

Brasil-Uzbequistão, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

Índice

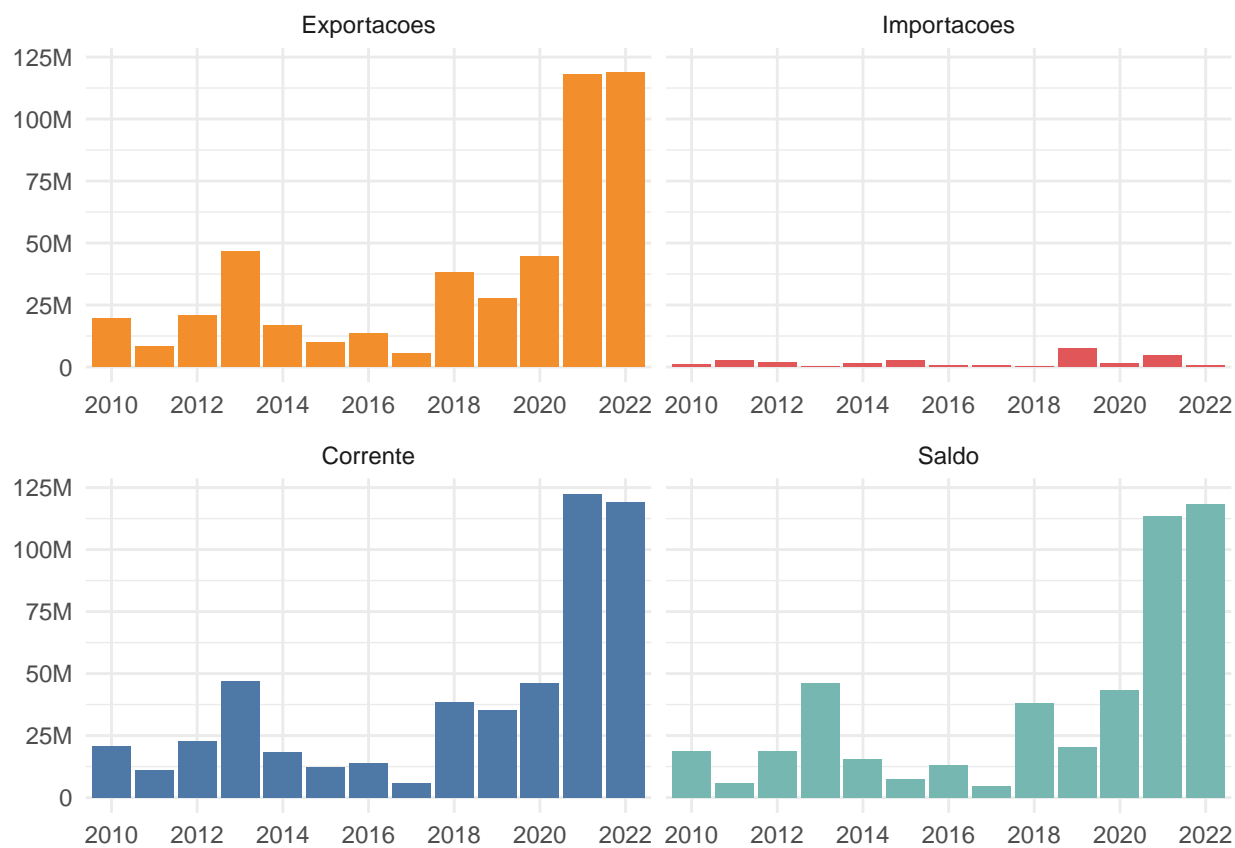
| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | Dados mensais | 2 |
| 1.1 | Fluxo de Comércio | 2 |
| 1.2 | Destinos de Exportações e Origens de Importações | 3 |
| 1.3 | Produtos comercializados | 6 |
| 1.4 | Classificações do Comércio | 9 |
| 1.5 | Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria | 11 |

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

Dados mensais

1.1 Fluxo de Comércio

Brasil-Uzbequistão, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



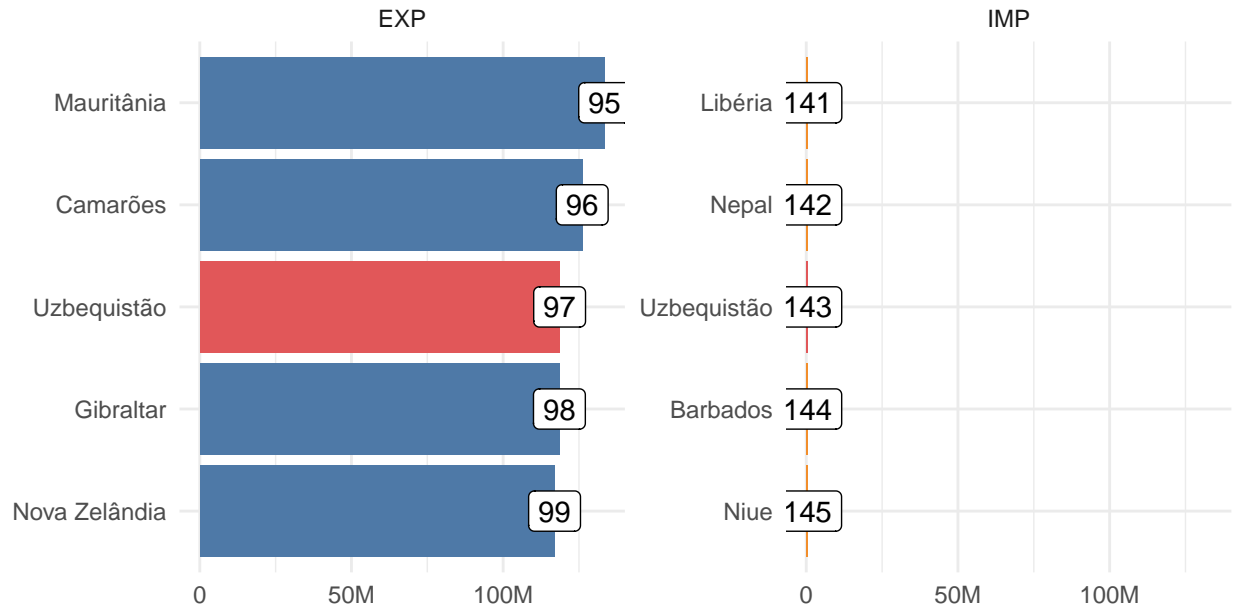
Fonte: Ministério da Economia

| | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|-------------|-----------------|------------------|------------------|--------------------|-----------------|
| Exportacoes | 118.61M (0.5%) | 118.05M (163.8%) | 44.75M (61.3%) | 27.74M (-27.3%) | 38.17M (621.2%) |
| Importacoes | 449K (-90.11%) | 4.534M (183.23%) | 1.601M (-78.60%) | 7.482M (3 647.39%) | 200K (-72.45%) |
| Saldo | 118.2M (4.09%) | 113.5M (163.09%) | 43.1M (113.02%) | 20.3M (-46.65%) | 38.0M (731.32%) |
| Corrente | 119.06M (-2.9%) | 122.59M (164.5%) | 46.35M (31.6%) | 35.22M (-8.2%) | 38.37M (537.7%) |

| | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|-------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|
| Exportacoes | 5.29M (-60.9%) | 13.55M (36.7%) | 9.91M (-41.4%) | 16.92M (-63.7%) | 46.61M (123.3%) |
| Importacoes | 725K (52.26%) | 476K (-80.66%) | 2.462M (101.08%) | 1.224M (239.18%) | 361K (-81.66%) |
| Saldo | 4.6M (-65.06%) | 13.1M (75.43%) | 7.5M (-52.54%) | 15.7M (-66.06%) | 46.2M (144.67%) |
| Corrente | 6.02M (-57.1%) | 14.02M (13.3%) | 12.37M (-31.8%) | 18.15M (-61.4%) | 46.97M (105.7%) |

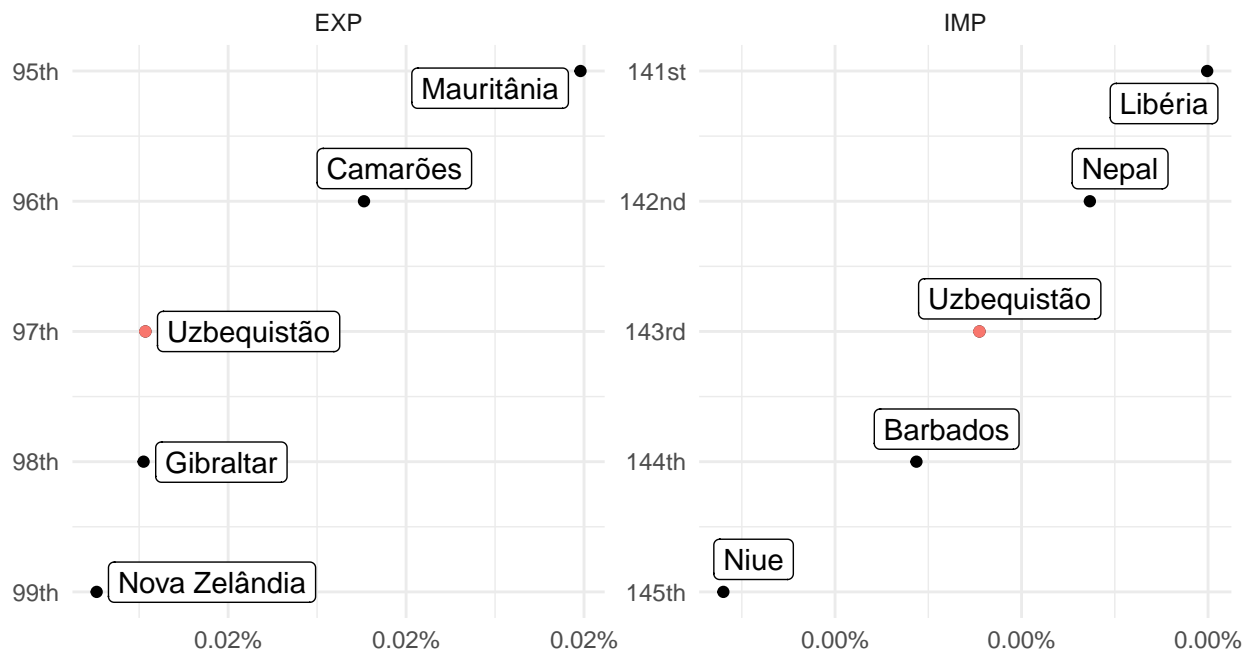
1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

Brasil–Uzbequistão, parceiros comerciais próximos
2022, agregado até Dezembro



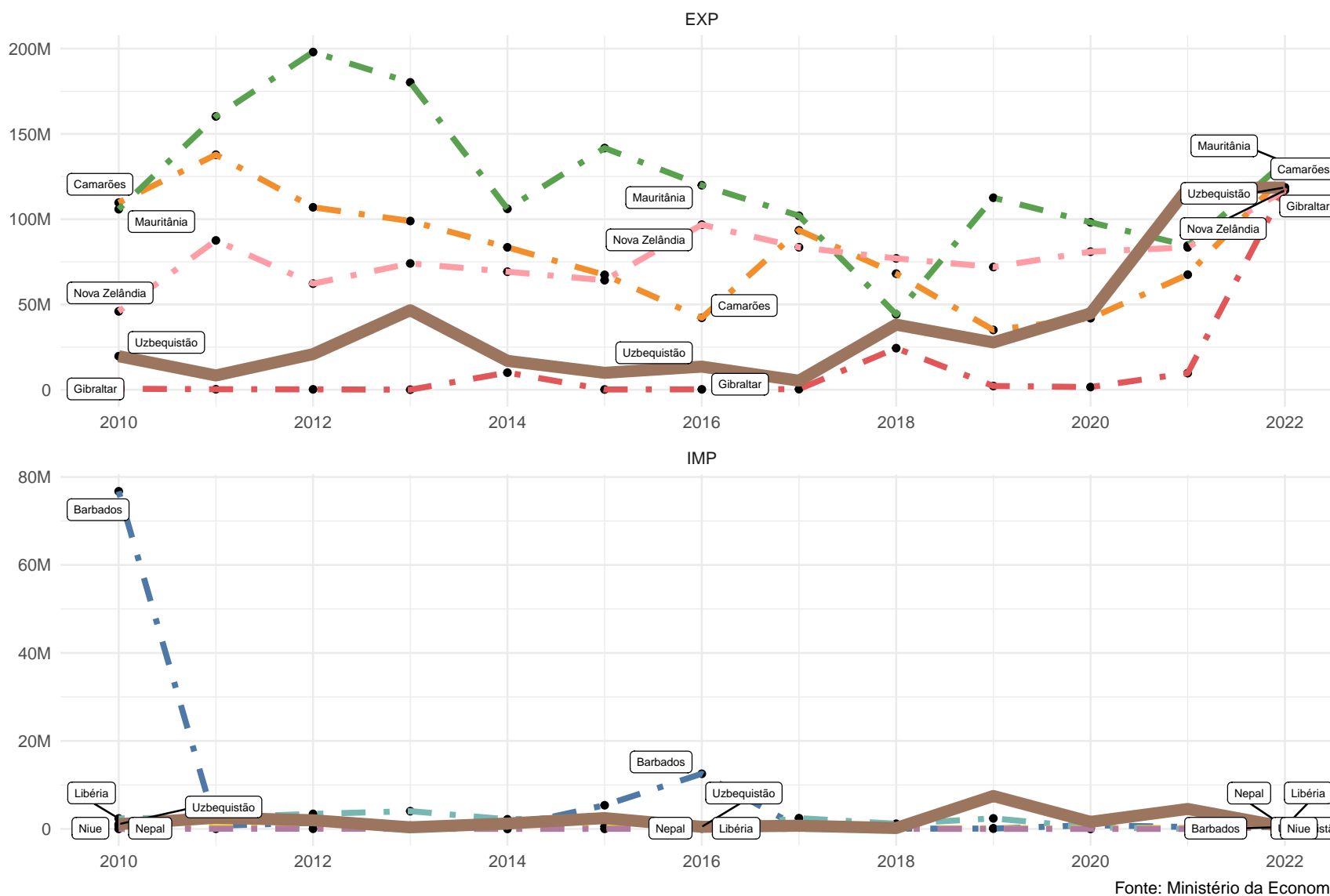
Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Uzbequistão, ranking e proporção de comercio, 2022 até Dezembro



Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Uzbequistão, evolução do comércio agregado até Dezembro

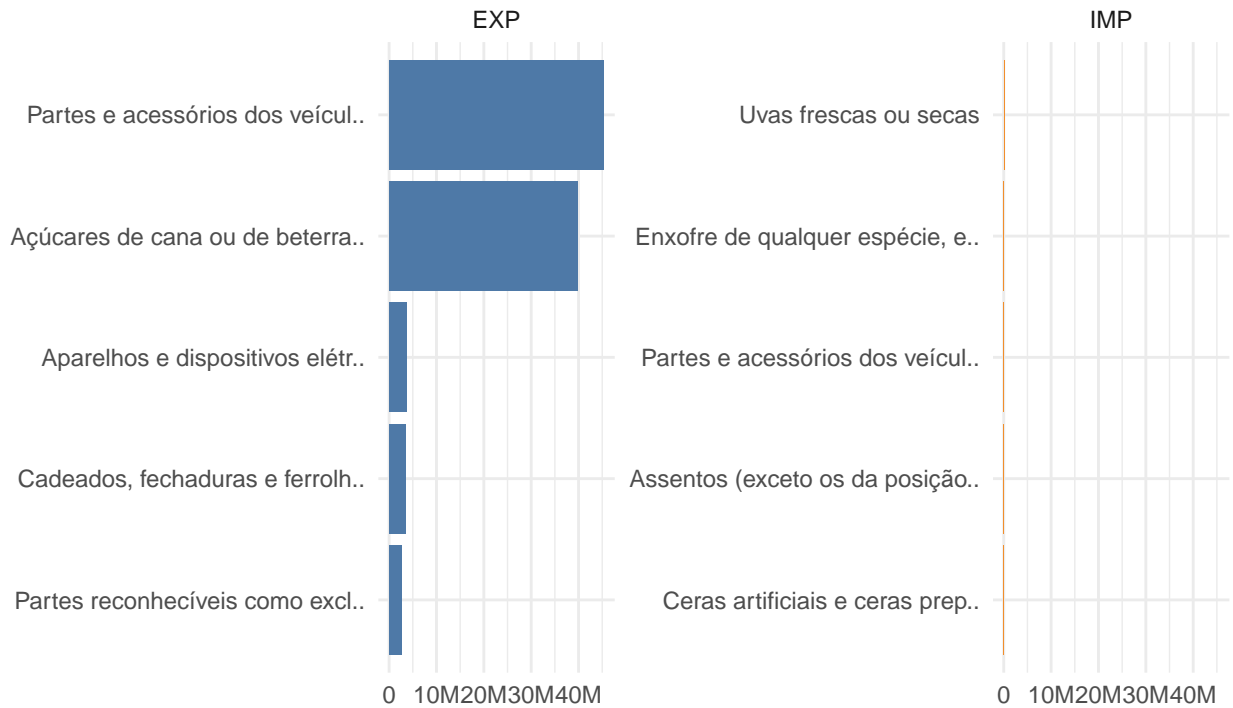


Brasil-Uzbequistão, Dados Comerciais

| Dados Agregados até Dezembro | | | | |
|------------------------------|------|--------------------|----------------|------------------|
| Direção | País | Valor | Variação | Proporção |
| 2022 | EXP | Mauritânia | 133.46M | 57,93% |
| | | Camarões | 126.07M | 86,86% |
| | | Uzbequistão | 118.61M | 0,47% |
| | | Gibraltar | 118.55M | 1 118,76% |
| | | Nova Zelândia | 116.95M | 40,14% |
| | IMP | Libéria | 485.59K | 100 645,23% |
| | | Nepal | 466.50K | 89,93% |
| | | Uzbequistão | 448.52K | -90,11% |
| | | Barbados | 438.26K | 0,21% |
| | | Niue | 406.83K | 90 914,09% |
| 2021 | EXP | Uzbequistão | 118.05M | 163,81% |
| | | Mauritânia | 84.50M | -13,91% |
| | | Nova Zelândia | 83.45M | 3,10% |
| | | Camarões | 67.47M | 60,90% |
| | | Gibraltar | 9.73M | 514,53% |
| | IMP | Uzbequistão | 4.53M | 183,23% |
| | | Barbados | 437.34K | -48,30% |
| | | Nepal | 245.61K | 74,78% |
| | | Libéria | 482.00 | -99,87% |
| | | Niue | 447.00 | 438,55% |
| 2020 | EXP | Mauritânia | 98.15M | -12,79% |
| | | Nova Zelândia | 80.94M | 12,51% |
| | | Uzbequistão | 44.75M | 61,33% |
| | | Camarões | 41.93M | 19,70% |
| | | Gibraltar | 1.58M | -27,33% |
| | IMP | Uzbequistão | 1.60M | -78,60% |
| | | Barbados | 846.00K | 1 050,84% |
| | | Libéria | 363.01K | -84,80% |
| | | Nepal | 140.53K | 4,44% |
| | | Niue | 83.00 | -99,52% |
| 2019 | EXP | Mauritânia | 112.55M | 154,56% |
| | | Nova Zelândia | 71.94M | -6,56% |
| | | Camarões | 35.03M | -48,52% |
| | | Uzbequistão | 27.74M | -27,32% |
| | | Gibraltar | 2.18M | -91,06% |
| | IMP | Uzbequistão | 7.48M | 3 647,39% |
| | | Libéria | 2.39M | 104,48% |
| | | Nepal | 134.55K | -10,72% |
| | | Barbados | 73.51K | 31,58% |

1.3 Produtos comercializados

Brasil–Uzbequistão, pauta comercial, 2022 até Dezembr

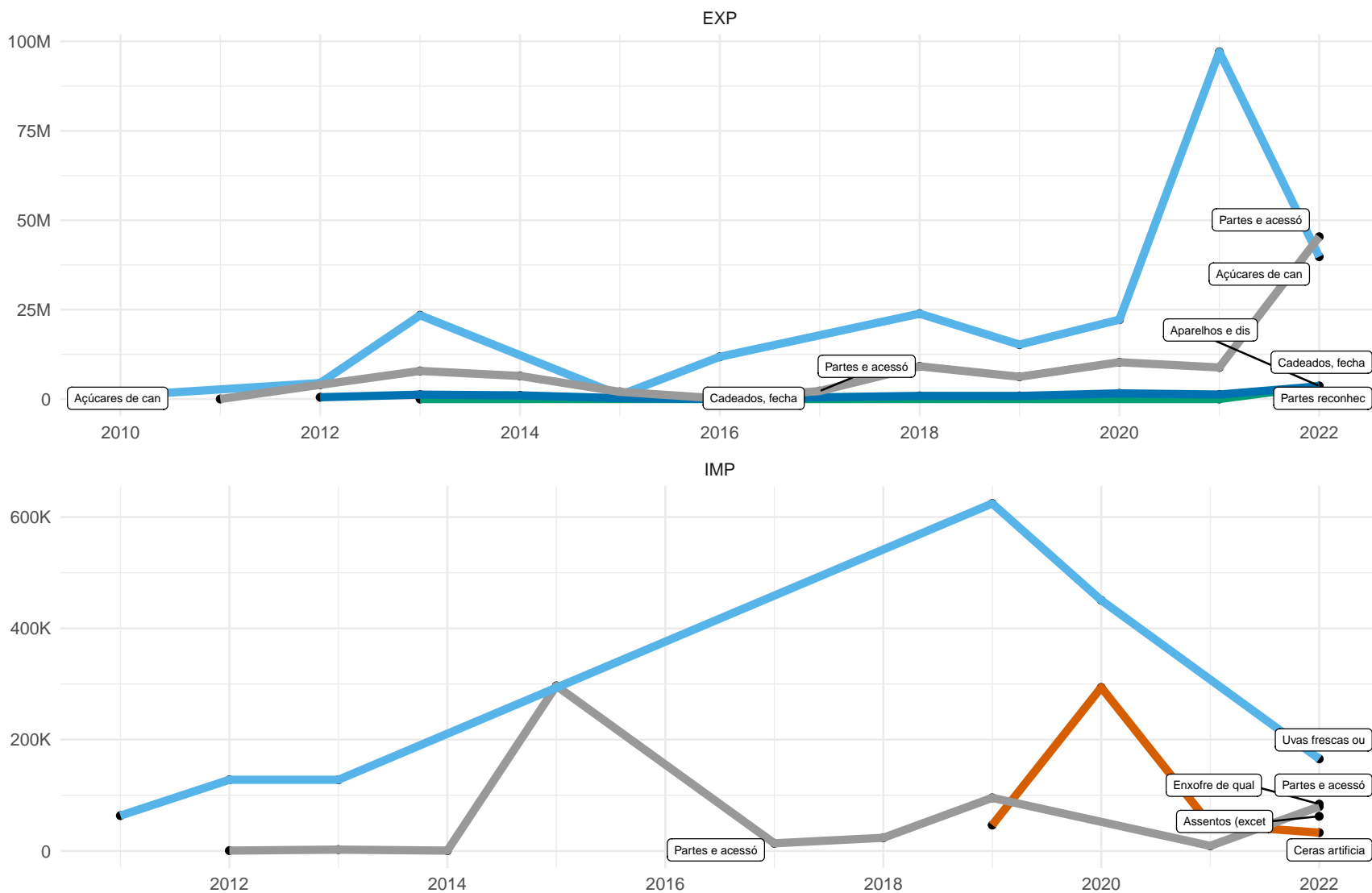


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Uzbequistão, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Dezembr



Brasil-Uzbequistão, evolução do comércio, agregado até Dezembro

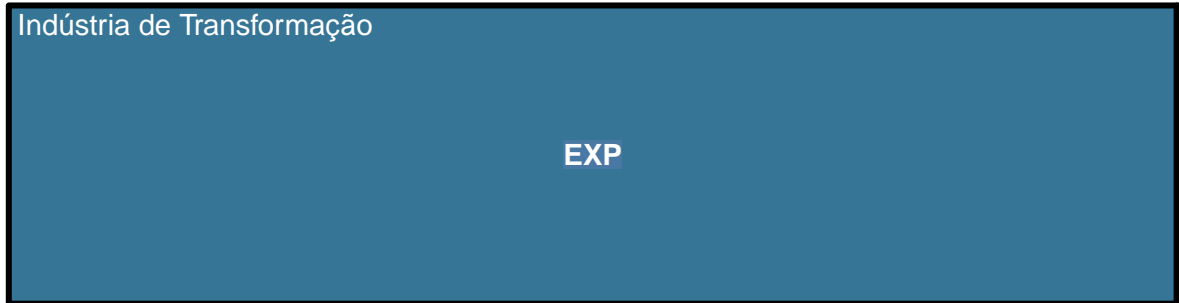


Brasil-Uzbequistão, Dados Comerciais

| Dados Agregados até Dezembro | | | | | | |
|------------------------------|--|--------------|---------|---------------|----------------|--|
| Direção | Produto (SH4) | Código (SH4) | Valor | Vari- ação | Pro- porção | |
| 2022 | | | | | | |
| EXP | Partes e acessórios dos veículos automóveis das po.. | 8708 | 45.37M | 495 336,7% | 38,3% | |
| | Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic.. | 1701 | 39.80M | -59,0% | 33,6% | |
| | Aparelhos e dispositivos elétricos de ignição ou d.. | 8511 | 3.66M | 139 154,9% | 3,1% | |
| | Cadeados, fechaduras e ferrolhos (de chave, de seg.. | 8301 | 3.55M | 183,4% | 3,0% | |
| IMP | Uvas frescas ou secas | 0806 | 165.49K | -63,3% | 36,9% | |
| | Partes e acessórios dos veículos automóveis das po.. | 8708 | 79.73K | -99,8% | 17,8% | |
| | Ceras artificiais e ceras preparadas | 3404 | 32.90K | -30,5% | 7,3% | |
| 2021 | | | | | | |
| EXP | Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic.. | 1701 | 97.06M | 337,2% | 82,2% | |
| | Partes e acessórios dos veículos automóveis das po.. | 8708 | 8.83M | -14,2% | 7,5% | |
| | Cadeados, fechaduras e ferrolhos (de chave, de seg.. | 8301 | 1.25M | -20,7% | 1,1% | |
| | Aparelhos e dispositivos elétricos de ignição ou d.. | 8511 | 2.63K | 802,4% | 0,0% | |
| IMP | Ceras artificiais e ceras preparadas | 3404 | 47.36K | -83,9% | 1,0% | |
| | Partes e acessórios dos veículos automóveis das po.. | 8708 | 9.16K | -99,9% | 0,2% | |
| 2020 | | | | | | |
| EXP | Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic.. | 1701 | 22.20M | 45,9% | 49,6% | |
| | Partes e acessórios dos veículos automóveis das po.. | 8708 | 10.29M | 10 682,3% | 23,0% | |
| | Cadeados, fechaduras e ferrolhos (de chave, de seg.. | 8301 | 1.58M | 83,5% | 3,5% | |
| IMP | Uvas frescas ou secas | 0806 | 450.39K | -27,9% | 28,1% | |
| | Ceras artificiais e ceras preparadas | 3404 | 293.82K | 532,2% | 18,4% | |
| 2019 | | | | | | |
| EXP | Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic.. | 1701 | 15.22M | -36,2% | 54,9% | |
| | Partes e acessórios dos veículos automóveis das po.. | 8708 | 6.22M | 26 252,5% | 22,4% | |
| | Cadeados, fechaduras e ferrolhos (de chave, de seg.. | 8301 | 860.70K | -1,0% | 3,1% | |
| IMP | Uvas frescas ou secas | 0806 | 624.28K | 388,4% | 8,3% | |
| | Partes e acessórios dos veículos automóveis das po.. | 8708 | 95.41K | -98,5% | 1,3% | |

1.4 Classificações do Comércio

Classificação ISIC agregado até Dezembro



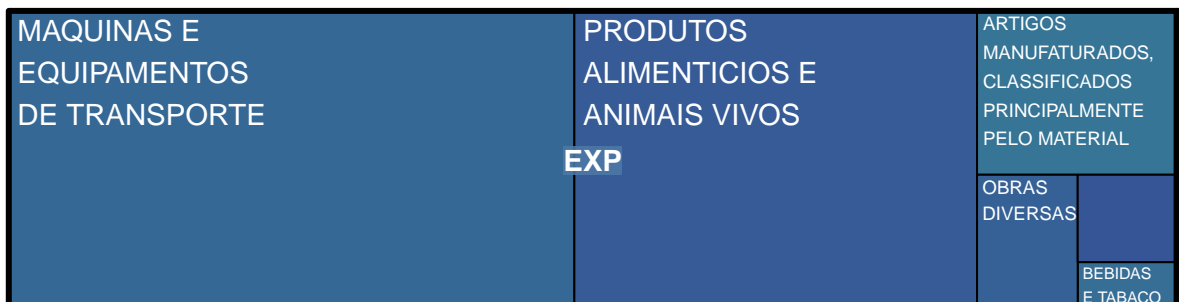
Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



Classificação CGCE agregado até Dezembro



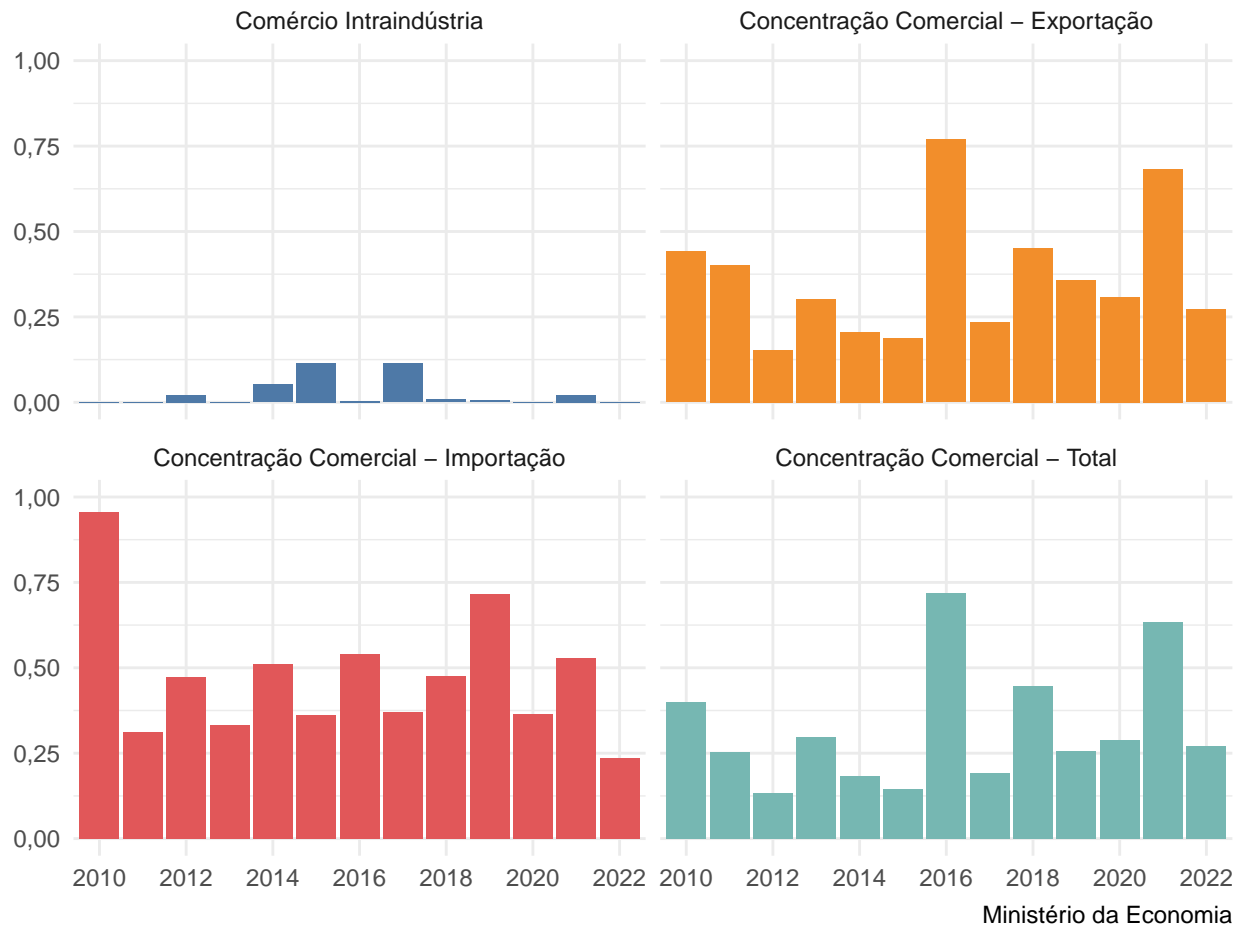
Classificação CUCI agregado até Dezembro



Brasil-Uzbequistão, Dados Comerciais

| 2022, agregado até Dezembro | | | |
|-----------------------------|---|--------|--------|
| Direção | Classificação ISIC | Valor | % |
| EXP | Indústria de Transformação | 118.6M | 100,0% |
| | Outros Produtos | 35.2K | 0,0% |
| | NA | 24.1K | 0,0% |
| IMP | Indústria de Transformação | 253.3K | 56,5% |
| | Agropecuária | 165.5K | 36,9% |
| | NA | 29.7K | 6,6% |
| Direção | Classificação Fator Agregado | Valor | % |
| EXP | PRODUTOS MANUFATURADOS | 76.1M | 64,2% |
| | PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS | 39.9M | 33,6% |
| | PRODUTOS BASICOS | 2.6M | 2,2% |
| | NA | 24.1K | 0,0% |
| IMP | PRODUTOS BASICOS | 249.6K | 55,6% |
| | PRODUTOS MANUFATURADOS | 169.2K | 37,7% |
| | NA | 29.7K | 6,6% |
| Direção | Classificação CGCE | Valor | % |
| EXP | BENS INTERMEDIÁRIOS (BI) | 111.0M | 93,6% |
| | BENS DE CAPITAL (BK) | 4.8M | 4,0% |
| | BENS DE CONSUMO (BC) | 2.8M | 2,3% |
| | NA | 24.1K | 0,0% |
| IMP | BENS INTERMEDIÁRIOS (BI) | 252.4K | 56,3% |
| | BENS DE CONSUMO (BC) | 165.7K | 36,9% |
| | NA | 29.7K | 6,6% |
| | BENS DE CAPITAL (BK) | 760.0 | 0,2% |
| Direção | Classificação CUCI | Valor | % |
| EXP | MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE | 57.4M | 48,4% |
| | PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS | 40.9M | 34,5% |
| | ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL | 11.1M | 9,4% |
| | OBRAS DIVERSAS | 4.6M | 3,9% |
| | PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P. | 2.9M | 2,5% |
| | BEBIDAS E TABACO | 1.6M | 1,3% |
| | NA | 24.1K | 0,0% |
| IMP | PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS | 165.5K | 36,9% |
| | MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS | 84.1K | 18,8% |
| | MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE | 77.9K | 17,4% |
| | OBRAS DIVERSAS | 56.8K | 12,7% |
| | PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P. | 32.9K | 7,3% |
| | NA | 29.7K | 6,6% |
| | ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL | 1.6K | 0,4% |

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



| | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Concentração comercial- Total | 0,270 | 0,635 | 0,288 | 0,256 | 0,447 | 0,193 | 0,718 |
| Concentração comercial- Exportação | 0,235 | 0,527 | 0,365 | 0,715 | 0,476 | 0,369 | 0,541 |
| Concentração comercial- Importação | 0,271 | 0,683 | 0,309 | 0,359 | 0,452 | 0,234 | 0,769 |
| Comércio Intraindustria | 0,002 | 0,021 | 0,000 | 0,006 | 0,008 | 0,114 | 0,003 |

| | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Concentração comercial- Total | 0,145 | 0,183 | 0,297 | 0,132 | 0,254 | 0,399 |
| Concentração comercial- Exportação | 0,363 | 0,510 | 0,333 | 0,474 | 0,313 | 0,955 |
| Concentração comercial- Importação | 0,188 | 0,206 | 0,302 | 0,153 | 0,402 | 0,441 |
| Comércio Intraindustria | 0,116 | 0,052 | 0,000 | 0,021 | 0,000 | 0,000 |

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria