

Projet de site de rencontres basé sur la compatibilité

Ce projet propose un site de rencontres innovant inspiré de l'émission « **Mariés au premier regard** », où la science et l'expertise sont mises au service de l'amour

purepeople.com

. À l'image de l'émission, l'idée est de soumettre les inscrits à des **tests de compatibilité** très poussés, afin d'établir un **taux de compatibilité** entre partenaires potentiels

purepeople.com

. Des experts (psychologues, sexologues...) interviennent ensuite pour affiner les résultats et valider les meilleures correspondances. L'objectif final est de garantir aux utilisateurs des rencontres sérieuses, durables et fondées sur de réelles affinités, en combinant rigueur scientifique et dimension humaine.

Structure détaillée du site et parcours utilisateur

Le site sera organisé autour d'un parcours utilisateur en plusieurs étapes clés, avec des sections dédiées aux différentes fonctionnalités :

- **Accueil et Présentation** : Page d'accueil décrivant le concept « rencontres par compatibilité scientifique ». On y explique la démarche (tests, algorithme, intervention d'experts) afin de gagner la confiance de l'utilisateur dès le départ. Un appel à l'action incite à s'inscrire pour « trouver l'âme sœur grâce à la science ».
- **Inscription et Profil** : L'utilisateur crée un compte sécurisé (adresse email et/ou numéro de téléphone avec vérification). Il renseigne un **profil de base** : informations démographiques, description personnelle, éventuellement quelques centres d'intérêt. Il peut téléverser des photos (qui seront validées pour éviter les faux profils). Ces fonctionnalités (inscription, profil, upload photo) font partie des bases attendues pour tout site de rencontre
breizhmasters.fr
. Chaque profil restera confidentiel et n'apparaîtra publiquement qu'aux utilisateurs jugés compatibles, afin de préserver la **discretion** du processus.
- **Tests de compatibilité approfondis** : Cœur du dispositif, le processus de test comporte **plusieurs questionnaires détaillés**. Ils évaluent successivement :
 - **Personnalité et valeurs** : Un questionnaire psychométrique couvrant les *traits de caractère, valeurs, mode de vie et projets de vie* de l'utilisateur
purepeople.com
. Ce volet permet de cerner la personnalité (par ex. tests inspirés du Big Five, MBTI, etc.) et les aspirations profondes (désir d'enfants, vision du couple, ambitions professionnelles, style de vie quotidien...).

- **Sexualité et intimité** : Un questionnaire spécifique aborde les *préférences sexuelles, habitudes et limites intimes*. On y pose des questions très personnelles afin de connaître par exemple la fréquence des rapports souhaitée, l'ouverture à certaines expériences (orientation, pratiques, fantasmes, etc.)
purepeople.com
 . Ces questions relèvent du **domaine du très intime** et rappellent le niveau de détail intrusif des tests de l'émission
purepeople.com
 . L'utilisateur est libre d'omettre certaines réponses, mais est encouragé à la transparence pour améliorer la qualité du matching.
- **Critères physiques et "attractivité"** : Plutôt qu'un simple catalogue de préférences superficielles, un module guide l'utilisateur pour décrire *son idéal physique* éventuel et surtout indiquer ses **critères rédhibitoires**
purepeople.com
 . Par exemple, on lui demande les caractéristiques physiques ou hygiéniques qu'il ne pourrait pas du tout accepter chez un partenaire. Ce *test d'attractivité* sert à cerner les limites de chacun afin d'éviter des mises en relation vouées à l'échec sur l'aspect physique
purepeople.com
- Chaque série de questions sera présentée de manière interactive et conviviale (voir section UX/UI) pour encourager l'utilisateur à tout compléter. Ces tests peuvent représenter un total de **plusieurs dizaines de pages de questions**, similaires au processus réel de l'émission qui dure environ **deux heures** d'entretien
purepeople.com
 . Une barre de progression ou un indicateur d'étape permettra de situer l'avancement (par ex. « *Profil psychologique 80% terminé...* »).
- **Entretiens avec des experts** : Une fois les questionnaires remplis en ligne, le candidat pourra être invité à des entretiens individuels avec des **experts cliniciens (psychologue, coach en relations, éventuellement un sexologue)**. Ces entretiens se déroulent soit par visioconférence intégrée au site, soit en présentiel selon la logistique du service. L'idée est de recréer la phase où, dans l'émission, *tous les candidats rencontrent à plusieurs reprises des psychologues*
purepeople.com
 . Concrètement, un expert aura accès (via une interface admin) au profil et aux résultats des tests du candidat avant l'entretien. Durant l'entretien (30-60 minutes), il pourra :
 - Valider la sincérité et la cohérence des réponses du candidat (détecter d'éventuels abus ou mensonges).
 - Approfondir certains aspects de sa personnalité ou de son histoire affective qu'un formulaire ne capte pas.
 - Évaluer son **ouverture d'esprit et son état d'esprit** vis-à-vis du programme (motivation réelle, sérieux de la démarche).
 - Clarifier ses attentes précises et affiner les critères de compatibilité qui importent le plus pour lui/elle.

