



KHOA MỸ THUẬT
VÀ THIẾT KẾ



VAN LANG
UNIVERSITY

THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG

Website Sumo Yakiniku

GVHD: Thầy Nguyễn Việt Thắng

Lớp: 231_DMC1510_08

SVTH: Trần Quang Chánh

MSSV: 207DH52472

GIỚI THIỆU VÀ ĐỊNH HƯỚNG THIẾT KẾ

TÊN THƯƠNG HIỆU: Sumo Yakiniku

ĐỐI TƯỢNG TIẾP CẬN: Mọi giới tính, từ 20 tuổi trở lên.

MỤC TIÊU WEBSITE: Kết nối với khách hàng, trực quan hơn về thực đơn, đáp ứng nhu cầu marketing và sử dụng dịch vụ.

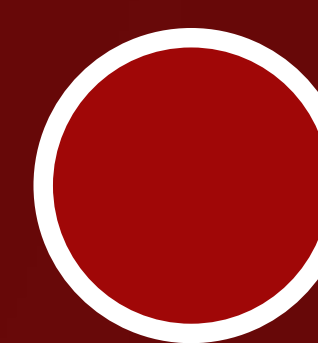
PHONG CÁCH VÀ MÀU SẮC:

Gradient & Blur

Minimalism

Màu chuyển từ đỏ đậm đến đen làm nổi bật cảm giác ấm cúng, hương vị, sự hấp dẫn của các món nướng. Minimalism tập trung vào sự đơn giản gọn gàng, dễ đọc.

SITEMAP VÀ HỆ THỐNG THIẾT KẾ



Màu đỏ gradient chiếm phần nhỏ, mang tính phụ phụ trợ (20%)



Màu đen tượng trưng cho sự tĩnh lặng và độ sang trọng (80%)

