

Social Dining 가치먹자

주기현
성인규

혼자 밥 먹기 싫은 사람들이 모여
같이 **가치를 한 끼** 할 수 있는 곳

- 같이 **밥 먹고 싶은** 사람들을 모아 줍니다.
- 같이 **밥 먹어보고 싶은** 사람을 모셔옵니다.
- 알아서 **새로운 밥**을 찾아 제공해드립니다.

관심있는 주제에 따라 식사를 신청합니다. 매 식사는 **조금 색다른 장소**에서 진행되며 **조금 특별한 사람들**이 모이고, **조금 특별한 도시락**이 배달됩니다. 도시락을 즐기며 사람들과 주제에 대해 자유롭게 다양한 토론을 진행합니다. 식사 후에는 도시락에 대한 피드백을 받습니다.

이해관계자

고객

일반소비자

함께 식사하고 싶은
대학생
직장인
1인가구

외식업자

소상공인
잭아저씨 보쌈족발 청석골
유자유 김치떡볶이 두부촌
나정순 할매쭈꾸미 우리손만두

프랜차이즈

맥도날드 서브웨이
버거킹 죠스 떡볶이
도미노피자 원할머니보쌈

파트너

소모임

사람들이 많이 모이는
독서모임
토론모임
트레버리

호스트

인플루언서를 섭외할 수 있는
테드 코리아
마이크임팩트 스튜디오
세바시

파트너

배달업체

식사 배달이 가능한
부릉
요기요
배달의 민족
배달통

도시락 포장자재

식사 포장이 가능한
청석자재
서울포장
서울팩

외식업자

식사를 공급해 줄 수 있는
서브웨이 파이브가이즈
브라더후드키친 할매순대국밥
원할머니보쌈

공간대여

식사장소를 마련할 수 있는
에어비앤비
스페이스 클라우드
공유부엌

고객1 일반소비자

외로운, 심심한

나홀로족

1인 가구, 자취생 등

대부분의 식사를 혼자 해결해야 하는 이들

외로운, 심심한
외향적인

친목족

2030, 직장인

다양한 인간관계를 쌓고 싶어하는 이들

궁금한, 외향적인
대화하고 싶은

아고라족

구분없음

인문학, 예술, 정치 등 사회의 전반적인 문제에
관심을 갖고 의견을 교류하고자 하는 이들

착한, 공감하는
실천하는

천사족

구분없음

사회다방면의 문제에 관심이 많음, 좋은 일을
하고 싶어하는 욕구가 내재된 이들

고객2 외식업자

궁금한
기회가 필요한

예비창업자

구분없음

외식업 창업을 앞두고 객관적 데이터가 필요함

답답한
성공하고 싶은
이미지 제고

● LV.1 스타터

창업 - 운영 1년 미만

이제 막 창업을 해 객관적인 데이터 및 홍보가 절실

● LV.2 꿈나무

운영 1-2년차

1-2년 차. 성공에 목말라 있으나 지리적 문제, 홍보 문제 등으로 눈에 띄는 성공을 하지 못했음

● LV.3 워너

운영 2년 이상

어느정도 먹고 살 정도로 꽤 성장했음. 매출도 안정적이지만 안주하지 않고 새로운 도약을 모색하기도 함.



어떻게? EXAMPLE

이야기가 있는 식사모임을 마련합니다. 주제가 정해지면 가치먹자에서 호스트와 장소를 컨택 및 섭외하고, 호스트의 스토리와 어울리는 도시락을 마련합니다. 신청자들은 도시락을 먹으며 주제에 대해 이야기를 나누고 도시락에 대한 익명 피드백을 진행합니다.

식사주제

곱창을 통해 알아보는 한국 건축과 권력의 관계

일제감정기 정부청사부터 서울시청 건물까지, 한국역사를 아울러 등장한 건축과 권력의 관계를 곱창을 통해 알아봅시다

최근 이슈가 되는 주제를 우선 선정할 것
(데이트 폭력, 청소년 법 등)
음식과 주제가 연결되어야 함.

호스트

건축꿈나무 이태훈

주제에 대한 이야기를 가진 사람

누구나 호스트가 될 수 있음

하지만 되도록 인플루언서를 섭외하면 좋을 것

장소

과연 제대로 지은 건물인지 궁금한 서울시청

에 들어갈 수 없으니 시청 맞은편 카페 '인디고' 옥상

무료 지원공간 활용 및 홍보를 목적으로 공간을 무료 제공 받을 수 있는 곳을 우선 컨택, 하지만 **음식과 상반되는 이색적인 장소**일수록 좋음

도시락

호호곱창

블라인드 테스트 목적

참가비용

10,000W

식사 제공

도시락: **주제와 연결되는 스토리**가 있는 메뉴
가격: **공간 및 호스트, 메뉴에 따라 다르게 책정됨.**

될까? BENEFIT

외식업자, 호스트, 신청자가 얻어갈 수 있는 이득은 무엇이길래? 과연 이뤄질 수 있을 것인가?

도시락을 마련한 외식업자

다녀간 신청자에게 식사 3일 후
가치먹자 레터 발송 - 해당 외식업자 공개

사업장 홍보가능
블라인드 테스트를 통해
음식에 대한 피드백 데이터 확보 가능

식사 제공시 동일 도시락 1개를
저소득층에 기부 (미정/ 외식업자와 협의)

피드백 데이터 X 2
사회적 기업의 탈을 쓸 수 있음

호스트

대학생부터 서울시장까지 이야기를 하고
의견을 내고 싶은 누구나 호스트가 될 수 있음

자기 홍보가능
강연소득 확보

신청자 수와 동일 도시락 1개를
저소득층에 기부 (미정/ 외식업자와 협의)

사람이 많이 모이면
좋은 일을 한 느낌적인 느낌

신청자

어느 누구나 재미있는 이색 식사에 참여

새로운 사람을 만남
저렴한 금액에 식사해결 가능

식사시 동일 도시락 1개를
저소득층에 기부 (미정/ 외식업자와 협의)

좋은 일을 한 느낌적인 느낌