

Brasil-Groenlândia, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SAEF

Últimos dados disponíveis: Janeiro de 2023

Índice

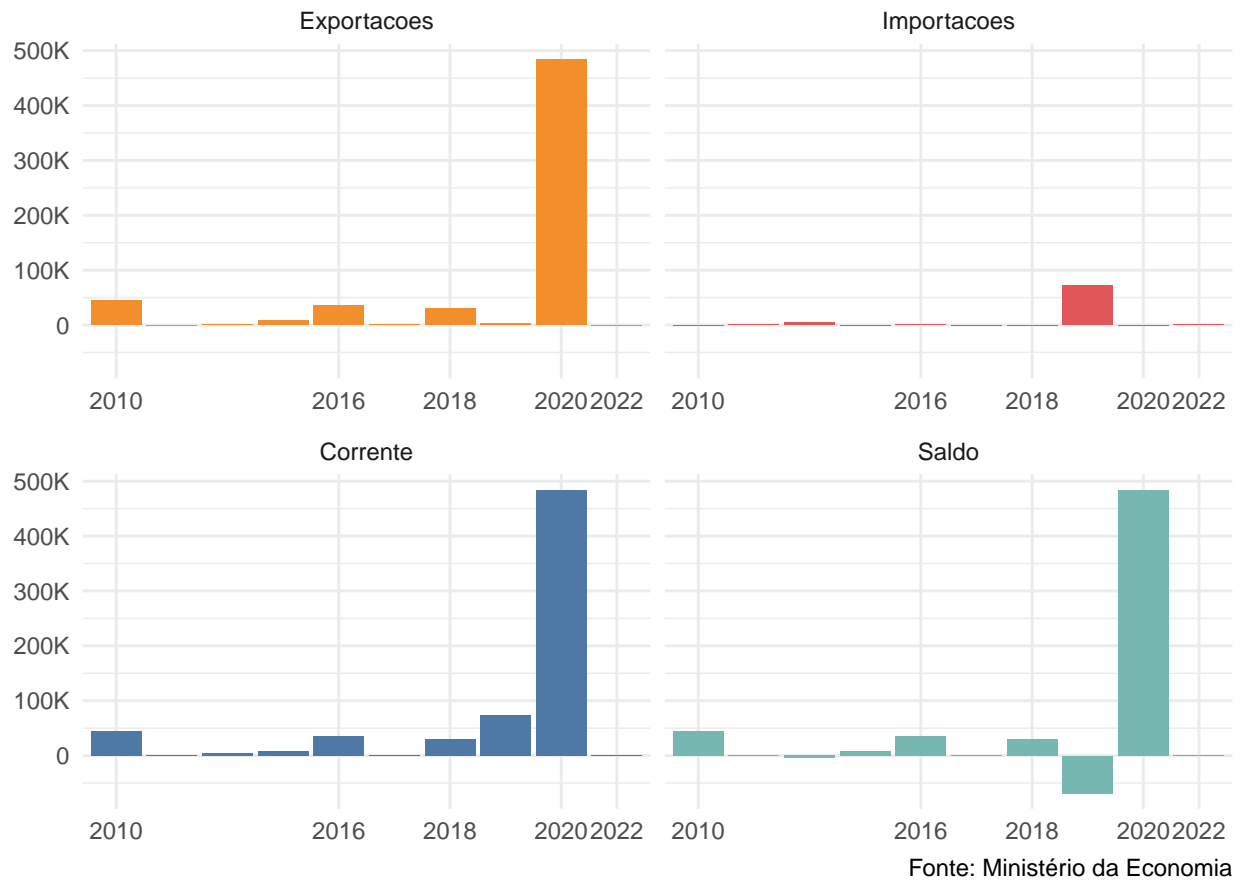
1	Dados anuais	2
1.1	Fluxo de Comércio	2
1.2	Destinos de exportações e origens de importações	3
1.3	Produtos comercializados	6
1.4	Classificações do Comércio	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	11
2	Dados mensais	13
2.1	Fluxo de Comércio	13
2.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	14
2.3	Produtos comercializados	17
2.4	Classificações do Comércio	20
2.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	22

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

1 Dados anuais

1.1 Fluxo de Comércio

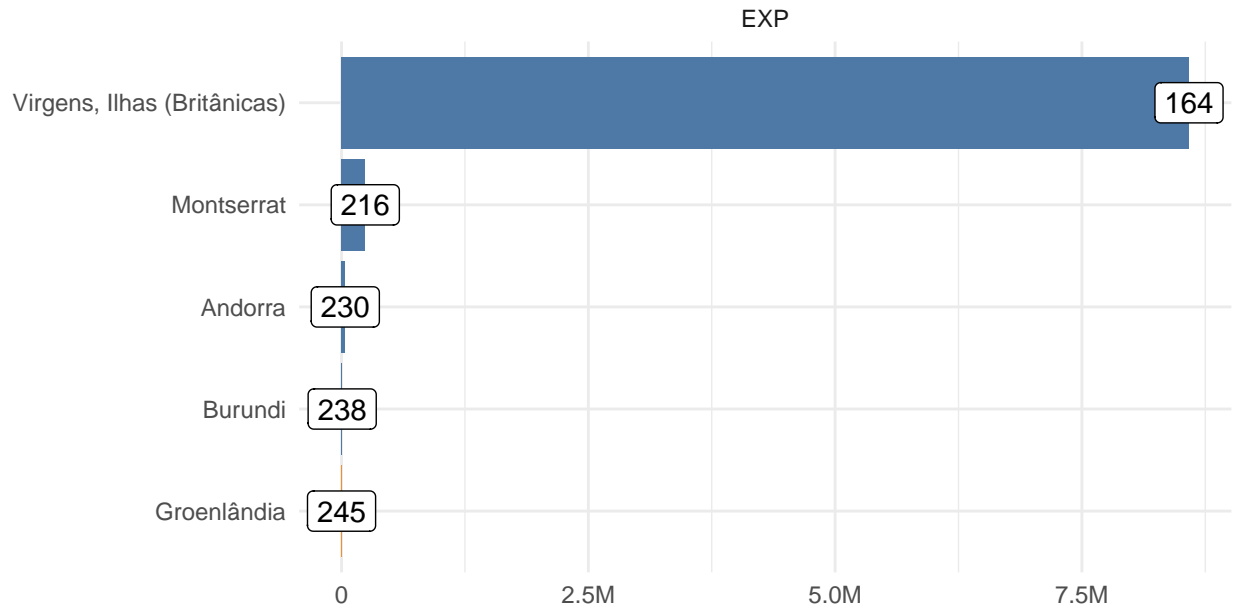
Brasil–Groenlândia, Fluxo de Comércio até 2022



```
## Error in `dplyr::select()`:
## ! Can't select columns past the end.
## i Location 11 doesn't exist.
## i There are only 10 columns.
```

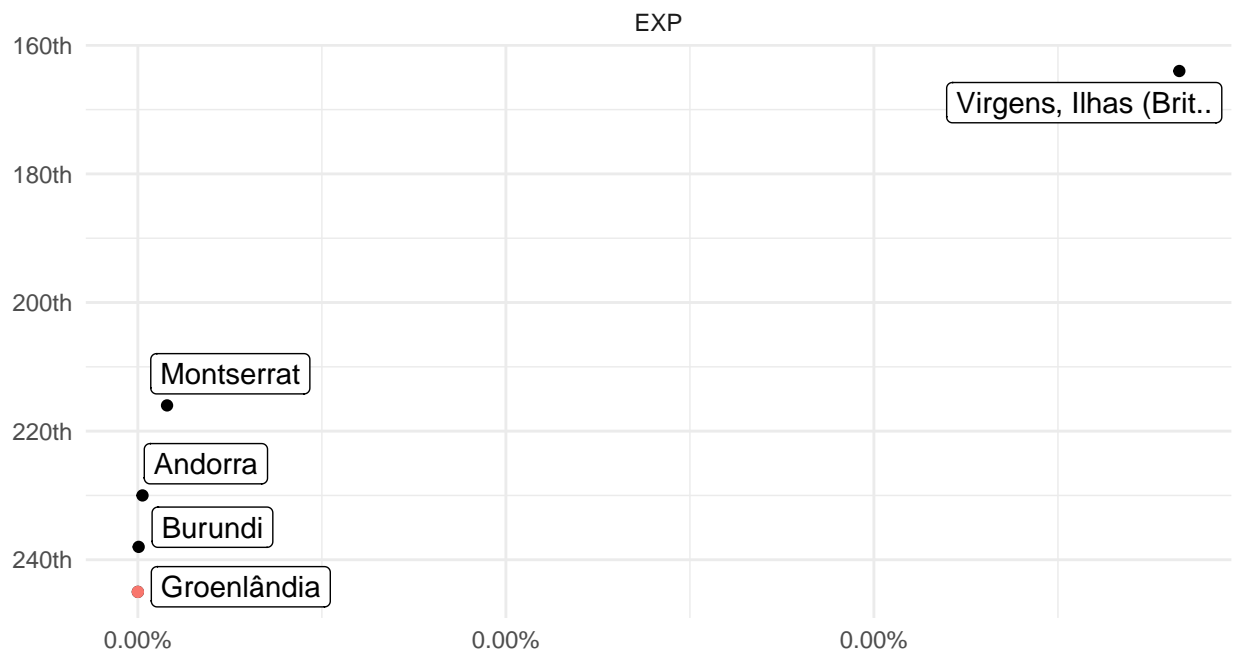
1.2 Destinos de exportações e origens de importações

Brasil–Groenlândia, parceiros comerciais próximos em 2022



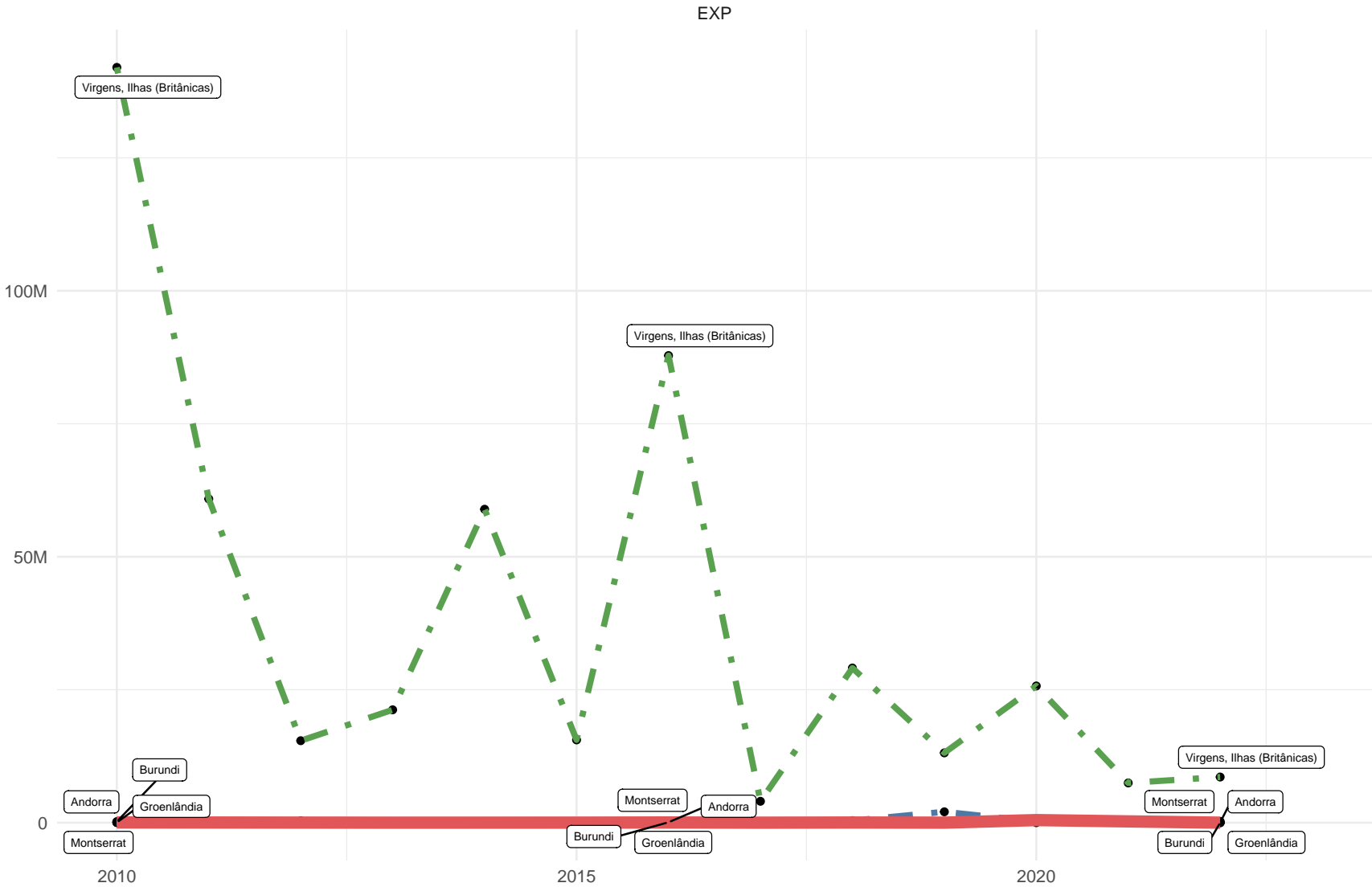
Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Groenlândia, ranking e proporção de comércio, em 2022



Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Groenlândia, evolução do comércio até 2022



Brasil-Groenlândia, Dados Comerciais

Dados Anuais				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2022	EXP	Virgens, Ilhas (Britânicas)	8.58M	14,92%
		Montserrat	240.51K	-6,39%
		Andorra	38.05K	-73,65%
		Burundi	6.48K	-97,43%
		Groenlândia	39.00	-99,99%
2021		Virgens, Ilhas (Britânicas)	7.47M	-70,94%
		Montserrat	256.92K	58,57%
		Burundi	252.07K	36 013,61%
		Andorra	144.41K	-28,51%
2020		Virgens, Ilhas (Britânicas)	25.70M	95,81%
		Groenlândia	484.72K	18 054,34%
		Andorra	202.00K	-90,11%
		Montserrat	162.02K	56,41%
		Burundi	698.00	-99,67%
2019		Virgens, Ilhas (Britânicas)	13.13M	-54,87%
		Andorra	2.04M	434,43%
		Burundi	208.94K	397,13%
		Montserrat	103.59K	56,80%
		Groenlândia	2.67K	-91,35%

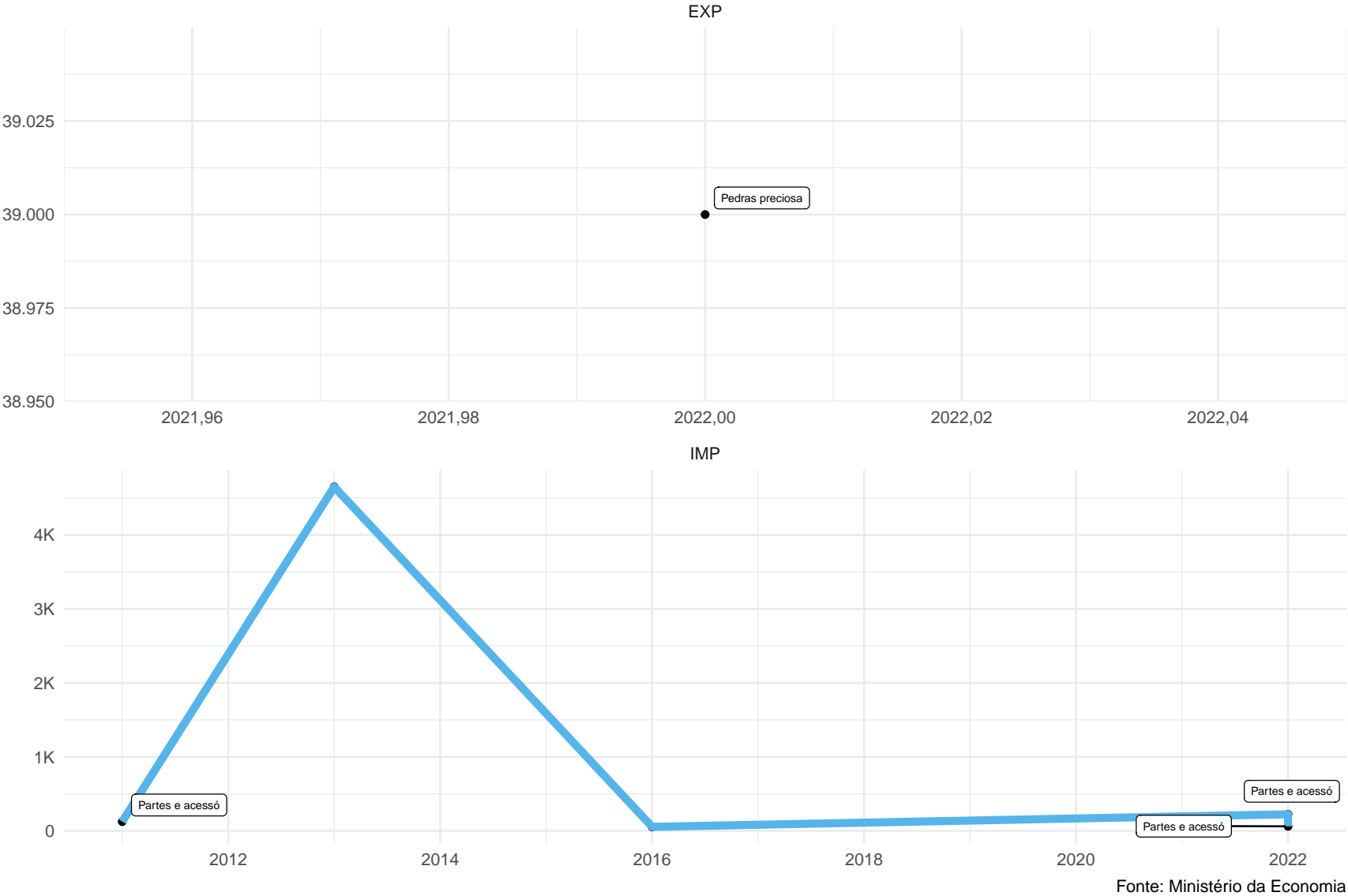
1.3 Produtos comercializados

```
## Error in `combine_vars()`:
```

```
## ! Faceting variables must have at least one value
```

```
## Error in treemap::treemap(., index = c("path", "no_sh4_por"), vSize = "value", : data.frame doesn't have a column named 'no_sh4_por'
```

Brasil–Groenlândia, evolução do comércio, até 2023



Brasil-Groenlândia, Dados Comerciais

Dados Anuais						
Ano	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
2022	IMP	Partes e acessórios dos veículos automóveis das po..	8708	61.00	13,0%	21,4%

1.4 Classificações do Comércio

Classificação ISIC em 2022

Indústria de Transformação	Indústria de Transformação
IMP	EXP

Classificação Fator Agregado em 2022

PRODUTOS MANUFATURADOS	PRODUTOS MANUFATURADOS
IMP	EXP

Classificação CGCE em 2022

BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)
IMP	EXP

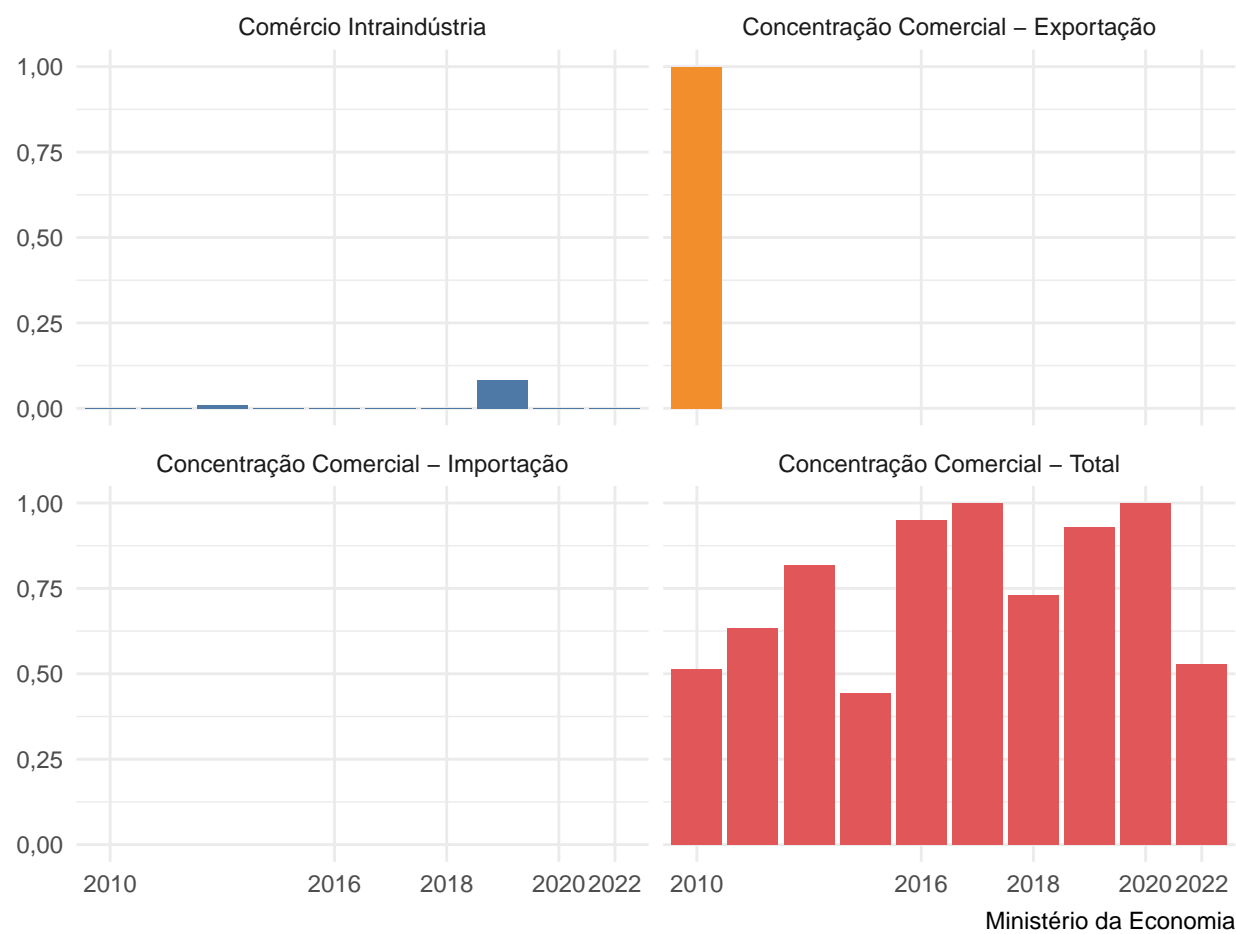
Classificação CUCI em 2022

MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL
IMP	EXP

Brasil-Groenlândia, Dados Comerciais

2022			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	39.0	100,0%
IMP	Indústria de Transformação	285.0	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	39.0	100,0%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	285.0	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	39.0	100,0%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	285.0	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	39.0	100,0%
IMP	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	285.0	100,0%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



Error in split.default(1:(ncol(tabela)), sort(rep_len(1:2, ncol(tabela)))): group length is 0 but da

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria

2 Dados mensais

2.1 Fluxo de Comércio

```
## Error in `dplyr::mutate()`:  
## ! Problem while computing `Corrente = .data$EXP + .data$IMP`.  
## i The error occurred in group 1: co_ano = 2010.  
## Caused by error in `.data$IMP`:  
## ! Column `IMP` not found in `.data`.
```

```
## Error in `dplyr::mutate()`:  
## ! Problem while computing `Corrente = .data$EXP + .data$IMP`.  
## i The error occurred in group 1: co_ano = 2010.  
## Caused by error in `.data$IMP`:  
## ! Column `IMP` not found in `.data`.
```

2.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

```
## Error:
## ! Tibble columns must have compatible sizes.
## * Size 10: Existing data.
## * Size 5: Column `rank`.
## i Only values of size one are recycled.

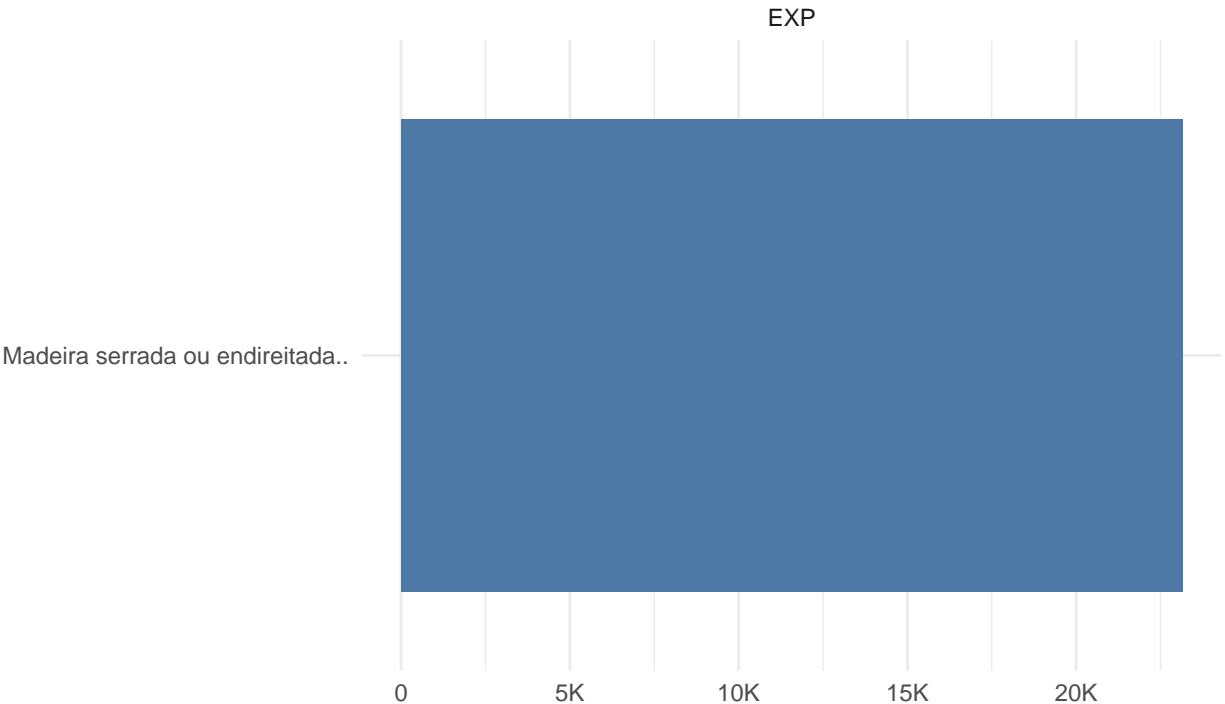
## Error:
## ! Tibble columns must have compatible sizes.
## * Size 10: Existing data.
## * Size 5: Column `rank`.
## i Only values of size one are recycled.
```

```
## Error:
## ! Tibble columns must have compatible sizes.
## * Size 10: Existing data.
## * Size 5: Column `rank`.
## i Only values of size one are recycled.
```

```
## Error:
## ! Tibble columns must have compatible sizes.
## * Size 10: Existing data.
## * Size 5: Column `rank`.
## i Only values of size one are recycled.
```

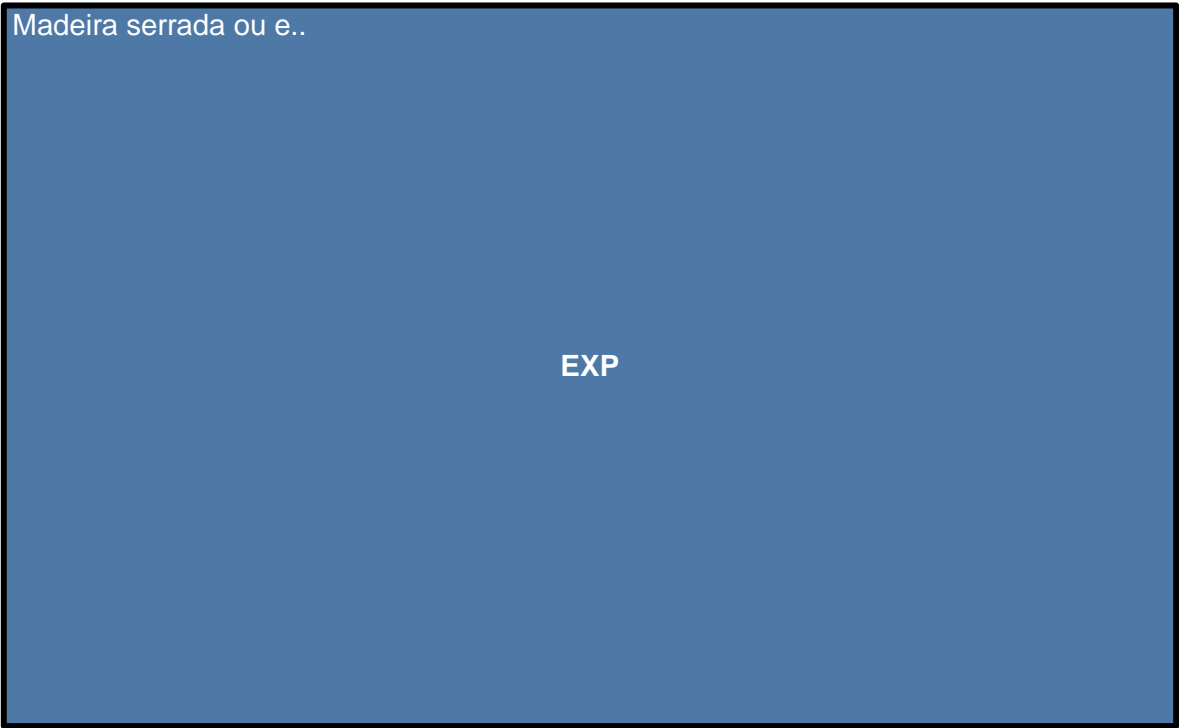

2.3 Produtos comercializados

Brasil–Groenlândia, pauta comercial, 2023 até Janeiro

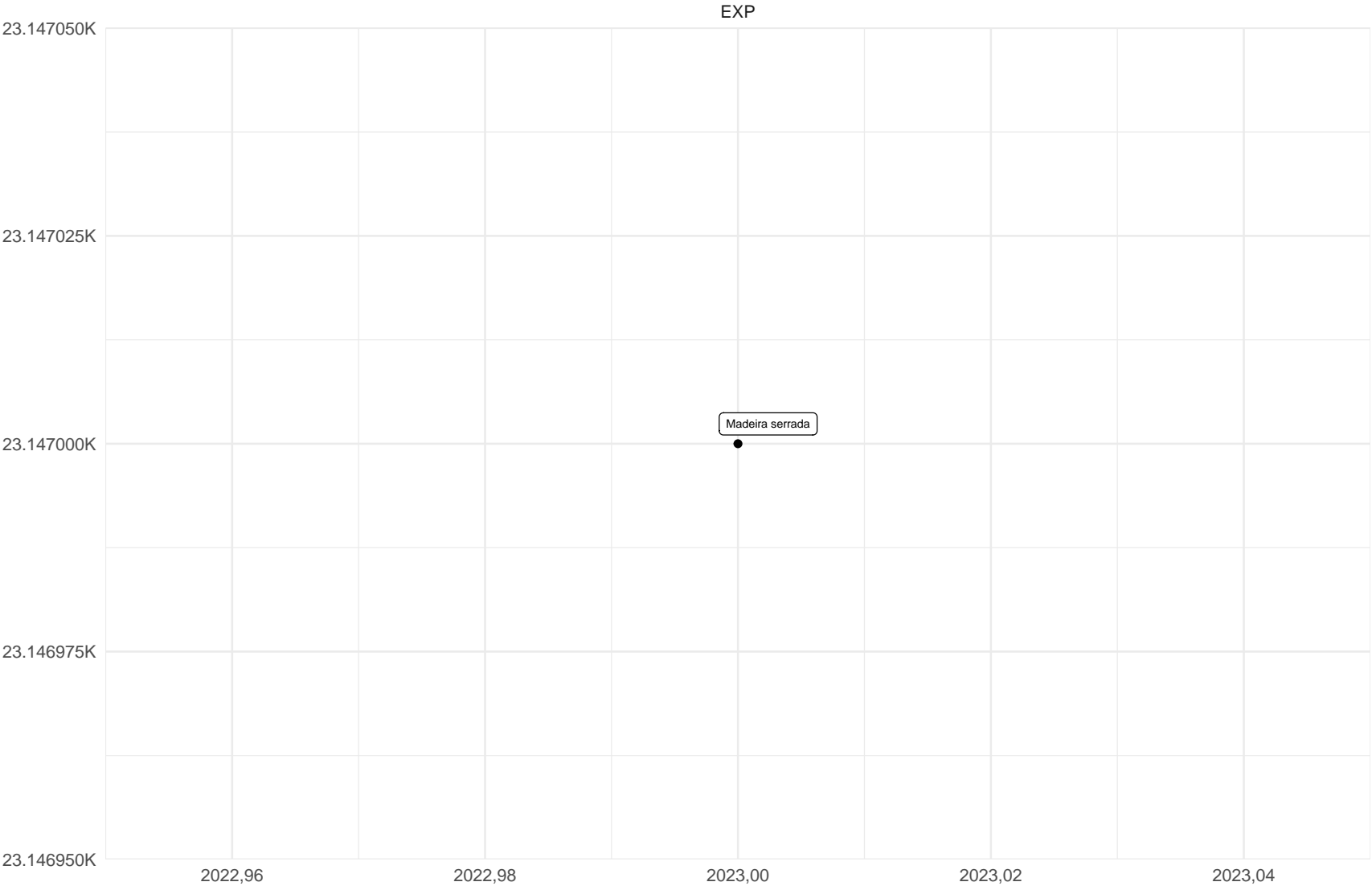


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Groenlândia, Proporção de Exportações e Importações 2023 até Janeiro



Brasil–Groenlândia, evolução do comércio, agregado até Janeiro



Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Groenlândia, Dados Comerciais

Dados Agregados até Janeiro						
Ano	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção

2.4 Classificações do Comércio

Classificação ISIC agregado até Janeiro

Indústria de Transformação

EXP

Classificação Fator Agregado agregado até Janeiro

PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS

EXP

Classificação CGCE agregado até Janeiro

BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)

EXP

Classificação CUCI agregado até Janeiro

MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS

EXP

Brasil-Groenlândia, Dados Comerciais

2023, agregado até Janeiro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	23.1K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	23.1K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	23.1K	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	23.1K	100,0%

2.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria

```
## Error in `dplyr::mutate()`:  
## ! Problem while computing `soma = EXP + IMP`.  
## Caused by error in `mask$eval_all_mutate()`:  
## ! object 'IMP' not found
```

```
## Error in `dplyr::mutate()`:  
## ! Problem while computing `soma = EXP + IMP`.  
## Caused by error in `mask$eval_all_mutate()`:  
## ! object 'IMP' not found
```

2.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

2.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria