

Сквозная аналитика

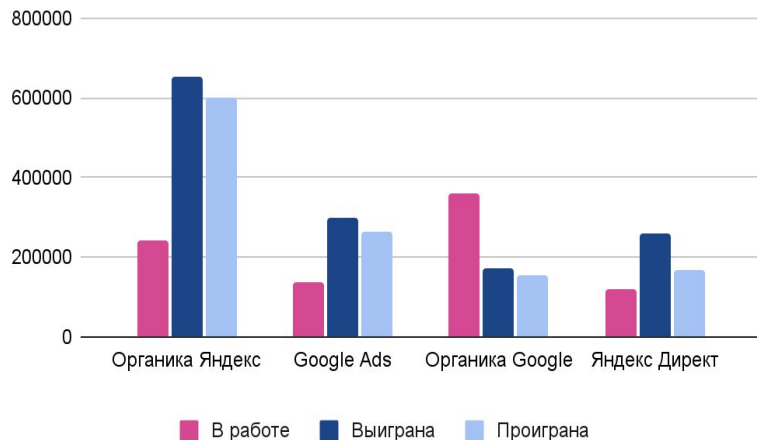
На основе данных сайта магазина по продаже запасных частей для крупногабаритной техники

Показатели по источникам перехода на сайт: Сделки

Период: Май 2020 г.

Территория: Вся Россия

Сделки (руб.) по источникам перехода



Сумма всех выигранных сделок, руб.

1 382 378,00

Сумма всех проигранных сделок, руб.

1 186 412,47

Данные за период

Май 2020 г.

Географическая территория

Вся Россия

Всего источников перехода

4

Статус сделки и сумма в руб.

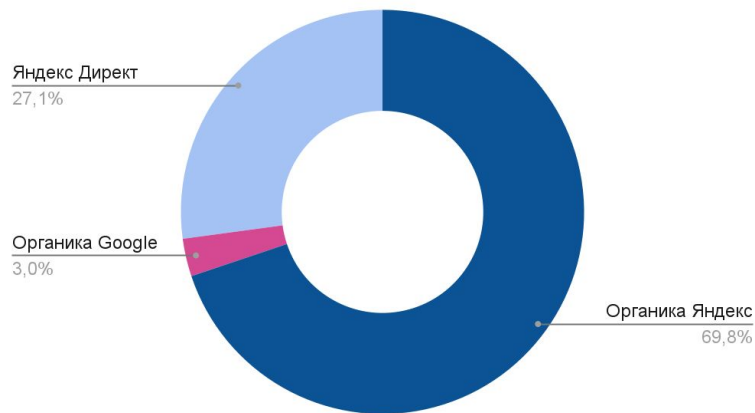
Источник перехода	В работе	Выиграна	Проиграна	Итого
Органика Яндекс	243 767,00	653 883,00	600 482,00	1 498 132,00
Google Ads	138 857,00	298 034,00	265 907,00	702 798,00
Органика Google	358 327,32	173 098,00	154 436,00	685 861,32
Яндекс Директ	118 969,00	257 363,00	165 587,47	541 919,47
Итого	859 920,32	1 382 378,00	1 186 412,47	3 428 710,79

Показатели по источникам перехода на сайт: Выручка, Расходы, Прибыль

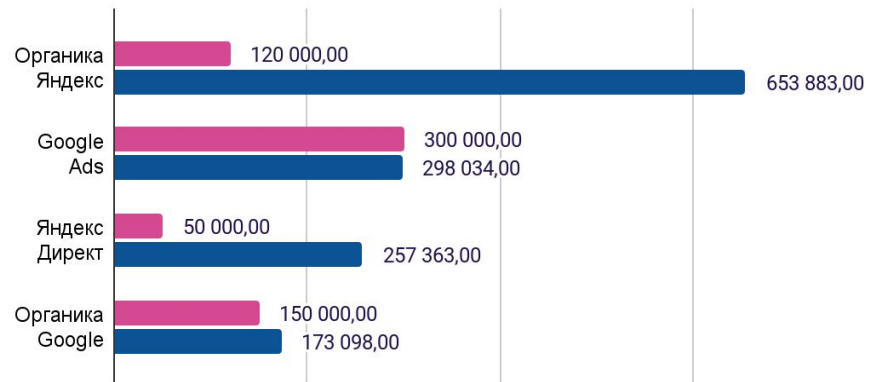
Период: Май 2020 г.

Территория: Вся Россия

Прибыль по Источникам перехода



Расходы и Выручка по источникам перехода



■ Стоимость продвижения в мес., руб. ■ Сумма продаж, руб.

Источник	Стоимость продвижения, мес./ руб.	Выручка, мес./ руб.	Прибыль с Источника, мес./руб.
Органика Яндекс	120 000,00	653 883,00	533 883,00
Google Ads	300 000,00	298 034,00	- 1 966,00
Яндекс Директ	50 000,00	257 363,00	207 363,00
Органика Google	150 000,00	173 098,00	23 098,00
Итого	620 000,00	1 382 378,00	762 378,00

Показатели по источникам перехода на сайт: Расходы vs Средний чек (AVP)

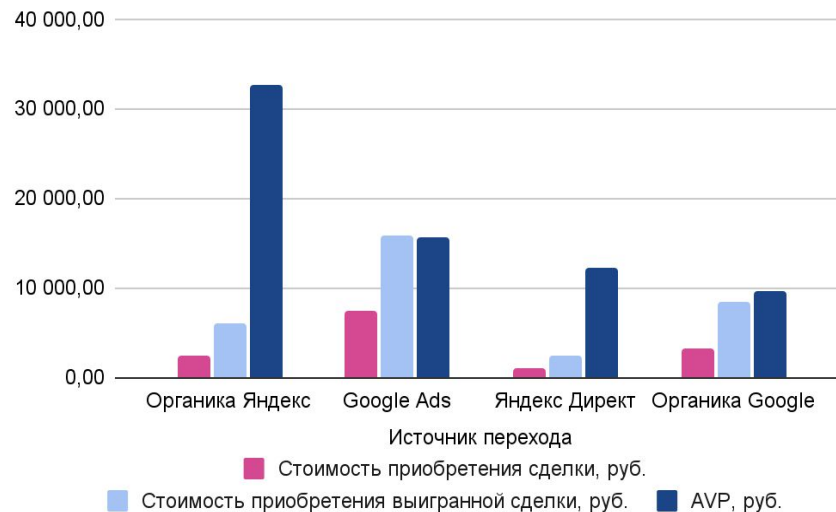
Период: Май 2020 г.

Территория: Вся Россия

Источник перехода	Стоимость приобретения сделки, руб.	Стоимость приобретения выигранной сделки, руб.	AVP, руб.
Органика Яндекс	2 448,98	6 000,00	32 694,15
Google Ads	7 317,07	15 789,47	15 686,00
Яндекс Директ	1 063,83	2 380,95	12 255,38
Органика Google	3 125,00	8 333,33	9 616,56

Источник перехода	Всего выходов на Сделки	Всего покупок	Конверсия из сделки в покупку
Google Ads	41	19	46,34%
Яндекс Директ	47	21	44,68%
Органика Яндекс	49	20	40,82%
Органика Google	48	18	37,50%

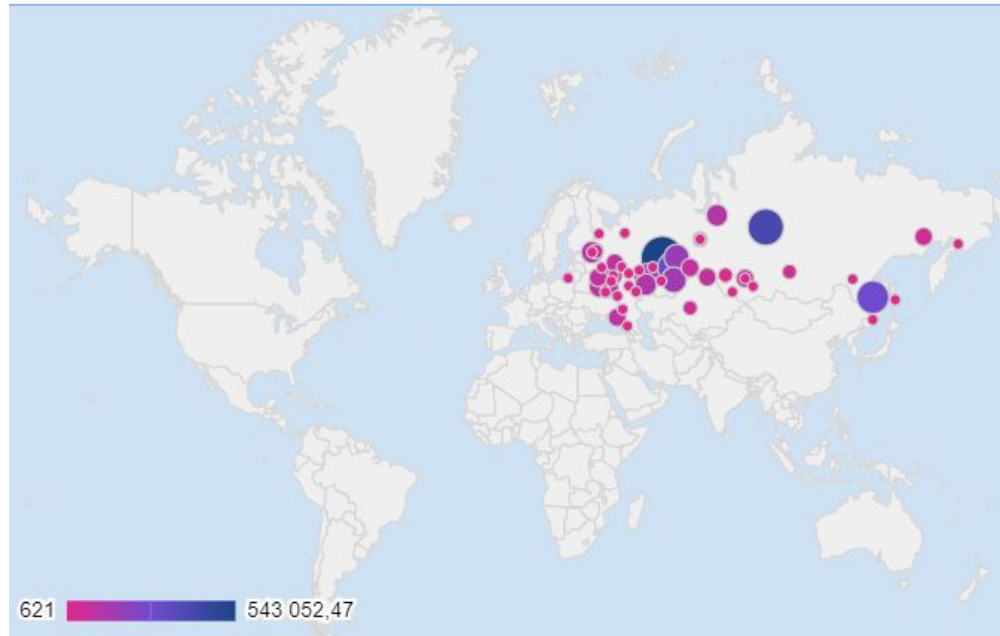
Расходы vs AVP



Продажи по регионам. Топ-5 регионов. Топ-5 поисковых слов

Период: Май 2020 г.

Территория: Вся Россия



Продажи по регионам, мес/руб.	
Регионы	Выручка
Екатеринбург	254 067,00
Красноярский край	290 071,00
Самарская область	100 564,00
Санкт-Петербург	77 548,00
Свердловская область	94 482,00

Поисковое слово	
от 10 повторений	экскаватора хитачи / hitachi фильтр / фильтры / фильтра коронки / коронка каток

Выручка превышает
расходы на продвижение
более, чем в 2 раза

Google Ads показал себя как
источник с минусовым
доходом: стоимость
продвижения выше выручки

Самый выгодный Источник -
Органика Яндекса. Он окупил
расходы на продвижение 5,5
раз

Основной спрос в юго-
западной и центральной
России, Уральский округ
(Екатеринбург)

По количеству выходов на
Сделки Google Ads не хуже
остальных источников

Органика Яндекса принесла в
мае 70% дохода

Самая высокая конверсия в
покупку у Google Ads.
Источник приводит
качественный трафик