

# Requisitos de Anuncios y Espacios

Francisco David Charte Luque

## 1 Requisitos funcionales

### **RF9: Crear nuevo espacio publicitario**

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

RD 9

Procesamiento:

Crear nuevo espacio con identificador (RD 7)

Salida:

Ninguna

### **RF10: Eliminar espacio publicitario**

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

Identificador del espacio (RD 7)

Procesamiento:

Buscar y eliminar espacio con el identificador especificado

Salida:

Ninguna

### **RF11: Crear nuevo anuncio**

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

RD 10

Procesamiento:

Crear nuevo anuncio con identificador (RD 8)

Salida:  
Ninguna

**RF12: Obtener anuncio**

Actor:  
Empleado gestor de productos

Entrada:  
Identificador del anuncio (RD 8)

Procesamiento:  
Buscar y recuperar los valores de los campos de RD 8

Salida:  
Datos de contenido, URL y nombre e identificador de la empresa asociada.

**RF13: Modificar anuncio**

Actor:  
Empleado gestor de productos

Entrada:  
Identificador y nuevos valores para datos modificables (tipo de anuncio, contenido y URL) de RD 8

Procesamiento:  
Actualizar los campos dados por la entrada en el anuncio especificado

Salida:  
Ninguna

**RF14: Asignar anuncio a espacio publicitario**

Actor:  
Empleado gestor de productos

Entrada:  
Identificador de RD 8 y del espacio al que asignar (RD 7)

Procesamiento:  
Relaciona el anuncio y el espacio dados

Salida:  
Ninguna

### **RF15: Mostrar anuncios puestos en marcha**

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

Ninguna

Procesamiento:

Busca anuncios y espacios que estén relacionados

Salida:

Datos de los anuncios (RD 8) y espacios (RD 7) relacionados

### **RF16: Eliminar anuncio**

Actor:

Empleado gestor de productos

Entrada:

Identificador del anuncio (RD 8)

Procesamiento:

Buscar y eliminar el anuncio con el identificador dado en la entrada

Salida:

Ninguna

## **2 Requisitos de datos**

### **RD7: Datos almacenados para Espacio publicitario**

- ID espacio
- Medio asociado [RD 4]
- Tamaño [pareja de enteros]
- Acepta formato multimedia [valor booleano]
- Puede enlazar [valor booleano]

### **RD8: Datos almacenados para Anuncio**

- ID anuncio
- Empresa asociada [RD 1]
- Contenido [cadena de caracteres]
- URL al que dirigir [cadena de caracteres/nulo]

**RD9: Datos requeridos para crear Espacio publicitario**

- ID espacio
- Tamaño [pareja de enteros]
- Acepta formato multimedia [valor booleano]
- Puede enlazar [valor booleano]

**RD10: Datos requeridos para crear Anuncio**

- ID anuncio
- Empresa asociada [RD 1]
- Contenido [cadena de caracteres]
- URL al que dirigir [cadena de caracteres/nulo]

### 3 Restricciones semánticas

**RS5: Espacios y anuncios**

A un espacio publicitario sólo se puede asignar un anuncio, pero un anuncio se puede asignar a más de un espacio.

**RS6: Anuncios y anunciantes**

Un anuncio *debe* asociarse con un (y solo un) anunciante. *Puede* haber varios anuncios asociados al mismo anunciante.

**RS7: Anuncios y espacios incompatibles**

No se pueden asignar anuncios a espacios incompatibles (anuncios con URL/contenido multimedia a espacios que no lo permitan).