

Diseño de la aplicación

Sistema de información para agencia de publicidad

Óscar Bermúdez Garrido

Luis Castro Martín

Francisco David Charte Luque

José Carlos Entrena Jiménez

José Ramón Trillo Vilchez

Índice

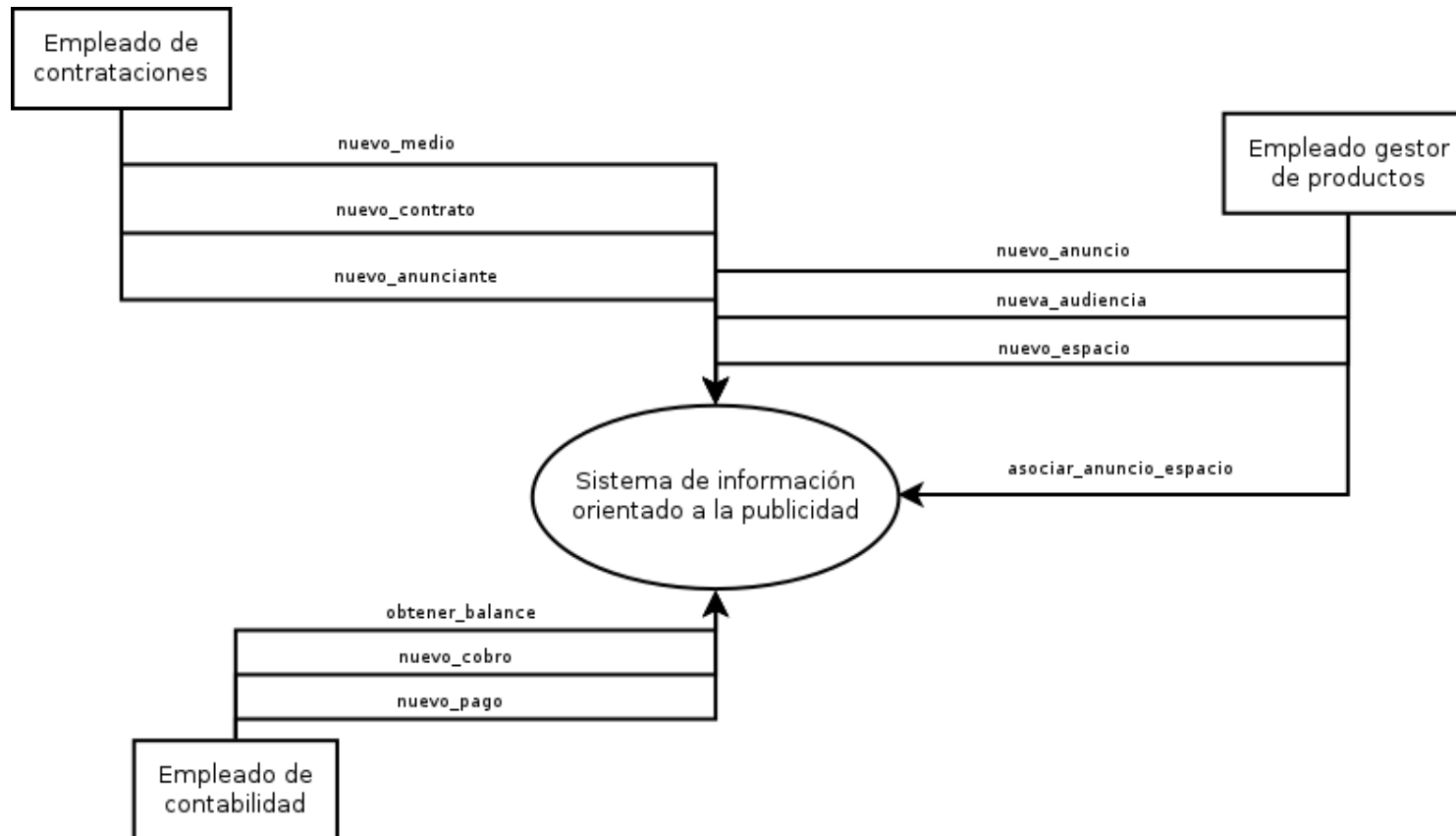
1. Diagramas de flujos de datos y esquemas externos	3
1.1. Armazón	3
1.1.1. Diagrama de caja negra	3
1.1.2. Diagrama almacén F	4
1.1.3. Esquemas externos para el diagrama almacén F	5
1.1.4. Diagrama almacén D	6
1.2. Primer refinamiento	7
1.2.1. Refinamiento parcial del proceso 1	7
1.2.2. Refinamiento parcial del proceso 2	8
1.2.3. Refinamiento parcial del proceso 3	9
1.2.4. Refinamiento parcial del proceso 4	10
1.2.5. Refinamiento parcial del proceso 5	10
1.2.6. Plano de refinamiento F de primer nivel	11
1.2.7. Esquemas externos del plano de refinamiento F	12

1.3.	Segundo refinamiento	13
1.3.1.	Refinamiento parcial del proceso 1	13
1.3.2.	Refinamiento parcial del proceso 2	14
1.3.3.	Refinamiento parcial del proceso 3	15
1.3.4.	Refinamiento parcial del proceso 4	16
1.3.5.	Refinamiento parcial del proceso 5	16
1.3.6.	Plano de refinamiento F de segundo nivel	17
1.3.7.	Esquemas externos del plano de refinamiento F	18
2.	Diagrama conceptual	19
2.1.	Unión de los esquemas externos	19
2.2.	Diagrama resultante	19
3.	Operaciones de datos	20
3.1.	Descripción de las operaciones	20
3.1.1.	O1: Alta de un medio	20
3.1.2.	O2: Baja de un anunciante	20
3.1.3.	O3: Obtención de pagos	20
3.1.4.	O4: Modificación de anuncio	20
3.2.	Esquemas de operación	21
3.3.	Esquemas de navegación	22
4.	Diseño lógico	22

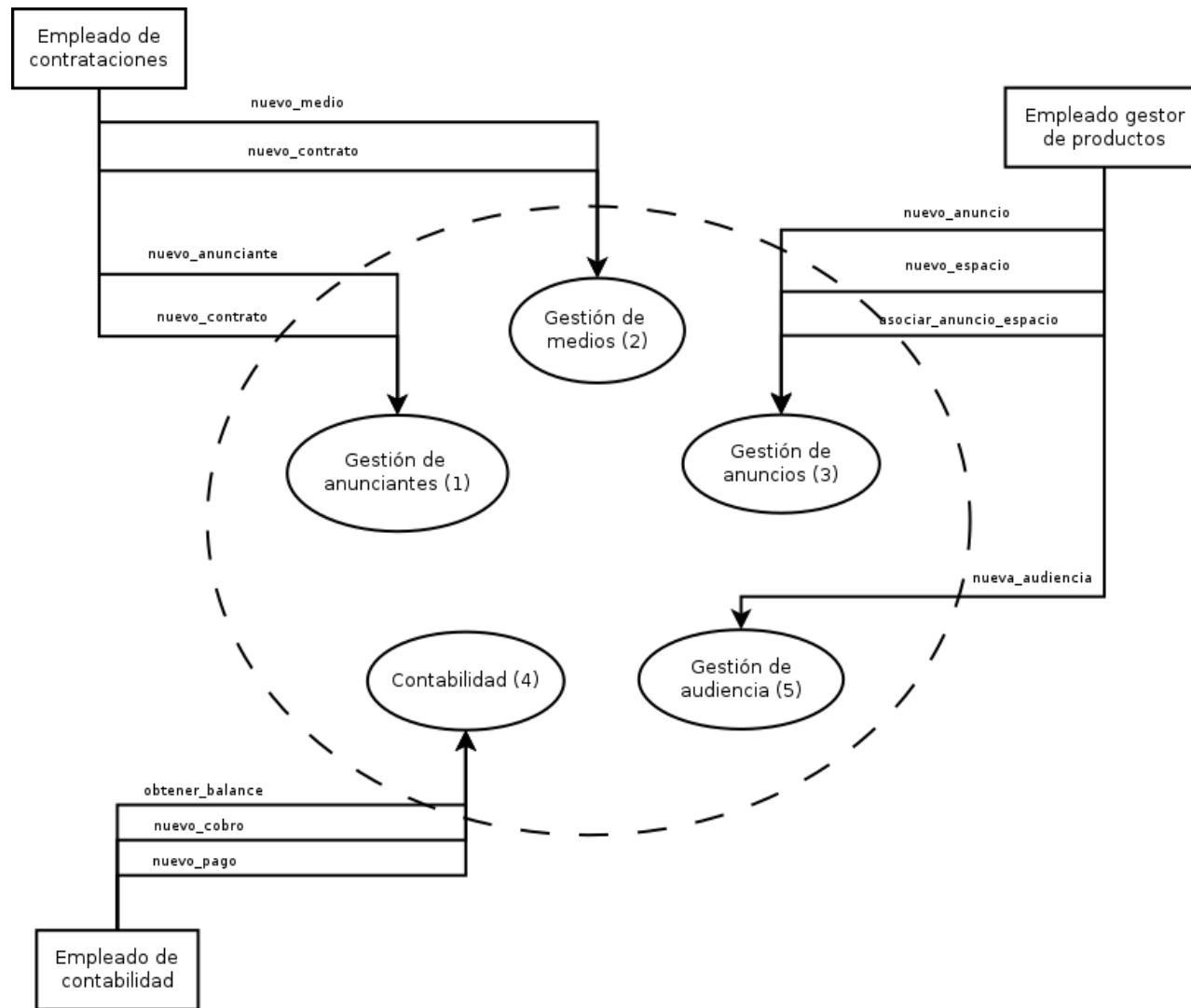
1. Diagramas de flujos de datos y esquemas externos

1.1. Armazón

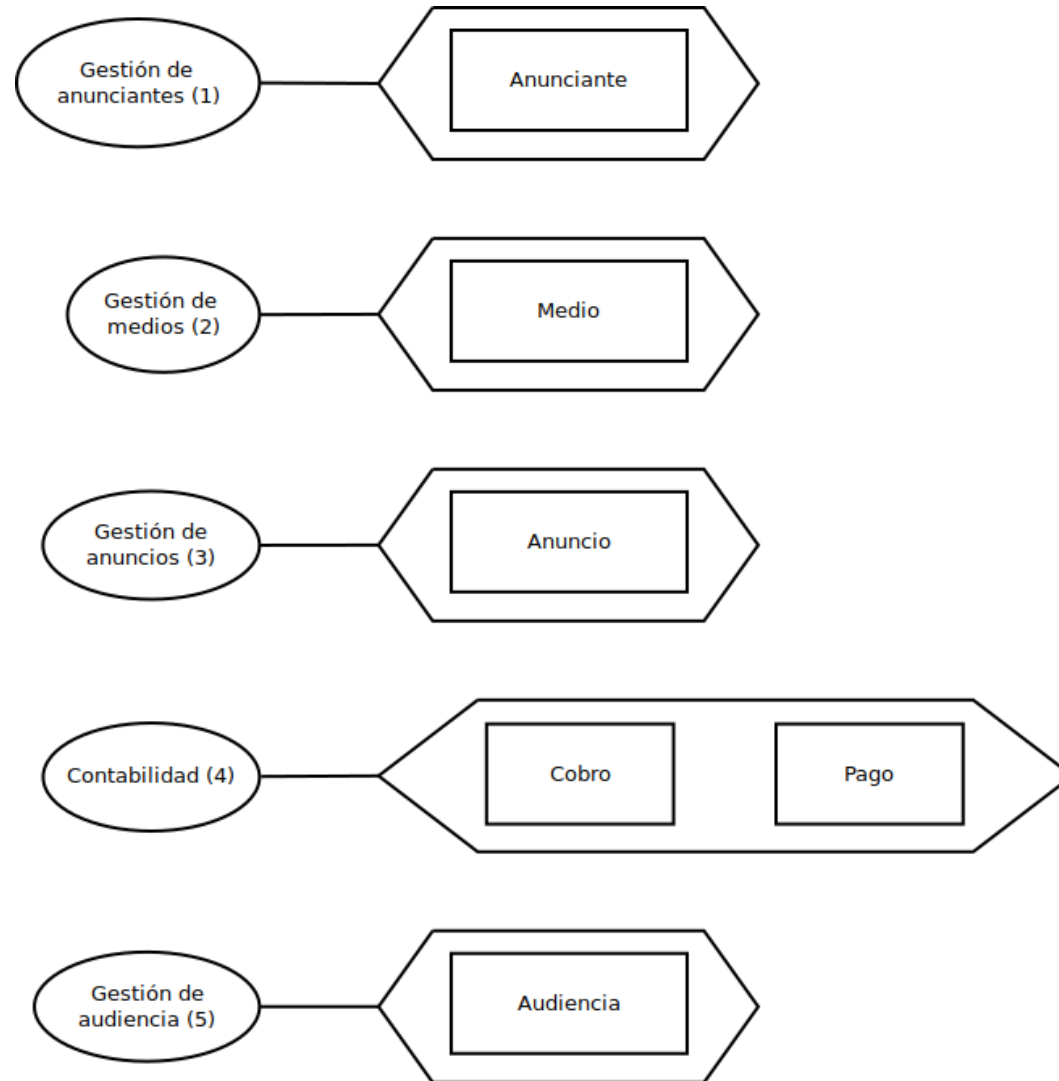
1.1.1. Diagrama de caja negra



1.1.2. Diagrama almacén F



1.1.3. Esquemas externos para el diagrama almacén F

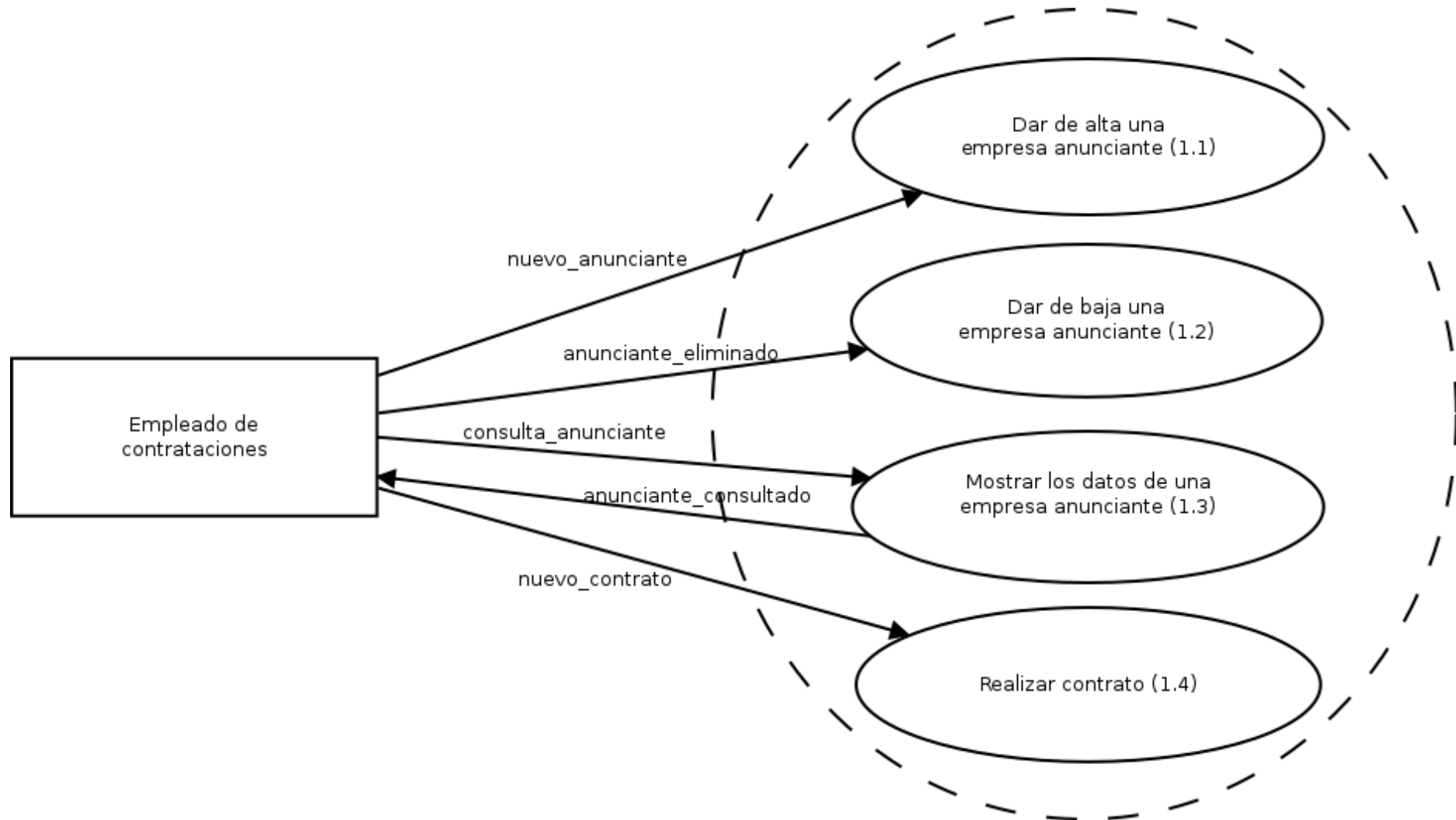


1.1.4. Diagrama almacén D

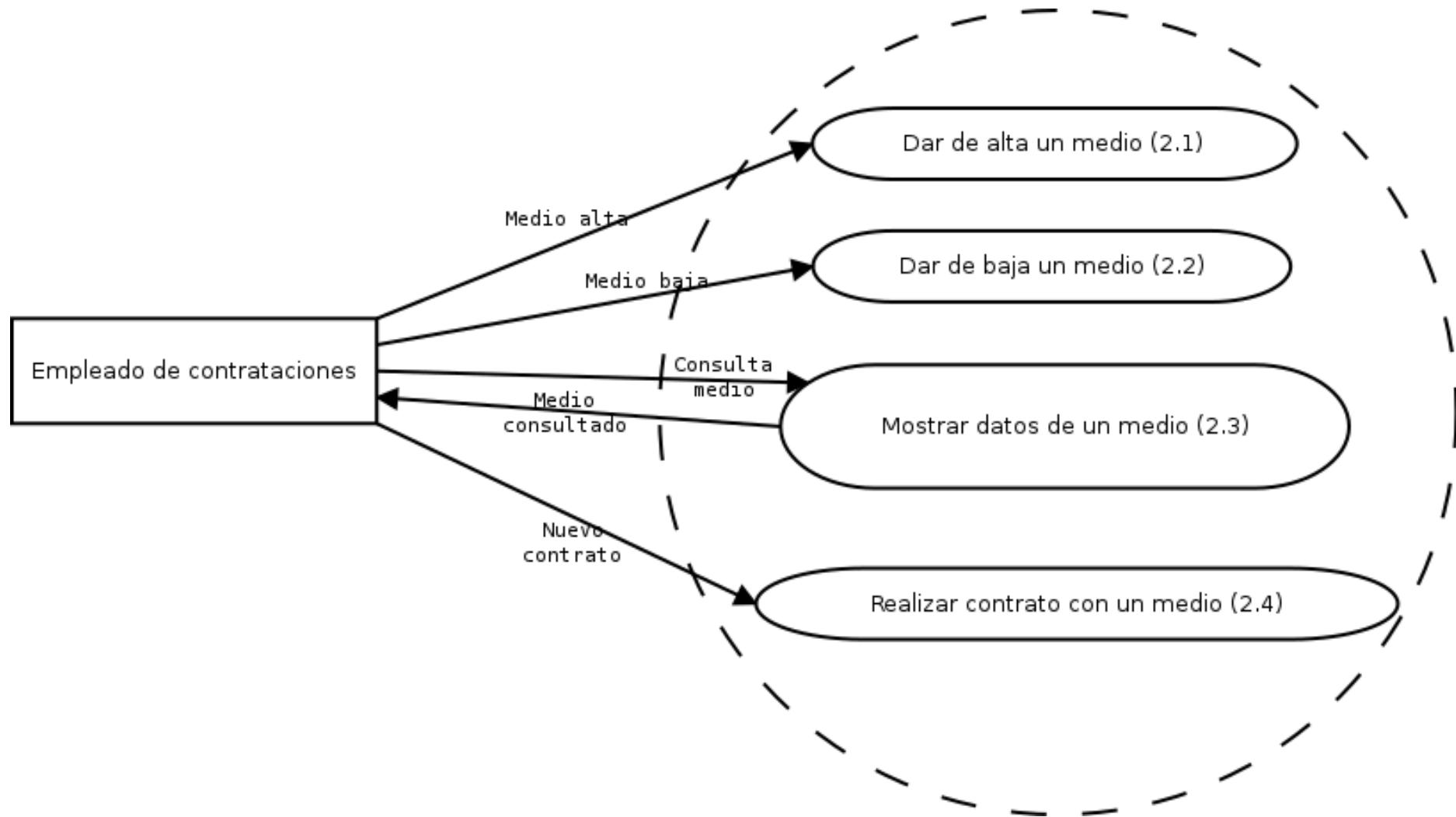


1.2. Primer refinamiento

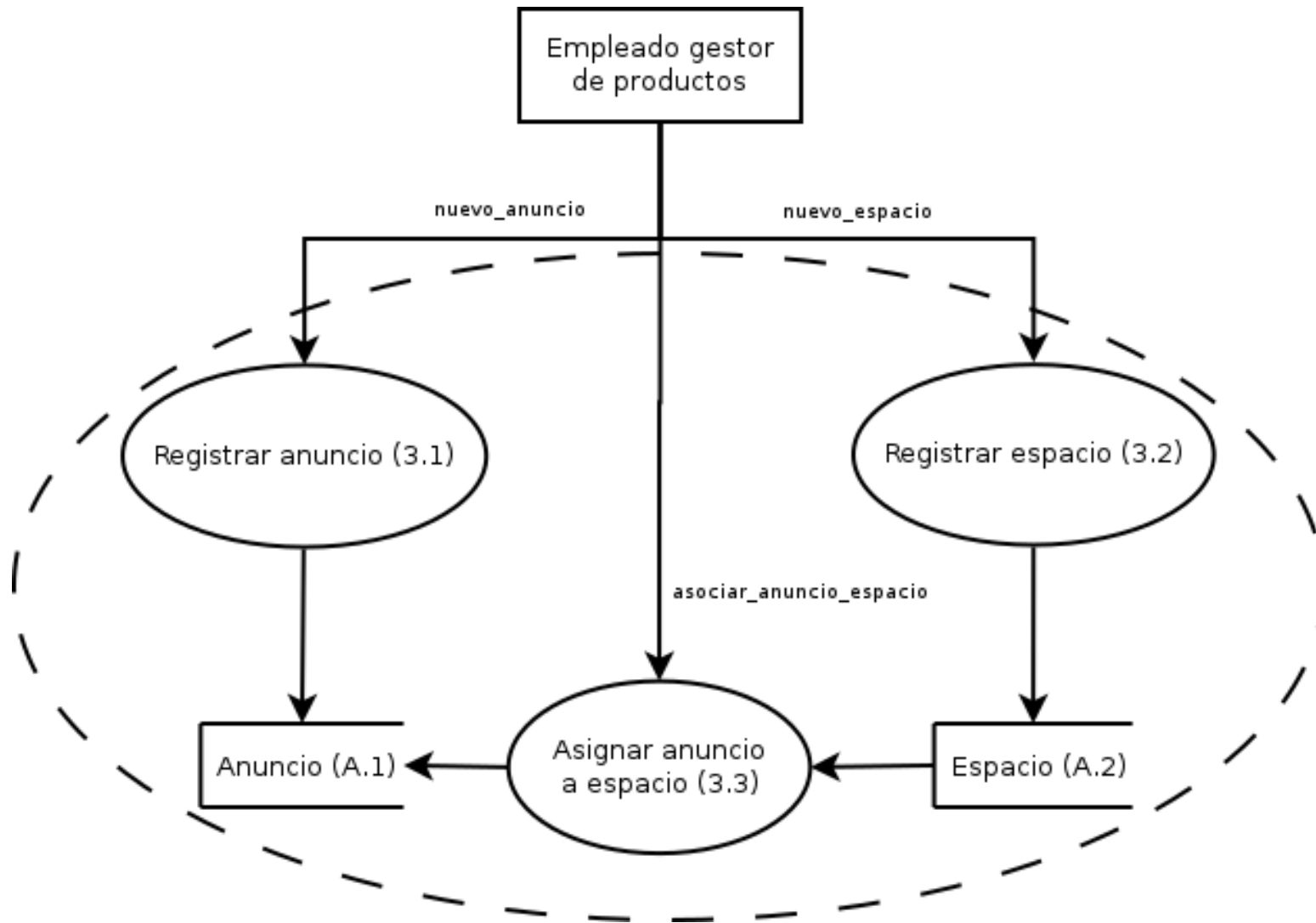
1.2.1. Refinamiento parcial del proceso 1



1.2.2. Refinamiento parcial del proceso 2

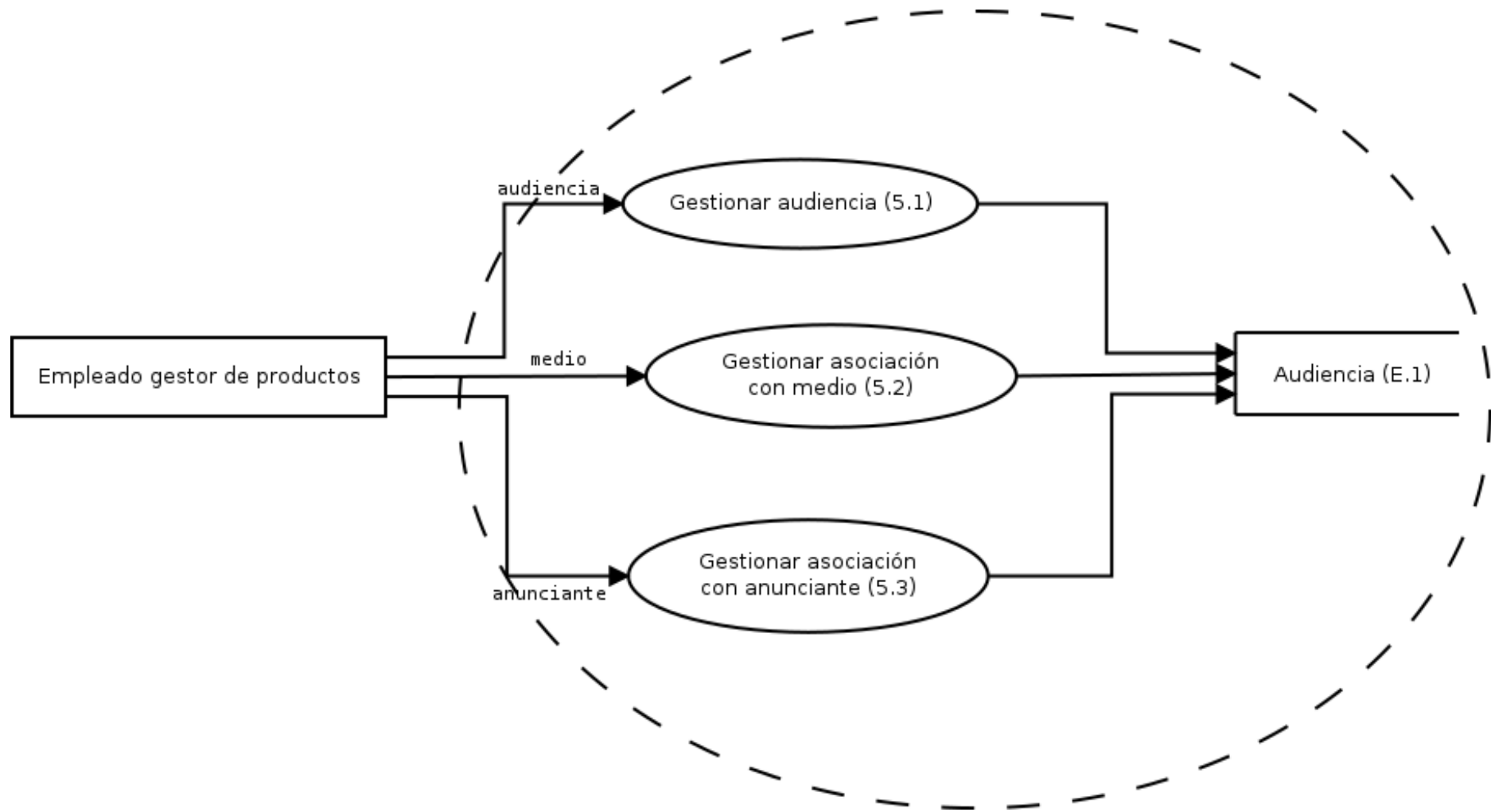


1.2.3. Refinamiento parcial del proceso 3

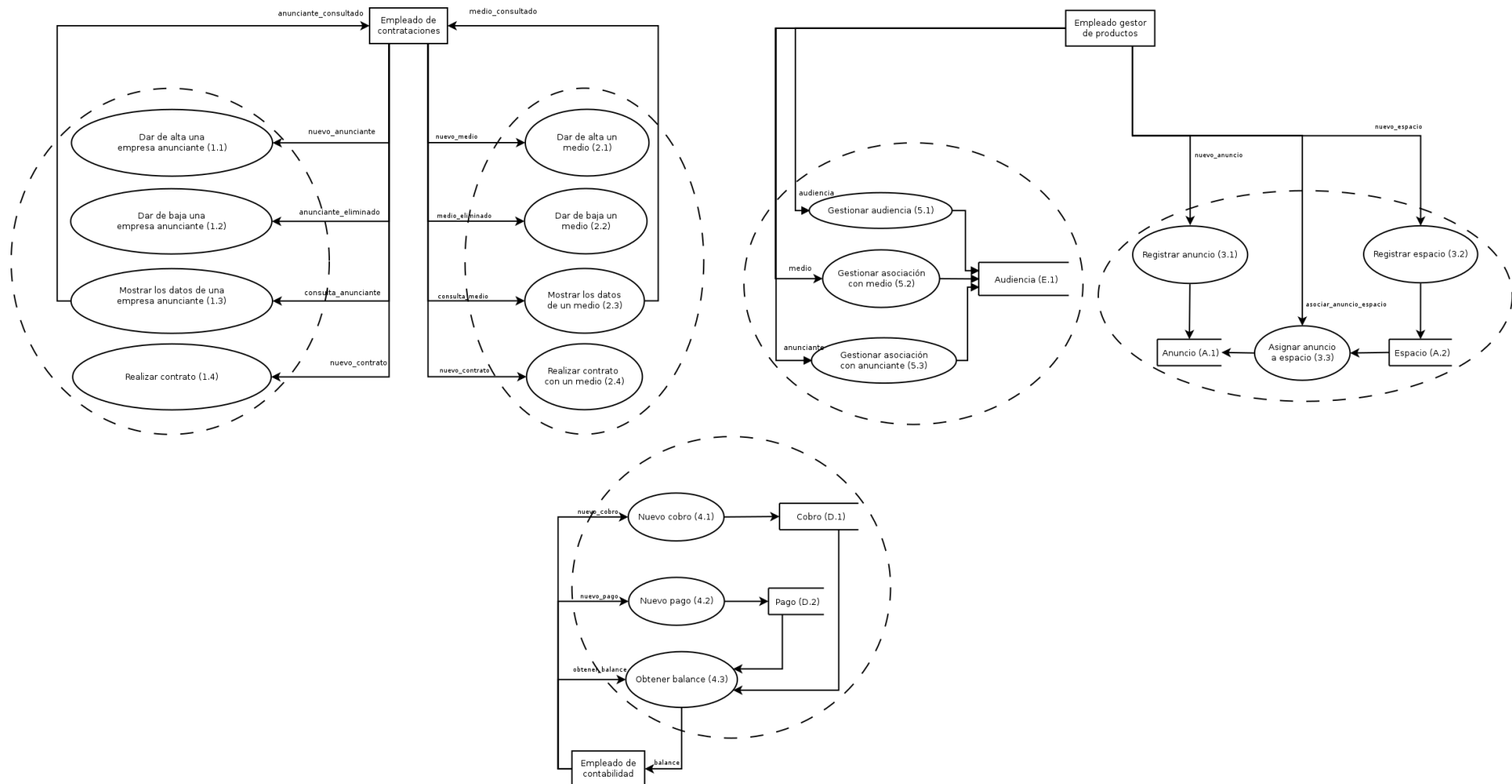


1.2.4. Refinamiento parcial del proceso 4

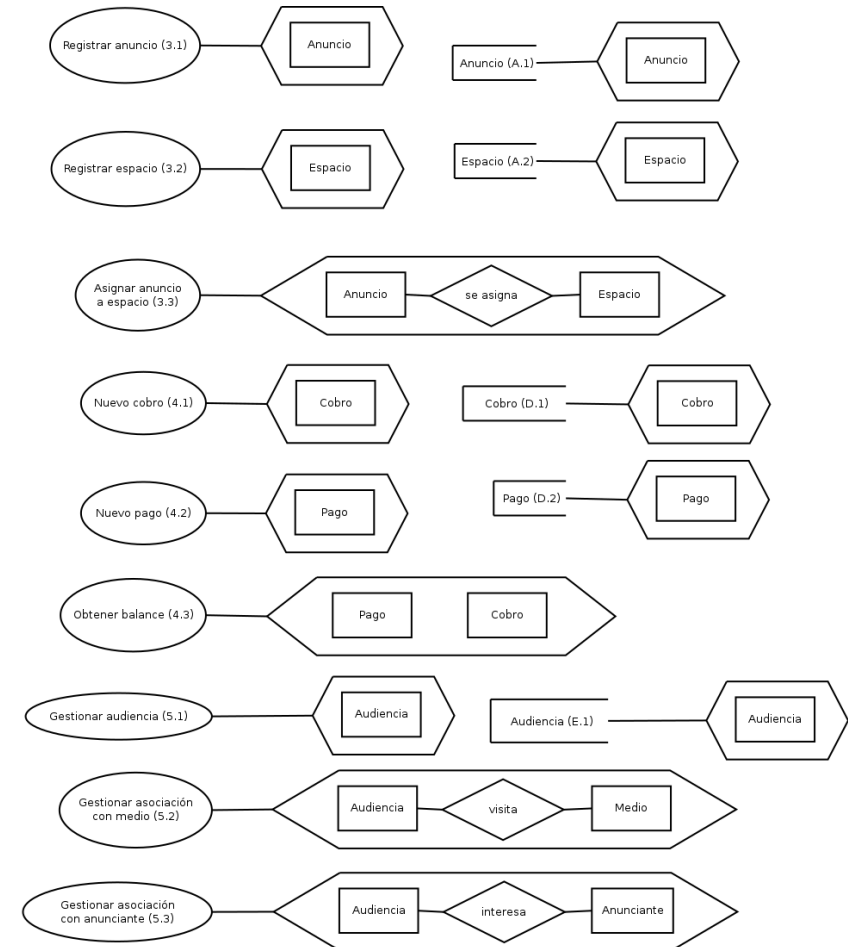
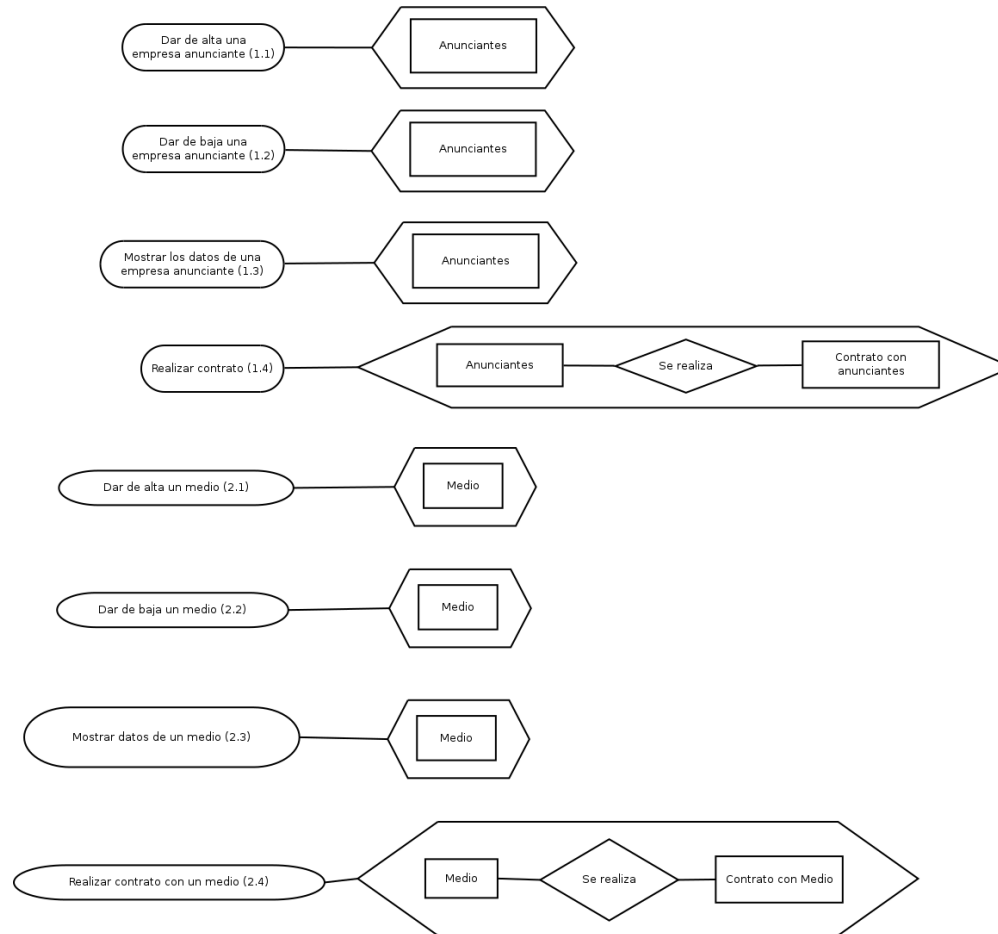
1.2.5. Refinamiento parcial del proceso 5



1.2.6. Plano de refinamiento F de primer nivel

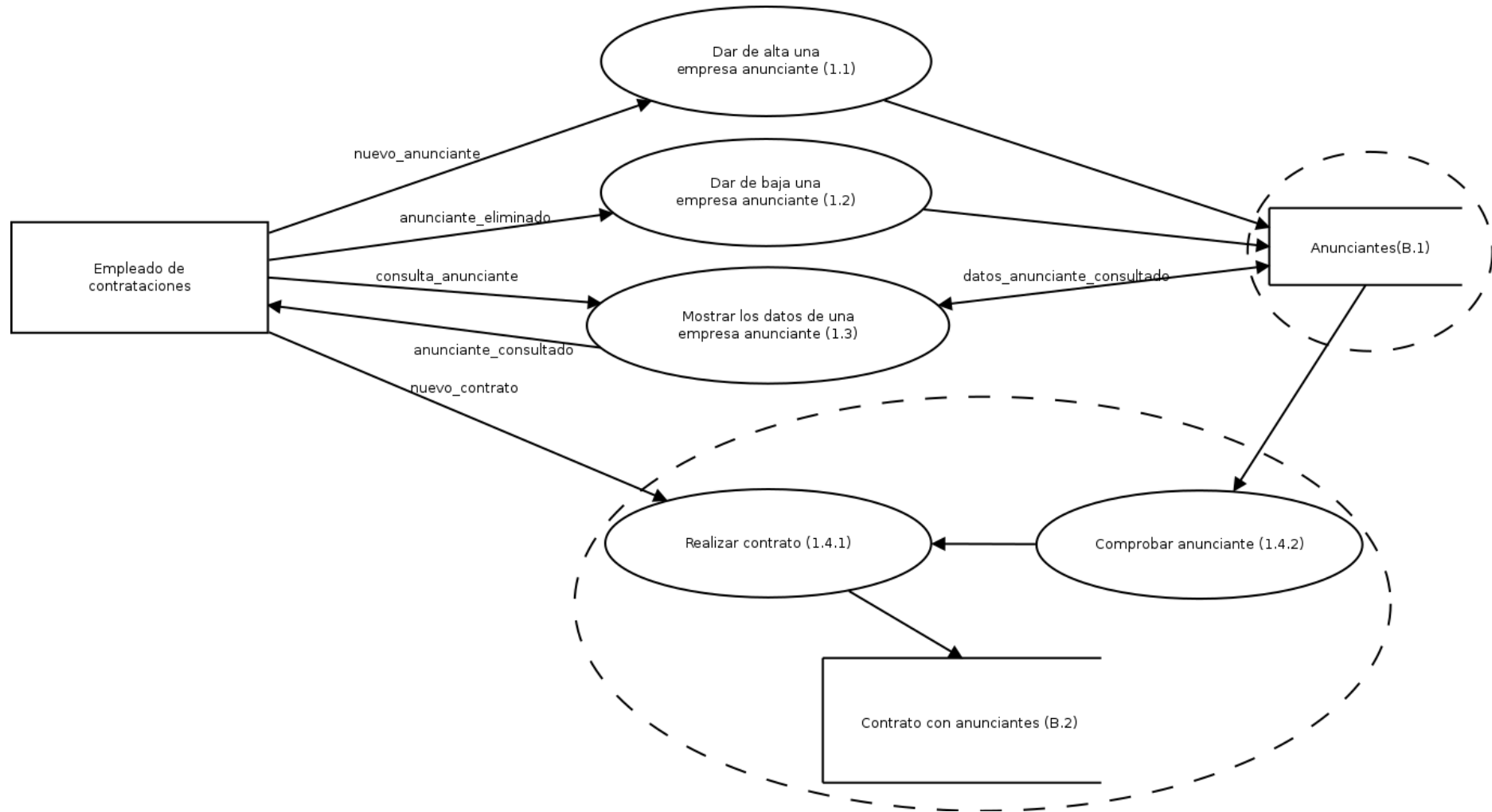


1.2.7. Esquemas externos del plano de refinamiento F

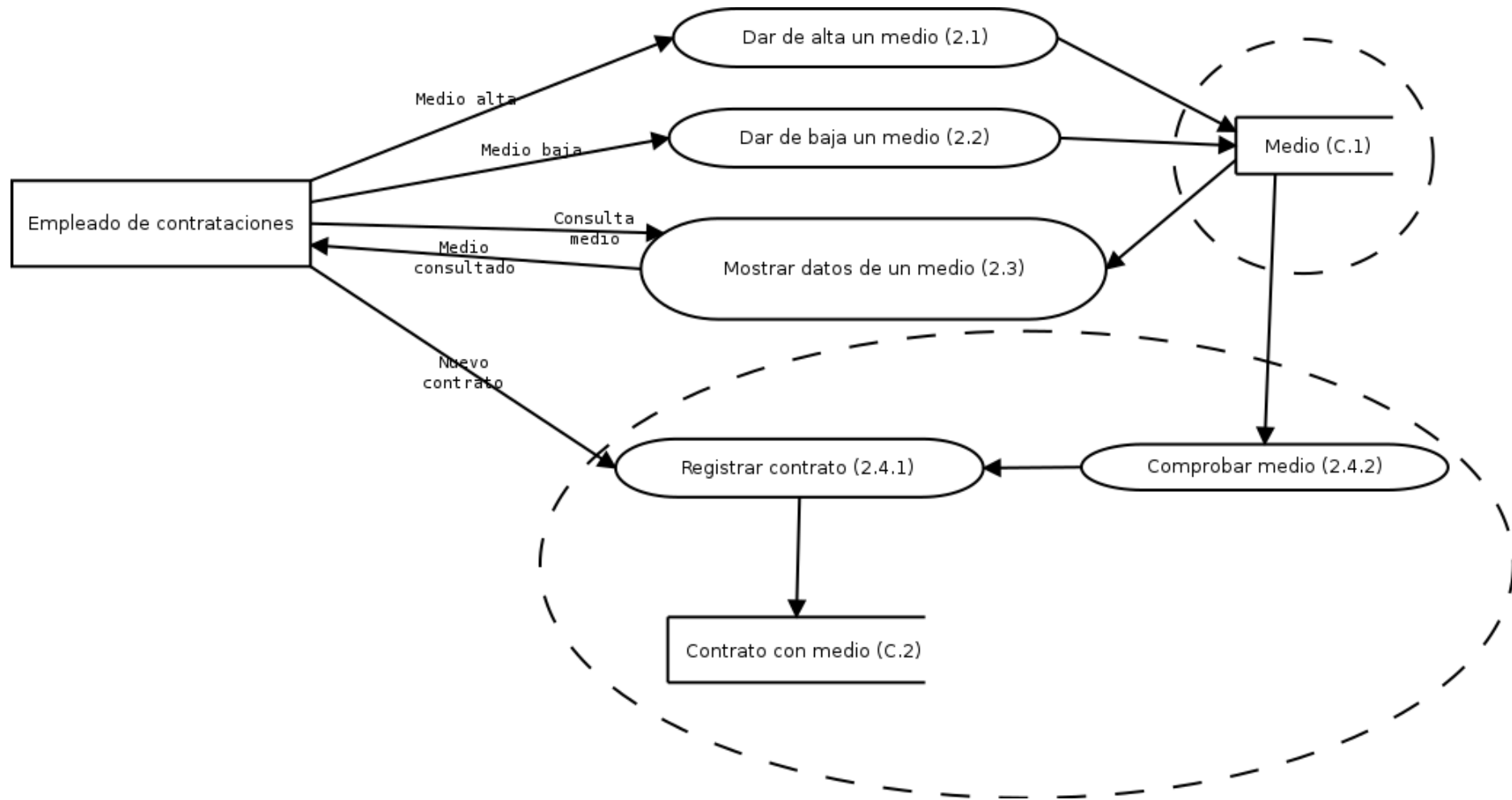


1.3. Segundo refinamiento

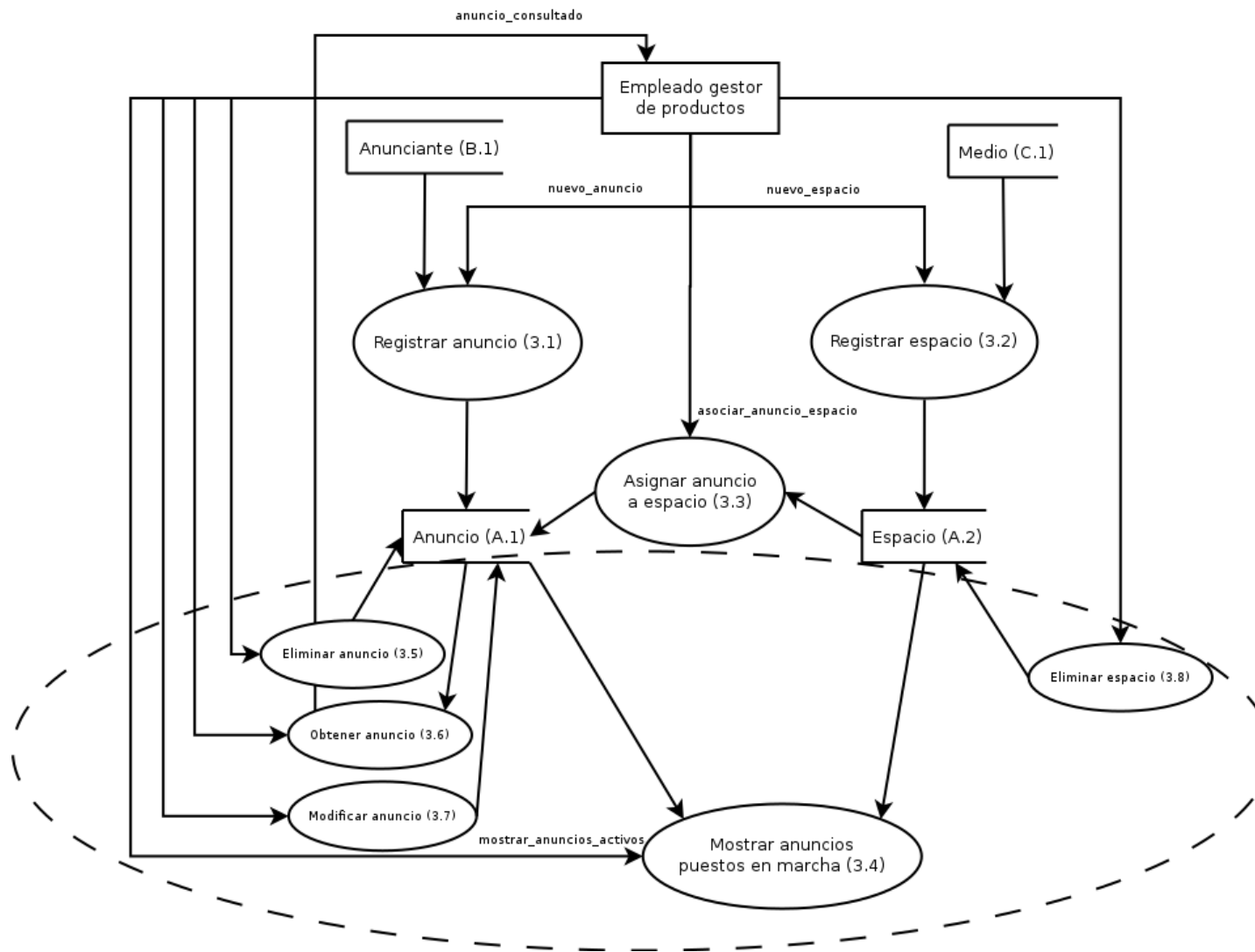
1.3.1. Refinamiento parcial del proceso 1



1.3.2. Refinamiento parcial del proceso 2

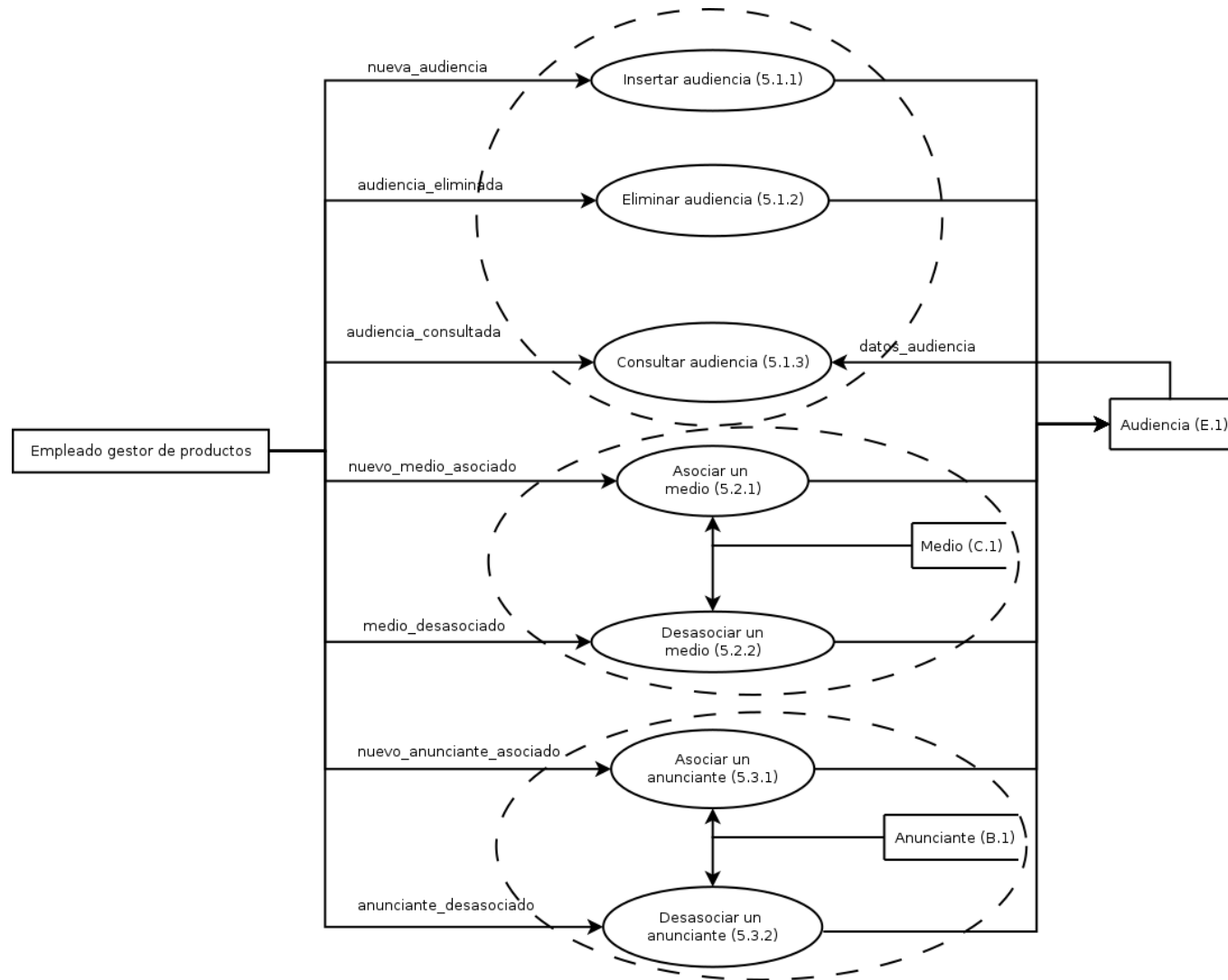


1.3.3. Refinamiento parcial del proceso 3

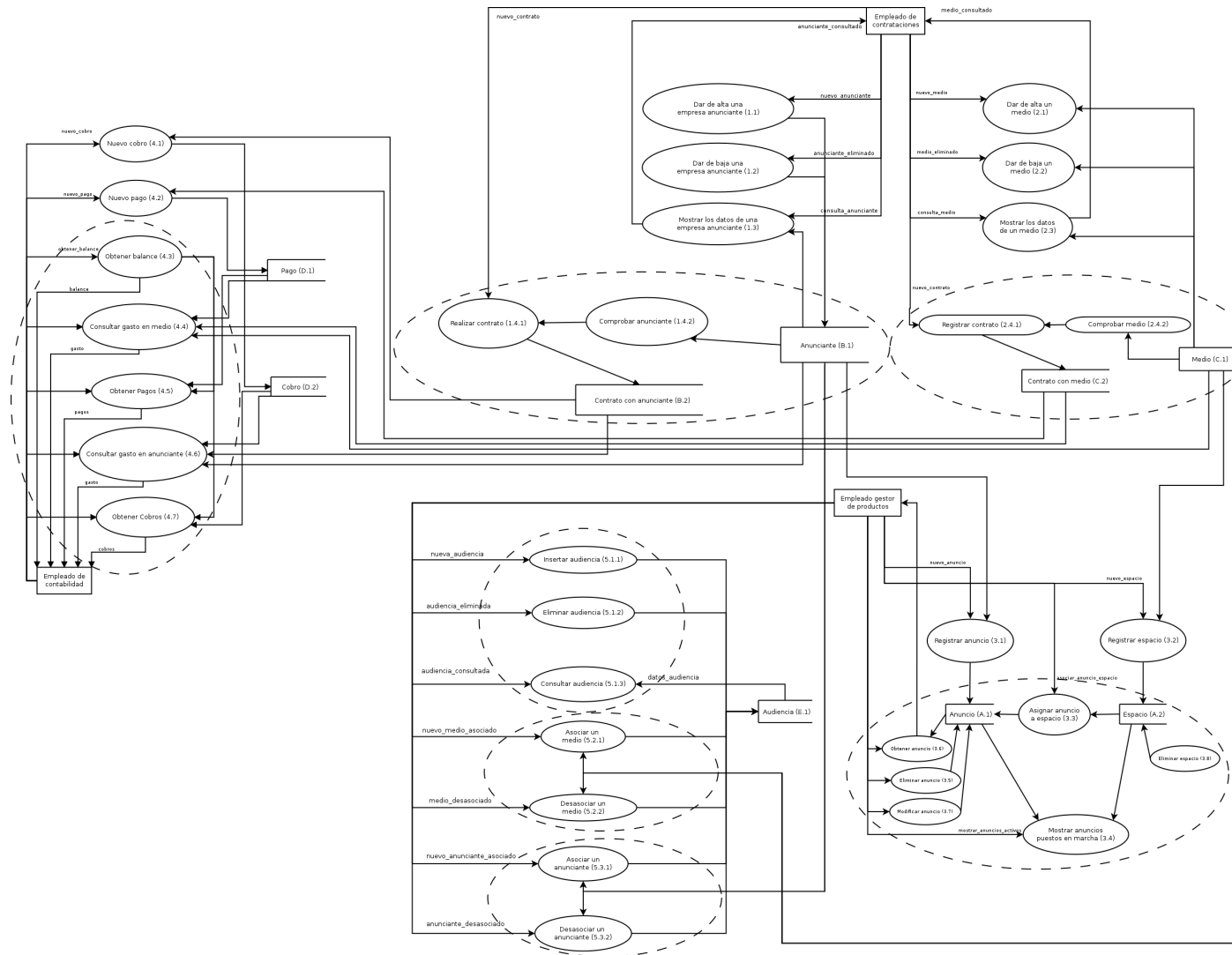


1.3.4. Refinamiento parcial del proceso 4

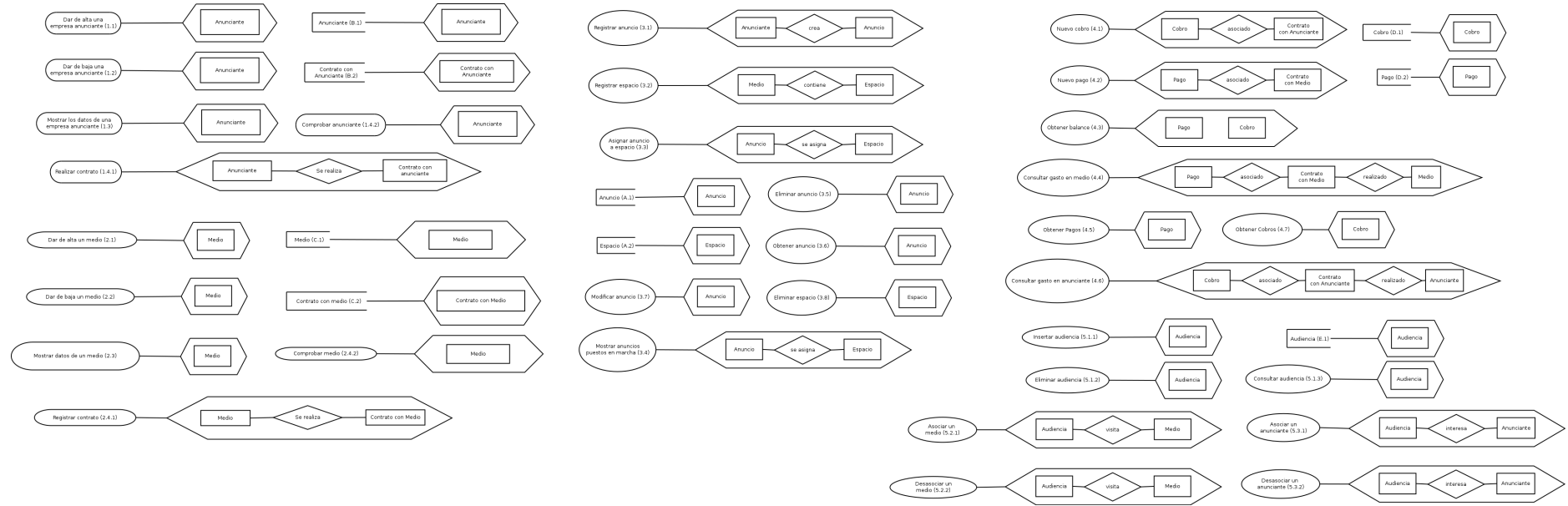
1.3.5. Refinamiento parcial del proceso 5



1.3.6. Plano de refinamiento F de segundo nivel

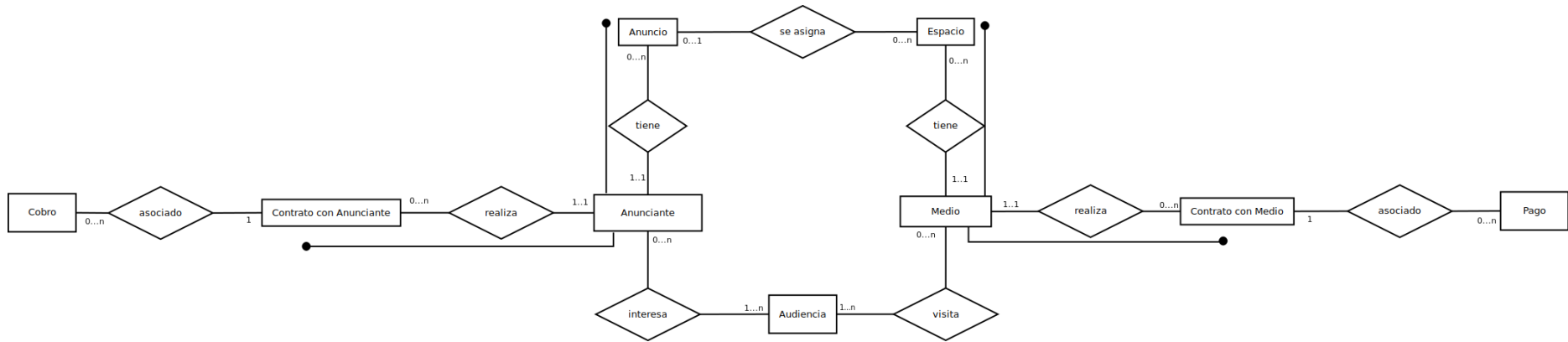


1.3.7. Esquemas externos del plano de refinamiento F

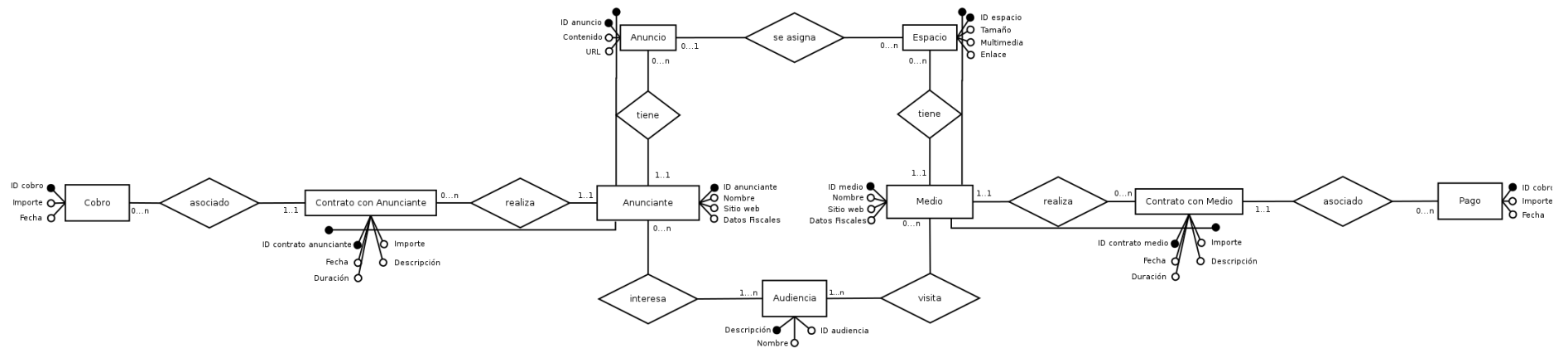


2. Diagrama conceptual

2.1. Unión de los esquemas externos



2.2. Diagrama resultante



3. Operaciones de datos

3.1. Descripción de las operaciones

3.1.1. O1: Alta de un medio

Insertar un nuevo medio a partir de su identificador, nombre, sitio web y datos fiscales.

3.1.2. O2: Baja de un anunciante

Eliminar un anunciante dado su identificador.

3.1.3. O3: Obtención de pagos

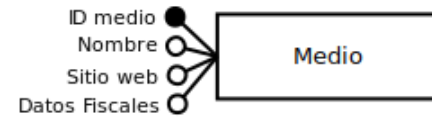
Buscar los pagos asociados a contratos de medio a partir del identificador del medio.

3.1.4. O4: Modificación de anuncio

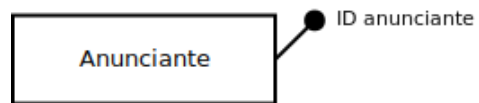
Actualizar el contenido y URL de un anuncio, dado su identificador.

3.2. Esquemas de operación

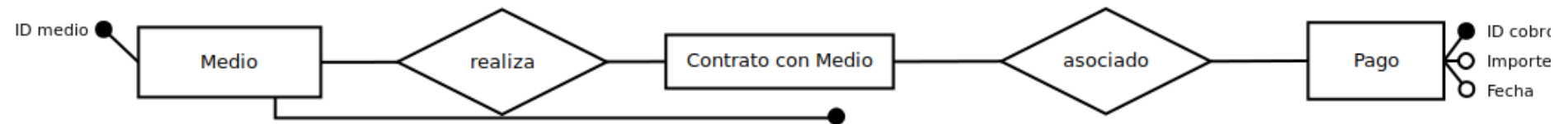
01



02



03



04

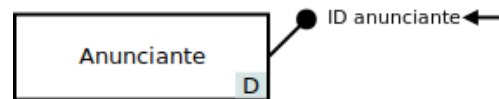


3.3. Esquemas de navegación

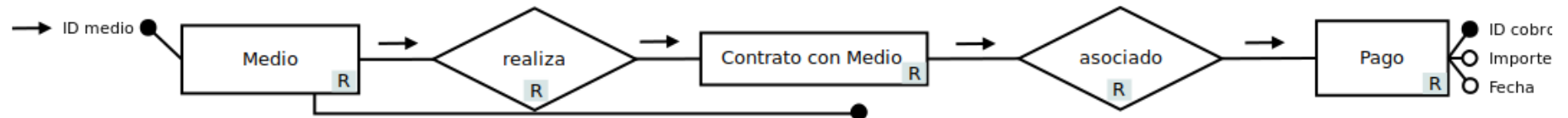
O1



O2



O3



O4



4. Diseño lógico

Anunciante(ID anunciante, Nombre, Sitio web, Datos fiscales)

Medio(ID medio, Nombre, Sitio web, Datos fiscales)

Anuncio(ID anuncio, ID anunciante, Contenido, URL)

FK: ID anunciante → Anunciante.ID anunciante

Espacio(ID espacio, ID medio, Multimedia, Tamaño, Enlace)

FK: ID medio \rightarrow Anunciante.ID medio

Audiencia(ID audiencia, Nombre, Descripción)

Contrato_anunciante(ID contrato anunciante, ID anunciante, Fecha, Importe, Descripción, Duración)

FK: ID anunciante \rightarrow Anunciante.ID anunciante

Cobro(ID cobro, ID contrato anunciante, ID anunciante, Importe, Fecha) (Fusión de tablas)

FK: ID contrato anunciante \rightarrow Contrato_anunciante.ID contrato anunciante *FK*: ID anunciante \rightarrow Anunciante.ID anunciante

Contrato_medio(ID contrato medio, ID medio, Fecha, Duración, Importe, Descripción)

FK: ID medio \rightarrow Anunciante.ID medio

Pago(ID pago, ID contrato medio, ID medio, Importe, Fecha) (Fusión de tablas)

FK: ID contrato medio \rightarrow Contrato_medio.ID contrato medio

FK: ID medio \rightarrow Anunciante.ID medio

Se_asigna(ID espacio, ID medio, ID anuncio, ID anunciante)

FK: ID espacio \rightarrow Espacio.ID espacio

FK: ID medio \rightarrow Anunciante.ID medio

FK: ID anuncio \rightarrow Anuncio.ID anuncio

FK: ID anunciante \rightarrow Anunciante.ID anunciante

Interesa(ID anunciante, ID audiencia)

FK: ID anunciante \rightarrow Anunciante.ID anunciante

FK: ID audiencia \rightarrow Audiencia.ID audiencia

Visita(ID medio, ID audiencia)

FK: ID medio \rightarrow Medio.ID medio

FK: ID audiencia \rightarrow Audiencia.ID audiencia