- L'expert remplit ensuite un compte-rendu structuré qui sera ajouté aux données du candidat. Cette intervention humaine permet d'**affiner la compatibilité** au-delà des chiffres bruts, en apportant une compréhension qualitative. C'est une étape différenciante qui renforce la fiabilité du futur matchmaking, en éliminant par exemple des profils instables ou incompatibles malgré un score algorithmique élevé. (Dans l'émission, les experts jouent effectivement ce rôle de filtre humain après les tests scientifiques.)
- **Calcul de la compatibilité et *matchmaking*** : Une fois toutes les données collectées (questionnaires + entretien expert), le système passe à la phase de **matching**. Un **algorithme de compatibilité** (détaillé plus bas) analyse l'ensemble des critères du candidat et les compare à ceux des autres inscrits. Le résultat est une liste de **profils hautement compatibles**, avec un pourcentage de compatibilité affiché pour chacun. Le site peut présenter à l'utilisateur, par exemple, les 3 à 5 personnes ayant le meilleur taux de compatibilité avec lui/elle. Chaque suggestion de profil est accompagnée d'une fiche résumant les principales affinités communes (valeurs, style de vie, projets...) sans tout dévoiler des réponses, pour susciter la curiosité tout en justifiant la mise en relation.
- **Mise en relation et interactions** : Pour les profils suggérés comme compatibles, le site offre des outils de communication :
 - Système de **messagerie privée** sécurisée pour échanger des messages texte.
 - Option de **chat vidéo** ou au moins d'organiser des appels vidéo, si les deux personnes le souhaitent, afin de se rencontrer virtuellement dans un cadre sécurisé.
 - Fonctionnalités classiques type **envoi de "flash" ou "coup de cœur"**, pour manifester un intérêt avant d'engager la conversation.
 - **Agenda/planification** : possibilité de proposer un rendez-vous (virtuel ou physique) en suggérant une date/heure et un lieu, voire de réserver via des partenaires (restaurants, etc.). Ces fonctionnalités sociales font partie intégrante d'un site de rencontres complet
breizhmasters.fr
breizhmasters.fr

. L'accent est toutefois mis sur **la qualité plutôt que la quantité** de mises en relation : on encourage l'utilisateur à faire connaissance avec les quelques profils sélectionnés pour lui, plutôt que de parcourir des centaines de profils comme sur un site classique.
- **Suivi par les experts (optionnel)** : Les experts peuvent également suivre le **dégré de succès** des mises en relation qu'ils ont validées. Par exemple, le site peut permettre aux utilisateurs de donner un retour après quelques échanges ou rencontres (ont-ils senti une réelle compatibilité ? souhaitent-ils poursuivre ?). Ces informations de retour, anonymisées, pourraient servir à améliorer l'algorithme au fil du temps (**machine learning supervisé** avec l'aide des experts). De plus, un utilisateur peut redemander un entretien expert pour obtenir des conseils personnalisés si aucune correspondance ne fonctionne, afin de réajuster

éventuellement ses critères.

En résumé, la structure générale du site guide l'utilisateur depuis son inscription jusqu'à la rencontre effective de partenaires compatibles, en passant par des étapes obligatoires de tests et d'évaluation experte. Ce parcours se veut **progressif, accompagné et sécurisé**, à l'opposé des applications de rencontre éphémères. L'architecture devra être conçue de façon claire pour que l'utilisateur sache toujours où il en est et ce qu'il doit faire ensuite.

Algorithme de matchmaking alliant IA et intervention humaine

Le **matchmaking** repose sur un **algorithme de compatibilité** sophistiqué combiné à une validation humaine. Voici comment il fonctionne et se construit :

- **Collecte et pondération des données** : Les réponses aux différents questionnaires fournissent des **données quantitatives et qualitatives** sur chaque utilisateur. Par exemple, le test de personnalité peut donner un profil numérique (ex: traits sur 100), les valeurs de vie peuvent être codées (priorités familiales, ambitions professionnelles...), etc. Les préférences et limites (y compris physiques et sexuelles) sont également enregistrées. De plus, les experts ajoutent des **observations qualitatives** (notes sur la sincérité, remarques sur la personnalité). L'algorithme doit intégrer ces multiples dimensions. Pour ce faire, on définit une **pondération** pour chaque critère ou groupe de critères :
 - Les *fondamentaux* (valeurs de vie, désir d'enfant, personnalité globale) pourraient avoir un poids très élevé dans le calcul de compatibilité.
 - Les *aspects de style de vie* (loisirs, habitudes quotidiennes) un poids modéré.
 - Les *critères physiques* seront traités en mode éliminatoire si des incompatibilités franches sont détectées (par exemple, si A a indiqué en critère rédhibitoire « fumeur » et que B fume, le score chute fortement ou on évite de proposer B à A).
 - Les *préférences sexuelles* seront prises en compte de manière à éviter des incompatibilités majeures de libido ou de pratiques, mais sans forcément exiger une correspondance parfaite sur tout.
- Une partie de ces pondérations peut être déterminée avec l'aide des psychologues, sur base de leur expertise (par ex., l'expert sait qu'une divergence de vision sur le fait d'avoir des enfants est éliminatoire, etc.). L'algorithme combinera **approche basée sur des règles** (règles expertes) et **approche apprentissage automatique** (il peut ajuster les poids en fonction des couples qui se forment et durent).
- **Calcul du score de compatibilité** : Techniquement, on peut assimiler chaque utilisateur à un vecteur de caractéristiques. L'algorithme compare deux par deux les vecteurs (utilisateur A vs utilisateur B) et calcule un **score**. Différentes techniques sont envisageables :

- Méthode par **score cumulatif pondéré** : additionner les points de compatibilité sur chaque critère. Par ex., comparer les résultats de A et B sur chaque question de valeur/personnalité et cumuler une note.
- Méthode par **distance multi-dimensionnelle** : calculer une distance entre les profils de A et B dans l'espace des traits (plus la distance est petite, plus ils se ressemblent).
- **Algorithmes de machine learning** : Entraîner un modèle (par ex. un réseau de neurones ou modèle de **rating**) à prédire la probabilité de compatibilité amoureuse en se basant sur des *paires compatibles connues*. Au lancement, on n'aura pas de couples réels, mais on peut simuler des compatibilités idéales d'après les avis des experts et ajuster le modèle au fil du temps avec les données réelles (retours des utilisateurs).
- L'algorithme veillera à utiliser **toutes les données pertinentes**. Par exemple, l'activité sur le site pourrait à terme affiner le score : un duo qui échange beaucoup de messages ou planifie de se voir pourra être enregistré comme *match réussi* et servir de donnée d'entraînement. On s'inspire ainsi des *algorithmes avancés* utilisés par certains sites de rencontre sérieux qui croisent *intérêts, aspirations et styles de vie* pour proposer des matches à haute compatibilité lacreme.ai.
 . L'**intelligence artificielle** permet d'analyser minutieusement ces préférences et comportements afin de faire émerger des affinités profondes, au-delà de la simple recherche par critères habituelle.
- **Intervention humaine dans le matching** : Contrairement aux sites classiques où l'algorithme décide seul, ici **l'humain garde un droit de regard**. Concrètement, après le calcul automatique, l'équipe d'experts examine les meilleurs résultats :
 - Ils peuvent **valider** les matches qui leur semblent cohérents (ex : A et B obtiennent 85% de compatibilité, les experts confirment après coup d'œil aux profils que toutes les conditions sont réunies).
 - Ils peuvent **invalidier ou ajuster** certains matches que l'algorithme aurait mal évalués. Par exemple, deux personnes ressortent compatibles sur le papier, mais un expert se souvient que le candidat A a un trait particulier détecté en entretien qui pourrait déplaire fortement à B – une nuance que l'algorithme n'a pas pu saisir faute de données structurées. L'expert peut alors décider de ne pas proposer ce match, ou d'ajuster le score.
 - En cas de désaccord entre experts et algorithme, on privilégiera la prudence (mieux vaut ne pas proposer un match douteux). Les experts peuvent aussi **ajouter un commentaire** ou des consignes pour la mise en relation (par ex. conseiller à l'utilisateur d'aborder tel sujet en premier pour briser la glace, si cela a été un point marquant de compatibilité).
- Cette *boucle de validation humaine* garantit que les **meilleures correspondances** mises en avant le sont avec l'aval de professionnels, pas uniquement par une machine. On combine ainsi la puissance de traitement de l'IA (capable de trier parmi des milliers de profils efficacement) et l'**intuition humaine** pour les cas plus subtils.
- **Confidentialité de l'algorithme** : À l'instar de l'émission où le calcul du fameux taux de compatibilité reste « *confidentiel* »

purepeople.com

, l'algorithme exact du site sera propriétaire et non révélé aux utilisateurs. Cependant, le site pourra communiquer sur le fait qu'il utilise des techniques d'IA modernes et l'expertise humaine. Cela crée un sentiment de sérieux tout en évitant que des utilisateurs ne cherchent à biaiser leurs réponses pour « jouer » l'algorithme.

