

식품 알레르기 보유자를 위한 통합 웹 플랫폼

걱정없食

김보성 원혜진 이수영

이지원 이재승 한승희 허예림



학식 알레르기 정보를 알 수는 없을까요?

계란 들어가요?

아황산류가 포함되어 있나요?

고등어 들어가요?

밀이 포함되어 있나요?

땅콩은요?

복숭아 들어가요?

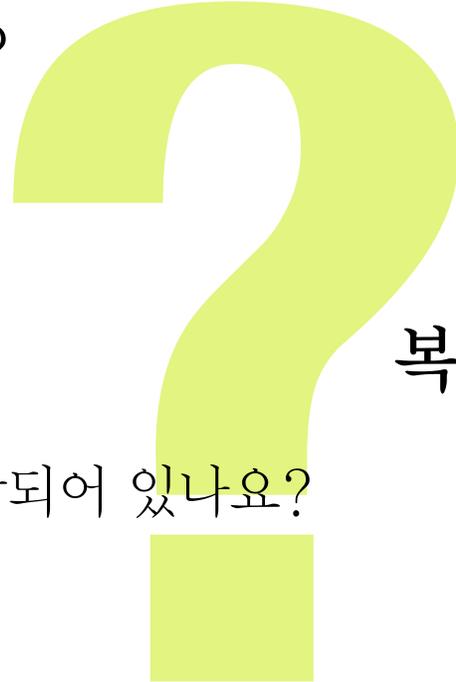
호두 포함되어 있나요?

키위 들어가요?

우유가 들어있나요?

메밀 들어가나요?

밤 들어가요?



“

저희도 잘 모르겠는데요

다음 손님 주문 도와드릴게요

”

식품 알레르기 보유자가 마주하는 문제점은 무엇일까요?

식품 알레르기 보유자는 식사할 때마다 어려움을 겪고 있습니다.

음식점에서 판매하는 음식의 알레르기 정보를 확인할 수 없기에 외식을 자제합니다.

집에서 요리할 때도 신뢰할 수 있는 재료만 사용해야 하며, 노동에서 오는 스트레스가 큽니다.

식품 알레르기 보유자가 마주하는 문제점은 무엇일까요?

식품 알레르기 보유자는 식사할 때마다 어려움을 겪고 있습니다.

음식점에서 판매하는 음식의 알레르기 정보를 확인할 수 없기에 외식을 자제합니다.

집에서 요리할 때도 신뢰할 수 있는 재료만 사용해야 하며, 노동에서 오는 스트레스가 큽니다.

식품 알레르기 보유자가 마주하는 문제점은 무엇일까요?

식품 알레르기 보유자는 식사할 때마다 어려움을 겪고 있습니다.

음식점에서 판매하는 음식의 알레르기 정보를 확인할 수 없기에
외식을 자제합니다.

집에서 요리할 때도 신뢰할 수 있는 재료만 사용해야 하며, 노동에서
오는 스트레스가 큼니다.

식품 알레르기 보유자가 마주하는 문제점은 무엇일까요?

식품 알레르기 보유자는 식사할 때마다 어려움을 겪고 있습니다.

음식점에서 판매하는 음식의 알레르기 정보를 확인할 수 없기에 외식을 자제합니다.

집에서 요리할 때도 신뢰할 수 있는 재료만 사용해야 하며, 노동에서 오는 스트레스가 큼니다.

Solution

식품 알레르기 정보가 확실한 재료



직접 만들 수 있도록 요리 키트

걱정없食 서비스 소개

마켓

식품 알레르기 보유자를 타겟으로 하는
식재료 중개 판매

‘걱정없食 키트’ 판매

- 글루텐 프리 간식
- 쌀된장찌개

커뮤니티

레시피를 주요 콘텐츠로 하는 커뮤니티

음식점 알레르기 정보, 식재료 알레르기
정보 등 다양한 정보 공유의 장

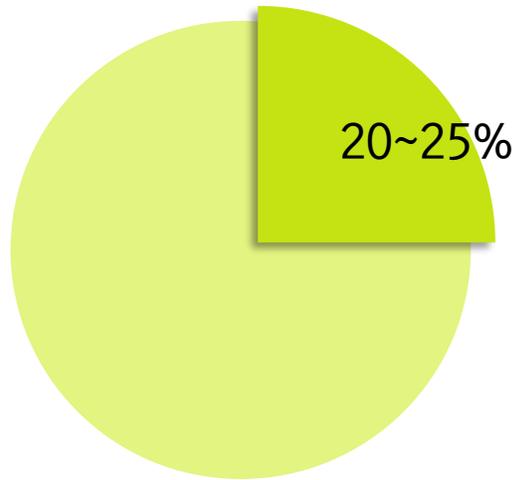
커뮤니티 활성화를 위해 주기적으로

**인기 있는 레시피를 선정하여
키트 제작 협업 기회** 제공.

-> 콘텐츠의 질을 높이고자 함

시장 가치

식품 알레르기 증상 자각 비율



한국식품면역연구회의 '식품 알레르기(2008)'

소비자 반응

알레르기 정보를 표기한 일반 식품보다 알레르기 보유자를 타겟으로 한 프리미엄 식품에 대한 선호도가 높음.

(신뢰도와 배려심이 느껴진다는 점이 높게 작용함.)

경쟁자

현재 포털의 카페가 존재하지만, 산발적으로 존재하며 상징적인 커뮤니티는 없음.

레시피 확인을 위해서는 등업 절차가 까다롭다고 느껴 제한된 정보에 의지하는 추세.

MVP 시장 반응 조사

알레르기 보유자를 타겟으로 제품 시험 판매

목적

수요 확인과 중개 수수료 정립

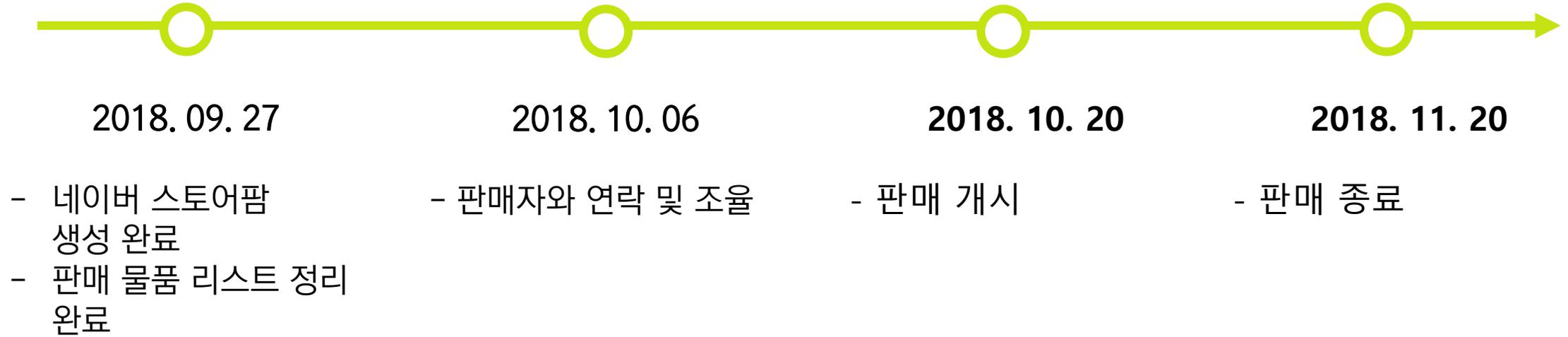
시나리오

네이버 스토어팜을 통해 선정한 5개의 아이템을 1달간 판매

중개 수수료 2~3% 고려중

상품 소개 페이지 디자인과 주문 관리를 담당

타임라인



감사합니다