**АННОТАЦИЯ**

Тема диссертации – "Экспертная система прогнозирования продаж и построение бизнес стратегии на рынке электронной коммерции". В работе используется 16 рисунков, 8 таблиц, 4 приложения и 20 источников. Общий объем работы 74 страницы.

Ключевые слова: экспертная система, электронная коммерция, математический метод прогнозирования, аналитика и прогнозирование продаж, модель прогнозирования продаж.

Диссертация посвящена проектированию экспертной системы, задачей которой является построение прогноза продаж на ближайшие будущие периоды. Лежащий в основе работы алгоритм опирается на данные о продажах за прошедшие периоды.

В работе рассмотрены несколько наиболее распространенных алгоритмов, с которыми проводились исследования продаж, в том числе и предлагаемого. Результаты исследований приведены в диссертации. Дан анализ результатов эксперимента, в котором приводятся доводы, свидетельствующие об эффективности выбранного алгоритма и подтверждающие целесообразность его использования.

В работе описано проектирование ПО, приведены алгоритмы с подробным описанием каждого. При описании объясняется как принцип работы каждого шага алгоритма, так и обоснования принятых решений.

Включен раздел с описанием выбранного оборудования для программного обеспечения и подробным обоснованием сделанного выбора.

В работе приводятся экономические обоснования, в которых описывается актуальность и целесообразность разработки системы, подсчет объема финансовых вложений, а так же дана оценка стоимости текущей эксплуатации разрабатываемой системы.