

Brasil-Bangladesh, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SAEF

Últimos dados disponíveis: Janeiro de 2023

Índice

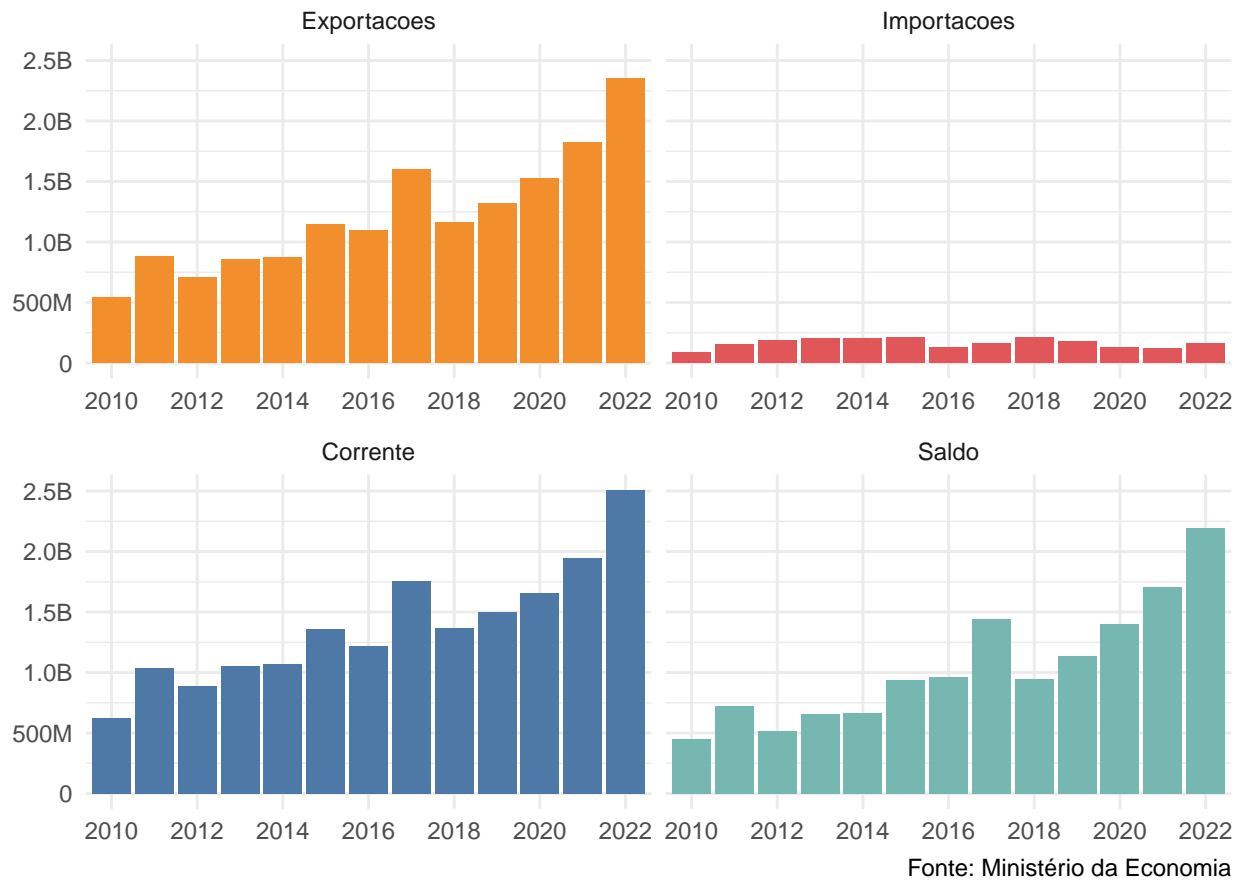
1	Dados anuais	2
1.1	Fluxo de Comércio	2
1.2	Destinos de exportações e origens de importações	3
1.3	Produtos comercializados	6
1.4	Classificações do Comércio	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	11
2	Dados mensais	13
2.1	Fluxo de Comércio	13
2.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	14
2.3	Produtos comercializados	17
2.4	Classificações do Comércio	20
2.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	22

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

1 Dados anuais

1.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Bangladesh, Fluxo de Comércio até 2022

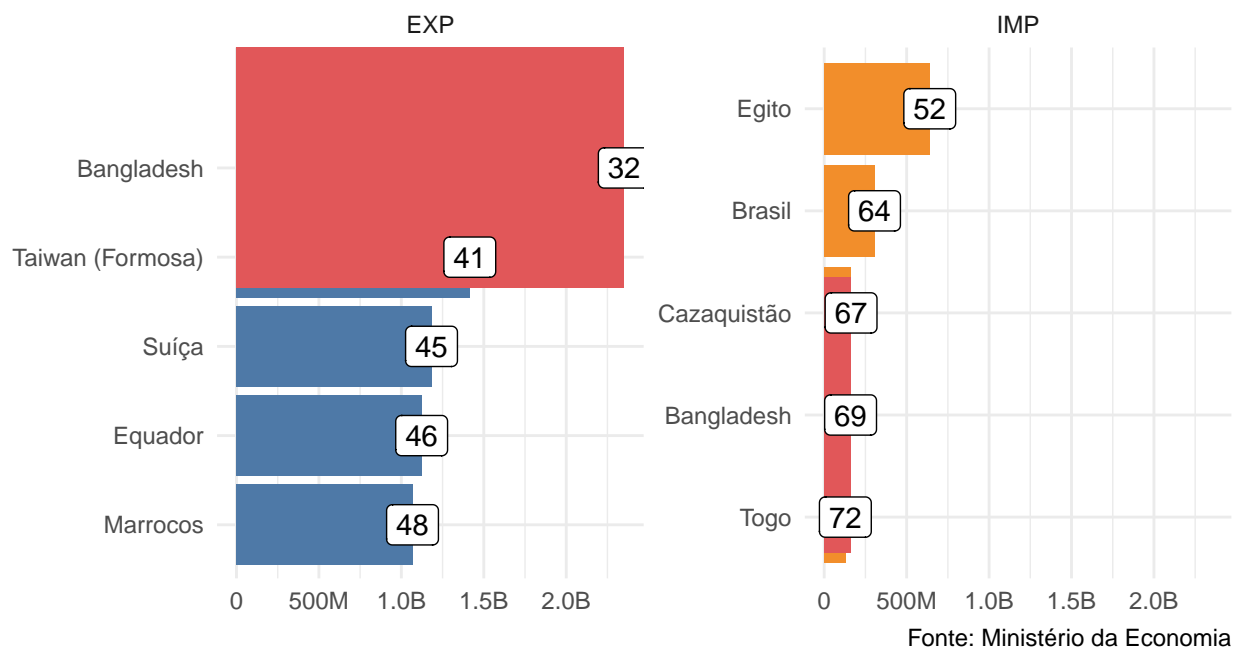


	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	2.352B (28.9%)	1.824B (19.6%)	1.525B (15.7%)	1.318B (13.8%)	1.158B (-27.6%)
Importacoes	160.01M (35.79%)	117.84M (-7.77%)	127.77M (-28.96%)	179.86M (-15.69%)	213.33M (35.56%)
Saldo	2.192B (28.44%)	1.707B (22.13%)	1.397B (22.79%)	1.138B (20.47%)	944.7M (-34.52%)
Corrente	2.512B (29.34%)	1.942B (17.50%)	1.653B (10.36%)	1.498B (9.22%)	1.371B (-21.97%)

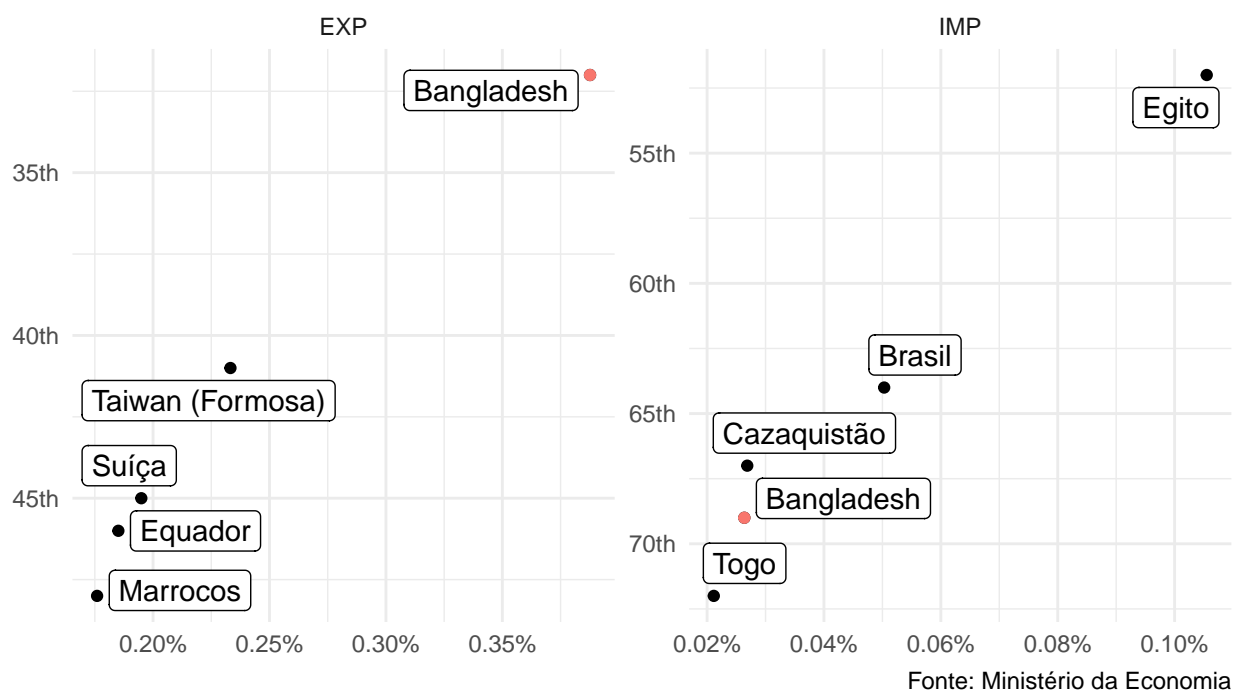
	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	1.600B (46.6%)	1.091B (-4.9%)	1.147B (32.0%)	869.1M (1.5%)	856.5M (21.4%)
Importacoes	157.36M (25.84%)	125.05M (-40.94%)	211.74M (4.17%)	203.27M (2.10%)	199.09M (6.74%)
Saldo	1.443B (49.29%)	966.4M (3.28%)	935.7M (40.52%)	665.8M (1.29%)	657.4M (26.68%)
Corrente	1.757B (44.47%)	1.216B (-10.50%)	1.359B (26.74%)	1.072B (1.59%)	1.056B (18.34%)

