

## PMF Test Plan

1. 팀 이름: Rain-Up

2. 아이디어 소개:

3. 팀 구성

연번	성명	직위	역할
1	김준오	팀원	기획 및 백엔드 개발
2	안수혜	팀원	기획 및 백엔드 개발
3	김미라	팀원	프론트엔드 개발
4	이유나	팀원	프론트엔드 개발

4. 테스트 대상(타겟 소비자): 다이어리 앱 유저, 스냅스 등 커스터마이즈 북 서비스 유저

- 선정근거:

5. 테스트 진행 목적: 유저가 서비스를 이용할 의향이 있는지 확인, 이용할 의향이 있다면 얼마큼 지불을 할 용의가 있는지

6. 테스트 성공 KPI: 50% 이상의 유저가 사용할 의향이 있다고 응답, 5000원 이상 지불 의사 있음

7. 테스트 진행 계획:

- 목표 테스트 고객 수: 10명

- 기간 및 일시: 9/10 ~ 9/14

- 방법: 대면 인터뷰 및 설문조사

8. 예상 소요 비용: 5만원

- 책임자: 김준오

- 추정 근거: 스타벅스 기프트콘 5000 \* 10명

\*본 계획서의 목차는 자유롭게 수정 가능합니다.