

Seiren

Service Introduction

Problem

1	↑3		Way Back Home 손 (SHAUN)	Take	♡ 218,150
2	—		Dance The Night Away TWICE (트와이스)	Summer Nights	♡ 124,503
3	↓2		뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU) BLACKPINK	SQUARE UP	♡ 190,409
4	NEW		SoulMate (Feat. 아이유) 지코 (ZICO)	SoulMate	♡ 110,631
5	NEW		Power Up Red Velvet (레드벨벳)	Summer Magic - Summe...	♡ 127,666
6	↑10		너나 해 (Egotistic) 마마무(Mamamoo)	RED MOON	♡ 92,179
7	↑1		모든 날, 모든 순간 (Every day,...) 폴킴	'키스 먼저 할까요?' OST ...	♡ 175,247
8	↓2		1도 없어 Apink (에이핑크)	ONE & SIX	♡ 86,143
9	↓6		여행 볼빨간사춘기	Red Diary Page.2	♡ 188,242

Problem

This screenshot shows the YouTube channel page for 'Lubless Official'. The channel name is 'Lubless- 러블레스' with the handle '@LublessOfficial'. The profile picture features a broken heart with the word 'LUBLESS' written across it. The page includes a navigation menu on the left with options like '홈', '정보', '사진', '이벤트', '동영상', '게시물', '커뮤니티', and '정보 및 광고'. The main content area displays a video thumbnail with the text 'No Love, Only Lust Blesses You' and the Lubless logo. Below the video, there are sections for 'Lubless Official facebook', 'MEMBERS' (listing Lena 리나 / Main Singer and 종봉 / Guitarist), and '커뮤니티' (community posts).

This screenshot shows the YouTube channel page for 'Lubless Official' with 10 subscribers. The video title is '[Stolen Saturday] 스톨른세러데이 vol.2 : 러블레스 기획공연'. The video description reads: '매달 마지막 토요일, 당신의 시간을 흔쳐드립니다! 신나는 파티가 필요하다면 스톨른세러데이와 함께하세요'. Below the video, there are 'Uploads' and 'PLAY ALL' buttons, and a row of video thumbnails including 'Stolen Saturday' and 'Party 7PM'.

This screenshot shows the Facebook page for 'lubless_official'. The profile picture is the same broken heart logo as seen in the YouTube screenshots. The page has 27 posts, 90 likes, and 9 followers. The bio identifies the band as '밴드 러블레스' with the tagline 'No Love, Only Lust Blesses You'. It provides social media links for Facebook (www.fb.com/LublessOfficial) and Naver (http://naver.me/FXRUKyd8). Below the bio, there are three featured posts: 'Glamorous ... Party 7PM', '부산락페', and '스톨른세러...'. At the bottom, there are tabs for '게시물' (posts) and '태그됨' (tagged).

Problem

- SuperRookie Championship
- SoundCloud
- 주 6회 공연
- 너목보, 일소라
- 각종 오디션, 가요제...

Problem

1	↑3		Way Back Home 손 (SHAUN)	Take	♡ 218,150
2	—		Dance The Night Away TWICE (트와이스)	Summer Nights	♡ 124,503
3	↓2		뚜두뚜두 (DDU-DU DDU-DU) BLACKPINK	SQUARE UP	♡ 190,409
4	NEW		SoulMate (Feat. 아이유) 지코 (ZICO)	SoulMate	♡ 110,631
5	NEW		Power Up Red Velvet (레드벨벳)	Summer Magic - Summe...	♡ 127,666
6	↑10		너나 해 (Egotistic) 마마무(Mamamoo)	RED MOON	♡ 92,179
7	↑1		모든 날, 모든 순간 (Every day,...) 폴킴	'키스 먼저 할까요?' OST ...	♡ 175,247
8	↓2		1도 없어 Apink (에이핑크)	ONE & SIX	♡ 86,143
9	↓6		여행 볼빨간사춘기	Red Diary Page.2	♡ 188,242

Problem

- 인디 밴드 : 3
- 언더그라운드 힙합 아티스트 : 1
- 로엔 & Mnet PD : 2

=> 심층 인터뷰

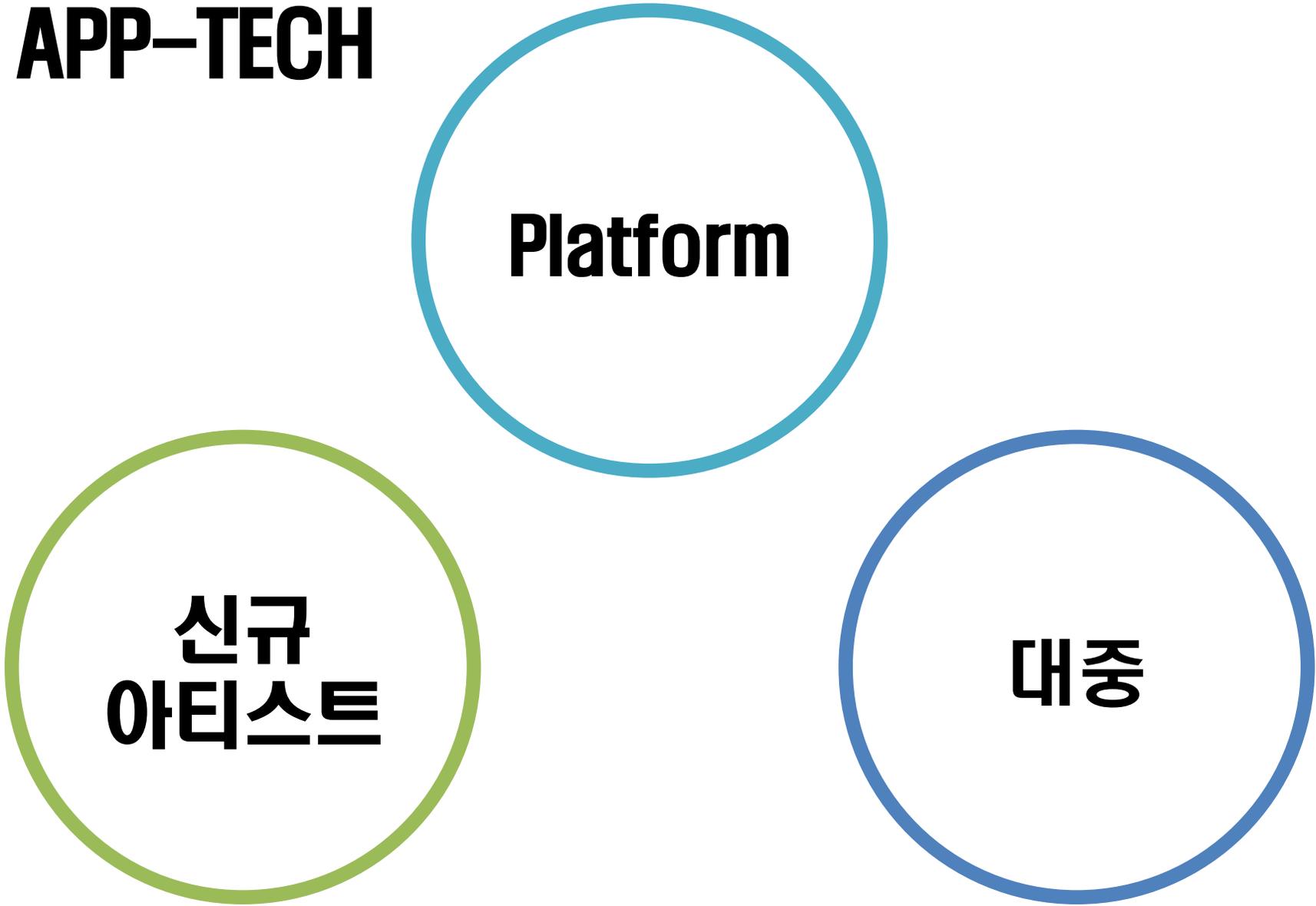
Problem

음원 시장의 “신규 진입자” 는
본인의 음악을
확실하고, 지속적으로 알릴 수 있는
“마케팅 수단” 이 부재

Solution

Customer가
신규 아티스트의 노래를 듣게 하는
확실한 “요인” 을 제공

Music APP-TECH



Platform

신규
아티스트

대중

Problem

사업 성장 시,
Solution으로서의 “수단” 이 지속적으로
Value를 전달할 수 있는가?

Problem

1. 본 서비스가 Customer에게 Core Value를 지속적으로 전달이 가능한가?
[지속 가능성]
2. 본 서비스의 더 넓은 시장에 Value를 전달할 수 있는가? [확장성]

지속 가능성

1. Reward <<< Value

- 들은 시간 당 리워드 차등 지급
- 장르 / 테마 별 구분

2. 신규 아티스트 육성 및 지원

- 좋아요 기능 부여
- => 인기순으로 음원 발매, 홍보, 콘서트 기획 지원

확장성

1. 차세대 뮤지션 등용문
2. 음원 소비 동향 조사 - Data Mining
3. 헤드 헌팅 서비스 (뮤지션 링크드인)

Market Analysis

$80000 * 20000 * 12$

200억

$400000 * 20000 * 12$

1000
억

2000억
+ 1500억
+ 2조

2.35조



MVP : Purpose

Bottleneck 별 Conversion Rate 조사

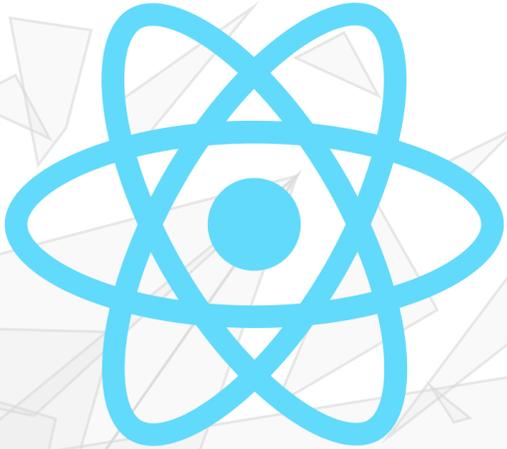
Pricing : Reward” 를 변인으로 한 A/B Test

MVP : Cost & Period

Cost : 0

Period : 3주

MVP : Process



 심플캐시 10,384	 남녀드루와 58,327	 젠틀라이프 378,734	총 팔로워 수 1,555,821 명	
 유머속으로 75,142	 베스트웃긴유머 241,026	 짜는정보글 232,624		
 진짜꿀잼 52,571	 존나웃겨줄게 197,313	 모던파이브 7,514		주 평균 게시물 도달 11,000,000 명
 짱구저장소 54,316	 오늘의이슈는 뭐야 246,326	 심플캐스트 1,544		

MVP : Process



1. Marketing Channel ROI

2. “가격” 변인 A/B TEST
-250명의 예상 소비자 대상 조사 결과 기반

⇒ 이용 시간, 이용자 수

By Google Analytics



Thank you