



Parcours : SEO/SEA

Module : Le plongeon dans la technique

Projet 3 - La sémantique

Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github

I - Introduction

Repository Name: SAYNA-SEO-PROJET3

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

Dans ce troisième module nous nous attaquons au pilier le plus important qui est également le plus connu en SEO, la sémantique.

Ce deuxième grand pilier du SEO regroupe tout ce qui touche au contenu, notamment le contenu textuel d'un site internet. C'est dans ce module que nous aborderons différentes techniques d'écriture et les règles indispensables à respecter pour être bien classé sur Google.

A la fin de ce module, l'apprenant doit être capable de rédiger un contenu en respectant toutes les règles de Google. Il doit également pouvoir optimiser un contenu déjà existant en mettant en application tout ce qu'il a appris. Enfin, l'apprenant doit pouvoir analyser une situation sémantique d'un site et proposer des recommandations dans un audit.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF.

Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-SEO-PROJET3

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

Ce module vous a permis d'apprendre les critères de Google et les techniques de rédaction afin de proposer un contenu le plus optimisé possible.

Dans cette liste d'exercice, vous devrez mettre en pratique tout ce que vous avez appris.

IV.1 - Prérequis

Avoir une connexion internet

Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et parcourir le contenu afin d'identifier les points sémantiques vus pendant le cours et les exercices.

IV.2 - Exercice 1 :

Taper une requête sur Google et identifier :

swissmilk www.swissmilk.ch › recettes › glace...

Glace vanille - Recette | Swissmilk

Avis 4,3 ★ 35 avis · 9 h 30 min

Porter à ébullition la crème, le lait et la gousse de vanille. Dans un saladier, battre les jaunes d'œufs et le sucre jusqu'à ce que le mélange blanchisse.



Rich snipest

Galette des rois

Entrée



La galette des rois est une galette traditionnellement élaborée et consommée dans une majeure partie de la France, au Québec, en Acadie, en Suisse, au Luxembourg, en Belgique et au Liban à l'occasion de ... [Wikipédia](#)

Origines : [France](#) et [Espagne](#)

Région ou État : France


Featured snipest

Toamasina / Météo

25 °C

vendredi 09:45

Partiellement couvert



weather.com

Google Onebox

IV.3 - Exercice 2 :

Vous êtes un webmaster chargé d'un site internet spécialisé dans les articles de sport :
sport-univers.fr

Vous souhaitez vous positionner sur différentes thématiques que sont :

- le football
- le rugby
- le handball
- le basketball
- le tennis

Listez une quinzaine de mot-clé par thématique et classez-les par ordre d'importance, c'est-à-dire en première position le mot-clé principal, et en dernier celui qui génèrerait le moins de trafic.

Pour chaque mot, donnez la source (SEMrush, Keywordtool, votre propre idée...), ainsi que les données chiffrées permettant de le sélectionner (quand c'est disponible) : estimation du trafic, volume de recherche...

Football

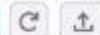
Recherche

[Projets](#) > [Vue d'ensemble des mots clés](#) > [Keyword Magic Tool](#) [Cours sur la recher...](#) [Manuel de ...](#) [Envoyer des commentaires](#)

Keyword Magic Tool: Football

[Voir l'historique de recherche](#)Base de données: États-Unis [v](#) Devise: USD[Tous](#) [Questions](#) [Requête large](#) [Expression exacte](#) [Mot clé exact](#) [Mots-clés associés](#) Langues [beta](#) [v](#)[Volume](#) [v](#) [KD %](#) [v](#) [Intention](#) [v](#) [CPC \(USD\)](#) [v](#) [Inclure les mots clés](#) [v](#) [Exclure les mots clés](#) [v](#) [Filtres avancés](#) [v](#)[Par nom...](#) [Par volu...](#)

Tous les mots clés: 5,7M Volume total: 170 476 020 KD moyen: 36 %

[+ Ajouter à la liste](#)

Tous les m...	5723 042
> school	409 875 v
> high	402 430 v
> schedule	366 870 v
> game	314 400 v
> college	300 625 v
> state	261 615 v
> fantasy	241 320 v
> team	238 560 v
> play	227 695 v
> 2018	191 525 v

[Afficher plus](#)

