

# Brasil-Wallis e Futuna, Ilhas, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

## Índice

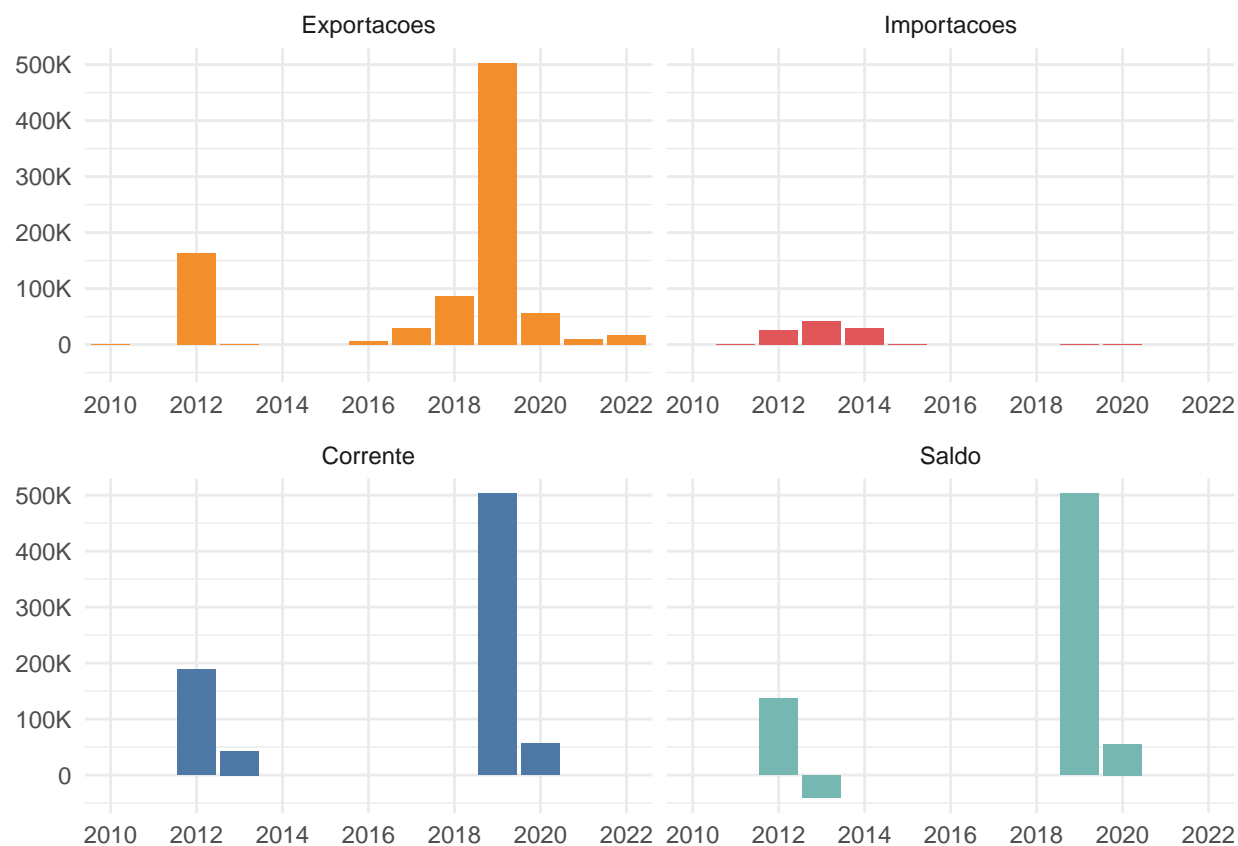
<b>1</b>	<b>Dados mensais</b>	<b>2</b>
1.1	Fluxo de Comércio . . . . .	2
1.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações . . . . .	3
1.3	Produtos comercializados . . . . .	6
1.4	Classificações do Comércio . . . . .	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	11

