

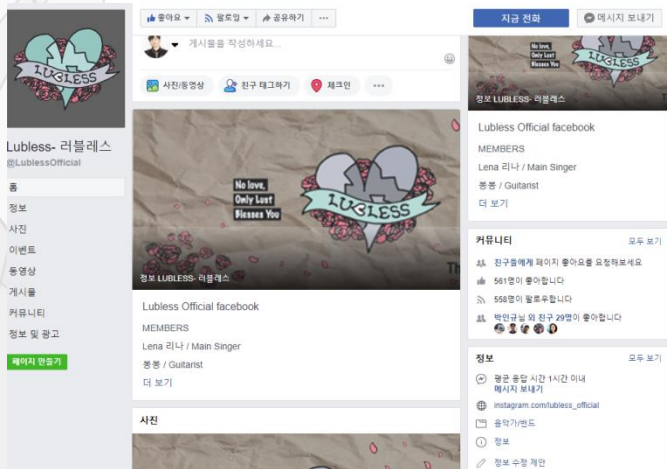
# **Seiren**

## **Service Introduction**

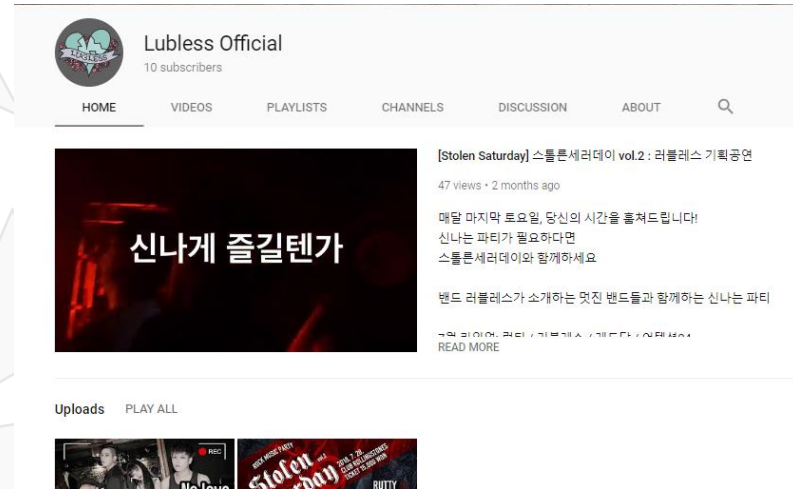
# Problem

1	↑3		Way Back Home 손 (SHAUN)	Take	♡ 218,150
2	—		Dance The Night Away TWICE (트와이스)	Summer Nights	♡ 124,503
3	↓2		뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU) BLACKPINK	SQUARE UP	♡ 190,409
4	NEW		SoulMate (Feat. 아이유) 지코 (ZICO)	SoulMate	♡ 110,631
5	NEW		Power Up Red Velvet (레드벨벳)	Summer Magic - Summe...	♡ 127,666
6	↑10		너나 해 (Egotistic) 마마무(Mamamoo)	RED MOON	♡ 92,179
7	↑1		모든 날, 모든 순간 (Every day,...) 폴킴	'키스 먼저 할까요?' OST ...	♡ 175,247
8	↓2		1도 없어 Apink (에이핑크)	ONE & SIX	♡ 86,143
9	↓6		여행 볼빨간사춘기	Red Diary Page.2	♡ 188,242

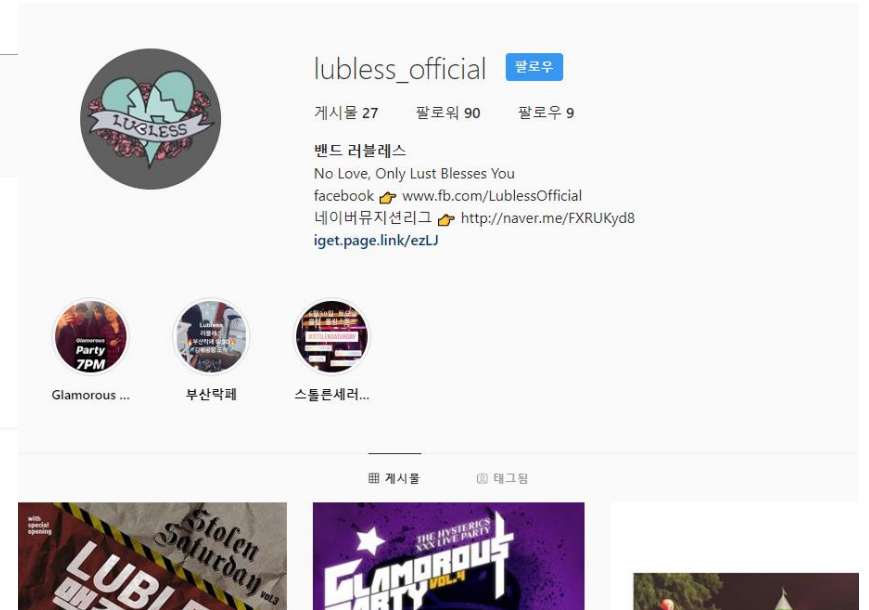
# Problem



Screenshot of the Lubless Official YouTube channel page. The channel name is 'Lubless- 러블레스' with the handle @LublessOfficial. The page shows a video player with the title 'No Love, Only Lust Blesses You' and the Lubless logo. Below the video, there are sections for 'MEMBERS' (Lena 리나 / Main Singer, 종봉 / Guitarist) and '커뮤니티' (Community) posts. The left sidebar contains navigation links like '홈', '정보', '사진', '이벤트', '동영상', '게시물', '커뮤니티', and '정보 및 광고'.