<input type="checkbox"/>	Mot clé	Inte...	Volu	KD %	CPC (U...	Con.	FS	Résultats	Mise à jour
<input type="checkbox"/>	+ alabama football >>	i	2,7M	95	0,25	0,05	9	76 v	Cette se... v
<input type="checkbox"/>	+ michigan football >>	i	2,7M	80	0,29	0,04	8	64 v	Cette se... v
<input type="checkbox"/>	+ ohio state football >>	i	2,7M	78	0,25	0,04	7	69 v	Cette se... v
<input type="checkbox"/>	+ college football >>	i	2,2M	100	1,98	0,01	6	2,5B v	Cette se... v
<input type="checkbox"/>	+ college football scores >>	i	2,2M	92	0,00	0,00	7	87 v	Cette se... v
<input type="checkbox"/>	+ georgia football >>	i	1,8M	82	0,24	0,03	6	78 v	Cette se... v
<input type="checkbox"/>	+ ncaa football scores >>	i	1,5M	92	0,00	0,00	9	93 v	Cette se... v
<input type="checkbox"/>	+ tennessee football >>	i	1,5M	89	0,23	0,05	6	81 v	Cette se... v
<input type="checkbox"/>	+ clemson football >>	i	1,2M	78	0,30	0,04	10	74 v	Cette se... v
<input type="checkbox"/>	+ college football rankings >>	i	1,2M	99	0,00	0,00	6	73 v	Cette se... v

Get a 7-day trial for free to see more

Get more requests and unlock hidden results by starting a free Pro trial now.

[Profitez de l'essai gratuit](#)[Consulter les forfaits et tarifs](#)

Football

Rugby

Recherche

Projets > Vue d'ensemble des mots clés > Keyword Magic Tool

Cours sur la recher...

Manuel de ...

Envoyer des commentaires

Keyword Magic Tool: Rugby

Voir l'historique de recherche

Base de données: États-Unis Devise: USD

Tous Questions Requête large Expression exacte Mot clé exact Mots-clés associés Langues

Volume KD % Intention CPC (USD) Inclure les mots clés Exclure les mots clés Filtres avancés

Par nom... Par volu...

Tous les m...	629 302
> league	52 704
> club	35 834
> cup	35 486
> world	35 135
> england	29 574
> team	25 668
> union	24 416
> 2019	19 468
> 2018	19 216
> vs	17 561

Afficher plus

Tous les mots clés: 629,3K Volume total: 2634870 KD moyen: 30 %

Ajouter à la liste



<input type="checkbox"/>	Mot clé	Inte...	Volu	KD %	CPC (U...	Con.	FS	Résultats	Mise à jour
<input type="checkbox"/>	⊕ rugby >>	I	90,5K	82	2,00	0,01	6	1,5B	Cette se...
<input type="checkbox"/>	⊕ rugby world cup >>	N	22,2K	72	1,45	0,01	9	474M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	⊕ rugby shirt >>	C	14,8K	45	1,02	1,00	5	502M	La sema...
<input type="checkbox"/>	⊕ rugby ball >>	C	12,1K	32	0,65	1,00	8	379M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	⊕ french rugby team calendar >>	I	9,9K	33	0,00	0,00	6	20,3M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	⊕ rugby world cup 2023 >>	I N	9,9K	46	1,32	0,01	8	412M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	⊕ rugby positions >>	I	6,6K	44	6,21	0,00	6	180M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	⊕ rugby rules >>	I	6,6K	53	2,82	0,01	5	415M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	⊕ rugby shirts >>	C	6,6K	51	1,02	1,00	3	83M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	⊕ usa rugby >>	N	6,6K	49	1,31	0,03	5	582M	Cette se...

Get a 7-day trial for free to see more

Get more requests and unlock hidden results by starting a free Pro trial now.

Profitez de l'essai gratuit

Consulter les forfaits et tarifs

Rugby

Handball

Recherche

Projets > Vue d'ensemble des mots clés > Keyword Magic Tool

[Cours sur la recher...](#)[Manuel de ...](#)[Envoyer des commentaires](#)

Keyword Magic Tool: Handball

[Voir l'historique de recherche](#)

Base de données: États-Unis Devise: USD

Tous Questions Requête large Expression exacte Mot clé exact Mots-clés associés Langues beta

Volume KD % Intention CPC (USD) Inclure les mots clés Exclure les mots clés Filtres avancés

Par nom... Par volu...

Tous les m...	57 349
> team	3 183
> live	3 060
> france	2 270
> vs	2 083
> stream	1 957
> 2018	1 617
> world	1 614
> 2019	1 474
> champions...	1 457
> league	1 277

[Afficher plus](#)

Tous les mots clés: 57,3K Volume total: 261540 KD moyen: 32 %

[+ Ajouter à la liste](#)[↺](#) [↻](#)

