Brasil-Líbia, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

$\mathbf{\acute{I}ndice}$

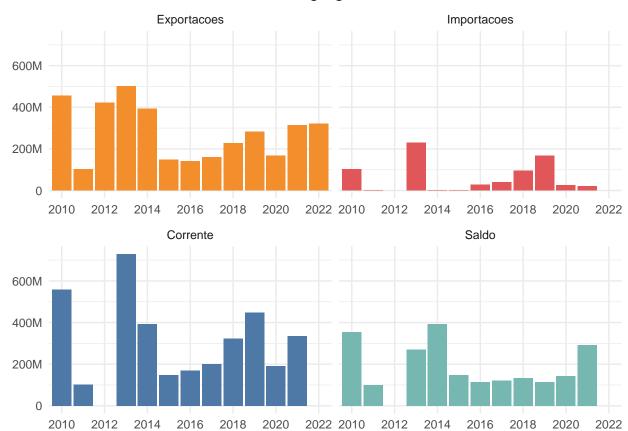
1	Dad	los mensais	2
	1.1	Fluxo de Comércio	2
	1.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	
	1.3	Produtos comercializados	6
	1.4	Classificações do Comércio	ę
	1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	11
	• Ex	xceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões	

Dados mensais

Fluxo de Comércio

2022

Brasil-Líbia, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



2019 2018 2020166.4M (-40.8%) 281.4M (23.6%) 227.6M (41.5%)

Fonte: Ministério da Economia

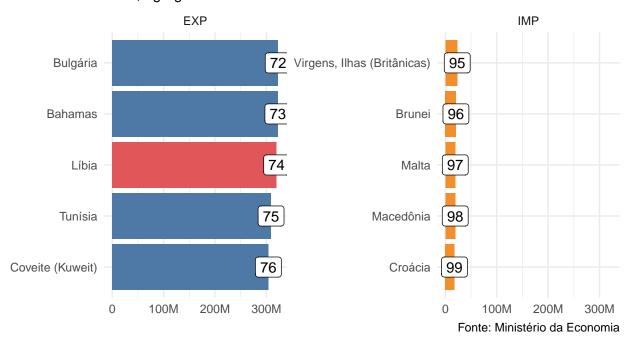
	201	7	2016	2015	2014	0
Corrente	NA (NA)	334M (75.3%)	191M (-57.4%)	448M (38.8%)	323M (60.7%)	
Saldo	NA (NA)	292.349M (105.7%)	142.134M (24.0%)	114.648M (-13.4%)	132.430M (9.5%)	
Importacoes	NA (NA)	21.1M (-13.39%)	24.3M (-85.42%)	166.7M (75.13%)	95.2M (138.19%)	
Exportacoes	320.0M~(2.1%)	313.4M~(88.3%)	166.4M (-40.8%)	281.4M~(23.6%)	227.6M (41.5%)	

2021

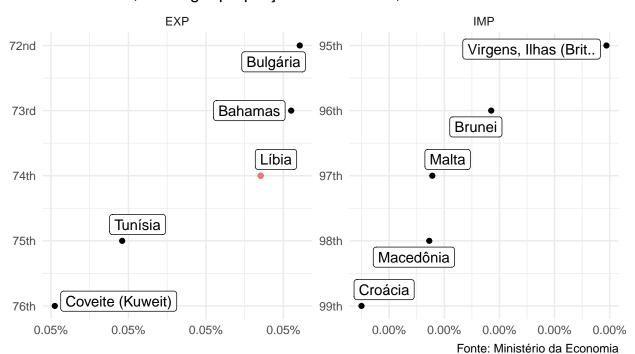
	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	160.9M (13.7%)	141.5M (-4.3%)	147.9M (-62.3%)	391.8M (-21.8%)	500.9M (18.6%)
Importacoes	40.0M~(49.16%)	26.8M (41 871 278.12%)	64 (-99.62%)	17K (-99.99%)	229.6M (NA)
Saldo	120.925M (5.4%)	114.698M (-22.4%)	147.870M (-62.3%)	391.804M (44.4%)	271.315M (NA)
Corrente	201M~(19.4%)	168M (13.8%)	148M (-62.3%)	392M (-46.4%)	730M (NA)

1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

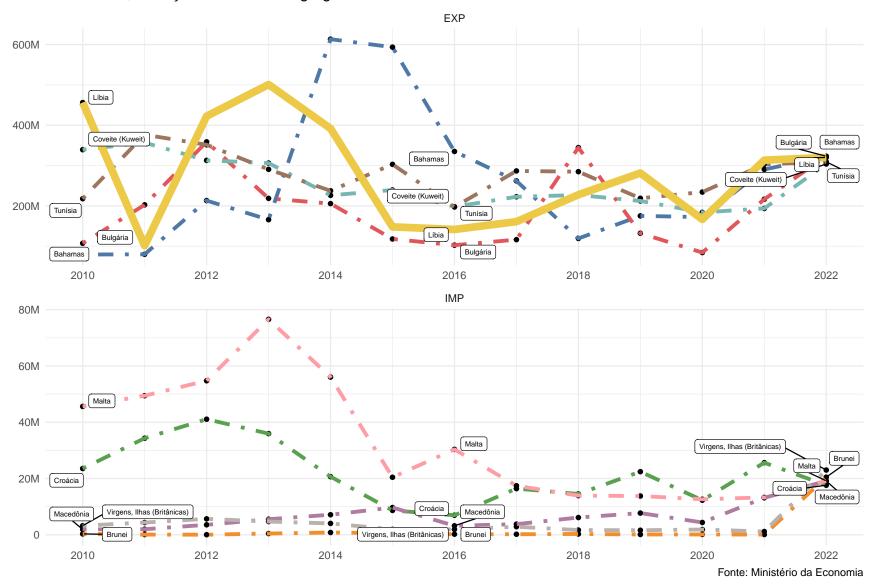
Brasil-Líbia, parceiros comerciais próximos 2022, agregado até Dezembro



Brasil-Líbia, ranking e proporção de comercio, 2022 até Dezembro



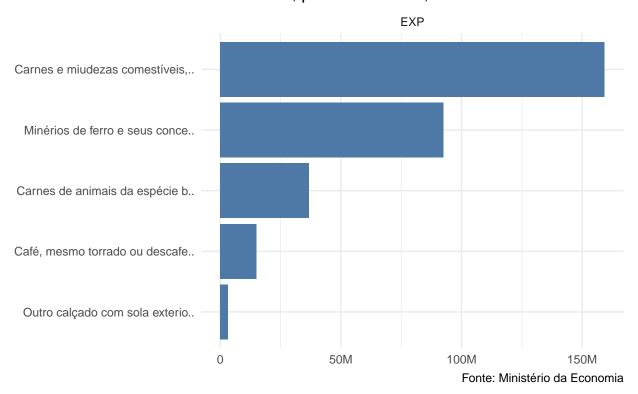
Brasil-Líbia, evolução do comércio agregado até Dezembro



Dados Agregados até Dezembro						
Direção	País	Valor	Variação	Proporção		
2022 EXP	Bulgária	323.08M	49,24%	0,05%		
	Bahamas	322.41M	11,02%	0,05%		
	Líbia	320.01M	2,11%	0,05%		
	Tunísia	309.17M	2,03%	0,05%		
	Coveite (Kuweit)	303.89M	56,91%	0,05%		
IMP	Virgens, Ilhas (Britânicas)	23.00M	1 898,27%	0,00%		
	Brunei	20.46M	25 748,95%	0,00%		
	Malta	19.17M	44,35%	0,00%		
	Macedônia	19.10M	45,38%	0,00%		
	Croácia	17.61M	-31,27%	0,00%		
2021						
EXP	Líbia	313.40M	$88,\!29\%$	0,06%		
	Tunísia	303.02M	29,38%	0,06%		
	Bahamas	290.41M	68,74%	0,06%		
	Bulgária	216.48M	157,03%	0,04%		
	Coveite (Kuweit)	193.66M	5,31%	0.04%		
IMP	Croácia	25.61M	108,66%	0,01%		
	Malta	13.28M	5,23%	0,00%		
	Macedônia	13.14M	200,47%	0,00%		
	Virgens, Ilhas (Britânicas)	1.15M	-38,31%	0,00%		
	Brunei	79.16K	-30,72%	0,00%		
2020						
EXP	Tunísia	234.21M	$7{,}06\%$	0,06%		
	Coveite (Kuweit)	183.90M	-13,36%	0,05%		
	Bahamas	172.10M	-1,75%	0,05%		
	Líbia	$166.45\mathrm{M}$	-40,85%	0,05%		
	Bulgária	84.22M	-36,23%	0,02%		
IMP	Malta	12.62M	-8,38%	0,00%		
	Croácia	12.28M	-45,24%	0,00%		
	Macedônia	4.37M	-43,25%	0,00%		
	Virgens, Ilhas (Britânicas)	1.87M	$16{,}27\%$	0,00%		
	Brunei	114.27 K	10,88%	0,00%		
2019						
EXP	Líbia	281.39M	23,61%	0,07%		
	Tunísia	218.78M	-23,18%	0,05%		
	Coveite (Kuweit)	$212.25\mathrm{M}$	-6,42%	0,05%		
	Bahamas	175.18M	46,96%	0,04%		
	Bulgária	132.08M	-61,66%	0,03%		
IMP	Croácia	22.42M	54,53%	0,01%		
	Malta	13.77M	-1,03%	0,00%		
	Macedônia	7.70M	25,81%	0,00%		
	Virgens, Ilhas (Britânicas)	1.60M	-3,85%	0,00%		
	Brunei	103.06K	-62,97%	0,00%		

1.3 Produtos comercializados

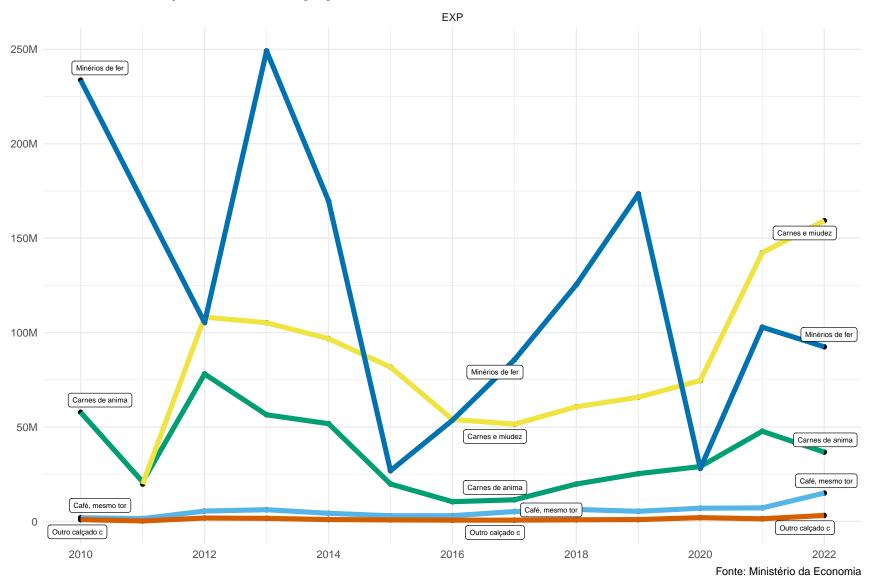
Brasil-Líbia, pauta comercial, 2022 até Dezembro



Brasil-Líbia, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Dezembro



Brasil-Líbia, evolução do comércio, agregado até Dezembro



Brasil-Líbia, Dados Comerciais

		Dados Agregados até Dezembro				
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
2022						
	EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	159.26M	11,9%	49,8%
		Minérios de ferro e seus concentrados, incluídas a	2601	92.48M	-10,1%	28,9%
		Carnes de animais da espécie bovina, congeladas	0202	36.70M	-23,1%	11,5%
		Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí	0901	$15.01\mathrm{M}$	$109{,}5\%$	$4{,}7\%$
	_	Outro calçado com sola exterior e parte superior d	6402	3.18M	$126,\!2\%$	1,0%
2021		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	142.36M	90,7%	45,4%
		Minérios de ferro e seus concentrados, incluídas a	2601	102.86M	265,9%	32,8%
		Carnes de animais da espécie bovina, congeladas	0202	47.76M	64,3%	15,2%
		Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí	0901	7.17M	2,1%	2,3%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d	6402	1.41M	-29,9%	0,4%
2020		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	74.67M	13,5%	44,9%
		Carnes de animais da espécie bovina, congeladas	0202	29.07M	14,9%	17,5%
		Minérios de ferro e seus concentrados, incluídas a	2601	28.11M	-83,8%	16,9%
		Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí	0901	7.02M	31,0%	$4,\!2\%$
	_	Outro calçado com sola exterior e parte superior d	6402	2.01M	102,9%	$1,\!2\%$
2019		Minérios de ferro e seus concentrados, incluídas a	2601	173.44M	38,3%	61,6%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	65.77M	8,3%	23,4%
		Carnes de animais da espécie bovina, congeladas	0202	25.30M	27,7%	9,0%
		Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí	0901	5.36M	-15,6%	1,9%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d	6402	988.88K	14,3%	0,4%

1.4 Classificações do Comércio

Classificação ISIC agregado até Dezembro

Indústria de Transformação		Indústria Extrativa	
	EXP		

Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



Classificação CGCE agregado até Dezembro

BENS DE CONSUMO (BC)	BENS
	INTERMEDIÁRIOS
	(BI)
EXP	

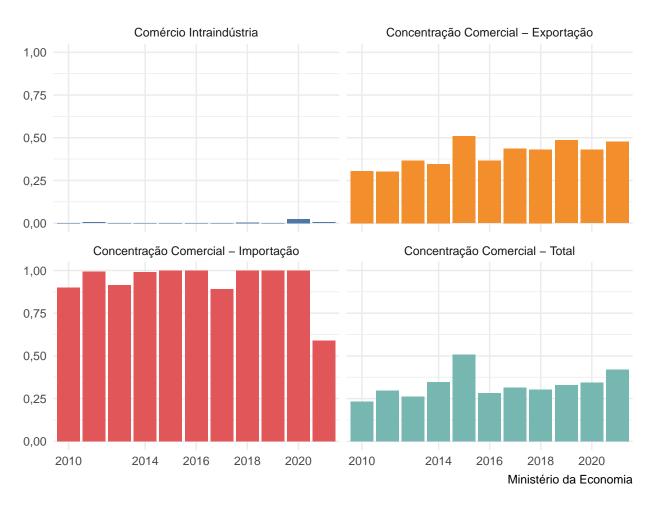
Classificação CUCI agregado até Dezembro

, 33	
PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	MATERIAS EM
	BRUTO, NAO
	COMESTIVEIS,
EXP	EXCETO
	COMBUSTIVEIS

Brasil-Líbia, Dados Comerciais

	2022, agregado até Dezembro		
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
	Indústria de Transformação	211.5M	66,1%
EXP	Indústria Extrativa	92.5M	28,9%
EXP	Agropecuária	16.1M	5,0%
	Outros Produtos	3.3K	0,0%
	NA	1.2K	0,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
	PRODUTOS BASICOS	305.3M	95,4%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	14.7M	4,6%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	34.7K	0,0%
	NA	1.2K	0,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
	BENS DE CONSUMO (BC)	207.8M	64,9%
DVD	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	111.2M	34,7%
EXP	BENS DE CAPITAL (BK)	901.5K	0,3%
	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	186.1K	0,1%
	NA	1.2K	0,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	217.2M	67,9%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	92.6M	28,9%
	OBRAS DIVERSAS	4.6M	1,4%
EXP	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	3.9M	1,2%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	1.1M	0,4%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	258.1K	0,1%
	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	186.1K	0,1%
	NA	1.2K	0,0%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Concentração comercial- Total	0,421	0,345	0,330	0,302	0,316	0,284
Concentração comercial- Exportação	0,589	1,000	1,000	0,999	0,890	1,000
Concentração comercial- Importação	$0,\!477$	$0,\!430$	0,485	$0,\!431$	$0,\!438$	$0,\!366$
Comércio Intraindustria	0,006	0,024	0,002	0,004	0,000	0,000

	2015	2014	2013	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,508	0,347	0,263	0,297	0,234
Concentração comercial- Exportação	1,000	0,991	0,914	0,994	0,899
Concentração comercial- Importação	0,508	0,347	0,367	0,302	0,304
Comércio Intraindustria	0,000	0,000	0,000	0,006	0,000

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma "indústria" para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- \bullet 0 = Não há comércio intraindústria