

# Brasil-Síria, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

## Índice

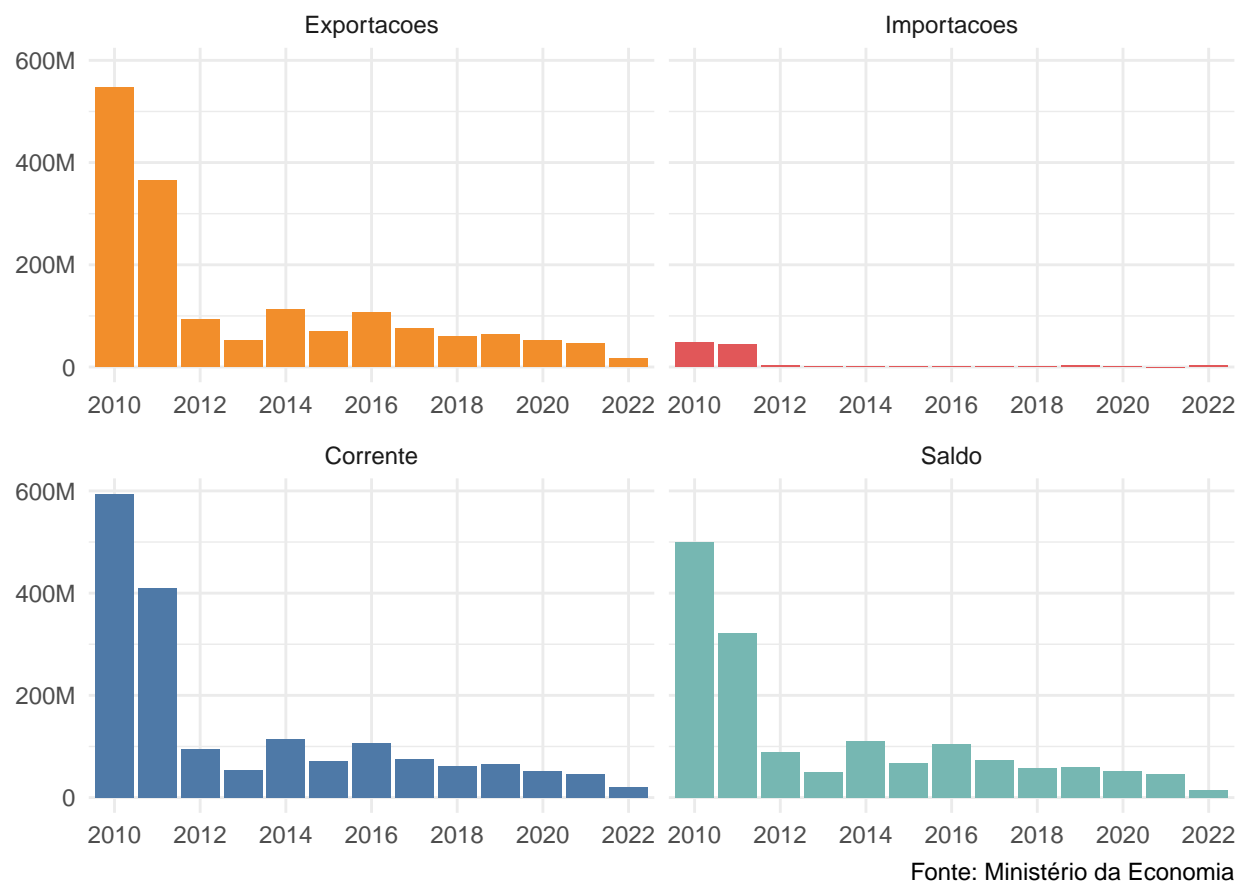
<b>1</b>	<b>Dados mensais</b>	<b>2</b>
1.1	Fluxo de Comércio . . . . .	2
1.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações . . . . .	3
1.3	Produtos comercializados . . . . .	6
1.4	Classificações do Comércio . . . . .	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	11

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

# Dados mensais

## 1.1 Fluxo de Comércio

### Brasil-Síria, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	17.171M (-62.7%)	46.071M (-11.0%)	51.757M (-17.7%)	62.919M (6.8%)	58.938M (-21.0%)
Importacoes	3.1129M (5 148.8%)	59K (-87.8%)	486K (-80.3%)	2.4640M (39.7%)	1.7641M (32.1%)
Saldo	14.06M (-69.4%)	46.01M (-10.3%)	51.27M (-15.2%)	60.46M (5.7%)	57.17M (-21.9%)
Corrente	20.28M (-56.029%)	46.13M (-11.700%)	52.24M (-20.097%)	65.38M (7.711%)	60.70M (-20.024%)

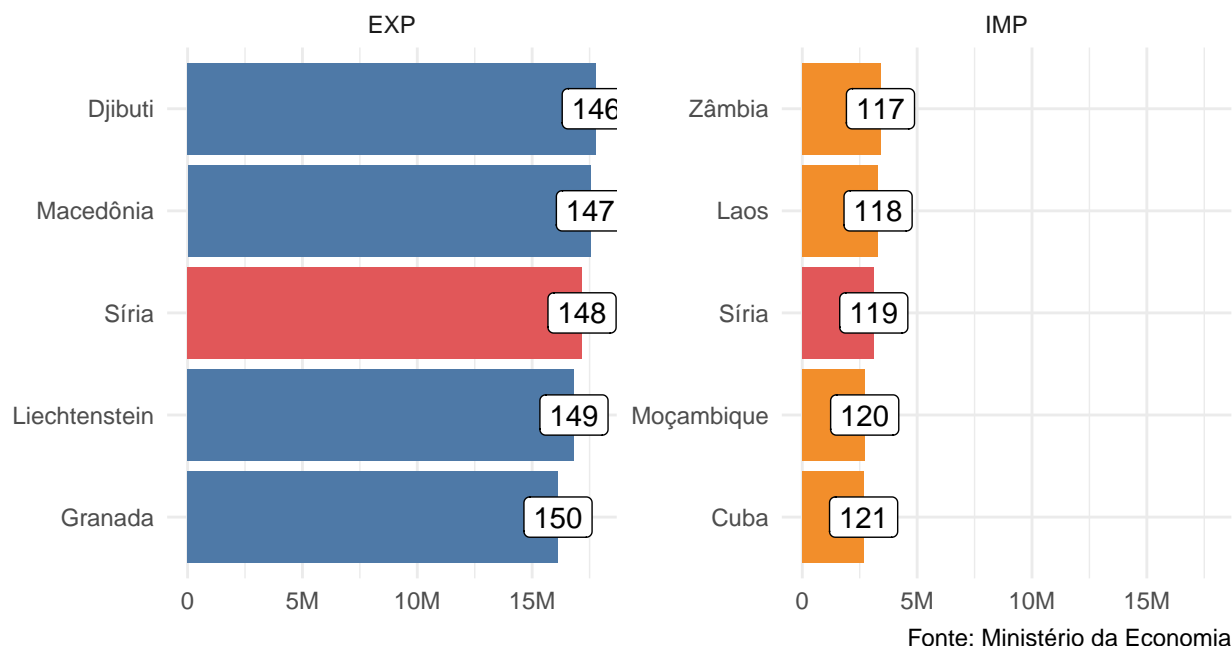
  

	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	74.565M (-29.5%)	105.826M (52.4%)	69.452M (-38.2%)	112.392M (117.4%)	51.709M (-43.8%)
Importacoes	1.3357M (15.9%)	1.1527M (-21.5%)	1.4681M (26.6%)	1.1596M (-11.3%)	1.3075M (-46.7%)
Saldo	73.23M (-30.0%)	104.67M (54.0%)	67.98M (-38.9%)	111.23M (120.7%)	50.40M (-43.7%)
Corrente	75.90M (-29.051%)	106.98M (50.844%)	70.92M (-37.544%)	113.55M (114.183%)	53.02M (-43.880%)

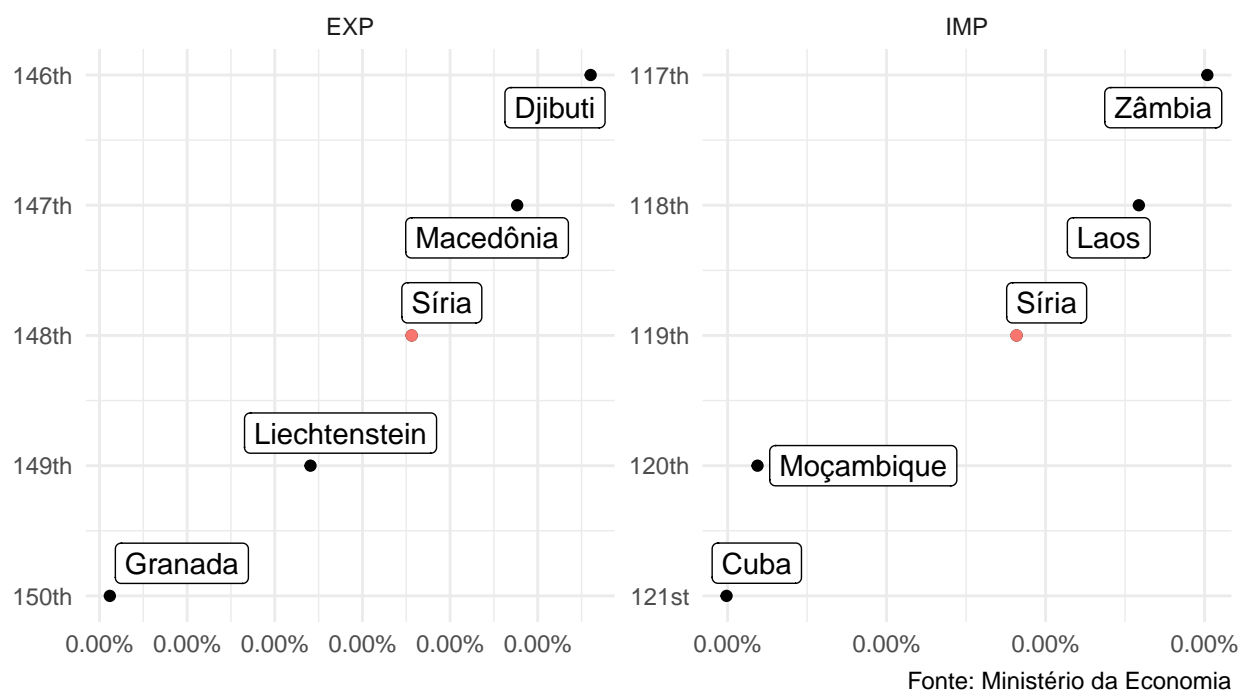
## 1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

### Brasil-Síria, parceiros comerciais próximos

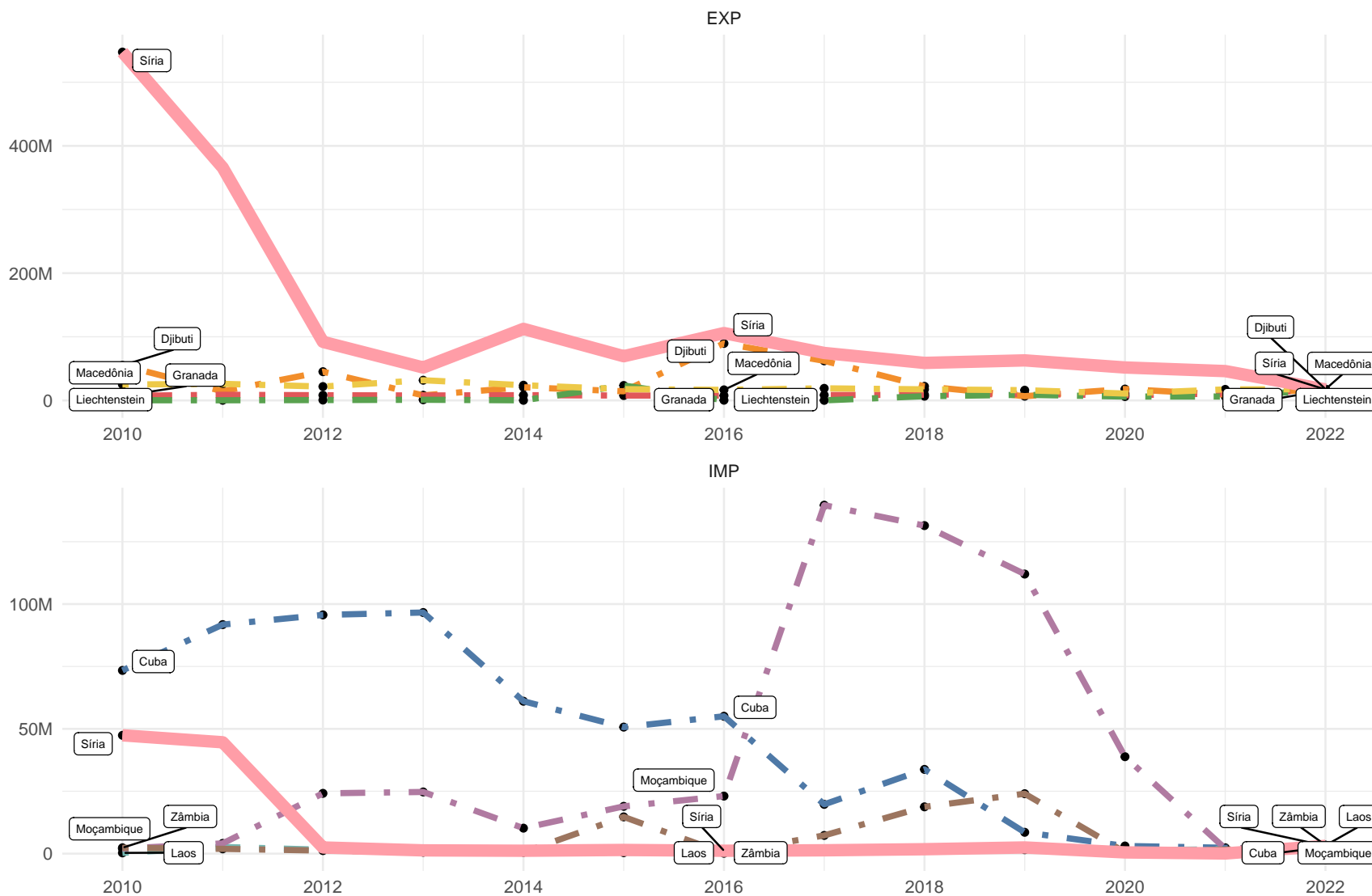
2022, agregado até Dezembro



### Brasil-Síria, ranking e proporção de comércio, 2022 até Dezembro



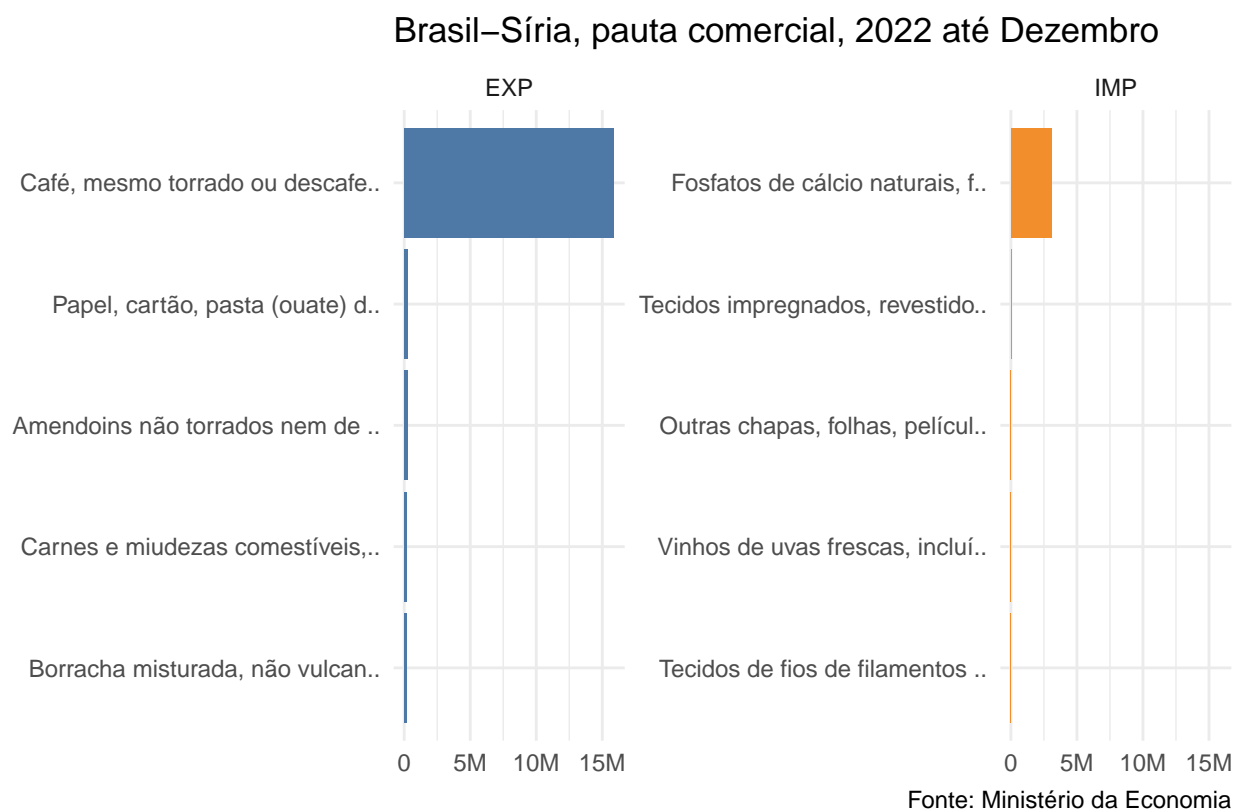
# Brasil-Síria, evolução do comércio agregado até Dezembro



Brasil-Síria, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2022</b>	EXP	Djibuti	17.79M	93,28%
		Macedônia	17.54M	1,23%
		<b>Síria</b>	<b>17.17M</b>	<b>-62,73%</b>
		Liechtenstein	16.82M	174,36%
		Granada	16.13M	46,83%
	IMP	Zâmbia	3.40M	111,31%
		Laos	3.30M	85,03%
		<b>Síria</b>	<b>3.11M</b>	<b>5 148,83%</b>
		Moçambique	2.72M	34,39%
		Cuba	2.67M	13,70%
<b>2021</b>	EXP	<b>Síria</b>	<b>46.07M</b>	<b>-10,99%</b>
		Macedônia	17.32M	60,36%
		Granada	10.98M	35,47%
		Djibuti	9.20M	-48,36%
		Liechtenstein	6.13M	0,86%
	IMP	Cuba	2.35M	-23,07%
		Moçambique	2.02M	-94,79%
		Laos	1.78M	41,99%
		Zâmbia	1.61M	178,78%
		<b>Síria</b>	<b>59.31K</b>	<b>-87,79%</b>
<b>2020</b>	EXP	<b>Síria</b>	<b>51.76M</b>	<b>-17,74%</b>
		Djibuti	17.82M	167,45%
		Macedônia	10.80M	-32,73%
		Granada	8.11M	-20,13%
		Liechtenstein	6.08M	-31,07%
	IMP	Moçambique	38.84M	-65,33%
		Cuba	3.05M	-64,26%
		Laos	1.26M	-20,23%
		Zâmbia	577.89K	-97,59%
		<b>Síria</b>	<b>485.70K</b>	<b>-80,29%</b>
<b>2019</b>	EXP	<b>Síria</b>	<b>62.92M</b>	<b>6,75%</b>
		Macedônia	16.06M	-7,75%
		Granada	10.15M	13,41%
		Liechtenstein	8.82M	33,31%
		Djibuti	6.66M	-69,87%
	IMP	Moçambique	112.02M	-14,78%
		Zâmbia	24.00M	28,02%
		Cuba	8.54M	-74,70%
		<b>Síria</b>	<b>2.46M</b>	<b>39,68%</b>
		Laos	1.57M	-15,83%

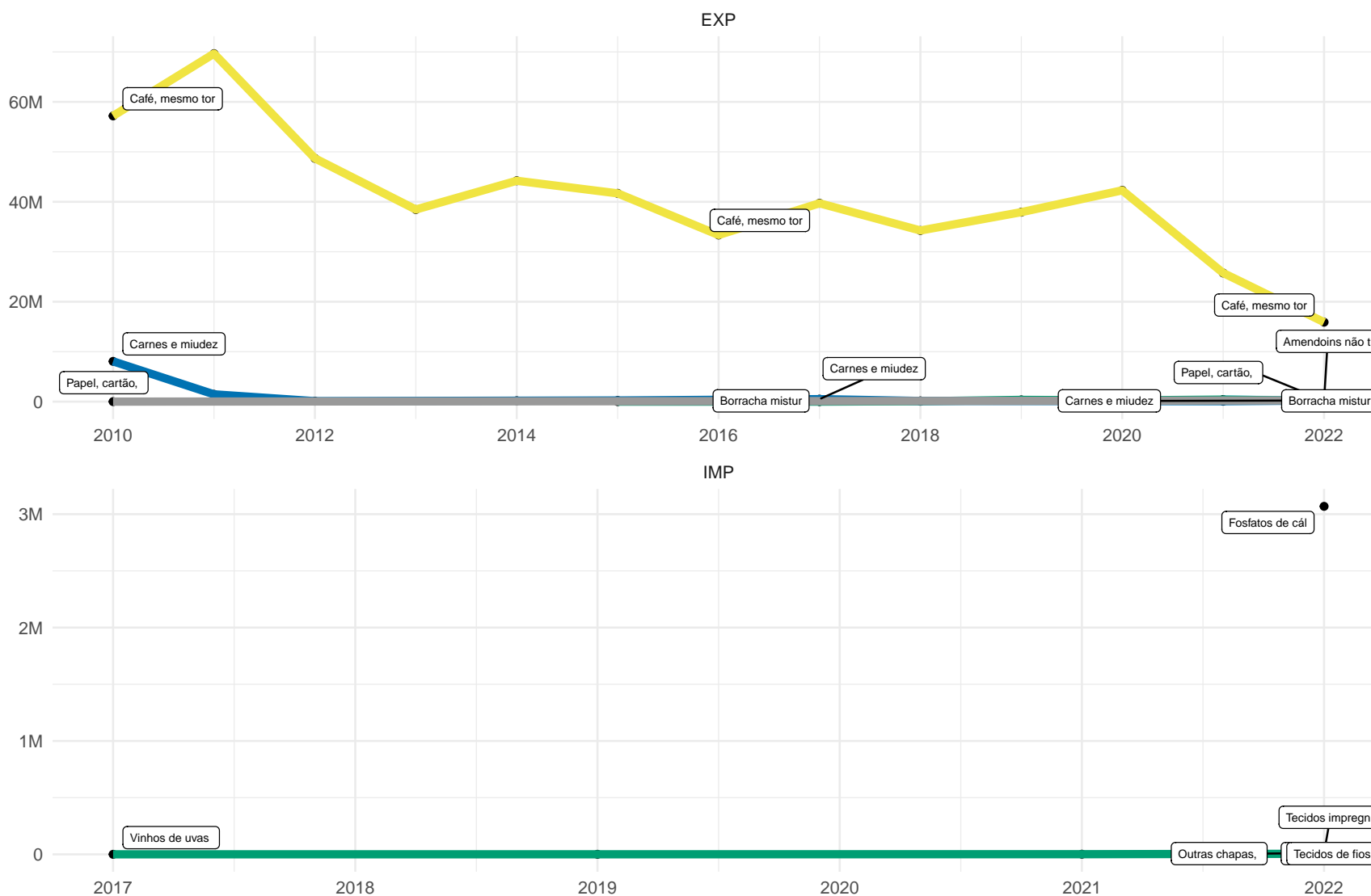
### 1.3 Produtos comercializados



### Brasil-Síria, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Dezembro



# Brasil-Síria, evolução do comércio, agregado até Dezembro



Fonte: Ministério da Economia

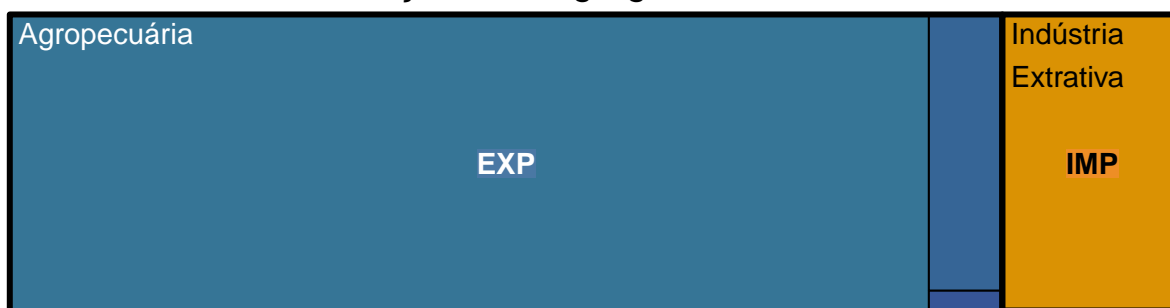
Brasil-Síria, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
<b>2022</b>	EXP	Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí..	0901	15.90M	-38,2%	92,6%
		Papel, cartão, pasta (ouate) de celulose e mantas ..	4811	247.10K	101,7%	1,4%
		Amendoins não torrados nem de outro modo cozidos, ..	1202	240.23K	-38,8%	1,4%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	223.62K	159,1%	1,3%
		Borracha misturada, não vulcanizada, em formas pri..	4005	156.48K	-60,9%	0,9%
	IMP	Vinhos de uvas frescas, incluídos os vinhos enriqu..	2204	5.19K	305,2%	0,2%
<b>2021</b>	EXP	Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí..	0901	25.75M	-39,1%	55,9%
		Borracha misturada, não vulcanizada, em formas pri..	4005	400.30K	62,4%	0,9%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	86.31K	-35,6%	0,2%
	IMP	Vinhos de uvas frescas, incluídos os vinhos enriqu..	2204	1.28K	213,0%	2,2%
<b>2020</b>	EXP	Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí..	0901	42.29M	11,5%	81,7%
		Borracha misturada, não vulcanizada, em formas pri..	4005	246.48K	-29,0%	0,5%
<b>2019</b>		Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí..	0901	37.93M	10,7%	60,3%
		Borracha misturada, não vulcanizada, em formas pri..	4005	347.04K	337,4%	0,6%
	IMP	Vinhos de uvas frescas, incluídos os vinhos enriqu..	2204	409.00	52,0%	0,0%

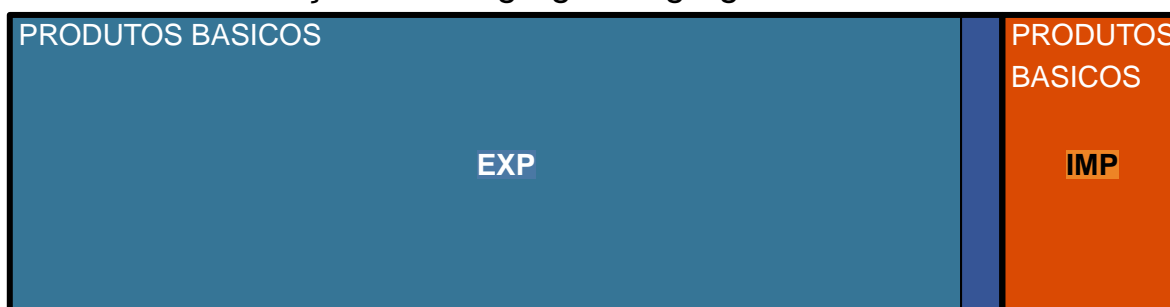


## 1.4 Classificações do Comércio

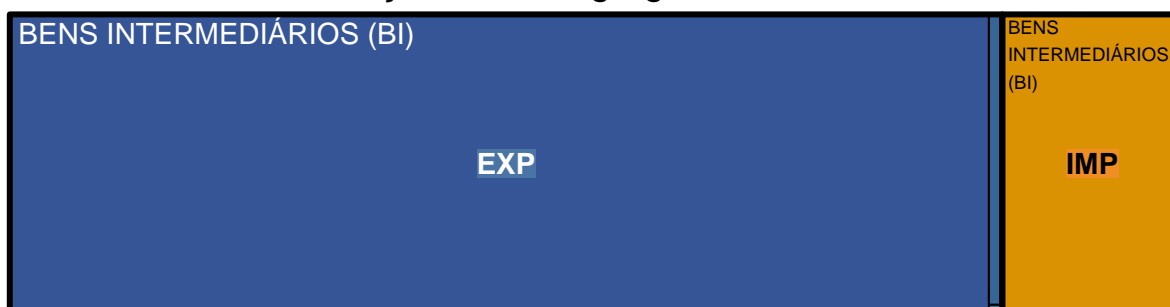
### Classificação ISIC agregado até Dezembro



### Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



### Classificação CGCE agregado até Dezembro



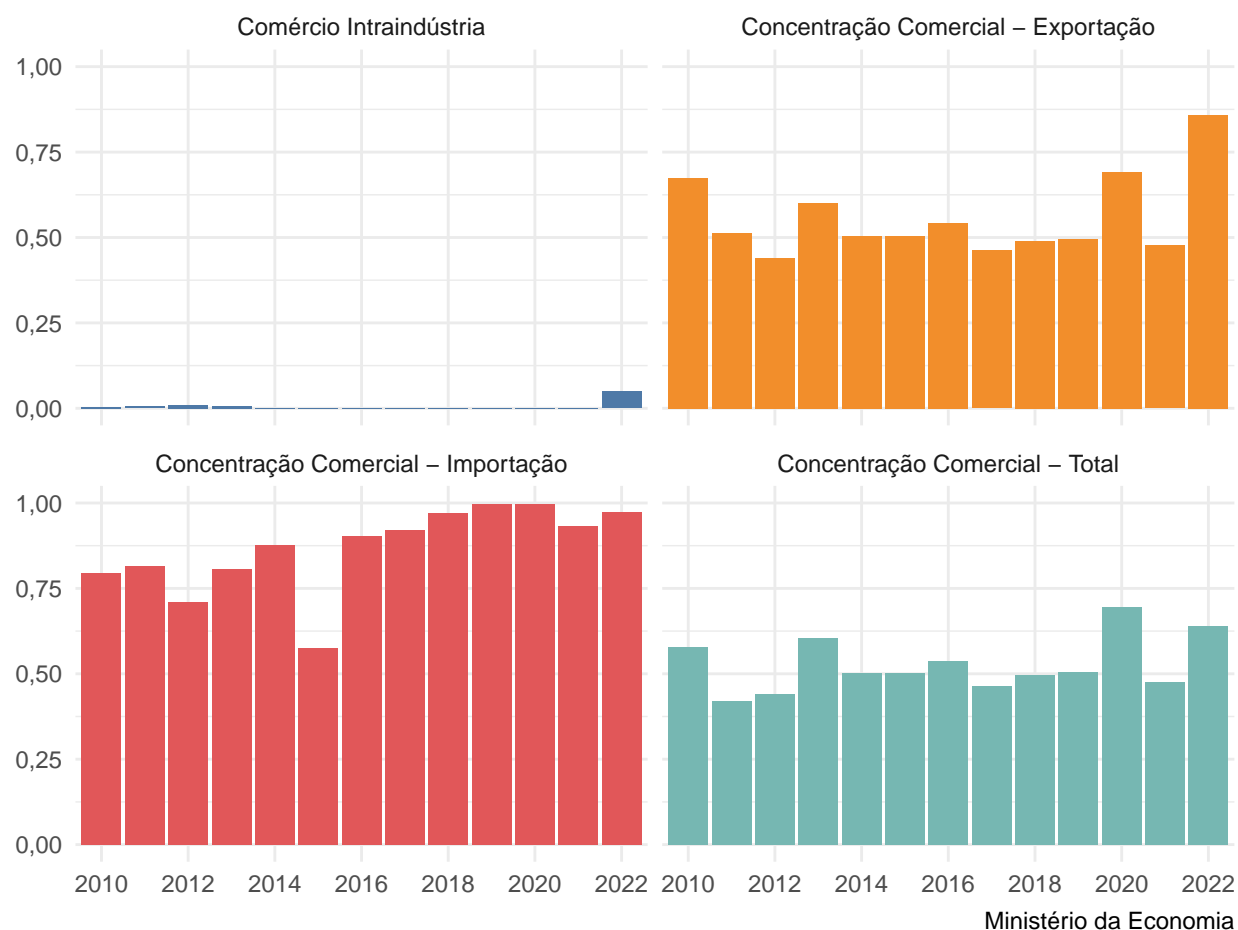
### Classificação CUCI agregado até Dezembro



Brasil-Síria, Dados Comerciais

2022, agregado até Dezembro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Agropecuária	15.9M	92,6%
	Indústria de Transformação	1.2M	6,9%
	Indústria Extrativa	93.5K	0,5%
IMP	Indústria Extrativa	3.1M	98,6%
	Indústria de Transformação	43.8K	1,4%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS BASICOS	16.5M	95,9%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	712.5K	4,1%
IMP	PRODUTOS BASICOS	3.1M	98,6%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	43.8K	1,4%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	16.9M	98,6%
	BENS DE CONSUMO (BC)	227.0K	1,3%
	BENS DE CAPITAL (BK)	6.3K	0,0%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	3.1M	99,7%
	BENS DE CONSUMO (BC)	6.8K	0,2%
	BENS DE CAPITAL (BK)	1.9K	0,1%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	16.1M	93,9%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	430.9K	2,5%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	333.8K	1,9%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	271.9K	1,6%
	OBRAS DIVERSAS	6.3K	0,0%
IMP	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	3.1M	98,6%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	21.2K	0,7%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	12.1K	0,4%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	5.3K	0,2%
	BEBIDAS E TABACO	5.2K	0,2%

## 1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Concentração comercial- Total	0,639	0,477	0,694	0,504	0,495	0,464	0,537
Concentração comercial- Exportação	0,972	0,931	0,997	0,996	0,971	0,921	0,904
Concentração comercial- Importação	0,858	0,476	0,692	0,495	0,490	0,462	0,542
Comércio Intraindustria	0,049	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,502	0,501	0,605	0,440	0,420	0,577
Concentração comercial- Exportação	0,575	0,876	0,806	0,711	0,816	0,796
Concentração comercial- Importação	0,504	0,504	0,602	0,439	0,513	0,674
Comércio Intraindustria	0,001	0,000	0,006	0,010	0,005	0,004

### 1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria