

IR 피칭



2019.09.16



목차

1. Problem & Solution
2. Mission statement
3. 서비스 소개
4. 시장분석
5. 비즈니스 모델
6. 경쟁사 분석
7. 로드맵 & 마일스톤
8. 팀



Problem & Solution



1) 소비자들의 이질적인 욕구 충족 곤란

- 소비자마다 원하는 기능이 다양
- 선택지가 너무 많다(다이어리 약 4300종)

나 / 의 / 하 / 루 / 길

2) 다이어리 앱 시장의 과도한 세분화

- 캘린더, 일기, 시간표, 가계부, 과제, 디데이 등

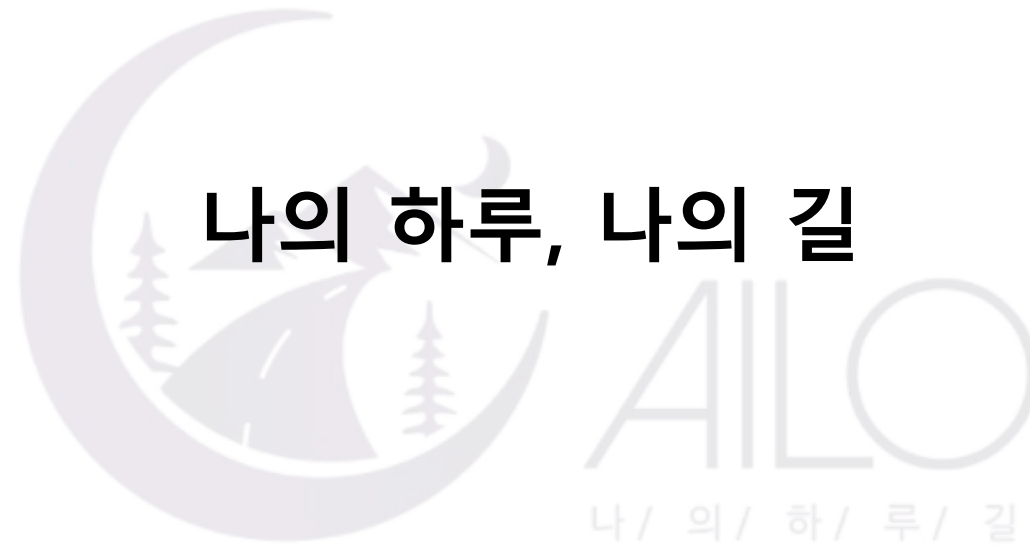
Problem & Solution



커스터마이저블 다이어리 제작 서비스 '아일로'

- 소비자 개개인이 원하는 구성, 디자인 선택 가능
- 기준에 과도하게 세분화된 서비스들을 하나로 모음
- 아날로그 다이어리를 온라인 서비스와 연동

Mission statement



서비스 소개

커스터마이징(구성, 디자인) 및 주문제작(pre-order, post-order)을 제공하는 다이어리 디자인 및 제작 서비스

커스터마이징

구성

- 매일매일 원하는 구성 추가 및 제거
- 사용자마다 취사 선택 가능
- 종류 : 24시간 플래너, to-do list, 일기, 가계부, 앨범 등

디자인

- 스티커, 폰트, 테마 판매
- 상점에 등록된 디자인 선택

서비스 소개

커스터마이징(구성, 디자인) 및 주문제작(pre-order, post-order)을 제공하는 다이어리 디자인 및 제작 서비스

주문제작

Pre-order

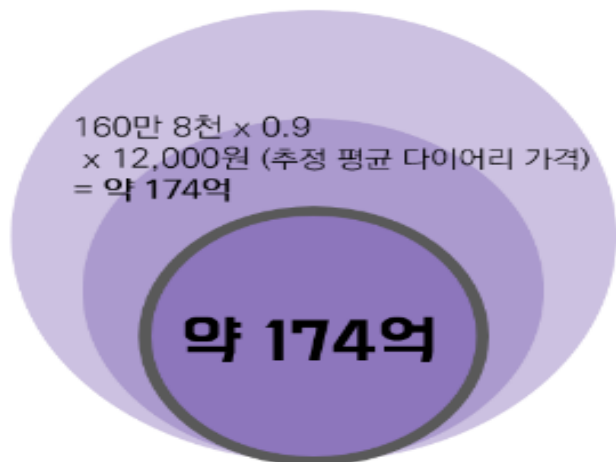
- 원하는 구성과 디자인을 모두 선택한 후 실제 아날로그 다이어리로 제작해주는 서비스
- 제작된 다이어리를 작성
- 아날로그 다이어리를 좋아하면서 자신만의 다이어리를 만들어보고 싶은 소비자

