

Extensions

Groupe F

25 mars 2015

1 Première extension : "Historique"

L'utilisateur de l'application aura l'occasion de consulter un historique, différent selon son statut :

- Le client pourra voir quels achats il a effectués lors du mois écoulé, lui permettant ainsi de savoir à quelle fréquence il se rend dans le bar, qu'est-ce qu'il y consomme, combien il y consomme, lui permettant même ainsi de pouvoir faire attention à sa consommation d'alcool ou, pourquoi pas, à l'inverse (mais cela n'est éthiquement pas recommandé), de faire des concours avec ses amis pour qui boira le plus.
- Le patron pourra quant à lui consulter un historique de l'ensemble des achats effectués dans son bar, et cela lui servira de base à des statistiques très utiles sur les habitudes de ses clients, lui permettant de prévoir les stocks à avoir, comment adapter les prix, pour quels produits effectuer des promotions, etc.

2 Deuxième extension : "Préférences"

Cette extension va de paire avec l'historique : en effet, le client aura des préférences explicites et implicites.

- Explicites : le client pourra indiquer dans son profil son âge, sa religion et ses allergies, ce qui permettra à l'application de ne pas lui proposer certains produits proscrits.
- Implicites : grâce à l'historique qui permettra à l'application de savoir quels produits sont généralement consommés par le client, celle-ci pourra adapter l'ordre de la carte pour lui proposer en premier lieu les boissons préférées du client.