



Parcours : SEO/SEA

Module : Adopter la bonne organisation quand on fait du SEO

Projet 4 - Les backlinks

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github*

# I - Introduction

Repository Name: SAYNA-SEO-PROJET4

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

## II - Objectif

Ce dernier pilier du SEO concerne les backlinks. Un backlink est un lien entrant vers notre site qui permet à Google d'établir la notoriété des sites indexés et donc de récompenser ceux qui disposent de beaucoup de bons backlinks.

A la fin de ce module, l'apprenant doit être capable de comprendre ce que sont des backlinks, de définir des bons backlinks et de pouvoir en obtenir.

## III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF.

Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

**SAYNA-SEO-PROJET4**

**⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠**

**⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠**

## IV - Énoncé

Ce module vous a permis d'apprendre ce que sont les backlinks et leur importance dans une stratégie SEO.

Dans cette liste d'exercice, vous devrez mettre en pratique tout ce que vous avez appris afin d'essayer d'identifier de bons backlinks.

### IV.1 - Prérequis

Avoir une connexion internet

Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et identifier les backlinks comme vu pendant le cours et les exercices.

### IV.2 - Exercice 1 :

#### 1) Définir ce qu'est un backlink.

Un backlink désigne un lien entrant ou lien hypertexte placée sur une page d'un site internet (**Site A**) et qui pointe vers une autre page d'un autre site internet (**Site B**).

#### 2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Un backlink est indispensable dans une stratégie SEO car la qualité et le nombre de backlink pointant vers un site permet d'améliorer sa popularité, sa crédibilité et sa visibilité. Les backlinks permettent de se positionner dans les moteurs de recherche. C'est un pilier dans une stratégie SEO.

#### 3) Citer les différents types de backlinks et leur définition.

Il existe deux types de backlink en SEO : **DoFollow** et **NoFollow**.

**Les backlinks DoFollow** sont des liens qui transmettent de l'autorité et du jus SEO et sont considérés comme précieux mais très difficile à obtenir.

**Les backlinks NoFollow** sont des liens qui ne transmettent pas directement du jus SEO et ne transmettent pas directement le jus SEO mais ils sont plus facile à obtenir.

#### 4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

Un bon backlink est un lien qui pointe vers un site depuis un autre site de confiance, c'est-à-dire un site que les moteurs de recherche comme Google, considèrent comme sérieux et intègre (les sites gouvernementaux ou appartenant aux grandes entreprises). On reconnaît un bon backlink par l'autorité du site référant, l'autorité de la page référente et le contexte du contenu.

### IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport.

Tapez vos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.

The screenshot shows the homepage of lefigaro.fr/sports. The navigation bar includes a home icon, the URL, a search bar, and a menu with categories like Résultats, Football, Rugby, Tennis, Cyclisme, Basket, Formule 1, Jeux olympiques, Voile, and Golf. The main content area features a large article titled "Tennis : Novak Djokovic toujours numéro 1 mondial, pas de changement dans le Top 20" with a large "F" logo. Below it, there are smaller articles about Caroline Garcia and the Coupe Davis. The bottom of the page features a "SPORT 24" logo and a list of tennis matches with links to "Revivez le match".

The screenshot shows the homepage of SPORT 24. The navigation bar includes a home icon, the URL, a search bar, and a menu with categories like Résultats, Football, Rugby, Tennis, Cyclisme, Basket, Formule 1, Jeux olympiques, Voile, and Golf. The main content area features a large article titled "Coupe Davis : Humbert maintient la France en vie contre la Grande-Bretagne" with a photo of a tennis player. Below it, there are smaller articles about Arthur Fils, Novak Djokovic, and Ashlyn Krueger. The bottom of the page features a "SPORT 24" logo and a list of tennis matches with links to "Revivez le match".

lefigaro.fr/sports

Menu

Sport

Se connecter

Résultats

Football

Rugby

Tennis

Cyclisme

Basket

Formule 1

Jeux olympiques

Voile

Golf

Accueil > Sports > Tennis

Tennis : Caroline Garcia sort du Top 10, Sabalenka garde la tête du classement WTA devant Swiatek

Par Le Figaro avec AFP  
Publié à l'instant

Copier le lien

Écouter cet article

00:00/00:00



Caroline Garcia n'est plus dans le Top 10 WTA. SEAN M. HAFEEY / AFP

Le numéro 1 française se retrouve à la 11e place mondiale ce lundi.

Éliminée en quart de finale à San Diego jeudi, Caroline Garcia est sortie du Top 10 du classement WTA, toujours dominé ce lundi par la Biélorusse Aryna Sabalenka, une semaine après sa prise de pouvoir. La Lyonnaise de 29 ans occupe désormais le 11e rang mondial, après avoir oscillé entre la quatrième et la cinquième place pendant tout le début de saison jusqu'en juillet.

À découvrir

→ Classement WTA

Une semaine après l'US Open, le Top 10 de la WTA a peu changé, avec donc toujours Aryna Sabalenka, ainsi qu'Iga Swiatek et Cori Gauff aux trois premières places. L'Américaine Jessica Pegula, sans marquer de points, profite de ceux perdus par la Kazakhe Elena Rybakina pour lui ravir la quatrième place.

La plus forte progression du Top 20 est celle de la Tchèque Barbora Krejčíková, sacrée à Roland-Garros en 2021, qui gagne trois rangs et revient dans le Top 10 (10e) grâce à sa victoire dimanche au tournoi de San Diego.

Les Françaises Alizé Cornet et Diane Parry sont à la limite du Top 100, respectivement 97e et 98e mondiales. Parry a perdu huit places cette semaine, alors que Cornet en a regagné deux. Parmi les autres Bleues du Top 100, Varvara Gracheva, 41e, varilla de deux places et Clara Burel, 65e, en a gagné une.

Suivez l'actu en temps réel avec l'application Le Figaro

S'ABONNER

La rédaction vous conseille

→ Coupe Davis : défaite en double, la France éliminée par la Grande-Bretagne

→ Tennis : «On sait très bien que s'il était Américain, il aurait une statue dans chaque ville», Bartoli soutient Djokovic

→ Tennis : Monfils l'artiste fait des étincelles (vidéo)

Sujets

WTA

Caroline Garcia

Aucun commentaire

Il n'y a actuellement aucun commentaire concernant cet article.  
Soyez le premier à donner votre avis !

J'ÉCRIS UN COMMENTAIRE

À lire aussi

Tennis : Monfils l'artiste fait des étincelles (vidéo)

Le Français a profité de la scène de l'UTS à Francfort pour sortir un coup sensationnel.



Coupe Davis : « Vous avez tué l'un des piliers du tennis, alors fermez-la », Benneteau se paie Piqué

L'ancien joueur de Coupe Davis n'a pas digéré la justification de Gerard Piqué après les critiques de Wawrinka sur l'absence de spectateurs à Manchester.



Tennis : «On sait très bien que s'il était Américain, il aurait une statue dans chaque ville», Bartoli soutient Djokovic

Après sa victoire en finale de l'US Open, Novak Djokovic s'était plaint de son traitement médiatique, estimant que sa nationalité le rendait impopulaire.



Plus de services

L'actu sport à ne pas manquer

Résultats et matches en direct  
Coupe du monde Qatar 2022  
Actualité Ligue 1  
Transferts football  
Actualité Top 14  
Résultats et classement Tour de France  
Jeux olympiques  
Actualité Golf  
La Solitaire du Figaro  
L'équipe de France de football

L'actu foot

Résultats Coupe du monde 2022  
Résultats Ligue 1  
Résultats Ligue 2  
Résultats Ligue des champions  
Résultats Ligue Europa  
Résultats Liga  
Résultats Premier League  
Résultats Serie A  
Résultats Bundesliga  
Ballon d'Or France Football

L'actu rugby

Résultats Top 14  
Résultats Pro D2  
Actu 6 Nations  
Calendrier 6 Nations  
Coupe d'Europe de rugby  
Actu Coupe du monde 2023  
Calendrier Coupe du monde 2023  
Billetterie Coupe du monde 2023  
Classement Coupe du monde  
Coupe du monde Néméline 2022

L'actu tennis

Calendrier Tennis  
Roland-Garros  
Wimbledon  
US Open  
Open Australie  
Classement ATP  
Classement WTA  
Roger Federer  
Rafael Nadal  
Novak Djokovic

Les sportifs

Karim Benzema  
Kylian Mbappé  
Zinedine Zidane  
Didier Deschamps  
Neymar Jr.  
Lionel Messi

Les classements

Classement Ligue 1  
Classement Ligue 2  
Classement Premier League  
Classement Liga  
Classement Bundesliga  
Classement Serie A

Les calendriers

Calendrier équipe de France de foot  
Calendrier XV de France  
Calendrier PSG  
Calendrier OM  
Calendrier Olympique Lyonnais  
Calendrier Stade Rennais

Services

Pronostics foot  
Pronostics turf  
Comparaison des meilleurs bookmakers  
Bonus Winamax  
Bonus Betlic  
Bonus Parimatch

Suivez l'actu en temps réel avec l'application Le Figaro

S'ABONNER

Voici les sites d'autorité que j'ai pu trouver en tapant mes mots clés :

- [www.wesportfr.com](http://www.wesportfr.com)
- [www.lequipe.fr](http://www.lequipe.fr)
- [www.eurosport.fr](http://www.eurosport.fr)
- [www.fr.tennistemple.com](http://www.fr.tennistemple.com)
- [www.wearetennis.bnpparibas](http://www.wearetennis.bnpparibas)
- [www.les-sports.info](http://www.les-sports.info)
- [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)

IV.7 - Glossaire

- **Backlink (BL)** : Le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.

- **Balise Title (<title>)** : La balise HTML <title> désigne le titre de page qui apparaît dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le <title> est un des facteurs internes les plus importants pour le référencement naturel d'un site et son bon positionnement.

- **Balise meta** : Balises HTML situées dans l'entête d'une page web, les balises méta permettent de qualifier une page et de donner des instructions aux robots des moteurs de recherche.

- **Balise meta description** : La balise meta description est une balise HTML méta permettant de décrire de manière succincte le contenu d'une page web pour les moteurs de recherche. Elle apparaît le plus souvent sous le titre d'une page dans les résultats des moteurs de recherche sur une requête donnée (lorsqu'elle est jugée pertinente).

- **Critères de référencement on-page** : Ensemble des critères d'optimisation pour le référencement naturel (SEO) dans les moteurs de recherche qui sont modifiables directement sur le site (contenu texte, images...). Les critères on page s'opposent aux critères off page.

- **Données structurées** : Les données structurées, parfois appelées schéma de balisage, sont des informations qui facilitent la compréhension du contenu d'un site par les robots des moteurs de recherche. Ces données se présentent sous la forme d'éléments sémantiques et constituent un véritable langage commun entre les administrateurs de site internet et les moteurs de recherche.

- **Duplication de contenu** : La duplication de contenu (ou "duplicate content") indique une forte similarité entre plusieurs pages ou portions de contenu textuel ou média sur le web. La duplication de contenu est néfaste à l'utilisateur et peut être pénalisante pour le référencement naturel dans les moteurs de recherche.

- **Erreur 404** : Une erreur 404 est un code d'erreur HTTP transmis par un serveur web quand une ressource demandée est indisponible ou que le serveur n'arrive pas à la trouver. Généralement, c'est une page web qui n'existe pas ou qui n'existe plus.

- **Fil d'Ariane** : Un Fil d'Ariane, ou breadcrumb, est un élément de navigation présent sur un site web et qui permet d'aider l'internaute à savoir où il se trouve sur le site. Le fil d'Ariane se compose d'une succession de liens cliquables souvent structurés en suivant l'arborescence du site internet. On le retrouve en haut de page, avant le titre.

- **Index Mobile First** : L'Index Mobile First désigne une méthode d'indexation de Google.

Le moteur de recherche parcourt le site en version mobile pour évaluer la pertinence de celui-ci, alors qu'auparavant la version desktop était la référence pour les robots crawlers.

- **Indexation Google** : L'indexation d'un site ou d'une page web désigne le processus par lequel un robot d'un moteur de recherche (Google ou autre) va parcourir, analyser, répertorier et classer les pages d'un site avant de les afficher dans une page de résultat.

Sans cette étape d'indexation, un site web ne pourra pas s'afficher après une recherche d'un internaute.

- **Longue traîne** : La longue traîne est un concept du référencement naturel (SEO) qui désigne l'ensemble des requêtes générant peu de volume chacune, mais qui lorsqu'on les additionne deviennent un très important volume du trafic global. Ces requêtes fournissent souvent un trafic très qualifié.

- **Maillage interne** : Actions d'optimisation du référencement visant à lier les pages web d'un site les unes aux autres avec des intitulés de liens pertinents. Le maillage interne permet non seulement d'orienter les internautes vers les pages les plus stratégiques mais aussi de mettre en avant ces pages pour les robots d'indexation des moteurs de recherche. Une page recevant plusieurs liens internes sera jugée comme importante.

- **Netlinking** : Désigne l'ensemble des actions visant à la création de liens entrants (backlinks) sur un site dans l'objectif d'en augmenter la popularité.

- **Page de destination** : La page de destination (ou landing page en anglais) désigne la page d'entrée des internautes sur un site depuis les pages de résultats de moteurs de recherche (SERP). Il s'agit donc de la première page que l'internaute visitera après avoir cliqué sur un résultat dans les moteurs de recherche.

- **Pagerank** : Le Page Rank est une valeur de popularité comprise entre 1 et 10 attribuée par le moteur de recherche Google à chacune des pages d'un site web. Le Page Rank est calculé en fonction du nombre et de la qualité des liens pointant vers une page.

- **Popularité** : Terme désignant de manière générique le potentiel de positionnement d'un site. La notion de popularité dans les moteurs de recherche se résume essentiellement à la qualité des liens entrants et à la légitimité d'une marque ou d'un site à se positionner dans les pages de résultats des moteurs de recherche sur les expressions ciblées.

- **Position zéro** : La Position 0, en référencement naturel SEO, correspond à la position préférentielle obtenue sur une page de résultats d'un moteur de recherche. Un extrait du contenu du site est affiché dans un bloc spécial qui apporte une belle visibilité et donc du trafic.

- **Positionnement** : Le positionnement est l'état du classement d'un site dans les pages de résultats des moteurs de recherche ou l'ensemble des actions visant à améliorer sa position dans ceux-ci.

- **Redirection 301** : Une redirection 301 est une redirection permanente d'une adresse URL à une autre. Elle permet aux internautes et aux robots des moteurs de recherche d'être redirigés vers la bonne page. Elle donne l'indication aux moteurs de recherche de mettre à jour leur index.

- **Référencement local (SEO local)** : Le référencement local ou SEO local est une technique de référencement web. Cette technique d'optimisation pour les moteurs de recherche se concentre sur des requêtes avec des éléments géographiques (quartier, ville, pays, etc) ou bien des requêtes géolocalisées dans le cas des appareils mobiles notamment.

- **Résultats organiques** : Les résultats organiques aussi appelés résultats naturels sont les liens présents dans les moteurs de recherche dont le positionnement est fonction de la pertinence attribuée par les algorithmes des moteurs de recherche.

- **Rich snippets** : Les Rich Snippets, en français "extraits enrichis", désignent les éléments constitutifs des pages de résultats des moteurs de recherche (SERPs) affichés en complément du texte standard (titre, url, description).

- **Robots.txt** : Le robots.txt est un fichier texte placé à la racine du domaine et permettant de donner des instructions d'indexation aux robots des moteurs de recherche via une syntaxe standard. C'est le premier fichier vers lequel les robots d'indexation de Google se dirigent.

- **SERP** : Acronyme de l'expression anglophone "Search Engine Result Page", SERP désigne les pages de résultats des moteurs de recherche.

- **Sitemap XML** : Le sitemap XML est un fichier de données au format XML permettant d'améliorer l'indexation des pages d'un site web dans les moteurs de recherche.



- **Taux de rebond** : Le taux de rebond est une donnée qui mesure le pourcentage de personnes qui atterrissent sur votre site et le quittent sans aucune autre action ou clic sur la totalité des visiteurs. Un utilisateur rebondit lorsqu'il n'y a pas d'interaction avec la page de destination et la visite se termine par une visite d'une seule page.

- **URL** : Acronyme de l'expression anglophone Uniform Resource Locator définissant l'adresse d'une page web (ex: monsite.com/ma-page.html).

- **URL canonique** : L'URL canonique est une balise méta permettant de définir une URL préférée et éviter la duplication de contenu pouvant survenir avec l'URL rewriting, les URLs de tracking ou id de sessions.