



UNAH

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Facultad de Ingeniería
Departamento de Ingeniería en Sistemas
Bases de Datos I (IS-501)
Ing. Erick Vladimir Reyes Marín

Flipboard

Presentado por:

Allan Jafect Martínez	20151002529
Bessy Velásquez	20151004281
Dilver Benavidez	20131007823
Kelly Marie Aguilar	20151020008
Nelson Alejandro Diaz	20151001701

Ciudad Universitaria, Tegucigalpa MDC, Francisco Morazán
Noviembre, 2017

Índice

1. Introducción	3
2. Flipboard	4
3. Módulos	5
3.1. Inicio de Sesión	5
3.2. Registro	5
3.3. Redactar noticias	5
3.4. Creación revista	6
4. Mockups	7
5. Reportes Diseñados	14
5.1. Reporte de Revistas Creadas y Seguidores	14
5.2. Reporte de Categorías e Interesados	15
5.3. Reporte de Lugares y Usuarios	16
6. Análisis Desarrollados	17
6.1. Análisis de Usuarios	17
6.2. Análisis de Categorías	18
6.3. Análisis de Revistas	19
7. Distribución de Tareas en Trello	20
8. Repositorio en Github	20
9. Glosario	21
10. Tabla de evaluación	22

1. Introducción

Desde una editorial de prensa que sirve a modo de resumen de lo que solemos perder de continuidad en una afanada semana, hasta aquella sensacionalista “prensa rosa” que tanto cotilleo causa en las portadas de los diferentes rotativos semanales. Los portales interactivos noticieros son una fuente de tráfico en Internet que genera numerosas reacciones en base a su contenido disponible...

Las plataformas informativas han desplazado en un gran porcentaje a los medios convencionales debido a su facilidad de acceso y su nulo costo de adquisición. Puesto que sus ganancias son generadas por el tráfico promedio que establece las tasas de publicidad presentadas.

Cabe de destacar la reciente concientización que surge no solo de la fuente informativa, sino también de la calidad del formato investigativo, periodístico y hasta su formato de presentación (prensa amarillista, sensacionalista, etcétera).

Lo importante aquí, es el análisis desde el punto de vista web y en base a su diseño relacionado a las bases de datos que conforman el portal informativo *Flipboard*.

2. Flipboard

Flipboard es una empresa de agregación de noticias y redes sociales con sede en Palo Alto, California, con oficinas en Nueva York, Vancouver y Beijing. Su software, también conocido como Flipboard, se lanzó por primera vez en julio de 2010. Se agrega el contenido de las redes sociales, noticias, sitios de intercambio de fotos y otros sitios web, lo presenta en formato de revista, y permite a los usuarios "flipear" a través de los artículos, imágenes y videos que se comparten. Los lectores también pueden guardar historias en revistas de Flipboard. A partir de marzo de 2016 la compañía afirma que ha habido 28 millones de revistas creadas por los usuarios en Flipboard.

La compañía recaudó más de \$ 200 millones en fondos de inversionistas, incluyendo Kleiner Perkins Caufield & Byers, Index Ventures, Rizvi Traverse Management y Insight Venture Partners, y \$ 50 millones adicionales de JPMorgan Chase en julio de 2015.

En marzo de 2014, Flipboard compró Zite, una aplicación de lectura de revista, de la cadena de televisión CNN. El filtrado de contenidos de Flipboard, el motor de temas y el sistema de recomendaciones se integraron a partir de esta adquisición. Zite fue cerrado el 7 de diciembre de 2015.

En febrero de 2015, Flipboard se hizo disponible en la web. Hasta entonces, Flipboard era una aplicación para móviles, sólo disponible en tabletas y teléfonos móviles. El cliente web proporciona enlaces a páginas web en los navegadores de escritorio y carece de algunas características del software cliente.

En febrero de 2017, Flipboard actualizó sus aplicaciones móviles para iOS y Android a 4,0, lo que trajo un rediseño completo de la aplicación, e implementó nuevas características como revistas inteligentes, que permiten a los usuarios agrupar diferentes cosas, como varias fuentes de noticias, personas y hashtags.

Flipboard genera ganancias de diferentes anunciantes que crean sus revistas en base a lo que represente a su marca. Estos pueden crear noticias propias, que son añadidas a sus revistas.

3. Módulos

3.1. Inicio de Sesión

Este módulo permitirá al usuario, identificarse frente al servicio. Una sesión podrá iniciarse voluntariamente cuando se ingrese al servicio online, al escribir el correo o nombre de usuario y la contraseña.

Campos del módulo:

3.1.1 Dirección de correo electrónico o nombre de usuario

3.1.2 Contraseña

3.2. Registro

En este apartado es donde el usuario podrá acceder a la página teniendo la disponibilidad de registrarse únicamente en el sitio con su nombre, correo electrónico, eligiendo y una contraseña.

Campos del módulo:

3.2.1 Nombre de usuario

3.2.2 Dirección de correo electrónico

3.2.3 Contraseña

3.3. Redactar noticias

En este módulo un usuario especial conocido como Source es capaz de redactar las noticias. Podrá redactarse una noticia llenando una serie de campos como ser título, la categoría a la cual va relacionada, una imagen que sirve de portada, una breve descripción, el autor y el contenido de la misma.

Campos del módulo:

3.3.1 Título noticia

3.3.2 Categoría

3.3.3 Caratula o portada

3.3.4 Descripción breve de la noticia

3.3.5 Autor

3.3.6 Contenido



3.4. Creación revista

Aquí el usuario es capaz de crear una nueva revista. Lo único que necesita hacer es darle un nombre, una descripción y especificar qué tipo de revista quiere que sea.

Campos del módulo:

3.3.1 Nombre revista

3.3.2 Descripción

3.3.3 Tipo de revista

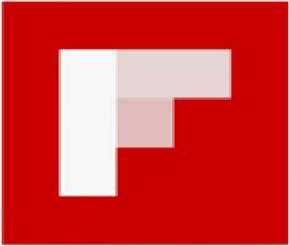
4. Mockups






FLIPBOARD

http://www.flipboard.com

¿Nuevo en Flipboard? [Regístrate](#)



INICIA SESIÓN EN FLIPBOARD


o con tu correo electrónico

nombre de usuario o correo

Contraseña

[Iniciar Sesión](#)

¿Olvidaste tu nombre de usuario o contraseña?

 ¿Ya estás usando Flipboard?
Escanea un código QR para ingresar rápidamente

Bienvenido a Flipboard

Podrás ver todo desde aquí

FlipBoard

http://www.flipboard.com

¿Ya estás usando Flipboard? [Inicia Sesión](#)



FLIPBOARD ES TU REVISTA PERSONAL

Con las mejores fuentes mundiales de información y organizada en miles de temas, puedes seguir los contenidos y personas que te interesan en un solo lugar.

 [Regístrate con Facebook](#)

o con tu correo electrónico

Nombre Completo

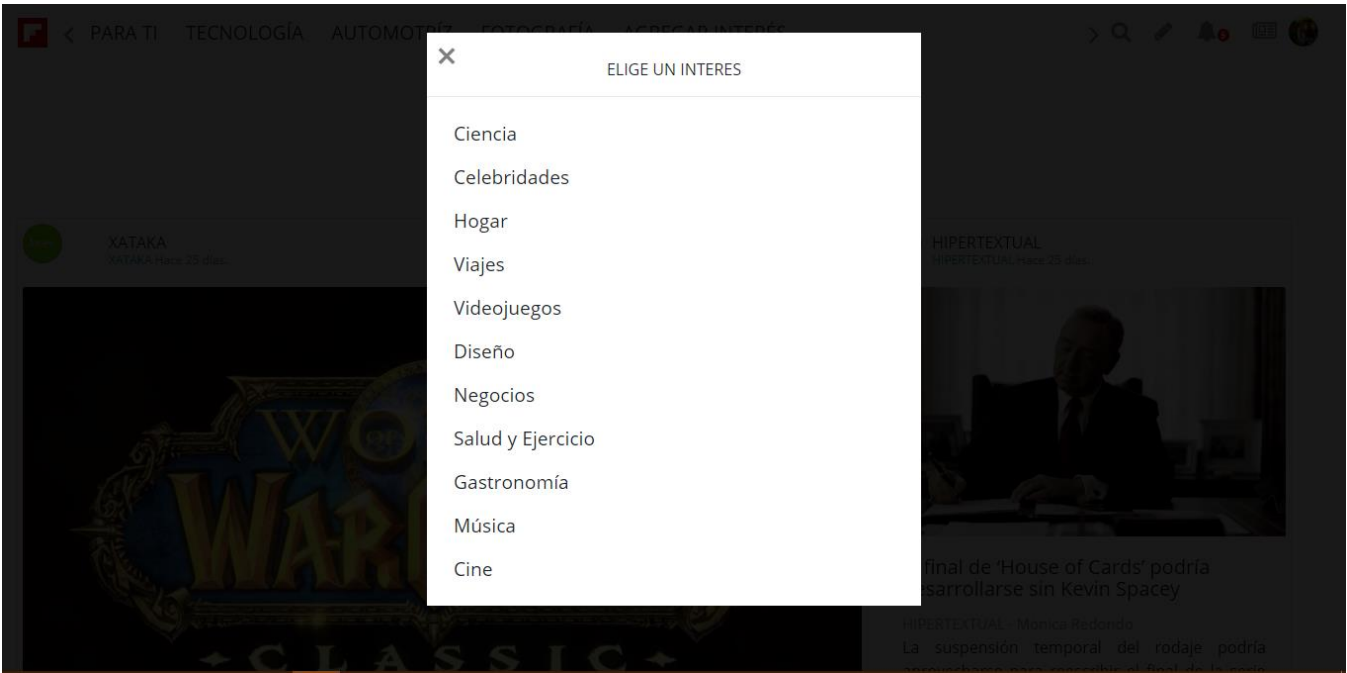
Correo

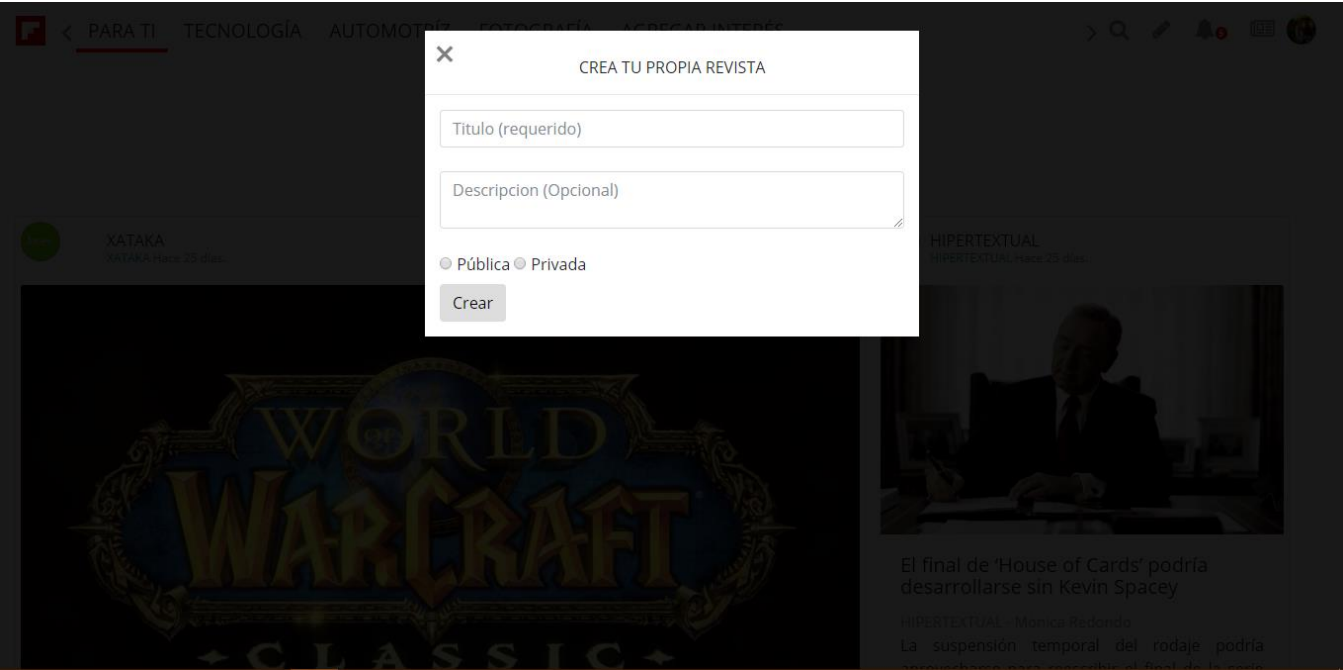
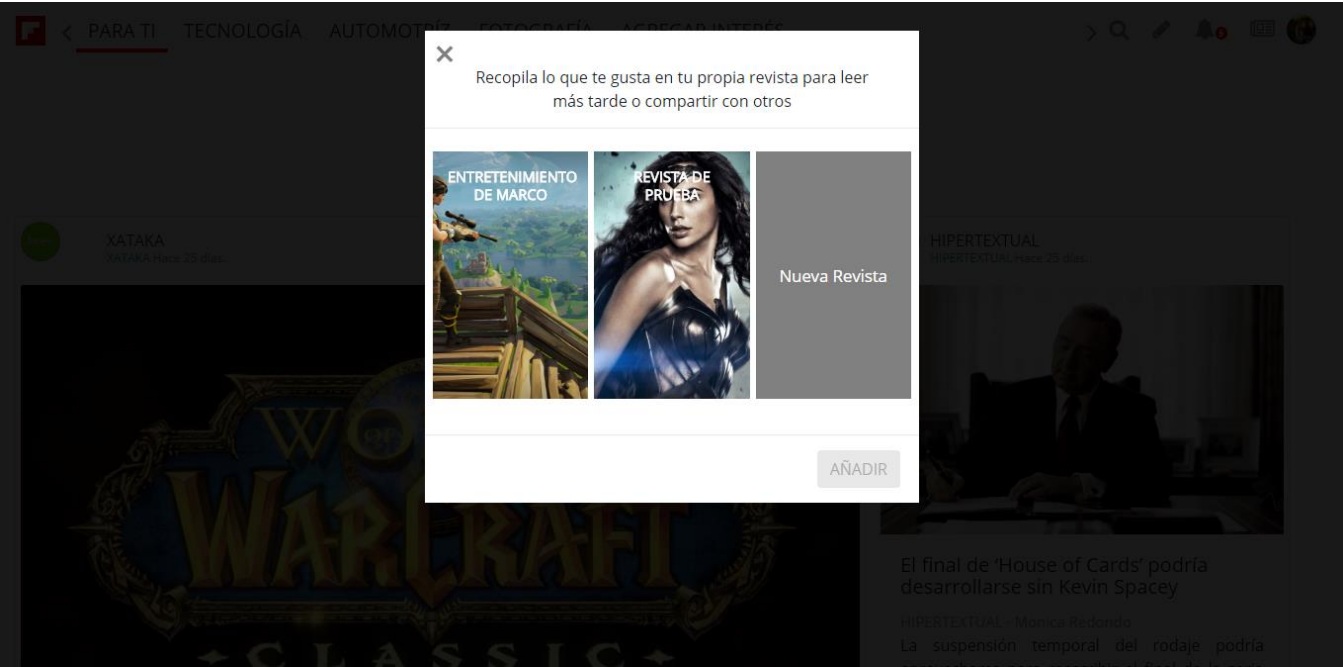
Contraseña

[Regístrate](#)

Al continuar, aceptas los términos y condiciones de uso y la política de privacidad.







PARA TI

TECNOLOGÍA

AUTOMOTRIZ

Configuración

Configuración de cuenta

Nombre de Usuario

Editar

Correo

Editar

Contraseña

Editar

Configuración de correos electronicos

Recomendaciones de contenido

☒

Acerca de tus revistas

☒

Acerca de tus amigos

☒

Actualizaciones del producto y educación

☒

Actualizaciones de la comunidad

☒

Resumen diario (Diez para hoy, Selecciones de Flipboard, etc.)

☒

[Resend Confirmation Email](#)

[Eliminar Cuenta](#)

Título Noticia:

Categoría Noticia:

Seleccione una opción

Imagen portada:

Subir Archivo

Copiar URL

Revista:

Seleccione una opción

Descripción Breve:

Autor:

Contenido de la Noticia:

B

I

U

x_2

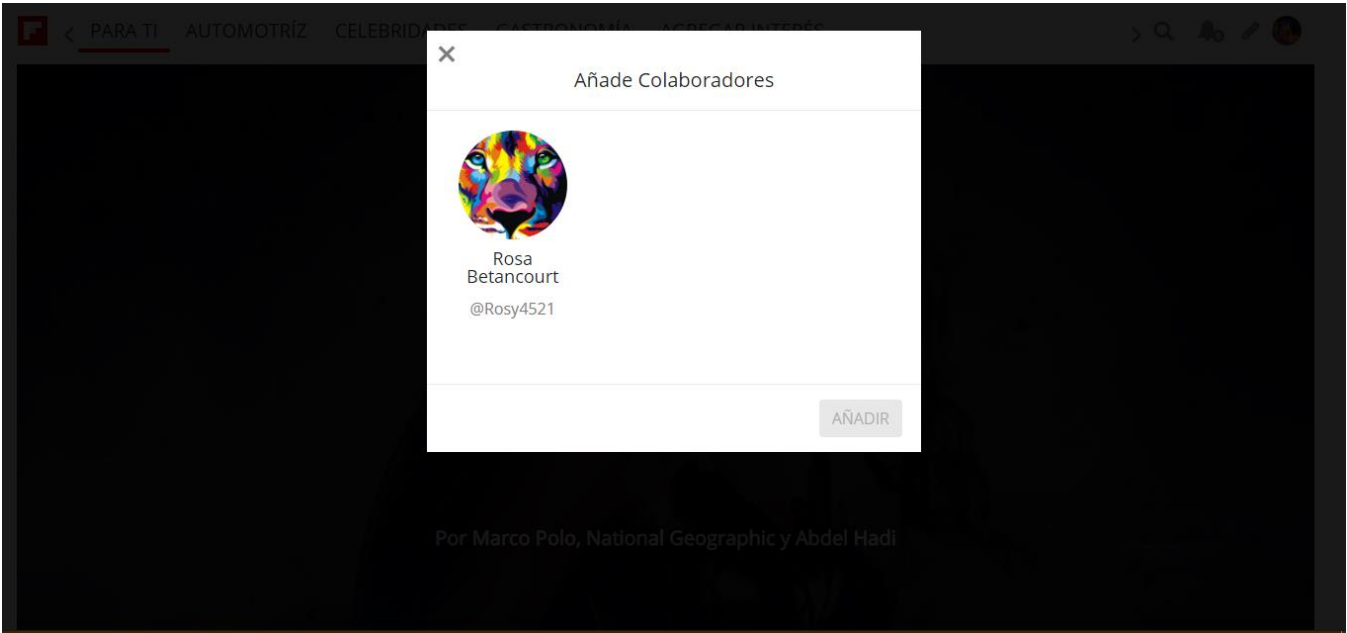
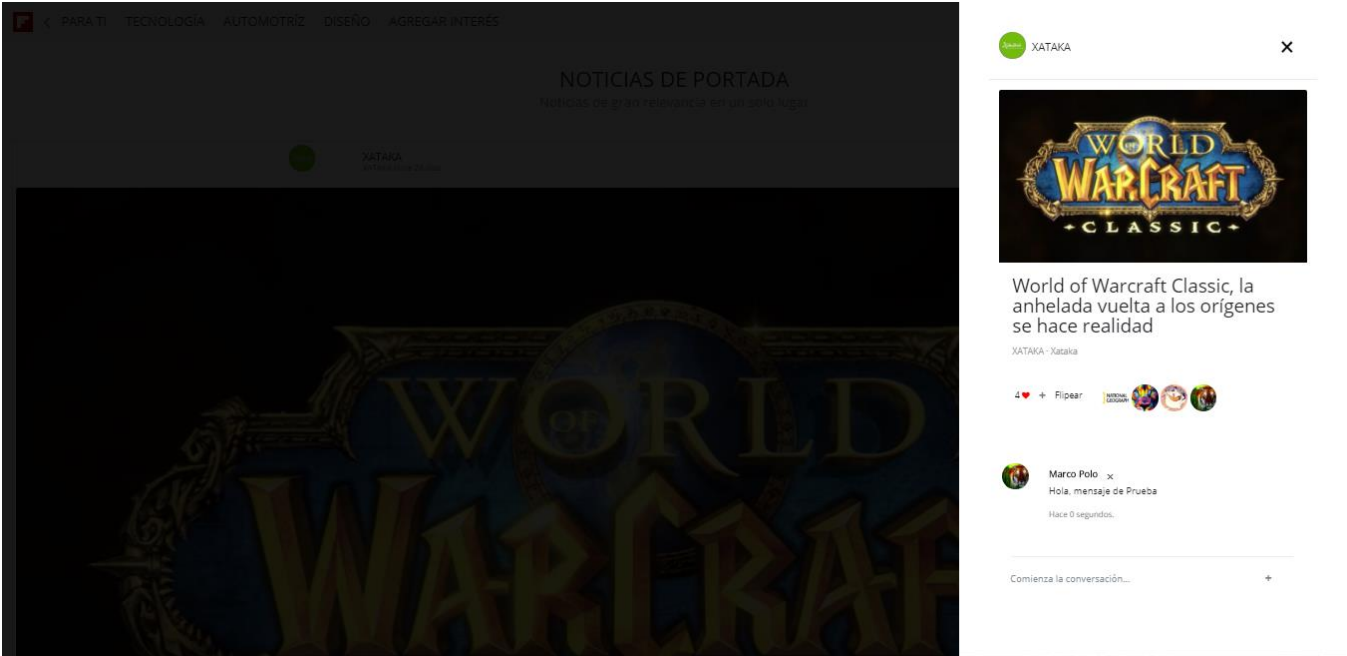
x^2

A

T

Type something

Guardar Noticia



5. Reportes Diseñados

5.1. Reporte de Revistas Creadas y Seguidores

En este reporte se muestran la cantidad de revistas creadas en Flipboard por cada mes del año, además de esto, se muestra la cantidad de usuarios seguidores que han obtenido según el mes de creación. Con este reporte podemos, fácilmente, concluir cual es el mes en el que se ha creado la mayor cantidad de revistas en Flipboard y de estas revistas, categorizadas según su mes de creación, la cantidad de seguidores que han obtenido.

Revistas

Flipboard

lunes 13 noviembre 2017

Mes	Revistas Creadas	Cantidad Seguidores
ENERO	3	4
OCTUBRE	3	3
MAYO	1	3
ABRIL	1	2
NOVIEMBRE	1	1

5.2. Reporte de Categorías e Interesados

En dicho reporte se muestran las diferentes categorías en las que se pueden clasificar las noticias y revistas dentro de Flipboard, de esta manera se facilita el acceso al usuario para que solo visualice las categorías que más le interesan. Se muestra también en el presente reporte, la cantidad de usuarios interesados en visualizar una categoría. Con este informe se podría analizar la posibilidad de eliminar una categoría que no cuenta con personas interesadas.

Categorías

Flipboard

miércoles 15 noviembre

Codigo Categoria	Categoria	Personas Interesadas
3	Automotriz	4
10	Negocios	3
1	Tecnología	3
7	Videojuegos	2
5	Hogar	2
4	Celebridades	2
6	Viajes	1
11	Salud y Ejercicio	1
12	Gastronomía	1
13	Música	1
2	Ciencia	1

5.3. Reporte de Lugares y Usuarios

Este reporte muestra cuantos países han sido registrados en la base de datos según su continente y también la cantidad de usuarios registrados que residen en dicho continente. El presente reporte debería de servir en caso de que se deseen agregar más países a la base de datos, se podría hacer un estudio para determinar según los países registrados y los usuarios registrados, si hace falta que se agreguen países para que los usuarios puedan indicar con mayor precisión el lugar de residencia.

Lugares

Flipboard

miércoles 15 noviembre

Continente	Usuarios Registrados	Países Registrados
Antártida	1	0
América	0	6
Asia	0	1
Europa	0	1
África	8	0
Oceanía	1	0

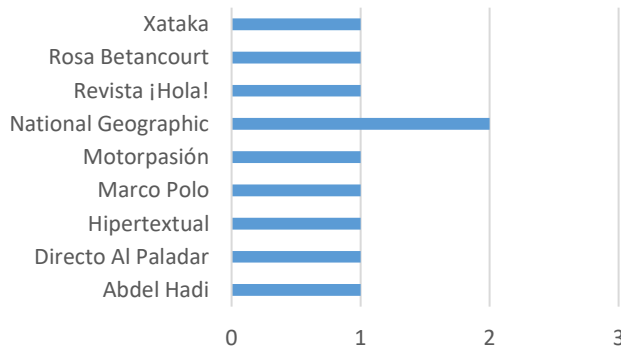
6. Análisis Desarrollados

6.1. Análisis de Usuarios

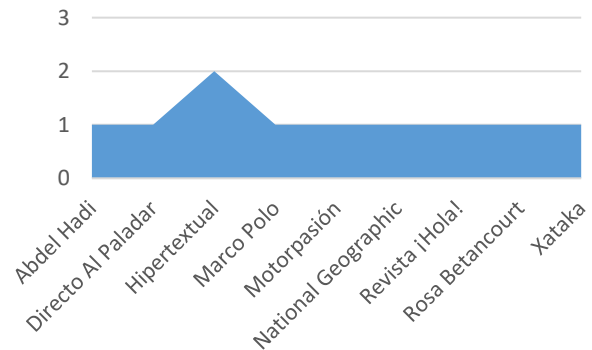
Este análisis es una recopilación de la información general de cada usuario, incluyendo un conteo de datos relevantes como ser la cantidad de revistas, noticias, flips y seguidores que posee cada uno. Facilita el rápido análisis de la actividad que posee un usuario.

Análisis de Usuarios										
CODIGO_USUARIO	NOMBRE_USUARIO	CORREO	TIPO_USUARIO	ESTADO	LUGAR_RESIDENCIA	FECHA_REGISTRO	CANT_REVISTAS	CANT_NOTICIAS	CANT_FLIPS	CANT_SEGUIDORES
5	Abdel Hadi	abdel_43@yahoo.com	Normal	Cuenta No Verificada	Emiratos Árabes Unidos	19/10/2017 00:00	1	1	0	1
10	Directo Al Paladar	directoalpaladar@directoalpaladar.com	Proveedor de Noticias	Cuenta Verificada	Honduras	20/11/2012 00:00	1	1	0	0
8	Hipertextual	hipertextual12@hipertextual12.com	Proveedor de Noticias	Cuenta Verificada	Honduras	19/10/2015 00:00	1	2	0	0
1	Marco Polo	marco_99@gmail.com	Normal	Cuenta No Verificada	Honduras	19/10/2017 00:00	1	1	4	2
9	Motorpasión	motorpasion@motorpasion.com	Proveedor de Noticias	Cuenta Verificada	Honduras	4/5/2013 00:00	1	1	0	0
3	National Geographic	NationalGeographic@natgeo.com	Proveedor de Noticias	Cuenta Verificada	Honduras	19/10/2017 00:00	2	1	0	3
6	Revista ¡Hola!	revistahola@hotmail.com	Proveedor de Noticias	Cuenta Verificada	Honduras	5/3/2017 00:00	1	1	0	0
4	Rosa Betancourt	rosybet@gmail.com	Normal	Cuenta No Verificada	España	19/10/2017 00:00	1	1	1	1
7	Xataka	xataka@xataka.com	Proveedor de Noticias	Cuenta Verificada	Honduras	1/11/2017 00:00	1	1	0	0

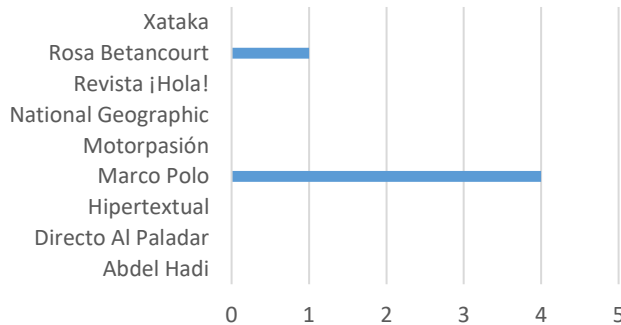
CANTIDAD REVISTAS POR USUARIO



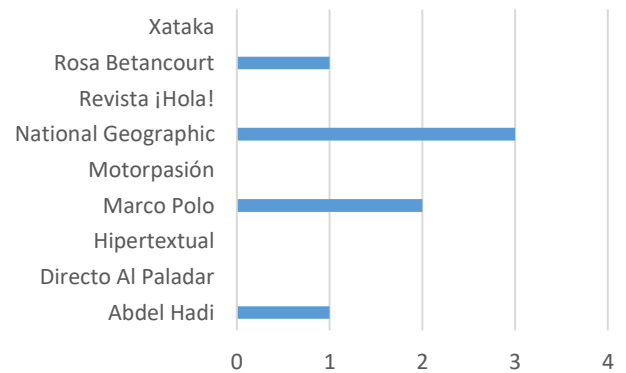
CANTIDAD DE NOTICIAS POR USUARIO



CANTIDAD DE FLIPS POR USUARIO



CANTIDAD DE SEGUIDORES



6.2. Análisis de Categorías

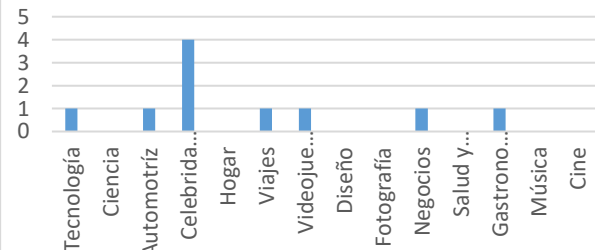
Análisis resumido de la cantidad de noticias, likes y seguidores que posee cada categoría.

Análisis de Categorías				
CODIGO_CATEGORIA	CATEGORIA	CANT_NOTICIAS	CANT_LIKES	CANT_SEGUIDORES
1	Tecnología	1	3	1
2	Ciencia	0	0	2
3	Automotriz	1	3	4
4	Celebridades	4	4	2
5	Hogar	0	0	2
6	Viajes	1	2	1
7	Videojuegos	1	0	2
8	Diseño	0	0	0
9	Fotografía	0	0	1
10	Negocios	1	2	2
11	Salud y Ejercicio	0	0	1
12	Gastronomía	1	0	1
13	Música	0	0	1
14	Cine	0	0	0

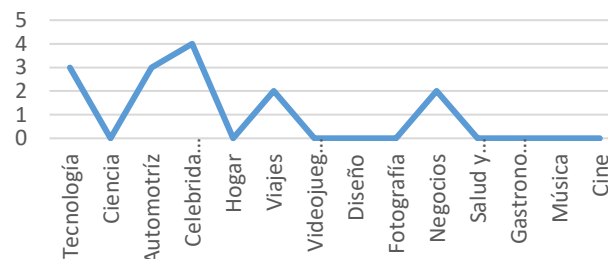
CANTIDAD DE SEGUIDORES
POR CATEGORÍA



CANTIDAD DE NOTICIAS POR
CATEGORÍA



CANTIDAD DE LIKES POR
CATEGORÍA

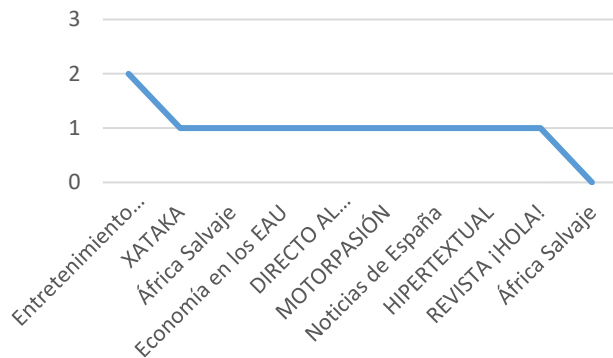


6.3. Análisis de Revistas

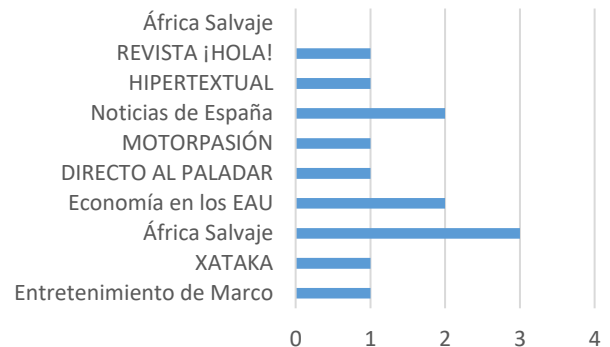
Recopilación agrupada de la información general de las revistas creadas, que comprende la cantidad de noticias, seguidores y colaboradores que posee cada revista. Además, señala la cantidad de categorías que comprende una revista, debido a las noticias que han sido publicadas o flipeadas en ellas.

Análisis de Revistas					
CODIGO_REVISTA	NOMBRE_REVISTA	CANT_NOTICIAS	CANT_SEGUIDORES	CANT_COLABORADORES	CATEGORIAS_CONTENIDAS
1	Entretenimiento de Marco	2	1	1	2
6	XATAKA	1	1	0	1
2	África Salvaje	1	3	3	1
4	Economía en los EAU	1	2	1	1
5	DIRECTO AL PALADAR	1	1	0	1
8	MOTORPASIÓN	1	1	0	1
3	Noticias de España	1	2	2	1
7	HIPERTEXTUAL	1	1	0	1
9	REVISTA ¡HOLA!	1	1	0	1
10	África Salvaje	0	0	0	0

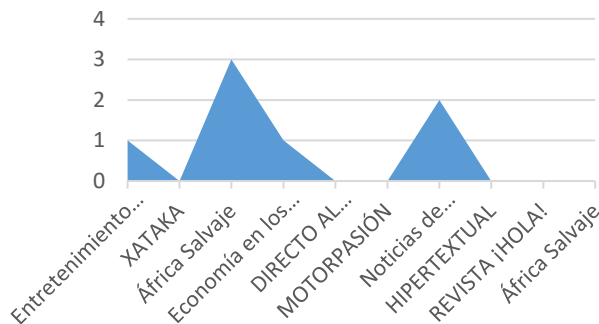
CANTIDAD DE NOTICIAS POR REVISTA



CANTIDAD DE SEGUIDORES POR REVISTA



CANTIDAD DE COLABORADORES POR REVISTA



CANTIDAD DE CATEGORÍAS POR REVISTA



7. Distribución de Tareas en Trello

Url: <https://trello.com/b/hjs96qhl/is501-proyectogrupoflipboard>

8. Repositorio en Github

url: <https://github.com/Kelly97/Flipboard>

9. Glosario

1. *Flípear*: Agregar una noticia a alguna de "Mis Revistas".
2. *Usuario Administrador*: Usuario que tiene la potestad de eliminar a otros usuarios, y moderar las noticias.
3. *Usuario Creador (Source)*: Usuario que se encarga de agregar nuevas noticias a la página.
4. *Usuario Normal (Viewer)*: Son los usuarios que ven, comparten, reaccionan y flípean las noticias.
5. *Interés*: La forma en que se dividen y organizan las noticias.
6. *Revista*: Sección donde se guardan las noticias flípeadas.
7. *Etiqueta*: Son las publicaciones o comentarios que contienen a otro usuario o página web en su contenido.
8. *Reacciones*: Son los likes o flípeos que puede recibir una publicación.
9. *Portada*: Donde se ubican las noticias más relevantes a nivel de la comunidad (las más vistas).
10. *Buscador*: Barra con la función de mostrar las noticias más relacionadas con lo ingresado.
11. *Notificación*: Alerta hacia el usuario sobre la publicación de alguno de los creadores que está siguiendo.
12. *Seguidor*: Usuarios que están al tanto de todas las noticias publicadas por otro usuario al que siguen.
13. *Noticia*: Comunicación o informe que se da acerca de un hecho o un suceso reciente, en especial si se divulga en un medio de comunicación.
14. *Comentario*: Explicación o interpretación del contenido de una obra, un discurso, etc., para ilustrarlo, criticarlo o facilitar su comprensión.
15. *Artículo*: Texto escrito que tiene entidad propia y se publica junto a otros textos en un periódico, en una revista o en un libro.

10. Tabla de evaluación

Integrante	Puntuación (0-100%)
Allan Jafect Martínez	100
Bessy Velásquez	100
Dilver Benavidez	100
Kelly Marie Aguilar	100
Nelson Alejandro Diaz	100