

*Sabor Arte*

MANUAL DE  
IMAGEN  
INSTITUCIONAL  
Versión 2025

# CONTENIDO

## 1. Introducción:

Presentación de la marca.

Misión, visión y valores.

Objetivo del manual

## 2. Logotipo:

Versión principal del logotipo.

Variantes del logotipo

(horizontal, vertical, isotipo, imagotipo, etc.).

Usos correctos e incorrectos del logotipo.

Tamaños mínimos y proporciones.

Áreas de protección o margen de seguridad.

### 3. Tipografía corporativa:

Tipografía principal (usada en títulos y textos destacados).  
Tipografía secundaria (usada en párrafos, documentos, etc.).  
Instrucciones de uso (tamaños, interlineado, jerarquía, etc.).

### 4. Colores corporativos:

Paleta principal (colores institucionales).  
Paleta secundaria (colores complementarios).  
Códigos de color: Pantone, CMYK, RGB, HEX.

## 5. Usos del logotipo sobre diferentes fondos:

Sobre fondos blancos, oscuros, de color y fotografías.

Versiones en positivo, negativo y monocromáticas.

## 6. Papelería corporativa:

Ejemplos de tarjetas de presentación, hojas membretadas, sobres, carpetas, etc.

## 7. Aplicaciones de marca:

Ejemplos en publicidad: banners, afiches, redes sociales.

Merchandising: camisetas, bolígrafos, empaques, etc.

## 8. Formato Digital y recomendaciones técnicas:

Archivos recomendados para impresión (.AI, .PDF, .EPS) y web (.PNG, .SVG, .JPG).

Recomendaciones para diseñadores y proveedores.

# INTRODUCCIÓN

Sabor Arte es una empresa de gastronomía y eventos que se especializa en crear experiencias culinarias únicas y personalizadas. Nuestro equipo de chefs y expertos en eventos alimenticios trabaja en estrecha colaboración con nuestros clientes para diseñar y ejecutar menús y eventos que superen sus expectativas.

## MISIÓN

En SaborArte, nos comprometemos a crear experiencias culinarias memorables y deliciosas que generen deleite, los sentidos, los momentos únicos y superen las expectativas de nuestros clientes. Nuestro objetivo es ser la primera opción para aquellos que buscan una experiencia gastronómica única, deliciosa y personalizada.

## VISIÓN

Ser la empresa líder en experiencias gastronómicas personalizadas, ofreciendo eventos únicos que conecten a las personas a través del sabor, la creatividad y la pasión por la cocina. Destacarnos por nuestra excelencia, calidad e innovación, convirtiéndonos en la primera opción en gastronomía y eventos, creando momentos inolvidables que dejen una huella memorable y que inspiren, motiven y deleiten a nuestros clientes en cada ocasión.

## VALORES:

Creatividad: Nos reinventamos constantemente para ofrecer experiencias culinarias originales y sorprendentes.

Calidad: Trabajamos con ingredientes frescos y seleccionados, garantizando excelencia en cada preparación.

Atención al detalle: Cada plato refleja un cuidadoso trabajo, desde los sabores hasta la presentación final.

Pasión por la comida: Cocinamos con amor y dedicación, transmitiendo nuestra pasión en cada receta que

## OBJETIVO DEL MANUAL:

El objetivo de este manual de contenidos digitales es guiar la creación y gestión de toda comunicación en medios digitales de la empresa, asegurando coherencia con nuestros valores: creatividad, calidad, atención al detalle y pasión por la comida. Buscar establecer una identidad sólida y reconocible en redes sociales, sitios web y otros canales, fortaleciendo la relación con nuestra comunidad, promoviendo nuestros productos con

# VERSIÓN PRINCIPAL DEL LOGOTIPO

P



1



2



3



## TIPOGRAFÍA:

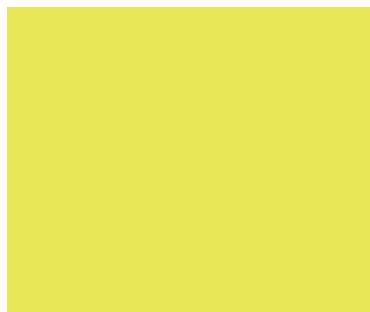
TITULO: GENTIUM BOOK BASIC

SUBTITULO: GOUDY OLD STYLE

CUERPO: ACUMIN VARIABLE CONCEPT

Escogimos estas fuentes porque nuestra marca presenta elegancia, arte y formalismo al momento de exponerla al público.

# PALETA DE COLORES



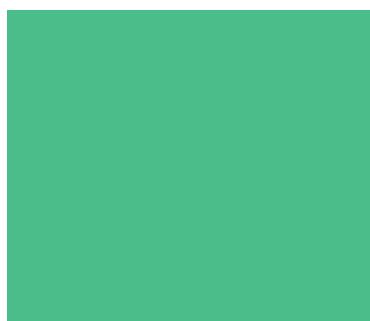
#FBFC49



#FC499E



#1AD9FF



#1F7C4F

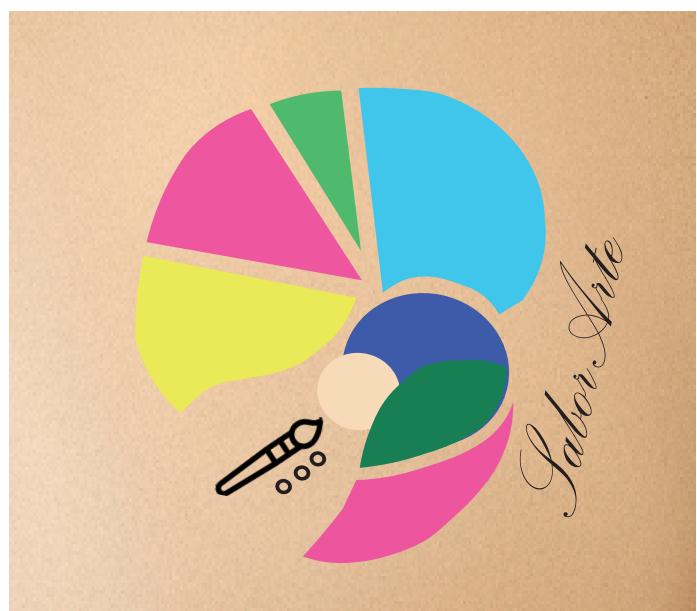
Escogimos el amarillo por que nuestra marca genera felicidad y juventud, el rosado fue por que somos el mejor restaurante para dar un servicio amable, el azul genera la confianza, calma y seguridad que debemos transmitir a la gente, finalmente el verde genera comida 100% saludable, natural y fresco para nuestros clientes.

# VERSIÓN PRINCIPAL DEL LOGOTIPO

P



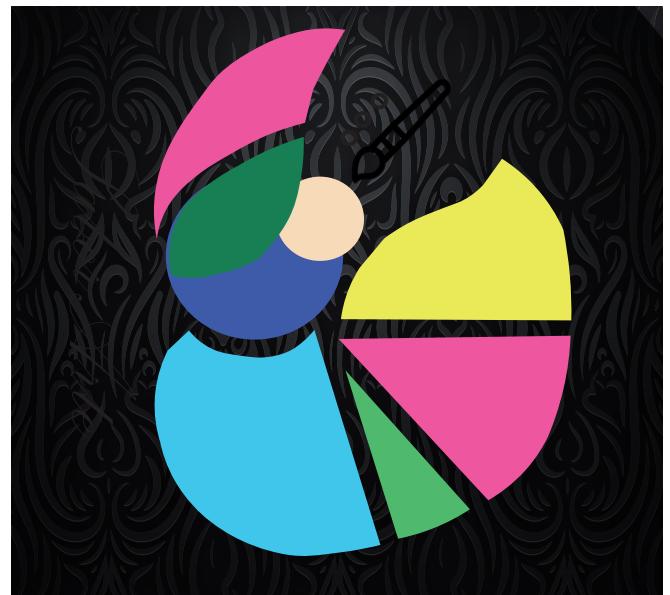
1



2



3



# PAPELERÍA CORPORATIVA



*Sabor Arte*

## SABOR ARTE

Donde el sabor se convierte en arte



NICOLE SARAI MORENO CORREDOR  
CARLOS DAVID RIVERA ECHEVERRY  
SAMUEL RICO RESTREPO

3103631259 

carlosdavidrivera356@gmail.com 

calle 59 sur#5324 

www.saborarte.com 

*SABOR ARTE*

Donde el sabor se convierte en arte



calle 59 sur#5324

[www.saborarte.com](http://www.saborarte.com)

sammyrico1968@gmail.com

carlosdavidrivera@gmail.com

3103631259

[www.saborarte.com](http://www.saborarte.com)

WWW.ANDREWEBSITE

[www.saborarte.com](http://www.saborarte.com)

# *Sabor Arte*

Donde el sabor se convierte en arte



CORREOS:

TELEFONO: 3103631259

[sammyrico1968@gmail.com](mailto:sammyrico1968@gmail.com)  
[carlosdavidrivera@gmail.com](mailto:carlosdavidrivera@gmail.com)

# *Sabor Arte*

Donde el sabor se convierte en arte





*Sabor Arte*

Donde el sabor se convierte en arte

calle 59 sur#5324



[www.saborarte.com](http://www.saborarte.com)



sammyrico1968@gmail.com



carlosdavidrivera@gmail.com



3103631259

[www.website.com](http://www.website.com)

# APLICACIONES DE MARCAS

*sabor arte*

*Donde el sabor se convierta en arte*



# *Sabor Arte*

Donde el sabor se convierte en arte



[www.saborarte.com](http://www.saborarte.com)



3103631259

## REDES SOCIALES



*@saborarte*



*@SABORARTE*

# FORMATO DIGITAL Y RECOMENDACIONES TÉCNICAS

*Archivos para impresión: AI, .PDF,*

*Archivos web: PNG, y JPG*

## *Para Diseñadores*

Mantener coherencia con los valores de marca: creatividad, calidad, detalle y pasión.

Usar paleta cálida (terracota, beige, blanco, negro) y tipografías elegantes.

Diseños limpios y minimalistas, con buen uso del espacio.

Respetar proporciones del logo y aplicar acabados de alta calidad (mate, texturizados, etc.).

## *Para Proveedores*

Utilizar materiales premium y colores fieles al diseño original.

Asegurar cortes precisos y acabados profesionales.

Entregar muestras previas y cumplir tiempos de entrega.

Proteger bien el material durante el empaque y entrega.