

Requisitos de Anuncios y Espacios

Francisco David Charte Luque

1 Requisitos funcionales

RF9: Crear nuevo espacio publicitario

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

RD 9

Procesamiento:

Crear nuevo espacio con identificador (RD 7)

Salida:

Ninguna

RF10: Eliminar espacio publicitario

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

Identificador del espacio (RD 7)

Procesamiento:

Buscar y eliminar espacio con el identificador especificado

Salida:

Ninguna

RF11: Crear nuevo anuncio

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

RD 10

Procesamiento:

Crear nuevo anuncio con identificador (RD 8)

Salida:
Ninguna

RF12: Obtener anuncio

Actor:
Empleado gestor de productos

Entrada:
Identificador del anuncio (RD 8)

Procesamiento:
Buscar y recuperar los valores de los campos de RD 8

Salida:
Datos de contenido, URL y nombre e identificador de la empresa asociada.

RF13: Modificar anuncio

Actor:
Empleado gestor de productos

Entrada:
Identificador y nuevos valores para datos modificables (tipo de anuncio, contenido y URL) de RD 8

Procesamiento:
Actualizar los campos dados por la entrada en el anuncio especificado

Salida:
Ninguna

RF14: Asignar anuncio a espacio publicitario

Actor:
Empleado gestor de productos

Entrada:
Identificador de RD 8 y del espacio al que asignar (RD 7)

Procesamiento:
Relaciona el anuncio y el espacio dados

Salida:
Ninguna

RF15: Mostrar anuncios puestos en marcha

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

Ninguna

Procesamiento:

Busca anuncios y espacios que estén relacionados

Salida:

Datos de los anuncios (RD 8) y espacios (RD 7) relacionados

RF16: Eliminar anuncio

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

Identificador del anuncio (RD 8)

Procesamiento:

Buscar y eliminar el anuncio con el identificador dado en la entrada

Salida:

Ninguna

2 Requisitos de datos

RD7: Datos almacenados para Espacio publicitario

- ID espacio
- Medio asociado [RD 4]
- Acepta formato multimedia [valor booleano]
- Tamaño [pareja de enteros]
- Puede enlazar [valor booleano]

RD8: Datos almacenados para Anuncio

- ID anuncio
- Empresa asociada [RD 1]
- Contenido [cadena de caracteres]
- URL al que dirigir [cadena de caracteres/nulo]

RD9: Datos requeridos para crear Espacio publicitario

- ID espacio
- Acepta formato multimedia [valor booleano]
- Tamaño [pareja de enteros]
- Puede enlazar [valor booleano]

RD10: Datos requeridos para crear Anuncio

- ID anuncio
- Empresa asociada [RD 1]
- Contenido [cadena de caracteres]
- URL al que dirigir [cadena de caracteres/nulo]

3 Restricciones semánticas

RS3: Espacios y anuncios

A un espacio publicitario sólo se puede asignar un anuncio, y un anuncio no se puede asignar a más de un espacio.

RS4: Anuncios y empresas

Un anuncio *debe* asociarse con una (y sólo una) empresa. *Puede* haber varios anuncios asociados a la misma empresa

RS5: Anuncios y espacios incompatibles

No se pueden asignar anuncios a espacios incompatibles (anuncios con URL/contenido multimedia a espacios que no lo permitan).