



DDC HOLDINGS

Nông sản minh bạch, Đầu tư vững bền

www.ddcholdings.co





THƯ NGỎ

Kính gửi:
Quý Đối tác, Quý Nhà đầu tư

Trong bối cảnh nền kinh tế số hóa đang phát triển mạnh mẽ, ngành nông nghiệp cũng không nằm ngoài xu hướng chuyển đổi để nâng cao hiệu quả sản xuất và tối ưu hóa giá trị tài nguyên. Chúng tôi, DDC HOLDINGS, tự hào là đơn vị tiên phong trong lĩnh vực số hóa cây trồng và tài sản nông nghiệp, mang đến giải pháp công nghệ giúp nâng tầm giá trị ngành nông nghiệp theo hướng bền vững và hiện đại.

Với sứ mệnh “Tạo dựng tương lai nông nghiệp thông minh”, DDC HOLDINGS cam kết đồng hành cùng Quý Đối tác và Nhà đầu tư trong việc mở ra những cơ hội mới, tối ưu hóa quy trình sản xuất, quản lý hiệu quả tài sản nông nghiệp và tạo ra giá trị vượt trội thông qua công nghệ số.

Trong bộ Sales Kit này, chúng tôi xin gửi đến Quý vị cái nhìn toàn diện về mô hình hoạt động, những giá trị cốt lõi và tiềm năng phát triển của DDC. Chúng tôi tin rằng, với sự hợp tác chặt chẽ giữa các bên, DDC HOLDINGS không chỉ đóng góp vào sự đổi mới của ngành nông nghiệp mà còn mang đến những lợi ích thiết thực, gia tăng giá trị đầu tư một cách bền vững.

Chúng tôi mong nhận được sự quan tâm và đồng hành của Quý vị để cùng kiến tạo một tương lai thịnh vượng cho nền nông nghiệp số hóa.

Trân trọng,
DDC HOLDINGS

DANH SÁCH CÔNG TY THÀNH VIÊN

CÔNG TY CỔ PHẦN DDC HOLDINGS



CÔNG TY CỔ PHẦN
DDC HOLDINGS



CÔNG TY CỔ PHẦN
SỐ HÓA NÔNG NGHIỆP



HTX FARMLAND
ĐAM RÔNG - LÂM ĐỒNG



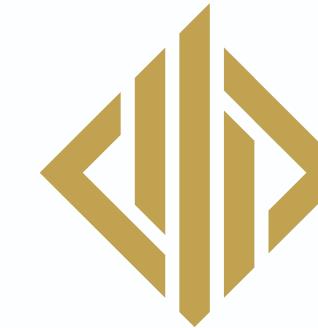
CÔNG TY CÔNG NGHỆ
BLOCKCHAIN



CÔNG TY **THU MUA - XUẤT
NHẬP KHẨU NÔNG SẢN**



CÔNG TY **BẤT ĐỘNG SẢN**



CÔNG TY **QUẢN LÝ TÀI SẢN
VÀ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN**



CÔNG TY ĐÀO TẠO
CK CAPITAL

GIẤY ĐĂNG KÝ KINH DOANH VÀ MÃU DẤU

SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HÀ NỘI
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP CÔNG TY CỔ PHẦN

Mã số doanh nghiệp: 0110904752

Đăng ký lần đầu: ngày 02 tháng 12 năm 2024

Đăng ký thay đổi lần thứ: 1, ngày 06 tháng 02 năm 2025

1. Tên công ty

Tên công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY CỔ PHẦN DDC HOLDINGS
Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: DDC HOLDINGS JOINT STOCK COMPANY

Tên công ty viết tắt: DDC HOLDINGS.,JSC

2. Địa chỉ trụ sở chính

Số 39, ngõ 100 phố Dịch Vọng Hậu, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 0969961905

Fax:

Email: ddcholdingscompany@gmail.com

Website:

3. Vốn điều lệ: 15.000.000.000 đồng.

Bằng chữ: Mười lăm tỷ đồng

Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng

Tổng số cổ phần: 1.500.000

4. Người đại diện theo pháp luật của công ty

* Họ và tên: NGUYỄN VĂN CHINH

Giới tính: Nam

Chức danh: Giám đốc

Sinh ngày: 18/11/1989 Dân tộc: Kinh Quốc tịch: Việt Nam

Loại giấy tờ pháp lý của cá nhân: Thẻ căn cước công dân

Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: 001089007915

Ngày cấp: 10/07/2021 Nơi cấp: Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội

Địa chỉ thường trú: Thôn Nội, Xã Thượng Lâm, Huyện Mỹ Đức, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Địa chỉ liên lạc: Thôn Nội, Xã Thượng Lâm, Huyện Mỹ Đức, Thành phố Hà Nội, Việt Nam



PHÓ TRƯỞNG PHÒNG
Lê Hồng Hạnh



DANH MỤC TÀI SẢN

1. NHÂN SỰ



Mr. Nguyễn Văn Chính
CEO & Chủ tịch HĐQT



Mr. Vũ Hoài Vũ
Phó Chủ tịch HĐQT



Mr. Vũ Văn Đieber
Phó Chủ tịch HĐQT



Mr. Trần Văn Diên
Giám đốc Công nghệ



Mr. Phan Thanh Tùng
Giám đốc Marketing



Mr. Nguyễn Đình Trung
Giám đốc Phát triển quốc tế



Mr. Đỗ Đức Anh
Giám đốc Phát triển Kinh doanh



Mr. Đỗ Hoàng Nam
Giám đốc Tài chính



Mr. Đỗ Minh Thọ
Giám đốc Nông nghiệp



Mr. Hoàng Anh Cường
Giám đốc Vận hành

BÚC TRANH VỀ NGÀNH SẦU RIÊNG



Đầu tư sầu riêng - Lợi nhuận bền vững

LỢI NHUẬN KÉP

Nhà đầu tư hưởng lợi từ giá trị đất nông nghiệp, và lợi tức từ việc khai thác giá trị tài sản trên đất là sản lượng sầu riêng.

151

nghìn hectare

PHÙ HỢP

Thị trường sầu riêng Việt Nam đã hình thành gần 20 năm, lịch sử chứng minh sự phù hợp về khí hậu, địa chất, kinh nghiệm người trồng.

3.5

tỷ usd năm 2024

THỜI ĐIỂM

Trung Quốc và Việt Nam đã ký nghị định thư về kiểm dịch thực vật đối với sầu riêng, xuất khẩu chính ngạch đến thị trường lớn nhất thế giới.

TIỀM NĂNG

Tiềm năng xuất khẩu tới các thị trường khác trên thế giới (Nhật Bản, Singapore, HongKong, Úc, Châu Âu, Mỹ...). Sản lượng chưa đủ cung ứng.

1

triệu tấn

THEO CHU KỲ TĂNG TRƯỞNG SINH HỌC

Sự sinh trưởng của sầu riêng không bị ảnh hưởng bởi nền kinh tế, cây vẫn tiếp tục sinh trưởng và tạo ra giá trị trong mọi hoàn cảnh.

