

구구독

PMF Test Plan

지학이형이 팀원으로 들어왔어요



테스트 진행 목적

1. 구독 서비스 관리에 대한 수요 존재 유무 파악.
2. Customer data 수집 및 타겟 segment 설정.

| 테스트 진행 목적

구독 서비스를 사용하는 사람들의 pain point를 정량적으로 조사

| 그래서 5가지 가설을 세웠어요

1. (구독 관리)

사람들은 매달 빠져나가는 구독료가 얼마인지 알고 싶어 한다.

2. (결제전 알림)

사람들은 구독 서비스 결제 금액이 빠져나가기 전 미리 알림을 받고 싶어 한다.

3. (정보 획득)

사람들은 세상에 나와 있는 구독 서비스가 무엇이 있는지 알고 싶어 한다.

| 그래서 5가지 가설을 세웠어요

4. (컨텐츠)

사람들은 동일한 업계의 구독 서비스 중 어떤 서비스가 더 경제적인지 알고 싶어 한다.

5. (결제)

사람들은 맘에 드는 서비스를 발견하면 그 자리에서 구매하기를 원한다.

테스트 대상(타겟 소비자)

국내 만 14세 이상 구독서비스 이용하고 있는 random demographical group

| 페이스북 광고에 이런 문구들을 넣을 거예요(예시)

"이번 달 빠져나간 넷플릭스, 멜론 비용,
구구독이 결제 전 미리 알려드립니다"

"당신만 빼고 다 알고 있었다.
속옷, 취미까지 구독? 구구독이 알려드립니다."

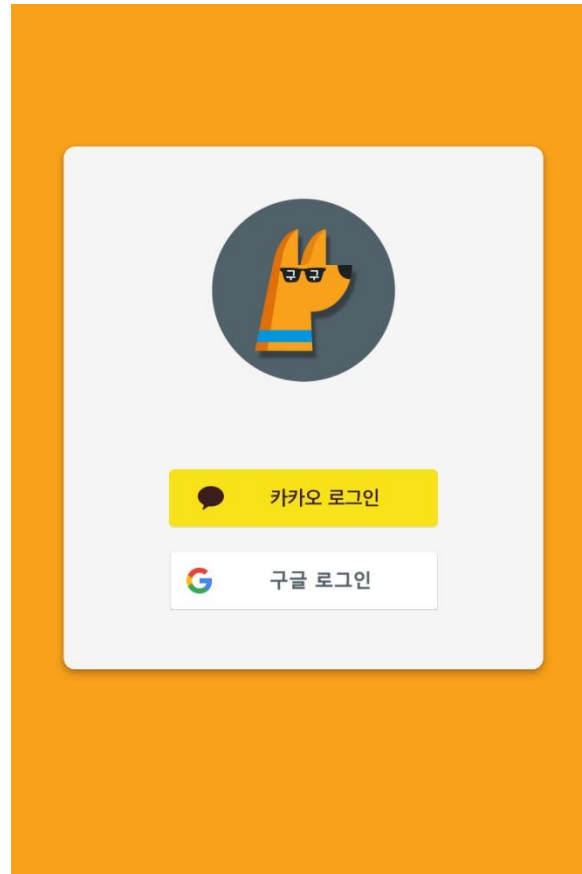
"음악 듣고 싶은데.. 멜론, 지니 둘 중 뭐 고르지?
구구독이 알려드립니다."

| 테스트 성공 KPI

랜딩 페이지 도달률, 설문 완료 비율, 회원가입 비율

결제 전환율은 이렇게 조사할 거예요

1. 설문조사 페이지 마지막에 이름과 휴대폰 번호를 제출
2. 소셜 로그인 가입자



| 이외에 인터뷰를 진행할 거예요

1. 고평스

2. 지인

3. 기업 관계자

4. 등등..

예상 비용

- 책임자: 우지학

- 추정 근거:

1) 페이스북 광고 5,000원/day -> 총 35,000원

2) 인터뷰 기프티콘 증정. 1인 당 4,100원(스타벅스 아메리카노 tall) -> 최소 4명, 16,400 원 이상

$35,000 + 16,400 + @ = 51,400 + @$

+ 구독경제 Expo 참가 후기



감사합니다

(주)구구독닷컴
