- Background:

Thành lập từ năm 2007, MoMo đi từ mô hình nhà phân phối airtime đến ví di động trên SIM và tiên phong cung ứng dịch vụ ví điện tử trên ứng dụng vào năm 2014. Năm 2016, đơn vị có một triệu khách hàng đầu tiên, đến 2019 đã có 10 triệu người dùng.

Ngày 2 tháng 6 năm 2014, MoMo cho phép người dùng tải về thông qua nền tảng Androi. Không lâu sau đó, MoMo có mặt trên App Store của IOS. Tháng 4 năm 2015, ứng dụng xuất hiện trên Windows Phone. Tháng 10 năm 2015, MoMo chính thức được NHNNVN cấp giấy phép, đảm bảo tiền trong ví là tiền thật và được bảo chứng.

Đầu năm 2016, quỹ Standard Chartered Private Equity và Goldman Sachs chi 28 triệu đô la đầu tư cho MoMo. Tháng 9 cùng năm, MoMo được trao Chứng nhận Bảo mật quốc tế PCI DSS cấp độ "nhà cung cấp dịch vụ" dành cho doanh nghiệp có các dịch vụ xử lý, truyền tải, lưu trữ dữ liệu liên quan đến thẻ thanh toán.

Tháng 4 năm 2017, MoMo là đối tác tiếp theo của CGV Cinemas. Tháng 8 năm 2017, Ngân hàng Shinhan ký thỏa thuận ghi nhớ với M\_Service về việc nối số tài khoản khách hàng của Ngân hàng Shinhan với ví điện tử MoMo. Đến tháng 11, MoMo và Uber ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược, qua đó cho phép người dùng thanh toán trực tiếp các dịch vụ của Uber thông qua ví điện tử này, giúp Việt Nam trở thành quốc gia đầu tiên ở Đông Nam Á có thể thanh toán Uber qua ví điện tử.

Năm 2018, MoMo lần lượt ký thỏa thuận hợp tác với [Tổng công ty bảo hiểm Bảo Việt](https://vi.wikipedia.org/wiki/T%E1%BA%ADp_%C4%91o%C3%A0n_T%C3%A0i_ch%C3%ADnh-B%E1%BA%A3o_hi%E1%BB%83m_B%E1%BA%A3o_Vi%E1%BB%87t" \o "Tập đoàn Tài chính-Bảo hiểm Bảo Việt), [Công ty tài chính tiêu dùng Home Credit Việt Nam](https://vi.wikipedia.org/w/index.php?title=C%C3%B4ng_ty_t%C3%A0i_ch%C3%ADnh_ti%C3%AAu_d%C3%B9ng_Home_Credit_Vi%E1%BB%87t_Nam&action=edit&redlink=1) và [Tổng Công ty Đường Sắt Việt Nam](https://vi.wikipedia.org/w/index.php?title=T%E1%BB%95ng_C%C3%B4ng_ty_%C4%90%C6%B0%E1%BB%9Dng_S%E1%BA%AFt_Vi%E1%BB%87t_Nam&action=edit&redlink=1" \o "Tổng Công ty Đường Sắt Việt Nam (trang không tồn tại)). Năm 2019, MoMo tiếp tục thỏa thuận hợp tác với [Công ty Hệ thống Thông tin FPT](https://vi.wikipedia.org/w/index.php?title=C%C3%B4ng_ty_H%E1%BB%87_th%E1%BB%91ng_Th%C3%B4ng_tin_FPT&action=edit&redlink=1) trong việc thanh toán qua các hệ thống quản lý bệnh viện FPT.eHospital và chính quyền điện tử FPT.eGov và ký kết các thỏa thuận với [Bệnh viện Đại học Y Dược Thành phố Hồ Chí Minh](https://vi.wikipedia.org/wiki/B%E1%BB%87nh_vi%E1%BB%87n_%C4%90%E1%BA%A1i_h%E1%BB%8Dc_Y_D%C6%B0%E1%BB%A3c_(Th%C3%A0nh_ph%E1%BB%91_H%E1%BB%93_Ch%C3%AD_Minh)" \o "Bệnh viện Đại học Y Dược (Thành phố Hồ Chí Minh)) cùng hệ thống siêu thị [Saigon Co.op](https://vi.wikipedia.org/wiki/Coopmart). Tháng 9 năm 2019, MoMo ra mắt tính năng thanh toán trò chơi, ứng dụng và các dịch vụ trên App Store.

Ngày 9 tháng 12 năm 2019, ví MoMo trở thành một trong bốn kênh thanh toán chính thức trên cổng dịch vụ công Việt Nam, bên cạnh VNPT Pay, [Vietinbank](https://vi.wikipedia.org/wiki/Ng%C3%A2n_h%C3%A0ng_Th%C6%B0%C6%A1ng_m%E1%BA%A1i_c%E1%BB%95_ph%E1%BA%A7n_C%C3%B4ng_Th%C6%B0%C6%A1ng_Vi%E1%BB%87t_Nam) và [Vietcombank](https://vi.wikipedia.org/wiki/Ng%C3%A2n_h%C3%A0ng_th%C6%B0%C6%A1ng_m%E1%BA%A1i_c%E1%BB%95_ph%E1%BA%A7n_Ngo%E1%BA%A1i_th%C6%B0%C6%A1ng_Vi%E1%BB%87t_Nam" \o "Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam). Năm 2020, ví MoMo ký kết thỏa thuận hợp tác với [Cục Tin học hóa](https://vi.wikipedia.org/wiki/C%E1%BB%A5c_Tin_h%E1%BB%8Dc_h%C3%B3a_(Vi%E1%BB%87t_Nam)" \o "Cục Tin học hóa (Việt Nam)) triển khai Cổng thanh toán quốc gia. Đến tháng 9 năm 2020, ứng dụng này hoàn tất việc kết nối hạ tầng công nghệ với 38 tỉnh, thành phố có tích hợp cổng dịch vụ công quốc gia. Cùng năm, ví điện tử này ký thỏa thuận hợp tác toàn diện đồng thời triển khai kênh thanh toán chiến lược với tập đoàn bảo hiểm nhân thọ AIA.

Chỉ trong hai năm 2021 - 2022, mỗi năm MoMo có thêm 10 triệu người dùng mới. Tháng 11/2022, MoMo năm thứ hai liên tiếp vào Bảng xếp hạng 10 thương hiệu tốt nhất Việt Nam 2022 (Vietnam Best Brand in 2022) của YouGov và xếp vị trí thứ 5 trong top 10 thương hiệu dẫn đầu, đứng cùng với các thương hiệu có tên tuổi và lâu đời trong và ngoài nước như Samsung, Panasonic, Vietnam Airlines, Kinh Đô...

- Competitive advantages:

* Mạng lưới phủ rộng.
* Được cấp nhiều chứng nhận.
* Được NHNH bảo chứng.
* Giao diện dễ sử dụng.
* Bảo mật tốt.

- Competitors:

* Zalo Pay
* Shopee Pay

- Your exp in term of UI/UX:

+ Nhanh chóng, hoạt động 24/7

+ Có thể thanh toán nhiều dịch vụ vd: điện, nước, wifi,...

- Nếu chi tiêu thông qua ví thì có bị giới hạn, hạn mức tiêu dùng được free phí dịch vụ.

=> chỉ dùng để thanh toán dịch vụ là chính.