

# Brasil-Angola, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Fevereiro de 2022

## Índice

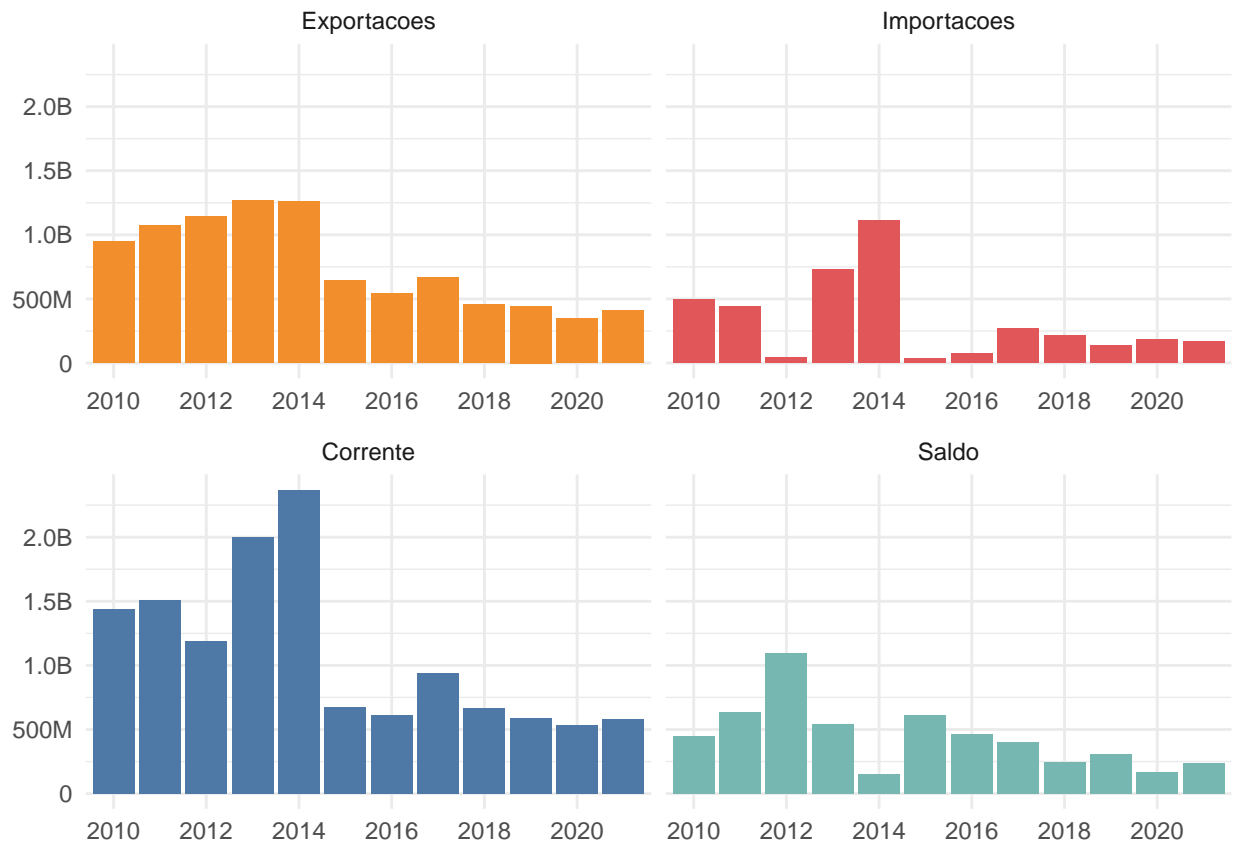
<b>1</b>	<b>Dados anuais</b>	<b>2</b>
1.1	Fluxo de Comércio . . . . .	2
1.2	Destinos de exportações e origens de importações . . . . .	3
1.3	Produtos comercializados . . . . .	6
1.4	Classificações do Comércio . . . . .	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	11
<b>2</b>	<b>Dados mensais</b>	<b>13</b>
2.1	Fluxo de Comércio . . . . .	13
2.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações . . . . .	14
2.3	Produtos comercializados . . . . .	17
2.4	Classificações do Comércio . . . . .	20
2.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	22

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

# 1 Dados anuais

## 1.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Angola, Fluxo de Comércio até 2021

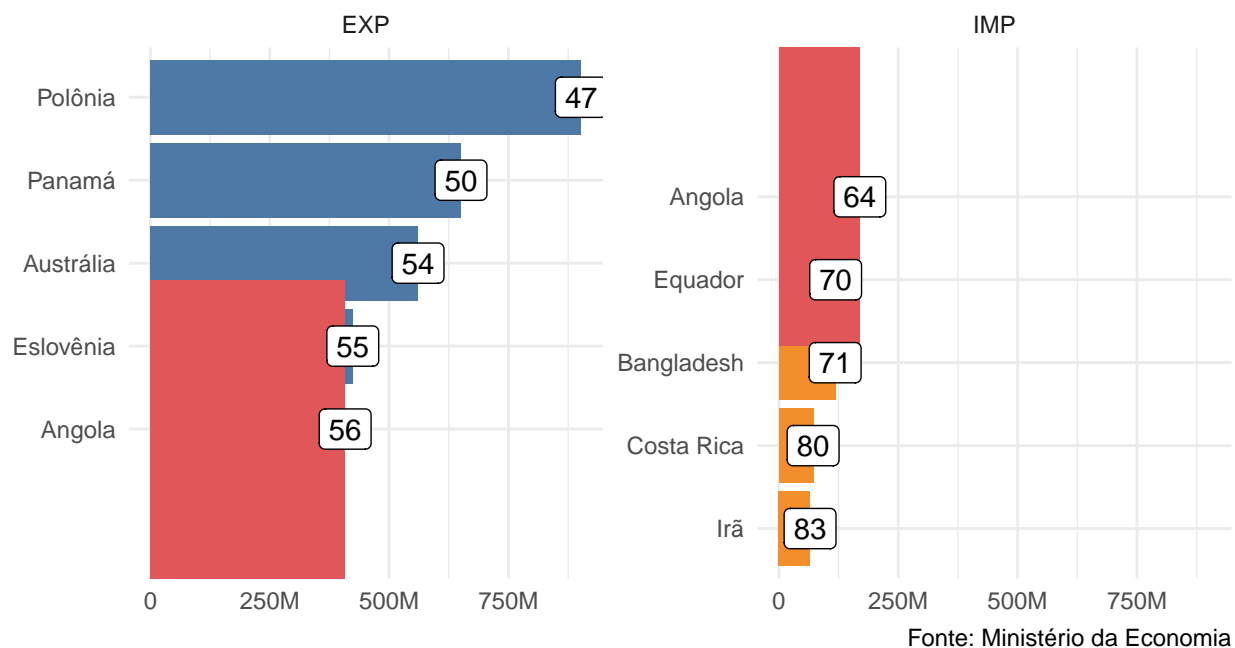


Fonte: Ministério da Economia

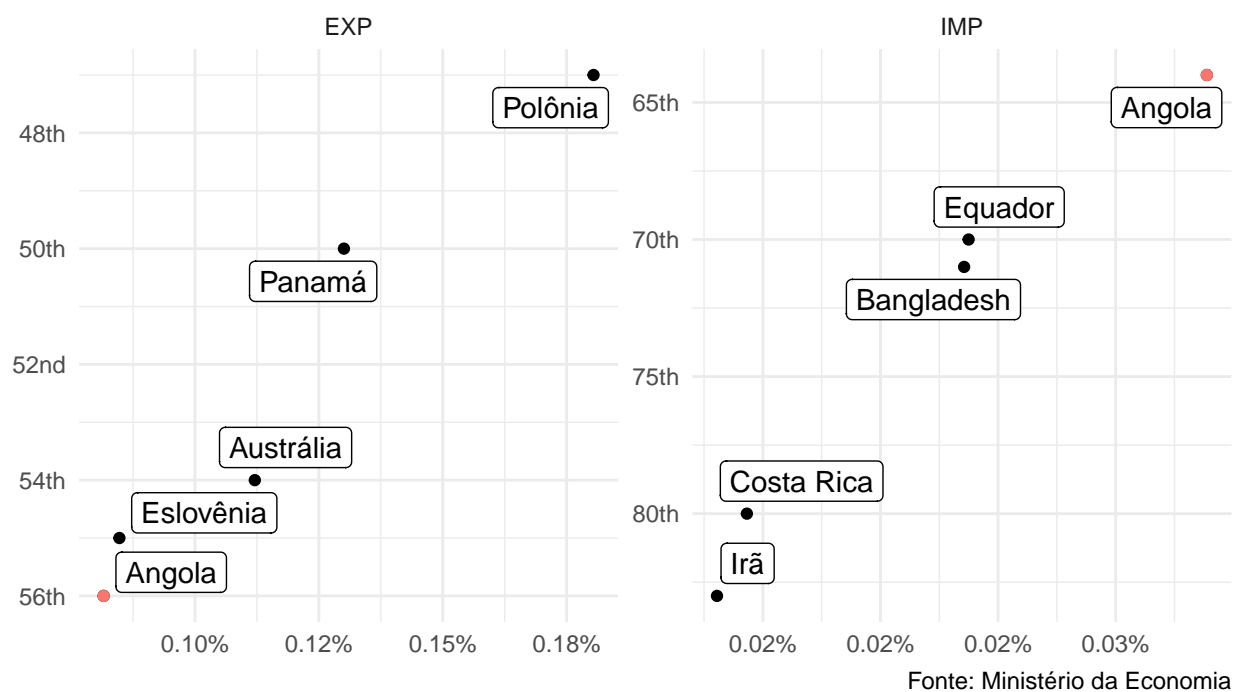
```
## Error in `map()`:  
## i In index: 1.  
## i With name: 1.  
## Caused by error:  
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

## 1.2 Destinos de exportações e origens de importações

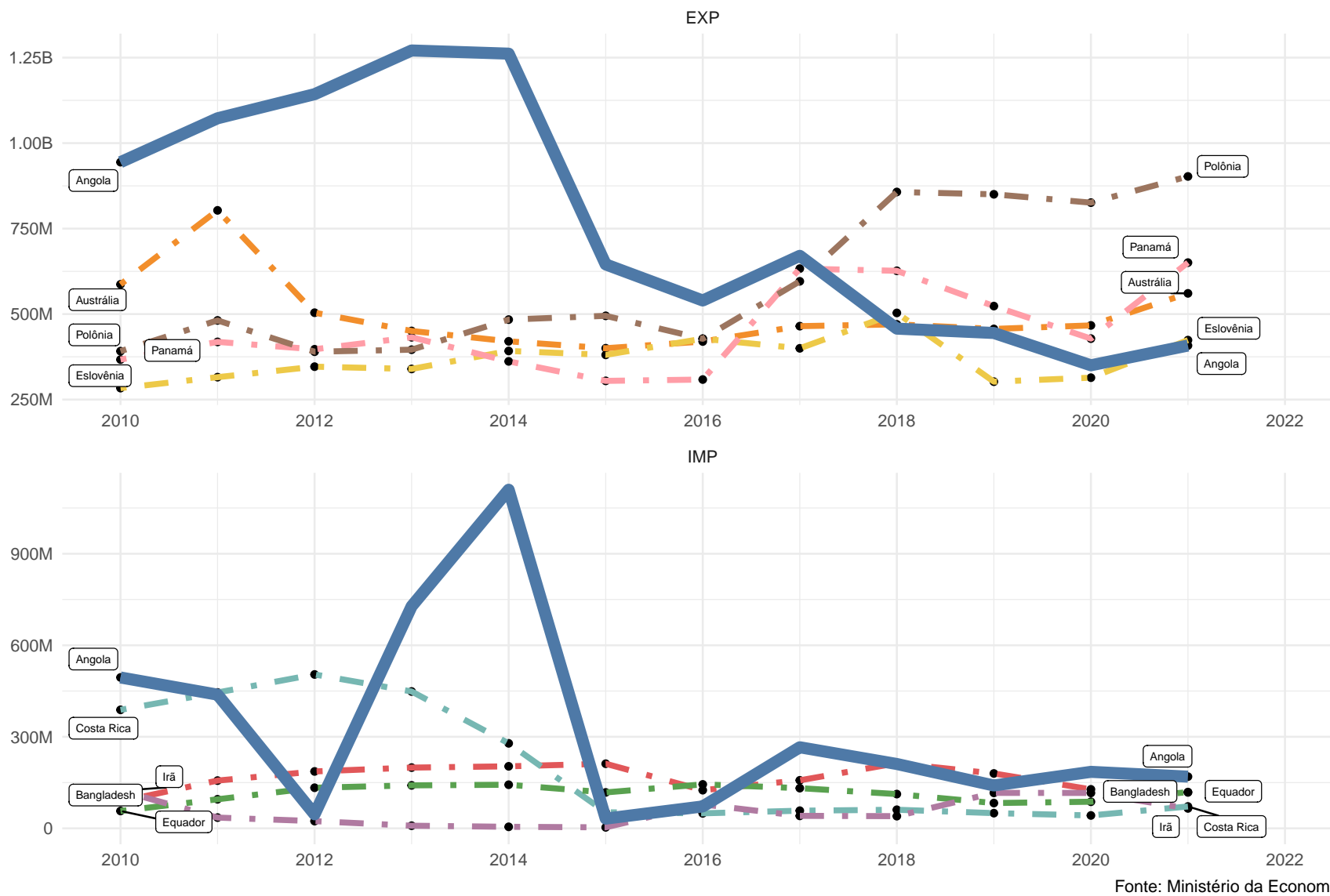
### Brasil–Angola, parceiros comerciais próximos em 2021



### Brasil–Angola, ranking e proporção de comércio, em 2021



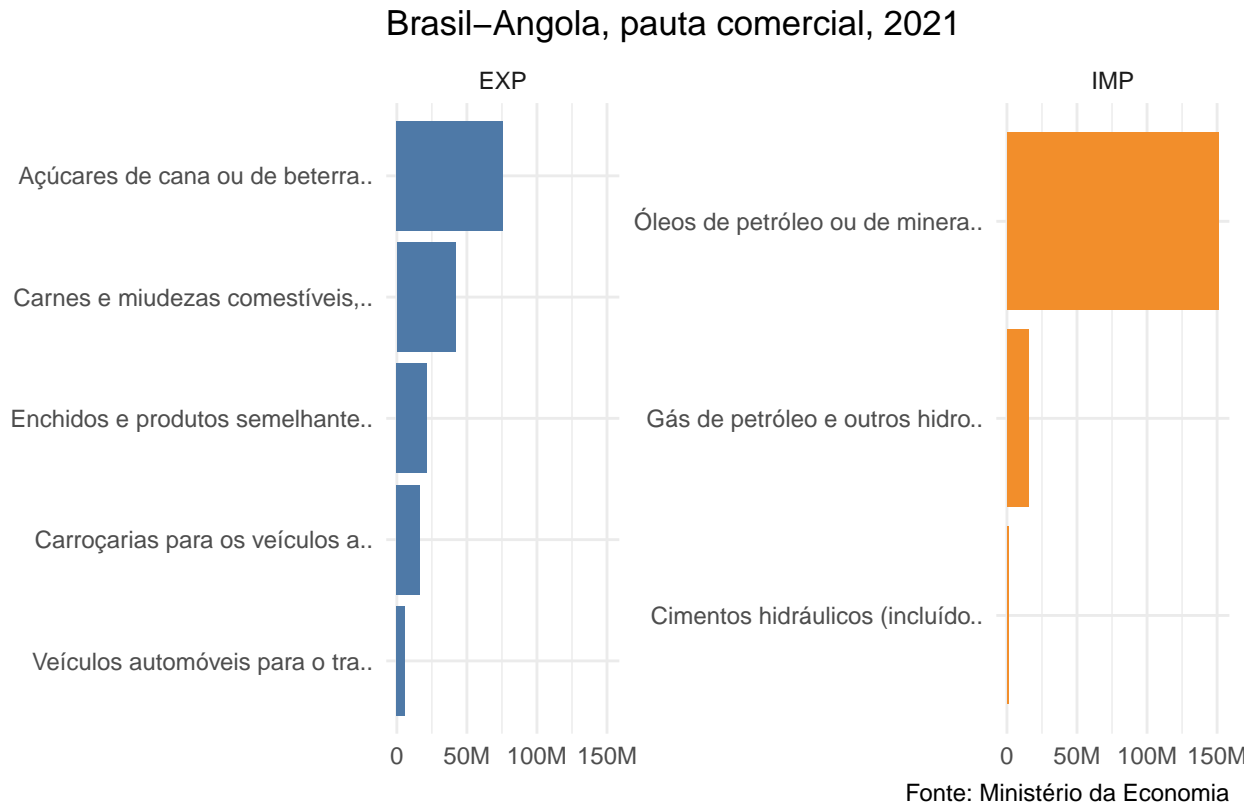
# Brasil-Angola, evolução do comércio até 2021



Brasil-Angola, Dados Comerciais

Dados Anuais				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2021</b>	EXP	Polônia	902.53M	9,27%
		Panamá	650.55M	51,89%
		Austrália	560.62M	20,08%
		Eslovênia	423.90M	34,98%
		<b>Angola</b>	<b>407.98M</b>	<b>16,46%</b>
	IMP	<b>Angola</b>	<b>169.47M</b>	<b>-8,47%</b>
		Equador	118.79M	36,23%
		Bangladesh	117.84M	-7,77%
		Costa Rica	71.64M	69,56%
		Irã	65.27M	-43,75%
<b>2020</b>	EXP	Polônia	825.95M	-2,86%
		Austrália	466.88M	2,25%
		Panamá	428.31M	-18,17%
		<b>Angola</b>	<b>350.32M</b>	<b>-21,24%</b>
		Eslovênia	314.04M	3,86%
	IMP	<b>Angola</b>	<b>185.15M</b>	<b>31,78%</b>
		Bangladesh	127.77M	-28,96%
		Irã	116.04M	-0,16%
		Equador	87.20M	5,17%
		Costa Rica	42.25M	-15,21%
<b>2019</b>	EXP	Polônia	850.30M	-0,79%
		Panamá	523.40M	-16,47%
		Austrália	456.63M	-2,84%
		<b>Angola</b>	<b>444.78M</b>	<b>-2,77%</b>
		Eslovênia	302.36M	-39,94%
	IMP	Bangladesh	179.86M	-15,69%
		<b>Angola</b>	<b>140.50M</b>	<b>-33,38%</b>
		Irã	116.23M	191,18%
		Equador	82.91M	-26,18%
		Costa Rica	49.83M	-18,23%
<b>2018</b>	EXP	Polônia	857.08M	43,84%
		Panamá	626.60M	-1,01%
		Eslovênia	503.41M	25,89%
		Austrália	469.97M	1,13%
		<b>Angola</b>	<b>457.46M</b>	<b>-31,77%</b>
	IMP	Bangladesh	213.33M	35,56%
		<b>Angola</b>	<b>210.89M</b>	<b>-20,64%</b>
		Equador	112.31M	-14,76%
		Costa Rica	60.94M	5,34%
		Irã	39.92M	-2,41%

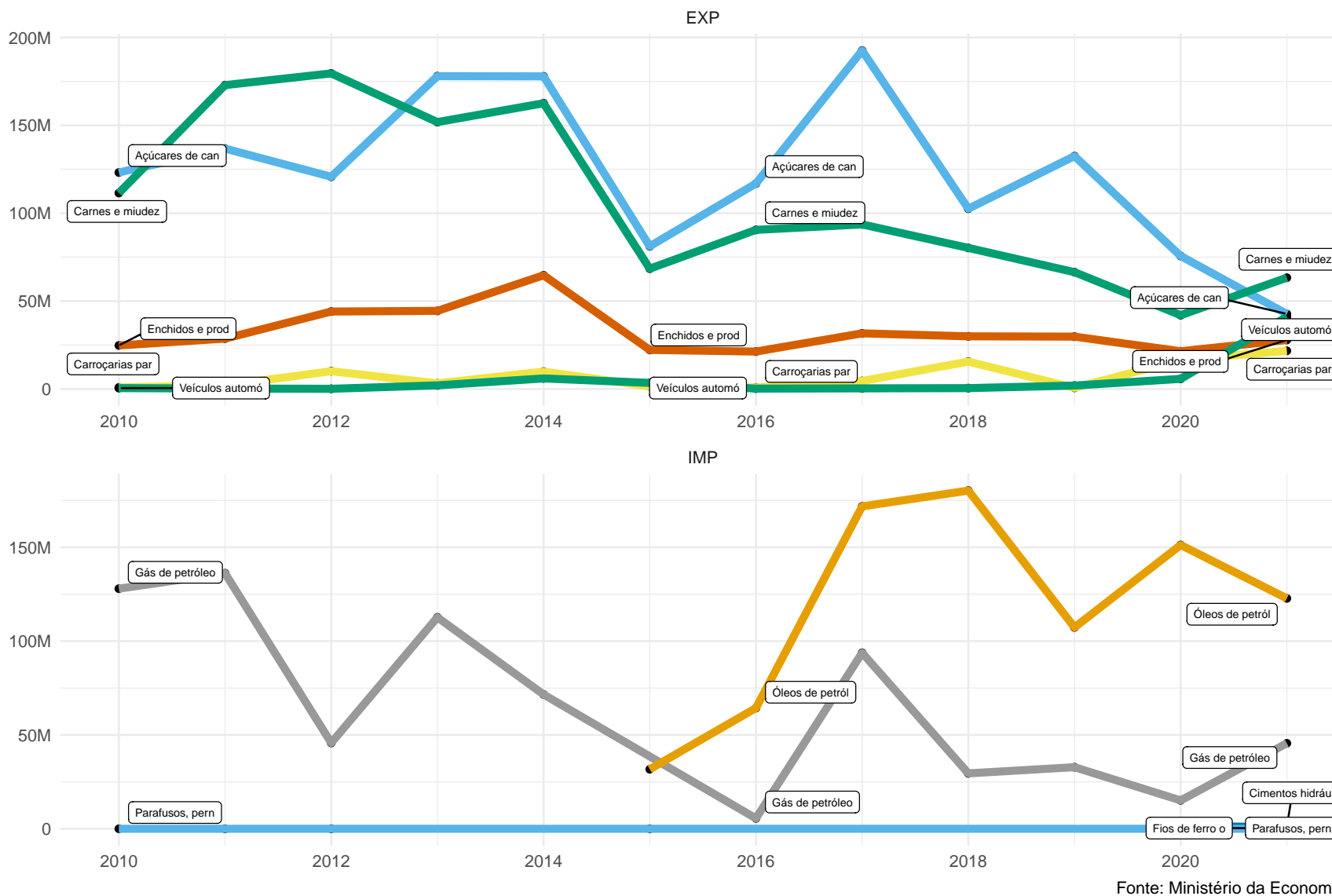
### 1.3 Produtos comercializados



### Brasil–Angola, Proporção de Exportações e Importações em 2021



# Brasil-Angola, evolução do comércio, até 2022



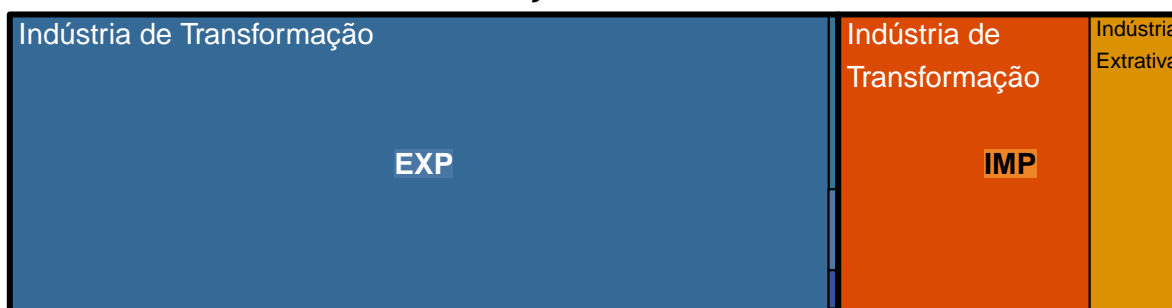
Brasil-Angola, Dados Comerciais

Dados Anuais						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
<b>2021</b>						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	63.32M	50,8%	15,5%	
	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	42.72M	-43,6%	10,5%	
	Veículos automóveis para o transporte de dez pesso..	8702	41.07M	613,9%	10,1%	
	Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	27.90M	30,0%	6,8%	
	Carroçarias para os veículos automóveis das posiçõ..	8707	21.73M	31,8%	5,3%	
IMP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce..	2710	122.77M	-18,8%	72,4%	
	Gás de petróleo e outros hidrocarbonetos gasosos	2711	45.55M	201,1%	26,9%	
	Cimentos hidráulicos (incluídos os cimentos não pu..	2523	975.89K	-26,8%	0,6%	
	Parafusos, pernos ou pinos, roscados, porcas, tira..	7318	238.00	122,4%	0,0%	
<b>2020</b>						
EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	75.68M	-42,9%	21,6%	
	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	41.98M	-36,8%	12,0%	
	Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	21.46M	-28,0%	6,1%	
	Carroçarias para os veículos automóveis das posiçõ..	8707	16.49M	2 376,1%	4,7%	
	Veículos automóveis para o transporte de dez pesso..	8702	5.75M	195,8%	1,6%	
IMP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce..	2710	151.21M	40,9%	81,7%	
	Gás de petróleo e outros hidrocarbonetos gasosos	2711	15.13M	-53,9%	8,2%	
<b>2019</b>						
EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	132.50M	29,2%	29,8%	
	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	66.47M	-17,2%	14,9%	
	Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	29.80M	-0,5%	6,7%	
	Veículos automóveis para o transporte de dez pesso..	8702	1.95M	294,3%	0,4%	
	Carroçarias para os veículos automóveis das posiçõ..	8707	665.86K	-95,7%	0,1%	
IMP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce..	2710	107.30M	-40,5%	76,4%	
	Gás de petróleo e outros hidrocarbonetos gasosos	2711	32.82M	11,1%	23,4%	
<b>2018</b>						
EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	102.59M	-46,7%	22,4%	
	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	80.29M	-14,3%	17,6%	
	Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	29.96M	-5,4%	6,5%	
	Carroçarias para os veículos automóveis das posiçõ..	8707	15.56M	242,1%	3,4%	
	Veículos automóveis para o transporte de dez pesso..	8702	493.31K	36,2%	0,1%	
IMP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce..	2710	180.22M	4,9%	85,5%	
	Gás de petróleo e outros hidrocarbonetos gasosos	2711	29.53M	-68,5%	14,0%	

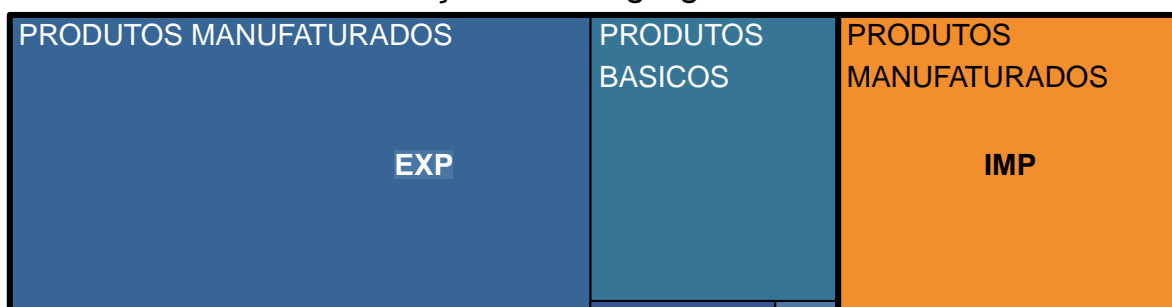


## 1.4 Classificações do Comércio

Classificação ISIC em 2021



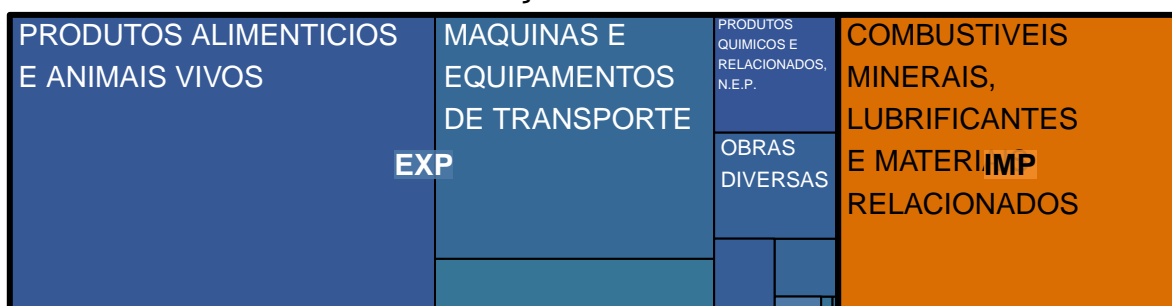
Classificação Fator Agregado em 2021



Classificação CGCE em 2021



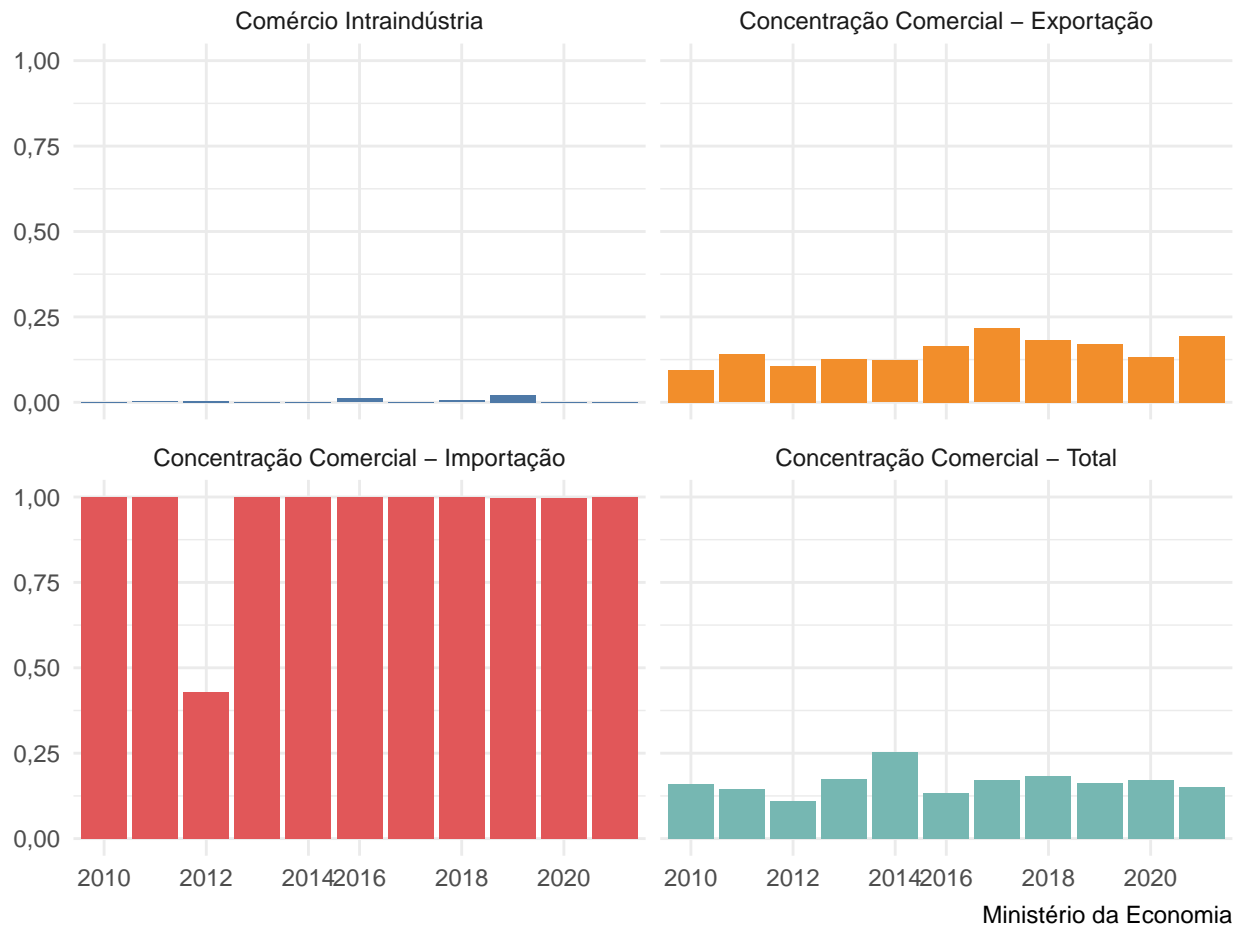
Classificação CUCI em 2021



Brasil-Angola, Dados Comerciais

2021			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	403.3M	98,9%
	Agropecuária	2.7M	0,7%
	NA	1.3M	0,3%
	Outros Produtos	597.6K	0,1%
	Indústria Extrativa	68.2K	0,0%
IMP	Indústria de Transformação	123.9M	73,1%
	Indústria Extrativa	45.6M	26,9%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	285.9M	70,1%
	PRODUTOS BASICOS	117.0M	28,7%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	3.7M	0,9%
	NA	1.3M	0,3%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	169.5M	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	203.2M	49,8%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	138.0M	33,8%
	BENS DE CAPITAL (BK)	65.4M	16,0%
	NA	1.3M	0,3%
	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	164.8K	0,0%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	123.9M	73,1%
	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	45.6M	26,9%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	209.4M	51,3%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	112.4M	27,6%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	25.1M	6,1%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	24.1M	5,9%
	OBRAS DIVERSAS	21.8M	5,3%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	7.4M	1,8%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	6.1M	1,5%
	NA	1.3M	0,3%
	BEBIDAS E TABACO	313.0K	0,1%
	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	152.2K	0,0%
IMP	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	168.3M	99,3%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	1.1M	0,7%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	38.0	0,0%

## 1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

### 1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

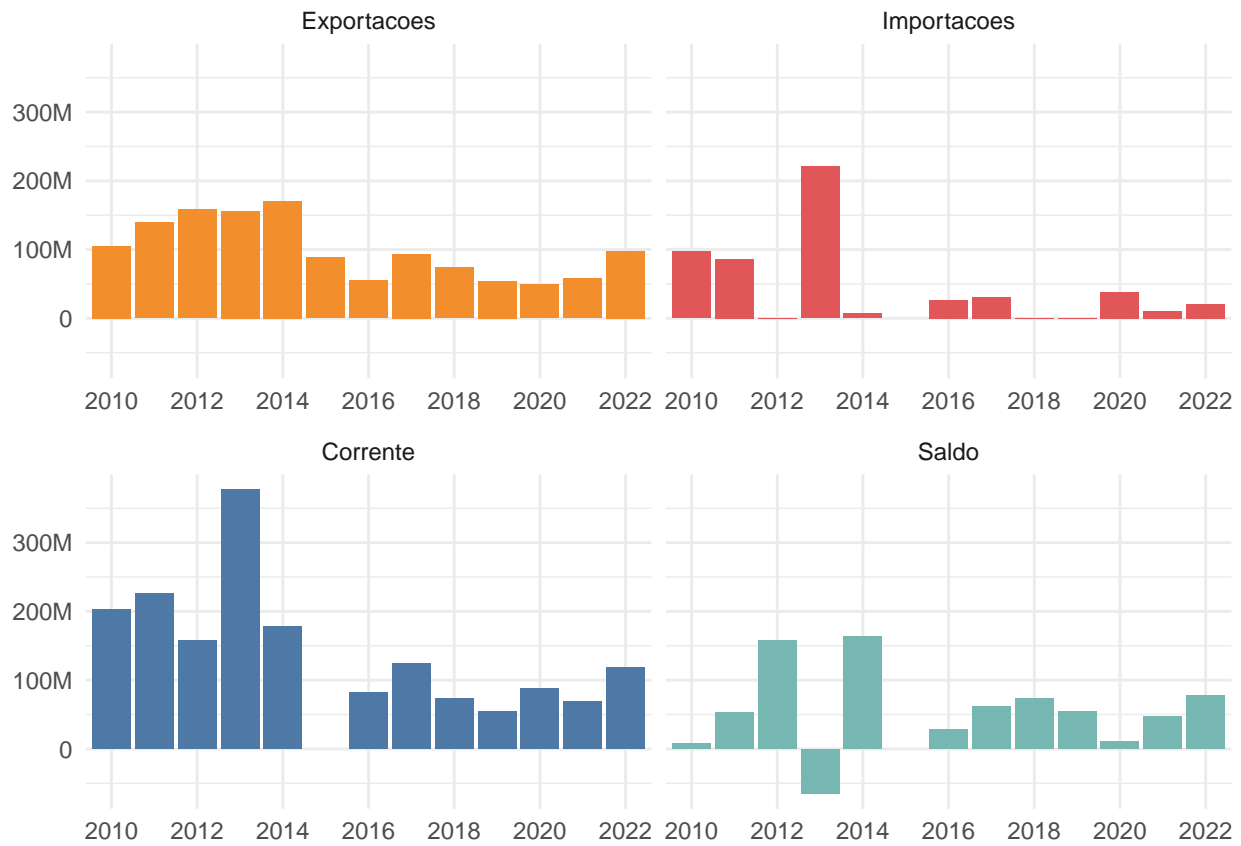
O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria

## 2 Dados mensais

### 2.1 Fluxo de Comércio

#### Brasil–Angola, Fluxo de Comércio agregado até Fevereiro



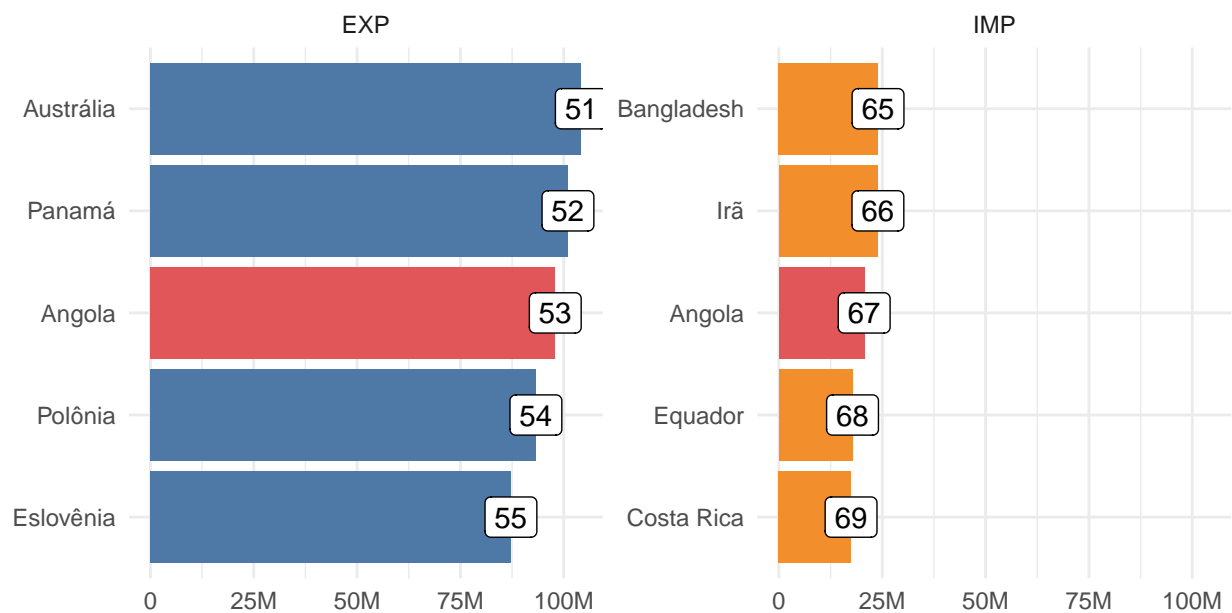
Fonte: Ministério da Economia

```
## Error in `map()`:  
## i In index: 1.  
## i With name: 1.  
## Caused by error:  
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

## 2.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

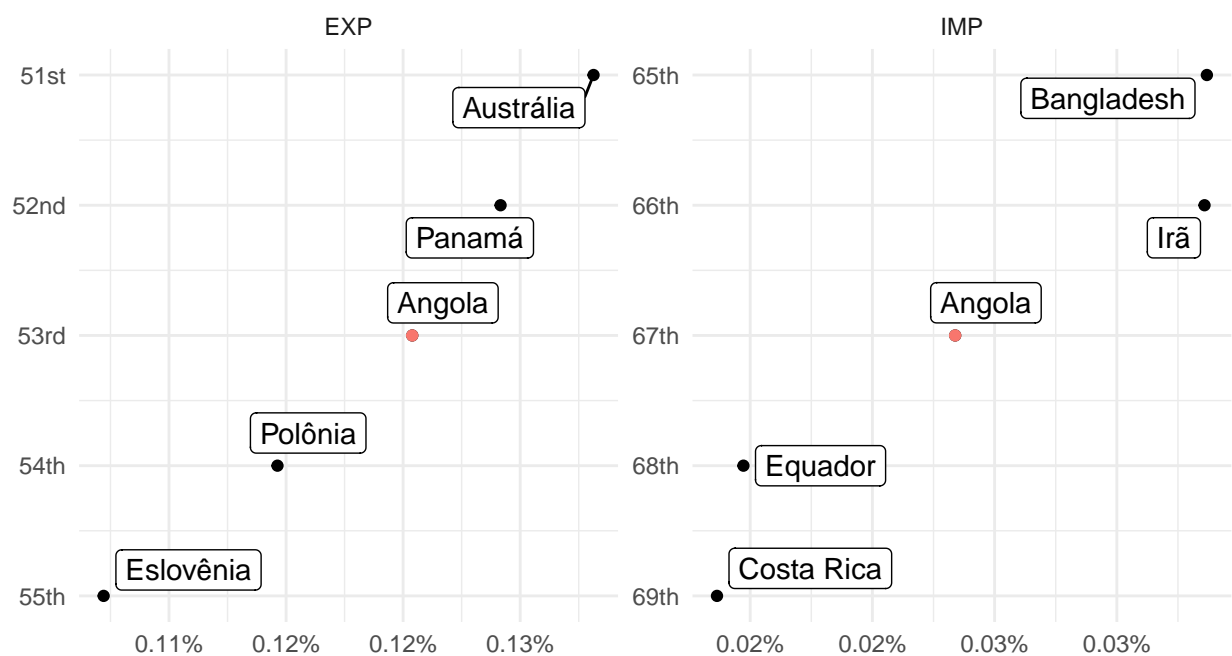
### Brasil–Angola, parceiros comerciais próximos

2022, agregado até Fevereiro



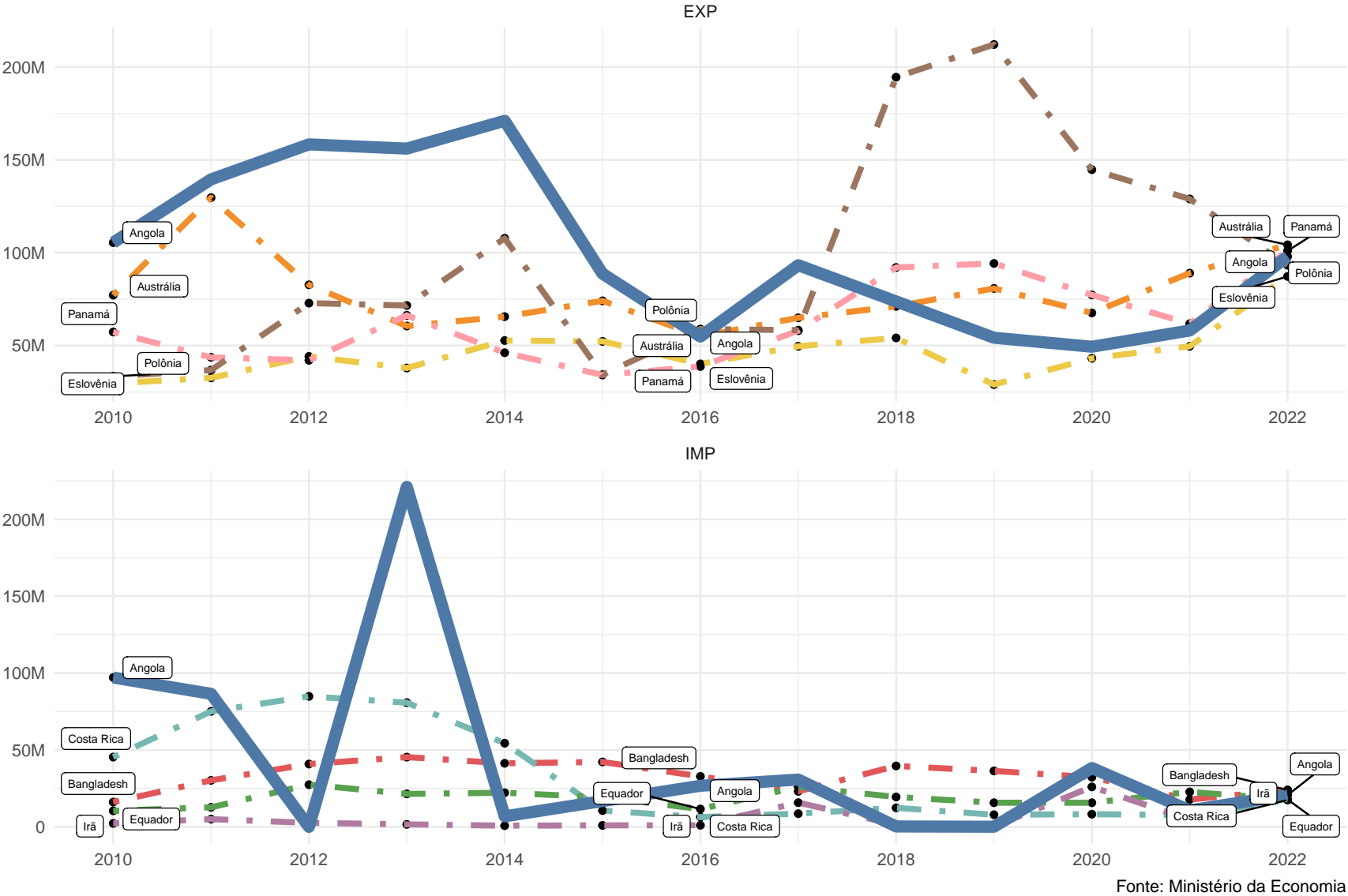
Fonte: Ministério da Economia

### Brasil–Angola, ranking e proporção de comércio, 2022 até Fevereiro



Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Angola, evolução do comércio agregado até Fevereiro



Brasil-Angola, Dados Comerciais

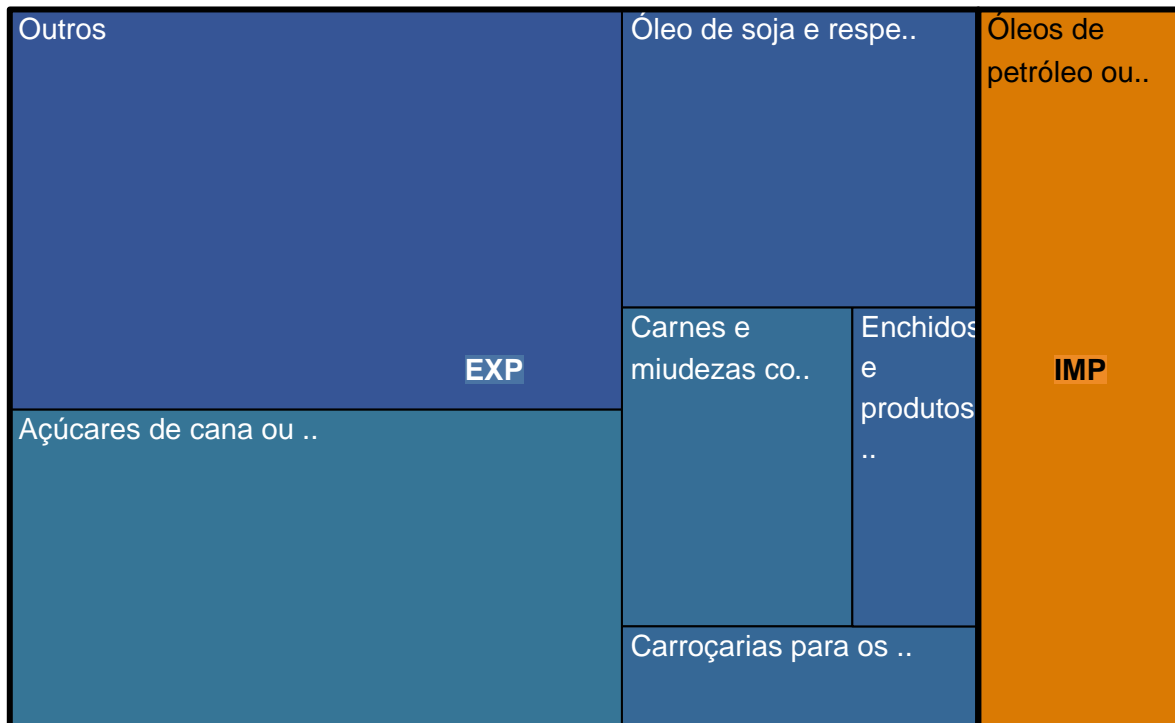
Dados Agregados até Fevereiro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2022</b>				
EXP	Austrália	104.24M	17,13%	0,13%
	Panamá	101.01M	63,55%	0,12%
	<b>Angola</b>	<b>97.95M</b>	<b>68,59%</b>	<b>0,12%</b>
	Polônia	93.26M	-27,69%	0,11%
	Eslovênia	87.22M	75,86%	0,11%
IMP	Bangladesh	23.98M	34,85%	0,03%
	Irã	23.95M	405,41%	0,03%
	<b>Angola</b>	<b>20.63M</b>	<b>92,22%</b>	<b>0,03%</b>
	Equador	17.81M	-21,74%	0,02%
	Costa Rica	17.46M	126,02%	0,02%
<b>2021</b>				
EXP	Polônia	128.97M	-10,89%	0,21%
	Austrália	89.00M	31,70%	0,15%
	Panamá	61.76M	-20,08%	0,10%
	<b>Angola</b>	<b>58.09M</b>	<b>17,68%</b>	<b>0,10%</b>
	Eslovênia	49.60M	15,00%	0,08%
IMP	Equador	22.76M	44,81%	0,04%
	Bangladesh	17.78M	-44,91%	0,03%
	<b>Angola</b>	<b>10.73M</b>	<b>-71,96%</b>	<b>0,02%</b>
	Costa Rica	7.72M	-6,43%	0,01%
	Irã	4.74M	-81,79%	0,01%
<b>2020</b>				
EXP	Polônia	144.73M	-31,77%	0,24%
	Panamá	77.28M	-18,00%	0,13%
	Austrália	67.58M	-16,32%	0,11%
	<b>Angola</b>	<b>49.36M</b>	<b>-8,92%</b>	<b>0,08%</b>
	Eslovênia	43.13M	48,68%	0,07%
IMP	<b>Angola</b>	<b>38.27M</b>	<b>33 368,30%</b>	<b>0,06%</b>
	Bangladesh	32.28M	-11,26%	0,05%
	Irã	26.02M	9 075,10%	0,04%
	Equador	15.71M	0,00%	0,03%
	Costa Rica	8.25M	4,35%	0,01%
<b>2019</b>				
EXP	Polônia	212.14M	9,04%	0,34%
	Panamá	94.24M	2,38%	0,15%
	Austrália	80.76M	13,61%	0,13%
	<b>Angola</b>	<b>54.20M</b>	<b>-26,53%</b>	<b>0,09%</b>
	Eslovênia	29.01M	-46,39%	0,05%
IMP	Bangladesh	36.38M	-8,21%	0,06%
	Equador	15.71M	-19,18%	0,02%
	Costa Rica	7.91M	-36,05%	0,01%
	Irã	283.55K	-79,48%	0,00%
	<b>Angola</b>	<b>114.35K</b>	<b>-57,71%</b>	<b>0,00%</b>



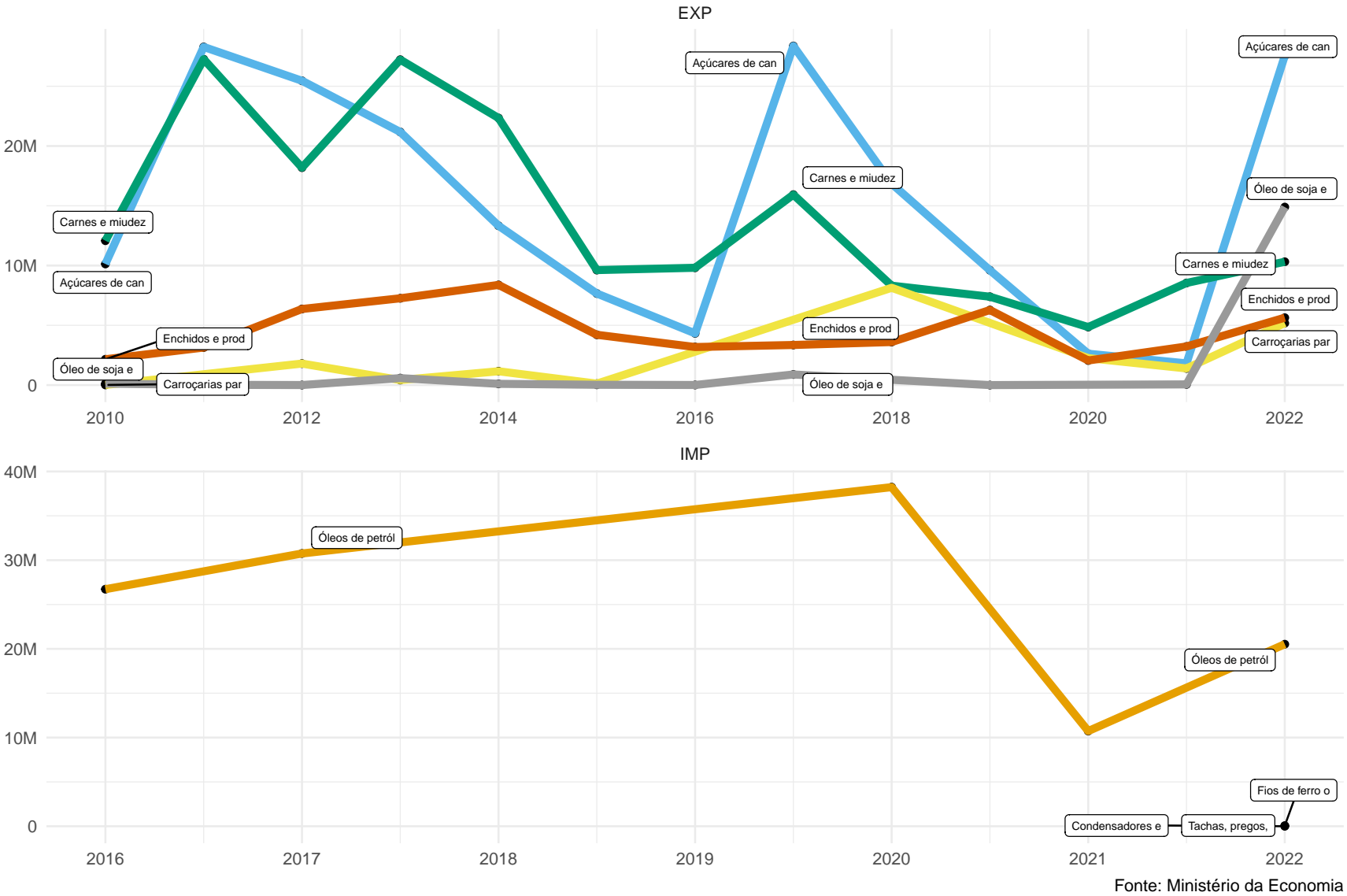
## 2.3 Produtos comercializados



## Brasil–Angola, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Fevereiro



Brasil–Angola, evolução do comércio, agregado até Fevereiro



Brasil-Angola, Dados Comerciais

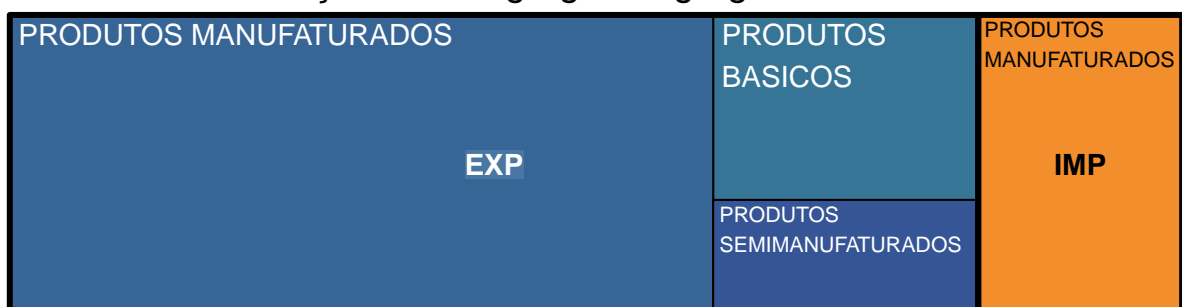
Dados Agregados até Fevereiro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
<b>2022</b>						
EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	27.55M	1 417,3%	28,1%	
	Óleo de soja e respectivas fracções, mesmo refinad..	1507	14.89M	25 420,0%	15,2%	
	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	10.32M	20,8%	10,5%	
	Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	5.64M	74,6%	5,8%	
	Carroçarias para os veículos automóveis das posiçõ..	8707	5.19M	272,0%	5,3%	
IMP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce..	2710	20.52M	91,3%	99,5%	
<b>2021</b>						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	8.54M	76,0%	14,7%	
	Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	3.23M	56,9%	5,6%	
	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	1.82M	-30,8%	3,1%	
	Carroçarias para os veículos automóveis das posiçõ..	8707	1.39M	-38,3%	2,4%	
	Óleo de soja e respectivas fracções, mesmo refinad..	1507	58.36K	171 541,2%	0,1%	
IMP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce..	2710	10.73M	-71,9%	100,0%	
<b>2020</b>						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	4.85M	-34,3%	9,8%	
	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	2.62M	-72,7%	5,3%	
	Carroçarias para os veículos automóveis das posiçõ..	8707	2.26M	-72,3%	4,6%	
	Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	2.06M	-67,2%	4,2%	
IMP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce..	2710	38.23M	24,3%	99,9%	
<b>2019</b>						
EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	9.61M	-43,0%	17,7%	
	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	7.39M	-11,1%	13,6%	
	Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	6.28M	74,3%	11,6%	
	Óleo de soja e respectivas fracções, mesmo refinad..	1507	34.00	-100,0%	0,0%	

## 2.4 Classificações do Comércio

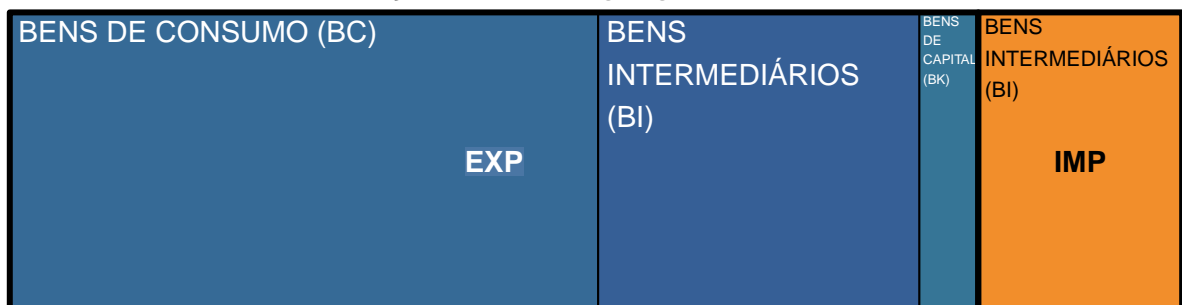
### Classificação ISIC agregado até Fevereiro



### Classificação Fator Agregado agregado até Fevereiro



### Classificação CGCE agregado até Fevereiro



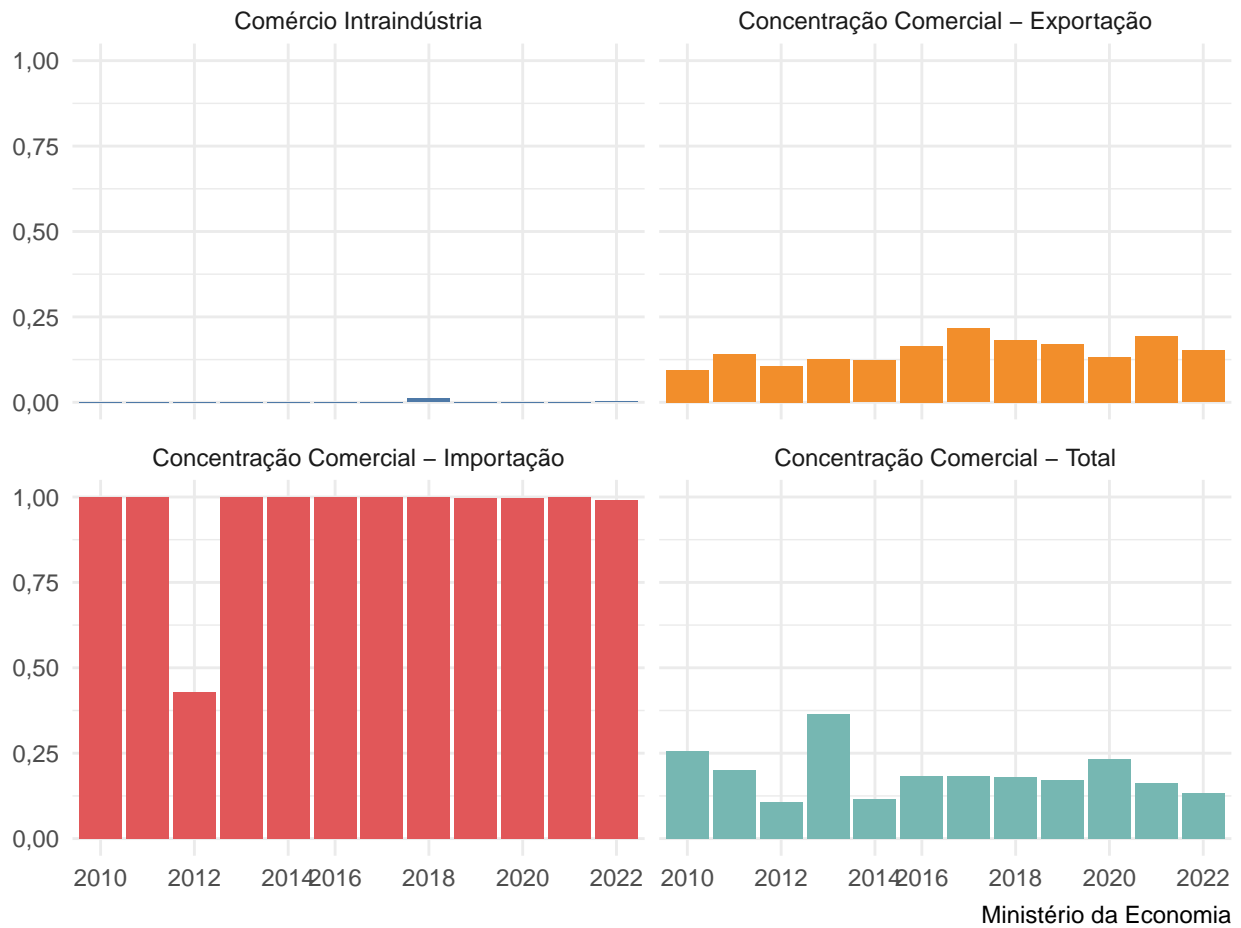
### Classificação CUCI agregado até Fevereiro



Brasil-Angola, Dados Comerciais

2022, agregado até Fevereiro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	96.9M	98,9%
	Agropecuária	893.1K	0,9%
	Outros Produtos	172.6K	0,2%
	Indústria Extrativa	14.2K	0,0%
	NA	8.5K	0,0%
IMP	Indústria de Transformação	20.6M	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	71.1M	72,6%
	PRODUTOS BASICOS	16.6M	17,0%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	10.2M	10,4%
	NA	8.5K	0,0%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	20.6M	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	59.5M	60,8%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	32.5M	33,1%
	BENS DE CAPITAL (BK)	6.0M	6,1%
	NA	8.5K	0,0%
	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	252.0	0,0%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	20.6M	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	55.1M	56,3%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	16.2M	16,6%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	14.9M	15,3%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	3.6M	3,7%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	3.3M	3,4%
	OBRAS DIVERSAS	3.2M	3,3%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	1.3M	1,4%
	BEBIDAS E TABACO	117.8K	0,1%
	NA	8.5K	0,0%
	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	252.0	0,0%
IMP	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	20.5M	99,5%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	103.1K	0,5%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	16.0	0,0%

## 2.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

### 2.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 2.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria