

AUDIT

OPTIMISATION DE SITE WEB

CHOCOLATERIE CYRIL LIGNAC



By Tinker Bell

I. Audit et étude de marché

I.1 Analyse micro et macro-environnemental

➤ Analyse PESTEL

POLITIQUE	ÉCONOMIQUE	SOCIOLOGIQUE	TECHNOLOGIQUE	ENVIRONNEMENTAL	LÉGAL
Le secteur du chocolat est très dépendant des politiques étrangères des pays producteurs de cacao.	La Côte d'Ivoire avec 43% est le premier producteur de cacao à l'échelle mondiale. Le marché du chocolat en France compte 105 entreprises et 30 000 employés directs.	Le secteur du cacao et du chocolat n'a pas subi de perturbation majeure par la crise sanitaire mondiale du COVID-19.	Le progrès technique lors du processus de fabrication est de plus en plus rare. L'évolution se concentre sur le packaging.	La filière du cacao doit produire du chocolat en majorité durable et responsable.	Les différents acteurs doivent se conformer aux réglementations sur le pourcentage de cacao et l'étiquetage des produits.

➤ Les 5 forces PORTER

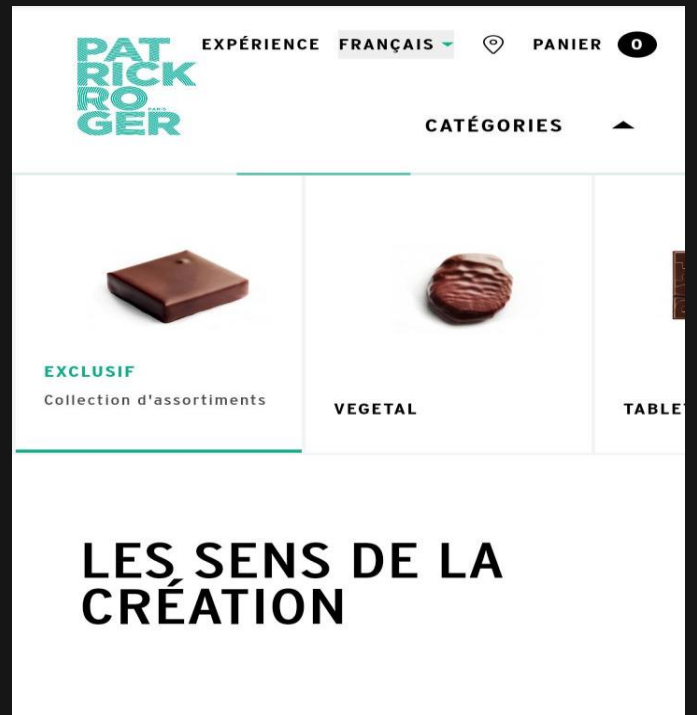
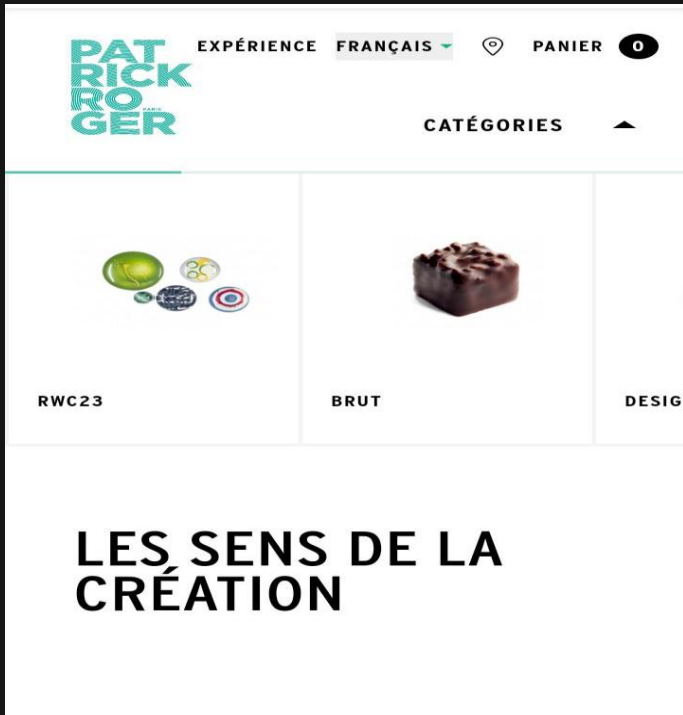
Menace des nouveaux entrants	Ferrero Rocher est un concurrent extrêmement difficile à reproduire car ses produits sont très complexes.
Degré de rivalité avec les concurrents	Les chocolats de Cyril Lignac ont beaucoup de notoriété en France. Cependant, on constate que Nutella possède 80% du marché des pâtes à tartiner.
Menace des produits de substitution	Nutella pour les pâtes à tartiner et Ferrero pour les chocolats.
Pouvoir de négociation des fournisseurs	Les produits sont artisanaux, les ingrédients viennent des 4 coins du monde et sont écoresponsables.
Pouvoir de négociation des clients	Les produits sont destinés à tout le monde (hommes, femmes et enfants de tout âge).

➤ Diagnostic SWOT

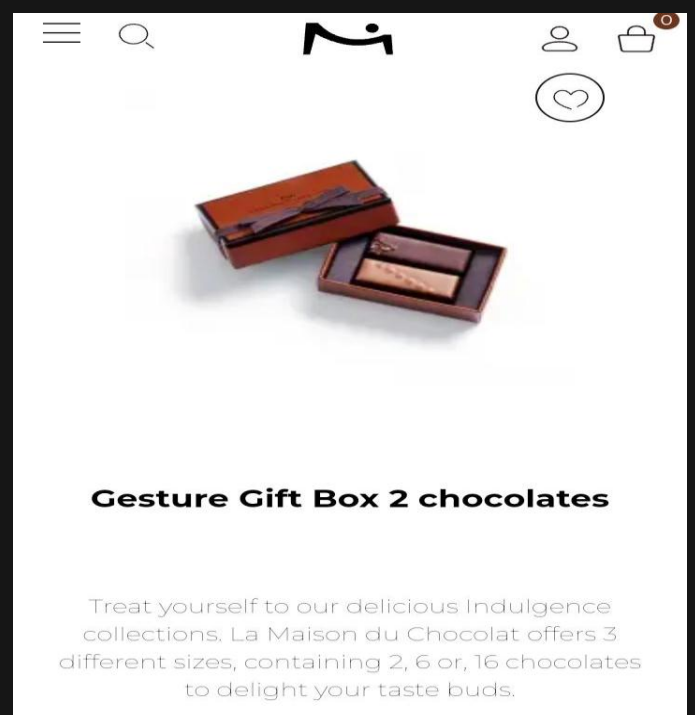
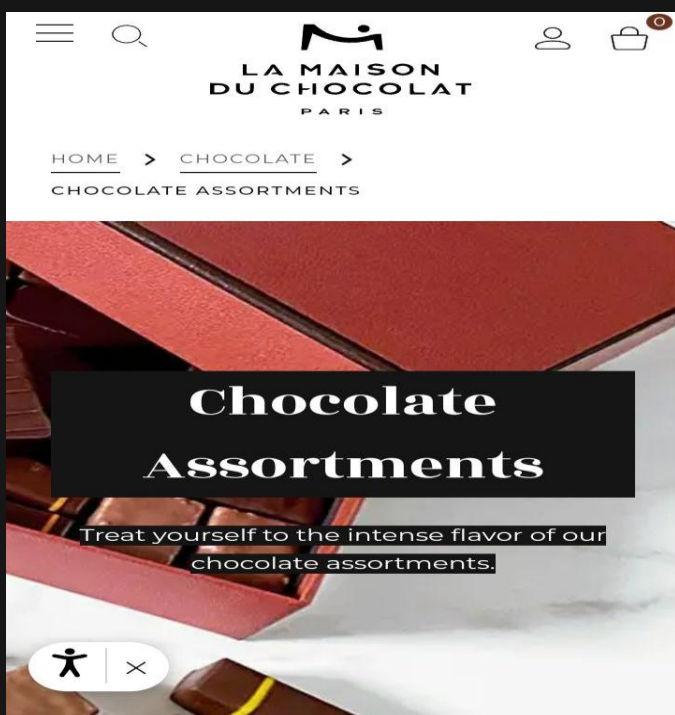
FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> – Produits uniques – Attraction touristique – Personnalisation – Saveurs de signature – Construction d'équipe d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> – Coûts de production élevés – Fluctuations saisonnières – Compétition interne – Dépendance à l'égard des fournisseurs – Adoption lente de la technologie
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> – Tourisme et attraction locale – Evènements spéciaux – Fidélité de la marque – Extension de la ligne de produit – Présence en ligne et sur les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> – Concours – Frais – Ventes saisonnières – L'offre et la demande – Changer les préférences des consommateurs

1.2 Etude de la concurrence :

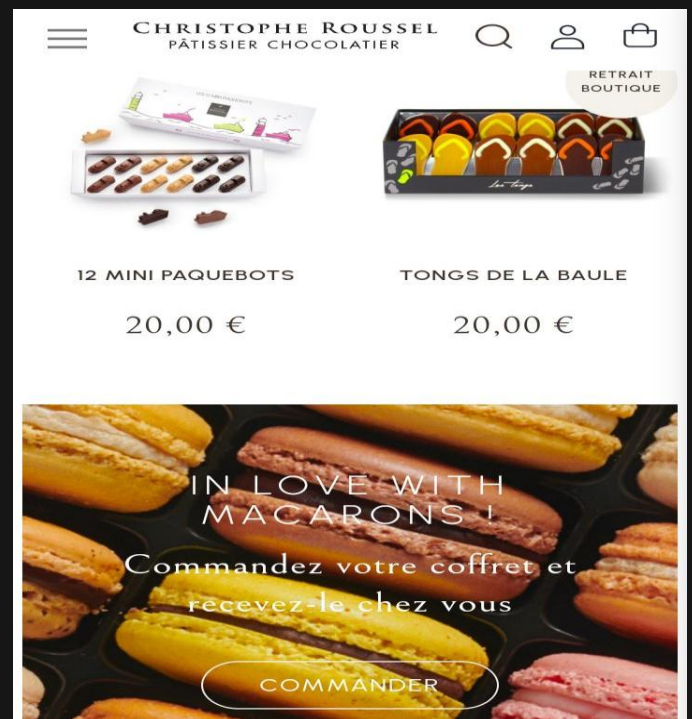
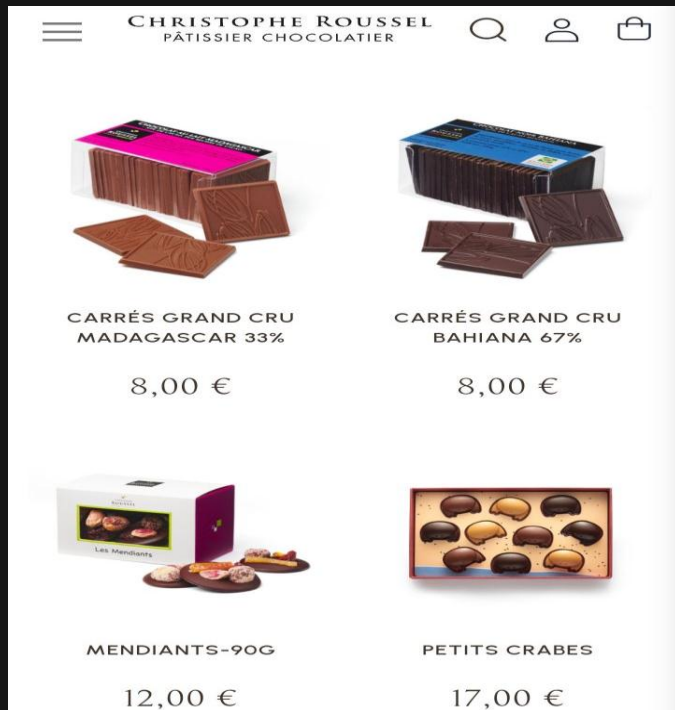
- ❖ **Patric Roger** est un chocolatier talentueux sis à Paris, Sceaux et Saint-Germain-en-Laye. Il a su s'imposer comme l'un des meilleurs chocolatiers de France et a gagné le titre du Meilleur Ouvrier de France Chocolatier (MOF) en 2000.



- ❖ **La Maison du chocolat** de Paris, une des institutions françaises du chocolat. Son chef Nicolas CLOISEAU est un véritable expert de la transformation du cacao. Il a été élu Meilleur Ouvrier de France chocolatier en 2007.



- ❖ **La Maison Christophe ROUSSEL**, sis au 19 Rue General de Gaulle. Il s'agit d'une chocolaterie très originale. Elle est connue pour ses crabes pralinés au cœur fondant et une carapace très croquante en chocolat au lait de Madagascar.

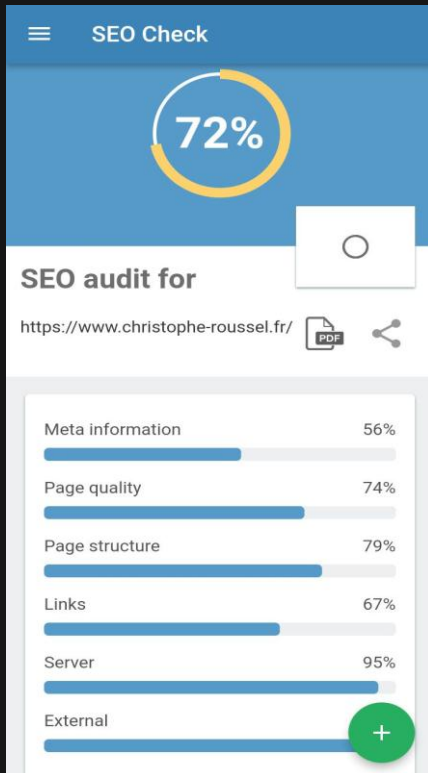


I.2.1 Analyse de la communication de chacun des concurrents.

❖ Réseaux sociaux

Concurrents	Réseaux sociaux (Instagram)			
	Nombre d'abonnés	Taux d'engagement	Type de contenus	Sujet traité
Patrick ROGER	104 000	1129 publications	Photos et vidéos	Chocolat, sculpture
La Maison du chocolat	150 000	2 559 publications	Photos et vidéos	Chocolat, recrutement, glaces, pâques, recettes, snacking
La Maison Christophe ROUSSEL	101 000 abonnés	2 068 publications	Photos, vidéos, publicité	Cours, portes ouvertes, Evènements, Noël, recrutement, Biscuits, Saint Valentin

❖ Audit SEO



SEO Check

Meta information **56%**

Title

Christophe Roussel, Chocolat Pâtissier Gourmand, La Baule, Pornichet, Guérande, Paris

The page title should be shorter than **580** pixels. It is **799** pixels long.

There are no duplicate words in the title

Meta description

There are no duplicate words in the title

IMPORTANCE ■■■

SEO Check

IMPORTANCE ■■■

Crawlability

There are no problems in accessing the website.

IMPORTANCE ■■■

Canonical URL

The specified canonical link points to a different page.

<https://www.christophe-roussel.fr/fr>

IMPORTANCE ■■■

SEO Check

Language

The following language is defined by HTML: **fr**

Language detected in text: **fr**

Language defined in HTML: **fr**

Server location: **France**

IMPORTANCE ■■■

Alternate/Hreflang Links

There are no alternate links specified on this page.

IMPORTANCE ■■■

SEO Check

Other meta tags

There is no rel next meta tag on this page.

There is no rel prev meta tag on this page.

IMPORTANCE ■■■

Domain

The domain is no subdomain.

The domain length is good.

The domain does not contain non-latin characters.

IMPORTANCE ■■■

SEO Check

Page URL

No parameters were found in the URL.

No session ID was found in the URL.

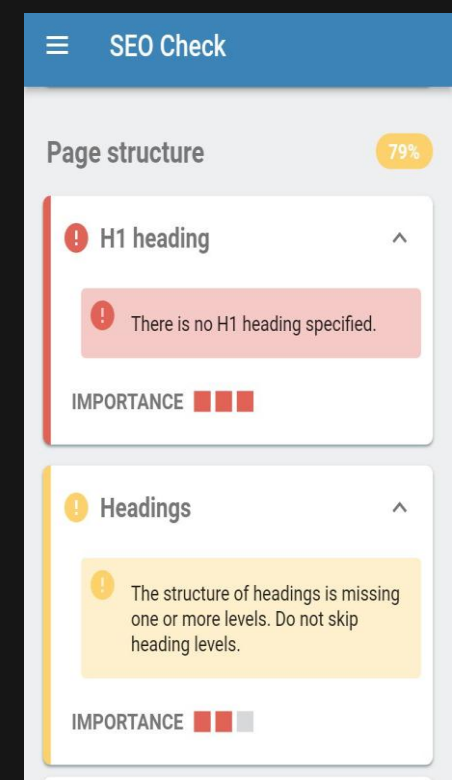
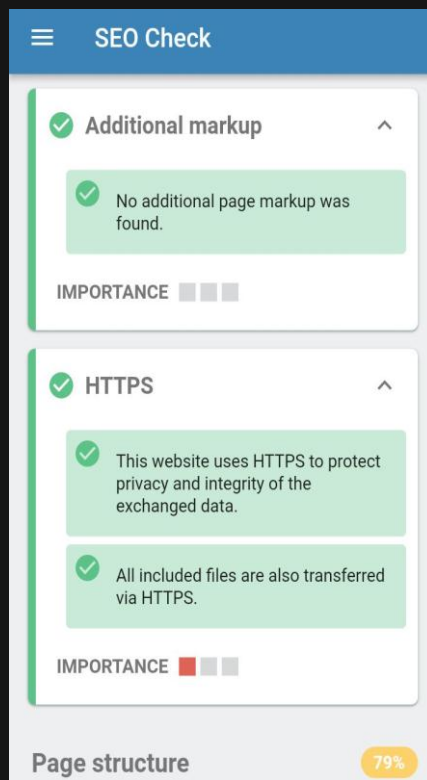
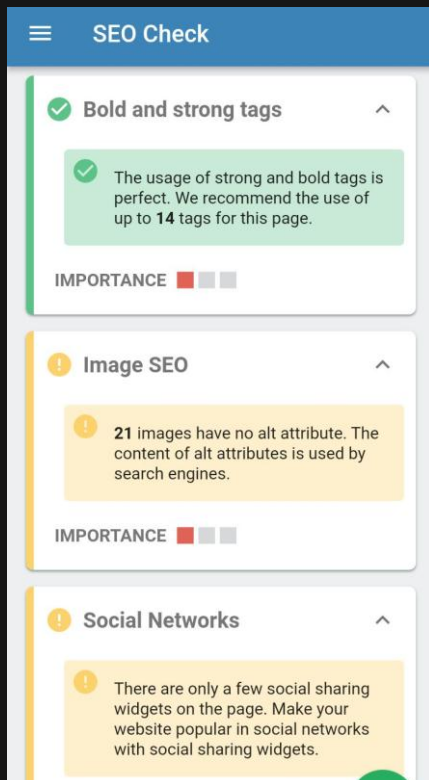
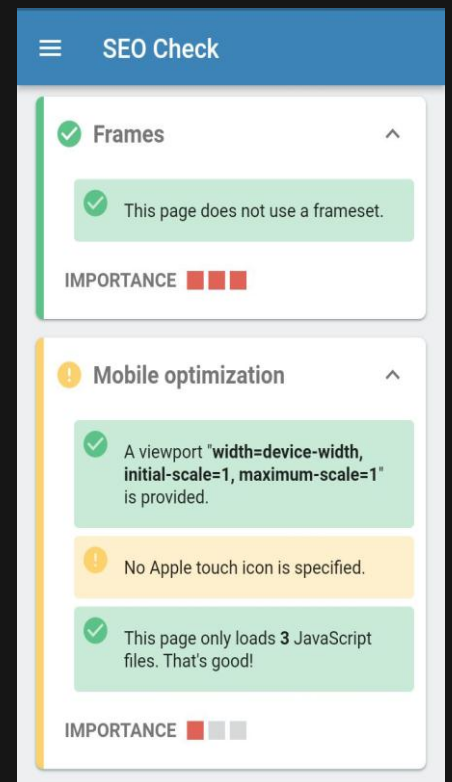
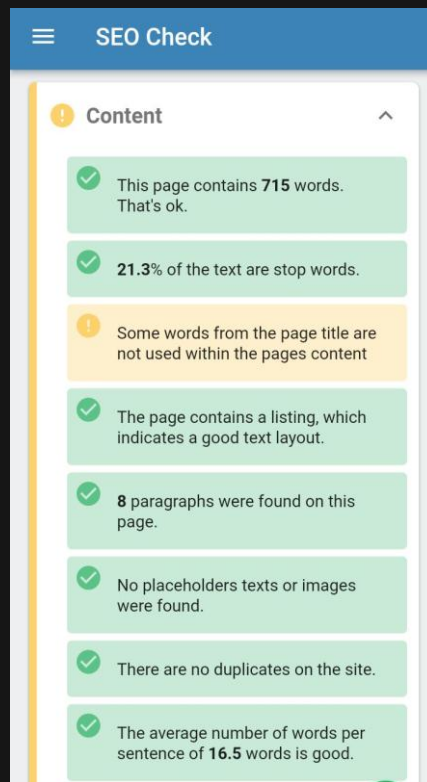
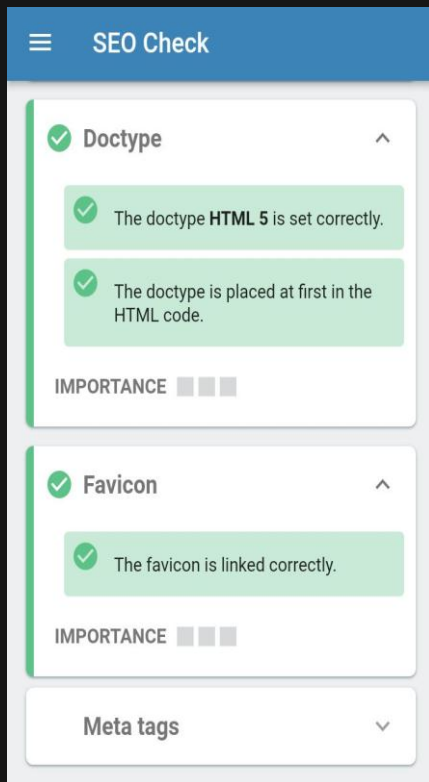
The URL does not have too many subdirectories.

IMPORTANCE ■■■

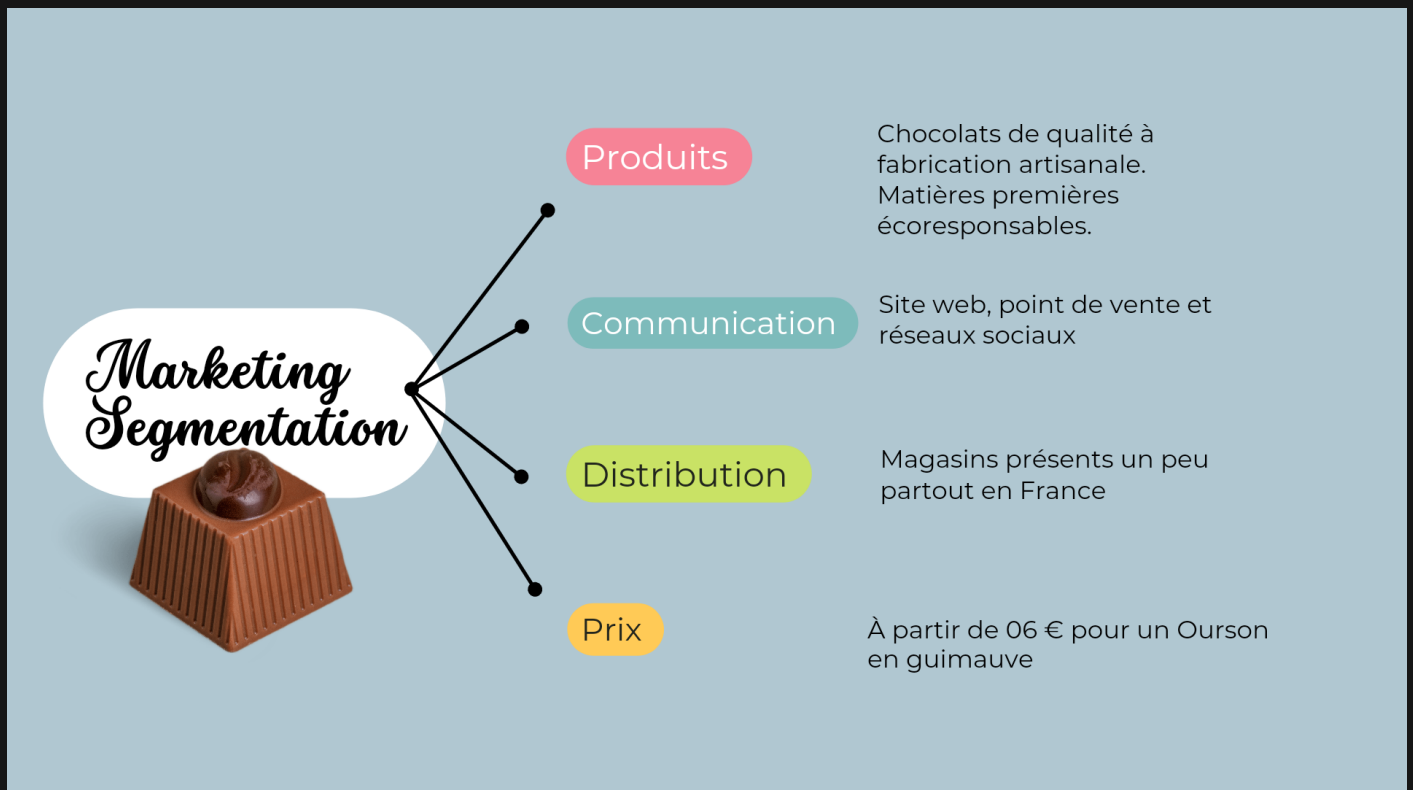
Charset encoding

The charset encoding (**UTF-8**) is set correctly.

IMPORTANCE ■■■



❖ Marketing Mix



I.3. Etude de la clientèle

❖ Clients cibles

Cœur de cible	Cibles primaires	Cibles secondaires
Les français, hommes et femmes de tout âge. Les français adorent le chocolat. Ils les offrent en cadeaux pour les fêtes et les consomment surtout pour pâques et Noël.	Pâtisseries et boulangers Les boulangers et les pâtisseries sont l'un des principaux clients sur le marché du chocolat. C'est l'un de leurs ingrédients phares sur la plupart de leurs recettes.	Les touristes La découverte de la gastronomie est l'une des raisons qui poussent à voyager. Pleins de touristes viennent visiter la France juste pour goûter à ses chocolats.

❖ Persona



JEANNE DELACROIX
Rédactrice et Designer

PROFILE

Genre : Femme
Age : 22
Adresse : 20 Rue Charles de Gaulle

PERSONALITE

Analyse
★★★★★

Résolution de problème
★★★★☆

Communication
★★★★★

BIOGRAPHIE

Je suis Jeanne. J'ai 22 ans. Je suis fraîchement diplômée en Marketing et Design et je viens de décrocher mon premier travail en tant que créatrice de contenu et Designers pour un grand groupe dans le secteur de l'hôtellerie et la restauration.

PASSIONS

Je suis une très grande sportive. Je suis aussi fan de mode et de cuisine. Le chocolat est mon péché mignon.

Cœur de cible



Jean Luc CRUCHOT

PROFILE

Age: 24
Genre Homme
Adresse 17 Rue Rolland Garros

Profession: Boulanger Pâtissier
Statut Marié

À PROPOS DE MOI

Je suis Jean Luc, j'ai 24 ans et je suis boulanger pâtissier à mon propre compte. Je tiens une boulangerie artisanale en ville. On me sollicite souvent pour des snacks et pour différents types d'événements.



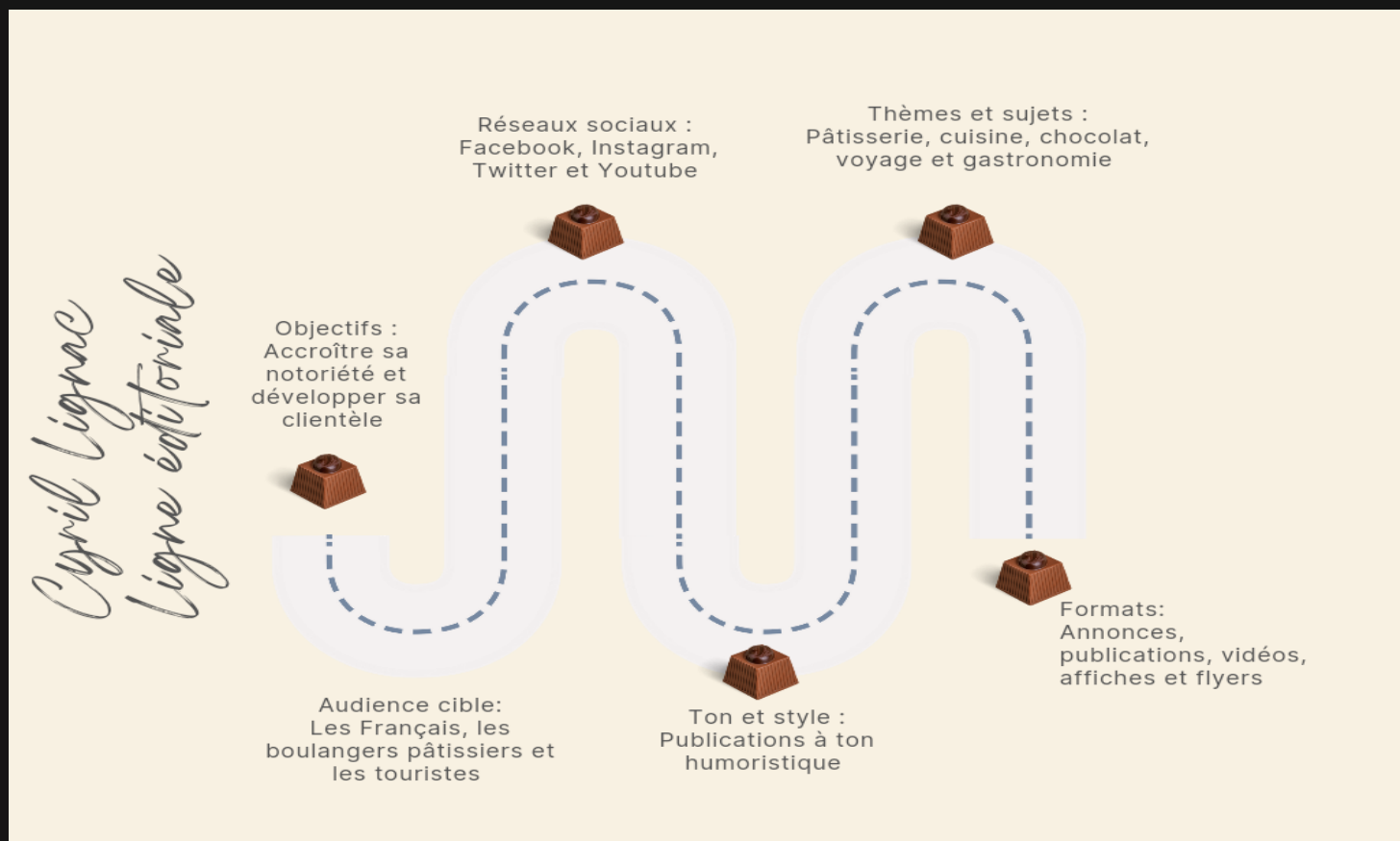
BUTS

- Élargir mon activité en ouvrant des boutiques annexes
- Sortir de nouveaux produits
- Avoir une plateforme de vente en ligne

Cible primaire

II. Marketing et Communication Digital

II.1 ligne éditoriale de stratégie de communication.



II.2 Tunnel de conversion d'Inbound Marketing

Tunnel de conversion	Moyens de communication	Actions mises en place
Attirer	Réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter Moteur de recherche : Google	Faire des publications pour attirer de nouveaux clients.
Convertir	Réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter Moteur de recherche : Google	Faire des jeux et mettre les produits en lots pour les gagnants
Conclure	Moteur de recherche : Google	Convaincre les clients d'acheter le produit en prouvant sa qualité par des

		témoignages recueillis avec les clients bénéficiaires des cadeaux.
Fidéliser	Réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter	Créer une carte de fidélité pour inciter le client à faire beaucoup d'achat en mettant un seuil où il bénéficiera de cadeau sur le nombre d'achat.

II.3 Actions mises en place selon le tunnel de conversion de l'inbound

MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION RÉALISÉE	OBJECTIF SMART	KPI
Réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter Moteur de recherche : Google	Faire des publications pour attirer de nouveaux clients.	Augmenter le nombre de followers de 50%	Nombre de followers
Réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter Moteur de recherche : Google	Faire des jeux et mettre les produits en lots pour les gagnants	Vendre 40% des produits à travers la promo faites par les jeux	Taux de participations et nombre d'inscrits aux jeux
Moteur de recherche : Google	Convaincre les clients d'acheter le produit en prouvant sa qualité par des témoignages recueillis avec les clients bénéficiaires des cadeaux.	Accroître de 60% les ventes	Chiffre de vente Nombre d'achats
Réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter	Créer une carte de fidélité pour inciter le client à faire beaucoup d'achat en mettant un seuil où il bénéficiera de cadeau sur le nombre d'achat.	Convertir 70% de nos visiteurs en clients fidèles	Effectif des clients fidèles

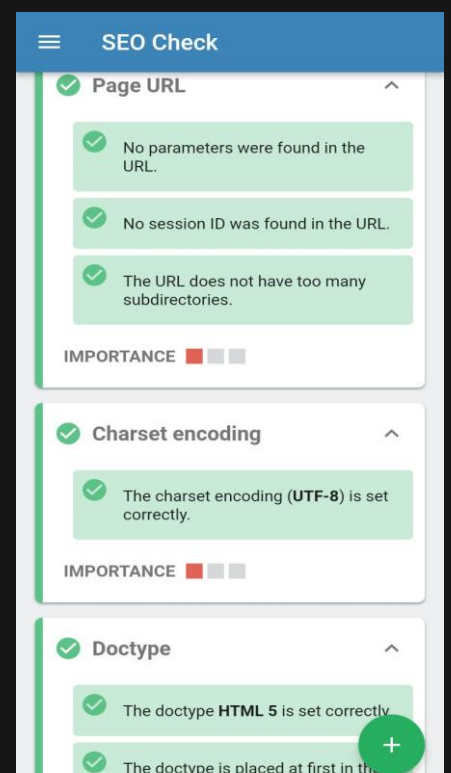
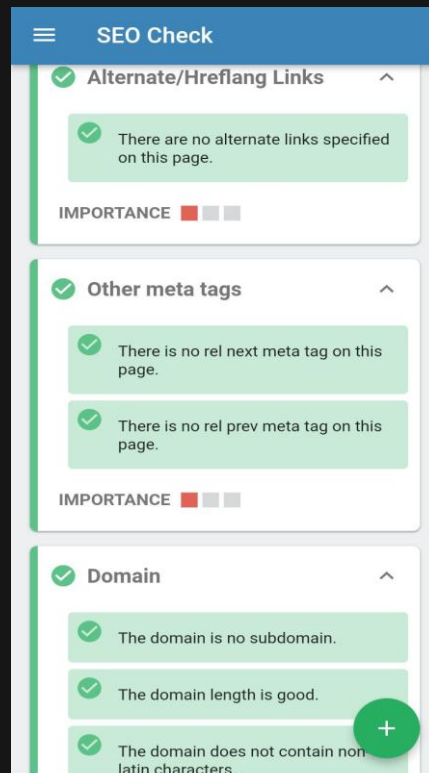
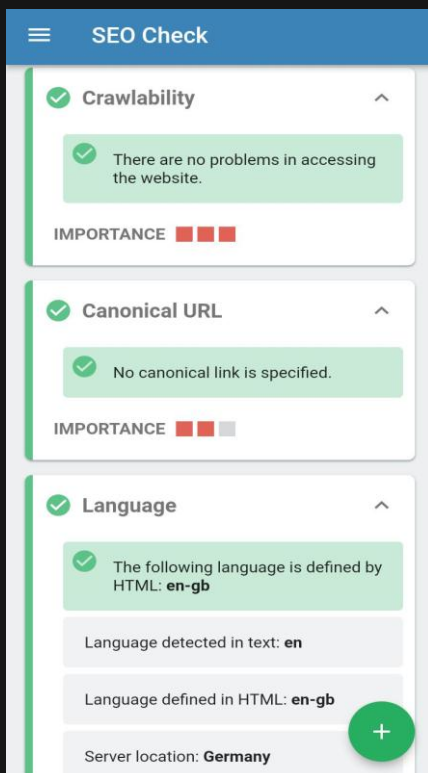
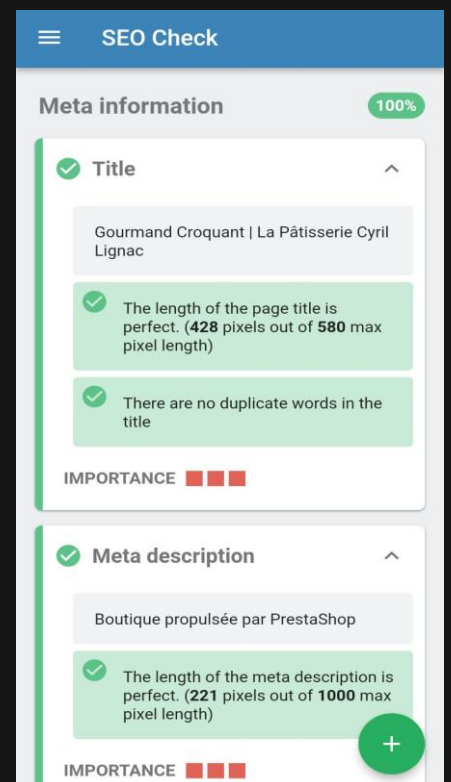
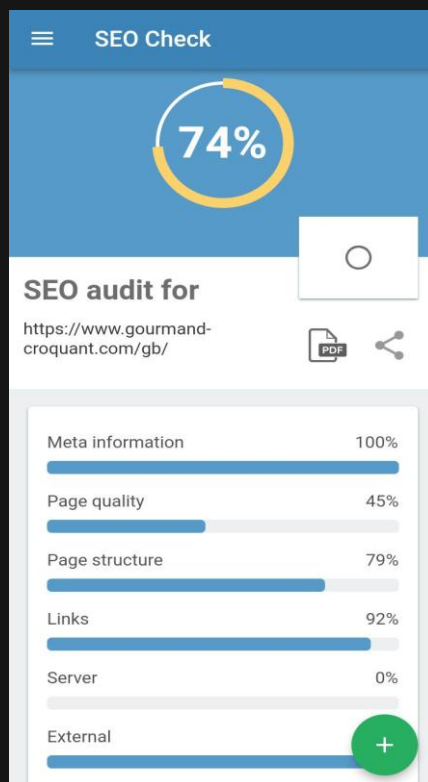
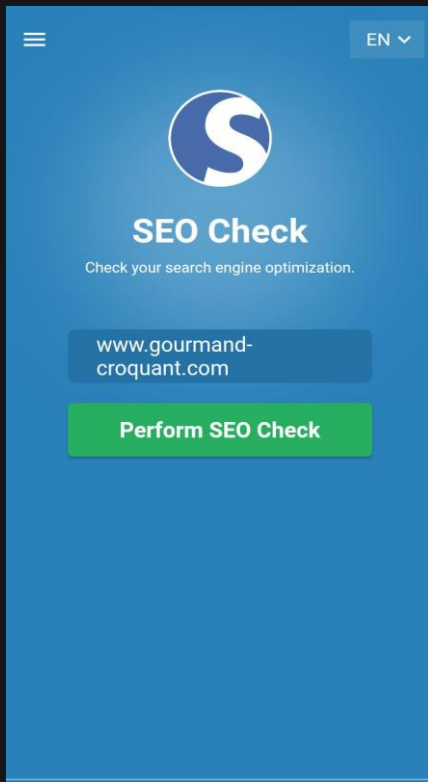
II.4 Calendrier éditorial sur 2 mois



II.5 Types de contenus proposés à votre



III. Audit SEO



SEO Check

✓ Favicon

The favicon is linked correctly.

IMPORTANCE

Meta tags

Name	Value
description	Boutique propulsée par PrestaShop
generator	PrestaShop
robots	index,follow
viewport	width=device-width, minimum-scale=0.25, maximum-scale=1.6, initial-scale=1.0
apple-mobile-web-app-capable	yes
facebook-domain-verification	h5t0sh9ojtd9y7n8djgu m0k5xvpse
lang	en-gb
og:image	http://gourmand-croquant.com/oglignac.jpg

SEO Check

! Content

! There are only 268 words on this page. Good pages should have about 800 words of useful content.

31.7% of the text are stop words.

Keywords used in the page title are also used in the page content. That's good!

The page contains a listing, which indicates a good text layout.

! Only 1 paragraph/s was/were found on this page.

No placeholders texts or images were found.

There are no duplicates on the site.

The average number of words per sentence of 11 words is good.

IMPORTANCE

SEO Check

✓ Frames

This page does not use a frameset.

IMPORTANCE

! Mobile optimization

✓ A viewport "width=device-width, minimum-scale=0.25, maximum-scale=1.6, initial-scale=1.0" is provided.

! No Apple touch icon is specified.

! This page loads 29 JavaScript files. This may affect the load time negatively.

IMPORTANCE

✓ Bold and strong tags

SEO Check

✓ Bold and strong tags

The usage of strong and bold tags is perfect. We recommend the use of up to 6 tags for this page.

IMPORTANCE

✓ Image SEO

Alt text (alternative text) is correctly used on all found images.

IMPORTANCE

! Social Networks

! There are only a few social sharing widgets on the page. Make your website popular in social networks with social sharing widgets.

IMPORTANCE

SEO Check

✓ Additional markup

No additional page markup was found.

IMPORTANCE

✓ HTTPS

✓ This website uses HTTPS to protect privacy and integrity of the exchanged data.

All included files are also transferred via HTTPS.

IMPORTANCE

Page structure

79%

! H1 heading

There is no H1 heading specified.

SEO Check

Page structure

79%

! H1 heading

There is no H1 heading specified.

IMPORTANCE

! Headings

The structure of headings is missing one or more levels. Do not skip heading levels.

IMPORTANCE

Heading structure

Heading level	Content
H2	An exclusive Marshmallow Bear
H2	for pink month
H2	The Paris-Brest

SEO Check

Heading structure

Heading level	Content
H2	An exclusive Marshmallow Bear
H2	for pink month
H2	The Paris-Brest
H2	crispy and creamy
H2	The assortment of gourmands macarons
H2	Configuration des cookies
H2	Sign up
H2	test
H3	Chocolates
H3	Are you a company?
H3	Gifts
H3	Pastries
H3	Chocolate bar
H4	Newsletter Subscription

SEO Check

Links92%

Internal links

The number of internal links is ok.

Some anchor texts are used more than once.

None of the anchor texts is too long.

Some internal links have dynamic parameters. All internal URLs, which are not marked as nofollow, should not contain dynamic parameters.

IMPORTANCE

External links

There are 6 external links on this page.

IMPORTANCE

SEO Check

Server0%

HTTP redirects

This page redirects to "https://www.gourmand-croquant.com/gb/"

The redirect of URLs with www and non-www subdomain is configured correctly.

IMPORTANCE

HTTP header

No X-Powered HTTP header is sent.

The HTML page should be transferred using GZip compression.

IMPORTANCE

Performance

SEO Check

Performance

The page response time is excellent with 0.22 seconds.

This page loads 34 CSS files. This may affect the page load time negatively.

This page loads 29 JavaScript files. This may affect the load time negatively.

The file size of the HTML document is fine (36 kB).

IMPORTANCE

HTTP Response Header

Name	Value
content-type	text/html; charset=utf-8
date	Wed, 04 Oct 2023 06:38:16 GMT
CP="IDC DSP	

SEO Check

HTTP Response Header

Name	Value
content-type	text/html; charset=utf-8
date	Wed, 04 Oct 2023 06:38:16 GMT
p3p	CP="IDC DSP COR CURa ADMa OUR IND PHY ONL COM STA";
powered-by	PrestaShop
server	Apache
set-cookie	PrestaShop-5fe339571ef56df1be8f26c80379a6cd=JOjinvlaLHRTIM3e1WVKLo6bNOKzonu7mxTIWbM0C%2FfhB5tgcLwjdhO26A3YUa6IIFQ0ENMqGOULO08%2BWxOwog1dikWnsgCauQkAyuhPEcR6UTaxKRdOZ%2BM%2BjJE%2B2qg%2FrHhxBwvpTzKuoXf2%2FdX10ee%2BXYJaYorBudG8UnfdMkU%3D000117; expires=Tue, 24-Oct-2023 06:38:16 GMT; Max-Age=1728000; path=/; domain=www.gourmand-croquant.com; secure; HttpOnly
transfer-encoding	chunked

SEO Check

External factors100%

Blacklists

This website is not classified "for adult only".

IMPORTANCE

Backlinks

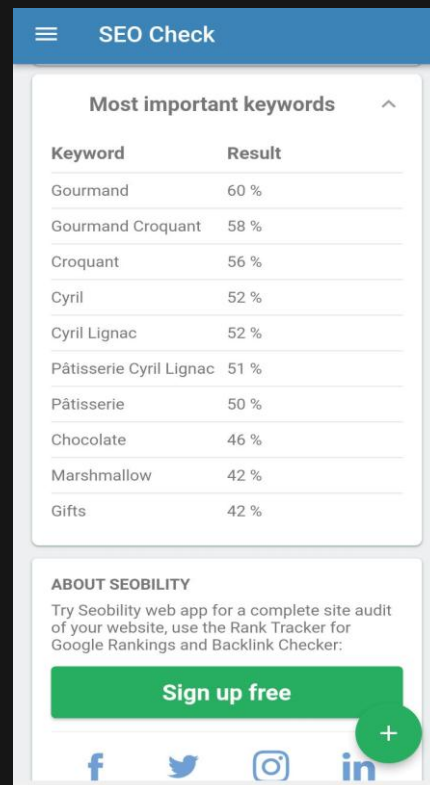
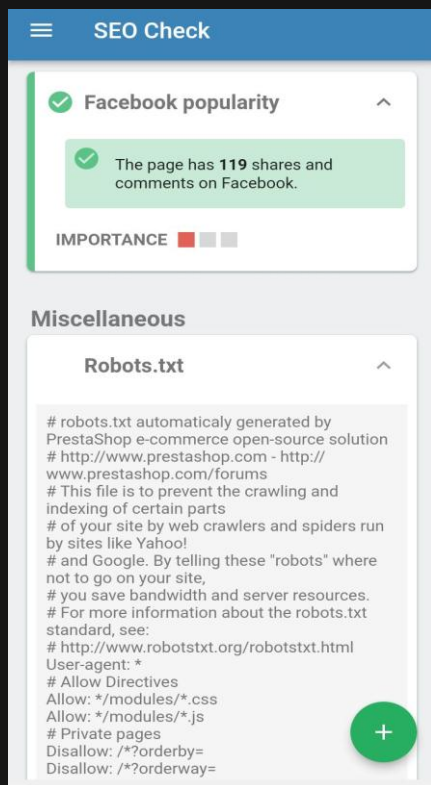
This website has excellent links from other websites.

This page has backlinks from 34 referring domains.

This page has 82 backlinks.

This page has backlinks from 26 different ip addresses.

IMPORTANCE



IV. Audit SEA



1 à 30 sur 1119 | << < > >>

SERP comparée aux contenus des pages

#	URL / Title
1	La Pâtisserie Cyril Lignac - Gourmand Croquant https://www.gourmand-croquant.com/fr/13-la-patisserie-cyril-lignac
2	Gourmand Croquant La Pâtisserie Cyril Lignac https://www.gourmand-croquant.com/fr/
3	Cyril Lignac - Chef cuisinier et pâtissier – Site Officiel https://cyrillignac.com/
4	LA CHOCOLATERIE CYRIL LIGNAC (Paris): Ce n'est pas tout, faut ... https://www.tripadvisor.fr/Attraction_Review-g187147-d11444444-Reviews-La_Chocolaterie_Cyril_Lignac-Paris_France.html
5	Les Oursons de Cyril Lignac https://lesoursonsdecyrillignac.com/
6	Restaurant La Chocolaterie de Cyril Lignac Paris - français https://www.restoaparis.com/fiche-restaurant-la-chocolaterie-de-cyril-lignac-paris
7	Adresses La Pâtisserie et La Chocolaterie Cyril Lignac https://www.pinterest.fr/pin/566820303097734

<https://www.lachocolateriecyrillignac.com/fr/ac>

9 **La Chocolaterie Cyril Lignac**
<https://www.visitparisregion.com/fr/la-chocolaterie-cyril-lignac>

10 **La Chocolaterie - Cyril Lignac & Benoît Couvreur**
<https://www.luckymiam.com/chocolaterie-cyril-lignac>

Recherches associées

- cyril lignac boutique en ligne
- commander chocolat cyril lignac
- cyril lignac ourson
- ou acheter ourson cyril lignac
- ourson cyril lignac boutique
- boutique cyril lignac
- pâtisserie cyril lignac autour de moi
- pâtisserie cyril lignac paris

Suivez Alyze sur [Twitter](#) ou [Facebook](#)

À propos & mentions légales

© Alyze 2023 - Confidentialité

cyril lignac

Analysez la page de résultats de Google pour « cyril lignac » !

Champ lexical

Expression	Pertinence
chef	<div></div>
émission	<div></div>
date de diffusion	<div></div>
diffusion 6ter	<div></div>
diffusion	<div></div>
miam	<div></div>
manger	<div></div>
invitation	<div></div>
france	<div></div>
guide michelin	<div></div>
août 2013	<div></div>
cuisine attitude	<div></div>
chocolaterie cyril lignac	<div></div>
samedi	<div></div>
paris	<div></div>
millions	<div></div>

samedi	<div></div>
paris	<div></div>
millions	<div></div>
christian etchebest	<div></div>
bon	<div></div>
musculation	<div></div>
chef en france	<div></div>
piscine	<div></div>
savoir	<div></div>
annonces	<div></div>
guide	<div></div>
petites annonces	<div></div>
bon et à savoir	<div></div>
janvier	<div></div>
livres de recettes	<div></div>

Expressions complémentaires

Les mots associés sont déterminés grâce au [Dicollecte v5.7](#) (licence MPL).

Suivez Alyze sur [Twitter](#) ou [Facebook](#)

À propos & mentions légales

© Alyze 2023 - Confidentialité

Annonces	Titres	Metadescription
Oursons en guimauve noir	La perle noire de Cyril Lignac	Un coffret assorti doux moelleux et fondant. Un vrai délice pour vos papilles, le cadeau idéal pour vos proches.
	Noir doux et fondants	
	Coffret délice by Lignac	
	Ourson ou la vie	Optez pour l'ourson en guimauve noir pour la chasse aux bonbons d'Halloween. Un trésor dans votre panier à friandise.
	Halloween en douceur	
	Tout en Choco	
	Black Honey Hunter	
Ourson en guimauve XL October rose	La vie en rose	Chocolat au cœur rose. Géant doux et fondant à savourer en octobre en famille ou entre amis.
	Octobre en chocolat	
	Rose fondant	
	Ourson Barbie	Sortis tout droit de Barbie Land, nos oursons arrivent en magasin pour gâter vos papilles.
	Pink and tasty	
	Halloween en douceur	
	Géant moelleux	

V. Proposition d'article

Oursons d'Halloween

À l'occasion de la fête d'Halloween qui approche, les boutiques Cyril Lignac ont annoncé sur leur page, la mise en promo de leurs oursons en guimauve. Pour la joie de vos petits monstres et sorcières, faites un petit tour chez le point de vente le plus proche de chez vous.

Détails de l'offre



Visiter sa page **Facebook Cyril Lignac** ou consulter sur **Instagram @cyril_ignac** pour voir les détails de l'offre. Pour trois coffrets achetés, vous bénéficierez de deux oursons XL en cadeau. Du jamais vu, alors ne ratez surtout pas l'occasion. Venez avec le déguisement de votre enfants que vous venez d'acheter, nous vous offrirons un petit assortiment en chocolat en accord avec le monstre en question (vampire, sorcières, zombies, squelette, ...)

Pour qui ? Où ? Quand ?

Cette année, nous voulons satisfaire les petits en leur donnant plus que des bonbons. Nos boutiques resteront ouvert très tard pour Halloween alors vous pouvez venir à tout moment. L'offre est valable partout, pour tout le monde avant minuit. Ne ratez aucune information sur cette promo, abonnez-vous vite à nos pages **Facebook Cyril Lignac** et **Instagram @cyril_ignac**. Suivez nous aussi sur le web en suivant ce lien www.gourmand-craquant.fr.

À très vite, dans nos boutiques les petits monstres