

Brasil-Burkina Faso, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Fevereiro de 2022

Índice

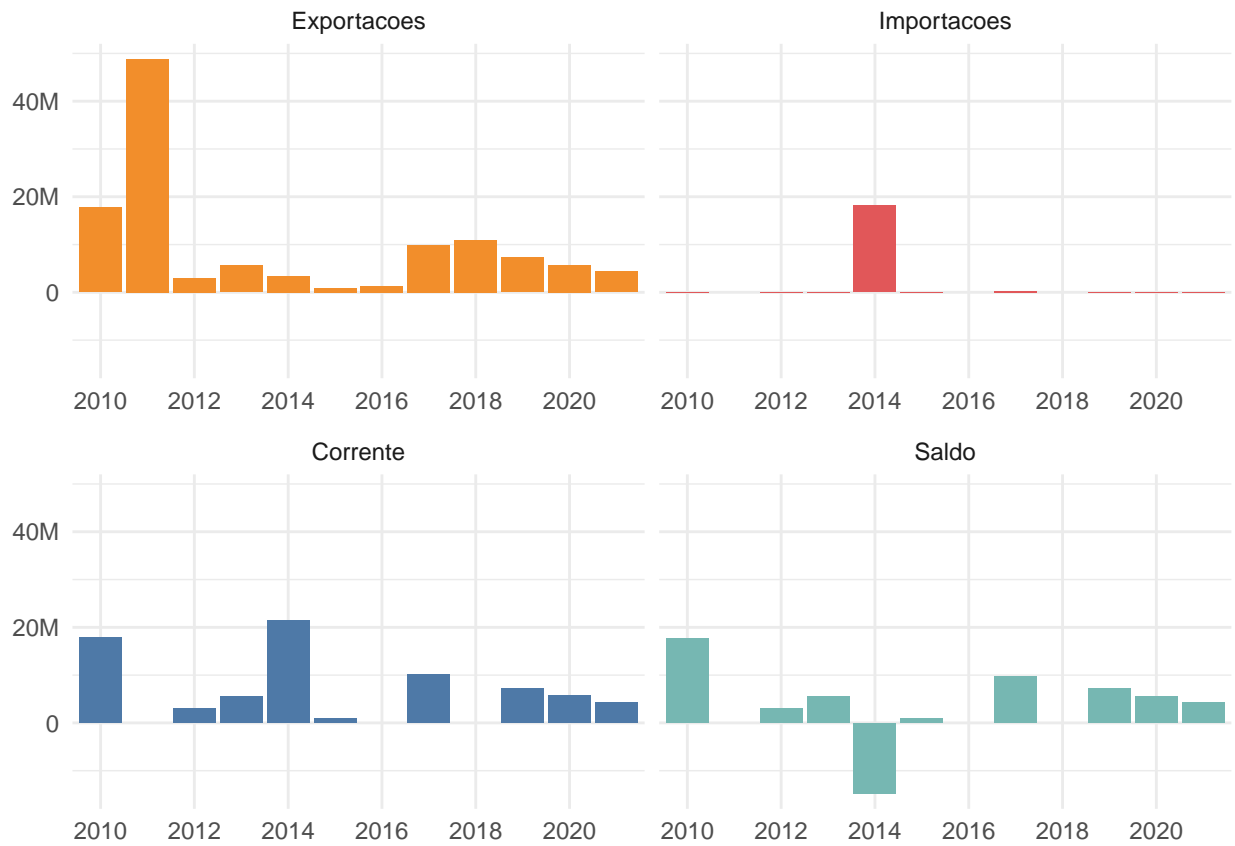
1	Dados anuais	2
1.1	Fluxo de Comércio	2
1.2	Destinos de exportações e origens de importações	3
1.3	Produtos comercializados	6
1.4	Classificações do Comércio	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	11
2	Dados mensais	13
2.1	Fluxo de Comércio	13
2.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	14
2.3	Produtos comercializados	17
2.4	Classificações do Comércio	20
2.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	22

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

1 Dados anuais

1.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Burkina Faso, Fluxo de Comércio até 2021

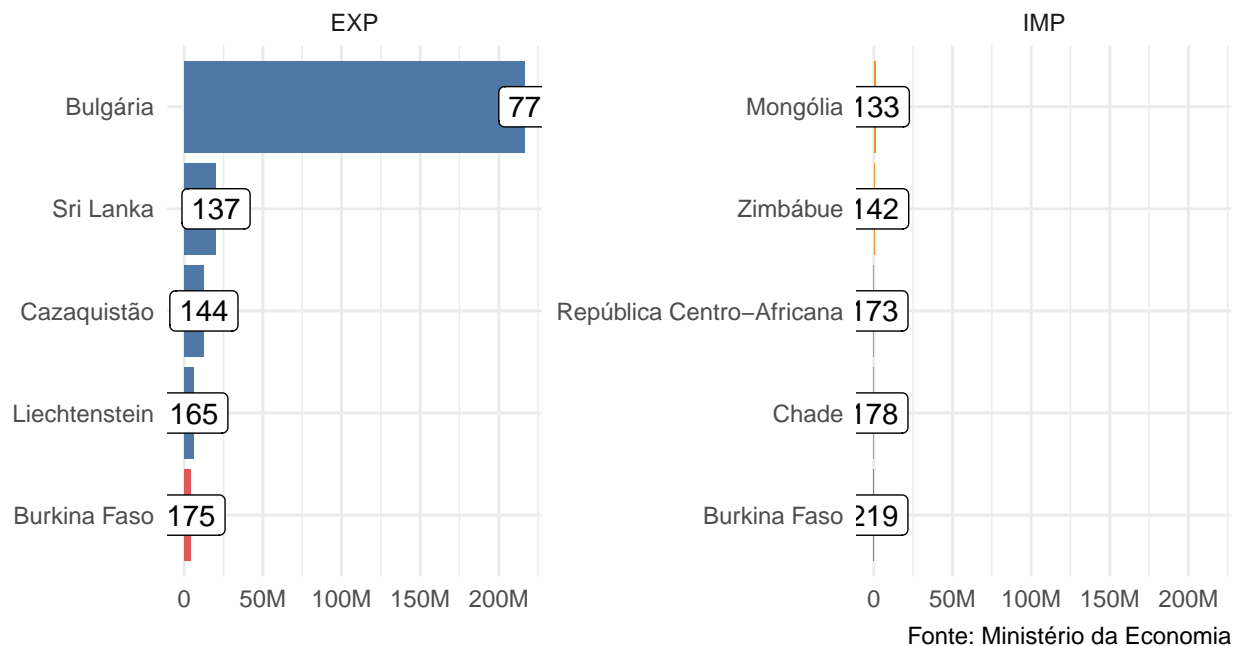


Fonte: Ministério da Economia

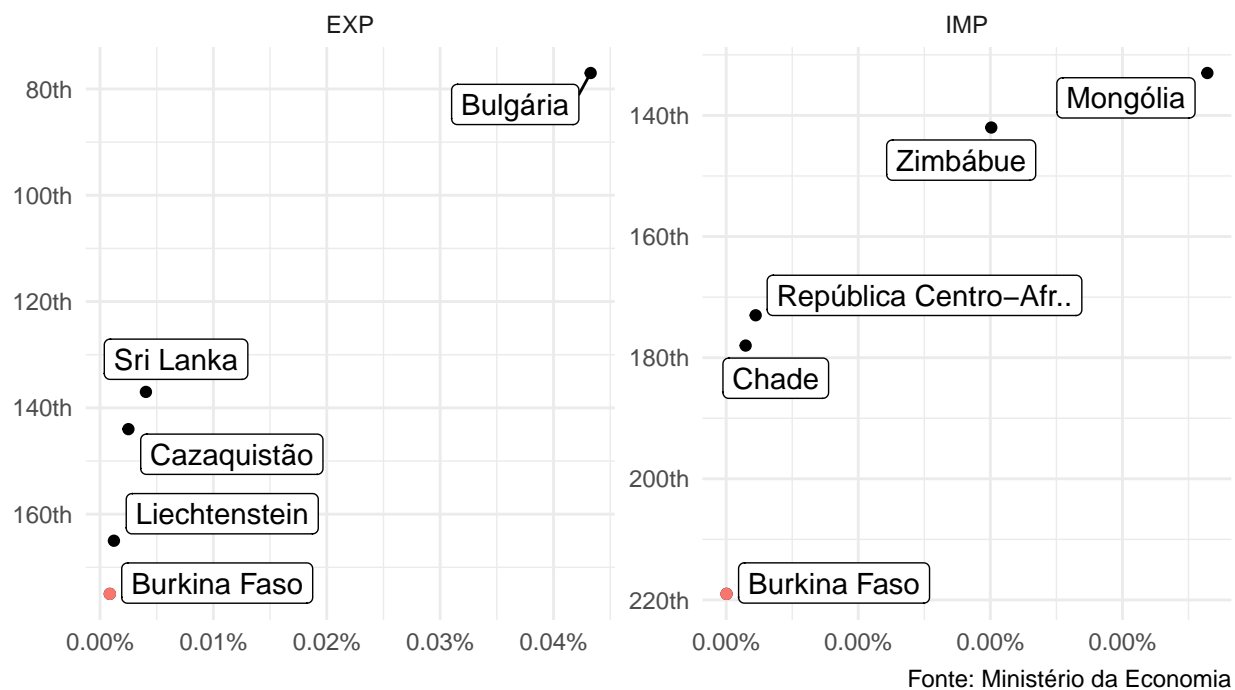
```
## Error in `map()`:  
## i In index: 1.  
## i With name: 1.  
## Caused by error:  
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

1.2 Destinos de exportações e origens de importações

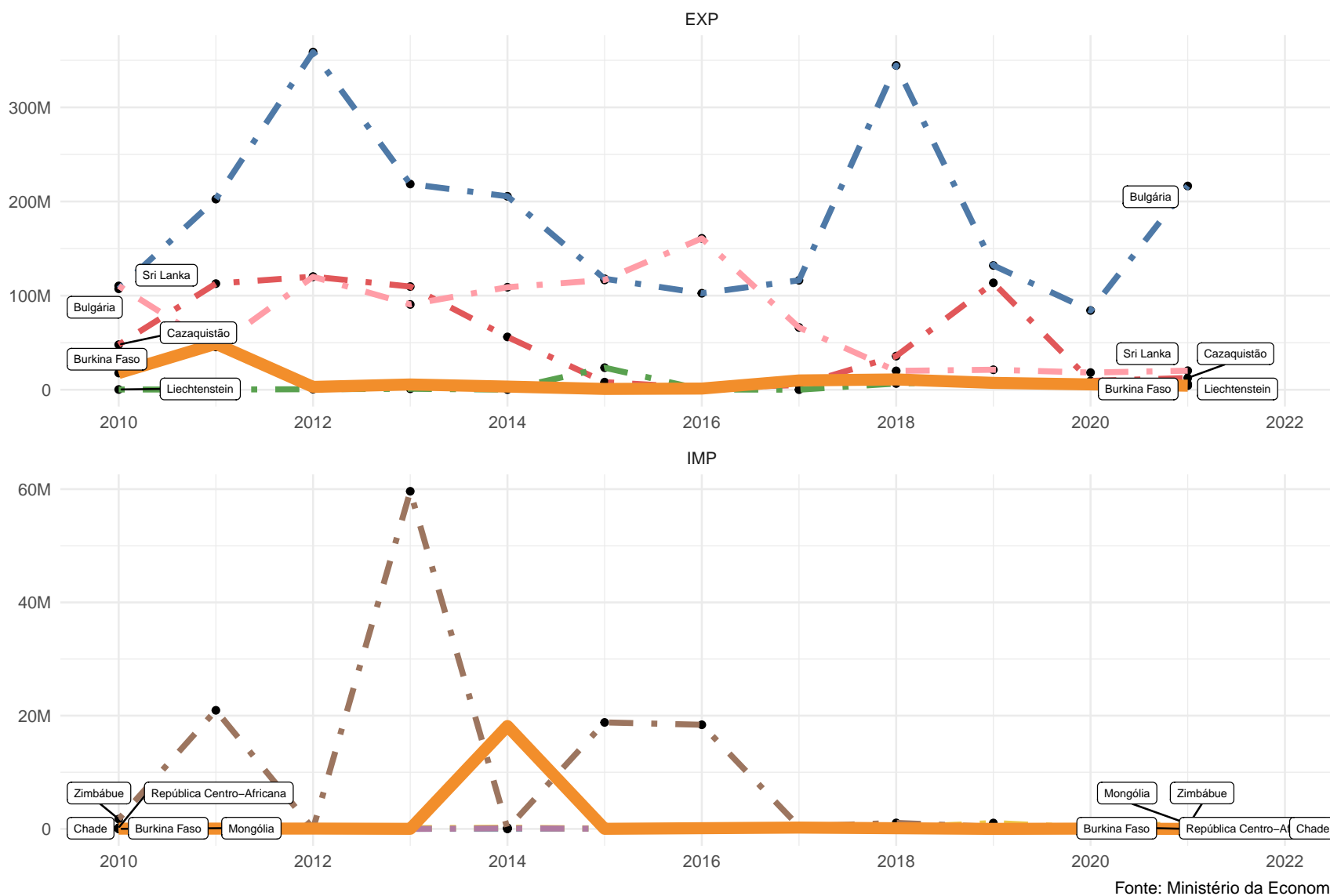
Brasil–Burkina Faso, parceiros comerciais próximos em 2021



Brasil–Burkina Faso, ranking e proporção de comércio, em 2021



Brasil-Burkina Faso, evolução do comércio até 2021

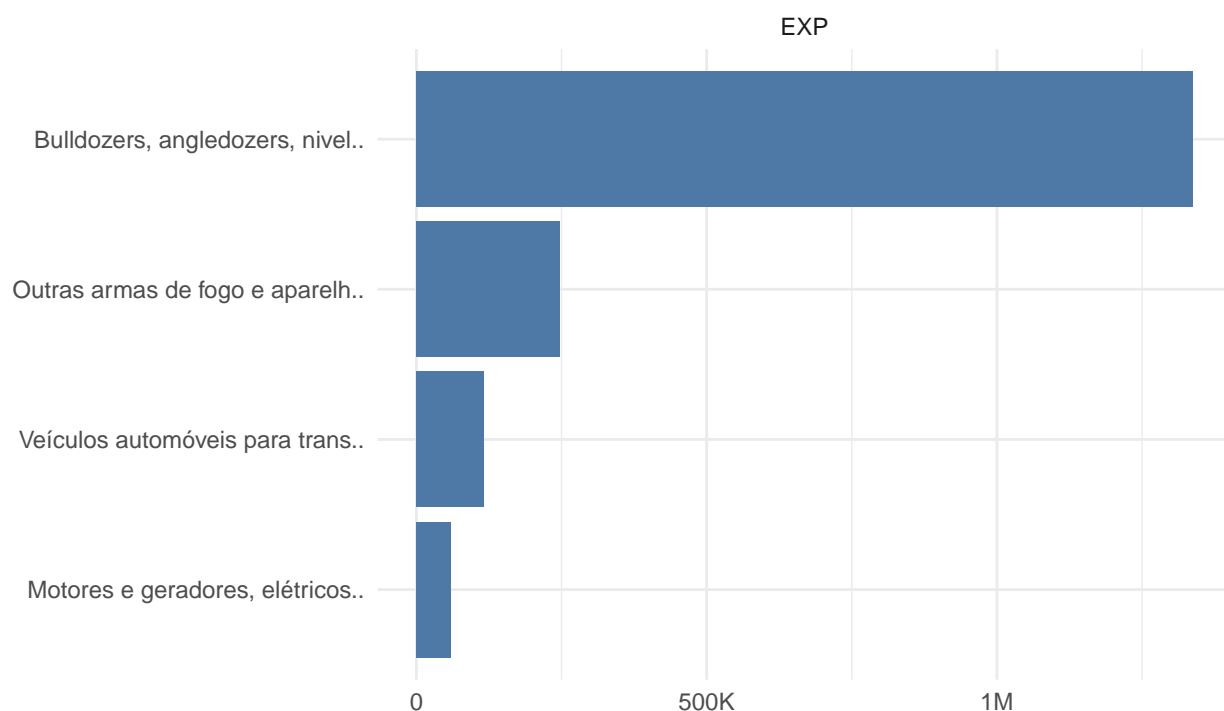


Brasil-Burkina Faso, Dados Comerciais

Dados Anuais				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2021	EXP	Bulgária	216.48M	157,03%
		Sri Lanka	20.25M	10,84%
		Cazaquistão	12.53M	33,78%
		Liechtenstein	6.13M	0,86%
		Burkina Faso	4.33M	-23,85%
	IMP	Mongólia	911.06K	267,27%
		Zimbábue	501.95K	706,23%
		República Centro-Africana	55.84K	2 235,47%
		Chade	36.84K	62 333,90%
		Burkina Faso	683.00	-98,76%
2020	EXP	Bulgária	84.22M	-36,23%
		Sri Lanka	18.27M	-14,02%
		Cazaquistão	9.36M	-91,76%
		Liechtenstein	6.08M	-31,07%
		Burkina Faso	5.69M	-22,13%
	IMP	Mongólia	248.06K	-76,17%
		Zimbábue	62.26K	-83,31%
		Burkina Faso	55.06K	1 171,01%
		República Centro-Africana	2.39K	-46,88%
		Chade	59.00	-99,95%
2019	EXP	Bulgária	132.08M	-61,66%
		Cazaquistão	113.59M	217,83%
		Sri Lanka	21.25M	6,00%
		Liechtenstein	8.82M	33,31%
		Burkina Faso	7.31M	-33,22%
	IMP	Mongólia	1.04M	319,03%
		Zimbábue	372.96K	-64,81%
		Chade	107.68K	3 877,72%
		República Centro-Africana	4.50K	-20,70%
		Burkina Faso	4.33K	-98,15%
2018	EXP	Bulgária	344.51M	196,28%
		Cazaquistão	35.74M	624,63%
		Sri Lanka	20.05M	-69,73%
		Burkina Faso	10.94M	10,57%
		Liechtenstein	6.62M	7 563,05%
	IMP	Zimbábue	1.06M	142,74%
		Mongólia	248.47K	193,91%
		República Centro-Africana	5.68K	-47,55%
		Chade	2.71K	-92,70%

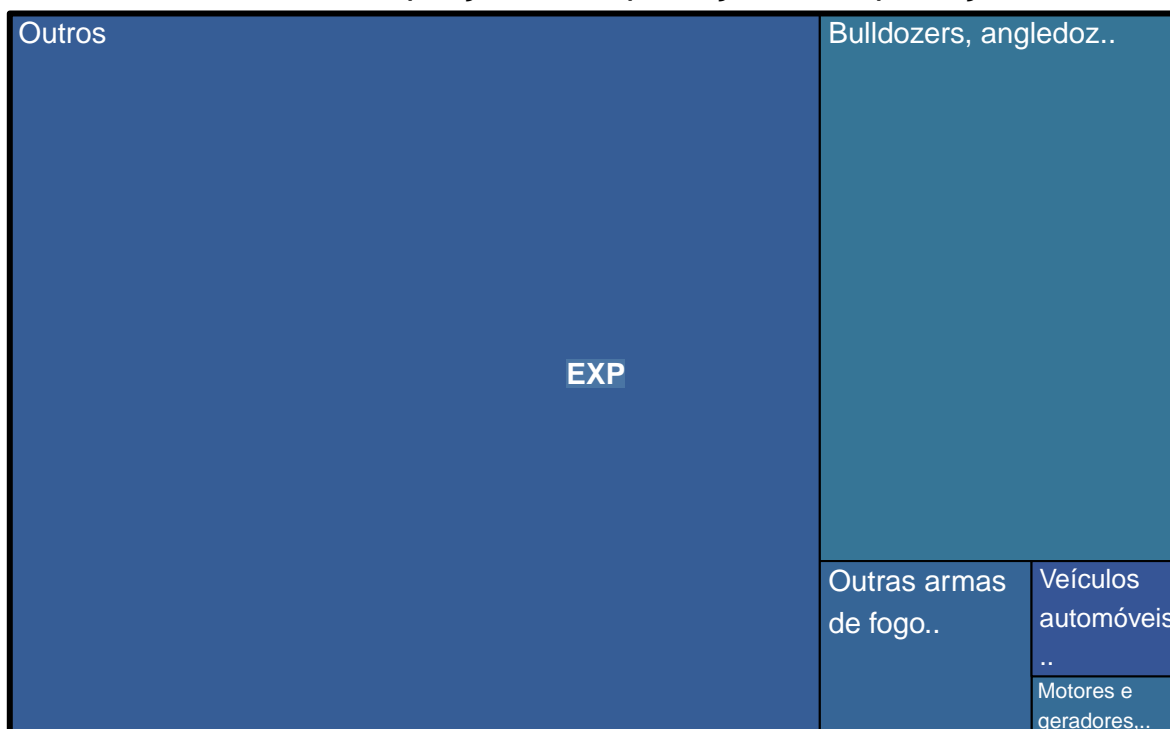
1.3 Produtos comercializados

Brasil–Burkina Faso, pauta comercial, 2021

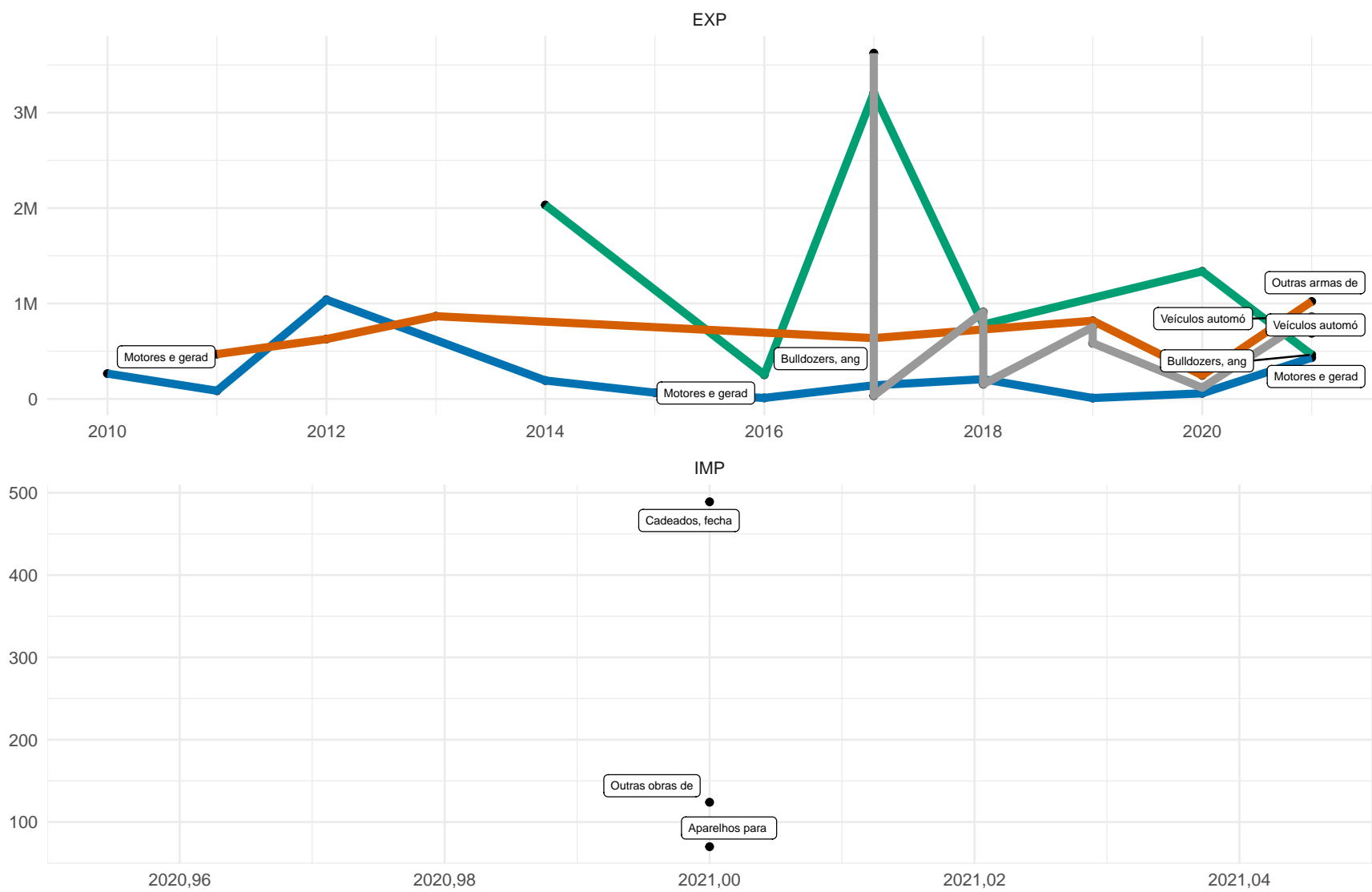


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Burkina Faso, Proporção de Exportações e Importações em 2021



Brasil–Burkina Faso, evolução do comércio, até 2022

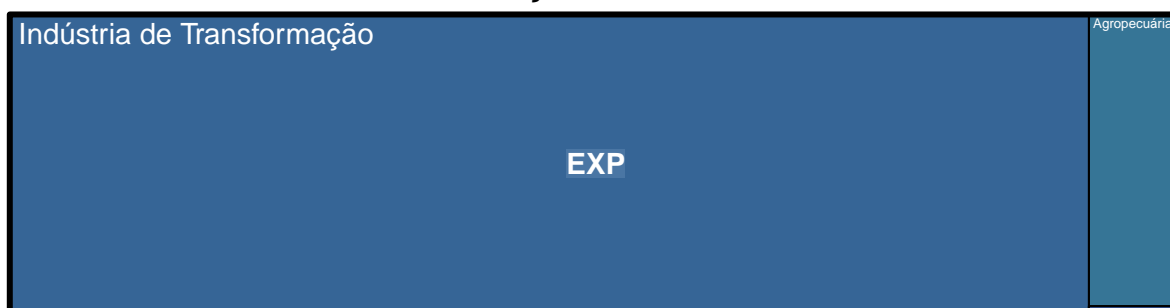


Brasil-Burkina Faso, Dados Comerciais

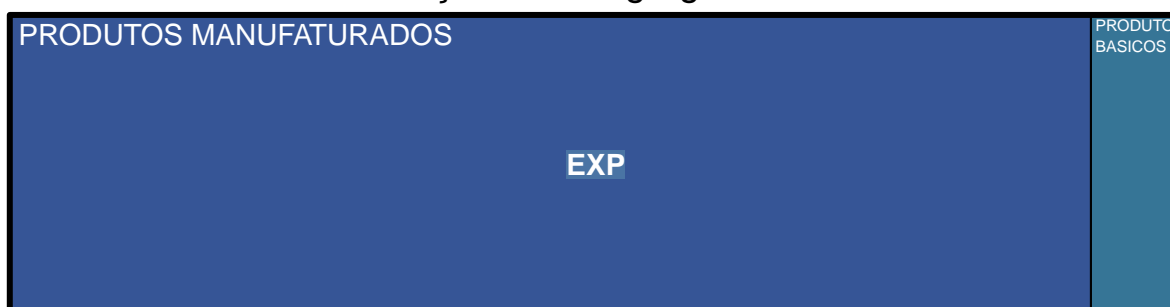
Dados Anuais						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
2021	EXP	Outras armas de fogo e aparelhos semelhantes que u..	9303	1.02M	313,6%	23,6%
		Veículos automóveis para o transporte de dez pesso..	8702	862.16K	14,4%	19,9%
		Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	688.32K	489,0%	15,9%
		Bulldozers, angledozers, niveladoras, raspo-transp..	8429	463.21K	-65,4%	10,7%
		Motores e geradores, elétricos, exceto os grupos e..	8501	432.53K	637,3%	10,0%
2020		Bulldozers, angledozers, niveladoras, raspo-transp..	8429	1.34M	71,6%	23,5%
		Outras armas de fogo e aparelhos semelhantes que u..	9303	246.88K	-69,9%	4,3%
		Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	116.86K	-80,0%	2,1%
		Motores e geradores, elétricos, exceto os grupos e..	8501	58.67K	530,3%	1,0%
2019		Outras armas de fogo e aparelhos semelhantes que u..	9303	818.94K	28,6%	11,2%
		Veículos automóveis para o transporte de dez pesso..	8702	753.38K	-17,3%	10,3%
		Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	584.27K	277,4%	8,0%
		Motores e geradores, elétricos, exceto os grupos e..	8501	9.31K	-95,5%	0,1%
2018		Veículos automóveis para o transporte de dez pesso..	8702	910.57K	-74,9%	8,3%
		Bulldozers, angledozers, niveladoras, raspo-transp..	8429	779.08K	-75,7%	7,1%
		Motores e geradores, elétricos, exceto os grupos e..	8501	206.86K	45,2%	1,9%
		Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	154.80K	352,2%	1,4%

1.4 Classificações do Comércio

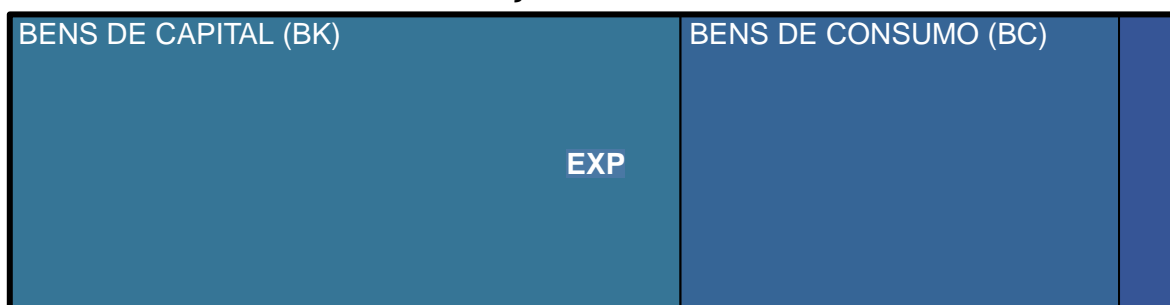
Classificação ISIC em 2021



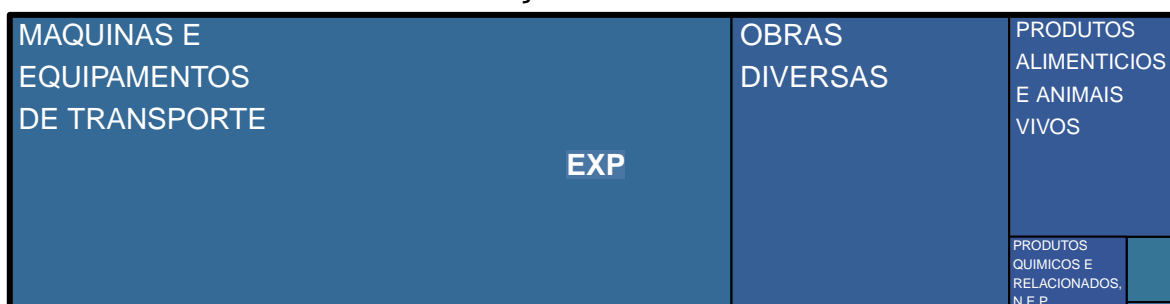
Classificação Fator Agregado em 2021



Classificação CGCE em 2021



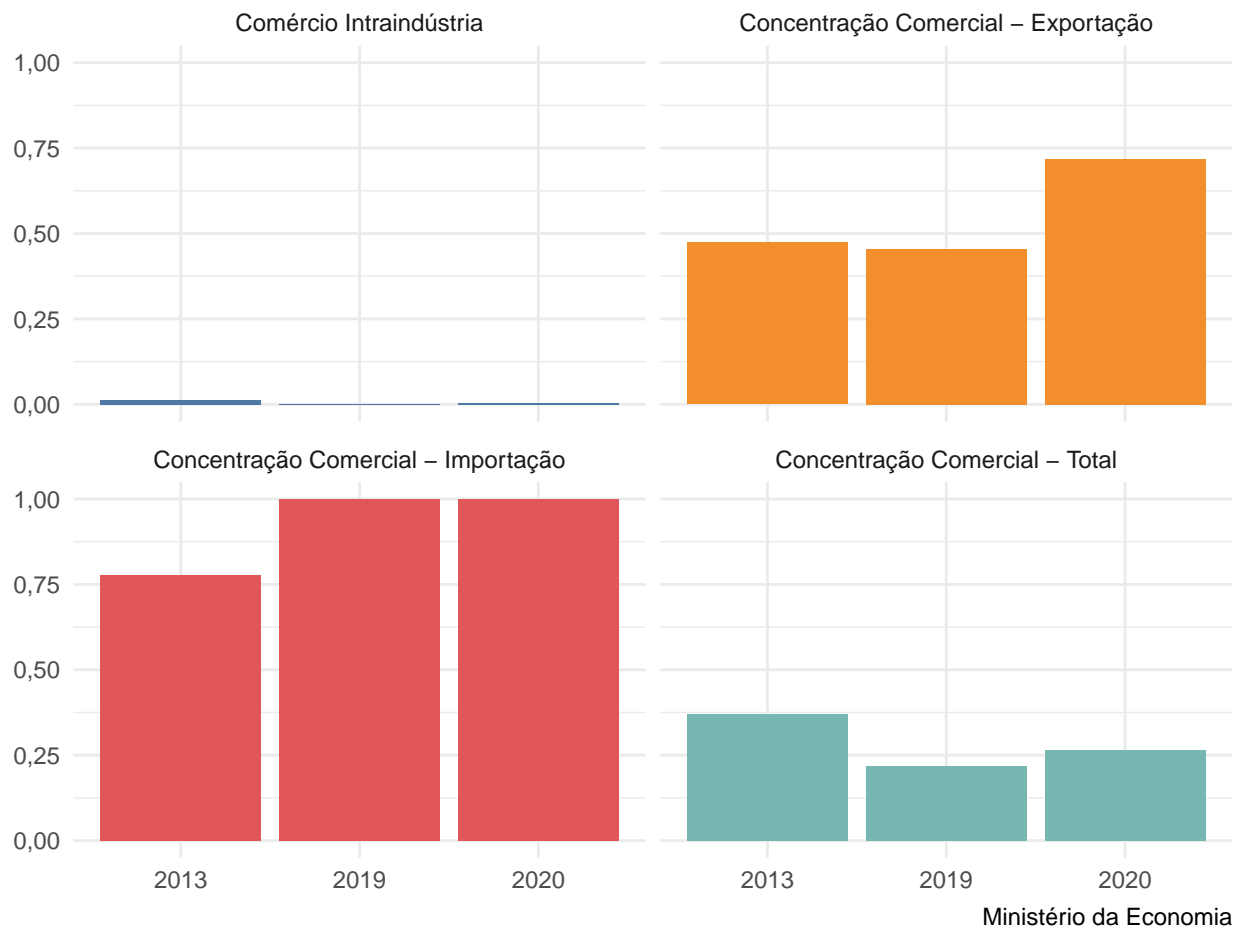
Classificação CUCI em 2021



Brasil-Burkina Faso, Dados Comerciais

2021			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	4.0M	92,0%
	Agropecuária	336.9K	7,8%
	Outros Produtos	7.6K	0,2%
IMP	Indústria de Transformação	683.0	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	4.0M	92,2%
	PRODUTOS BASICOS	336.9K	7,8%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	683.0	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CAPITAL (BK)	2.5M	57,2%
	BENS DE CONSUMO (BC)	1.6M	37,4%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	232.7K	5,4%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	683.0	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	2.7M	61,6%
	OBRAS DIVERSAS	1.0M	23,7%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	475.2K	11,0%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	111.1K	2,6%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	44.8K	1,0%
	MERCADORIAS E TRANSACOES NAO ESPECIFICADAS EM OUTRAS PARTES DA CUCI	7.6K	0,2%
	BEBIDAS E TABACO	50.0	0,0%
IMP	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	613.0	89,8%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	70.0	10,2%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

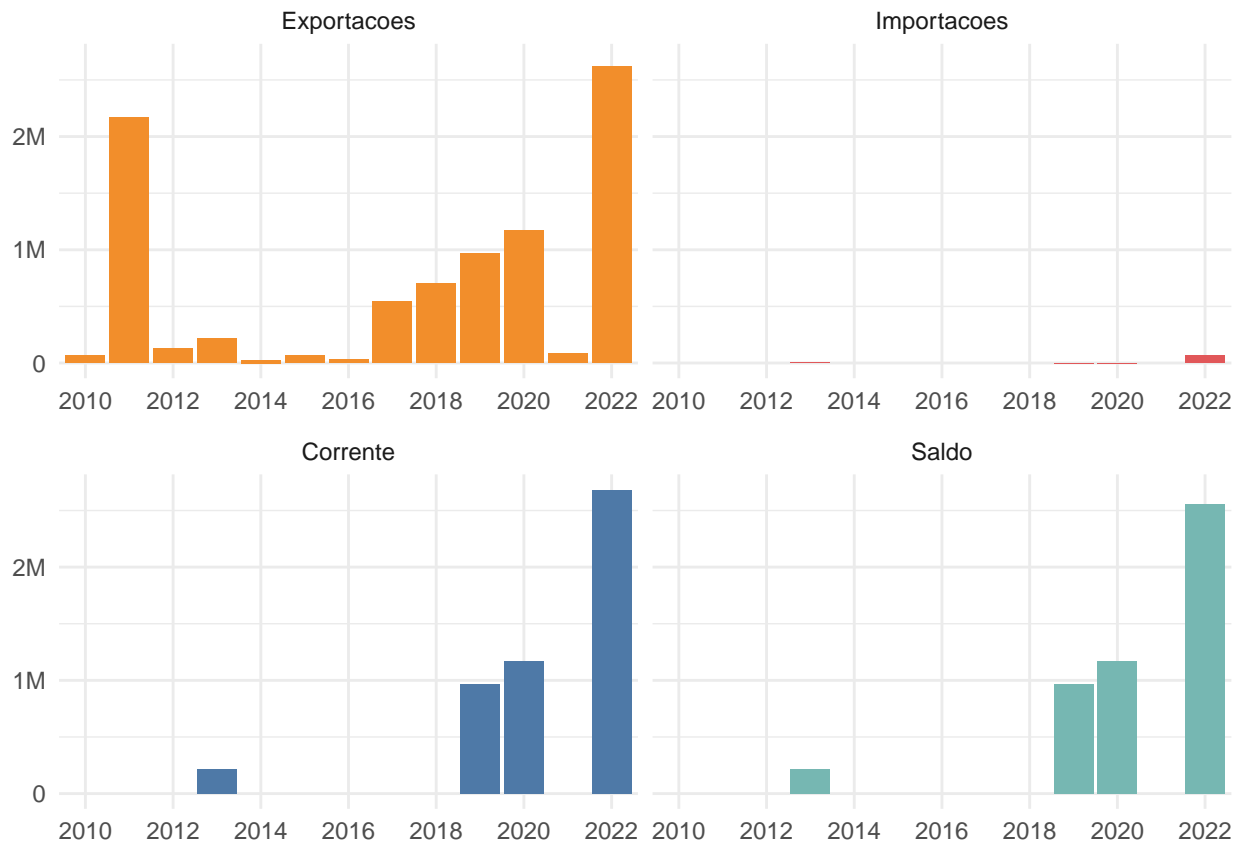
O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria

2 Dados mensais

2.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Burkina Faso, Fluxo de Comércio agregado até Fevereiro



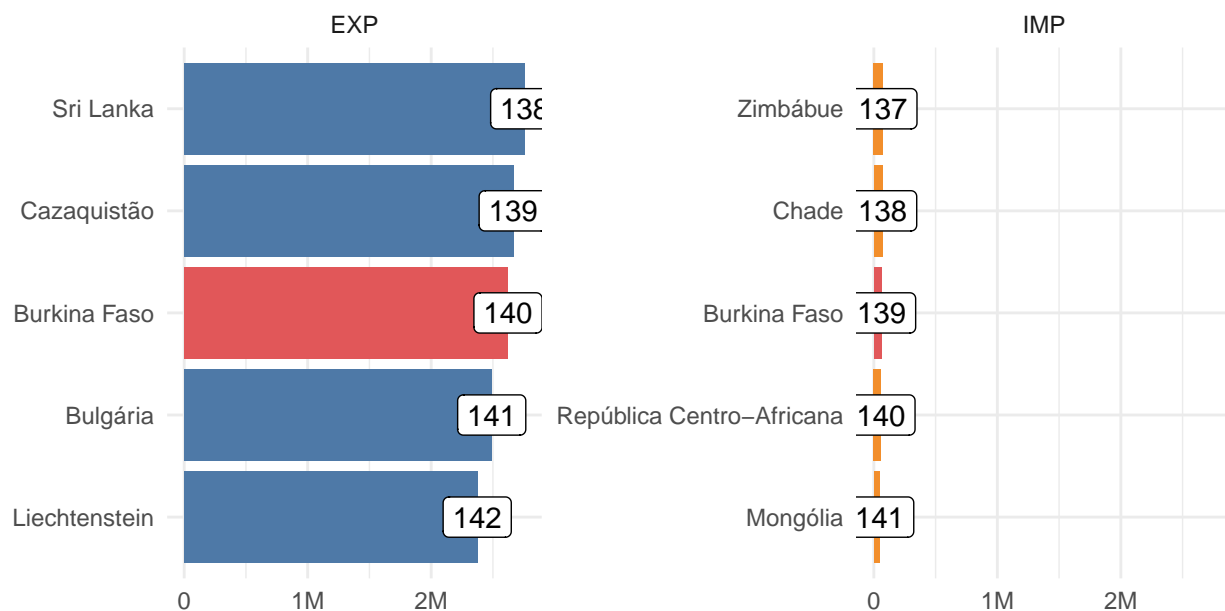
Fonte: Ministério da Economia

