# 1 产品基本信息列表

## 1.1界面说明

产品信息列表界面：

图1 产品信息列表

界面说明：

1. 产品信息列表内容从相关数据表ProductInformation中提取。
2. 管理员登录系统后，可以查看到当前已添加的产品基本信息
3. 列表中各列与表中的字段对应如下：

代码列对应表中Code字段，在组织内唯一；

名称列对应表中Name字段，表中存储为外键，关联表为GeneralResource；标准类别列对应表中StdCatID字段，表中存储为外键，关联表为GeneralStandardCategory；

组织列对应表中OrgID字段，表示该产品所属的组织，存储为外键，关联表为MemberOrganization；

模式列对应表中Mode字段，0:pu-sku模式，1:pu-配件模式；

起订量对应表中MinQuantity字段，生产周期列对应表中ProductionCycle字段，保质期对应表中的GuaranteeDays字段，默认值均为0。

## 1.2功能说明

1） 搜索：可按代码、名称、标准类别、组织等等来进行模糊搜索。例如：按名称进行搜索，输入相应文本，则列表显示名称中含有输入文本的所有已添加的产品信息。

2）添加：点击“添加”按钮，页面转向“产品信息操作”界面，此时操作界面输入框中内容均为空，等待用户进行添加。

3）编辑：点击某行记录后面的“编辑”链接，页面同样转向“产品信息操作”界面，此时界面输入框中内容显示相应产品的信息，等待用户进行重新编辑。

4 删除：点击某行记录后面的“删除”链接，弹出一个确认窗口，点击确认删除相应的产品信息。

# 2 产品基础信息管理

## 2.1界面说明

图2 产品基础信息管理

界面说明：

1. 相关信息经添加或编辑后将存储在相关数据表ProductInformation中。
2. 代码、名称、起订量、生产周期、保质期、关键字的输入模式均为编辑框；标准分类、分组、模式及销售类型的输入模式均为下拉框；名称这一行将引用控件来显示对应国家的旗帜。
3. 界面上各项与数据库表中字段对应如下：

代码->Code字段 :产品pu码，在组织内唯一；添加新的产品信息时，需要手动输入该项；当编辑产品信息时，代码为只读，不能修改。

名称->Name字段: 这边用控件显示产品所属组织支持的所有语言，内容来自MemberOrgCulture表中Ctype为0时的culture字段。Name字段在表中存储为外键，真实内容存储在GeneralResource表中的Matter字段。

标准分类->StdCatID字段:下拉框内容从数据表standardCategory中的Name字段获取。

分组->Block：从XML中读取0普通、1大件、2小件、3易碎，拆单分组标志，不同组的商品可能需要拆单，或变问题单。

模式->Mode: 下拉框内容为pu-sku,pu-配件模式

起订量->MinQuantity:手动输入数字长度不超过18位，精确至小数点后4位

生产周期->ProductionCycle:单位为天

保质期->GuaranteeDays:默认单位为天

关键词->Keywords:词与词间用英文半角逗号隔开

销售类型->SaleType:下拉框内容为0直营、1联营、2代销

## 2.2功能说明

1）提交：若无验证错误，则显示提交成功界面，点击“确定及下一步”后转至

“图3产品详情输入”界面。若有验证错误提示，则必须修改信息或者取消操作。

2） 重置：若是“添加”产品信息，则重置后各输入框内容均置空；若是“编辑”产品信息，重置后各输入框内信息仍为编辑前的信息。

# 3产品详情输入

## 3.1界面说明

图3 产品详情输入

界面说明：

1. 界面各项内容经添加或编辑后将存储于相关数据表ProductInformation、GeneralResource及GeneralLargeObject中。
2. 简单描述和详细描述后面用空间显示该组织支持的语言。

3）界面内容与相关数据表字段对应如下：

主图->ProductInformation.Picture:可以手动输入图片对应url,也可以通过右边按钮进行文件浏览来选择图片路径。

简单描述-> ProductInformation.Brif:在ProductInformation表中brif字段仅存储为外键，其真实内容将存储在GeneralResource表中（提交成功后，在GeneralResource表中将生成新的记录或修改该产品对应的记录，Brif真实内容存储在字段GeneralResource.matter中；ProductInformation中的brif字段存储的是GeneralResource的主键gid）。

详细描述-> ProductInformation.Matter: 输入模式为文本框；在ProductInformation表中Matter字段仅存储为外键，其真实内容将存储在GeneralLargeObject表中(提交成功后，在GeneralLargeObject表中将生成新的记录或修改该产品对应的记录，Matter真实内容存储在字段GeneralLargeObject.CLOB中；ProductInformation中的Matter字段存储的是GeneralLargeObject的主键gid)。

## 3.2功能说明

1）提交 ：若无验证错误，则显示提交成功界面，点击“确定及下一步”后转至“产品扩展分类”界面,输入或修改的信息将会存入相关数据表中。若有验证错误提示，则必须修改信息或者取消操作。

2）重置：若是“添加”产品信息，则重置后各输入框内容均置空；若是”编辑”产品信息，重置后各输入框内信息仍为编辑前的信息。

# 4 产品扩展分类

## 4.1 界面说明

图4 产品扩展分类

界面说明：

1. 系统管理员登录后，进行新增产品信息时，列表刚开始显示内容为空；若是对产品信息进行编辑，则显示产品已有的扩展分类信息。信息内容来自相关数据表ProductExtendCategory以及GeneralPrivateCategory。
2. 列表各列与相关数据表的字段对应如下：

分类->ProductExtendCategory.PrvCatID：在列表显示时，实际显示的内容应该是GeneralResource表中的Matter字段。在ProductExtendCategory表中PrvCatID仅存储为外键，关联GeneralPrivateCategory中Name字段，而Name字段关联GeneralResource中的gid字段。

是否默认-> ProductExtendCategory.IsDefault：输入模式为选择框；被选为默认的扩展分类将在页面上显示。

## 4.2 功能说明

1) 添加： 点击“添加”按钮，弹出新的窗口用来选择产品扩展分类属性，分类内容来自于GeneralPrivateCategory表。

2) 删除： 选中列表中某一行分类信息，点击“删除“按钮，删除一条分类扩展信息。

# 5产品扩展属性

## 5.1界面说明

图5 产品扩展属性

界面说明：

1）对产品信息进行编辑，列表显示产品已有的扩展属性信息。信息内容来自相关数据表ProductExtendAttribute、GeneralOptional、GeneralOptItem。

2）对应字段：

属性->ProductExtendAttribute.OptID:其内容来自GeneralOptional表中Otype为产品时的Name字段，真实内容在GeneralResource中，而在ProductExtendAttribute表中存储为外键。

内容->ProductExtendAttribute.OptResult:表中存储为外键，若opt.InputMode为下拉框模式，则其内容来自GeneralOptItem中的Name。

值->ProductExtendAttribute.Matter:若opt.InputMode为编辑框，则其内容需手动输入。

## 5.2功能说明

1）添加：点击“添加” 按钮，弹出新的窗口，在新窗口中用下拉框选择该产品要添加的产品扩展属性，下拉框内容来自该组织下GeneralOptional表中Otype为产品类型时的Name字段。

若选择的属性所对应的输入模式为下拉框模式，则窗口右侧显示下拉框控件，下拉内容来自GeneralOptItem表，选择内容，点击确定后“添加属性”功能完成，内容值将存入ProductExtendAttribute中的OptResult字段，Matter字段为空；

若选择的属性名称对应的输入模式为编辑框，则手动输入属性值，内容存入Matter字段，OptResult字段值为空。

2）删除：点击“删除”按钮，则删除选中行的扩展属性。

# 产品SKU定义

## 6.1界面说明

图6 产品SKU定义

界面说明：

1. 产品信息列表内容从相关数据表ProductInfoItem中提取。
2. 管理员登录系统后，可以查看到当前已添加的产品SKU基本信息
3. 列表中各列与相关数据表对应字段如下：SKU代码对应Code字段，条码对应Barcode字段，备用码对应CodeEx1字段，全称对应Fullname字段，简称对应Shortname字段，精度对应Percision字段，市场价对应MarketPrice字段，建议单价对应SuggestPrice字段，最低价对应LowestPrice字段，毛、净重，毛、净体积分别对应字段GrossWeight、NetWeight、GrossVolume、NetVolume。

## 6.2功能说明

1. 搜索：可以根据SKU代码、条码、简称进行模糊搜索。系统用户在SKU码、条码、简称对应的编辑框内输入文本，点击“搜索”按钮后，列表将显示产品SKU码、条码、简称含有输入文本的产品SKU信息。
2. 添加和编辑：添加和编辑产品SKU信息的界面是一样的。当新添加一个产品SKU信息时，操作界面输入框内值均为空；当编辑产品SKU信息时，输入框内显示相应产品的SKU信息，等待用户进行编辑。
3. 删除：点击某行后面的“删除”链接时，弹出确认删除框，确认后删除相应产品的SKU信息。

# 7 产品SKU信息操作

## 7.1界面说明



图7 产品SKU信息操作

界面说明：

1. 界面存储表为ProductInfoItem
2. 标准计量单位输入框模式为下拉框，其余均为编辑框
3. 各项字段对应如下：

SKU代码对应Code字段，条码对应Barcode字段：编辑产品SKU信息时，这两项都是只读项，不可修改，它们在组织内是唯一的。

备用码对应CodeEx1字段，全称对应Fullname字段，简称对应Shortname字段：

在 ProductInfoItem表中Fullname、Shortname均只存储外键，其真实内容存储在GeneralResource表中。

标准计量单位对应字段StdUnit：下拉框内容从GeneralMeasureUnit中选择。

精度对应Percision字段:0为整数，2为保留两位小数。

市场价对应MarketPrice字段，建议单价对应SuggestPrice字段，最低价对应LowestPrice字段：界面显示本组织所支持的货币，内容来自表MemberOrgCulture，当该表中Ctype字段为1时Currency字段内容。

## 7.2 功能说明

1）提交：点击“提交”按钮，若无验证错误，则显示提交成功界面，点击“确定及下一步”后转至“产品相册”界面。若有验证错误提示，则必须修改信息或者取消操作。

2）重置：若是“添加”产品SKU信息，则重置后各输入框内容均置空；若是“编辑”产品SKU信息，重置后各输入框内信息仍为编辑前的信息。

# 8、产品相册管理

## 8.1 产品相册查看

### 8.1.1 界面说明

图8.1 产品相册查看

界面说明：

1. 该界面用于显示产品的相册信息,相关数据表为ProductGallery。
2. 每张小图下面显示图片路径信息，当鼠标点击左侧对应的小图时，右边显示相应的大图。默认情况大图显示的是第一张小图。
3. 界面对应数据表相应字段：

PU代码产品相册中：路径对应表中Gtype为0时的Thumbnail字段；SKU代码产品相册中:路径对应表中Gtype为1时的Thumbnail字段。图片则显示相应路径下的图片。右边大图显示的是Thumburl字段存储路径下的图片。

### 8.1.2 功能说明

1） 添加和编辑：点击“添加”或“编辑”按钮时，页面则转入“产品相册管理”界面。

2） 删除：首先选择左侧小图，右边同时显示相应的大图，再点击“删除”按钮，弹出确认删除窗口，确认后删除相应的PU图或SKU图。

## 8.2 产品相册管理

### 8.2.1 界面说明

图8.2 产品相册管理

1）该界面用于管理产品相册信息，相关数据表为ProductGallery

2）界面各项对应字段如下：

类型对应表中Gtype字段，输入模式为选择按钮；

SKU代码对应表中SkuID字段，输入模式为下拉框，该字段可为空，即该产品可以没有相应的SKU图。下拉框内容来自ProductInfoItem。当选中SKU图后，必需要选择SKU代码。若选中产品图，则SKU代码下拉框为失效状态，不能进行选择。

图片描述对应Code字段，手动输入组织默认语言，可为空。

正常图路径对应Thumburl字段：可以手动输入图片url,也可以通过右边浏览文件夹按钮来选择图片路径。

缩略图路径对应Thumbnail字段：规则同上。

### 8.2.2 功能说明

1） 提交：点击“提交”按钮，若无验证错误，则显示提交成功界面，点击“确定及下一步”后转至“产品基础信息列表”界面。若有验证错误提示，则必须修改信息或者取消操作。

2）重置：若是“添加”产品相册信息，则重置后各输入框内容均置空；若是“编辑”产品相册信息，重置后各输入框内信息仍为编辑前的信息。

# 9 产品上架

## 9.1 产品上架信息列表

### 9.1.1 界面说明

图9.1 产品上架信息列表

界面说明：

1） 该界面显示产品上架信息列表。由于上架PU数量比较多，需要进行分页显示。相关的数据表是ProductOnSale。

2） 列表各列与数据表字段对应如下：

渠道对应ChIID字段：在ProductOnSale表中存储为外键。

上架PU对应ProdID字段：外键存储。

上架码对应Code字段：允许一个PU多次上架。

名称对应Name字段：当前默认语言

主图对应Picture字段：复选框选中时显示产品主图。

状态对应Ostatus字段：复选框选中时表明产品已上架，否则该产品待审批或已下架。

模式对应mode字段：0表示PU-SKU模式，1表示PU-配件模式

销售价格对应SalePrice字段：若产品模式为0，则取sku最低价；产品模式为1，则取sku之和。

是否允许拆分退货对应CanSplit字段：复选框选中表示允许拆分。

### 9.1.2 功能说明

1）添加和编辑：点击“添加”按钮后，页面将跳转至“产品上架详情-基础信息”编辑界面，界面各输入框内容均为空。点击“编辑”链接后，页面同样跳转到“产品上架详情-基础信息”编辑界面，界面各输入框内容为当前产品的上架信息，等待用户进行编辑修改。

2）搜索：搜索的关键字为产品的pu或者名称，搜索项暂定，按需求可以增加或减少。系统用户输入搜索文本后，点击“搜索”按钮，列表将显示相应的产品上架信息。

3）删除：点击“删除”按钮，删除相应的产品上架信息。

## 9.2 产品上架详情-基础信息

### 9.2.1 界面说明

图9.2 产品上架基础信息管理

界面说明：

1. 产品pu可以通过右边按钮直接录入pu代码，录入的pu代码从ProductInformation中选择。
2. 上架渠道对应表中ChIID字段，输入模式为下拉框，下拉框内容为MemberOrgChannel中本组织所支持的渠道。
3. 上架码对应表中Code字段，该项不能为空，为必填选项。在渠道内唯一，用于区别同一pu上架不同次数的助记码。
4. 状态对应表中的Ostatus字段，输入模式为下拉框，下拉框内容为0待审批/下架、1已上架；该项可用于处理该pu的上架或下架。
5. 产品名称对应表中的Name字段，该项默认取自ProductInformation,可以进行修改。
6. 模式对应表中Mode字段，默认取自ProductInformation，可以进行修改
7. 是否可拆分退货对应CanSplit字段，若产品模式为PU-SKU，默认为可以拆分；若为PU-配件模式，则默认为否，可进行修改。
8. 有效期至对应Validity字段，这里并非是产品有效期，是产品上架有效期，过期则该pu自动下架。该自动可以为空，表示产品没有上架有效期。
9. 承诺发货天数对应字段DiliveryDays
10. 新品排序对应字段SortingNew：默认值为0
11. 点击排序对应字段SortingClick：默认值为0
12. 热销排序对应字段SortingHot: 默认值为0
13. 推荐排序对应字段SortingPush：默认值为0

### 9.2.2 功能说明

1）确定：点击“确定”按钮后，若没有验证错误提示信息，则页面跳转至“产品上架详情-详细描述”页面；若有验证错误信息提示，则必须修改错误信息。

2）重置：若是“添加”产品上架信息，则重置后各输入框内容均置空；若是“编辑”产品上架信息，重置后各输入框内信息仍为编辑前的信息。

## 9.3 产品上架详情-详细描述

### 9.3.1 界面说明



图9.3 产品上架详细描述

界面说明：

1. 语言的数量取自于MemberOrgCulture中定义的组织所支持的语言数量，此处显示对应数量、对应语言的html编辑器，默认内容取之于ProductInformation内的该商品的详细描述，对应Matter字段，在表中存储为外键，关联表为GeneralLargeObject。

2）“还原为编辑”为按钮操作，点击该按钮，将还原ProductInformation中的该商品的详细描述

### 9.3.2 功能说明

1） 确定：点击“确定”按钮，将提交已修改的产品上架描述。主要是修改或添加GeneralLargeObject中的CLOB字段。

## 9.4 产品上架详情-SKU明细

### 9.4.1 界面说明

图9.4 产品上架SKU明细

界面说明：

1. 界面相关数据表为ProductOnItem、ProductInfoItem。
2. SKU明细列表显示
3. sku对应表字段SkuID,读自ProductOnItem中的SkuID字段
4. 条码读自ProductInfoItem中的Barcode字段。
5. 全称读自ProductOnItem中的Fullname字段，存储为外键
6. 简称读自ProductOnItem中的Shortname字段，存储为外键
7. 排序读自ProductOnItem中的Sorting字段，默认为0，为ProductOnSale.gid内的排序
8. 标准单位读自ProductInfoItem中的StdUnit字段，该字段为只读字段。
9. 套装数量读自ProductOnItem中的SetQuantity字段，默认值为1。
10. 上架数量读自ProductOnItem中的MaxQuantity字段，上架数量即最大销售数量；默认值为-1，表示按照实际库存销售；0表示强制提示缺货。
11. 是否销售在途库存读自ProductInfoItem中Ontheway字段：0表示允许销售，1表示允许。
12. 是否允许超卖读自ProductInfoItem中的Overflow字段。
13. 添加SKU
14. 产品pu可以手动输入，也可以从后面按钮点击选择，选择框为当前组织所经营所有pu,读取于ProductInformation内所属当前组织的pu,选中pu自动列举出此pu下所有sku,默认全选。
15. SKU 通过复选框来选择相应pu下的sku。
16. 点击确认添加按钮后，可将选中的sku信息添加到上面列表中。列表中此时显示SKU、条码、全称、简称、排序这几列的内容，内容取自ProductInfoItem，排序取自ProductOnSale内的排序字段。
17. 编辑onSKU

点击SKU明细列表中的“编辑”链接，则转至右下侧的“编辑onSKU”界面。

1. Sku:为只读，不可修改
2. SKU名称、SKU简称默认都是从ProductInfoItem中获取，可以进行修改
3. 排序对应ProductOnItem中的Sorting字段，默认为0，为ProductOnSale.gid内的排序
4. 套装数量对应ProductOnItem中的SetQuantity字段，默认值为1。
5. 上架数量对应ProductOnItem中的MaxQuantity字段，上架数量即最大销售数量；默认值为-1，表示按照实际库存销售；0表示强制提示缺货。
6. 是否销售在途库存对应ProductInfoItem中Ontheway字段：输入模式为下拉框，内容0表示允许销售，1表示不允许。
7. 是否允许超卖对应ProductInfoItem中的Overflow字段：输入模式为下拉框，内容0表示允许超卖，1表示不允许。
8. 关联商品标识对应ProductInfoItem中的DependTag字段:输入模式为下拉框，内容0普通、1主商品、2从商品,保留小数、3从商品,四舍五入 4从商品,进位法、5从商品,舍去法，默认为0
9. 关联数量比例对应ProductInfoItem中的DependRate字段:输入模式为下拉框，类型为decimal,精确度保留小数点后4位，默认值为1。
10. 购买使用积分值对应ProductInfoItem中的UseScore字段，类型为整型，默认值为0
11. 积分抵用金额对应ProductInfoItem中的ScoreDeduct字段，存储为外键
12. 购买获取积分数对应ProductInfoItem中的GetScore字段, 购买成功，获取积分数，xml中配置n天后生效。
13. 点击“确定”按钮后，若无验证错误消息提示则编辑SKU明细成功，否则返回该页面修改错误提示
14. 点击“重置”按钮后，输入框内值返回编辑前的状态。

## 9.5 产品上架详情-价格套细

### 9.5.1 界面说明

图9.5 产品上架价套详情

界面说明：

界面左边部分将显示该pu产品下的所有sku，每个sku对应一个价套详情显示列表。点击左边的sku，或者“添加”按钮，将自动显示右边该sku内容。左边列表内容可以点击出现编辑框，直接在列表中进行编辑。

1. 左边界面列表是一个二维显示列表

a.列表第一行。。。。

b.列表横向首先列出MemberOrgCulture中该组织所支持的货币，这里仅列出了人民币和美元这两列，实际上可能还有其他的货币列。

c.标准单位列从ProductInfoItem表中的StdUnit字段读取。

d.转换比率对应ProductOnUnitPrice表中的UnitRation字段

e.计量精度对应ProductOnUnitPrice表中的Percision字段

f.点击“添加”按钮，将在右边界面自动显示该sku内容；可添加新的计量单位对应的单价、转换比率、计量精度信息。

g.提交按钮，一开始处于无效灰色状态，当“编辑”链接触发后，该按钮有效。点击有效的“提交”按钮，将提交列表中编辑后的信息。

h.点击“编辑”链接，列表中的各项内容变为可编辑状态，可直接在列表中修改各项内容，其中计量单位和标准单位两列不可修改。

i.点击“删除”按钮，将删除该sku某一计量单位所对应的货币以及单位转换信息。

2) 右边界面为价套详细编辑界面

a.Sku编辑框内容为只读信息，显示当前选中的sku

b.名称编辑框内容为只读信息，显示当前选中sku的名称，内容来自ProductInfoItem中的ShortName字段。

c.上架计量单位输入模式为下拉框，其内容来自GeneralUnit中的所有计量单位，除去货币单位以及在左边列表中已添加过的计量单位。

d.转换比率手动输入数字，对应ProductOnUnitPrice表中的UnitRation字段，长度不超过18位，保留小数点后4位，默认值为1。

e.计量精度手动输入数字，对应ProductOnUnitPrice表中的Percision字段，0表示整数，2表示保留两位小数。默认值为0。

f.货币：输入模式为下拉框，下拉框内容从MemberOrgCulture中读取组织所支持的货币。

g.单价：手动输入数字，对应ProductOnUnitPrice中的SalePrice字段，在表中仅存储为外键，真实内容存储在GeneralResource表中。

h.市场价：手动输入数字，对应ProductOnUnitPrice中格的MarketPrice字段，在表中仅存储为外键，真实内容存储在GeneralResource表中。默认值来自ProductInfoItem中的MarketPrice字段值。

i.“确定”按钮：点击“确定”按钮后，在列表中将添加一行第一列为所选上架计量单位的记录，显示所选货币下的单价，计量单位到标准单位的转换比率及计量精度值。

### 9.5.2 功能说明

1） 确定：点击界面最下方的“确定”按钮，将提交该pu产品所有sku价套信息。

## 9.6产品上架详情-承运与支付

### 9.6.1 界面说明



图9.6 产品上架-承运商和支付方式

界面说面：

界面涉及相关数据表有MemberOrganization、FinancePayType、ProductOnPayment、ProductOnShipping。左边界面显示该产品所支持的承运商和支付方式列表信息。点击左边“添加”或“编辑”按钮后将自动显示右边承运商或支付方式的编辑界面。

1. 承运商显示列表
2. 承运商对应ProductOnShipping表中的ShipID字段，存储为外键。
3. 权重对应ProductOnShipping表中的ShipWeight字段，类型为整型，默认为0，权重大的承运商优先考虑。
4. 计费方案对应ProductOnShipping表中的Solution字段，0按重量、1按体积、2按件。
5. 折扣对应ProductOnShipping表中的Discount字段，默认为1，允许大于1.
6. 是否支持COD对应ProductOnShipping表中的SupportCod字段。
7. 条件对应ProductOnShipping表中的Conditon字段，类型为decimal,小于条件，例如小于kg使用此方式，大于的则到下一个匹配运输公司，0表示无条件，默认值为0.
8. 点击“添加”按钮后，页面跳转至右侧编辑界面。此时编辑界面框内均为空。
9. 选中列表某行记录，点击“编辑”按钮后，页面同样跳转至右侧编辑界面，此时界面框内不为空，显示列表内当前选中的承运商信息。
10. 选中列表某行记录，点击“删除”按钮后，确认删除后，删除选中的承运商信息。
11. 承运商信息管理界面
12. 承运商输入模式为下拉框，内容读取自MemberOrganization中属于该组织的承运商。
13. 计费方案输入模式为下拉框，内容为0按重量、1按体积、2按件。
14. 点击“确定”按钮，若无验证错误信息提示，则添加或编辑信息成功。左边承运商列表自动刷新显示新增或修改的承运商信息。
15. 点击“重置”按钮，界面框内将返回到添加或编辑前的状态。
16. 点击“设置配送区域”按钮，将弹出页面，设置该商品上架时支持的区域（界面为可勾选的树状结构）默认全国，所有记录为该物流公司支持区域的子集。
17. 支付方式列表显示
18. 支付方式对应ProductOnPayment表中的PayID字段，存储为外键。
19. 说明对应ProductOnPayment表中的Remark字段，长度不超过256字符。
20. 点击“添加”按钮后，页面跳转至右侧编辑界面。此时编辑界面框内均为空。
21. 选中列表某行记录，点击“编辑”按钮后，页面同样跳转至右侧编辑界面，此时界面框内不为空，显示列表内当前选中的支付方式信息。
22. 选中列表某行记录，点击“删除”按钮后，确认删除后，删除选中的支付方式信息。
23. 支付方式信息管理
24. 支付方式输入模式为下拉框，内容来自FinancePayType表，显示该组织所支持的所有的支付方式。
25. 说明输入模式为编辑框，手动输入文本，存入ProductOnPayment的Remark字段，用作备注。
26. 点击“确定”按钮，左侧列表将自动刷新显示新增的支付方式信息或更改某条信息。
27. 点击“重置”按钮，编辑界面内的值恢复为未编辑前的状态。

## 9.7产品上架详情-关联商品

### 9.7.1 界面说明



图9.7 产品上架-关联商品

界面说明：

界面相关数据表有ProductOnRelation、ProductOnSale。界面首先显示的是该pu产品关联商品的列表信息。当点击添加按钮后，将自动显示下面新增关联商品的编辑界面。

1. 关联商品列表信息

关联商品对应ProductOnRelation表中的OnRelation字段，在该表中存储为外键，真实内容取自ProductOnSale。

1. 添加关联商品

a.产品pu:可以手动输入ProductOnSale中的商品pu,也可以点击按钮弹出框，点击选择ProductOnSale中的商品pu.

b.类别：输入模式为下拉框，值将存入ProductOnRelation表中的Rtype字段。下拉框内容来源未定。

c.点击“确定”按钮，在ProductOnRelation表中将添加新的记录信息。

d.点击“重置”按钮，清空编辑框的内容，需重新输入。