

PROGRAMME DE LA JOURNÉE DU SAMEDI 25 JUIN 2022

Heures	Actions	Intervenants	Descriptifs
07h-08h00	Mise en place de la logistique	Ashley et Pierre Kévine	Gestion de la sono, de la projection.....
8h30-9h00	-Mise en place du stand d'enregistrement -Placement des hôtes d'accueil	-Jean Bosco et Farrel -Vanelya et Gabrielle	-Enregistrement des invités -Accueil les invités
09h01-09h30	Fond musical	Ashley et Pierre Kévine	Gestion de la sono
09h30-10h00	Arrivées des premiers invités	-Vanelya -Gabrielle	Projection de la vidéo
10h00-10h05	Mot de bienvenue	Mme Sylvie	Salutations aux invités
10h05-11h10	Présentation de l'école	Coach Sylvère	Présenter la vision des cours du soir, Pourquoi apprendre un métier dans le numérique aujourd'hui ? Pour qui c'est le plus bénéfique Présentations des formations, montant et taux horaires
11h10-11h55	Phases des questions	Coach Sylvère	Orientation sur les différentes questions
11h55-12h00	Mot de Fin	Coach Sylvère	Remerciements

PROGRAMME DE FORMATION

Heures des cours: 18h00- 21h00

Fréquence des cours: 3 jours/semaine (Mardi, Mercredi, Jeudi)

Prix professionnel: 100.000FCFA/mois

85.000f Pour le premier mois

Inscription: 15.000FCFA

5 Autres personnes = 25.000f / mois

inscription : 5000f

Pour ceux qui vont participer à la session d'information et qui vont s'inscrire, l'inscription s'élèvera à 5.000FCFA

Prix étudiant: 75.000FCFA/mois

65.000f Pour le premier mois

0

❖ Formations proposées

Développement (20 semaines / 180 heures)	
Développement no code	
Technicien WordPress	<ul style="list-style-type: none">- Hébergement- Creation
CMS	<ul style="list-style-type: none">- Wix- Prestashop- Webflow
Maquetter une application (Designer UX / UI)	<ul style="list-style-type: none">- Les étapes du maquettage d'une application,

	- Les outils de maquettage
Glide	
Développement lowcode	
Html, Css, Javascript	<ul style="list-style-type: none"> - les bases - Github - Hébergement
Les frameworks	<ul style="list-style-type: none"> - Bootstrap - Vendor
Digital Management (28 semaines / 252 heures)	
Community Manager :	<ul style="list-style-type: none"> - Création et gestion des réseaux - Modération des messages et commentaires - Gestion des publications - Création des visuels - Rapport mensuel - Élaboration d'une stratégie de Communication avec plan d'action.
Gestion des projets numériques.	<ul style="list-style-type: none"> - Outils collaboratifs - Méthodes agiles
Infographie	<ul style="list-style-type: none"> - Canvas - Photoshop (les bases) - Illustrator (les bases)
Techniques de Stratégie Marketing et de communication digitale	<ul style="list-style-type: none"> - Growth hacker - Analyse financière (Business Model Canva , Validation du marché, Swot, Go to market, Tunnel de conversion.)
Médiateur digital	