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

# Dados mensais

## 1.1 Fluxo de Comércio

### Brasil–Wallis e Futuna, Ilhas, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



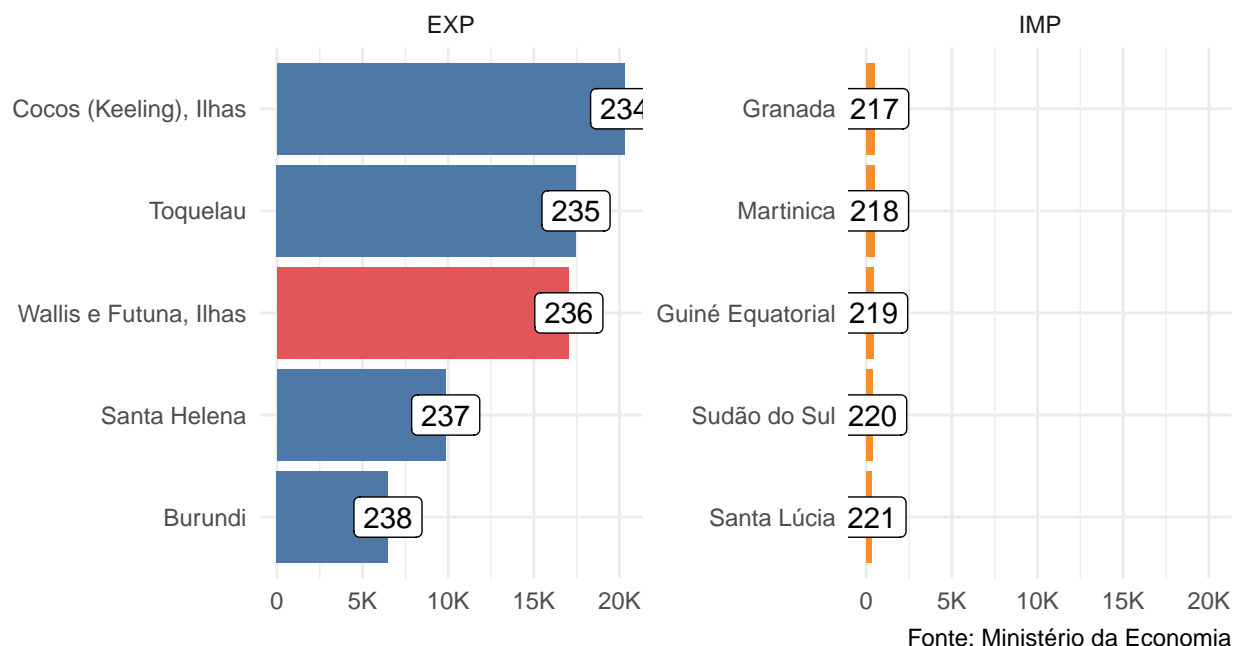
Fonte: Ministério da Economia

	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	17.0K (86.9%)	9.1K (-83.8%)	56.3K (-88.8%)	502.7K (477.4%)	87.1K (197.0%)
Importacoes	NA (NA)	NA (NA)	789 (468%)	139 (NA)	NA (NA)
Saldo	NA (NA)	NA (NA)	56K (-89%)	503K (NA)	NA (NA)
Corrente	NA (NA)	NA (NA)	57K (-89%)	503K (NA)	NA (NA)

