

Brasil-Guiana Francesa, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SAEF

Últimos dados disponíveis: Janeiro de 2023

Índice

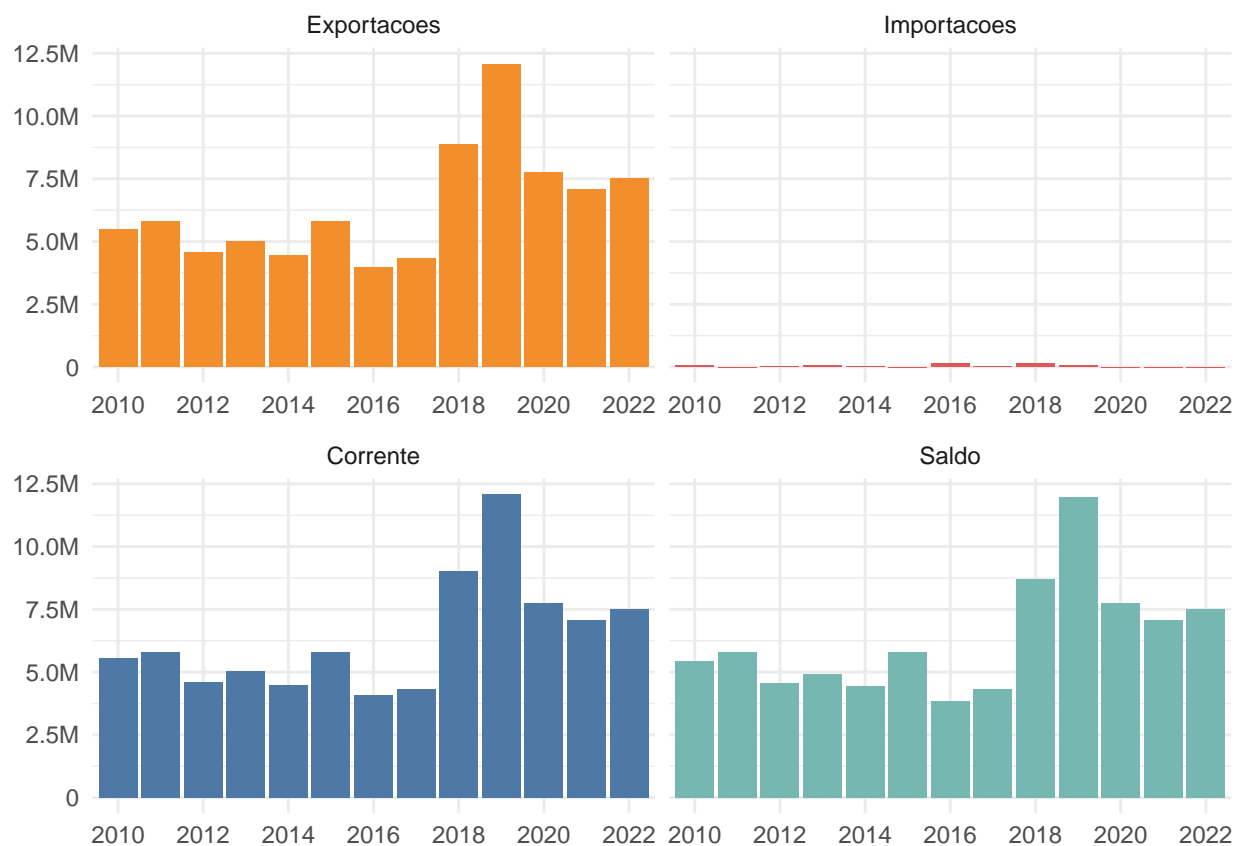
1	Dados anuais	2
1.1	Fluxo de Comércio	2
1.2	Destinos de exportações e origens de importações	3
1.3	Produtos comercializados	6
1.4	Classificações do Comércio	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	11
2	Dados mensais	13
2.1	Fluxo de Comércio	13
2.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	14
2.3	Produtos comercializados	17
2.4	Classificações do Comércio	20
2.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	22

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

Dados anuais

1.1 Fluxo de Comércio

Brasil-Guiana Francesa, Fluxo de Comércio até 2022



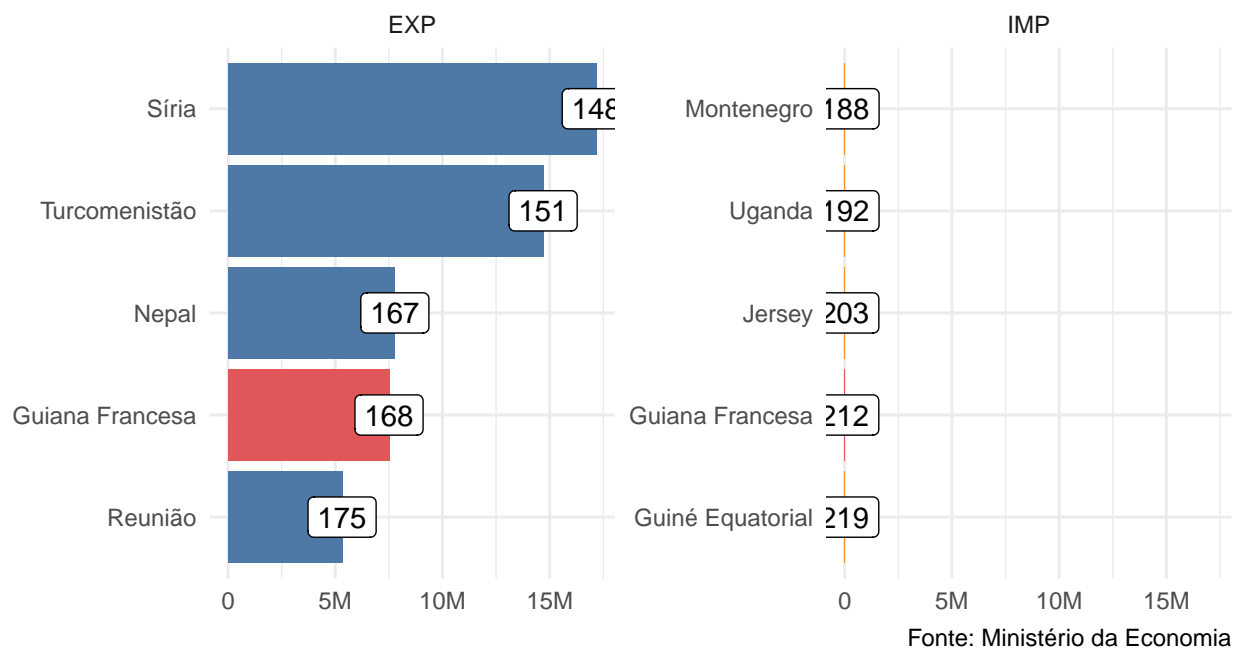
Fonte: Ministério da Economia

	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	7.5070M (6.30%)	7.0622M (-8.66%)	7.7321M (-35.82%)	12.0482M (36.05%)	8.8554M (104.30%)
Importacoes	1.3K (1 374.44%)	90 (-90.53%)	950 (-98.52%)	64.0K (-58.64%)	154.7K (6 218.14%)
Saldo	7.5057M (6.28%)	7.0621M (-8.65%)	7.7311M (-35.49%)	11.9843M (37.74%)	8.7008M (100.84%)
Corrente	7.5084M (6.32%)	7.0622M (-8.67%)	7.7330M (-36.16%)	12.1122M (34.43%)	9.0101M (107.75%)

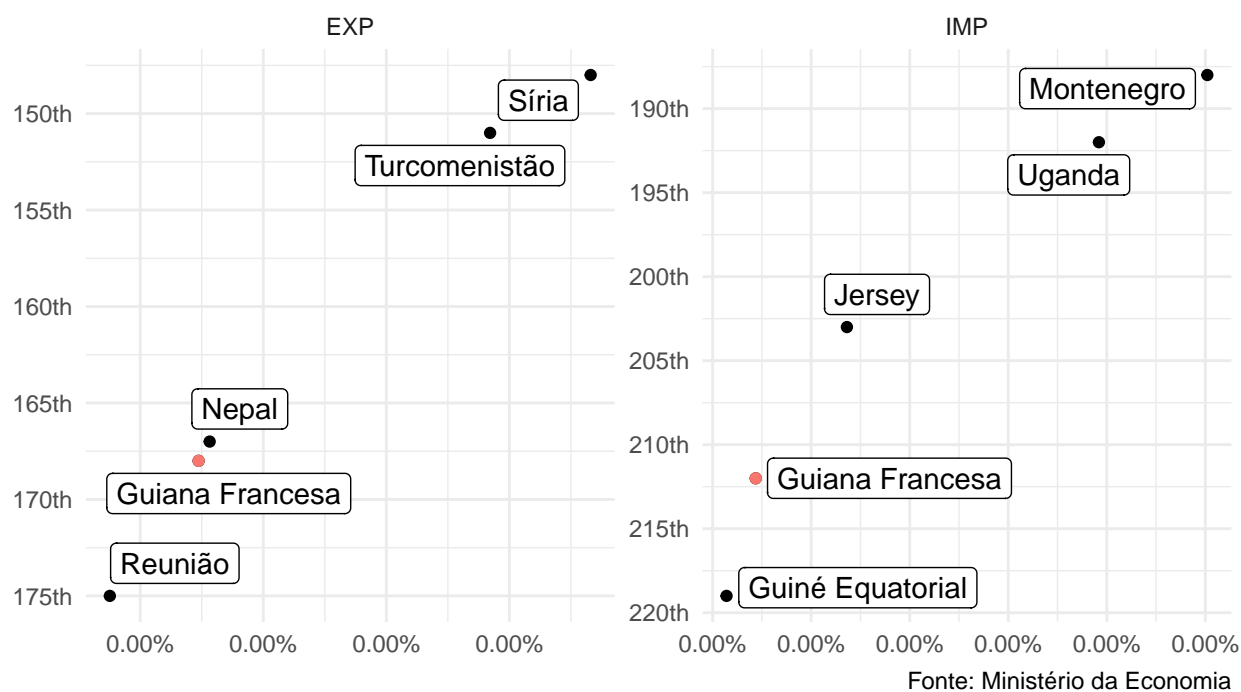
	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	4.3346M (9.17%)	3.9705M (-31.55%)	5.8004M (29.99%)	4.4623M (-10.44%)	4.9826M (8.93%)
Importacoes	2.4K (-98.07%)	126.5K (Inf)	0 (-100.00%)	5.3K (-92.93%)	75.2K (199.43%)
Saldo	4.3322M (12.70%)	3.8439M (-33.73%)	5.8004M (30.14%)	4.4570M (-9.18%)	4.9074M (7.88%)
Corrente	4.3371M (5.86%)	4.0970M (-29.37%)	5.8004M (29.83%)	4.4676M (-11.67%)	5.0579M (9.97%)

1.2 Destinos de exportações e origens de importações

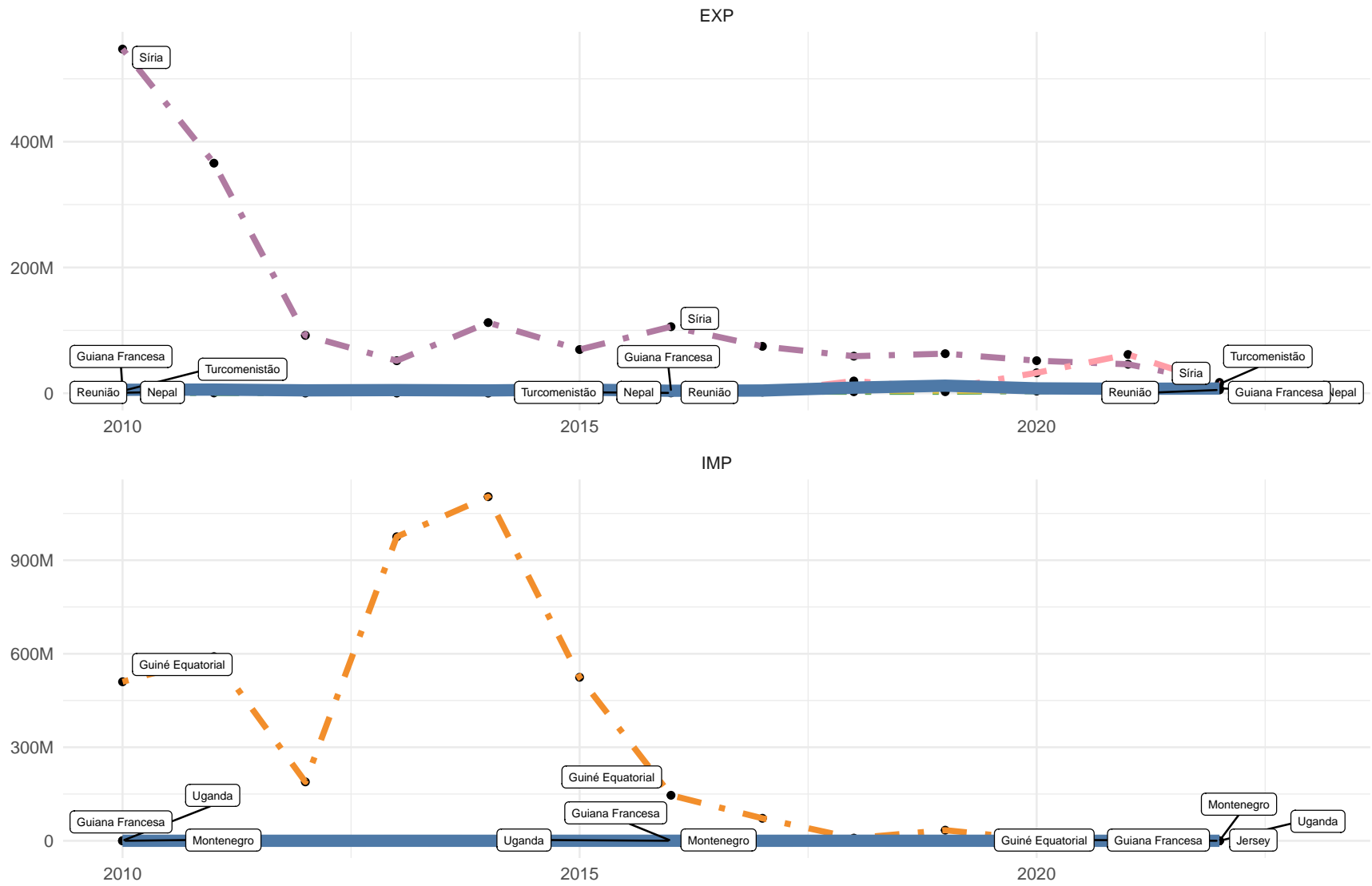
Brasil–Guiana Francesa, parceiros comerciais próximos em 2022



Brasil–Guiana Francesa, ranking e proporção de comércio, em 2022



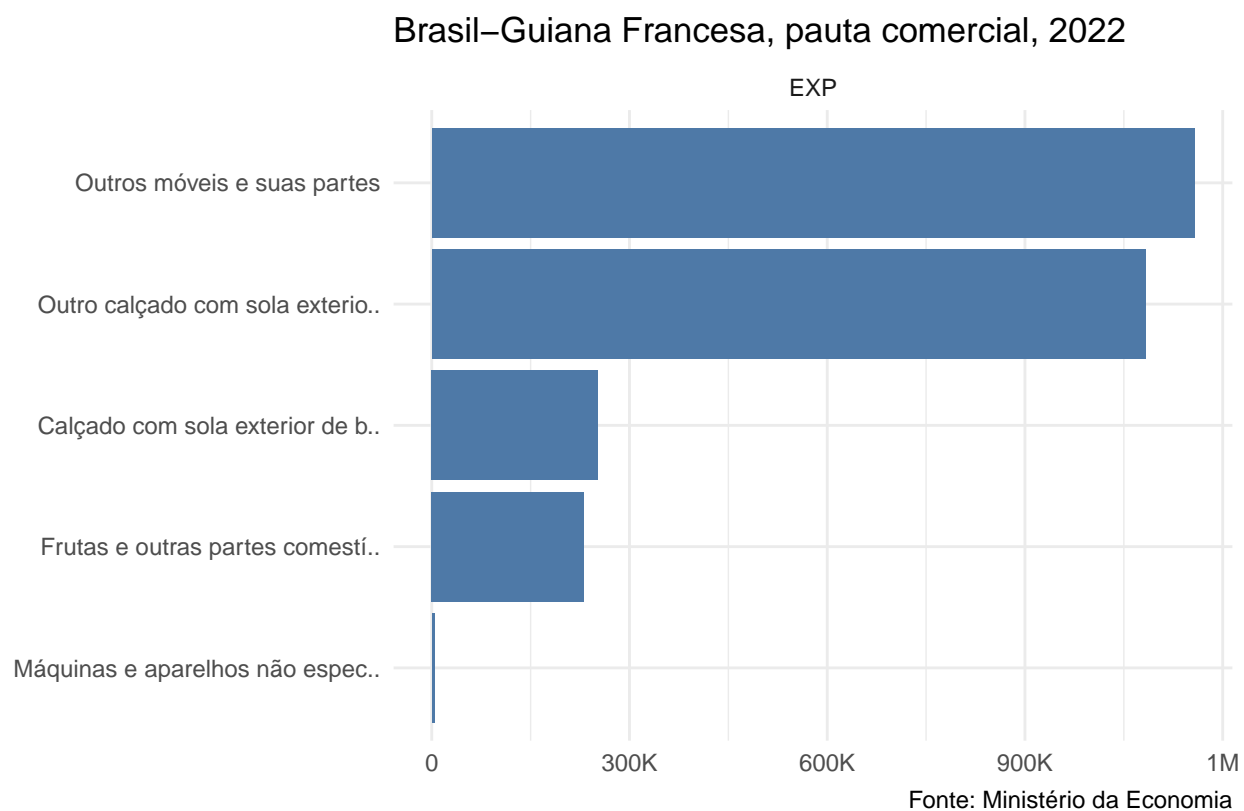
Brasil-Guiana Francesa, evolução do comércio até 2022



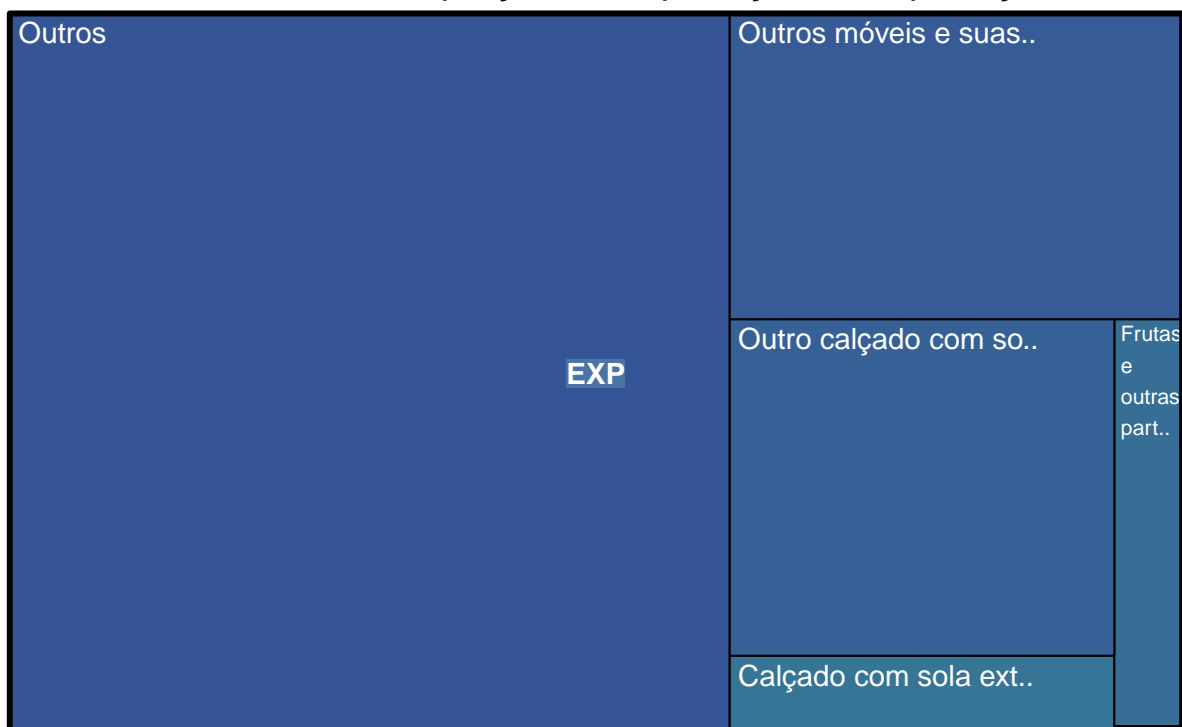
Brasil-Guiana Francesa, Dados Comerciais

Dados Anuais				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2022				
EXP	Síria	17.17M	-62,73%	0,00%
	Turcomenistão	14.69M	-76,16%	0,00%
	Nepal	7.78M	89,27%	0,00%
	Guiana Francesa	7.51M	6,30%	0,00%
	Reunião	5.32M	2,20%	0,00%
IMP	Montenegro	15.23K	57,61%	0,00%
	Uganda	11.89K	-60,77%	0,00%
	Jersey	4.13K	-96,87%	0,00%
	Guiana Francesa	1.33K	1 374,44%	0,00%
	Guiné Equatorial	428.00	-99,99%	0,00%
2021				
EXP	Turcomenistão	61.62M	89,69%	0,01%
	Síria	46.07M	-10,99%	0,01%
	Guiana Francesa	7.06M	-8,66%	0,00%
	Reunião	5.20M	32,42%	0,00%
	Nepal	4.11M	20,10%	0,00%
IMP	Jersey	132.16K	6 990,29%	0,00%
	Uganda	30.31K	-22,83%	0,00%
	Montenegro	9.66K	-84,16%	0,00%
	Guiana Francesa	90.00	-90,53%	0,00%
2020				
EXP	Síria	51.76M	-17,74%	0,01%
	Turcomenistão	32.49M	321,81%	0,01%
	Guiana Francesa	7.73M	-35,82%	0,00%
	Reunião	3.93M	-5,74%	0,00%
	Nepal	3.42M	43,77%	0,00%
IMP	Guiné Equatorial	4.05M	-88,10%	0,00%
	Montenegro	61.00K	5,40%	0,00%
	Uganda	39.28K	13,93%	0,00%
	Jersey	1.86K	-50,16%	0,00%
	Guiana Francesa	950.00	-98,52%	0,00%
2019				
EXP	Síria	62.92M	6,75%	0,02%
	Guiana Francesa	12.05M	36,05%	0,00%
	Turcomenistão	7.70M	-60,45%	0,00%
	Reunião	4.17M	0,68%	0,00%
	Nepal	2.38M	2,15%	0,00%
IMP	Guiné Equatorial	34.02M	299,26%	0,01%
	Guiana Francesa	63.98K	-58,64%	0,00%
	Montenegro	57.88K	-52,67%	0,00%
	Uganda	34.48K	-25,32%	0,00%
	Jersey	3.74K	NA	0,00%

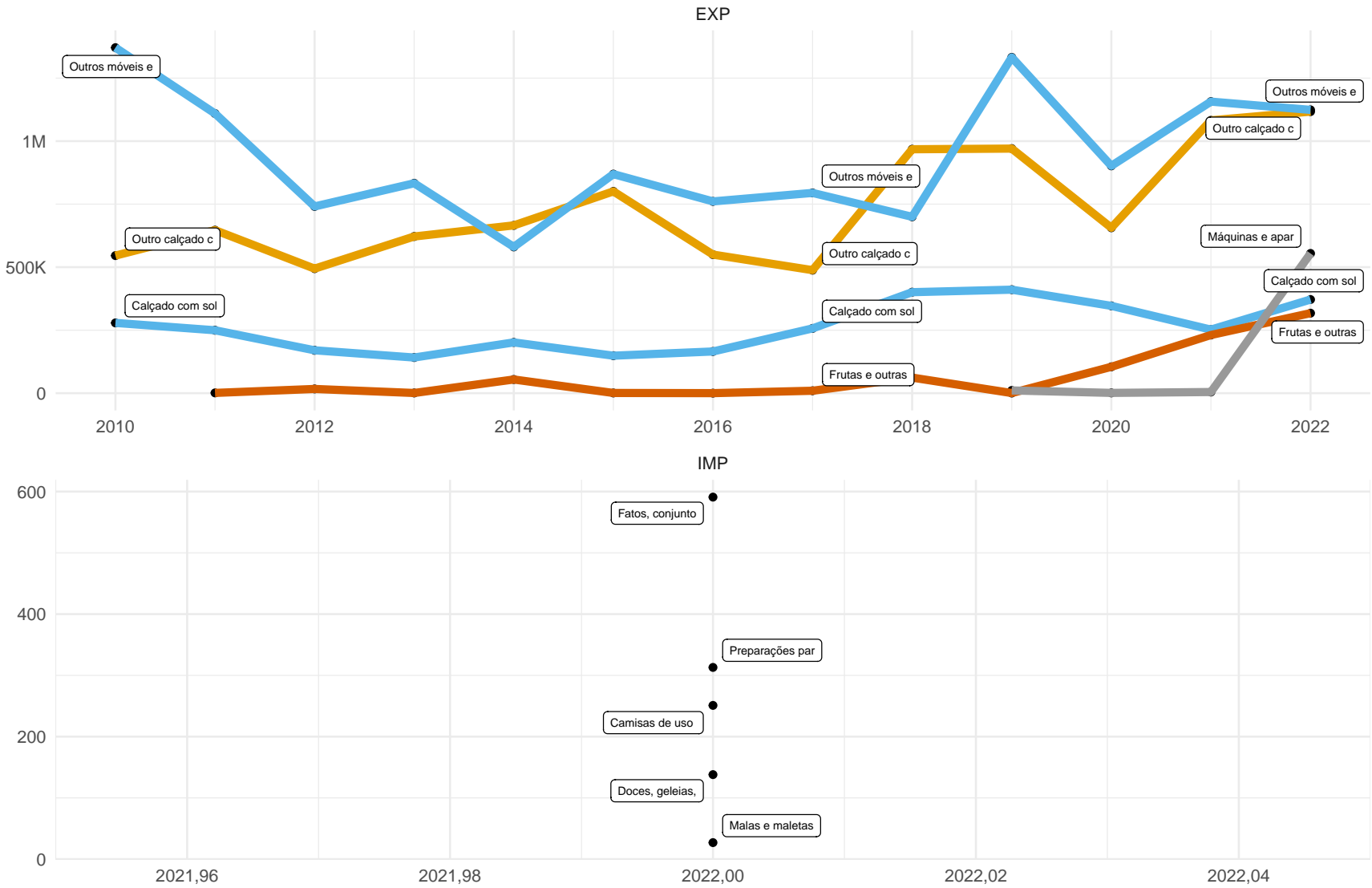
1.3 Produtos comercializados



Brasil-Guiana Francesa, Proporção de Exportações e Importações em 2022



Brasil-Guiana Francesa, evolução do comércio, até 2023



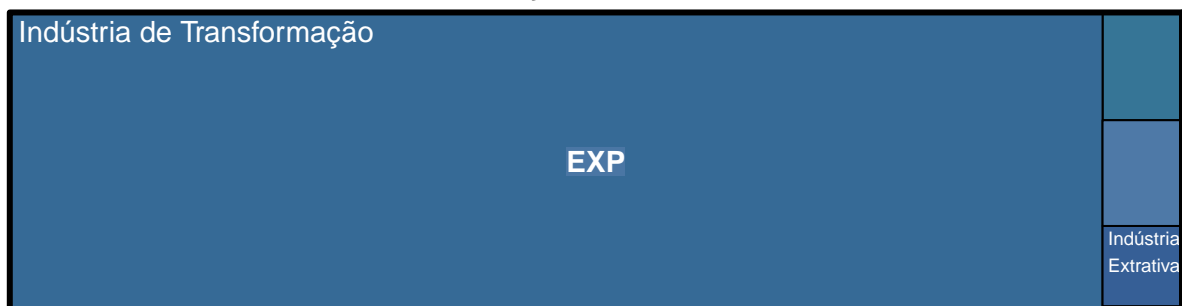
Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Guiana Francesa, Dados Comerciais

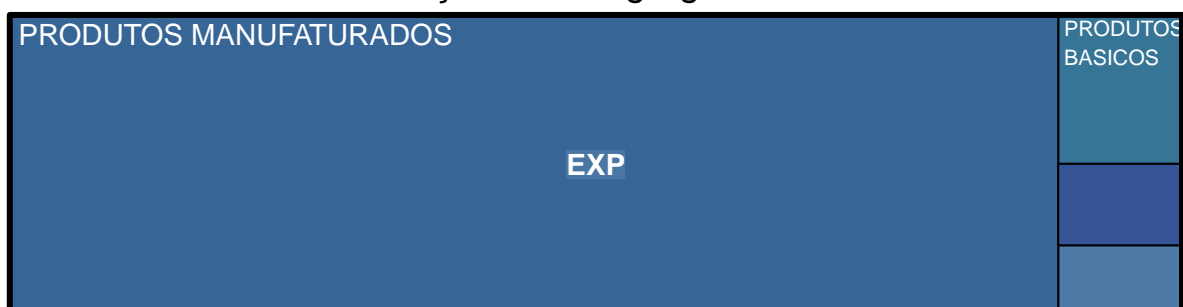
Dados Anuais						
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
2022	EXP	Outros móveis e suas partes	9403	1.12M	-2,8%	15,0%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	1.12M	3,2%	14,9%
		Máquinas e aparelhos não especificados nem compree..	8438	554.43K	12 114,8%	7,4%
		Calçado com sola exterior de borracha, plástico, c..	6403	371.52K	47,3%	4,9%
		Frutas e outras partes comestíveis de plantas, pre..	2008	317.44K	37,6%	4,2%
2021		Outros móveis e suas partes	9403	1.16M	28,3%	16,4%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	1.08M	64,9%	15,3%
		Calçado com sola exterior de borracha, plástico, c..	6403	252.16K	-27,2%	3,6%
		Frutas e outras partes comestíveis de plantas, pre..	2008	230.76K	120,8%	3,3%
		Máquinas e aparelhos não especificados nem compree..	8438	4.54K	314,5%	0,1%
2020		Outros móveis e suas partes	9403	901.99K	-32,3%	11,7%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	656.34K	-32,4%	8,5%
		Calçado com sola exterior de borracha, plástico, c..	6403	346.39K	-15,7%	4,5%
		Frutas e outras partes comestíveis de plantas, pre..	2008	104.53K	20 974,0%	1,4%
		Máquinas e aparelhos não especificados nem compree..	8438	1.10K	-89,9%	0,0%
2019		Outros móveis e suas partes	9403	1.33M	90,4%	11,1%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	970.41K	0,3%	8,1%
		Calçado com sola exterior de borracha, plástico, c..	6403	410.68K	2,5%	3,4%
		Frutas e outras partes comestíveis de plantas, pre..	2008	496.00	-99,2%	0,0%

1.4 Classificações do Comércio

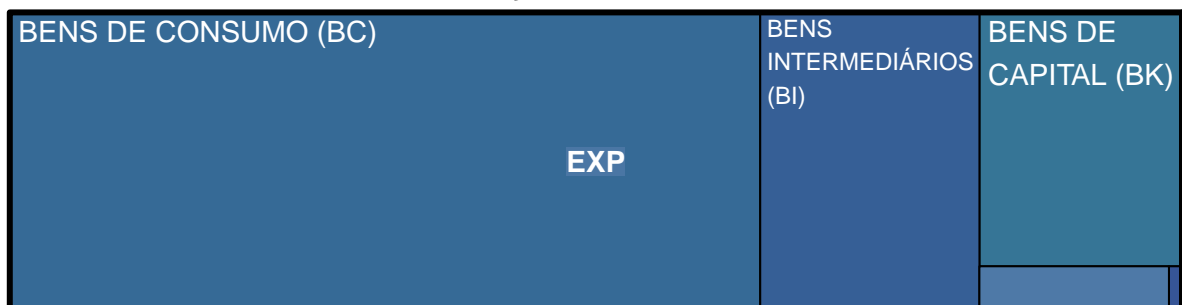
Classificação ISIC em 2022



Classificação Fator Agregado em 2022



Classificação CGCE em 2022



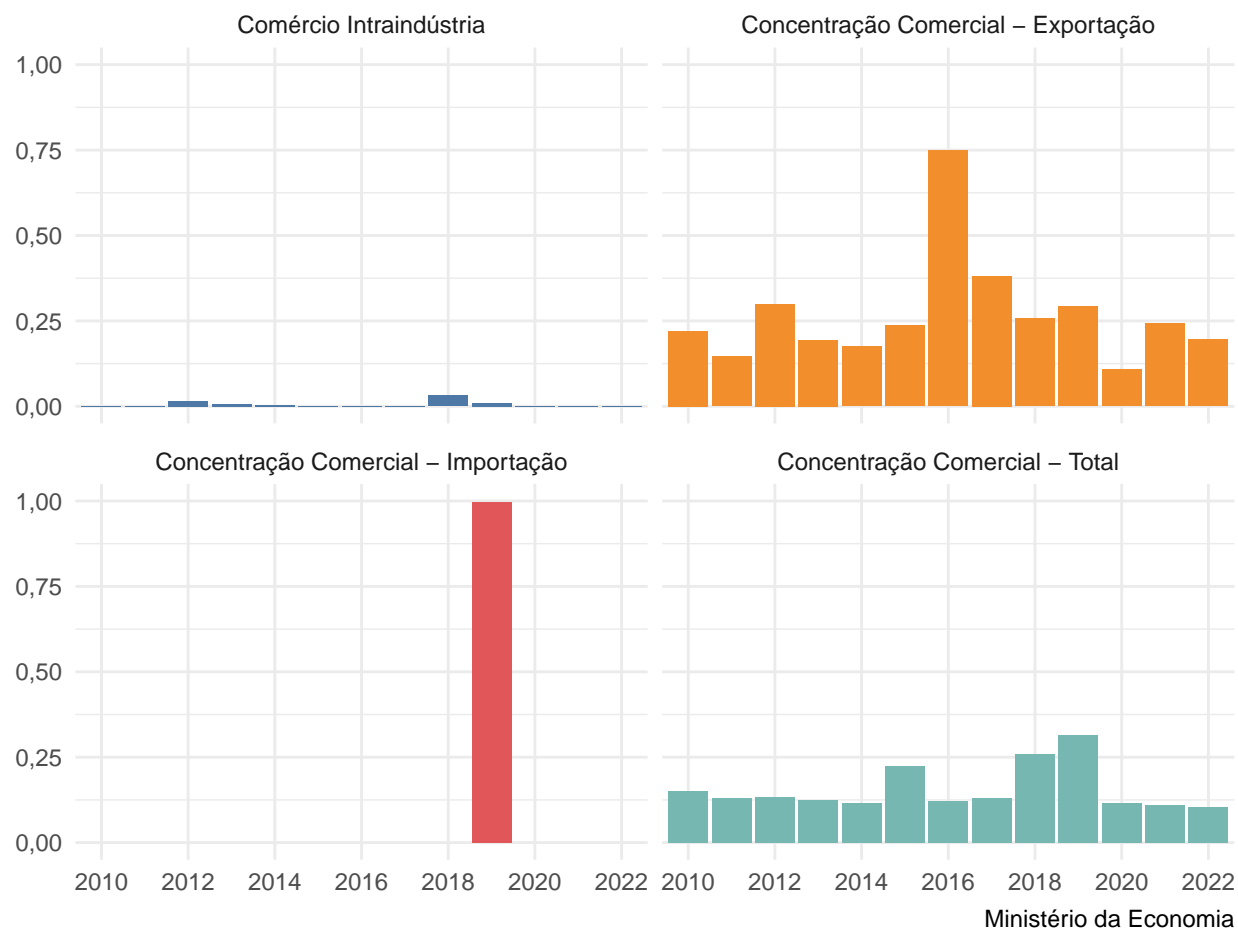
Classificação CUCI em 2022



Brasil-Guiana Francesa, Dados Comerciais

2022			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	7.0M	93,2%
	Agropecuária	183.8K	2,4%
	NA	180.4K	2,4%
	Indústria Extrativa	137.1K	1,8%
	Outros Produtos	7.4K	0,1%
IMP	Indústria de Transformação	1.3K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	6.7M	89,4%
	PRODUTOS BASICOS	395.7K	5,3%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	216.5K	2,9%
	NA	180.4K	2,4%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	1.3K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	4.8M	64,0%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	1.4M	18,7%
	BENS DE CAPITAL (BK)	1.1M	14,7%
	NA	180.4K	2,4%
	BENS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	12.4K	0,2%
IMP	BENS DE CONSUMO (BC)	1.3K	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	OBRAS DIVERSAS	3.2M	42,7%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	1.1M	15,1%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	1.0M	13,7%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	606.5K	8,1%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	479.2K	6,4%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	429.8K	5,7%
	BEBIDAS E TABACO	297.9K	4,0%
	NA	180.4K	2,4%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	145.8K	1,9%
	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	23.0	0,0%
IMP	OBRAS DIVERSAS	876.0	66,0%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	451.0	34,0%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `rownames<-`(`*tmp*`, value = c("Concentração comercial- Total", : attempt to set 'rownames
```

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

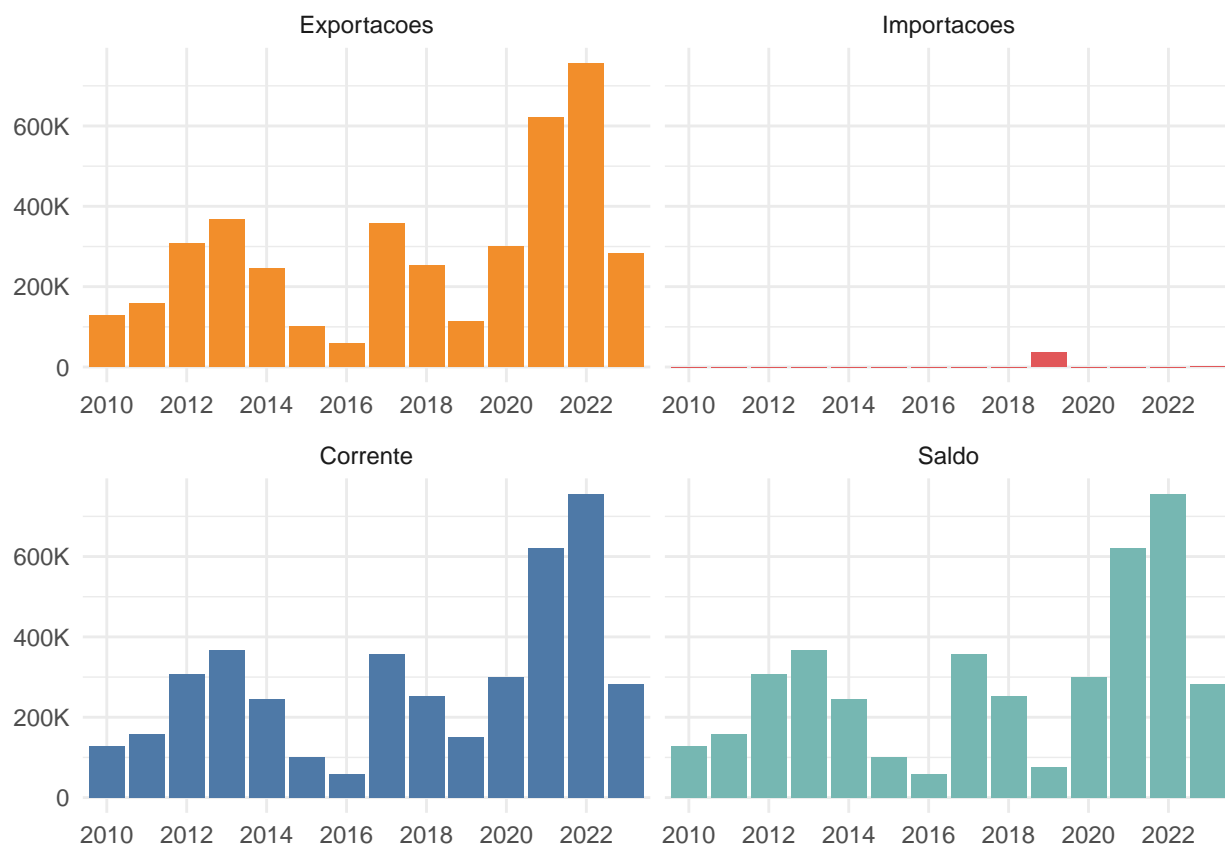
O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria

2 Dados mensais

2.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Guiana Francesa, Fluxo de Comércio agregado até Janeiro



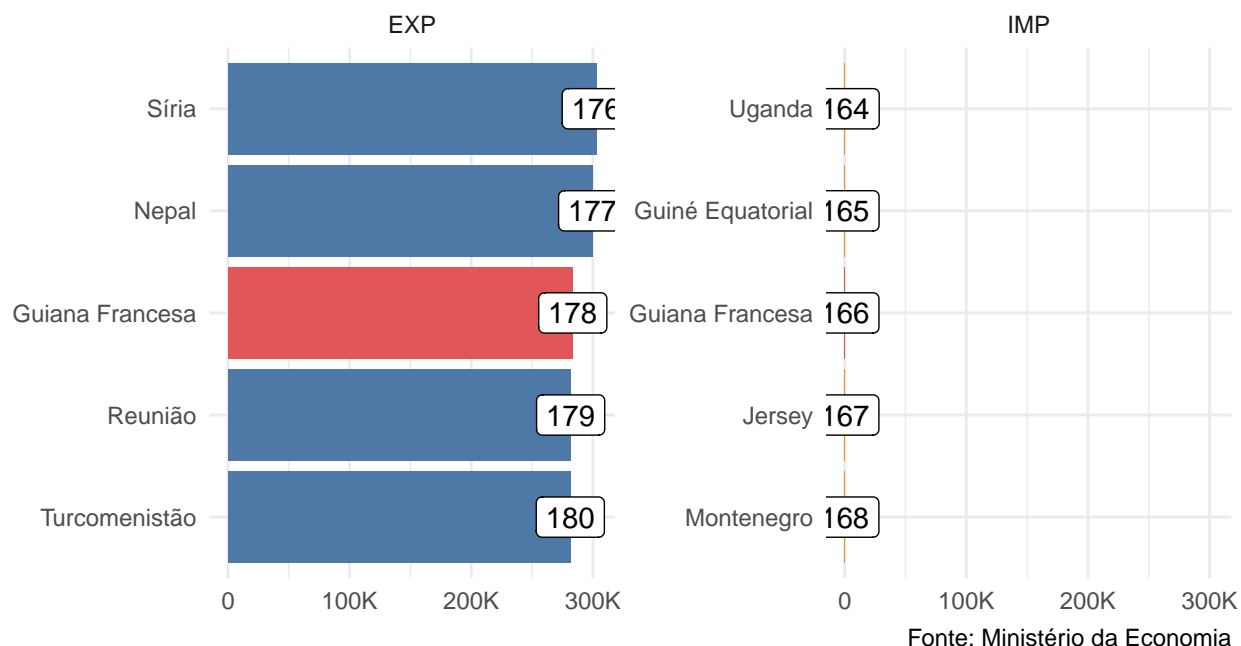
Fonte: Ministério da Economia

	2023	2022	2021	2020	2019
Exportacoes	283.5K (-62.5%)	756.7K (21.9%)	620.7K (106.4%)	300.7K (165.9%)	113.1K (-55.1%)
Importacoes	152 (Inf)	0 (NA)	0 (NA)	0 (-100%)	37K (Inf)
Saldo	283.3K (-62.6%)	756.7K (21.9%)	620.7K (106.4%)	300.7K (293.0%)	76.5K (-69.6%)
Corrente	283.6K (-62.52%)	756.7K (21.92%)	620.7K (106.40%)	300.7K (100.93%)	149.7K (-40.51%)

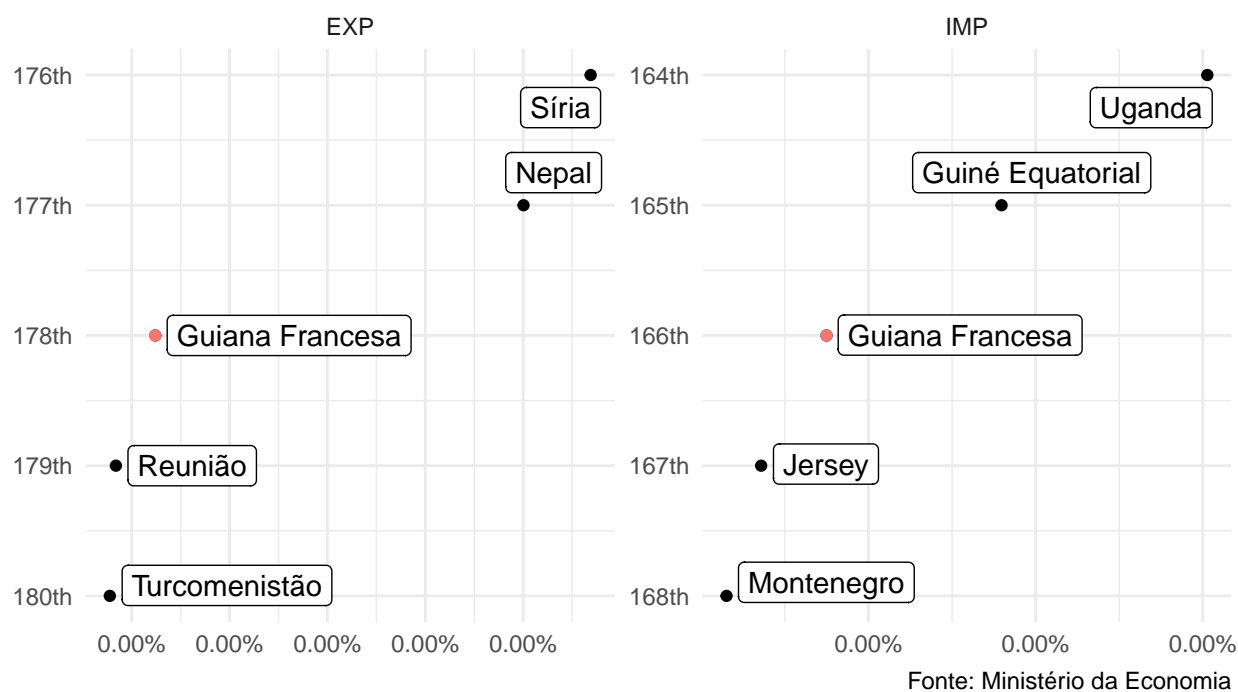
	2018	2017	2016	2015	2014
Exportacoes	251.6K (-29.5%)	357.0K (503.3%)	59.2K (-40.9%)	100.1K (-59.0%)	244.4K (-33.3%)
Importacoes	0 (NA)	0 (NA)	0 (NA)	0 (NA)	0 (NA)
Saldo	251.6K (-29.5%)	357.0K (503.3%)	59.2K (-40.9%)	100.1K (-59.0%)	244.4K (-33.3%)
Corrente	251.6K (-29.52%)	357.0K (503.34%)	59.2K (-40.89%)	100.1K (-59.05%)	244.4K (-33.33%)

2.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

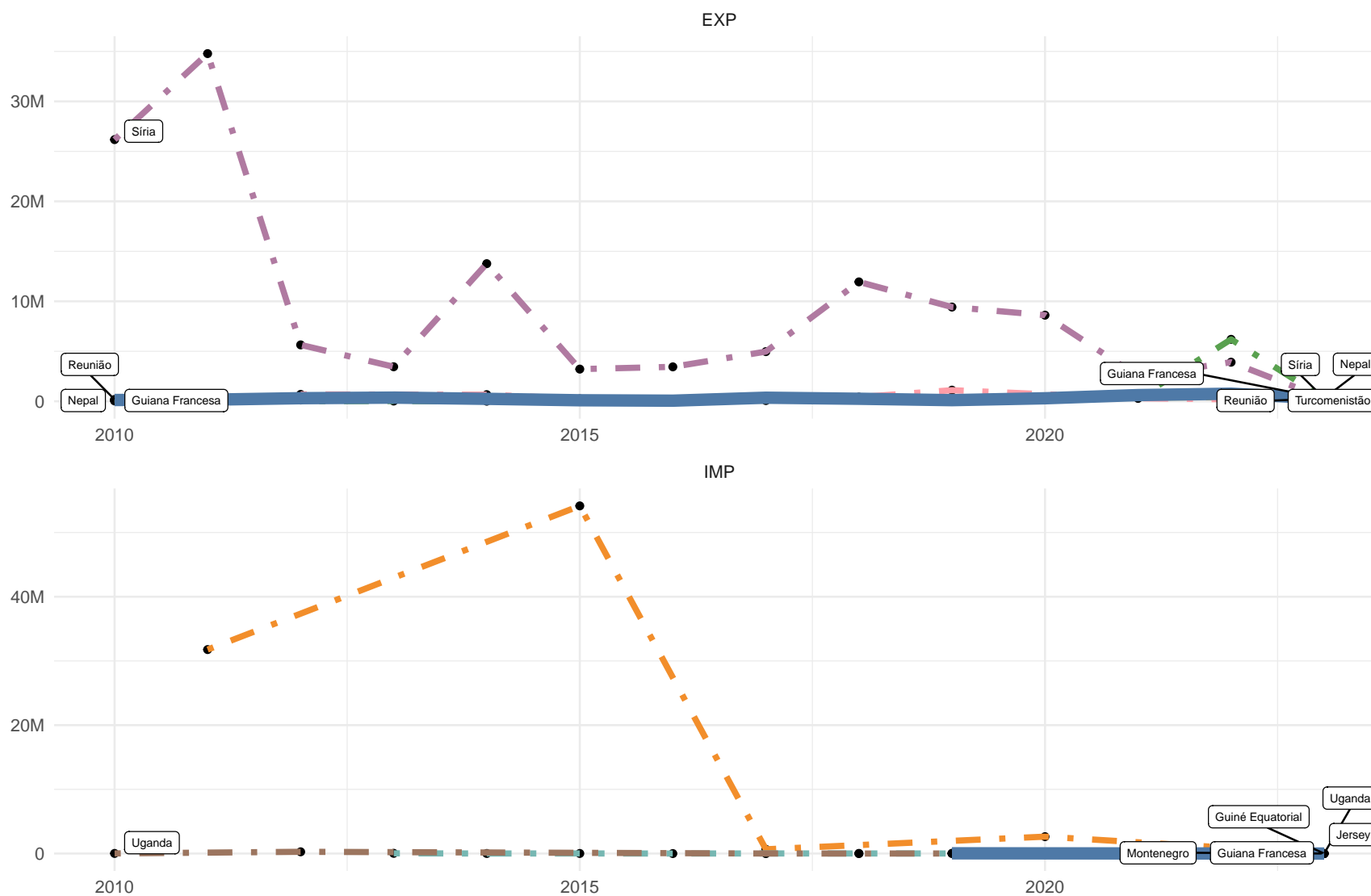
Brasil-Guiana Francesa, parceiros comerciais próximos 2023, agregado até Janeiro



Brasil-Guiana Francesa, ranking e proporção de comércio, 2023 até Janeiro



Brasil-Guiana Francesa, evolução do comércio agregado até Janeiro



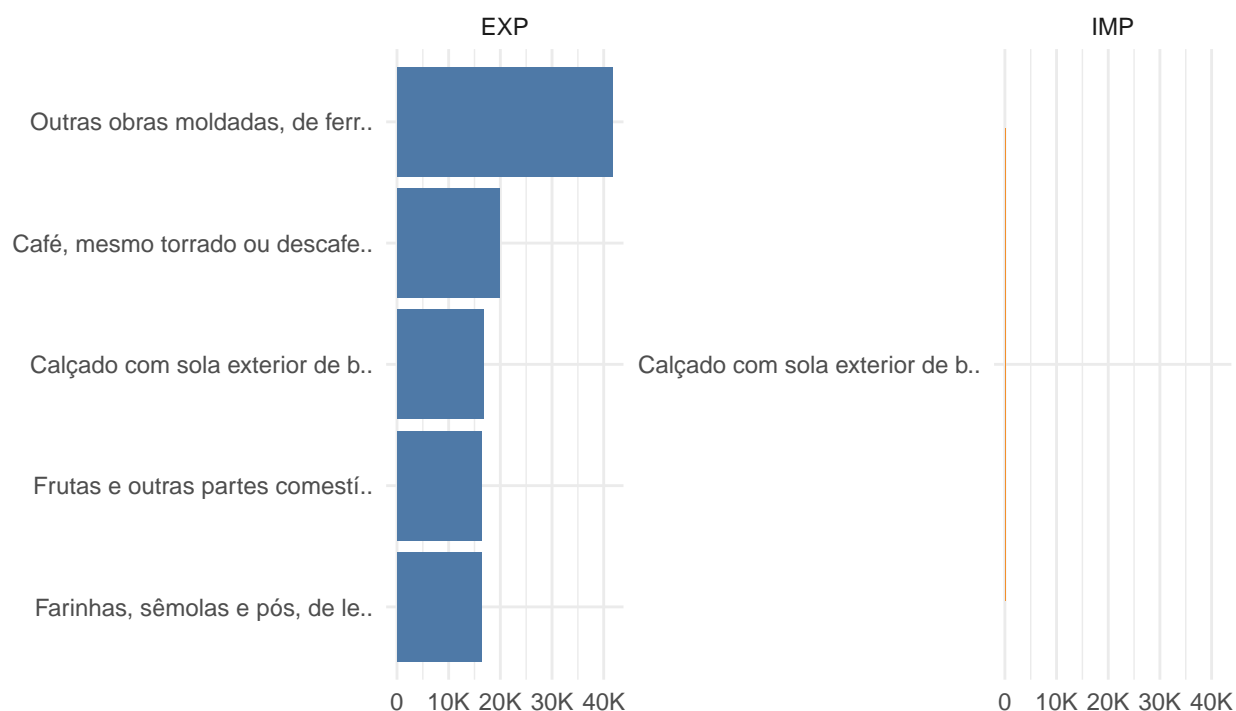
Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Guiana Francesa, Dados Comerciais

Dados Agregados até Janeiro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2023				
EXP	Síria	302.80K	-92,25%	0,00%
	Nepal	299.82K	-95,16%	0,00%
	Guiana Francesa	283.48K	-62,54%	0,00%
	Reunião	281.73K	-29,80%	0,00%
	Turcomenistão	281.46K	44,48%	0,00%
IMP	Uganda	350.00	-8,85%	0,00%
	Guiné Equatorial	243.00	-99,99%	0,00%
	Guiana Francesa	152.00	-99,58%	0,00%
	Jersey	118.00	1 585,71%	0,00%
	Montenegro	100.00	-76,96%	0,00%
2022				
EXP	Nepal	6.20M	1 920,16%	0,02%
	Síria	3.91M	56,30%	0,01%
	Guiana Francesa	756.73K	21,92%	0,00%
	Reunião	401.34K	7,19%	0,00%
	Turcomenistão	194.81K	-35,11%	0,00%
IMP	Uganda	384.00	-98,45%	0,00%
	Jersey	7.00	-99,62%	0,00%
2021				
EXP	Síria	2.50M	-70,96%	0,01%
	Guiana Francesa	620.66K	106,40%	0,00%
	Reunião	374.41K	40,24%	0,00%
	Nepal	306.75K	6,77%	0,00%
	Turcomenistão	300.22K	-72,97%	0,00%
IMP	Uganda	24.78K	1 032,77%	0,00%
2020				
EXP	Síria	8.61M	-8,62%	0,03%
	Guiana Francesa	300.71K	165,91%	0,00%
	Reunião	266.99K	10,63%	0,00%
IMP	Guiné Equatorial	2.63M	296,45%	0,01%
	Jersey	1.86K	NA	0,00%
	Montenegro	434.00	-96,15%	0,00%

2.3 Produtos comercializados

Brasil-Guiana Francesa, pauta comercial, 2023 até Jan

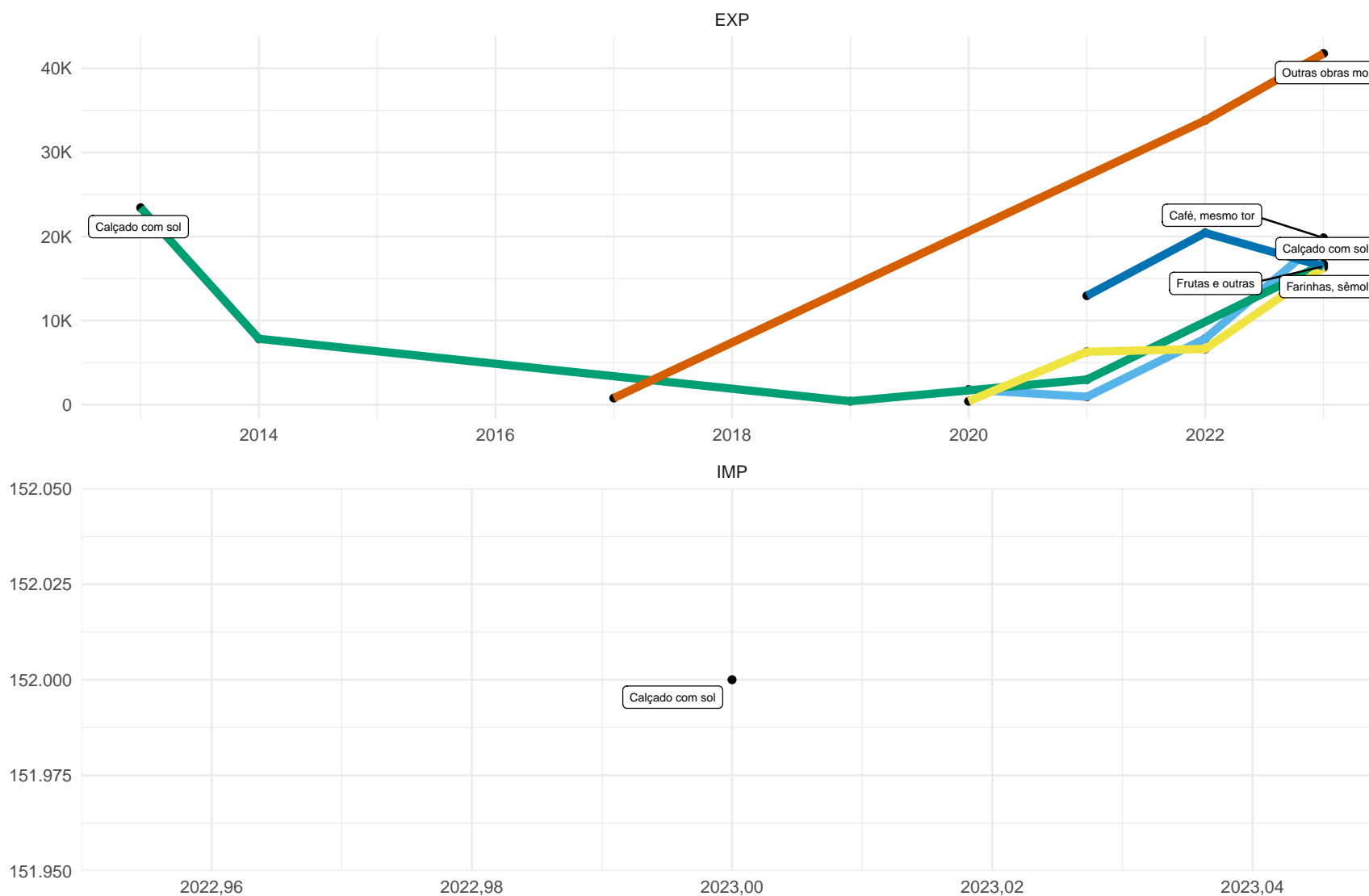


Fonte: Ministério da Economia

il-Guiana Francesa, Proporção de Exportações e Importações 2023 até Jar



Brasil-Guiana Francesa, evolução do comércio, agregado até Janeiro



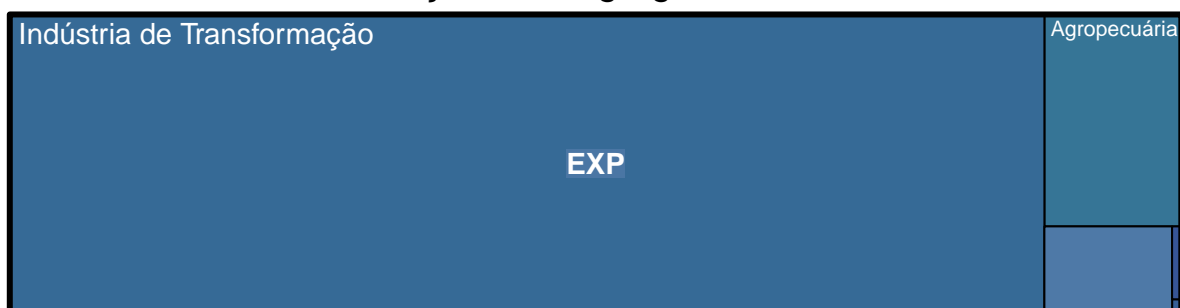
Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Guiana Francesa, Dados Comerciais

Dados Agregados até Janeiro						
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
2023	EXP	Outras obras moldadas, de ferro fundido, ferro ou ..	7325	41.74K	23,5%	14,7%
		Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e peli..	0901	19.83K	152,5%	7,0%
		Calçado com sola exterior de borracha, plástico, c..	6403	16.71K	459,6%	5,9%
		Frutas e outras partes comestíveis de plantas, pre..	2008	16.45K	-19,5%	5,8%
		Farinhas, sêmolas e pós, de legumes de vagem secos..	1106	16.30K	145,9%	5,7%
2022		Outras obras moldadas, de ferro fundido, ferro ou ..	7325	33.80K	4 206,2%	4,5%
		Frutas e outras partes comestíveis de plantas, pre..	2008	20.43K	57,7%	2,7%
		Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e peli..	0901	7.86K	739,3%	1,0%
		Farinhas, sêmolas e pós, de legumes de vagem secos..	1106	6.63K	5,4%	0,9%
		2021		Farinhas, sêmolas e pós, de legumes de vagem secos..	1106	6.29K
Calçado com sola exterior de borracha, plástico, c..	6403			2.99K	621,3%	0,5%
Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e peli..	0901			936.00	-47,9%	0,2%

2.4 Classificações do Comércio

Classificação ISIC agregado até Janeiro



Classificação Fator Agregado agregado até Janeiro



Classificação CGCE agregado até Janeiro



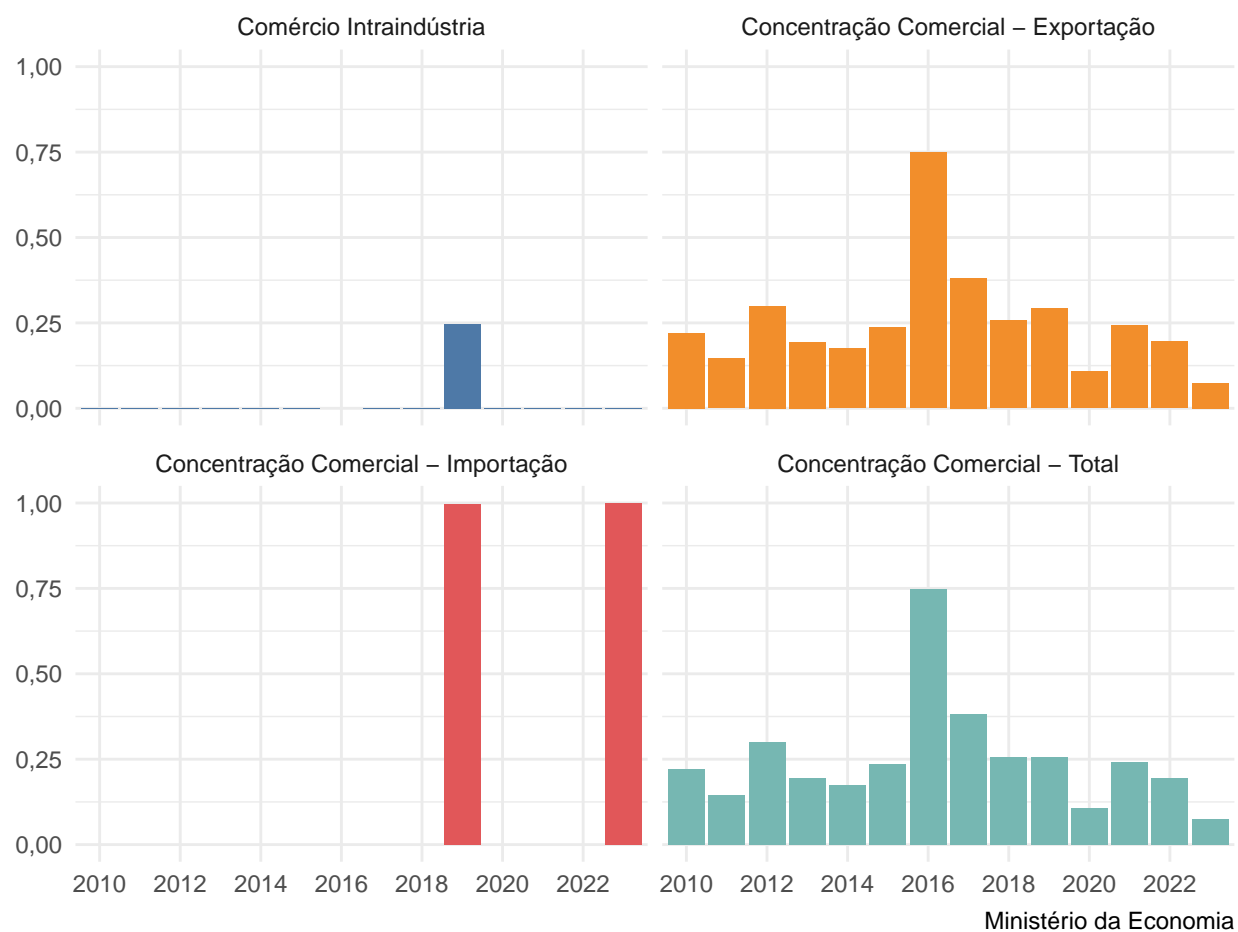
Classificação CUCI agregado até Janeiro



Brasil-Guiana Francesa, Dados Comerciais

2023, agregado até Janeiro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	250.3K	88,3%
	Agropecuária	23.6K	8,3%
	NA	8.9K	3,2%
	Outros Produtos	559.0	0,2%
	Indústria Extrativa	103.0	0,0%
IMP	Indústria de Transformação	152.0	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	228.5K	80,6%
	PRODUTOS BASICOS	45.9K	16,2%
	NA	8.9K	3,2%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	144.0	0,1%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	152.0	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	172.4K	60,8%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	99.9K	35,2%
	NA	8.9K	3,2%
	BENS DE CAPITAL (BK)	2.2K	0,8%
IMP	BENS DE CONSUMO (BC)	152.0	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	113.7K	40,1%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	46.7K	16,5%
	OBRAS DIVERSAS	36.6K	12,9%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	24.9K	8,8%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	18.6K	6,6%
	BEBIDAS E TABACO	16.3K	5,7%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	11.5K	4,1%
	NA	8.9K	3,2%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	6.3K	2,2%
IMP	OBRAS DIVERSAS	152.0	100,0%

2.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2023
Concentração comercial- Total	0,074
Concentração comercial- Exportação	1,000
Concentração comercial- Importação	0,074
Comércio Intraindustria	0,002
	2019
Concentração comercial- Total	0,255
Concentração comercial- Exportação	0,998
Concentração comercial- Importação	0,292
Comércio Intraindustria	0,247

2.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

2.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria