

Capítulo 3. A Economia

Exercícios

1. O rendimento e os gostos são:
 - a) Fatores que determinam a oferta.
 - b)** Fatores que determinam a procura.
 - c) Complementares na procura.
 - d) Substitutos na procura.
2. Quando o rendimento das populações desce, o consumo de almoços rápidos/leves, do género “sopa mais rissol”:
 - a) Expande-se, porque se trata de um bem normal.
 - b)** Expande-se, porque se trata de um bem inferior.
 - c) Contraí-se porque estas refeições são um substituto da refeição no restaurante.
 - d) Contraí-se porque estas refeições são um complemento da refeição no restaurante.
3. Máquinas fotográficas digitais e cartões de memória são:
 - a)** Bens complementares.
 - b) Bens inferiores.
 - c) Bens substitutos.
 - d) Bens independentes.
4. Suponha uma descida significativa no preço do gasóleo. Diga o que espera que aconteça à procura de carros movidos a gasolina e ao preço destes:
 - a) Procura contraí-se e preço sobe.
 - b) Procura expande-se e preço desce.
 - c) Procura permanece inalterada e preço desce.
 - d)** Procura contraí-se e preço desce.
 - e) Procura expande-se e o preço sobe.
5. Admita uma subida muito substancial nos preços dos serviços de assistência ao equipamento X. É de esperar que:
 - a) A procura do equipamento Y, substituto do X, se expanda.
 - b) A procura do equipamento Y, substituto do X, se contraia.
 - c) A procura do equipamento X se contraia.
 - d) A procura do equipamento X se expanda.
 - e)** a) e c).
6. Expectativas da subida do preço de um bem fazem:
 - a) Descer o seu preço atual.
 - b) Não têm impacto no preço atual.
 - c)** Expandir já a sua procura.
 - d) Subir já o seu preço.
 - e) c) e d).
7. Se a procura for elástica e o preço subir:
 - a) As receitas da empresa também sobem.
 - b) A quantidade procurada não varia.
 - c) Os custos totais da empresa sobem.
 - d)** As receitas da empresa descem.

8. Se o preço dos CDs de música aumentar de 10 para 11 euros, e se a quantidade procurada de CDs de música diminuir de 200 000 para 150 000 unidades, a elasticidade preço da procura é de:

- a) 2.5
- b) 5 $| (500000/1) * (10/200000) | = 2.5$
- c) 2.5%
- d) 5%

9. Por cada 1% de aumento do preço das viagens de avião de Lisboa para Madrid, a quantidade procurada decresce em 1.5%. A procura destas viagens de avião é:

- a) De elasticidade unitária.
- b) Elástica.
- c) Rígida.
- d) Nenhuma das anteriores.

10. Quanto mais horizontal for a curva da procura:

- a) Menor a elasticidade da procura e mais sensíveis são os consumidores a variações de preços.
- b) Maior a elasticidade da procura e mais sensíveis são os consumidores a variações de preços.
- c) Menor a elasticidade da procura e menos sensíveis são os consumidores a variações de preços.
- d) Maior a elasticidade da procura e menos sensíveis são os consumidores a variações de preços.

11. Más condições climáticas podem conduzir no mercado dos produtos agrícolas:

- a) À deslocação da curva da oferta para a esquerda e à subida do preço.
- b) À deslocação da curva da oferta para a direita e à descida do preço.
- c) À deslocação ao longo da curva da oferta até ao novo preço.
- d) À deslocação da curva da procura para a esquerda e à descida do preço.
- e) À deslocação da curva da procura para a direita e à subida do preço.

12. Aumentos de produtividade podem conduzir a:

- a) À deslocação da curva da oferta para a direita e à descida do preço no mercado em questão.
- b) À deslocação da curva da oferta para a esquerda e à subida do preço no mercado em questão.
- c) À deslocação da curva da procura para a direita e à subida do preço no mercado em questão.
- d) À deslocação da curva da procura para a esquerda e à descida do preço no mercado em questão.

13. O preço de equilíbrio ocorre quando

- a) O preço é igual à quantidade procurada.
- b) Existe escassez mas nenhum excesso de procura.
- c) A quantidade procurada é igual à quantidade oferecida.
- d) Os consumidores maximizam o volume de compras

14. Se num dado mercado a oferta aumentar e a procura diminuir, isto significa que:

- a) A curva da oferta desloca-se para a direita, a curva da procura desloca-se para a esquerda, e o preço de equilíbrio aumenta.
- b) A curva da oferta desloca-se para a esquerda, a curva da procura desloca-se para a esquerda, e o preço de equilíbrio aumenta.
- c) A curva da oferta desloca-se para a direita, a curva da procura desloca-se para a direita, e o preço de equilíbrio aumenta.
- d) A curva da oferta desloca-se para a direita, a curva da procura desloca-se para a esquerda, e o preço de equilíbrio diminui.
- e) A curva da oferta desloca-se para a esquerda, a curva da procura desloca-se para a esquerda, e o preço de equilíbrio diminui.

15. Existem economias de escala quando:
- a) A produção conjunta de dois produtos é mais barata que a sua produção separada.
 - b)** O custo de produção aumenta menos que proporcionalmente quando a capacidade (escala) de produção aumenta.
 - c) O custo de produção aumenta mais que proporcionalmente quando a capacidade (escala) de produção aumenta.
 - d) O custo de produção diminui ao longo do tempo devido a uma aprendizagem da empresa a atuar num dado mercado.
16. Quando a empresa está numa zona de deseconomias de escala:
- a) Nunca deve aumentar a produção.
 - b) Deve sair imediatamente do mercado.
 - c)** Pode produzir mais se tiver procura para isso e tal for rentável.
 - d) Tem custos médios constantes.
17. Uma empresa que atua em dois mercados:
- a) Tem economias de gama.
 - b) Tem maior margem no mercado com maior elasticidade da procura.
 - c)** Tem maior margem no mercado com menor elasticidade da procura.
 - d) Tem economias de escala.
 - e) a) e c)
18. Qual das seguintes afirmações está correta?
- a)** Uma empresa num mercado de concorrência perfeita não pode influenciar o preço do bem que vende.
 - b) Uma empresa num mercado de concorrência perfeita não pode influenciar o custo do bem que vende.
 - c) Uma empresa num mercado de concorrência perfeita não irá vender tudo o que pode ao preço vigente numa tentativa de aumentar o preço.
 - d) Uma empresa num mercado de concorrência perfeita tem a capacidade de influenciar o preço de mercado do bem que vende.
19. Uma estrutura de mercado de concorrência monopolística é tipicamente caracterizada por:
- a) Muitas empresas de pequena dimensão, poucas barreiras à entrada, produtos homogéneos.
 - b) Uma só empresa de grande dimensão, consideráveis barreiras à entrada, produtos homogéneos.
 - c) Poucas empresas de pequena dimensão, consideráveis barreiras à entrada, produtos homogéneos.
 - d) Poucas empresas de grande dimensão, consideráveis barreiras à entrada, produtos diferenciados.
 - e)** Muitas empresas de pequena dimensão, poucas barreiras à entrada, produtos diferenciados.
20. Uma estrutura de mercado de oligopólio é tipicamente caracterizada por:
- a) Poucas empresas de grande dimensão, poucas barreiras à entrada, produtos diferenciados.
 - b) Muitas empresas de pequena dimensão, poucas barreiras à entrada, produtos diferenciados.
 - c)** Poucas empresas de grande dimensão, consideráveis barreiras à entrada, produtos homogéneos ou diferenciados.
 - d) Poucas empresas de pequena dimensão, poucas barreiras à entrada, produtos homogéneos.
 - e) Uma só empresa de grande dimensão, consideráveis barreiras à entrada, produtos homogéneos.

21. Uma estrutura de mercado de monopólio caracteriza-se por:
- a) Poucas empresas de grande dimensão e consideráveis barreiras à entrada.
 - b) Uma empresa de grande dimensão e consideráveis barreiras à entrada.**
 - c) Poucas empresas de grande dimensão e barreiras à entrada inexistentes.
 - d) Uma empresa de grande dimensão e barreiras à entrada inexistentes.
22. Será de esperar que o número de empresas diminua progressivamente segundo a seguinte ordem de estruturas de mercado:
- a) Oligopólio, Monopólio, Concorrência perfeita.
 - b) Oligopólio, Concorrência monopolística, Monopólio.
 - c) Concorrência monopolística, Oligopólio, Monopólio.
 - d) Monopólio, Oligopólio, Concorrência perfeita.
 - e) Concorrência perfeita, Oligopólio, Concorrência monopolística.
23. Compete ao Estado, nomeadamente:
- a) Produzir bens em concorrência com o sector privado.
 - b) Proceder à redistribuição do rendimento na sociedade.
 - c) Regular monopólios.
 - d) a) b) e c)
 - e) b) e c).
24. Quando o Estado concede um subsídio de desemprego, podemos interpretar que:
- a) O mercado de emprego funciona livremente, sem intervenção do Estado.
 - b) O Estado intervém no mercado de emprego de modo a diminuir o poder dos monopólios.
 - c) O Estado intervém no mercado de emprego de modo a promover uma melhor justiça social.
 - d) O Estado intervém no mercado de emprego de modo a permitir às pessoas descansarem.

Exercícios que saíram em avaliações – facultativos nas aulas práticas

25. Produtos de “marca branca” são:

- a) Bens normais.
- b) Bens inferiores, porque a sua procura se expande em conjunturas de baixo rendimento.
- c) Bens inferiores, porque a sua procura se expande em conjunturas de alto rendimento.
- d) Bens inferiores, porque a sua oferta se expande em conjunturas de baixo rendimento.

26. O mercado de hotelaria na cidade de Lisboa é:

- a) Um mercado de concorrência perfeita.
- b) Um mercado de concorrência monopolística.
- c) Um mercado de monopólio.
- d) Um mercado com elasticidade da procura nula.

27. Observou-se que a procura de um bem X se deslocou para a direita com a queda do preço do bem Y. Como classifica os bens X e Y quanto à relação entre eles:

- a) Bens independentes
- b) Bens inferiores
- c) Bens substituíveis
- d) Bens complementares

28. Porque se justifica a intervenção do estado nos mercados através de regulamentação e supervisão:

- a) Garantir o funcionamento de mercado de acordo com regras estabelecidas, corrigindo falhas, minimizando externalidades negativas, evitando práticas monopolísticas e otimizando a satisfação de interesses/necessidade coletivas
- b) Defender os interesses das empresas para que elas possam continuar a manter elevados níveis de rentabilidade e logo a pagar mais impostos
- c) Impedir que algumas empresas comprem outras ou se fundam gerando assim empresas de maior dimensão
- d) Assegurar que todos os grandes grupos tenham os mesmos direitos e as mesmas oportunidades de obterem grandes resultados

29. Uma empresa que pretenda aumentar as suas receitas num mercado com procura inelástica deve:

- a) Descer o preço
- b) Subir o preço menos de 1%
- c) Manter o preço
- d) Subir o preço
- e) Descer o preço mais de 1%

30. “A Panasonic anunciou esta quinta-feira ter desenvolvido uma tecnologia que combina células de baterias usadas nos *laptops* para acionar veículos elétricos, com o objetivo de atender à crescente procura por viaturas ecológicas. A nova tecnologia provavelmente permitirá que a Panasonic produza baterias para carros elétricos pela metade do custo de baterias de lítio desenvolvidas exclusivamente para veículos elétricos, porque poderá utilizar fábricas de baterias existentes e o conhecimento de produção que já desenvolveu, afirma a empresa.” (*in Diário Digital, 1 de Outubro de 2009*).

Indique qual o tipo de economias de que a empresa Panasonic poderá tirar partido:

- a) Economias de Gama e Economias de Experiência
- b) Economias de Escala e Economias de Gama
- c) Economias de Experiência e Economias de Escala
- d) Economias de Gama e Deseconomias de Escala

31. Estudos mostram uma clara correlação entre os preços e o comportamento dos consumidores. Um inquérito desenvolvido pela “Rand Corporation” em 59 cidades americanas demonstrou que as crianças que adquirem mais peso são as que vivem em comunidades onde a fruta e os vegetais são mais caros.

(In “Taxing the Rich—Foods, That Is”, *Businessweek*, 23 de Fevereiro de 2009, p.62.)

O texto acima sugere que a adoção de uma dieta alimentar mais saudável está ligada ao rendimento das famílias. Neste sentido, a fruta e os vegetais podem ser considerados:

- a) Bens inferiores, porque a sua procura se contrai quando o rendimento diminui
- b) Bens normais, porque a sua procura se contrai quando o rendimento aumenta
- c) Bens inferiores, porque a sua procura se expande quando o rendimento é inferior
- d) Bens normais, porque a sua procura se expande quando o rendimento aumenta

32. Quando há uma acentuada descida das taxas de juro, esta pretende para a generalidade dos sectores:

- a) Contrariar a contração da oferta, ao subir o preço do fator produtivo capital
- b) Contrariar a contração da oferta, ao descer o preço do fator produtivo capital
- c) Contrariar a contração da procura, ao subir o preço do fator produtivo capital
- d) Aumentar o custo de oportunidade de ter dinheiro em casa
- e) Contrariar a contração da oferta, ao descer o preço do fator produtivo capital e aumentar o custo de oportunidade de ter dinheiro em casa

33. O mercado de prestação de serviços médicos nas grandes cidades portuguesas pode ser considerado:

- a) Um mercado de monopólio
- b) Um mercado de oligopólio
- c) Um mercado de concorrência monopolística
- d) Um mercado de concorrência perfeita

34. A fixação legal, num dado mercado, de um preço máximo abaixo do preço de equilíbrio:

- a) Gera excesso de procura
- b) Gera excesso de oferta
- c) Gera escassez de procura
- d) Faz com que haja produtores que não conseguem vender a sua produção
- e) Gera excesso de procura e faz com que haja produtores que não conseguem vender a sua produção

35. Suponha que é gestor de uma empresa que vende um produto cuja elasticidade da procura ao preço é $|-0.8|$. Então, se a quantidade procurada deste produto se reduzir em 20%, isso significa que você:

- a) Subiu o preço em 25 euros
- b) Desceu o preço em 25 euros
- c) Subiu o preço em 25%
- d) Desceu o preço em 25%
- e) Não alterou o preço

36. Em 2008 a empresa XYZ aumentou em 6.3% os seus custos por unidade, o que esteve associado a um aumento da quantidade produzida. Pode concluir-se que:

- a) A empresa não está a explorar bem as suas economias de escala
- b) A empresa está a operar numa zona de deseconomias de escala
- c) Os custos médios da empresa foram mais baixos
- d) A empresa não está a aproveitar as economias de gama
- e) A empresa não está a aproveitar as economias de experiência