Post-order

- 원하는 기간 동안 다이어리를 작성한 후 실물화 하여 보내주는 서비스
- 온라인 서비스의 편리성을 추구하면서도 아날로그 감성을 원하는 소비자

시장분석

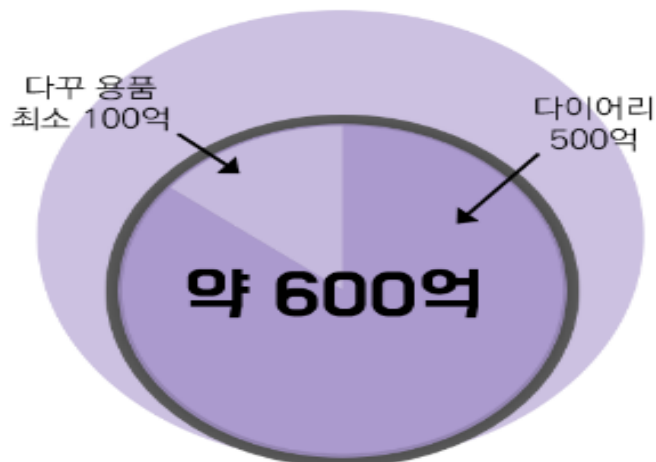
수익 시장
Share Of Market



20대 여대생 타겟 시장

- 2019년 다꾸 열풍을 주도하고 있는 20대 여성 중 대학생
⇒ 20-24세 여성 총 160만 8천명 (2019.03 기준)
⇒ 자체 설문조사 결과, 약 90%의 여대생이 다이어리 이용
- "다꾸 트렌드에 따라 다이어리로 자신을 표현하고자 하는 20대 여대생" 타겟팅 출처: 통계청

유효 시장
Serviceable Addressable Market



전체 다이어리 및 다꾸 시장

- 2014년 기준 다이어리 시장 규모 약 500억
- 2019년의 다꾸와 6공 다이어리 열풍으로 인해 **상승세**
- 다꾸 시장은 최소 규모가 100억일 것으로 추정

출처: 서울신문, 서울경제

전체 시장
Total Addressable Market



국내 전체 문구 시장

- 일반 공책, 필기구뿐 아니라 다양한 컨셉의 특수 제품으로 인해 성장세
- 스마트 디바이스 보급에도 불구하고 2000년대 초에 비해 약 1조원 증가

출처: 중앙시사매거진

비즈니스 모델



경쟁사 분석

굿노트

- 여러 권의 노트를 만들어 텍스트, 이미지 저장
- 노트 상에서 직접 편집 가능



굿노트 : 아이패드에서만 사용 가능 -> 아이패드, 애플 펜슬 및 기타 비용

<->

아일로 : 웹, 앱 개발 계획 -> 누구나 쉽게 이용 가능

경쟁사 분석

6공 다이어리

- 아날로그 다이어리
- 자신이 원하는 다양한 속지들 선택



6공 다이어리 : 속지가 고정적, 판매가 속지에 제한

<->

아일로 : 속지 자체를 개개인이 필요한 구성, 디자인으로 제작 가능

로드맵 & 마일스톤

2019.11 MVP TEST용 서비스 배포 및 홍보

2020.02 서비스 런칭

2020.05 신규 BM 확장(B2B 시장 개척)

2021.06 수집된 데이터를 통한 자체 다이어리 제작

2022~ 다이어리 서비스 점유율 1위



AILO

나 / 의 / 하 / 루 / 길

팀

대표

유지현

- 고려대학교 경영학과 재학
- 약 8년간 다이어리를 작성하면서 느꼈던 불편함을 극복하고자 '커스터마이저블 다이어리 디자인 및 제작 앱' 기획.
- 고려대 스타트업 연구원 주최 Entrepreneurship Academy 수료. (2018년 하반기)
- 건국대 창업캠프 참여 (2018년 12월)

팀원

김민형

- 공동창업자
- 고려대 창업 및 소프트웨어 학회 '멋쟁이사자처럼' 활동
- 고려대 KU LIGS GO 프로그램 이수
- 고려대 스타트업 연구원 주최 Entrepreneurship Academy 참여

이경연

- 고려대학교 가정교육과 재학
- 고려대 'iOS 앱 개발 특강' 30일간 참여 및 수료 (2018년 겨울)
- 창업 및 소프트웨어 학회 '멋쟁이사자처럼' 7기 활동
- 똑똑한 구독관리 서비스 '구구독' 앱 개발

박지환

- 고려대학교 심리학과 (본전공), 컴퓨터학과 (이중전공) 재학
- 고려대학교 심리학과 (본전공), 컴퓨터학과 (이중전공) 재학
- 청각장애인을 위한 온라인 문진 서비스 '60 Decibel' 앱 개발
- 와디즈 대학생 아이디어 콘테스트 본선 진출