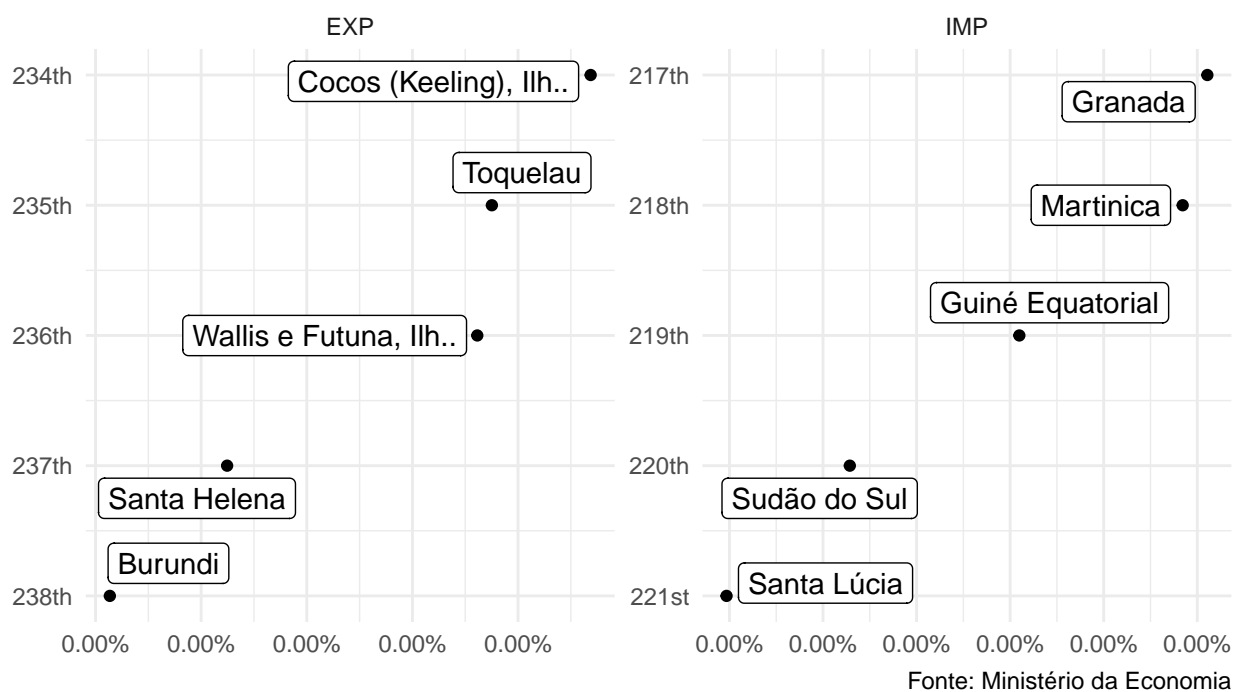
	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	29.3K (349.3%)	6.5K (NA)	NA (NA)	NA (NA)	1.4K (-99.1%)
Importacoes	NA (NA)	NA (NA)	173 (-99%)	29.8K (-28%)	41.6K (59%)
Saldo	NA (NA)	NA (NA)	NA (NA)	NA (NA)	-40K (-129%)
Corrente	NA (NA)	NA (NA)	NA (NA)	NA (NA)	43K (-77%)

