

# Especificación de requisitos

Sistema de información para agencia de publicidad

Óscar Bermúdez Garrido      Luis Castro Martín  
Francisco David Charte Luque      José Carlos Entrena Jiménez  
José Ramón Trillo Vilchez

## Contents

<b>1</b>	<b>Funcionalidades del sistema</b>	<b>2</b>
1.1	Funcionalidad “Gestión de anunciantes” . . . . .	2
1.1.1	Descripción . . . . .	2
1.1.2	Requisitos funcionales . . . . .	2
1.2	Funcionalidad “Gestión de medios” . . . . .	2
1.2.1	Descripción . . . . .	2
1.2.2	Requisitos funcionales . . . . .	2
1.3	Funcionalidad “Anuncios” . . . . .	3
1.3.1	Descripción . . . . .	3
1.3.2	Requisitos funcionales . . . . .	3
1.4	Funcionalidad “Transacciones económicas” . . . . .	3
1.4.1	Descripción . . . . .	3
1.4.2	Requisitos funcionales . . . . .	4
1.5	Funcionalidad “Audiencia” . . . . .	4
1.5.1	Descripción . . . . .	4
1.5.2	Requisitos funcionales . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Requisitos de datos</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Restricciones semánticas</b>	<b>5</b>

# **1 Funcionalidades del sistema**

## **1.1 Funcionalidad “Gestión de anunciantes”**

### **1.1.1 Descripción**

La gestión de anunciantes permite registrar nuevas empresas anunciantes que quieren promocionar sus productos mediante anuncios. Cada anuncio está dirigido a uno o varios sectores del mercado.

### **1.1.2 Requisitos funcionales**

Desarrollados en el documento asociado: *Requisitos de Gestión de Anunciantes*.

**RF1: Dar de alta una empresa anunciante**

**RF2: Dar de baja una empresa anunciante**

**RF3: Realizar contrato**

**RF4: Mostrar los datos de una empresa anunciante**

## **1.2 Funcionalidad “Gestión de medios”**

### **1.2.1 Descripción**

La gestión de medios permite registrar nuevos medios en los que podemos publicar anuncios. Asociado a cada medio tendremos uno o varios temas de interés, los cuales nos servirán para enviarles anuncios que se adecuen a la temática de cada medio. Debemos poder añadir nuevos medios y añadir o eliminar temáticas.

### **1.2.2 Requisitos funcionales**

Desarrollados en el documento asociado: *Requisitos de Gestión de Medios*.

**RF5: Dar de alta un nuevo medio**

**RF6: Dar de baja un medio**

**RF7: Mostrar los datos de un medio**

**RF8: Realizar contrato con un medio**

### **1.3 Funcionalidad “Anuncios”**

#### **1.3.1 Descripción**

Incluye la creación de distintos tipos de anuncios que después se podrán ofertar a los anunciantes. La gestión de anuncios incluye recuentos de impresiones y clicks, y permite reunir estadísticas sobre el éxito de los anuncios en cada medio.

#### **1.3.2 Requisitos funcionales**

Desarrollados en el documento asociado: *Requisitos de Anuncios*.

**RF9: Dar de alta nuevo espacio publicitario**

**RF10: Eliminar espacio publicitario**

**RF11: Dar de alta nuevo anuncio**

**RF12: Obtener anuncio**

**RF13: Modificar anuncio**

**RF14: Asignar anuncio a espacio publicitario**

**RF15: Mostrar anuncios puestos en marcha**

**RF16: Eliminar anuncio**

### **1.4 Funcionalidad “Transacciones económicas”**

#### **1.4.1 Descripción**

Las transacciones económicas permiten llevar todas las acciones relacionadas con la contabilidad dentro de la empresa, desde el gasto generado por la compra de espacios publicitarios a medios hasta la cantidad de dinero que nos ha dado un anunciante por contratar nuestros servicios. También nos permite ver cuáles son nuestros mejores clientes y cuáles son los espacios publicitarios donde nos hemos gastado más dinero.

#### **1.4.2 Requisitos funcionales**

Desarrollados en el documento asociado: *Requisitos de Transacciones Económicas*.

**RF17: Compra de espacios publicitarios a medios**

**RF18: Vender espacios publicitarios a anunciantes**

**RF19: Ver contabilidad**

**RF20: Operaciones más exitosas**

**RF21: Pagos más importantes**

**RF22: Gasto por anunciantes**

**RF23: Gasto en cada medio**

### **1.5 Funcionalidad “Audiencia”**

#### **1.5.1 Descripción**

Los perfiles de audiencia consisten en distintos tipos de posibles compradores a los que pueden ir dirigidos los anuncios y sobre los que pueden especializarse los medios.

#### **1.5.2 Requisitos funcionales**

Desarrollados en el documento asociado: *Requisitos de Audiencia*.

**RF24: Insertar un nuevo tipo de audiencia**

**RF25: Asociar un medio frecuentado por una audiencia**

**RF26: Asociar una audiencia preferida por un anunciante**

**RF27: Desasociar un medio frecuentado por una audiencia**

**RF28: Desasociar una audiencia preferida por un anunciante**

**RF29: Mostrar información sobre las audiencias disponibles**

## **2 Requisitos de datos**

Desarrollados en *Requisitos de Gestión de Anunciantes*:

**RD1: Datos almacenados de empresa anunciante**

**RD2: Datos requeridos para registrar una empresa anunciante**

**RD3: Datos almacenados de un contrato con un anunciante**

Desarrollados en *Requisitos de Gestión de Medios*:

**RD4: Datos almacenados de Medio**

**RD5: Datos necesarios para almacenar un Medio**

**RD6: Datos almacenados de un contrato con un medio**

Desarrollados en *Requisitos de Anuncios*:

**RD7: Datos almacenados para Espacio publicitario**

**RD8: Datos almacenados para Anuncio**

**RD9: Datos requeridos para crear Espacio publicitario**

**RD10: Datos requeridos para crear Anuncio**

Desarrollados en *Requisitos de Transacciones Económicas*:

**RD11: Datos requeridos para comprar un espacio publicitario a un medio**

**RD12: Datos requeridos para vender el espacio publicitario a un anunciante**

Desarrollados en *Requisitos de Audiencia*:

**RD13: Datos almacenados de Audiencia**

### **3 Restricciones semánticas**

Desarrolladas en *Requisitos de Gestión de Anunciantes*:

**RS1: Contratos**

Desarrolladas en *Requisitos de Gestión de Medios*:

**RS2: Audiencia**

Desarrolladas en *Requisitos de Anuncios*:

**RS3: Espacios y anuncios**

**RS4: Anuncios y empresas**

**RS5: Anuncios y espacios incompatibles**

Desarrollados en *Requisitos de Audiencia*:

**RS6: Medios y anunciantes**