

Requisitos de Audiencia

Luis Castro Martín

1 Requisitos funcionales

RF23: Insertar un nuevo tipo de audiencia

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

RD 15

Procesamiento:

Crear una nueva entrada de tipo de audiencia

Salida:

Ninguna

RF24: Asociar un medio frecuentado por una audiencia

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

Identificador del medio a asociar con la audiencia, identificador de la audiencia

Procesamiento:

Añadir el identificador de este medio a la lista de medios asociados de la audiencia

Salida:

Ninguna

RF25: Asociar una audiencia preferida por un anunciante

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

Identificador del anunciante a asociar con la audiencia, identificador de la audiencia

Procesamiento:

Añadir el identificador de este anunciante a la lista de medios asociados de la audiencia

Salida:
Ninguna

RF26: Desasociar un medio frecuentado por una audiencia

Actor:
Empleado gestor de productos

Entrada:
Identificador del medio asociado con la audiencia, identificador de la audiencia

Procesamiento:
Eliminar el identificador de este medio de la lista de medios asociados de la audiencia

Salida:
Ninguna

RF27: Desasociar una audiencia preferida por un anunciante

Actor:
Empleado gestor de productos

Entrada:
Identificador del anunciante asociado con la audiencia, identificador de la audiencia

Procesamiento:
Eliminar el identificador de este anunciante de la lista de medios asociados de la audiencia

Salida:
Ninguna

RF28: Mostrar información sobre las audiencias disponibles

Actor:
Empleado gestor de productos

Entrada:
Ninguna

Procesamiento:
Mostrar los datos relacionados con una audiencia

Salida:
Datos de las audiencias

2 Requisitos de datos

RD15: Datos almacenados de Audiencia

- Identificador

- Descripción (cadena de caracteres)
- Medios que frecuenta
- Anunciantes interesados

3 Restricciones semánticas

RS10: Medios y anunciantes

Los medios y los anunciantes asociados deben pertenecer a la base de datos del sistema.