En résumé, le système de matchmaking est **hybride** : un algorithme intelligent propose des couples potentiels sur la base de données objectives, puis des experts viennent affiner ces propositions. Cette combinaison devrait maximiser les chances de **compatibilité réelle** ressentie lors des rencontres. C'est une approche qui se différencie nettement des sites de rencontre traditionnels, en misant sur la **qualité scientifique** du matching plutôt que sur la quantité de profils présentés.

Proposition de design UX/UI

Pour un tel site de rencontres basé sur des tests poussés, le design UX/UI doit être particulièrement soigné. Il s'agit de rassurer l'utilisateur, de le motiver à aller jusqu'au bout des étapes longues, et de fournir une expérience fluide aussi bien sur desktop que mobile. Voici les grandes lignes de la proposition UX/UI :

- **Interface claire et conviviale** : Le style visuel sera **sobre, moderne et chaleureux**. On évitera les éléments anxiogènes ou trop froids. Par exemple, une palette de couleurs douces (bleu, vert ou pastel) peut inspirer confiance, combinée à quelques touches vives pour les appels à l'action. Le langage visuel doit évoquer la **science (pour le sérieux)** et l'**amour (pour l'aspect humain)**. On peut imaginer des icônes ou illustrations stylisées de test ADN en forme de cœur, de diagrammes d'affinité, etc., qui rappellent le concept de compatibilité amoureuse scientifique.
- **Expérience utilisateur guidée et découpée** : Étant donné la longueur des questionnaires, on adopte des **formulaire multi-étapes** plutôt qu'un interminable scroll. La recherche UX montre que découper un long formulaire en étapes successives améliore fortement le taux de complétion en réduisant la lassitude
instapage.com
. Chaque section de questions sera présentée une par une, avec un en-tête clair (par ex. « *Votre vision du couple* », « *Vos habitudes de vie* », « *Votre intimité* »). Un indicateur de progression visuel (par exemple une barre ou un pourcentage) et éventuellement des paliers (*Profil 1/3 complété, 2/3...*) encouragent l'utilisateur en donnant un sentiment d'accomplissement
ux.stackexchange.com
. Cette technique du **progressive disclosure** évite d'**accabler l'utilisateur** sous trop d'informations d'un coup et réduit la **friction psychologique**
instapage.com
.
- **Ton et microcopie rassurants** : Les textes d'accompagnement (microcopy) doivent encourager et expliquer l'intérêt des questions. Par exemple, lors du questionnaire

sexualité, un court message peut indiquer « *Ces questions restent confidentielles et servent à vous proposer un partenaire vraiment compatible sur le plan intime* ». De même, on peut intégrer quelques phrases empathiques du type « *Plus vous êtes honnête, plus nos suggestions seront pertinentes – ici pas de jugement, juste de la science pour vous comprendre* ». Le but est de **dédramatiser** le côté intrusif du questionnaire et de montrer le bénéfice utilisateur.

- **Visuels et feedbacks motivants** : Après chaque grande section complétée, le site peut afficher une petite **animation de validation** (par ex. une coche verte ou une étape du parcours sur une illustration stylisée). On peut aussi gamifier légèrement le processus avec des badges (« *Profil psychologique complété* »). L'idée est de maintenir l'engagement de l'utilisateur tout au long du parcours long et exigeant.
- **Tableau de bord utilisateur** : L'utilisateur disposera d'un **tableau de bord** clair après inscription, pour suivre ses progrès. Par exemple une checklist des étapes (*Profil de base – ok ; Tests de personnalité – à faire ; Entretien expert – programmé le ... ; Matches en cours...*). C'est là aussi qu'il accède aux sections de profil, messagerie, etc. Ce tableau de bord agit comme *hub* central, toujours accessible via le menu.
- **Profil et suggestions de matches** : Une fois que l'utilisateur reçoit des propositions de partenaires compatibles, l'UI des profils suggérés devra mettre en avant le **score de compatibilité** et les principaux **points communs**. Par exemple, sur la vignette du profil de la personne suggérée, afficher « Compatibilité 82% » avec une couleur associée (vert élevé, orange moyen...) et quelques icônes ou mots-clés illustrant les affinités (une icône *valeurs communes*, *style de vie similaire*, etc.). En cliquant, l'utilisateur voit le profil détaillé de l'autre, avec éventuellement une section « *Vous vous ressemblez sur...* » listant 2-3 phrases du style « *Tous deux souhaitez fonder une famille dans les 5 prochaines années* », « *Vos hobbies montrent un intérêt commun pour la nature et les voyages* ». Ces éléments de **contextualisation** rendent la compatibilité plus tangible et servent d'**amorces de conversation**.
- **Design de la messagerie** : La messagerie intégrée sera conçue dans un style épuré semblable aux applications de chat modernes. Des fonctionnalités utiles : indicateur de présence en ligne, accusés de lecture, possibilité d'envoyer des **émoticônes** ou des **GIF** pour favoriser la détente (on reste dans une rencontre amoureuse, donc il faut permettre une communication légère et spontanée). On peut aussi imaginer des **questions brise-glace automatiques** proposées par le système, basées sur les compatibilités relevées (« *Demandez-lui son dernier voyage – vous avez tous deux parlé d'Islande!* »).
- **Responsive design et accessibilité** : Le site sera entièrement **responsive** pour être utilisable sur mobile, tablette ou ordinateur, étant donné que beaucoup d'utilisateurs accéderont aux services depuis leur smartphone breizhmasters.fr.
L'UX mobile devra être optimisée : par exemple, l'utilisation de **tap** faciles pour répondre (choix à cocher de bonne taille, évitement de saisies texte trop longues sur petit écran). On veillera également à l'**accessibilité** (contrastes suffisants, textes

lisibles, navigation clavier possible) pour inclure les utilisateurs en situation de handicap.

En somme, l'UX/UI doit trouver un **équilibre entre sérieux et convivialité**. Le défi est de faire passer l'utilisateur par un processus exigeant sans qu'il se décourage. En guidant étape par étape, en expliquant l'utilité de chaque démarche et en soignant le design visuel, on peut transformer ces tests en une expérience engageante. L'utilisateur doit sentir qu'il vit un parcours unique, quasiment comme un programme personnalisé pour trouver l'amour, plutôt qu'un banal formulaire d'inscription. Chaque détail de l'interface contribuera à instaurer cette relation de confiance indispensable pour qu'il se livre sincèrement.

Analyse des technologies nécessaires

La mise en œuvre d'un tel site de rencontres à composante IA et à exigences élevées requiert un choix technologique adéquat, à la fois robuste, sécurisé et évolutif. Voici les principaux éléments techniques à considérer :

- **Architecture web moderne** : On optera pour une architecture web **classique 3-tiers** (front-end, back-end, base de données) avec une possible extension vers une architecture microservices si le trafic devient important. Le **front-end** peut être développé avec des technologies web standard (HTML5, CSS3, JavaScript) en s'appuyant sur un framework moderne comme **React**, **Angular** ou **Vue.js** pour une interface utilisateur réactive et dynamique (notamment pour gérer les formulaires multi-étapes, la messagerie en temps réel, etc.). Le **back-end** devra gérer la logique métier, le traitement des données et l'algorithme de matching. Un framework côté serveur adapté (par exemple **Django/Python**, **Express/Node.js**, **Spring Boot/Java** ou **Laravel/PHP**) facilitera le développement des multiples modules (gestion des comptes, questionnaires, calculs de compatibilité, APIs...). Le langage Python serait un choix naturel pour implémenter l'algorithme de compatibilité s'il fait usage de bibliothèques de **machine learning**, mais on peut aussi le mettre sous forme de service séparé.
- **Base de données sécurisée** : Les données utilisateurs seront volumineuses et **hautement sensibles** (informations personnelles, réponses intimes). Une **base de données relationnelle** (comme PostgreSQL ou MySQL) permettra de bien structurer les données de profils, réponses aux questions, etc., et d'utiliser le SQL pour les requêtes complexes de correspondances. On pourra l'associer à une base NoSQL (comme MongoDB) pour stocker des données semi-structurées ou les logs des interactions. La sécurité sera primordiale : chiffrement des données sensibles au repos, communications chiffrées (HTTPS/TLS partout), stockage séparé des mots de passe bien sûr (**hachés et salés**). Également, il faudra implémenter un système de **consentement RGPD** rigoureux : l'utilisateur doit donner son accord explicite pour le traitement de données sensibles telles que ses préférences sexuelles ou opinions, conformément aux exigences légales linc.cnil.fr.
. Le site devra donc enregistrer ces consentements et permettre à l'utilisateur de

retirer ses données sur demande.

- **Algorithme et IA** : Pour la partie calcul de compatibilité, l'équipe pourra recourir à des bibliothèques et outils de **data science**. Par exemple, utiliser Python avec **pandas/scikit-learn** pour les phases de prototypage d'algorithme (calcul de distances, clustering de profils similaires, etc.). Si un modèle de machine learning est entraîné, on pourra s'appuyer sur **TensorFlow/Keras** ou **PyTorch** pour implémenter un réseau de neurones ou un modèle de recommandation. Ce modèle pourrait tourner côté serveur en offline pour calculer périodiquement les scores de compatibilité de tous avec tous (tâche lourde), ou en temps réel sur des paires ciblées. Une stratégie possible est de calculer à intervalle régulier (chaque nuit) les top correspondances pour chaque nouveau profil ou mise à jour de profil, et stocker les résultats. On pourrait également utiliser un **moteur de recommandation** dédié si on intègre des aspects collaboratifs (par exemple, des algorithmes type filtrage collaboratif comme utilisés en recommandation produits, adaptés aux rencontres). Notons qu'à l'état initial, beaucoup de règles sont expertes et déterministes, donc un algorithme codé manuellement suffira. L'**IA** prendra plus de place avec l'accumulation de données, pour affiner les poids et découvrir des patterns non évidents.
- **Infrastructure et performance** : Le service devra être disponible en ligne de manière stable. On peut envisager un déploiement sur un **cloud** (AWS, GCP, Azure par ex.) pour bénéficier de la scalabilité. Un serveur d'application gèrera les requêtes utilisateurs, et on pourra séparer certains microservices (par ex. un service de messagerie en temps réel utilisant **WebSockets** ou **protocoles de chat XMPP**, un service d'algorithme). L'usage de conteneurs **Docker** et d'un orchestrateur comme **Kubernetes** peut apporter de la flexibilité pour déployer des modules indépendamment (ex: le module IA peut être mis à jour sans couper le site web). Concernant la **vidéoconférence** pour les entretiens experts, on intégrera soit un service existant (API de Zoom, WebRTC via un serveur comme Jitsi Meet) directement dans le site, soit on redirige vers une application tierce sécurisée. Il faudra s'assurer que ce module vidéo est chiffré et respecte la vie privée (pas d'enregistrement sans consentement).
- **Module d'administration** : Il sera nécessaire de développer une **interface admin** à destination de l'équipe (experts, modérateurs, administrateurs du site). Cette interface permettra de :
 - Gérer les comptes (vérifier les profils, valider les photos, bannir si besoin).
 - Consulter les résultats des questionnaires de chaque utilisateur de façon synthétique.
 - Entrer les observations suite aux entretiens et consulter celles des autres experts.
 - Lancer ou surveiller le processus de matching (par ex., voir la liste des correspondances proposées pour un candidat, avec leur score, et activer/désactiver certaines).
 - Avoir des **statistiques globales** (nombre d'inscrits, taux moyen de compatibilité, etc.).

- Ce back-office sera probablement intégré au même framework back-end du site, avec des contrôles d'accès stricts (seuls les personnels autorisés y accèdent). On y inclura des outils de **CRM interne** pour suivre les utilisateurs tout au long du parcours (par exemple savoir qui a besoin de planifier un entretien, qui attend une correspondance depuis longtemps, etc., afin de relancer ou d'assister si nécessaire).
- **Technologies de messagerie et en temps réel** : Pour la messagerie instantanée entre membres compatibles, on peut utiliser des technologies en temps réel. Par exemple, l'utilisation de **WebSockets** permettra d'actualiser les conversations en direct (via une librairie comme Socket.io si en Node.js, ou Channels en Django, etc.). Alternativement, un modèle pull (vérification périodique) peut suffire au début si on veut simplifier, mais l'expérience en pâtirait. Pour les notifications (nouveau message, nouvelle suggestion de match), on mettra en place un système de **notifications push** sur mobile (via service worker pour web push, ou intégration app mobile plus tard) et des notifications par email pour assurer que l'utilisateur ne rate pas une information importante.
- **Sécurité et confidentialité** : Outre la protection des données, on devra implémenter toutes les bonnes pratiques de sécurité web : prévention des attaques XSS/CSRF, pare-feu d'applications web (WAF) éventuellement, monitoring des connexions suspectes, etc. Étant donné la nature sensible des données (orientation sexuelle, etc.), le site doit inspirer **une confiance absolue**. Il affichera clairement sa conformité RGPD, sa politique de confidentialité transparente, et pourrait subir des audits de sécurité réguliers. L'**anonymisation partielle** des données peut être une mesure supplémentaire (par ex., les données utilisées par l'algorithme de compatibilité n'affichent pas le nom de l'utilisateur aux experts, seulement un ID, pour éviter les biais ou les indiscretions).

En synthèse, la stack technologique sera sans doute composée de : un **front-end web** interactif, un **serveur applicatif** performant prenant en charge l'IA, une **base de données** solide, et divers services tiers (envoi d'emails, vidéo, etc.). Les technologies d'**intelligence artificielle** jouent un rôle central dans le cœur du produit (matchmaking), tandis que le reste s'apparente à un site de rencontre classique mais haut de gamme. L'enjeu sera de bien faire communiquer ces briques de façon fluide et sécurisée.

Recommandations pour la mise en œuvre du projet

Pour concrétiser ce projet ambitieux, voici quelques recommandations et étapes clés à suivre lors de la mise en œuvre :

1. **Constitution d'une équipe pluridisciplinaire** : Dès le départ, réunir des compétences variées. Il faudra des **psychologues/experts en relations** pour élaborer les questionnaires et participer au matching humain, des **développeurs web** (front-end, back-end), des **data scientists** pour l'algorithme IA, un **UX/UI designer**, et éventuellement un **juriste** ou expert RGPD pour la conformité légale. Cette équipe doit collaborer étroitement pour que les aspects métier (science de la

compatibilité) se traduisent correctement dans le produit tech.

2. **Cahier des charges détaillé** : Sur base des éléments de structure et de fonctionnalités décrits plus haut, réaliser un **cahier des charges fonctionnel** complet. Celui-ci décrira toutes les pages, toutes les fonctionnalités, les parcours utilisateurs, les règles de matching, etc. On s'appuiera sur des modèles de cahier des charges de site de rencontre existants breizhmasters.fr en l'adaptant aux spécificités de notre concept (tests poussés, interventions humaines). Il est crucial d'aligner dès le début l'équipe sur la vision précise du produit.
3. **Prototype UX et maquettes** : Faire réaliser par le designer des **wireframes** et maquettes des principales écrans (inscription, formulaires de test, tableau de bord, profil, messagerie...). Eventuellement créer un **prototype interactif** (via des outils comme Figma ou Adobe XD) pour tester le parcours utilisateur. Cela permettra de valider l'ergonomie et de recueillir des retours d'utilisateurs potentiels avant même de coder. On peut par exemple inviter quelques personnes à parcourir le prototype du questionnaire pour voir s'ils comprennent bien et ne se découragent pas.
4. **Développement itératif (agile)** : Adopter une méthodologie agile (Scrum par exemple) pour le développement. Prioriser en premier les composants essentiels du parcours :
 - Sprint 1 : implémenter l'inscription/login, la création de profil de base.
 - Sprint 2 : développer le module de questionnaire multi-étapes (sans tous les contenus au début, mais la structure).
 - Sprint 3 : développer le moteur de matching version simplifiée (par ex. une première version règle experte sans IA complexe) et la page de résultats de compatibilité.
 - Sprint 4 : messagerie et communication.
 - Sprint 5 : interface admin et module entretien vidéo. Chaque incrément sera testé (tests unitaires côté code, tests UX côté utilisateurs si possible). On s'assurera de la **scalabilité** progressive : par exemple tester le matching sur 1000 profils simulés, puis 10 000, pour optimiser les requêtes SQL ou l'algorithme.
5. **Phase de tests et calibration de l'algorithme** : Avant lancement public, mener une **phase bêta** avec un panel d'utilisateurs pilotes. Idéalement, recruter quelques dizaines de volontaires (peut-être via un partenariat avec une agence de rencontres ou via des annonces ciblées) qui accepteront de suivre le processus complet. Pendant cette bêta, faire tourner l'algorithme et *les experts* en conditions réelles. Cela permettra de **calibrer** le système :
 - Vérifier que les questions du test sont bien comprises et obtenir du feedback pour en ajouter/retirer.
 - Ajuster les pondérations de l'algorithme selon les retours des experts (ex: si beaucoup de matches proposés ne conviennent pas, identifier pourquoi et modifier les règles).