## 1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

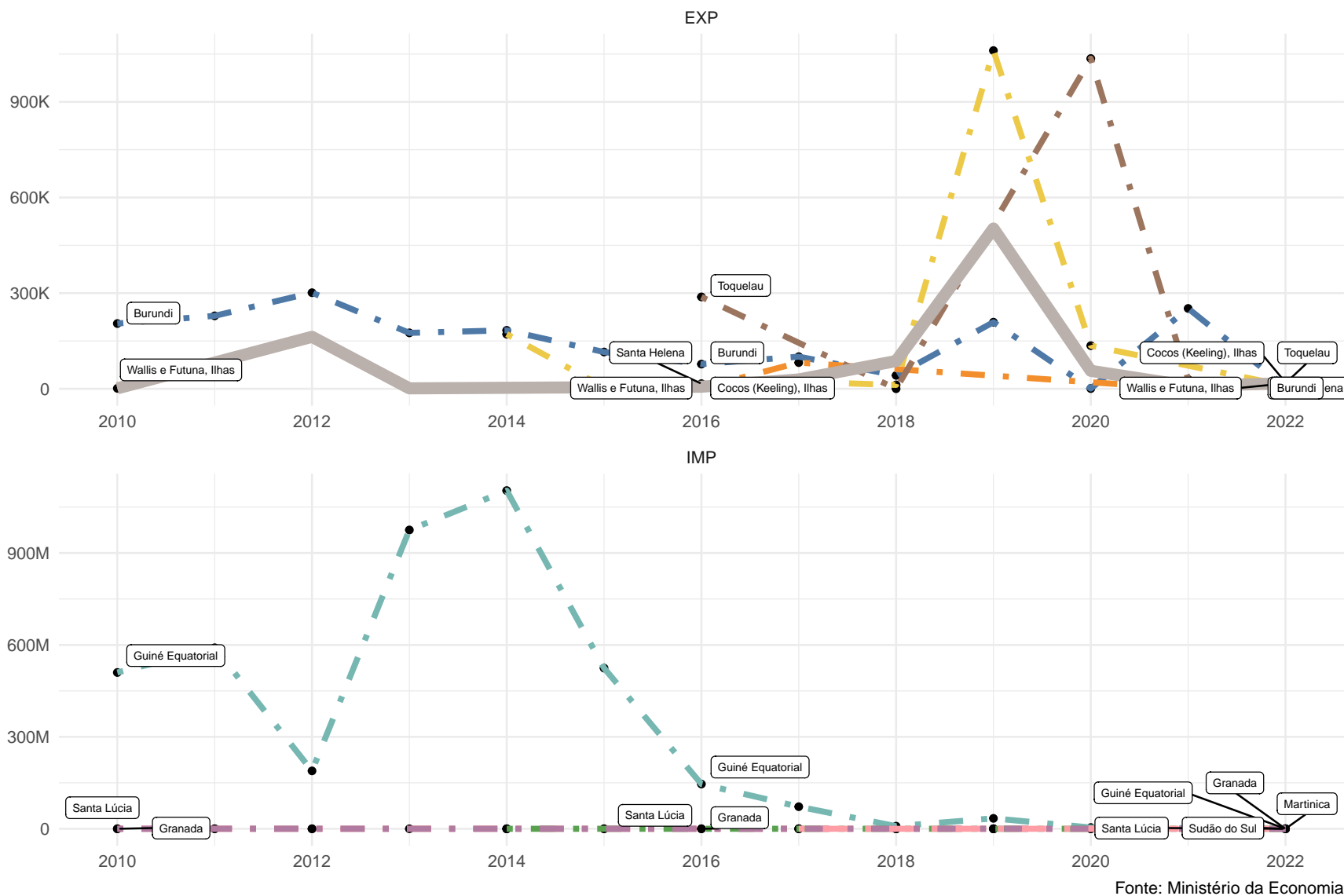
Brasil–Wallis e Futuna, Ilhas, parceiros comerciais próximos  
2022, agregado até Dezembro



Brasil–Wallis e Futuna, Ilhas, ranking e proporção de comércio, 2022 até De



# Brasil–Wallis e Futuna, Ilhas, evolução do comércio agregado até Dezembro

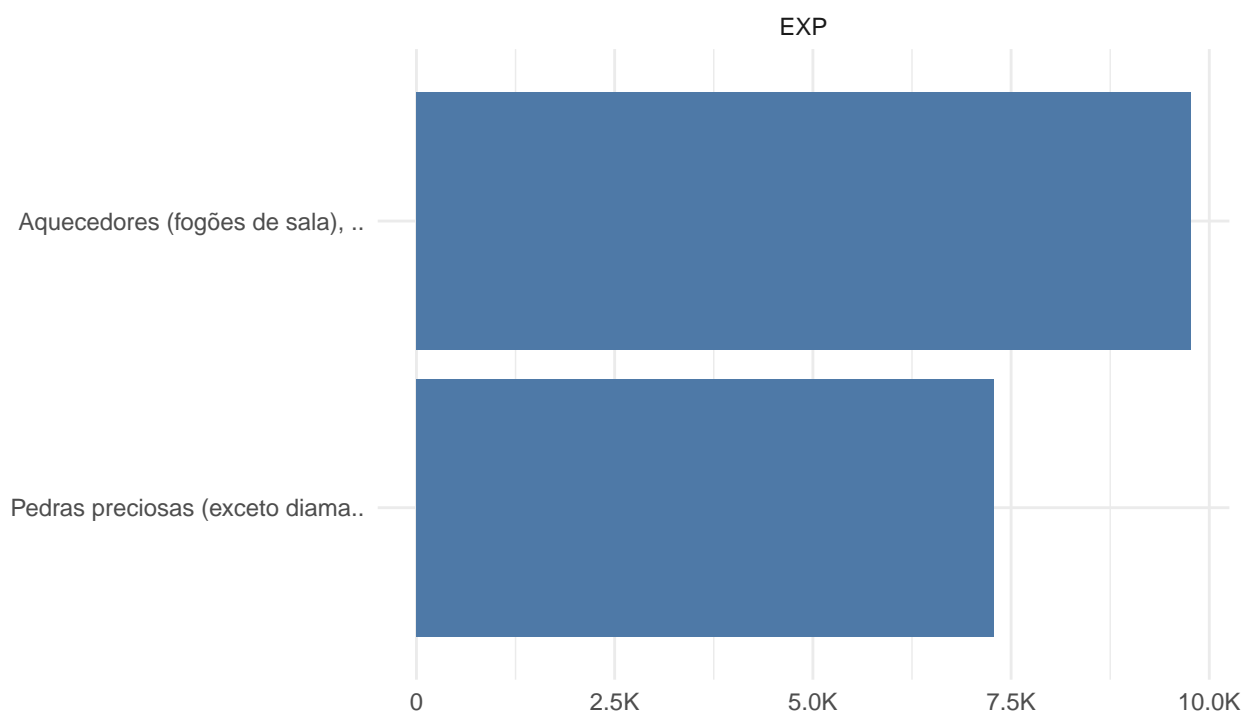


Brasil-Wallis e Futuna, Ilhas, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2022</b>				
EXP	Cocos (Keeling), Ilhas	20.30K	53 326,32%	0,00%
	Toquelau	17.46K	-40,82%	0,00%
	<b>Wallis e Futuna, Ilhas</b>	<b>17.04K</b>	<b>86,93%</b>	<b>0,00%</b>
	Santa Helena	9.85K	-92,72%	0,00%
	Burundi	6.48K	-97,43%	0,00%
IMP	Granada	489.00	-99,00%	0,00%
	Martinica	481.00	-98,61%	0,00%
	Guiné Equatorial	428.00	-99,99%	0,00%
	Sudão do Sul	373.00	301,08%	0,00%
	Santa Lúcia	333.00	-6,72%	0,00%
<b>2021</b>				
EXP	Burundi	252.07K	36 013,61%	0,00%
	Toquelau	29.51K	-97,15%	0,00%
	<b>Wallis e Futuna, Ilhas</b>	<b>9.12K</b>	<b>-83,81%</b>	<b>0,00%</b>
	Cocos (Keeling), Ilhas	38.00	-99,95%	0,00%
IMP	Granada	49.14K	-20,49%	0,00%
	Santa Lúcia	357.00	475,81%	0,00%
	Sudão do Sul	93.00	-17,70%	0,00%
<b>2020</b>				
EXP	Toquelau	1.04M	448 367,10%	0,00%
	Santa Helena	135.31K	-87,25%	0,00%
	<b>Wallis e Futuna, Ilhas</b>	<b>56.31K</b>	<b>-88,80%</b>	<b>0,00%</b>
	Burundi	698.00	-99,67%	0,00%
IMP	Guiné Equatorial	4.05M	-88,10%	0,00%
	Granada	61.81K	18,91%	0,00%
	Santa Lúcia	62.00	-79,80%	0,00%
<b>2019</b>				
EXP	Santa Helena	1.06M	8 569,26%	0,00%
	<b>Wallis e Futuna, Ilhas</b>	<b>502.69K</b>	<b>477,38%</b>	<b>0,00%</b>
	Burundi	208.94K	397,13%	0,00%
IMP	Guiné Equatorial	34.02M	299,26%	0,01%
	Granada	51.98K	26,23%	0,00%
	Martinica	34.50K	-61,07%	0,00%
	Santa Lúcia	307.00	-72,37%	0,00%
	Sudão do Sul	113.00	-99,19%	0,00%

### 1.3 Produtos comercializados

Brasil-Wallis e Futuna, Ilhas, pauta comercial, 2022 até

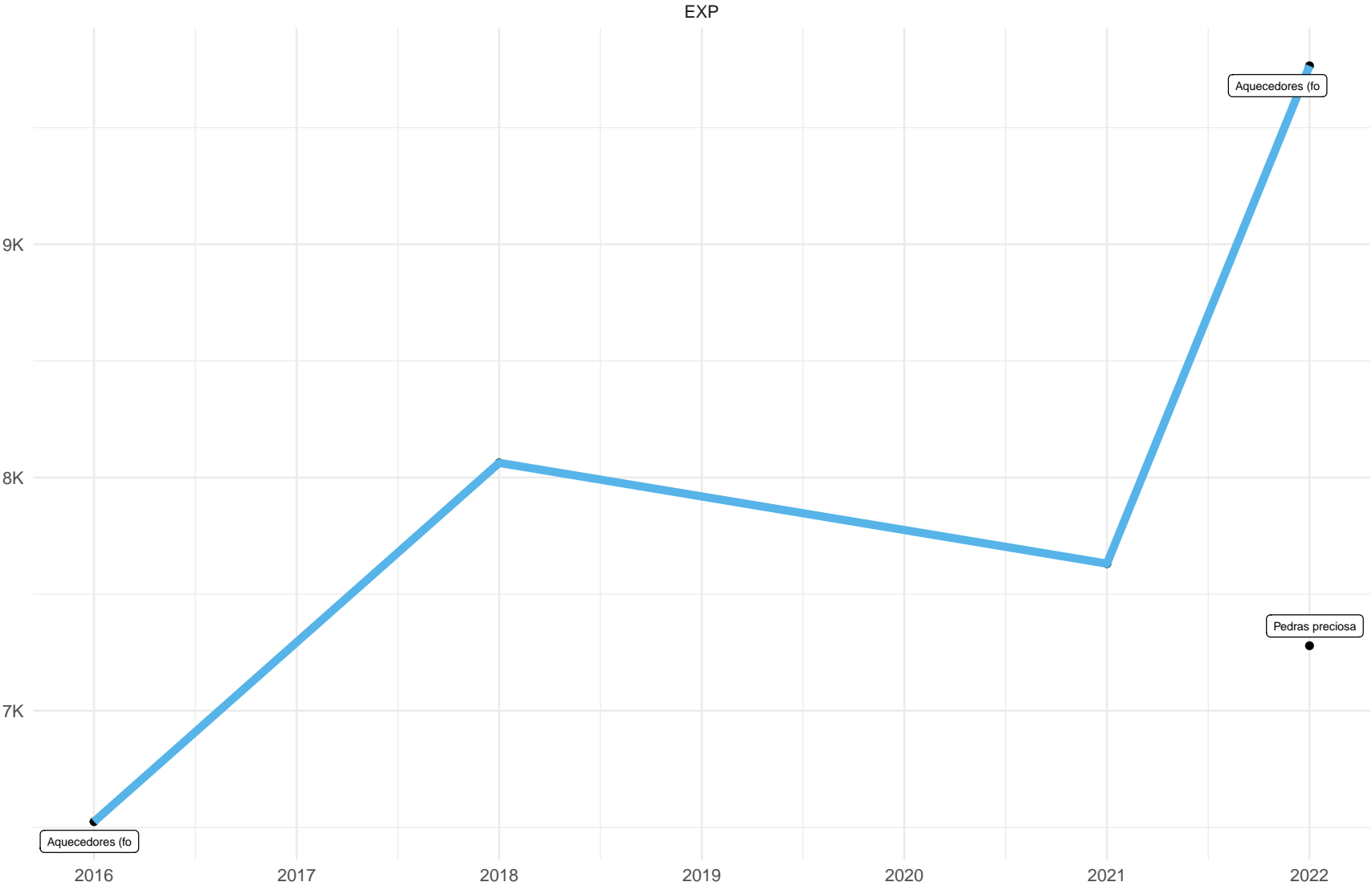


Fonte: Ministério da Economia

Wallis e Futuna, Ilhas, Proporção de Exportações e Importações 2022 até De



Brasil–Wallis e Futuna, Ilhas, evolução do comércio, agregado até Dezembro



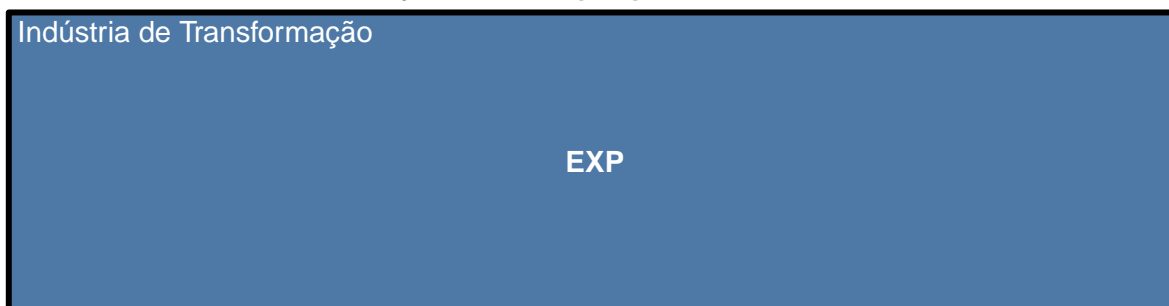
Brasil-Wallis e Futuna, Ilhas, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro						
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
<b>2022</b>	EXP	Aquecedores (fogões de sala), caldeiras de fornalh..	7321	9.76K	28,0%	57,3%
<b>2021</b>		Aquecedores (fogões de sala), caldeiras de fornalh..	7321	7.63K	-5,4%	83,7%



## 1.4 Classificações do Comércio

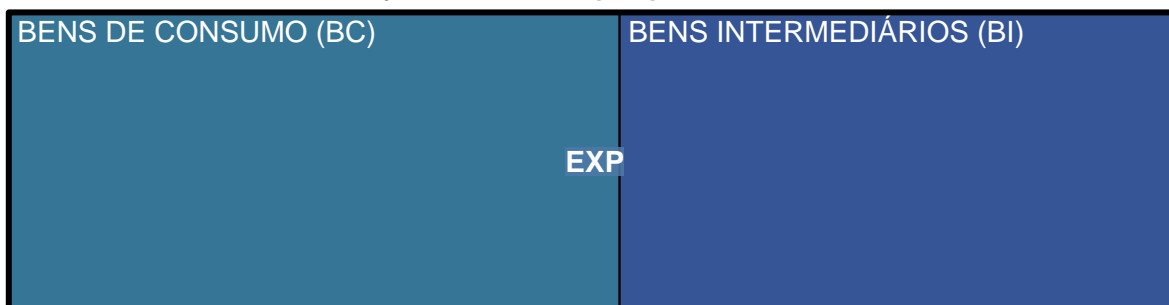
### Classificação ISIC agregado até Dezembro



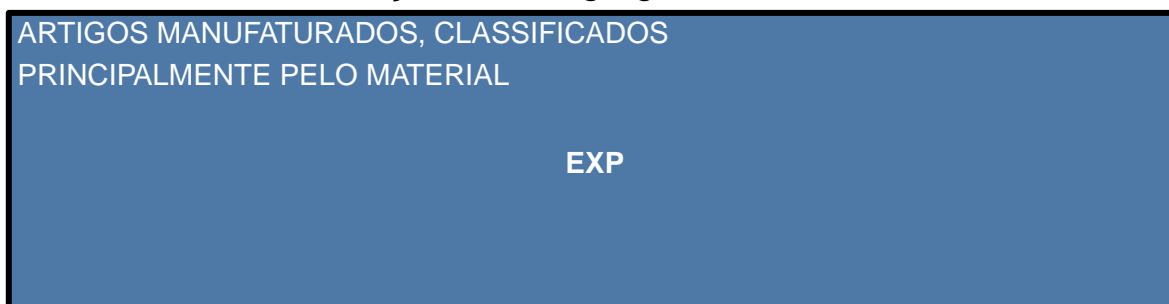
### Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



### Classificação CGCE agregado até Dezembro



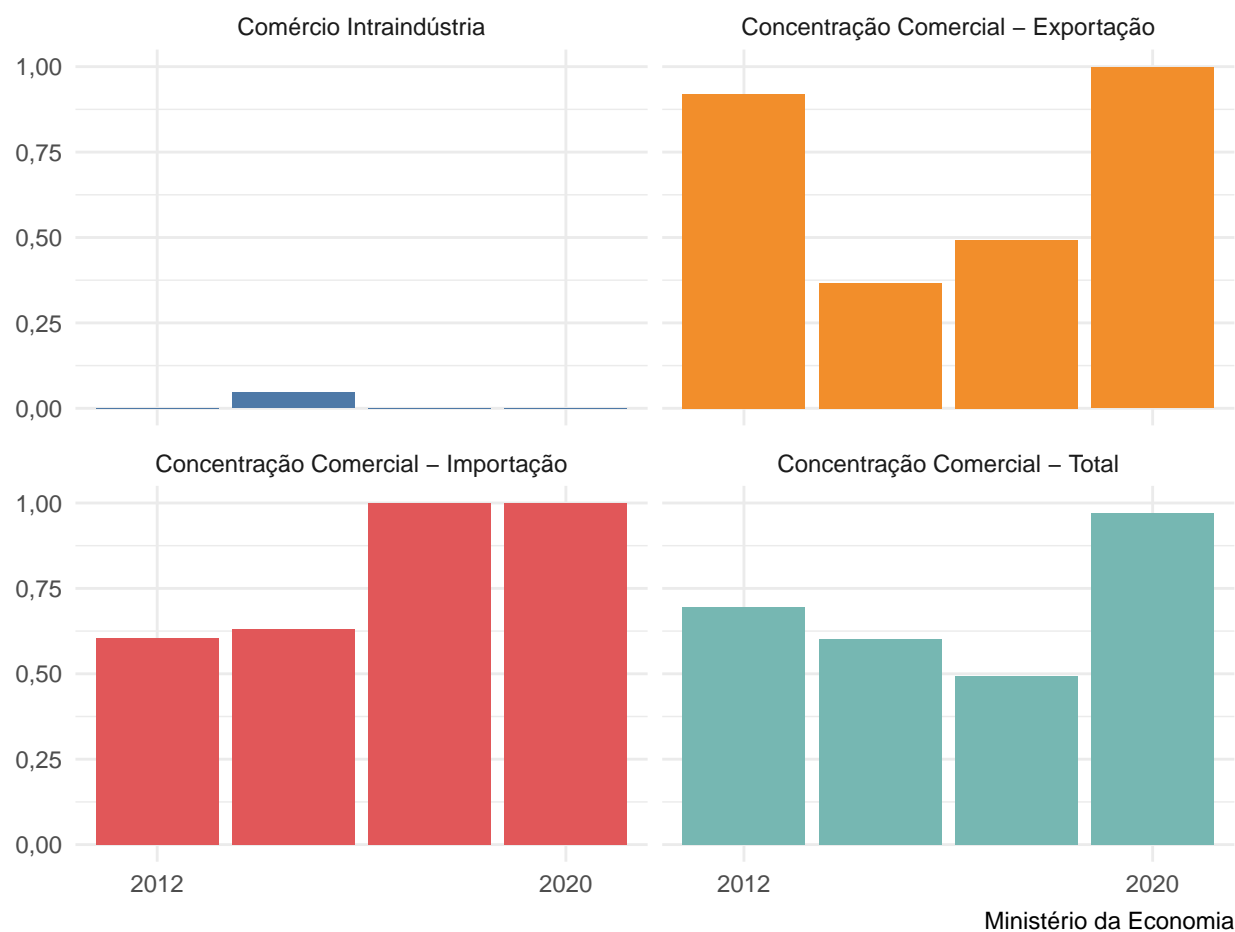
### Classificação CUCI agregado até Dezembro



Brasil-Wallis e Futuna, Ilhas, Dados Comerciais

2022, agregado até Dezembro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	17.0K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	9.8K	57,3%
	PRODUTOS BASICOS	7.3K	42,7%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	8.9K	52,1%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	8.2K	47,9%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	17.0K	100,0%

## 1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2020	2019
Concentração comercial- Total	0,971	0,493
Concentração comercial- Exportação	1,000	1,000
Concentração comercial- Importação	0,998	0,493
Comércio Intraindustria	0,000	0,000

	2013	2012
Concentração comercial- Total	0,602	0,695
Concentração comercial- Exportação	0,632	0,604
Concentração comercial- Importação	0,367	0,921
Comércio Intraindustria	0,046	0,000

### 1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria