



Parcours : SEO/SEA

Module : Les fondamentaux du SEO

Projet 1 - Introduction au SEO

Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github

I - Introduction

Repository Name: SAYNA-SEO-PROJET1

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

On oublie trop souvent lorsqu'on navigue sur internet que tous les textes et les articles sont importants à la fois pour le référencement naturel du site, mais également pour la clarté et la compréhension du contenu.

Cette activité a pour objectif de vous initier au SEO, comportant des connexions avec la rédaction web. Ainsi, vous aurez des propositions de bonnes pratiques et des activités pour exercer votre compréhension du référencement naturel. En aiguisant votre analyse, vous développez vos compétences en marketing.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-SEO-PROJET1

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé"

IV - Énoncé

Ce module vous a permis de faire un premier pas dans le monde du SEO (du référencement naturel) afin de vous familiariser avec les termes, les objectifs et les enjeux qu'une stratégie de référencement peut représenter.

Vous trouverez donc ci-dessous quelques exercices qui vous permettront de mettre en pratique ce que vous avez appris dans ce module.

IV.1 - Prélude :

Si vous n'en avez pas encore, créez-vous une adresse Gmail (<https://support.google.com/mail/answer/56256?hl=fr>) afin de commencer à manipuler les outils de Google.

IV.2 - Exercice 1 :

Apprendre et maîtriser le vocabulaire présent dans le glossaire. Il faut absolument se familiariser avec les termes listés, car ils sont employés partout dans le monde du SEO. Retourner dans les modules de cours et exercez-vous pour apprendre et comprendre les différents termes présents dans le glossaire. N'hésitez pas à réaliser des recherches annexes si vous avez besoin de plus de précisions. Cela aura également pour effet de faciliter l'apprentissage de ce vocabulaire.

IV.3 - Exercice 2 :

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3.

Proposition de réponse :

- Mot-clé générique : basket. Est-ce qu'on parle de chaussures de sport ou de sport collectif ?
- Mot-clé un peu ciblé : basket homme. Google comprend un peu mieux la requête et propose des chaussures de sport pour homme. Mais on peut aller encore un peu plus loin.
- Mot-clé très ciblé : basket noire pour courir homme. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.

Exemples	Mot-clé générique	Mot-clé un peu ciblé	Mot-clé très ciblé
Exemple 1	Gâteau	Gâteaux aux chocolats	Recette du gâteau au chocolat de Marmittton
Exemple 2	Robes	Robe bustier	Robe bustier pretty little thing
Exemple 3	Sac à main	Sac à main en raphia	Sac à main en raphia Pok pok

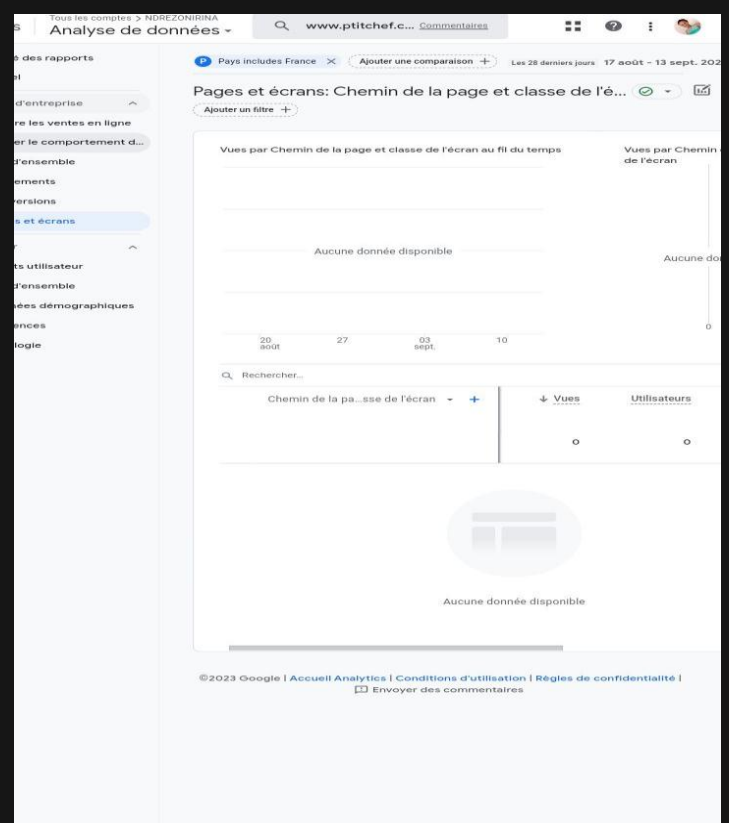
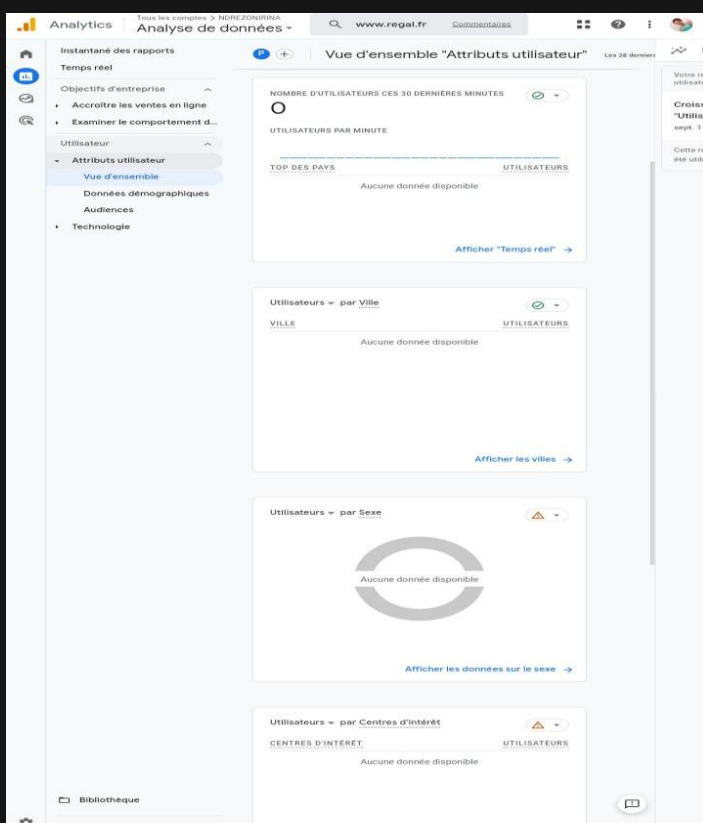
IV.4 - Exercice 3 :

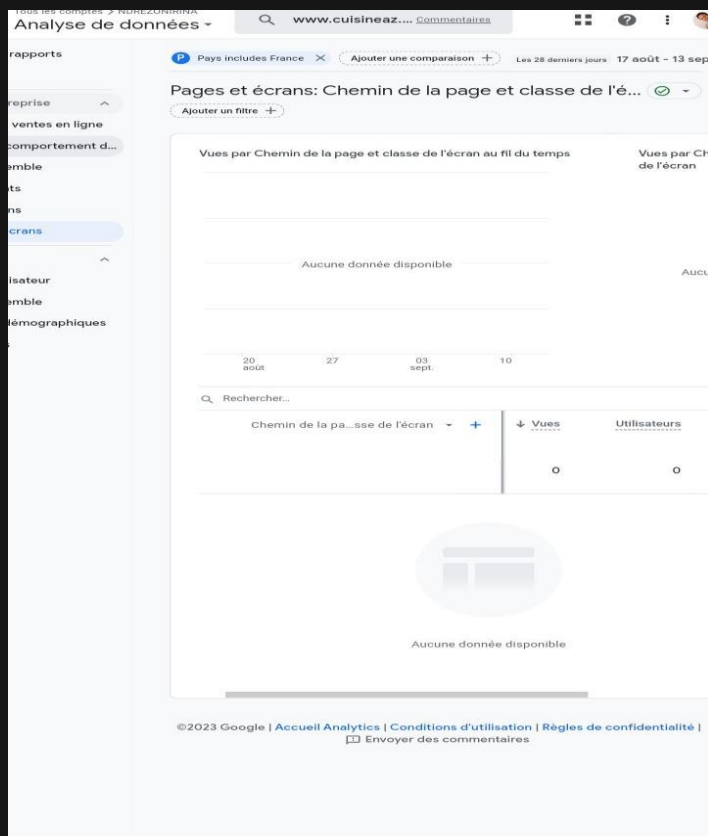
Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :

https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitorsoverview/a54516992w87479473p92320289/

Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler Google Analytics en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs, taux de rebond...

En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration. Commentez le plus possible pour avoir une analyse la plus pertinente.





J'ai essayé avec 3 sites différents mais je suis tombée à chaque fois sur le même résultat. Il n'y a aucune donnée disponible pour le moment.