

Archetyp Twojej Szkoły

PROUD USERS OF



KOCHANEK



Szkoła, w której liczy się więź

Twoja szkoła to zmysłowe, emocjonalne i piękne doświadczenie. Zależy Ci na tym, by uczniowie czuli się wyjątkowo – nie tylko poprzez treść lekcji, ale też atmosferę, estetykę, rytuały. Dbasz o język relacji, lojalność, przyjemność z nauki. Twoja marka zapada w pamięć, bo działa na emocje.



Twoje mocne strony:

- Estetyka i doświadczenie ucznia
- Umiejętność budowania więzi
- Spójny styl komunikacji

Twoje obszary rozwoju:

- Zadbaj, by za piękną formą szła też skuteczność
- W relacji nie bój się wymagać – troska i ambicja mogą iść w parze
- Twórz wspomnienia, ale też ścieżki rozwoju

Z NGL jako partnerem edukacji zmysłowej i relacyjnej:

- Pracujesz na podręcznikach, które poruszają i angażują, budując głęboką więź z uczniami
- Korzystasz z gotowych pomysłów na piękne i pełne emocji lekcje
- Budujesz wizerunek poprzez co-branding, marketing relacyjny i działania społeczności #ProudUsersOfNGL