



Parcours : RÉDACTION WEB

Module : Les techniques
rédactionnelles

Projet 4 – Techniques
rédactionnelles

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre
compte Github*

I - Introduction

Repository Name: SAYNA-REDACWEB-PROJET4

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

On oublie trop souvent lorsqu'on navigue sur internet que tous les textes et les articles sont importants à la fois pour le référencement naturel du site, mais également pour la clarté et la compréhension du contenu.

Cette activité a pour objectif de vous aider à maîtriser les différentes techniques rédactionnelles. Ainsi, vous aurez des propositions de bonnes pratiques et des activités pour exercer votre écriture. En aiguisant votre écriture vous développez vos compétences de rédacteur.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF.

Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-REDACWEB-PROJET4

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

Cet exercice de mise en situation qui se rapproche d'une commande réelle a pour objectif de vous faire revoir et utiliser les différentes approches abordées dans le cours de rédaction Web « Techniques rédactionnelles ».

Après avoir établi un persona type qui définira le ton de l'article et les informations qui devront y figurer, vous devrez préparer la rédaction de 3 articles puis les rédiger. Enfin, il vous sera demandé de vous servir de certains outils vus dans le cours pour vous familiariser avec leur utilisation.

IV.1 - Créer un persona

La startup ShareContent propose un outil de curation type Scoopit qui permet de trouver, créer et partager du contenu de façon automatisée. Cette solution s'adresse donc en priorité aux professionnels du marketing digital (agence Web, service marketing ou communication d'une entreprise...) ou à ceux qui ont besoin de partager des informations avec un grand nombre d'individus (institution, réseau de franchisés). Avant de passer à la phase de documentation et de rédaction, **vous devez définir votre persona et votre cible secondaire**. Même s'il s'agit d'un exercice d'imagination (sans bonne réponse ou mauvaise réponse type), veuillez à être cohérent. Inspirez-vous des exemples vus en classe et soyez le plus précis et détaillé possible.



Persona



Cible secondaire

IV.2 - Rédiger 3 articles

En prenant en compte le persona créé pour adapter votre discours, vous devez maintenant passer à la rédaction de 3 articles dont les sujets vous sont fournis.

L'objectif est de faire connaître la solution ShareContent en intégrant des liens vers la « landing page » et vers le lien de téléchargement de la version gratuite (freemium). La difficulté réside dans le fait que l'article ne doit pas avoir un ton commercial ou faire la promotion ouverte ShareContent.

Appliquer la bonne méthodologie en cherchant d'abord les mots-clés puis en faisant une recherche de documentation efficace par rapport aux problématiques des 3 articles.

Intégrer des liens vers vos deux autres articles (maillage interne pour le SEO) et vers des articles d'autres sites (maillage externe).

Le nombre de mots de chaque article doit être compris entre 500 et 800. Le ton et le style devront être cohérents avec le persona établi en amont.

- Sujet 1 : L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau
- Sujet 2 : Comment créer un lien privilégié avec sa communauté (dans un contexte commercial) ?
- Sujet 3 : Sujet libre mais qui doit être en lien avec le service de ShareContent

Veillez à bien respecter la structure d'un article Web, à trouver des titres accrocheurs, à utiliser des mots-clés pertinents, à produire un chapeau répondant aux 5 questions, à bien utiliser la technique de la pyramide inversée et à introduire intelligemment la solution ShareContent.

Content Marketing : les clés d'une communication réussie

Une **stratégie marketing** fait succès grâce à la qualité du contenu de sa campagne de communication. Tout commence par une stratégie claire appuyée par de bons supports visuels et un bon contenu rédactionnels. Plusieurs questions vous viennent surement en tête en ce moment. Comment produire un contenu adapté en marketing ? Nous allons vous le montrer en 4 points essentiels.

Savoir à qui on parle et pourquoi, est la première étape d'une stratégie marketing réussie. Après cette étape franchie, on peut enfin se lancer dans la rédaction d'un contenu.



MORE DETAILS



Voyons ensembles des exemples de contenu que vous pouvez produire avant de présenter quelques astuces et les règles que vous devriez suivre.

Data Driven

Le Data Driven content Marketing consiste à combiner des chiffres et des lettres dans son contenu rédactionnel. Il a pour but l'exploitation de vos datas pour créer une stratégie de contenu qui correspond à votre cible et à vos enjeux. Choisissez d'abord vos objectifs et associez-les aux bons KPIs. Cette étape vous permettra de cibler les internautes qui s'intéressent vraiment à votre produit.

Slow Content

Le slow content Marketing consiste à produire du contenu détaillé et expert afin d'approfondir réellement un sujet. Il a pour objectif de rédiger moins de petits articles, mais plus de dossiers complets qui vont devenir de vraies références pour les internautes et pour Google.

Vous avez découvert les contenus, passons maintenant aux choses sérieuses, comment les rédiger ?

Astuces

Ecrire moins et cibler plus

Rédiger toujours un contenu joli au visuel, pas surchargé et où tous les éléments sont bien disposés symétriquement et en harmonie sur la page. Vos lecteurs ne s'attarderont pas sur votre page si elle ne plaît pas à leurs yeux. Eviter les pages pleines de mots sans images, qui donnent envie de zapper la page direct.

La règle des 3C

Vos contenus doivent être Clairs, Concis et Concrets.

- ✓ **Clair** : votre contenu doit être facile à lire et à comprendre. Opter pour les phrases courtes et éviter les constructions grammaticales trop compliqués.
- ✓ **Concret** : il doit apporter au lecteur les informations précises. Il doit donner les détails concrets et non être trop généralistes.
- ✓ **Précis** : les informations doivent être précises pour que le lecteur puisse les comprendre.

Pour lire tous nos articles sur le Marketing et la Redaction Web, abonnez-vous à notre page. Un seul clic sur le bouton ci-dessous.



Vous avez maintenant toutes les clés en main pour rédiger un contenu de qualité. Commencer à écrire.

Vous avez fini de rédiger ? Partagez avec vos amis en utilisant ShareContent.

Qu'est-ce que ShareContent ?

ShareContent est une plateforme de partage, qui vous permet de partager sans efforts des images, des contacts et des fichiers sur différentes plateformes. Que vous communiquez avec des amis, des collègues ou votre famille, ShareContent est facile à manipuler et à la portée de tous.



Comment ça marche ?

- ✓ Lancez l'application et choisissez le contenu que vous souhaitez partager.
- ✓ Ajoutez des images, du texte, des contacts, des fichiers, etc.
- ✓ Partagez facilement sur différentes plateformes.
- ✓ Scannez des documents, partagez-les instantanément ou enregistrez-les pour référence ultérieure.

N'attendez plus, téléchargez l'appli ShareContent dès maintenant.



Le marketing relationnel

Le concept de communauté est très important en marketing. Deux types de marketing communautaire existent : le marketing du lien communautaire et le marketing d'identité communautaire. Dans les deux cas, il est très important de souligner que le lien importe plus que le bien. Peu importe que le produit tant que l'on ne sait pas tisser des relations avec sa clientèle, il sera difficile de le vendre. Alors, comment créer un lien privilégié avec sa communauté ? C'est là qu'intervient le Marketing relationnel. Nous allons vous montrer brièvement en quoi cela consiste et quels sont ses principaux éléments.

Marketing relationnel définition



Le marketing relationnel vise essentiellement à créer et animer une « relation durable » entre une marque et son marché cible. Le marché cible peut correspondre aussi bien à la clientèle établie qu'aux clients potentiels.

Comment séduire sa clientèle ?

Dans la communication avec la clientèle, 4 points essentiels sont à prendre en compte : le service, le style, le ton et le contenu.

✓ Le service

La qualité du service offert constitue un point important dans la fidélisation du client. Un client bien reçu et satisfait reviendra toujours vers vous. Prenez donc pour habitude d'améliorer votre service. Cherchez toujours de nouvelles choses à mettre en place pour que vos clients ne se lassent pas et qu'ils aient tout le temps envie de consulter votre blog ou votre page.

✓ Le style

La communication avec la clientèle réussie lorsque le message est bien transmis. Il faut de ce fait savoir adopter le bon style d'écriture :

- Choix du vocabulaire ;
- Niveau de lecture ;
- Voix de l'auteur ;
- Niveau de formalité ;
- Aspect du texte.

✓ Le ton

Le ton est la façon dont la marque communique et se connecte avec son audience. Il comprend des mots, des images dans tous les formats du contenu. Le ton est très important car il vous permet de vous démarquer de la concurrence et construit votre marque et votre autorité.

✓ Le contenu

En marketing, il faut bien choisir le type de contenu à mettre en place, pour attirer et fidéliser sa clientèle. Un contenu peut se présenter sous plusieurs formes : un article de blog, des images, un podcast, etc. Le contenu permet à vos cibles de se projeter et d'envisager l'acquisition ou non de vos produits et de vos services, alors veillez toujours à mettre en ligne des contenus de qualité.

Vous avez fini de rédiger ? Partagez avec vos amis en utilisant ShareContent.

Qu'est-ce que ShareContent ?

ShareContent est une plateforme de partage, qui vous permet de partager sans efforts des images, des contacts et des fichiers sur différentes plateformes. Que vous communiquiez avec des amis, des collègues ou votre famille, ShareContent est facile à manipuler et à la portée de tous.



Comment ça marche ?

- ✓ Lancez l'application et choisissez le contenu que vous souhaitez partager.
- ✓ Ajoutez des images, du texte, des contacts, des fichiers, etc.
- ✓ Partagez facilement sur différentes plateformes.
- ✓ Scannez des documents, partagez-les instantanément ou enregistrez-les pour référence ultérieure.

N'attendez plus, téléchargez l'appli ShareContent dès maintenant.



ShareContent : Partagez vos fichiers, où vous voulez quand vous voulez

Vous voulez partager vos documents de travail et projets d'études avec vos collègues sans difficultés et sans avoir à passer d'une appli à l'autre. Essayez ShareContent, vous ne regretterez pas le détour.

Qu'est-ce que ShareContent ?

ShareContent est une plateforme de partage, qui vous permet de partager sans efforts des images, des contacts et des fichiers sur différentes plateformes. Que vous communiquiez avec des amis, des collègues ou votre famille, ShareContent est facile à manipuler et à la portée de tous.



Comment ça marche ?

- ✓ Lancez l'application et choisissez le contenu que vous souhaitez partager.
- ✓ Ajoutez des images, du texte, des contacts, des fichiers, etc.
- ✓ Partagez facilement sur différentes plateformes.
- ✓ Scannez des documents, partagez-les instantanément ou enregistrez-les pour référence ultérieure.

N'attendez plus, téléchargez l'appli ShareContent dès maintenant.



Quels sont ses principales fonctionnalités ?

Partage multi-contenu : avec ShareContent, vous pouvez partager des images, du texte, des contacts et des fichiers en une seule fois. Pas besoin de basculer entre les applications ou les services.

Intégration transparente des images : Capturez facilement l'instant présent à l'aide de l'appareil photo intégrée à l'application ou sélectionnez plusieurs images dans votre galerie, le tout dans ShareContent.

Partage de fichier sans effort : accédez au système de fichiers de votre mobile pour ajouter des fichiers, des documents et bien plus encore directement à votre session de partage.

Partage de position et de contacts : ShareContent vous permet de partager votre position et vos contacts en toute sécurité, vous garantissant ainsi un contrôle total sur vos informations personnelles.

Numérisation de documents : Besoin de partager des documents ? Scannez-les instantanément. Vous pouvez également les enregistrer en lots pour une utilisation ultérieure.

IV.3 - Utiliser des outils

1. Sur le site du dictionnaire Larousse, trouver les définitions des mots suivants liés à l'univers de la rédaction : plagiat, éditorial, coquille, doublon, bandeau, accroche.

Accueil > Langue française > Dictionnaire > plagiat

Dictionnaire des synonymes : plagiat

plagiat
nom masculin

Fait de copier un artiste.

SYNONYME :
calque, compilation, copie, démarquage, emprunt, imitation, pillage, piraterie.

VOUS CHERCHEZ PEUT-ÊTRE

- **plagiat** n.m.
Fait de copier un artiste.

Accueil > Langue française > Dictionnaire

Aucun résultat pour [éditorial]...

Accueil > Langue française > Dictionnaire

Aucun résultat pour [Doublon]...

Accueil > Langue française > Dictionnaire > accroche-cœur

Dictionnaire des synonymes : accroche-cœur

accroche-cœur
nom masculin

Petite mèche sur le front.

SYNONYME :
boucle, guiche.

Accueil >Langue française > Dictionnaire

Aucun résultat pour [Coquille]...

Accueil >Langue française > Dictionnaire

Aucun résultat pour [Bandeau]...

2. Trouver des synonymes des mots utilisés dans la 1.

Accueil >Langue française > Dictionnaire > stratégie

Dictionnaire des synonymes :
stratégie

stratégie

nom féminin

Art de diriger une action.

SYNONYME :
méthode, plan, tactique.

Accueil >Langue française > Dictionnaire > clair

Dictionnaire des synonymes :
clair

clair

adjectif

1. Qui brille comme la lumière.

SYNONYME :
brillant, éclatant, étincelant, luisant,
lumineux.

CONTRAIRE :
flou, obscur, sombre.

Dictionnaire des synonymes :
concret

concret

adjectif

1. Qui est perceptible par les sens.

SYNONYME :
corporel, effectif, matériel, palpable,
physique, sensible, substantiel, tangible.

CONTRAIRE :
abstrait, fluide, immatériel, irréel,
spirituel. – **Littéraire** : incorporel.

précis

adjectif

1. Qui refuse l'approximation.

SYNONYME :
logique, mathématique, ponctuel,
régulier, rigoureux, strict.

CONTRAIRE :
approchant, approximatif, bancal, diffus,
équivoque, erroné, fantaisiste, faux,
imprécis, incertain.

3. Utiliser des correcteurs orthographique et syntaxique sur les articles que vous avez rédigés



4. Trouver 2 images minimum pour illustrer chaque article
Les images ont tout de suite été intégrées dans les articles.