1.2 Destinos de exportações e origens de importações

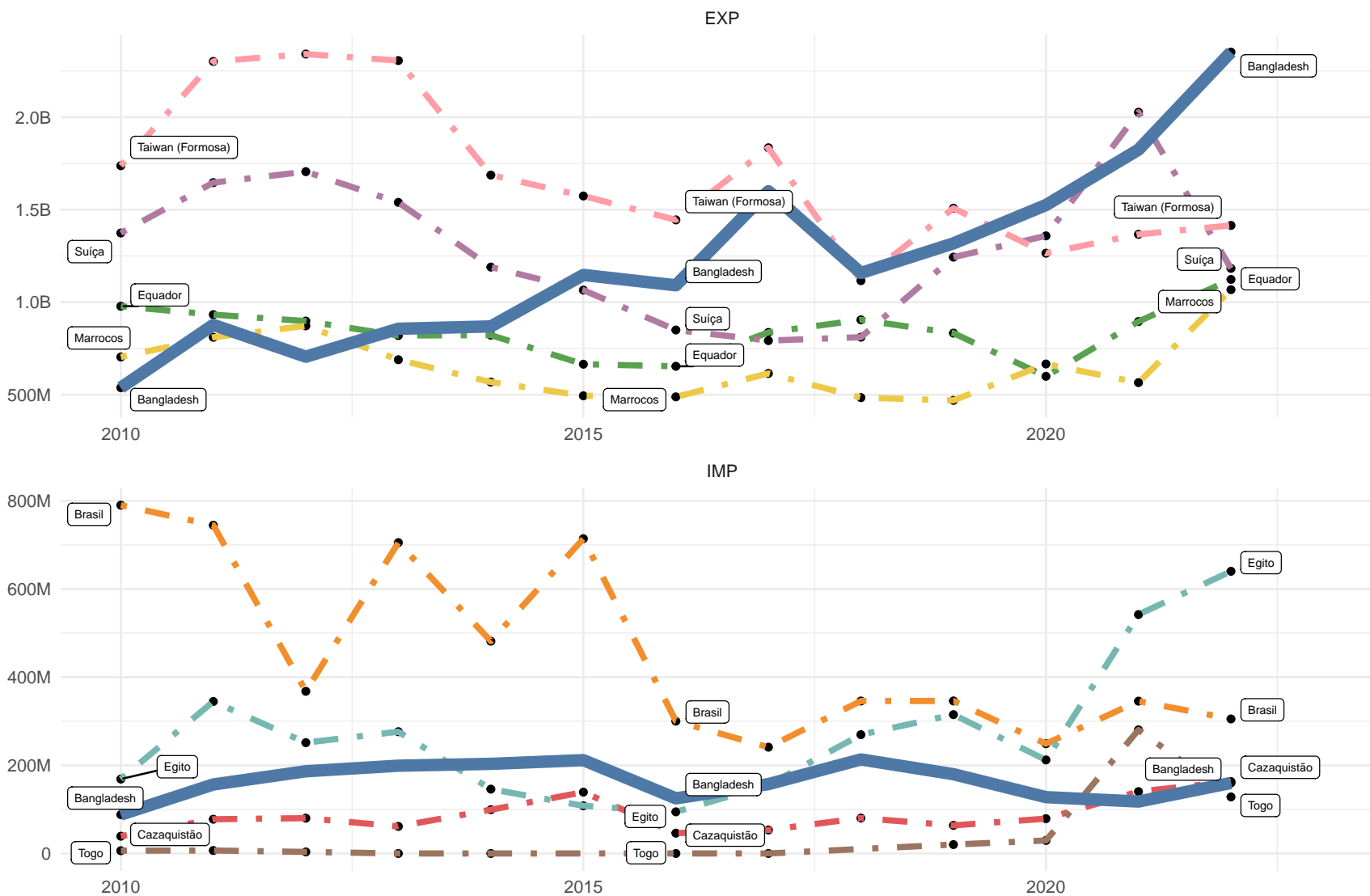
Brasil–Bangladesh, parceiros comerciais próximos em 2022



Brasil–Bangladesh, ranking e proporção de comércio, em 2022



Brasil-Bangladesh, evolução do comércio até 2022

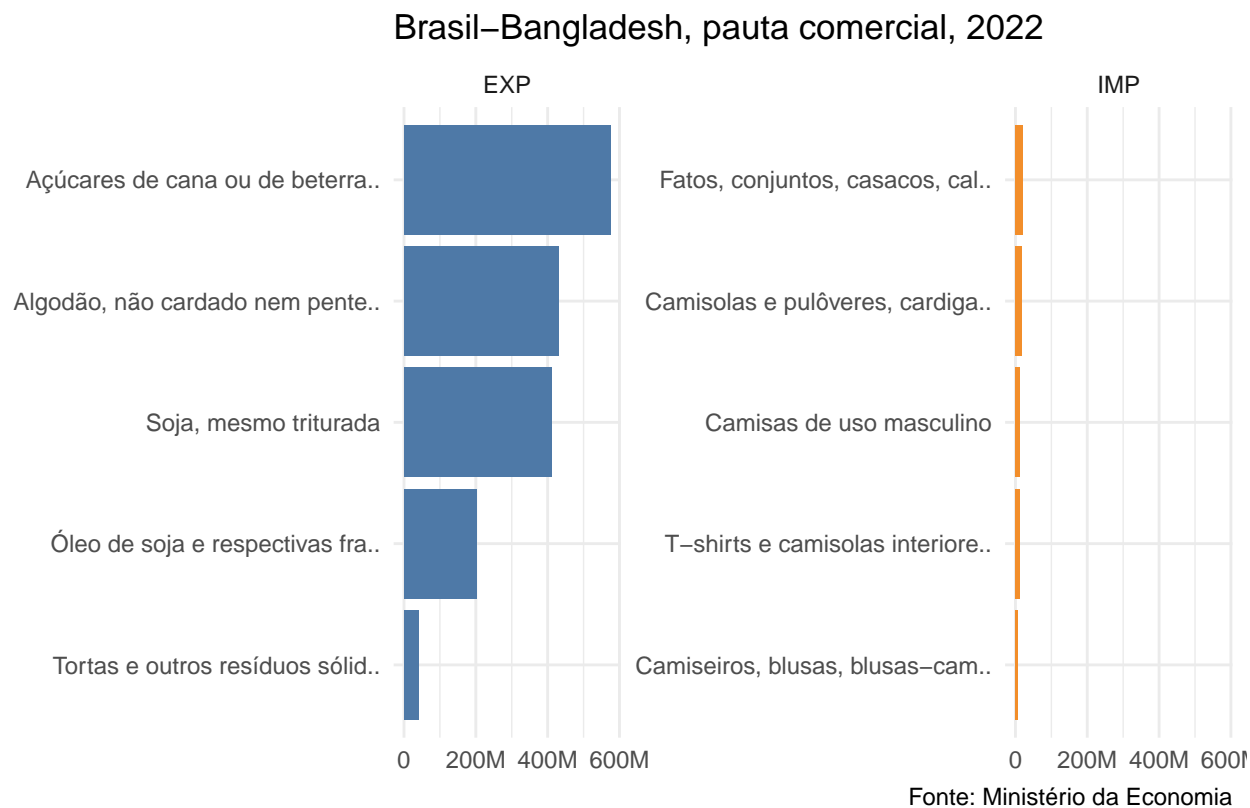


Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Bangladesh, Dados Comerciais

Dados Anuais				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2022	EXP	Bangladesh	2.35B	28,92%
		Taiwan (Formosa)	1.42B	3,54%
		Suíça	1.18B	-41,64%
		Equador	1.12B	25,43%
		Marrocos	1.07B	88,85%
	IMP	Egito	640.12M	18,11%
		Brasil	305.19M	-11,68%
		Cazaquistão	163.04M	16,13%
		Bangladesh	160.01M	35,79%
		Togo	128.31M	-54,23%
2021	EXP	Suíça	2.03B	49,20%
		Bangladesh	1.82B	19,62%
		Taiwan (Formosa)	1.37B	8,05%
		Equador	895.39M	49,38%
		Marrocos	565.41M	-15,10%
	IMP	Egito	541.97M	155,42%
		Brasil	345.54M	38,80%
		Togo	280.35M	852,56%
		Cazaquistão	140.40M	77,83%
		Bangladesh	117.84M	-7,77%
2020	EXP	Bangladesh	1.53B	15,72%
		Suíça	1.36B	9,24%
		Taiwan (Formosa)	1.26B	-16,12%
		Marrocos	666.01M	41,88%
		Equador	599.40M	-28,03%
	IMP	Brasil	248.95M	-28,05%
		Egito	212.19M	-32,63%
		Bangladesh	127.77M	-28,96%
		Cazaquistão	78.95M	23,86%
		Togo	29.43M	45,64%
2019	EXP	Taiwan (Formosa)	1.51B	35,07%
		Bangladesh	1.32B	13,81%
		Suíça	1.24B	53,37%
		Equador	832.81M	-7,94%
		Marrocos	469.41M	-3,07%
	IMP	Brasil	345.99M	0,03%
		Egito	314.97M	16,88%
		Bangladesh	179.86M	-15,69%
		Cazaquistão	63.74M	-20,63%
		Togo	20.21M	50 879,18%

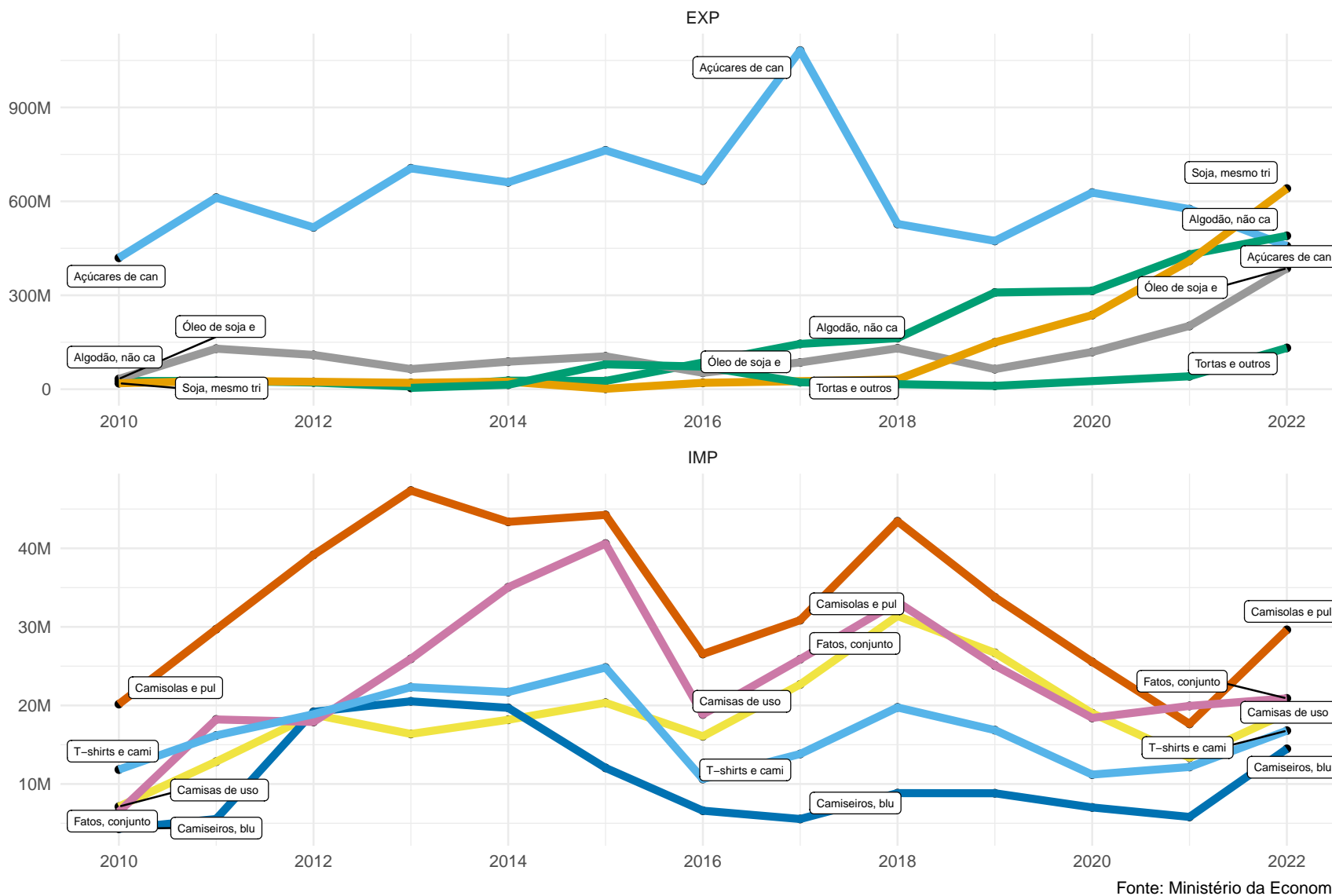
1.3 Produtos comercializados



Brasil–Bangladesh, Proporção de Exportações e Importações em 2022



Brasil-Bangladesh, evolução do comércio, até 2023

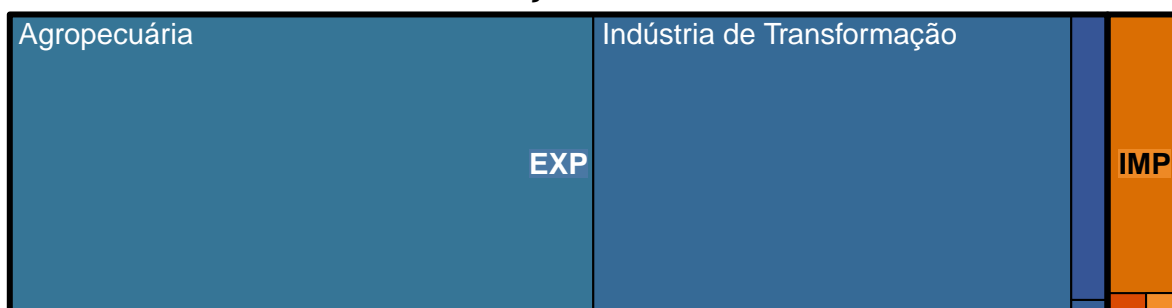


Brasil-Bangladesh, Dados Comerciais

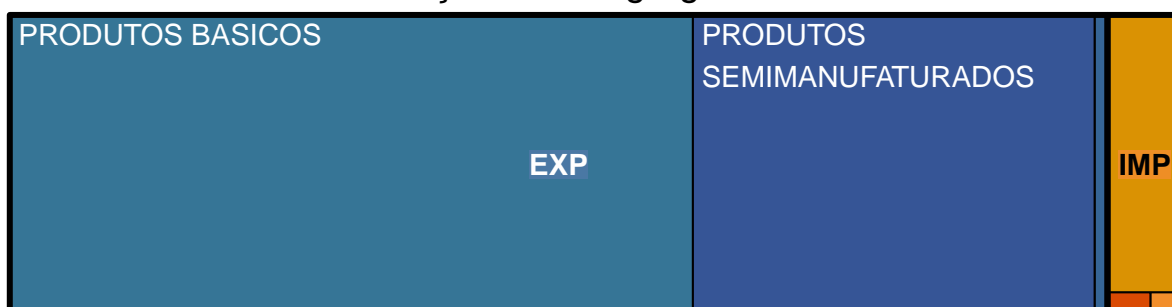
Dados Anuais						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
2022						
EXP	Soja, mesmo triturada	1201	640.73M	56,2%	27,2%	
	Algodão, não cardado nem penteado	5201	489.97M	13,9%	20,8%	
	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	457.25M	-20,5%	19,4%	
	Óleo de soja e respectivas frações, mesmo refinad..	1507	386.11M	91,0%	16,4%	
	Tortas e outros resíduos sólidos da extração do ól..	2304	131.83M	220,0%	5,6%	
IMP	Camisolas e pulôveres, cardigans, coletes e artigo..	6110	29.62M	67,8%	18,5%	
	Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, be..	6203	20.90M	4,8%	13,1%	
	Camisas de uso masculino	6205	19.02M	42,4%	11,9%	
	T-shirts e camisolas interiores, de malha	6109	16.79M	38,0%	10,5%	
	Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, d..	6106	14.48M	149,2%	9,0%	
2021						
EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	575.31M	-8,4%	31,5%	
	Algodão, não cardado nem penteado	5201	430.35M	37,1%	23,6%	
	Soja, mesmo triturada	1201	410.14M	73,3%	22,5%	
	Óleo de soja e respectivas frações, mesmo refinad..	1507	202.14M	70,0%	11,1%	
	Tortas e outros resíduos sólidos da extração do ól..	2304	41.19M	285,4%	2,3%	
IMP	Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, be..	6203	19.94M	8,3%	16,9%	
	Camisolas e pulôveres, cardigans, coletes e artigo..	6110	17.65M	-30,9%	15,0%	
	Camisas de uso masculino	6205	13.35M	-29,7%	11,3%	
	T-shirts e camisolas interiores, de malha	6109	12.17M	8,7%	10,3%	
	Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, d..	6106	5.81M	-17,2%	4,9%	
2020						
EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	627.83M	32,5%	41,2%	
	Algodão, não cardado nem penteado	5201	314.01M	1,7%	20,6%	
	Soja, mesmo triturada	1201	236.62M	58,3%	15,5%	
	Óleo de soja e respectivas frações, mesmo refinad..	1507	118.87M	85,4%	7,8%	
IMP	Camisolas e pulôveres, cardigans, coletes e artigo..	6110	25.55M	-24,3%	20,0%	
	Camisas de uso masculino	6205	19.01M	-28,8%	14,9%	
	Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, be..	6203	18.41M	-26,6%	14,4%	
	T-shirts e camisolas interiores, de malha	6109	11.20M	-33,6%	8,8%	
	Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, d..	6106	7.01M	-20,5%	5,5%	
2019						
EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	473.68M	-10,3%	35,9%	
	Algodão, não cardado nem penteado	5201	308.88M	89,5%	23,4%	
	Soja, mesmo triturada	1201	149.48M	381,5%	11,3%	
	Óleo de soja e respectivas frações, mesmo refinad..	1507	64.12M	-50,9%	4,9%	
	Tortas e outros resíduos sólidos da extração do ól..	2304	10.69M	-33,5%	0,8%	
IMP	Camisolas e pulôveres, cardigans, coletes e artigo..	6110	33.77M	-22,3%	18,8%	
	Camisas de uso masculino	6205	26.70M	-14,9%	14,8%	
	Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, be..	6203	25.08M	-24,4%	13,9%	
	T-shirts e camisolas interiores, de malha	6109	16.86M	-14,6%	9,4%	
	Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, d..	6106	8.82M	-0,2%	4,9%	

1.4 Classificações do Comércio

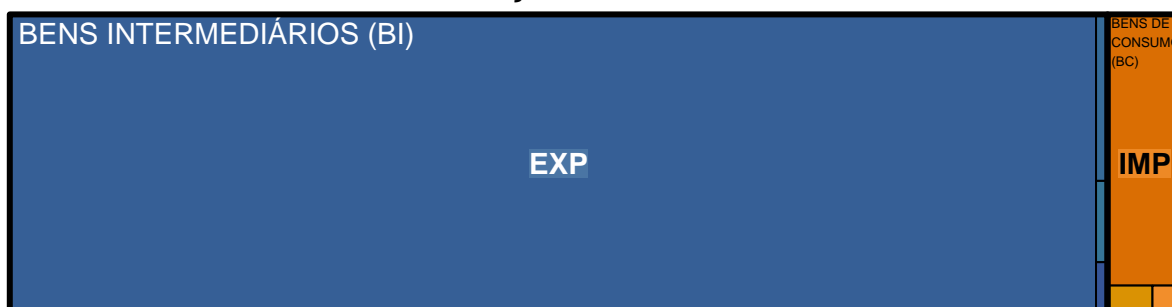
Classificação ISIC em 2022



Classificação Fator Agregado em 2022



Classificação CGCE em 2022



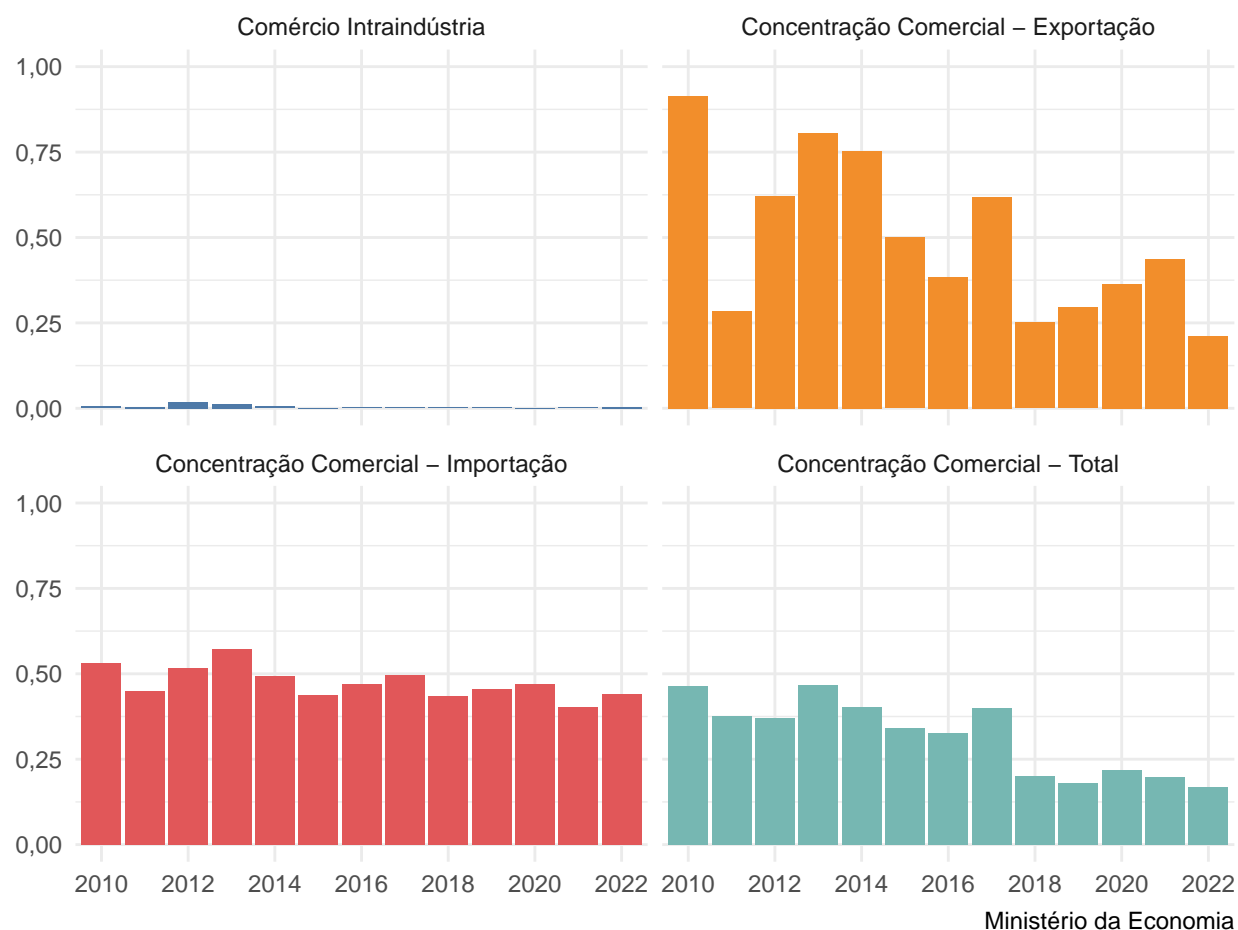
Classificação CUCI em 2022



Brasil-Bangladesh, Dados Comerciais

2022			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Agropecuária	1.3B	53,2%
	Indústria de Transformação	1.0B	43,5%
	Outros Produtos	74.4M	3,2%
	Indústria Extrativa	3.3M	0,1%
	NA	73.3K	0,0%
IMP	Indústria de Transformação	149.5M	93,4%
	Agropecuária	5.4M	3,4%
	NA	4.8M	3,0%
	Outros Produtos	300.9K	0,2%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS BASICOS	1.5B	62,2%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	860.6M	36,6%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	27.7M	1,2%
	NA	73.3K	0,0%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	148.8M	93,0%
	PRODUTOS BASICOS	6.5M	4,0%
	NA	4.8M	3,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	2.3B	99,0%
	BENS DE CONSUMO (BC)	13.7M	0,6%
	BENS DE CAPITAL (BK)	6.7M	0,3%
	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	4.1M	0,2%
	NA	73.3K	0,0%
IMP	BENS DE CONSUMO (BC)	145.5M	90,9%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	8.7M	5,5%
	NA	4.8M	3,0%
	BENS DE CAPITAL (BK)	990.3K	0,6%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	1.2B	51,4%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	713.2M	30,3%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	386.2M	16,4%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	21.6M	0,9%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	8.9M	0,4%
	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	4.1M	0,2%
	OBRAS DIVERSAS	3.6M	0,2%
	BEBIDAS E TABACO	3.3M	0,1%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	2.6M	0,1%
	NA	73.3K	0,0%
IMP	OBRAS DIVERSAS	144.5M	90,3%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	5.7M	3,6%
	NA	4.8M	3,0%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	4.1M	2,6%
	BEBIDAS E TABACO	717.9K	0,4%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	179.4K	0,1%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	15.0K	0,0%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Concentração comercial- Total	0,169	0,198	0,218	0,179	0,200	0,401	0,326
Concentração comercial- Exportação	0,441	0,402	0,469	0,455	0,436	0,495	0,470
Concentração comercial- Importação	0,212	0,436	0,364	0,295	0,251	0,618	0,385
Comércio Intraindustria	0,003	0,003	0,001	0,002	0,002	0,002	0,003

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,341	0,404	0,468	0,370	0,376	0,463
Concentração comercial- Exportação	0,436	0,492	0,573	0,517	0,448	0,532
Concentração comercial- Importação	0,500	0,754	0,805	0,621	0,284	0,914
Comércio Intraindustria	0,002	0,006	0,012	0,019	0,004	0,005

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

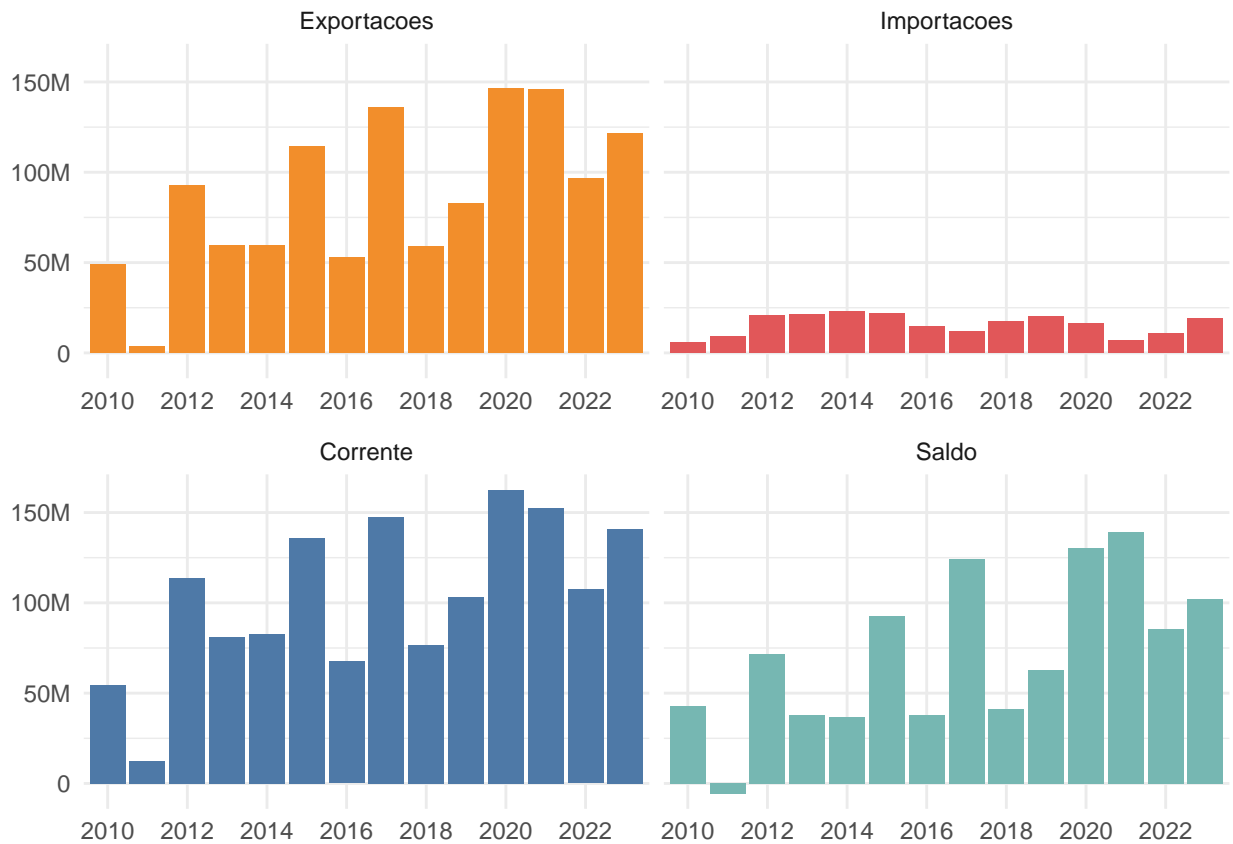
O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria

2 Dados mensais

2.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Bangladesh, Fluxo de Comércio agregado até Janeiro



Fonte: Ministério da Economia

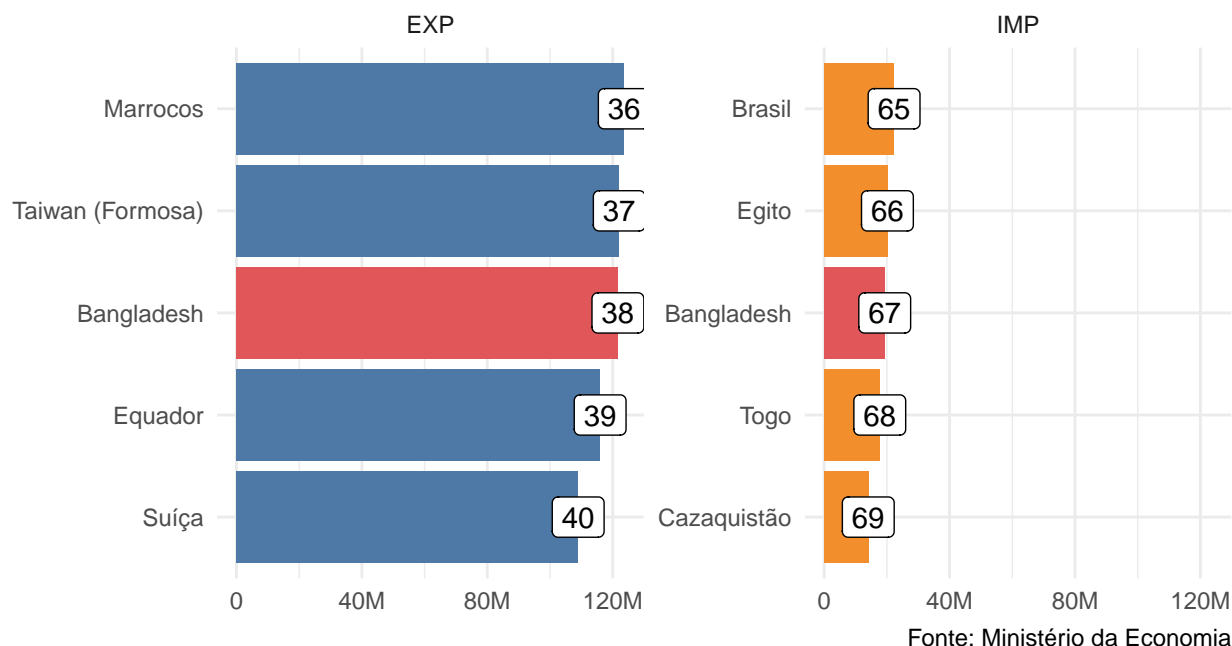
	2023	2022	2021	2020	2019
Exportacoes	121.67M (26.2%)	96.38M (-33.9%)	145.84M (-0.5%)	146.61M (76.7%)	82.97M (40.8%)
Importacoes	19.306M (75.6%)	10.992M (61.8%)	6.793M (-57.8%)	16.092M (-20.0%)	20.111M (15.1%)
Saldo	102.364M (19.9%)	85.389M (-38.6%)	139.051M (6.5%)	130.516M (107.6%)	62.864M (51.6%)
Corrente	141.0M (31.29%)	107.4M (-29.65%)	152.6M (-6.18%)	162.7M (57.83%)	103.1M (34.91%)

	2018	2017	2016	2015	2014
Exportacoes	58.94M (-56.6%)	135.72M (157.8%)	52.64M (-54.0%)	114.47M (91.8%)	59.69M (0.7%)
Importacoes	17.468M (49.6%)	11.675M (-21.5%)	14.866M (-31.3%)	21.633M (-5.6%)	22.922M (6.3%)
Saldo	41.474M (-66.6%)	124.042M (228.4%)	37.777M (-59.3%)	92.833M (152.5%)	36.764M (-2.6%)
Corrente	76.4M (-48.16%)	147.4M (118.33%)	67.5M (-50.40%)	136.1M (64.75%)	82.6M (2.16%)

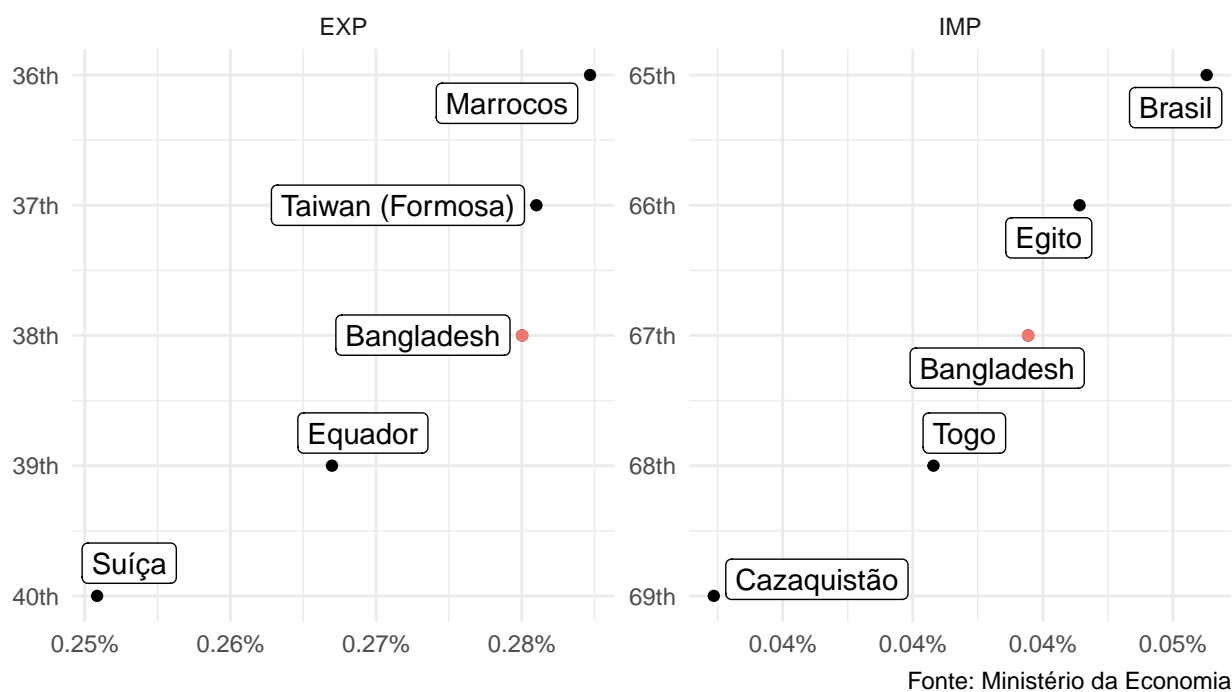
2.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

Brasil–Bangladesh, parceiros comerciais próximos

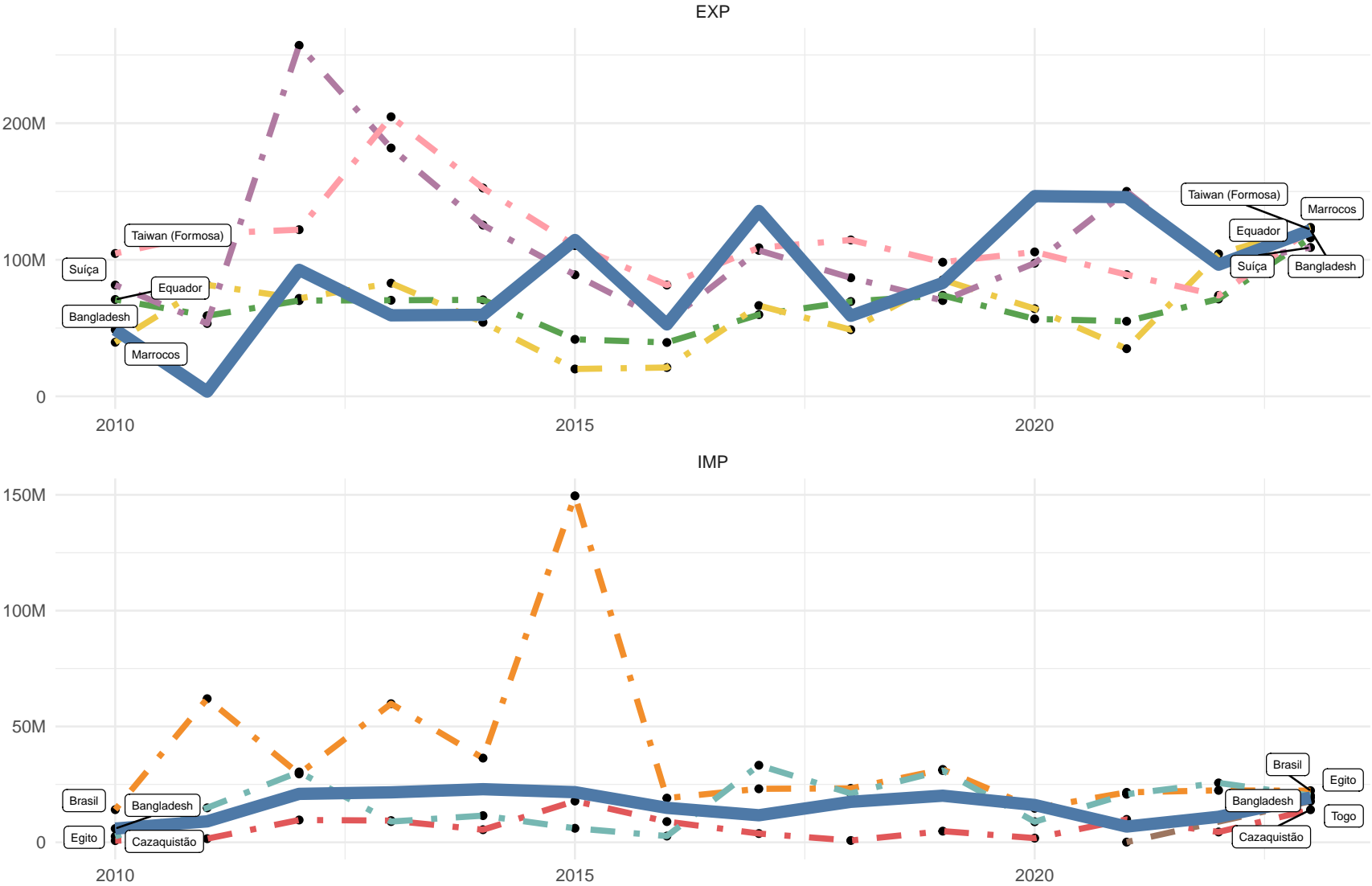
2023, agregado até Janeiro



Brasil–Bangladesh, ranking e proporção de comércio, 2023 até Janeiro



Brasil–Bangladesh, evolução do comércio agregado até Janeiro

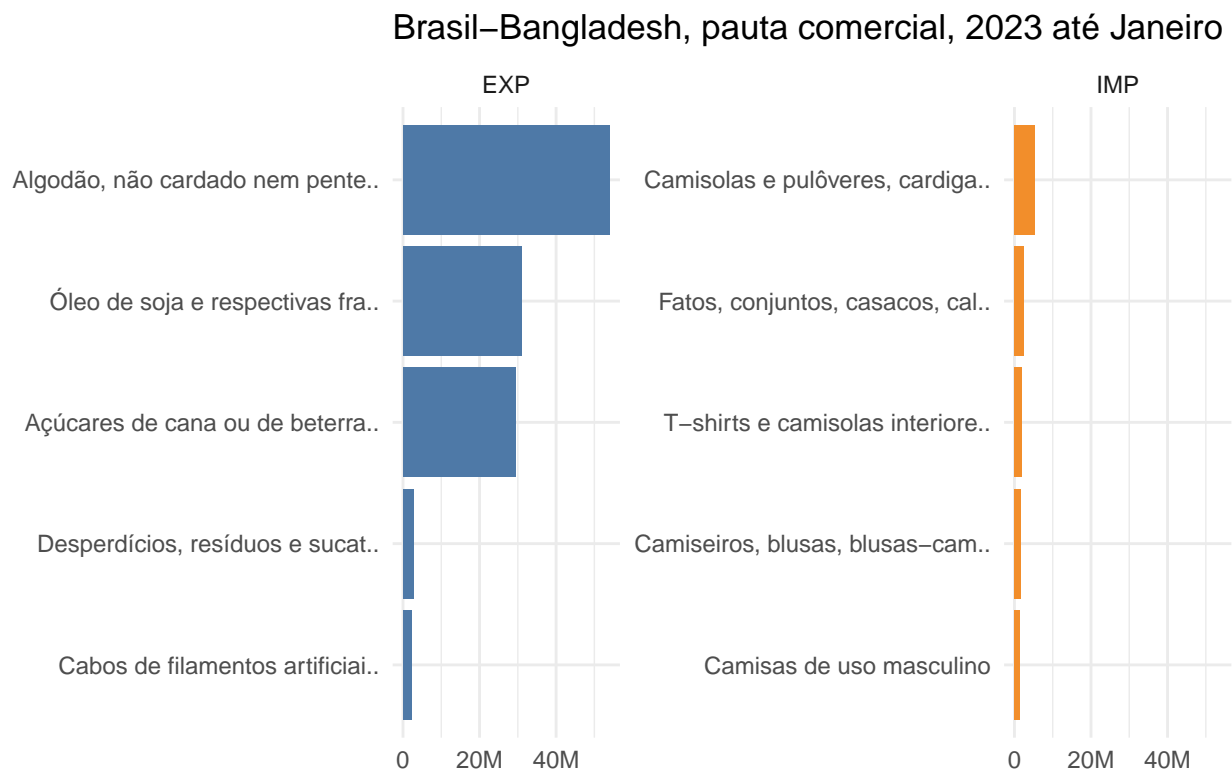


Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Bangladesh, Dados Comerciais

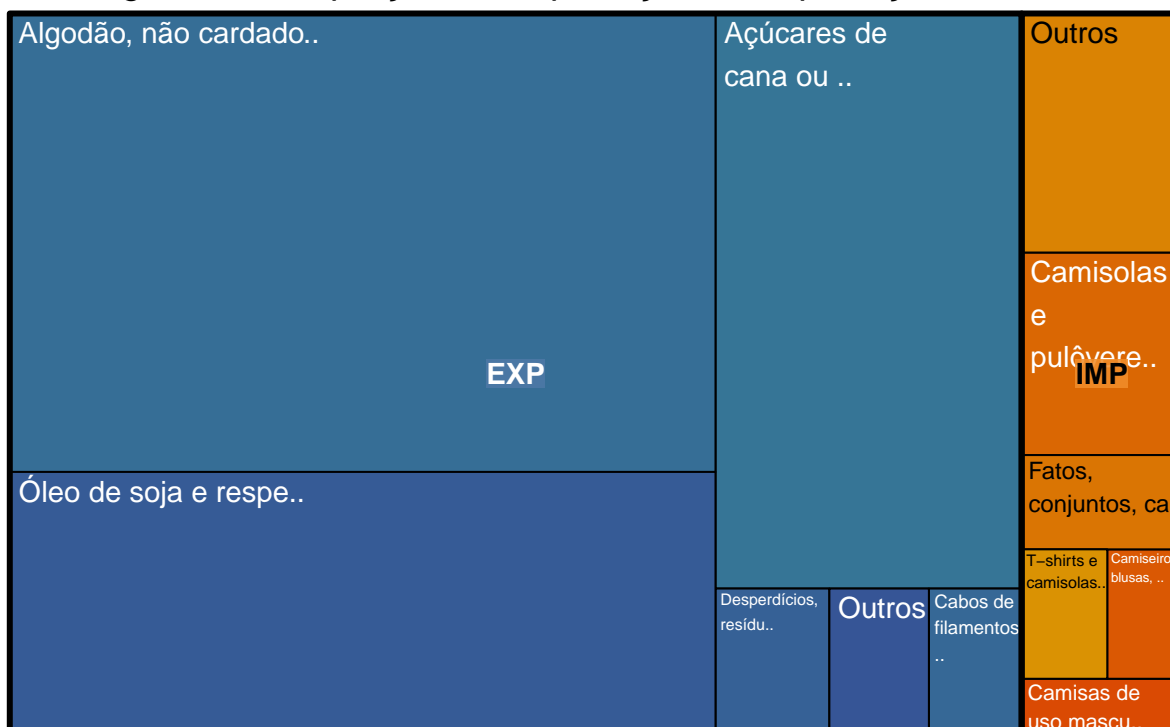
Dados Agregados até Janeiro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2023				
EXP	Marrocos	123.70M	18,64%	0,28%
	Taiwan (Formosa)	122.10M	65,27%	0,28%
	Bangladesh	121.67M	26,24%	0,28%
	Equador	116.00M	62,73%	0,27%
	Suíça	109.00M	12,90%	0,25%
IMP	Brasil	22.29M	-0,55%	0,05%
	Egito	20.17M	-21,30%	0,05%
	Bangladesh	19.31M	75,63%	0,04%
	Togo	17.73M	22 770,68%	0,04%
	Cazaquistão	14.06M	216,01%	0,03%
2022				
EXP	Marrocos	104.26M	198,96%	0,26%
	Suíça	96.54M	-35,67%	0,24%
	Bangladesh	96.38M	-33,91%	0,24%
	Taiwan (Formosa)	73.88M	-17,06%	0,19%
	Equador	71.28M	29,69%	0,18%
IMP	Egito	25.62M	23,51%	0,06%
	Brasil	22.41M	3,97%	0,06%
	Bangladesh	10.99M	61,82%	0,03%
	Cazaquistão	4.45M	-54,96%	0,01%
2021				
EXP	Suíça	150.07M	53,92%	0,50%
	Bangladesh	145.84M	-0,52%	0,48%
	Taiwan (Formosa)	89.08M	-15,75%	0,30%
	Equador	54.96M	-2,97%	0,18%
	Marrocos	34.87M	-45,65%	0,12%
IMP	Brasil	21.56M	46,97%	0,07%
	Egito	20.75M	133,83%	0,07%
	Cazaquistão	9.88M	449,16%	0,03%
	Bangladesh	6.79M	-57,78%	0,02%
	Togo	77.50K	NA	0,00%
2020				
EXP	Bangladesh	146.61M	76,69%	0,46%
	Taiwan (Formosa)	105.73M	7,68%	0,33%
	Suíça	97.50M	39,01%	0,31%
	Marrocos	64.16M	-24,74%	0,20%
	Equador	56.65M	-23,37%	0,18%
IMP	Bangladesh	16.09M	-19,98%	0,05%
	Brasil	14.67M	-53,35%	0,05%
	Egito	8.87M	-71,35%	0,03%
	Cazaquistão	1.80M	-62,63%	0,01%

2.3 Produtos comercializados

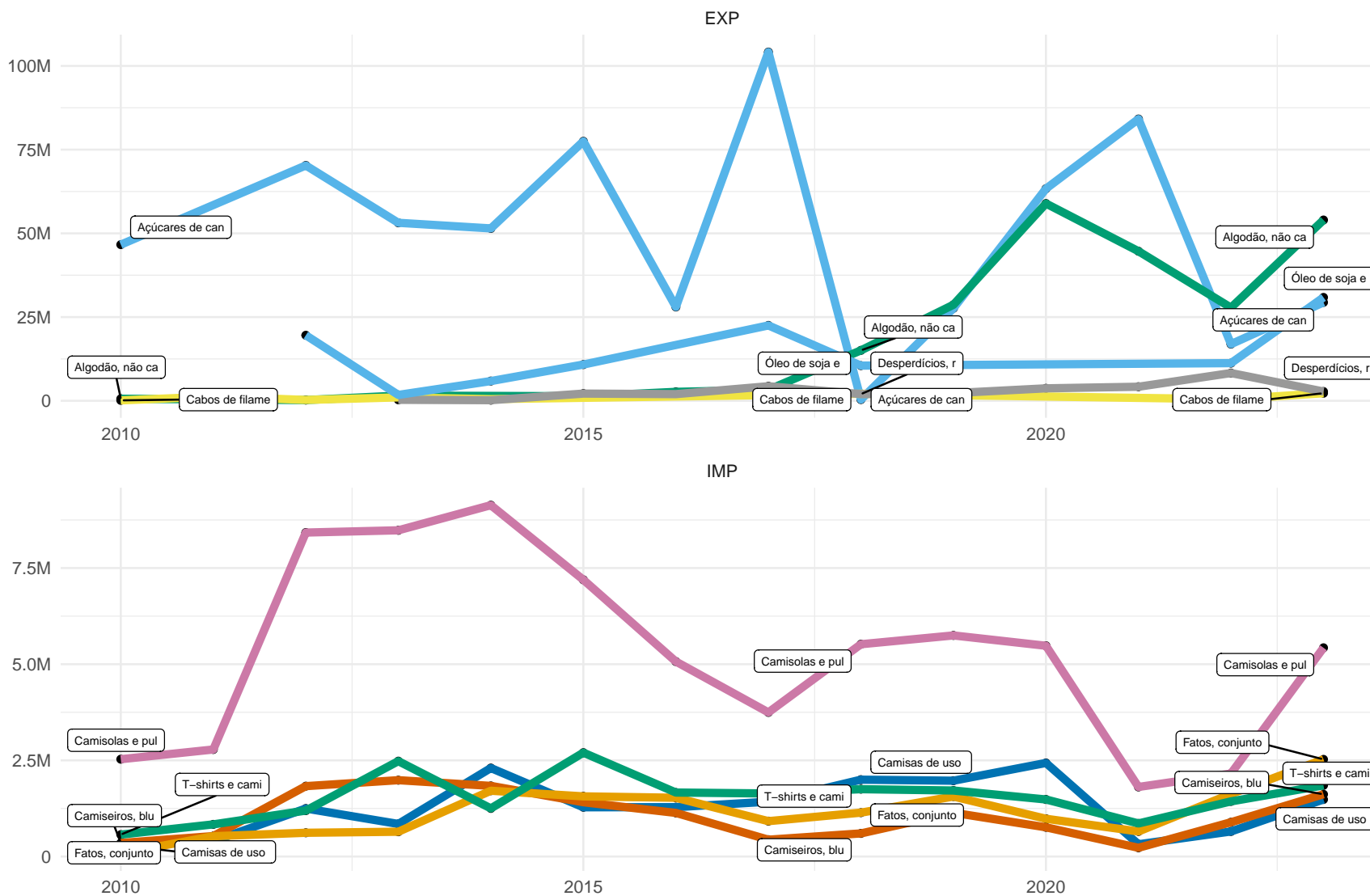


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Bangladesh, Proporção de Exportações e Importações 2023 até Janeiro



Brasil-Bangladesh, evolução do comércio, agregado até Janeiro



Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Bangladesh, Dados Comerciais

Dados Agregados até Janeiro						
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
2023	EXP	Algodão, não cardado nem penteado	5201	53.99M	94,1%	44,4%
		Óleo de soja e respectivas fracções, mesmo refinad..	1507	30.87M	174,6%	25,4%
		Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	29.38M	73,7%	24,1%
		Desperdícios, resíduos e sucata de ferro fundido, ..	7204	2.77M	-66,6%	2,3%
		Cabos de filamentos artificiais	5502	2.25M	396,7%	1,9%
	IMP	Camisolas e pulôveres, cardigans, coletes e artigo..	6110	5.43M	151,5%	28,1%
		Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, be..	6203	2.53M	55,3%	13,1%
		T-shirts e camisolas interiores, de malha	6109	1.85M	29,0%	9,6%
		Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, d..	6106	1.62M	81,6%	8,4%
		Camisas de uso masculino	6205	1.48M	127,8%	7,7%
2022	EXP	Algodão, não cardado nem penteado	5201	27.81M	-37,7%	28,9%
		Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	16.92M	-79,9%	17,6%
		Óleo de soja e respectivas fracções, mesmo refinad..	1507	11.24M	7,0%	11,7%
		Desperdícios, resíduos e sucata de ferro fundido, ..	7204	8.28M	97,4%	8,6%
		Cabos de filamentos artificiais	5502	453.63K	-78,3%	0,5%
	IMP	Camisolas e pulôveres, cardigans, coletes e artigo..	6110	2.16M	19,3%	19,6%
		Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, be..	6203	1.63M	149,8%	14,8%
		T-shirts e camisolas interiores, de malha	6109	1.43M	66,7%	13,0%
		Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, d..	6106	891.11K	293,0%	8,1%
		Camisas de uso masculino	6205	650.96K	104,5%	5,9%
2021	EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	84.14M	32,9%	57,7%
		Algodão, não cardado nem penteado	5201	44.66M	-24,2%	30,6%
		Desperdícios, resíduos e sucata de ferro fundido, ..	7204	4.19M	12,8%	2,9%
	IMP	Camisolas e pulôveres, cardigans, coletes e artigo..	6110	1.81M	-67,0%	26,6%
		T-shirts e camisolas interiores, de malha	6109	859.80K	-42,0%	12,7%
		Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, be..	6203	651.30K	-33,6%	9,6%
		Camisas de uso masculino	6205	318.37K	-86,9%	4,7%
		Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, d..	6106	226.76K	-70,1%	3,3%
2020	EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	63.33M	129,3%	43,2%
		Algodão, não cardado nem penteado	5201	58.91M	105,4%	40,2%
		Desperdícios, resíduos e sucata de ferro fundido, ..	7204	3.72M	61,8%	2,5%
	IMP	Camisolas e pulôveres, cardigans, coletes e artigo..	6110	5.48M	-4,7%	34,0%
		Camisas de uso masculino	6205	2.43M	23,4%	15,1%
		T-shirts e camisolas interiores, de malha	6109	1.48M	-13,6%	9,2%
		Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, be..	6203	981.54K	-37,1%	6,1%
		Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, d..	6106	759.18K	-33,3%	4,7%

