

선거명	제19대 국회의원선거		선거구명	강원도 춘천시	
후보자명	김진태	기호	1	소속정당명	새누리당
공약번호: 1	공약 제목 : 블루골드(Blue-Gold) 프로젝트				
0 현황					
- 연중 4~5도를 유지하는 충분한 소양강댐 용수 존재					
- 약사천 사업과 공지천 친수환경 사업을 위해 만든 기존 관로시설 존재					
- 춘천권 재배 농산물 다양화(농산물 재배 북방한계선 북상)					
- 친환경 농산물에 대한 수요 증가 및 수도권 학교 급식 확대					
- 농산물신선도 유지 및 가격유지를 위한 출하시기 조절요구					
- 춘천권의 지속 가능한 농산물 유통서비스모델의 필요					
0 사업내용					
- 1단계 : 소양강 냉수를 이용하는 건평 2만평 규모의 농산물 저온유통센터 건립 (온도 및 품목에 따라 독립적인 저장 창고, 총 건설비용 490억 원) ※소양강 냉수를 이용하여 관로주변 온도를 냉각시키고 그 냉각된 공기를 냉매로 활용해 창고내의 온도를 조절하는 방법					
- 2단계 : 식품가공 공장 건설(샐러드 패키지, 디저트 사업)					
- 3단계 : 대규모 유리온실 건설 *폐농산물을 열에너지와 비료로 재활용					
0 기대효과					
- 수도권 신선농산물 공급기지화로 일자리 1,500개 창출					
- 물류산업 활성화를 통한 지역경제 활성화					
- 춘천권 농업생산클러스터 구축(예 : 버섯, 꽃도라지 등)					
- 안정적 유통망 확보를 통한 농가소득 증대					
- 기존 저장시설 낙후로 인해 발생하는 수확 후 손실률 30%를 극복하고 신선도 유지를 통한 유통기간 연장으로 상품의 경쟁력 향상					
- 출시기 조절로 지역농산물 가격경쟁력 향상					
- 신재생에너지 사업화로 탄소배출거래권(CER) 확보					
공약번호: 2	공약 제목 : 지방행정체제 개편을 통한 50만 명품도시 건설				
0 현황					
- 현 지방행정체제의 비효율성 및 다양한 문제점 발생 * 실례: 화천(451명), 양구(409명), 홍천(676명), 가평(545명), 춘천(1,348명) 등					

<p>공무원 수가 3,429명으로 주민 수에 비해 많음, 지역별로 주민 수 대비 공무원 수가 최대 4배 차이</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 많은 예산이 투입되고 이용률이 저조한 주민시설 및 스포츠 시설(운동장) 등이 중복 투자 되고 있음</li> <li>- 교통 인프라 확충에 따른 30분대 생활권 확보</li> <li>- 국가 차원으로 지방행정체제의 개편을 추진 중이며 행정체제 개편을 위한 ‘지방행정체제 개편에 관한 특별법’제정(2010년)</li> </ul> <p>0 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 춘천을 거점으로 인접 지자체 통합, 50만 명품도시 건설</li> <li>* 1안) 춘천시, 화천군, 양구군, 홍천군 통합</li> <li>- 전통적 강원 영서북부권의 정서 공유로 통합이 용이함</li> <li>* 2안) 춘천시, 화천군, 양구군, 가평군 통합</li> <li>- 북한강 중심의 호수권으로 호반문화관광클러스터 조성 용이</li> <li>* 3안) 춘천시, 화천군, 양구군, 홍천군, 가평군 통합</li> <li>- 전통적인 춘천 생활권임</li> </ul> <p>0 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50만 명품도시로 재탄생</li> <li>- 인접지자체와의 지방행정체제 개편을 통하여 호수권, 또는 강원 영서북부권으로 통합함으로써 지역 이미지 제고</li> <li>- 인접지자체와의 통합을 통한 규모의 경제 달성 및 행정적, 경제적 비효율성 개선</li> <li>- 정부의 전체적인 행정체제 개편 방향에 부응(행정효율성 달성)</li> </ul>	
공약번호: 3	공약 제목 : 기상 · 기후 클러스터 유치
<p>0 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강원도가 국내에서 가장 복잡한 기상(일교차, 연교차 확실)</li> <li>- 수도권 접근성으로 볼 때 최적지(고속도로, 복선전철)</li> </ul> <p>0 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국비 5,000억 원 규모의 기상· 기후 클러스터(기상과학관, 기상산업 진흥원 등 4만평 규모) 건립</li> <li>- 캠퍼페이지 개발 및 구도심 재생사업(소양지구)</li> </ul> <p>0 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1,000명 이상의 신규 일자리 창출</li> <li>- 연간 100만 명 이상의 관광객 유치</li> </ul>	

- 친환경 도시재생 및 구도심 활성화
- 청정도시 이미지 부각
- 기상·기후 관련 기업 유치 등의 부가효과
- 기상·기후 메카로 이미지 부각
- 기상·기후 클러스터 입지 선정 및 기관 이전
- 2012년 입지 선정 시 춘천입지 우월성 관철

공약번호: 4

공약 제목 : 호반 문화·관광 클러스터 조성

#### 0 현황

- 세방화(Glocalization)에 따라 외국인 관광객 유치뿐만 아니라 외국도시와의 경쟁이 가능한 특화된 관광산업 육성이 요구됨
- 한류관광객 및 외국, 수도권 관광객을 더 많이 유치할 수 있도록 특색 있는 문화·관광지로의 전환 필요
- 2011년 기준 춘천을 찾은 관광객 865만명
- 관광객을 유치할 만한 볼거리, 즐길거리 부족
- 서울~춘천간 고속도로, 경춘복선전철 개통 이후 춘천을 찾는 방문객은 늘었으나 체류형 관광 부족

#### 0 사업내용

- 의암호의 수변지역과 섬을 연결하는 교통 인프라 구축
- 체류형 관광객을 위한 숙박시설 및 관광상품 확충
- 중도 레고랜드 및 고슴도치섬 BTB아일랜드 사업 지원
- 송암동 레저타운, 서면, 강촌, 남이섬 등에 강촌 MT동산, 예술인과 어우러지는 1박형 체험단지, 캠핑장, 오토캠핑장 조성
- 폐철도를 이용한 레일바이크 사업 지원
- 전기바이크 및 전기자동차를 공동이용하는 방안

#### 0 기대효과

- 경쟁력 있는 관광 도시로의 변화 및 지역경제의 새로운 활로
- 신규 일자리 창출을 통한 청년, 여성 및 노인 일자리 제공
- 레저 등 관련 산업에 유·무형의 기여
- 청정 도시로서의 이미지 제고

\* 진행 중에 있는 사업의 상황 및 지원문제 검토(2012년)

\* 지속적인 주민의견 청취 및 수렴(2013년)

\* 호반 문화·관광 클러스터 조성(2014)

공약번호: 5	공약 제목 : 페스타 인 춘천 (Festa in Chuncheon)
<p>0 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역축제, 문화행사 등이 너무 많고 연중 흩어져 있음</li> <li>- 축제 방문 관광객 유치에 어려움 및 지역 주민의 관심과 참여가 적음</li> <li>- 인지도가 제일 높은 축제인 춘천마임축제도 관광객수가 15만명인데 반해 산천어축제는 150만명 이상, 영국의 에딘버러 축제는 250만명.</li> <li>- 축제의 지역경제 기여도 낮음</li> <li>- 지역특성에 맞는 축제 개발로 경쟁력 및 차별화 필요</li> <li>- 지역축제의 활성화 및 세계화를 위한 전문기구 부재</li> </ul> <p>0 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개별적인 지역축제를 일정 기간 동안 동시에 개최</li> <li>- 다양한 축제 개최</li> <li>- 공연예술의 건본시장 역할 및 초연공연 공간 제공</li> <li>- 세계적인 문화도시를 위한 축제전문화위원회 구성</li> <li>- 해외진출 지원 등 문화·축제 총괄지원센터 건립</li> </ul> <p>0 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 춘천을 세계적인 문화 게이트웨이(Gateway)로 육성</li> <li>- 창조산업(애니메이션/영상, 바이오 등)과 선도분야(공연예술, 문화 관광산업 등)의 “쇼케이스 춘천”조성</li> <li>- 300만 명이상의 관광객 유치로 영국 에딘버러 축제와 같은 세계적인 축제로 특화</li> <li>- 춘천시의 고령사회 진입에 대비한 3차 서비스 산업 활성화 로 일자리 창출</li> </ul>	