<input type="checkbox"/>	Mot clé	Inte...	Volu	KD %	CPC (U...	Con.	FS	Résultats	Mise à jour
<input type="checkbox"/>	handball >>	I	33,1K	61	0,31	0,08	7	202M	La sema... ↺
<input type="checkbox"/>	adidas handball spezial >>	I T	6,6K	33	0,42	1,00	7	68	La sema... ↺
<input type="checkbox"/>	handball court >>	I	4,4K	35	0,00	0,01	7	20,4M	La sema... ↺
<input type="checkbox"/>	handball world cup >>	I T	2,9K	41	0,00	0,00	7	33,5M	La sema... ↺
<input type="checkbox"/>	handball courts near me >>	T	2,4K	18	0,00	0,00	8	97	La sema... ↺
<input type="checkbox"/>	handball rules >>	I C	2,4K	49	0,00	0,00	4	39,8M	La sema... ↺
<input type="checkbox"/>	handball world cup 2023 >>	I T	1,9K	48	0,00	0,00	7	35M	La sema... ↺
<input type="checkbox"/>	rules to handball >>	I C	1,6K	44	0,00	0,00	3	100	La sema... ↺
<input type="checkbox"/>	handball ball >>	C	1,3K	15	0,32	1,00	8	64,3M	La sema... ↺
<input type="checkbox"/>	handball courts >>	C	1,3K	22	0,00	0,01	8	7M	La sema... ↺

Get a 7-day trial for free to see more

Get more requests and unlock hidden results by starting a free Pro trial now.

[Profitez de l'essai gratuit](#)[Consulter les forfaits et tarifs](#)

Handball

Basketball

Recherche

Projets > Vue d'ensemble des mots clés > Keyword Magic Tool

Cours sur la recher...

Manuel de ...

Envoyer des commentaires

Keyword Magic Tool: Basketball

Voir l'historique de recherche

Base de données: États-Unis Devise: USD

Tous

Questions

Requête large

Expression exacte

Mot clé exact

Mots-clés associés

Langues beta

Volume

KD %

Intention

CPC (USD)

Inclure les mots clés

Exclure les mots clés

Filtres avancés

Par nom...

Par volu...

Tous les mots clés: 3,2M Volume total: 84925040 KD moyen: 31 %

Ajouter à la liste



Tous les m...	3247711
> school	195617
> high	178504
> state	154765
> schedule	153501
> game	131759
> college	131238
> men	125397
> play	123859
> tournament	108914
> women	108003

Afficher plus

<input type="checkbox"/>	Mot clé	Inte...	Volu	KD %	CPC (U...	Con.	FS	Résultats	Mise à jour
<input type="checkbox"/>	+ ncaa basketball >>	I	1,2M	100	0,58	0,01	9	0	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ ncaa basketball scores >>	I T	823,0K	87	0,00	0,00	6	73	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ purdue basketball >>	I	823,0K	86	0,48	0,01	6	0	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ alabama basketball >>	I	673,0K	63	0,74	0,00	9	0	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ basketball >>	I	673,0K	100	0,38	1,00	8	2,8B	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ duke basketball >>	I	673,0K	81	0,72	0,01	9	0	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ unc basketball >>	I	673,0K	81	0,66	0,01	9	0	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ college basketball scores >>	I C	550,0K	83	0,00	0,00	6	75	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ kentucky basketball >>	I	550,0K	87	0,44	0,00	7	0	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ college basketball >>	I	450,0K	100	0,60	0,01	7	0	Cette se...

Get a 7-day trial for free to see more

Get more requests and unlock hidden results by starting a free Pro trial now.

Profitez de l'essai gratuit

Consulter les forfaits et tarifs

Basketball

Tennis

Recherche

Projets > Vue d'ensemble des mots clés > Keyword Magic Tool

Cours sur la recher...

Manuel de ...

Envoyer des commentaires

Keyword Magic Tool: Tennis

Voir l'historique de recherche

Base de données: États-Unis Devise: USD

Tous Questions Requête large Expression exacte Mot clé exact Mots-clés associés Langues beta

Volume KD % Intention CPC (USD) Inclure les mots clés Exclure les mots clés Filtres avancés

Par nom... Par volu...

Tous les m...	1361886
> shoes	86 957
> table	78 497
> open	64 830
> court	63 350
> play	61 324
> club	57 419
> ball	45 239
> men	32 796
> women	28 895
> tournament	28 408

Afficher plus

Tous les mots clés: 1,4M Volume total: 20 610 020 KD moyen: 29 %

Ajouter à la liste

<input type="checkbox"/>	Mot clé	Inte...	Volu	KD %	CPC (U...	Con.	FS	Résultats	Mise à jour
<input type="checkbox"/>	+ tennis >>	I	550,0K	100	1,09	0,01	8	3,1B	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ us open tennis >>	N	450,0K	55	0,41	0,27	6	1,7B	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ us open tennis 2022 >>	N	450,0K	87	0,78	0,01	5	1,1B	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ tennis scores >>	N	368,0K	85	0,03	0,00	6	725M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ tennis warehouse >>	N	165,0K	57	0,74	0,38	5	34	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ tennis elbow >>	I	135,0K	97	0,25	0,10	6	49,4M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ tennis racket >>	C	90,5K	73	0,29	1,00	7	135M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ tennis shoes >>	C	90,5K	75	0,94	1,00	7	616M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ tennis bracelet >>	C	74,0K	62	2,23	1,00	6	55,6M	Cette se...
<input type="checkbox"/>	+ tennis express >>	N	74,0K	59	0,63	0,52	7	62	Cette se...

Get a 7-day trial for free to see more

Get more requests and unlock hidden results by starting a free Pro trial now.

Profitez de l'essai gratuit

Consulter les forfaits et tarifs

Tennis

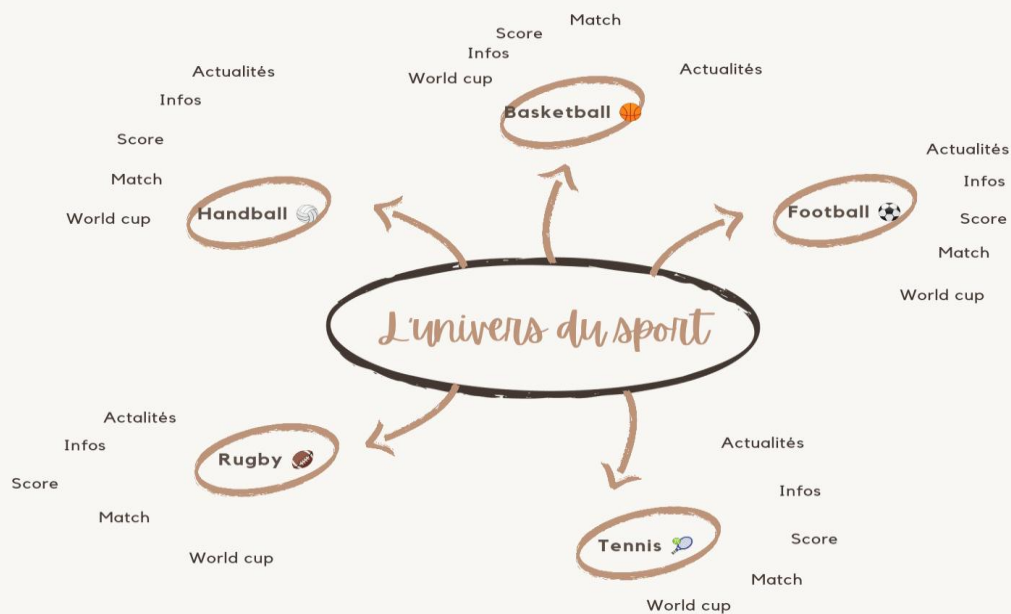
IV.4 - Exercice 3 :

Vous êtes un webmaster chargé d'un site sur l'univers du sport : sport-univers.fr

Votre client voudrait réorganiser son site internet et vous demande une nouvelle arborescence avec des thématiques bien précises.

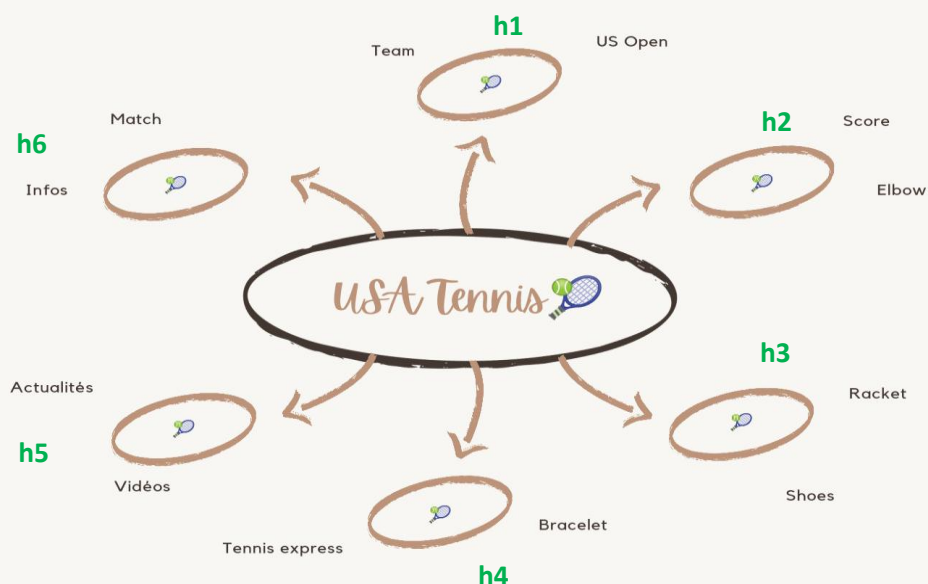
Il souhaiterait parler de football, de rugby, de handball, de basketball et de tennis. Vous devez donc réfléchir à plusieurs sous-niches ou produits pour chacun des sports et créer une structure en silo afin de pouvoir réorganiser le site.

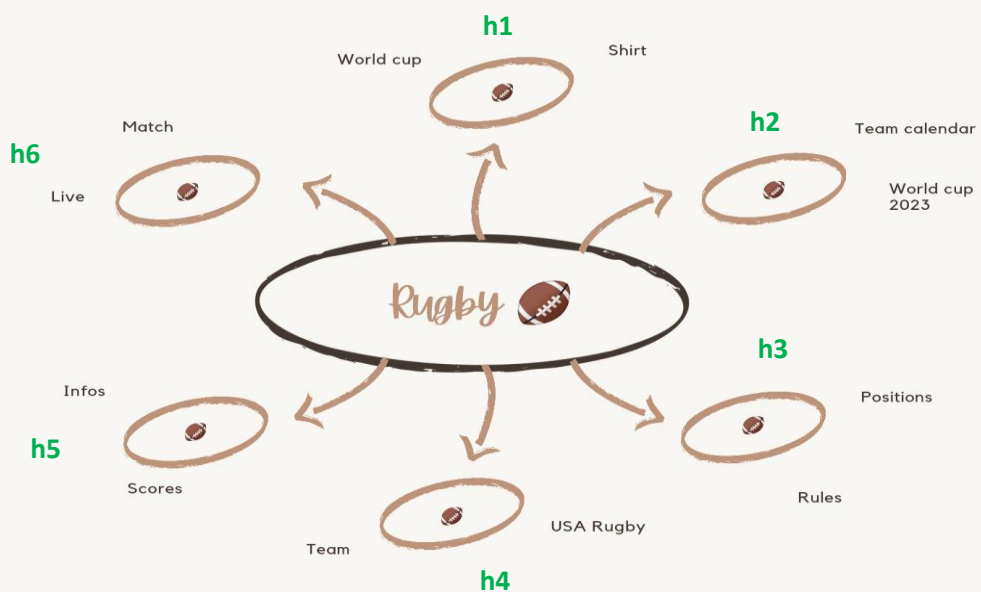
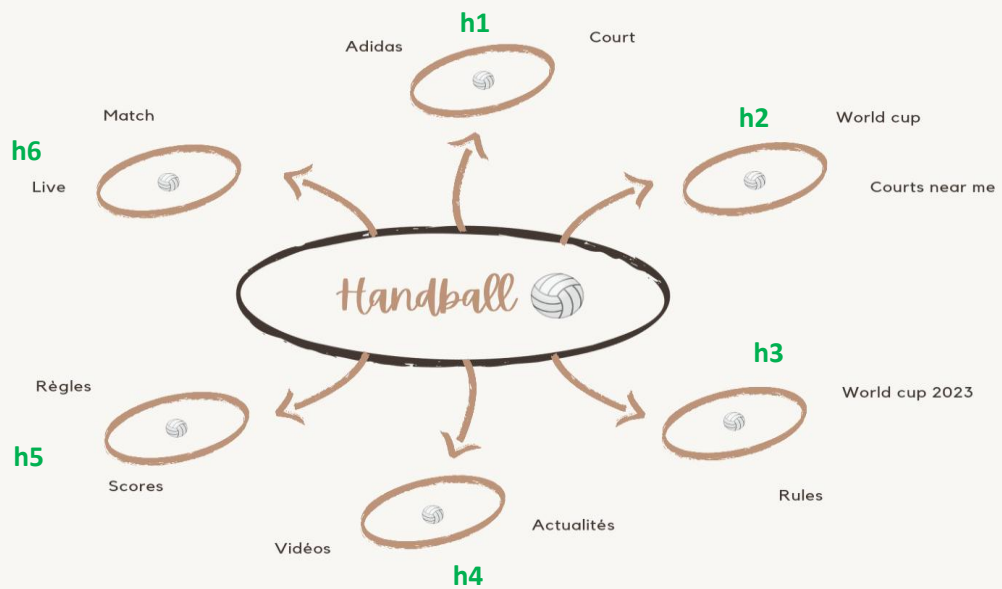
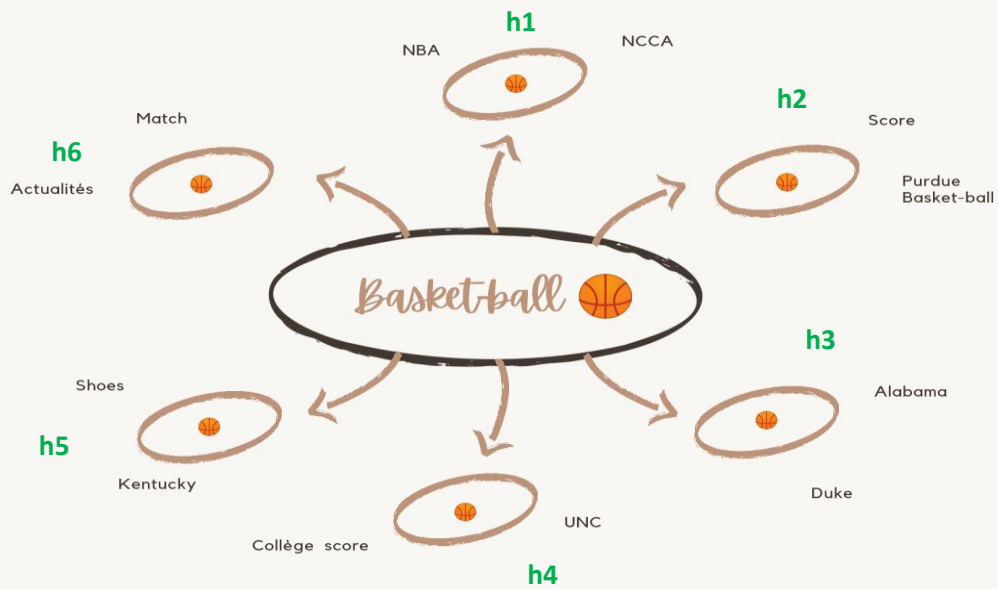
Rendez-vous sur Mindmeister (ou sur un autre outil si vous préférez) et créez une structure en silo.

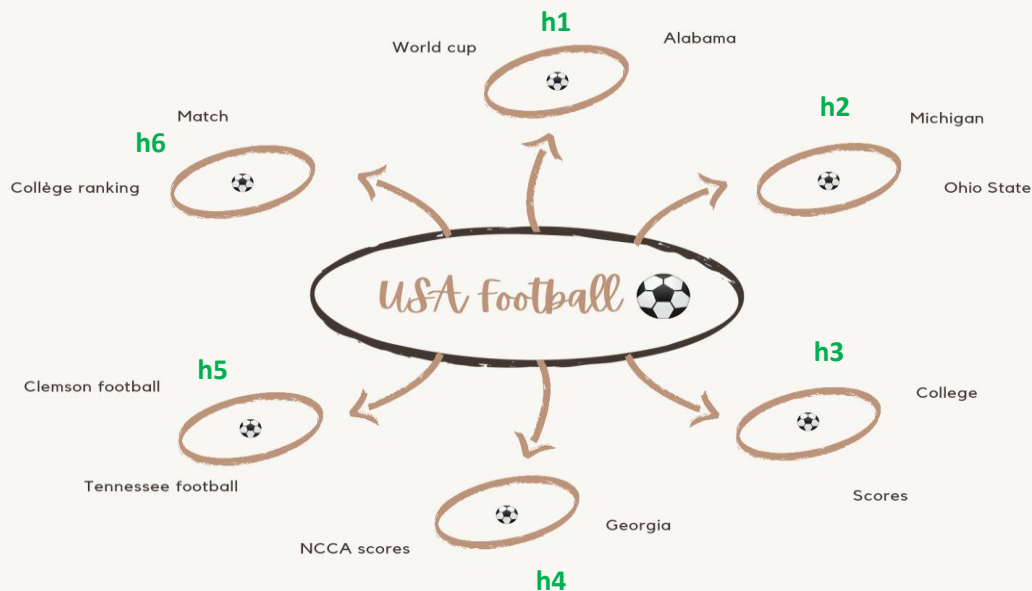


IV.5 - Exercice 4 :

Attribuez à chaque page les mots-clés que vous avez trouvés dans l'exercice du cours sur la recherche de mots-clés. Pour chaque mot-clé, indiquez si vous le placez dans un titre h1, h2...







IV.6 - Exercice 5 :

Dans la continuité des exercices des cours précédents, si vous le souhaitez, vous pouvez reprendre une niche que vous avez choisie dans votre structure en silo sur un des sports. Si aucun sport ne vous anime, vous pouvez choisir le thème de votre choix.

Vous suivrez la structure de ce cours pour rédiger un article optimisé SEO.

- 1ère partie : définir un objectif (vendre, informer, générer des leads, sensibiliser...) en suivant les 3 principes => intriguer, passionner, convertir
- 2e partie : Rédiger un contenu de 500 mots en respectant la structure d'un article optimisé avec un titre qui servira de balise title, des titres h1, h2... et des mots-clés pertinents.
- 3e partie : ne pas hésiter à suivre des recommandations d'optimisation comme des mots en gras, ajouter la requête principale dans les titres, etc

Je vais travailler sur le Tennis, en proposant un nouveau produit, une raquette écologique, dont le cordage est fait à partir de matériaux recyclés. Mon objectif est d'**informer** le public sur son existence, **sensibiliser** à la protection de l'environnement via le recyclage et **vendre** mon produit à des joueurs de tennis pro, des clubs et des joueurs de tennis en herbe.

TRoenix, raquette innovation

TRoenix, qu'est-ce que c'est ?



Le tennis est l'un des plus anciens sports de notre ère. Son apparition remonte à l'apparition des toutes premières raquettes, entre le XIVe et le XVe siècle. Grace à des innovations, les raquettes n'ont cessées d'évoluer au fil des années, tant bien en matière qu'en esthétique. Les marques les plus connues sont Babolat, Head, Wilson, Yonex, Dunlop,... Aujourd'hui, nous vous dévoilons notre nouveau produit, TRoenix, la raquette dont le cordage est fait à base de matériaux entièrement recyclés.

TRoenix, la raquette de Tennis Phoenix qui renaît des cendres de nos déchets plastiques, leur deuxième, voire même troisième vie. Quand les irréductibles plastiques nous rendent services au quotidien et cessent de nous nuire en nous devenant à nouveau utile.

Pourquoi choisir notre nouvelle marque de raquette?

TRoenix réunit en elle seule toutes vos attentes en termes de poids, taille, puissance et contrôle. Elle est facilement maniable, puissante et robuste. Vous pourrez dominer facilement votre adversaire sur terrain. Elle est également très légère, vous serez moins fatigué au cours du match et elle vous permettra de mieux ajuster vos coups. Avec TRoenix, vos heures d'entraînement seront bien récompensées, vous aurez plus de chance de remporter une victoire. Sa morphologie et son esthétique sont ses meilleurs atouts, ajoutés à la technologie Graphene Touch, qui lui offre une légèreté aérienne.

TRoenix et le recyclage des déchets plastiques

Comme évoqué précédemment, le cordage de la raquette TRoenix est fait à base de matériaux recyclés. Choisir TRoenix, c'est contribuer à la réduction des déchets car plus vous en achetez, plus nous aurons un budget à consacrer à leur collecte et à leur transformation. Comme vous, qui lancez votre balle sans vouloir la faire tomber pour gagner le match et la

victoire, nous de notre côté, nous souhaiterions pouvoir retransformer nos déchets pour qu'ils ne restent pas au sol pour la polluer. Aider nous dans notre mission par vos achats et nous vous aiderons dans vos match en améliorant à chaque fois nos produits.

Quelles seront vos avantages ?

Un tamis à la taille idéale qui vous offrira un très bon effet de balle et un confort de réception. Un grip qui vous permettra de développer votre technique et éviter des blessures. Un bon cordage qui vous offrira une sensation de confort qui donnera non seulement une puissance mais aussi plus de souplesse à votre jeu. Faites le meilleur choix, ne laissez pas tomber la balle dans votre camp, ne laissons plus les déchets en plastiques pollués nos champs. Améliorez votre jeu en choisissant la marque qui répond à vos attentes. Faites le bon choix, vous ne le regretterez pas, nous vous promettons une belle victoire.

IV.7 - Glossaire

- **Backlink (BL)** : Le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.

- **Balise Title (<title>)** : La balise HTML <title> désigne le titre de page qui apparaît dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le <title> est un des facteurs internes les plus importants pour le référencement naturel d'un site et son bon positionnement.

- **Balise meta** : Balises HTML situées dans l'entête d'une page web, les balises méta permettent de qualifier une page et de donner des instructions aux robots des moteurs de recherche.

- **Balise meta description** : La balise meta description est une balise HTML méta permettant de décrire de manière succincte le contenu d'une page web pour les moteurs de recherche. Elle apparaît le plus souvent sous le titre d'une page dans les résultats des moteurs de recherche sur une requête donnée (lorsqu'elle est jugée pertinente).

- **Critères de référencement on-page** : Ensemble des critères d'optimisation pour le référencement naturel (SEO) dans les moteurs de recherche qui sont modifiables directement sur le site (contenu texte, images...). Les critères on page s'opposent aux critères off page.

- **Données structurées** : Les données structurées, parfois appelées schéma de balisage, sont des informations qui facilitent la compréhension du contenu d'un site par les robots des moteurs de recherche. Ces données se présentent sous la forme d'éléments sémantiques et

constituent un véritable langage commun entre les administrateurs de site internet et les moteurs de recherche.

- **Duplication de contenu** : La duplication de contenu (ou “duplicate content”) indique une forte similarité entre plusieurs pages ou portions de contenu textuel ou média sur le web. La duplication de contenu est néfaste à l'utilisateur et peut être pénalisante pour le référencement naturel dans les moteurs de recherche.

- **Erreur 404** : Une erreur 404 est un code d'erreur HTTP transmis par un serveur web quand une ressource demandée est indisponible ou que le serveur n'arrive pas à la trouver. Généralement, c'est une page web qui n'existe pas ou qui n'existe plus.

- **Fil d'Ariane** : Un Fil d'Ariane, ou breadcrumb, est un élément de navigation présent sur un site web et qui permet d'aider l'internaute à savoir où il se trouve sur le site. Le fil d'Ariane se compose d'une succession de liens cliquables souvent structurés en suivant l'arborescence du site internet. On le retrouve en haut de page, avant le titre.

- **Index Mobile First** : L'Index Mobile First désigne une méthode d'indexation de Google. Le moteur de recherche parcourt le site en version mobile pour évaluer la pertinence de celui-ci, alors qu'auparavant la version desktop était la référence pour les robots crawlers.

- **Indexation Google** : L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteur de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat. Sans cette étape d'indexation, un site web ne pourra pas s'afficher après une recherche d'un internaute.

- **Longue traîne** : La longue traîne est un concept du référencement naturel (SEO) qui désigne l'ensemble des requêtes générant peu de volume chacune, mais qui lorsqu'on les additionne deviennent un très important volume du trafic global. Ces requêtes fournissent souvent un trafic très qualifié.

- **Maillage interne** : Actions d'optimisation du référencement visant à lier les pages web d'un site les unes aux autres avec des intitulés de liens pertinents. Le maillage interne permet non seulement d'orienter les internautes vers les pages les plus stratégiques mais aussi de mettre en avant ces pages pour les robots d'indexation des moteurs de recherche. Une page recevant plusieurs liens internes sera jugée comme importante.

- **Netlinking** : Désigne l'ensemble des actions visant à la création de liens entrants (backlinks) sur un site dans l'objectif d'en augmenter la popularité.

- **Page de destination** : La page de destination (ou landing page en anglais) désigne la page d'entrée des internautes sur un site depuis les pages de résultats de moteurs de recherche (SERP). Il s'agit donc de la première page que l'internaute visitera après avoir cliqué sur un résultat dans les moteurs de recherche.

- **Pagerank** : Le Page Rank est une valeur de popularité comprise entre 1 et 10 attribuée par le moteur de recherche Google à chacune des pages d'un site web. Le Page Rank est calculé en fonction du nombre et de la qualité des liens pointant vers une page.

- **Popularité** : Terme désignant de manière générique le potentiel de positionnement d'un site. La notion de popularité dans les moteurs de recherche se résume essentiellement à la qualité des liens entrants et à la légitimité d'une marque ou d'un site à se positionner dans les pages de résultats des moteurs de recherche sur les expressions ciblées.

- **Position zéro** : La Position 0, en référencement naturel SEO, correspond à la position préférentielle obtenue sur une page de résultats d'un moteur de recherche. Un extrait du contenu du site est affiché dans un bloc spécial qui apporte une belle visibilité et donc du trafic.

- **Positionnement** : Le positionnement est l'état du classement d'un site dans les pages de résultats des moteurs de recherche ou l'ensemble des actions visant à améliorer sa position dans ceux-ci.

- **Redirection 301** : Une redirection 301 est une redirection permanente d'une adresse URL à une autre. Elle permet aux internautes et aux robots des moteurs de recherche d'être redirigés vers la bonne page. Elle donne l'indication aux moteurs de recherche de mettre à jour leur index.

- **Référencement local (SEO local)** : Le référencement local ou SEO local est une technique de référencement web. Cette technique d'optimisation pour les moteurs de recherche se concentre sur des requêtes avec des éléments géographiques (quartier, ville, pays, etc) ou bien des requêtes géolocalisées dans le cas des appareils mobiles notamment.

- **Résultats organiques** : Les résultats organiques aussi appelés résultats naturels sont les liens présents dans les moteurs de recherche dont le positionnement est fonction de la pertinence attribuée par les algorithmes des moteurs de recherche.

- **Rich snippets** : Les Rich Snippets, en français “extraits enrichis”, désignent les éléments constitutifs des pages de résultats des moteurs de recherche (SERPs) affichés en complément du texte standard (titre, url, description).

- **Robots.txt** : Le robots.txt est un fichier texte placé à la racine du domaine et permettant de donner des instructions d’indexation aux robots des moteurs de recherche via une syntaxe standard. C’est le premier fichier vers lequel les robots d’indexation de Google se dirigent.

- **SERP** : Acronyme de l’expression anglophone “Search Engine Result Page”, SERP désigne les pages de résultats des moteurs de recherche.

- **Sitemap XML** : Le sitemap XML est un fichier de données au format XML permettant d’améliorer l’indexation des pages d’un site web dans les moteurs de recherche.

- **Taux de rebond** : Le taux de rebond est une donnée qui mesure le pourcentage de personnes qui atterrissent sur votre site et le quittent sans aucune autre action ou clic sur la totalité des visiteurs. Un utilisateur rebondit lorsqu’il n’y a pas d’interaction avec la page de destination et la visite se termine par une visite d’une seule page.

- **URL** : Acronyme de l’expression anglophone Uniform Resource Locator définissant l’adresse d’une page web (ex: monsite.com/ma-page.html).

- **URL canonique** : L’URL canonique est une balise méta permettant de définir une URL préférée et éviter la duplication de contenu pouvant survenir avec l’URL rewriting, les URLs de tracking ou id de sessions.