2.4 Classificações do Comércio

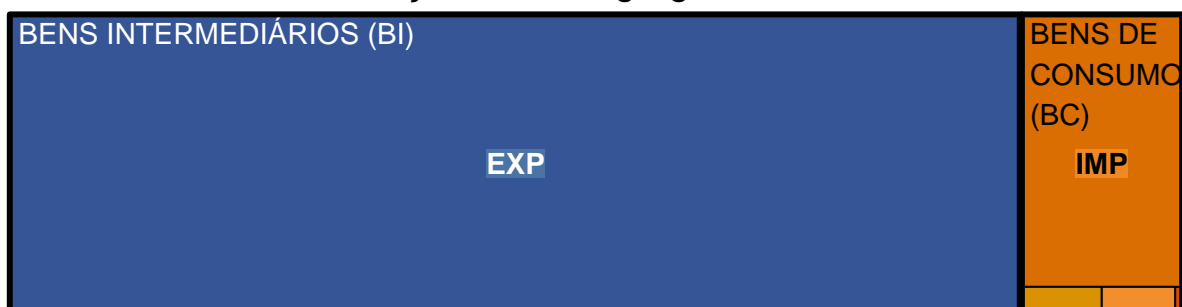
Classificação ISIC agregado até Janeiro



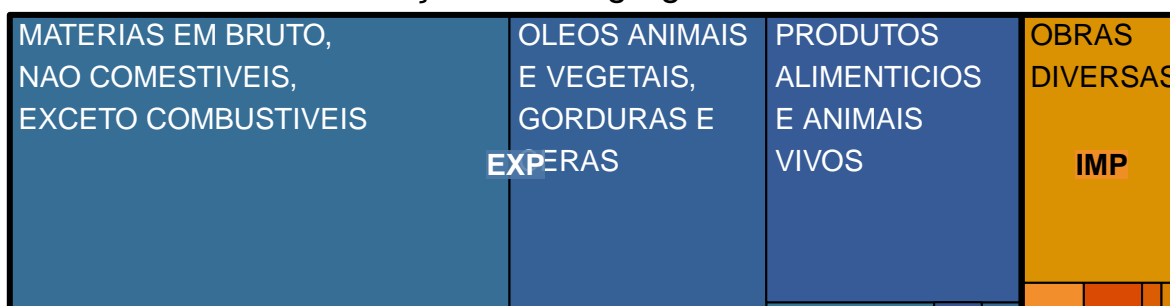
Classificação Fator Agregado agregado até Janeiro



Classificação CGCE agregado até Janeiro



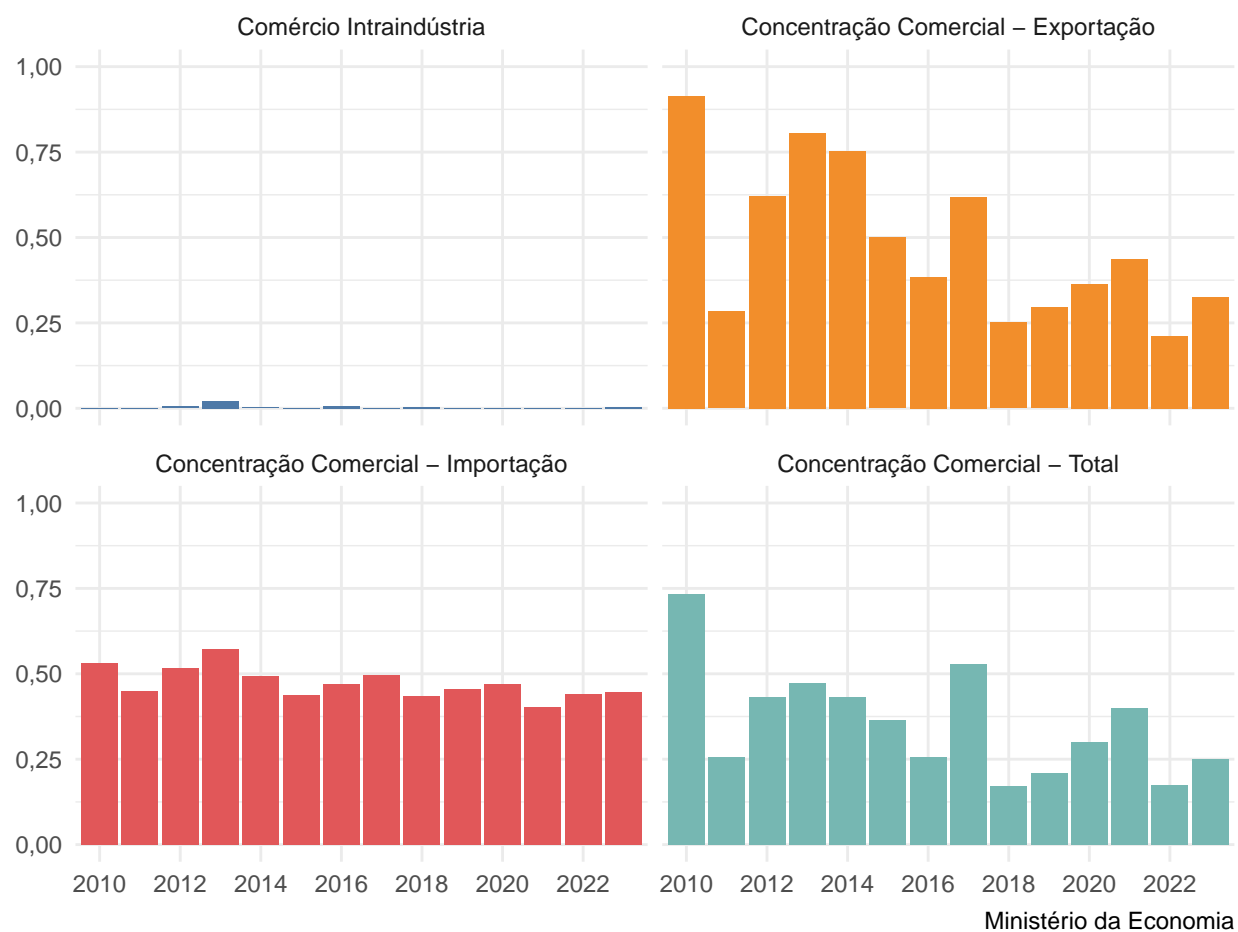
Classificação CUCI agregado até Janeiro



Brasil-Bangladesh, Dados Comerciais

2023, agregado até Janeiro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	63.8M	52,5%
	Agropecuária	54.3M	44,6%
	Outros Produtos	3.6M	2,9%
IMP	Indústria de Transformação	18.3M	94,9%
	NA	761.4K	3,9%
	Agropecuária	177.4K	0,9%
	Outros Produtos	54.3K	0,3%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	60.7M	49,9%
	PRODUTOS BASICOS	57.8M	47,5%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	3.1M	2,6%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	18.1M	93,6%
	NA	761.4K	3,9%
	PRODUTOS BASICOS	470.3K	2,4%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	121.2M	99,6%
	BENS DE CONSUMO (BC)	417.8K	0,3%
	BENS DE CAPITAL (BK)	45.6K	0,0%
IMP	BENS DE CONSUMO (BC)	17.6M	91,4%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	832.3K	4,3%
	NA	761.4K	3,9%
	BENS DE CAPITAL (BK)	73.8K	0,4%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	60.1M	49,4%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	30.9M	25,4%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	29.6M	24,3%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	731.3K	0,6%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	207.3K	0,2%
	OBRAS DIVERSAS	173.9K	0,1%
IMP	OBRAS DIVERSAS	17.3M	89,8%
	NA	761.4K	3,9%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	716.5K	3,7%
	BEBIDAS E TABACO	238.6K	1,2%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	231.7K	1,2%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	22.3K	0,1%

2.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Concentração comercial- Total	0,252	0,176	0,399	0,300	0,208	0,172	0,527
Concentração comercial- Exportação	0,447	0,441	0,402	0,469	0,455	0,436	0,495
Concentração comercial- Importação	0,326	0,212	0,436	0,364	0,295	0,251	0,618
Comércio Intraindustria	0,004	0,000	0,000	0,001	0,001	0,003	0,002

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,257	0,364	0,431	0,474	0,431	0,257	0,733
Concentração comercial- Exportação	0,470	0,436	0,492	0,573	0,517	0,448	0,532
Concentração comercial- Importação	0,385	0,500	0,754	0,805	0,621	0,284	0,914
Comércio Intraindustria	0,007	0,001	0,003	0,021	0,005	0,000	0,000

2.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

2.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria