

# Archetyp Twojej Szkoły



## MĘDRZEC



### Szkoła, która wie, dlaczego i jak

Twoja szkoła to przestrzeń intelektualnej rzetelności i klarownych wartości edukacyjnych. Nie ulegasz modom – stawiasz na sprawdzone rozwiązania, rozwój kompetencji, dowody skuteczności i długofalowy efekt. Twoi uczniowie czują, że mają do czynienia z zespołem ekspertów. Edukacja to u Ciebie dobrze zaprojektowany proces – z sensem i celem.



#### Twoje mocne strony:

- Solidne przygotowanie lektorów
- Spójna metodologia i program
- Umiejętność porządkowania wiedzy i tłumaczenia trudnych rzeczy prosto

#### Twoje obszary rozwoju:

- Uważaj, by nie zatrzymać się na „wiedzy o języku” – rozwijaj też elementy komunikacyjne, kulturowe i emocjonalne
- Szukaj elastyczności w strukturze – czasem warto zrobić miejsce na spontaniczność i uczniowskie pytania
- Eksperckość to nie wszystko – pokaż też ludzką stronę Twojej marki

#### Z NGL jako partnerem merytorycznym:

- Pracujesz z podręcznikami o udowodnionej skuteczności, realizującymi wybrane przez Ciebie cele (egzaminacyjne, komunikacyjne...)
- Podpierasz autorytet swojej szkoły znaną z jakości globalną marką National Geographic
- Rozwijasz się jako ekspert dzięki szkoleniom, webinarom i programom rozwojowym