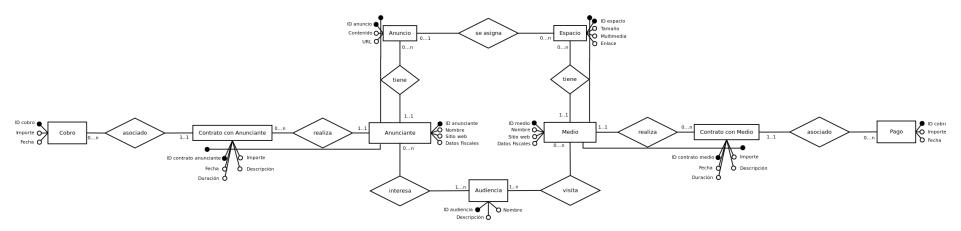


2. Diagrama conceptual

2.1. Unión de los esquemas externos



2.2. Diagrama resultante



3. Operaciones de datos

3.1. Descripción de las operaciones

3.1.1. O1: Alta de un medio

Insertar un nuevo medio a partir de su identificador, nombre, sitio web y datos fiscales.

3.1.2. O2: Baja de un anunciante

Eliminar un anunciante dado su identificador.

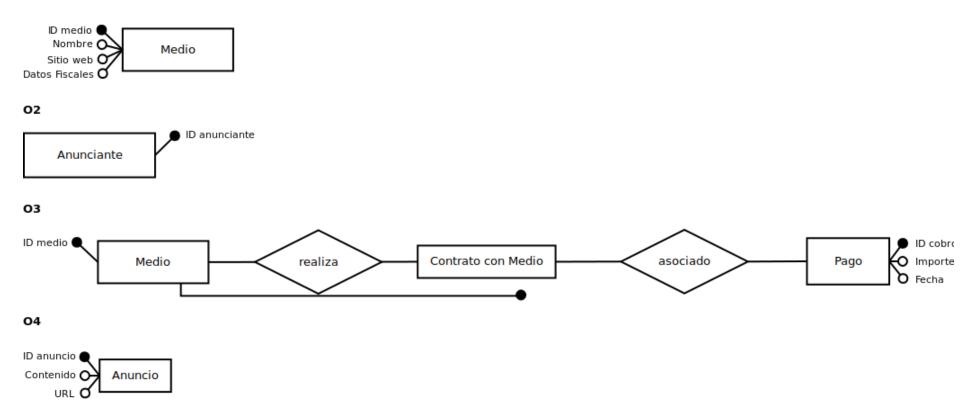
3.1.3. O3: Obtención de pagos

Buscar los pagos asociados a contratos de medio a partir del identificador del medio.

3.1.4. O4: Modificación de anuncio

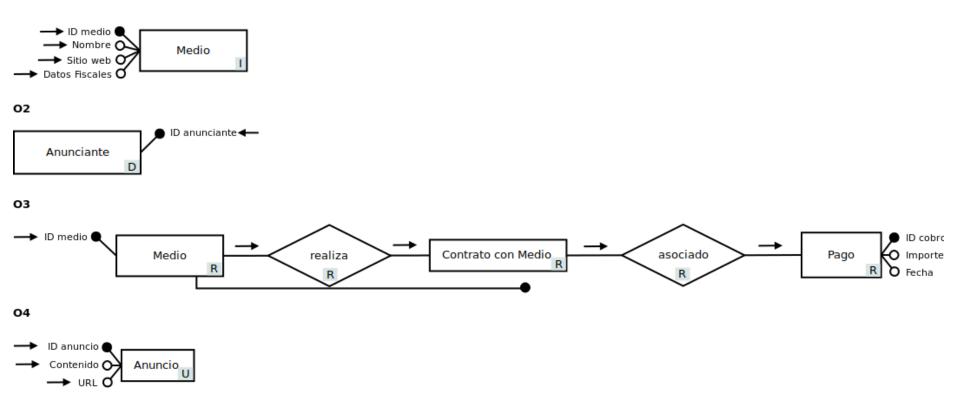
Actualizar el contenido y URL de un anuncio, dado su identificador.

3.2. Esquemas de operación



3.3. Esquemas de navegación

01



4. Diseño lógico

Anunciante(<u>ID anunciante</u>, Nombre, Sitio web, Datos fiscales)

Medio(<u>ID medio</u>, Nombre, Sitio web, Datos fiscales)

Anuncio(ID anuncio, ID anunciante, Contenido, URL)

 $FK: ID \ \overline{\text{anunciante} \rightarrow \text{Anunciante.ID}} \ \text{anunciante}$

Espacio (ID espacio, ID medio, Multimedia, Tamaño, Enlace)

FK: ID medio \rightarrow Anunciante.ID medio

Audiencia (ID audiencia, Nombre, Descripción)

Contrato anunciante (ID contrato anunciante, ID anunciante, Fecha, Importe, Descripción, Duración)

 $FK: ID anunciante \rightarrow \overline{Anunciante.ID anunciante}$

Cobro(<u>ID cobro</u>, ID contrato anunciante, ID anunciante, Importe, Fecha) (Fusión de tablas)

FK: ID contrato anunciante \rightarrow Contrato_anunciante.ID contrato anunciante FK: ID anunciante \rightarrow Anunciante.ID anunciante

Contrato_medio(ID contrato medio, ID medio, Fecha, Duración, Importe, Descripción)

 $FK: ID \text{ medio} \rightarrow \overline{\text{Anunciante.ID medio}}$

Pago(ID pago, ID contrato medio, ID medio, Importe, Fecha) (Fusión de tablas)

 $FK: \overline{\mathrm{ID}\ \mathrm{contrato}\ \mathrm{medio}} \to \mathrm{Contrato}\ \mathrm{medio}.\mathrm{ID}\ \mathrm{contrato}\ \mathrm{medio}$

FK: ID medio \rightarrow Anunciante.ID medio

Se_asigna(ID espacio, ID medio, ID anuncio, ID anunciante)

 $FK: ID espacio \rightarrow Espacio.ID espacio$

FK: ID medio \rightarrow Anunciante.ID medio

FK: ID anuncio \rightarrow Anuncio.ID anuncio

FK: ID anunciante \rightarrow Anunciante.ID anunciante

Interesa(ID anunciante, ID audiencia)

FK: ID anunciante \rightarrow Anunciante.ID anunciante

FK: ID audiencia \rightarrow Audiencia.ID audiencia

Visita(ID medio, ID audiencia)

 $FK: \overline{\mathrm{ID}\ \mathrm{medio} \to \mathrm{Medio.ID\ medio}}$

FK: ID audiencia \rightarrow Audiencia.ID audiencia