- S'assurer que l'expérience n'est pas trop lourde : mesurer le taux d'abandon à chaque étape, et si besoin simplifier certaines parties du processus.
 - Traquer d'éventuels **biais** ou problèmes éthiques : par exemple, vérifier que l'algorithme ne favorise pas injustement un profil type ou ne crée pas de la discrimination involontaire (c'est arrivé sur d'autres apps, où les algos avaient des biais racistes ou autres foundation.mozilla.org – à éviter absolument grâce à l'œil humain des experts justement).
6. **Déploiement progressif et marketing** : Lancer le service d'abord de manière localisée (par exemple dans une ville pilote ou sur un nombre d'inscriptions limité) pour maîtriser la montée en charge et peaufiner l'accompagnement des premiers utilisateurs. Côté marketing, mettre en avant le concept original : « *La première plateforme de rencontre où **des experts et l'IA travaillent ensemble pour vous présenter la bonne personne !*** ». Le storytelling peut capitaliser sur la popularité de l'émission MAPR, sans en être une copie exacte (on fera attention aux droits, mais parler d'« amour grâce à la science » est percutant linc.cnil.fr). Un partenariat média ou influenceurs pourrait aider à crédibiliser l'approche scientifique.
7. **Suivi post-lancement et amélioration continue** : Une fois le site lancé, prévoir un **support client** pour accompagner les utilisateurs (surtout vu le processus long, il faut répondre à leurs questions/problèmes rapidement). Mettre en place des **indicateurs de performance** : taux de complétion des tests, nombre de matches générés par utilisateur, taux de conversion de match en conversation, et bien sûr à plus long terme... taux de couples formés grâce au site ! Ces KPIs orienteront les itérations suivantes. Techniquement, continuer d'entraîner/améliorer le modèle de compatibilité avec les nouvelles données. Possiblement, ajouter des fonctionnalités au fil du temps : par ex., organiser des **événements** (virtuels ou physiques) pour les membres compatibles, offrir un **coaching amoureux personnalisé** en supplément, etc.
8. **Cadre légal et éthique** : Dernier point mais crucial, rester en conformité totale avec la législation (RGPD, lois sur les services en ligne, etc.) et les principes éthiques. Il faudra des **CGU claires**, un consentement explicite pour chaque usage de données sensibles, la possibilité pour un utilisateur de **supprimer son compte et ses données** facilement village-justice.com . De plus, la présence d'experts humains confère une responsabilité : il faudra s'assurer qu'ils respectent une déontologie (de confidentialité, de non-jugement, etc.). Éventuellement, souscrire une assurance en responsabilité professionnelle pour couvrir les conseils donnés par les psychologues dans le cadre du site.

En conclusion, ce projet de site de rencontres par compatibilité scientifique est réalisable à condition de bien orchestrer **science humaine et technologie**. La clé du succès sera de fournir une **expérience utilisateur qualitative** où chacun se sent compris et en confiance, tout en bâtissant en coulisses une **infrastructure technique solide** et un **algorithme**

capable de matérialiser ce que les experts humains savent intuitivement repérer dans un couple potentiel. En suivant les étapes recommandées et en restant centré sur l'utilisateur, le site pourra apporter une réelle valeur ajoutée sur le marché des rencontres en ligne, en prouvant que l'alliance de l'IA et de l'expertise humaine peut relever le défi de l'amour 💖.

Sources : Les concepts s'inspirent directement des méthodes de l'émission *Mariés au premier regard* décrites dans la presse

purepeople.com

purepeople.com

. Des analyses récentes confirment l'efficacité des algorithmes de rencontre basés sur les affinités profondes (valeurs, intérêts, style de vie)

lacreme.ai

. Le design tient compte des meilleures pratiques UX pour les formulaires longs

instapage.com

. Enfin, l'accent sur la protection des données est justifié par les recommandations de la CNIL concernant les données sensibles des utilisateurs de sites de rencontre

linc.cnil.fr

.

Vous avez dit :

merci beaucoup

ChatGPT a dit :

Avec plaisir, Nelly ! 😊 Ce projet est ambitieux et passionnant, et je suis ravi d'avoir pu t'aider à structurer tout ça. Si tu as besoin d'ajuster des détails, de peaufiner certains points ou d'avoir des conseils sur la mise en œuvre concrète, n'hésite pas à me solliciter.

C'est un super concept qui peut vraiment apporter quelque chose de nouveau dans le monde des rencontres en ligne. Je suis certain que tu vas réussir à le mener à bien ! 💡 ✨

Bon courage pour la suite et surtout, fais-moi signe dès que tu as besoin. 🚀💙

Vous avez dit :