СОДРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ...................................................................................................................6

1 АКТУАЛЬНОСТЬ.....................................................................................................8

2 РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА РАСЧЕТА ПРОГНОЗА ПРОДАЖ (РПП)..........9

2.1 Определение тренда...................................................................................11

2.2 Логарифмическое представление тренда................................................11

2.3 Линейное представление тренда..............................................................14

2.4 Полиномиальный тренд.............................................................................19

2.5 Выбор наиболее точного расчета тренда.................................................21

2.6 Алгоритм прогнозирования объема продаж пошагово..........................23

3 ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

РАЗРАБОТАННОГО АЛГОРИТМА.......................................................................25

3.1 Точность прогнозов...................................................................................34

4 КОМПОНЕНТЫ СЕРВЕРА РАЗРАБО-ТАННОЙ ПРОГРАММОЙ.................36

4.1 Компоненты сервера..................................................................................36

5 РАЗРАБОТКА ПРОГРАМНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ............................................53

5.1 Расчет прогноза..........................................................................................53

6 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ..............................................................58

6.1 Обоснование целесообразности...............................................................58

6.2 Планирования комплекса работ по разработке ЭСИТ...........................61

6.3 Расчет затрат на разработку проекта........................................................69

6.4 Расчет эксплуатационных затрат..............................................................74

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..........................................................................................................79