Screenshot of the Lubless Official YouTube channel page. The channel name is 'Lubless Official' with 10 subscribers. The page shows a video player with the title '신나게 즐길텐가' and a description for '[Stolen Saturday] 스톨른세러데이 vol.2 : 러블레스 기획공연'. The video has 47 views and was uploaded 2 months ago. Below the video, there are sections for 'Uploads' and 'PLAY ALL'.



Screenshot of the lubless\_official Facebook page. The page shows the profile picture, name 'lubless\_official', and location '팔로우'. The page has 27 posts, 90 followers, and 9 following. The bio includes '밴드 러블레스', 'No Love, Only Lust Blesses You', and social media links for Facebook and Naver. Below the bio, there are three featured posts: 'Glamorous ...', '부산락페', and '스톨른세러...'. The page also shows sections for '게시물' (Posts) and '태그됨' (Tagged).

# Problem

-SuperRookie Championship

-SoundCloud

-주 6회 공연

-너목보, 일소라

-각종 오디션, 가요제...

# Problem

1	↑3		Way Back Home 손 (SHAUN)	Take	♡ 218,150
2	—		Dance The Night Away TWICE (트와이스)	Summer Nights	♡ 124,503
3	↓2		뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU) BLACKPINK	SQUARE UP	♡ 190,409
4	NEW		SoulMate (Feat. 아이유) 지코 (ZICO)	SoulMate	♡ 110,631
5	NEW		Power Up Red Velvet (레드벨벳)	Summer Magic - Summe...	♡ 127,666
6	↑10		너나 해 (Egotistic) 마마무(Mamamoo)	RED MOON	♡ 92,179
7	↑1		모든 날, 모든 순간 (Every day,...) 폴킴	'키스 먼저 할까요?' OST ...	♡ 175,247
8	↓2		1도 없어 Apink (에이핑크)	ONE & SIX	♡ 86,143
9	↓6		여행 볼빨간사춘기	Red Diary Page.2	♡ 188,242

# Problem

- 인디 밴드 : 3
- 언더그라운드 힙합 아티스트 : 1
- 로엔 & Mnet PD : 2

=> 심층 인터뷰

# Problem

음원 시장의 “신규 진입자” 는  
본인의 음악을  
확실하고, 지속적으로 알릴 수 있는  
“마케팅 수단” 이 부재

# Solution

Customer가  
신규 아티스트의 노래를 듣게 하는  
확실한 “요인” 을 제공



# Music APP-TECH



Platform

신규  
아티스트

대중

# Problem

사업 성장 시,  
Solution으로서의 “수단” 이 지속적으로  
Value를 전달할 수 있는가?

# Problem

1. 본 서비스가 Customer에게 Core Value를 지속적으로 전달이 가능한가?  
[지속 가능성]
2. 본 서비스의 더 넓은 시장에 Value를 전달할 수 있는가? [확장성]

# 지속 가능성

## 1. Reward <<< Value

- 들은 시간 당 리워드 차등 지급
- 장르 / 테마 별 구분

## 2. 신규 아티스트 육성 및 지원

- 좋아요 기능 부여
- => 인기순으로 음원 발매, 홍보, 콘서트 기획 지원

# 확장성

1. 차세대 뮤지션 등용문
2. 음원 소비 동향 조사 - Data Mining
3. 헤드 헌팅 서비스 (뮤지션 링크드인)

# Market Analysis

$80000 * 20000 * 12$

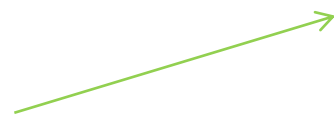
200억

$400000 * 20000 * 12$

1000  
억

2000억  
+ 1500억  
+ 2조

2.35조



# MVP : Purpose

Bottleneck 별 Conversion Rate 조사

Pricing : Reward” 를 변인으로 한 A/B Test

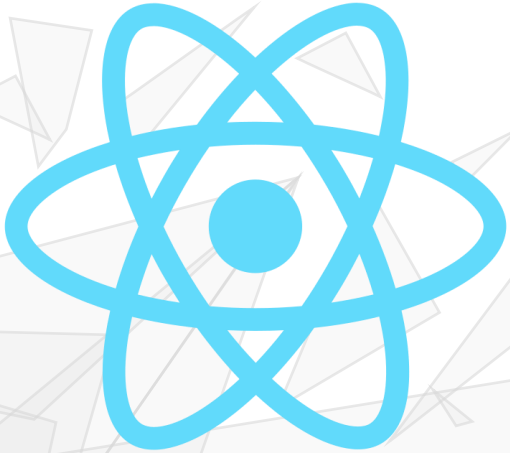
# **MVP : Cost & Period**













**Cost : 0**

**Period : 3주**



# MVP : Process



 <b>심플캐시</b> 10,384	 <b>남녀드루와</b> 58,327	 <b>젠틀라이프</b> 378,734	<b>총 팔로워 수</b> 1,555,821 명	
 <b>유머속으로</b> 75,142	 <b>베스트웃긴유머</b> 241,026	 <b>짜는정보글</b> 232,624		
 <b>진짜꿀잼</b> 52,571	 <b>존나웃겨줄게</b> 197,313	 <b>모던파이브</b> 7,514		<b>주 평균 게시물 도달</b> 11,000,000 명
 <b>짱구저장소</b> 54,316	 <b>오늘의이슈는 뭐야</b> 246,326	 <b>심플캐스트</b> 1,544		

# MVP : Process



1. Marketing Channel ROI

2. “가격” 변인 A/B TEST  
-250명의 예상 소비자 대상 조사 결과 기반

⇒ 이용 시간, 이용자 수

By Google Analytics



**Thank you**