HÌNH ẢNH CÁC VƯỜN SẦU RIÊNG CỦA CHÚNG TA

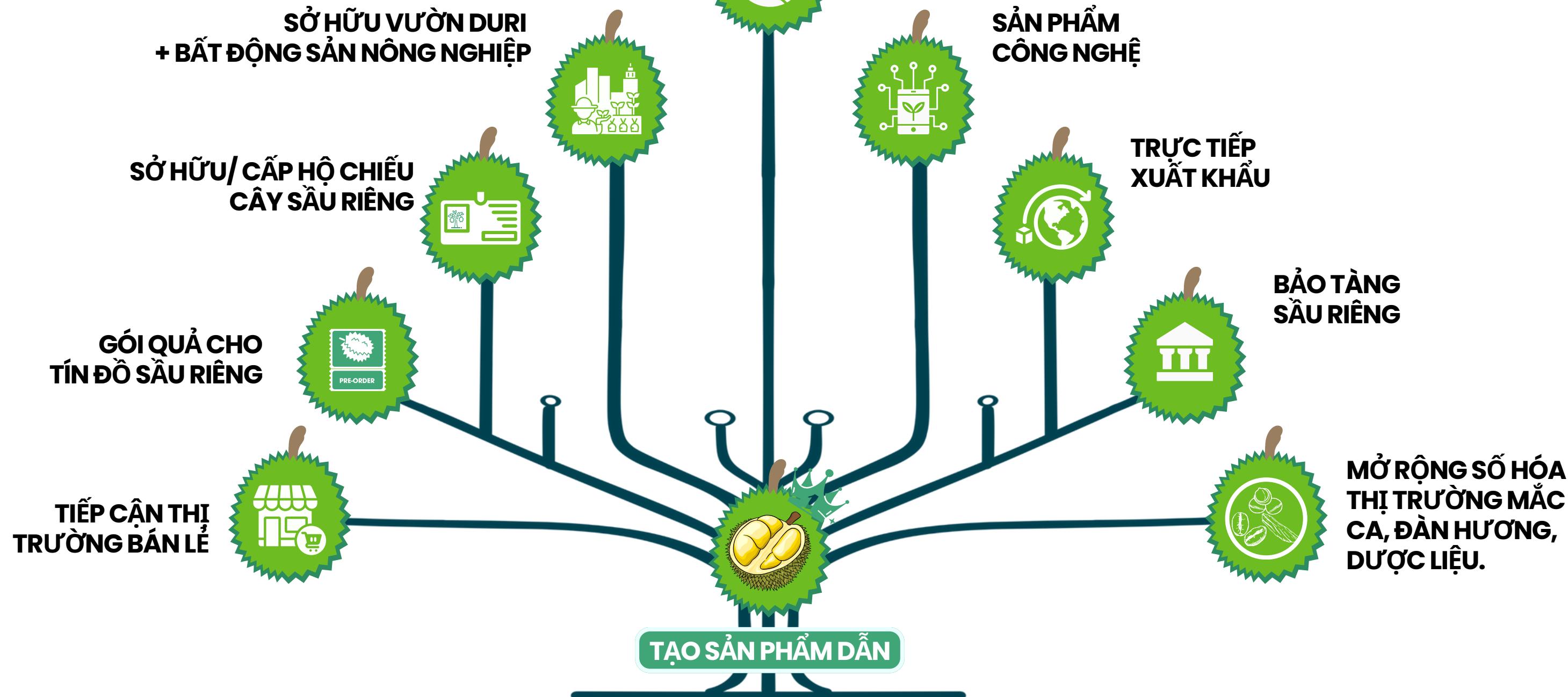


HÌNH ẢNH CÁC VƯỜN SẦU RIÊNG CỦA CHÚNG TA



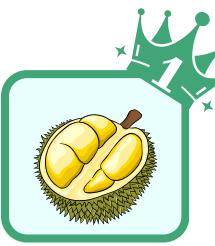
MÔ HÌNH KINH DOANH

MÔ HÌNH FRANCHISE



MÔ HÌNH KINH DOANH

Sản phẩm 1: 2025



Lấy Khách hàng làm gốc => Tạo sản phẩm DÂN
khoan phá thị trường: **Dasang King - Thương hiệu**
Sầu riêng có truy xuất nguồn gốc bằng
Blockchain.



**Hướng đi: liên kết các chuỗi
nhà máy, cửa hàng, đơn vị
phân phối sầu riêng ở thị
trường VN và xuất khẩu**

Cung cấp nguồn nguyên
liệu cho các chuỗi

Số lượng vườn	Sản lượng (tấn)	Doanh thu
1	100	7 tỷ
10	1000	70 tỷ
50	5000	350 tỷ

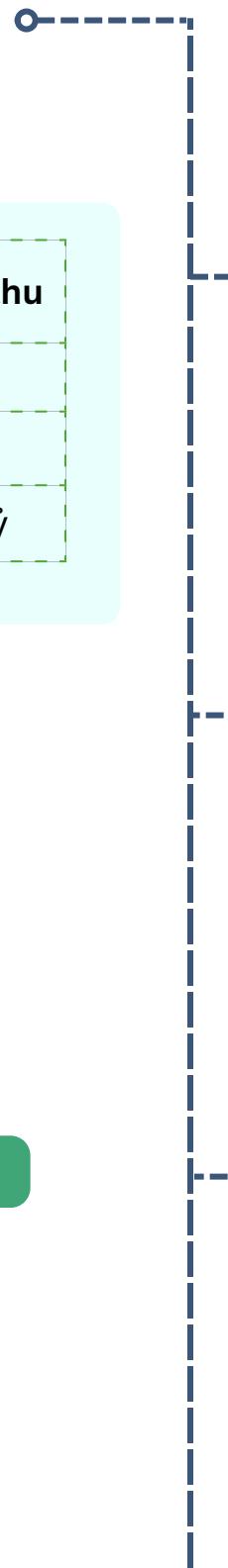


**Xây dựng Duri app truy xuất chuỗi
cung ứng - liên kết tất cả các cửa hàng**



Thu thập Data Khách hàng -> thương hiệu DDC.

Kết nối Chủ vườn ↔ Đơn vị cung cấp ↔ Khách hàng.



Sản phẩm 2: 2025

**Tiếp cận thị trường bán lẻ
(Chuỗi cửa hàng phục vụ Khách hàng
muốn tiêu dùng sầu riêng chất lượng)**



Sản phẩm 3: 2026

**Gói quả cho tín đồ sầu riêng
(Khách hàng mua gói Quả trong
tương lai, trả tiền trước)**



Sản phẩm 4: 2026

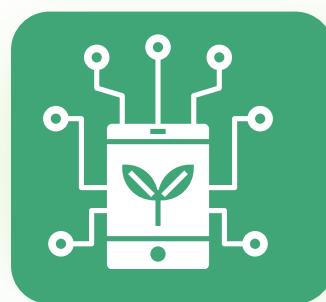
**Sở hữu/ Cấp hộ chiếu Cây Sầu riêng
(Ý niệm/câu chuyện nhân văn “Mỗi
Người, Hãy để lại cho đời ít nhất 1 cái
cây”)**

MÔ HÌNH KINH DOANH

Sản phẩm 5: Sở hữu Vườn Duri +
Bất động sản Nông nghiệp (Tạo
lập Dòng tiền + Tăng trưởng)



Sản phẩm 7: Sản phẩm công nghệ
Game - NFT - Token - Cổ phiếu, RWA
exchange, RWA platform ... Hệ thống
sản phẩm phái sinh quốc tế (2027-2028)



Sản phẩm 9: 2029 - 2030
BẢO TÀNG SẦU RIÊNG - nơi bảo tồn
giống, thăm quan, du lịch văn hóa Tây
Nguyên...



Sản phẩm 6: Mô hình Franchise:
Trở thành Chủ của một chuỗi cửa hàng
cao cấp - nông sản sạch, có lợi cho
sức khoẻ



Sản phẩm 8:
Trực tiếp Xuất khẩu
Mang Văn hóa sầu riêng, cafe Việt
Nam sang quốc tế



Sản phẩm 10: Mở rộng số hóa thị trường
Mắc ca, Đàn hương, dược liệu.
Cung cấp tín chỉ Carbon, chống biến đổi
khí hậu, định hướng E.S.G - phát triển bền
vững

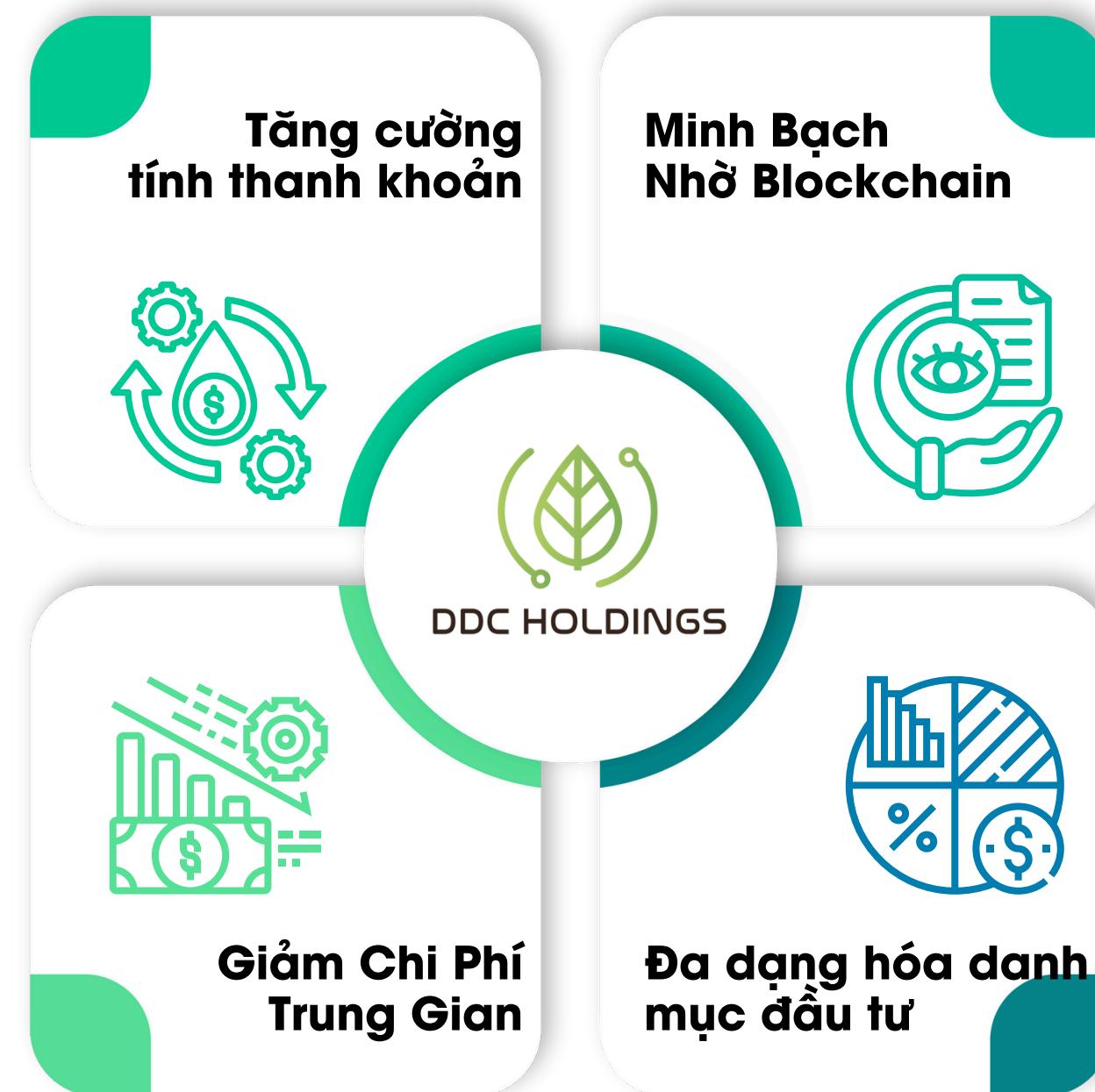


DDC HOLDINGS LÀM GÌ VỚI REAL-WORLD ASSETS (RWA)?



➤ Ứng dụng cơ bản của RWA vào DDC Holdings?

- Việc số hóa tài sản giúp nhà đầu tư **dễ dàng tiếp cận và giao dịch**.
- Cho phép **sở hữu từng phần**, giúp nhiều người có cơ hội đầu tư mà không cần vốn lớn.
- Hỗ trợ giao dịch nhanh chóng và linh hoạt**, giảm thời gian chờ đợi so với thị trường truyền thống.



- Loại bỏ các bên trung gian** như ngân hàng, công chứng, giúp giảm chi phí giao dịch.
- Cắt giảm phí quản lý tài sản** và chi phí liên quan đến hồ sơ giấy tờ truyền thống.
- Tối ưu hóa quy trình** đầu tư, giúp tăng lợi nhuận thực tế cho nhà đầu tư.

- Blockchain đảm bảo **mọi giao dịch đều được ghi nhận và không thể chỉnh sửa**, tăng sự tin cậy.

- Giảm thiểu gian lận** và tranh chấp về quyền sở hữu tài sản.
- Nhà đầu tư có thể kiểm tra dữ liệu tài sản một cách **công khai và minh bạch**.

- Giúp nhà đầu tư từ thị trường tài chính truyền thống **tiếp cận dễ dàng với tài sản số**.

- Tận dụng lợi thế của cả hai mô hình để tạo ra **hệ sinh thái tài chính linh hoạt**.
- Thúc đẩy sự phát triển** của nền kinh tế số thông qua việc ứng dụng công nghệ Blockchain.
- Tận dụng **lợi thế công nghệ Blockchain**.



LỢI THẾ CẠNH TRANH



VÙNG TRỒNG

**Đắk Rông - Kontum - Bình Phước
- Gia Lai - Đắc Lắc
(100ha - 300ha - 600ha)**



**MỐI QUAN HỆ CỘNG ĐỒNG
(HR)**



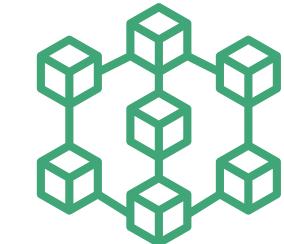
**QUẢN TRỊ VẬN HÀNH
Kinh doanh/ Tài chính**



**MÔ HÌNH KINH DOANH
Chuỗi giá trị khép kín, đa dạng mở
rộng**



**KHOA HỌC
Bản quyền thương hiệu**



**CÔNG NGHỆ
Blockchain, RWA,
Platform**

TẠI SAO LẠI LÀ DDC HOLDINGS?



NGUỒN VỐN - TÀI CHÍNH



CHUYÊN GIA KỸ THUẬT
NHIỀU KINH NGHIỆM

HỆ THỐNG VẬN HÀNH VÀ
THƯƠNG MẠI

ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ ĐỊA
PHƯƠNG

TẠI SAO LẠI LÀ DDC HOLDINGS?



- **Tổng số dự án đất đã triển khai:** 3 dự án
- **Tổng số diện tích:** 28 ha
- **Tổng số cây trồng:** 3.950 cây
- **Tổng giá trị các dự án:** 79,625 tỷ VND (tương đương khoảng 3,2 triệu USD)
- Các dự án này là nền tảng vững chắc cho DDC Holdings trong việc phát triển và mở rộng thương hiệu sầu riêng chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu trong và ngoài nước.

A

DỰ ÁN VƯỜN SẦU RIÊNG
5 NĂM TUỔI

5ha - 750 cây - 28.75 tỷ

B

DỰ ÁN VƯỜN SẦU RIÊNG 3
NĂM TUỔI

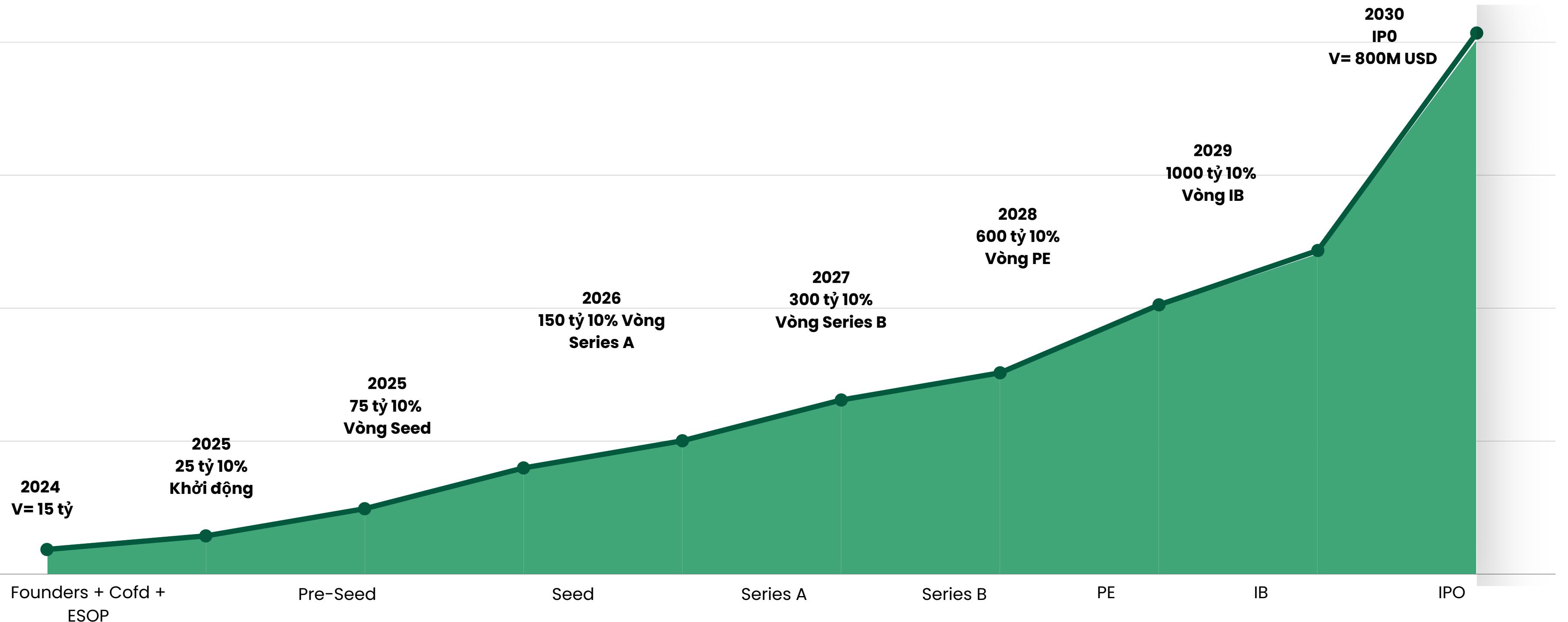
10.5ha - 1500 cây - 31.5 tỷ

C

DỰ ÁN VƯỜN SẦU RIÊNG
1 NĂM TUỔI

13ha - 1700 cây - 19.375 tỷ

LỘ TRÌNH TÀI CHÍNH



VÌ SAO LỰA CHỌN CƠ CHẾ VỐN?



> Cơ chế vốn

Cơ chế vốn là một phương thức huy động vốn phổ biến dành cho các công ty công nghệ có tiềm năng tăng trưởng cao

1. Huy động vốn linh hoạt



Dễ dàng hơn vay ngân hàng

Không cần trả nợ và lãi vay liên tục, giúp doanh nghiệp tránh gánh nặng tài chính.



Mô hình đôi bên cùng có lợi

Nhà đầu tư góp vốn trở thành cổ đông, khi doanh nghiệp phát triển thì cả hai bên đều hưởng lợi.



Điều kiện để huy động vốn thành công

Doanh nghiệp cần có ý tưởng đột phá, sáng tạo, khả thi và có tiềm năng mở rộng để giải quyết vấn đề của thị trường.



VÌ SAO LỰA CHỌN CƠ CHẾ VỐN?



- 1

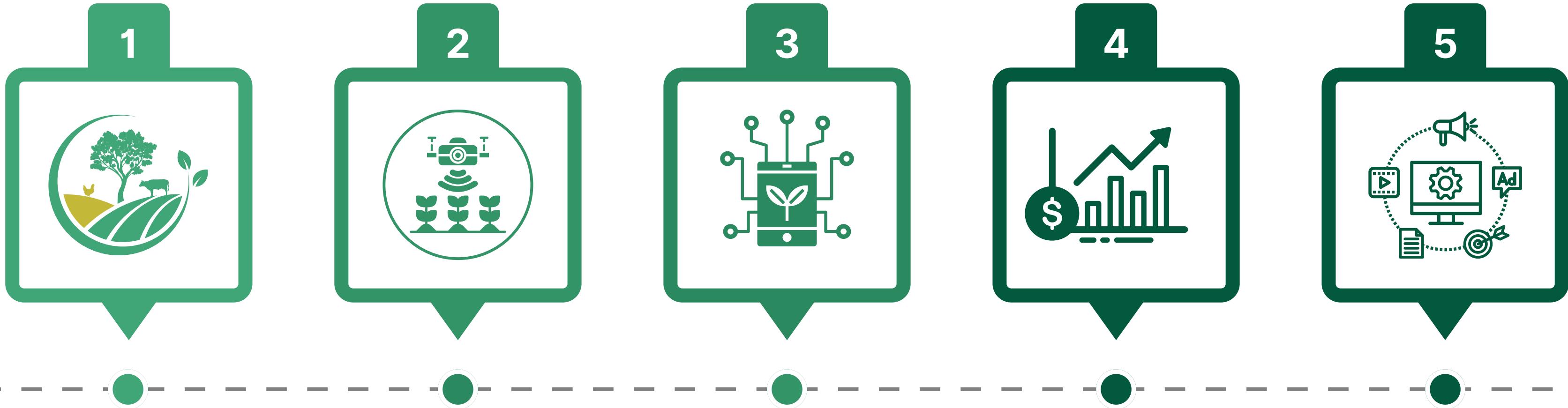
Cơ chế vốn giúp doanh nghiệp phát triển nhanh, tận dụng được tối đa nguồn lực của xã hội để nắm bắt cơ hội kinh doanh và liên tục gia tăng **giá trị của doanh nghiệp** từ đó **gia tăng tài sản** của **chủ sở hữu** chính là các cổ đông. Thông thường, đích đến của các công ty sử dụng cơ chế vốn sẽ là **IPO** hoặc **Mua bán sáp nhập**.
- 2

Với **IPO**, doanh nghiệp có thể đạt được 3 mục tiêu: huy động vốn đại chúng, mở khóa giá trị doanh nghiệp và có một chiến lược thoái vốn cho nhà đầu tư.
- 3

Cơ chế vốn là mô hình của sự chia sẻ. Những cổ đông, nhà đầu tư **chia sẻ nguồn lực tài chính** cho doanh nghiệp. Khi doanh nghiệp thành công, doanh nghiệp lại **chia sẻ giá trị kinh tế** của mình đến cho các cổ đông.



KẾ HOẠCH SỬ DỤNG VỐN



Mua tài sản

Chăm sóc
vùng trồng

Đầu tư xây dựng sản
phẩm công nghệ

Phát triển hoạt
động kinh doanh

Marketing



KẾ HOẠCH SỬ DỤNG VỐN



Roadshow

Tháng 3: Roadshow thăm vườn thực tế tại Tây Nguyên

Tháng 6: Họp mặt với Chính quyền địa phương, công ty doanh nghiệp liên kết; chính thức khai trương, công bố báo chí.

Tháng 9: Đại tiệc kết thúc mùa thu hoạch đầu tiên - Roadshow thúc đẩy cho năm 2026.

Cuối năm 2025, đầu năm 2026: Đại hội cổ đông - Trao giấy chứng nhận cổ đông, trao cổ phần thặng dư.



Kiểm toán hàng năm



Chi phí cố định



Chi phí khác



Glocalization

=

**Globalization + Localization
(Toàn cầu hóa) + (Bản địa hóa)**

Đây là sự kết hợp giữa **yếu tố toàn cầu** và **yếu tố địa phương** giúp cho một doanh nghiệp có thể phát triển trên phạm vi toàn cầu nhưng vẫn phù hợp với các yếu tố địa phương của một thị trường cụ thể.

Với mô hình “**Glocalization**” việc tiêu chuẩn hóa toàn cầu vẫn được đặt lên cao nhưng vẫn mang tính chất mềm dẻo, cơ động để phù hợp với tiêu chí bản địa hóa. Như vậy, sản phẩm dịch vụ **có thể tùy chỉnh** để đáp ứng nhu cầu và mong muốn của địa phương.



DDC Holdings áp dụng chiến lược Glocalization như thế nào?



Xây dựng bộ tiêu chuẩn toàn cầu

- Đảm bảo tính nhất quán, chất lượng cao cho sản phẩm/dịch vụ trên mọi thị trường.
- Ứng dụng công nghệ để tối ưu hóa quy trình vận hành và quản lý dữ liệu.



Phát triển mạng lưới tại các quốc gia tương đồng

- Tập trung vào thị trường có đặc điểm kinh tế, văn hóa và địa lý phù hợp với mô hình của DDC Holdings.



Hợp tác với Đại sứ thương mại địa phương

- Giải quyết thách thức về thiếu hiểu biết thị trường bản địa khi mở rộng quốc tế.
- Tập trung vào việc tìm kiếm, chăm sóc và hợp tác với đối tác đáng tin cậy tại địa phương.

Các lĩnh vực triển khai:

- ✓ Số hóa nông nghiệp** – Sử dụng công nghệ AI, IoT để nâng cao hiệu suất canh tác.
- ✓ Truy xuất nguồn gốc** – Ứng dụng blockchain để minh bạch hóa chuỗi cung ứng.
- ✓ NFT - RWA (Tài sản thế giới thực)** – Chuyển đổi tài sản vật lý thành tài sản số, tăng tính thanh khoản.
- ✓ Chuỗi cung ứng nông sản** – Tối ưu hóa vận chuyển, bảo quản để giảm chi phí và thất thoát.

Đông Nam Á là khu vực trọng điểm vì:

- ✓ Văn hóa và thói quen tiêu dùng tương đồng, dễ tiếp cận khách hàng.
- ✓ Vị trí địa lý thuận lợi, giúp tối ưu hóa chi phí vận chuyển và logistics.
- ✓ Chính sách hỗ trợ hợp tác kinh tế, thúc đẩy phát triển chuỗi giá trị nông nghiệp.

Vai trò của Đại sứ thương mại:

- ✓ Kết nối DDC Holdings với thị trường bản địa, giúp tiếp cận khách hàng dễ dàng hơn.
- ✓ Hỗ trợ xử lý rào cản pháp lý, chính trị, văn hóa, giảm rủi ro kinh doanh.
- ✓ Xây dựng niềm tin với cộng đồng địa phương, thúc đẩy tốc độ mở rộng và phát triển bền vững.

CHÚNG TÔI TÌM KIẾM CÁC ĐỐI TÁC



- 1. Đối tác Vùng trồng - Thương mại Sầu riêng**
- 2. Đối tác Công nghệ cao trong Nông nghiệp**
- 3. Nhà Đầu tư Cá nhân cho Pre-Seed & Seed Round**



MỘT SỐ ĐỐI TÁC CỦA DDC HOLDINGS 2025



SỰ KIỆN TRAO ĐỔI VỚI KHÁCH HÀNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ





Thank you!



ddcholdings.co



@ddcholdings



@ddcholdings