

# Requisitos de Anuncios

Francisco David Charte Luque

## 1 Requisitos funcionales

### **RF11: Crear nuevo tipo de anuncio**

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

RD 9

Procesamiento:

Crear nuevo tipo de anuncio con identificador (RD 7)

Salida:

Ninguna

### **RF12: Eliminar tipo de anuncio**

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

Identificador del tipo de anuncio (RD 7)

Procesamiento:

Buscar y eliminar tipo de anuncio con el identificador especificado

Salida:

Ninguna

### **RF13: Crear nuevo anuncio**

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

RD 10

Procesamiento:

Crear nuevo anuncio con identificador (RD 8)

Salida:  
Ninguna

#### **RF14: Obtener anuncio**

Actor:  
Empleado gestor de productos

Entrada:  
Identificador del anuncio (RD 8)

Procesamiento:  
Buscar y recuperar los valores de los campos de RD 8

Salida:  
Datos de tipo, contenido, URL y nombre e identificador de la empresa asociada.

#### **RF15: Modificar anuncio**

Actor:  
Empleado gestor de productos

Entrada:  
Identificador y nuevos valores para datos modificables (tipo de anuncio, contenido y URL) de RD 8

Procesamiento:  
Actualizar los campos dados por la entrada en el anuncio especificado

Salida:  
Ninguna

#### **RF16: Añadir anuncio a medio**

Actor:  
Empleado gestor de productos

Entrada:  
Identificador de RD 8 y del medio al que añadir (RD)

Procesamiento:  
Actualizar los campos dados por la entrada en el anuncio especificado

Salida:  
Ninguna

### **RF17: Eliminar anuncio**

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

Identificador del anuncio (RD 8)

Procesamiento:

Buscar y eliminar el anuncio con el identificador dado en la entrada

Salida:

Ninguna

## **2 Requisitos de datos**

### **RD7: Datos almacenados para Tipo de Anuncio**

- ID tipo de anuncio
- Acepta formato multimedia [valor booleano]
- Tamaño [pareja de enteros]
- Puede enlazar [valor booleano]

### **RD8: Datos almacenados para Anuncio**

- ID anuncio
- Tipo de anuncio [RD 7]
- Empresa asociada [RD 1]
- Contenido [cadena de caracteres]
- URL al que dirigir [cadena de caracteres/nulo]
- Medios donde se mostrará [lista de medios, RD 4]

### **RD9: Datos requeridos para crear Tipo de Anuncio**

- ID tipo de anuncio
- Acepta formato multimedia [valor booleano]
- Tamaño [pareja de enteros]
- Puede enlazar [valor booleano]

### **RD10: Datos requeridos para crear Anuncio**

- ID anuncio
- Tipo de anuncio [RD 7]

- Empresa asociada [RD 1]
- Contenido [cadena de caracteres]
- URL al que dirigir [cadena de caracteres/nulo]

### 3 Restricciones semánticas

#### RS3: Tipos y anuncios

Un anuncio *debe* ser de algún tipo (y sólo uno). *Puede* haber varios anuncios de cada tipo.

#### RS4: Anuncios y empresas

Un anuncio *debe* asociarse con una (y sólo una) empresa. *Puede* haber varios anuncios asociados a la misma empresa

#### RS5: Anuncios y medios

Cada anuncio *puede* aparecer en varios medios. En un mismo medio *pueden* aparecer varios anuncios.

#### RS6: Anuncios que no enlazan

Un anuncio de un tipo que no puede enlazar *debe* tener URL nulo. Un anuncio de un tipo que puede enlazar *puede* tener URL nulo.