```
## Error in `map()`:  
## i In index: 1.  
## i With name: 1.  
## Caused by error:  
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

2.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

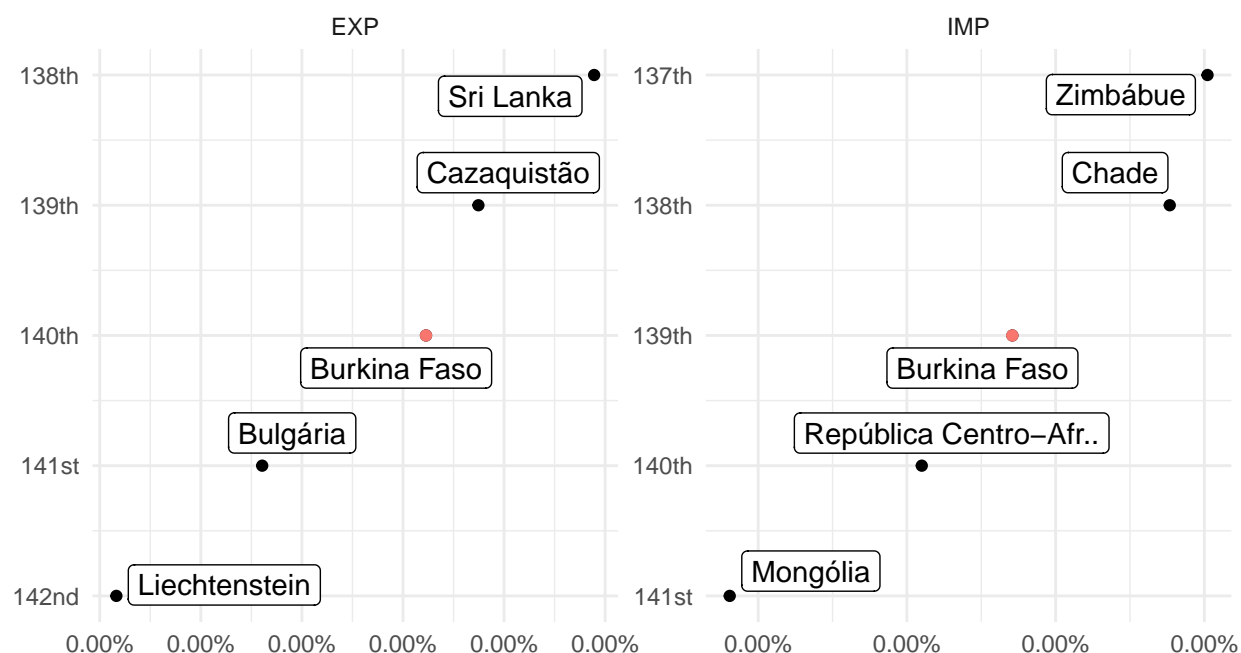
Brasil–Burkina Faso, parceiros comerciais próximos

2022, agregado até Fevereiro



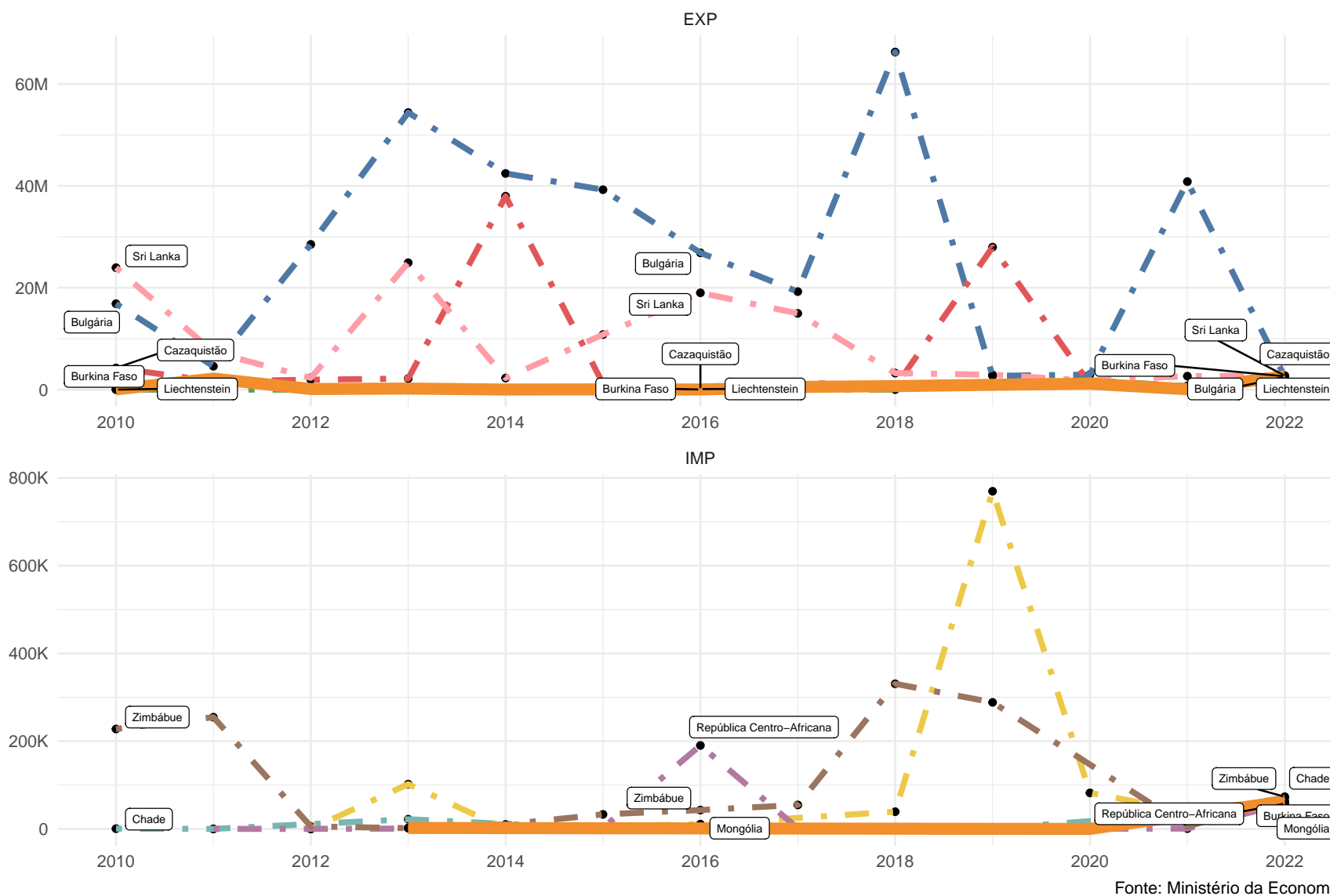
Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Burkina Faso, ranking e proporção de comércio, 2022 até Fevereiro



Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Burkina Faso, evolução do comércio agregado até Fevereiro

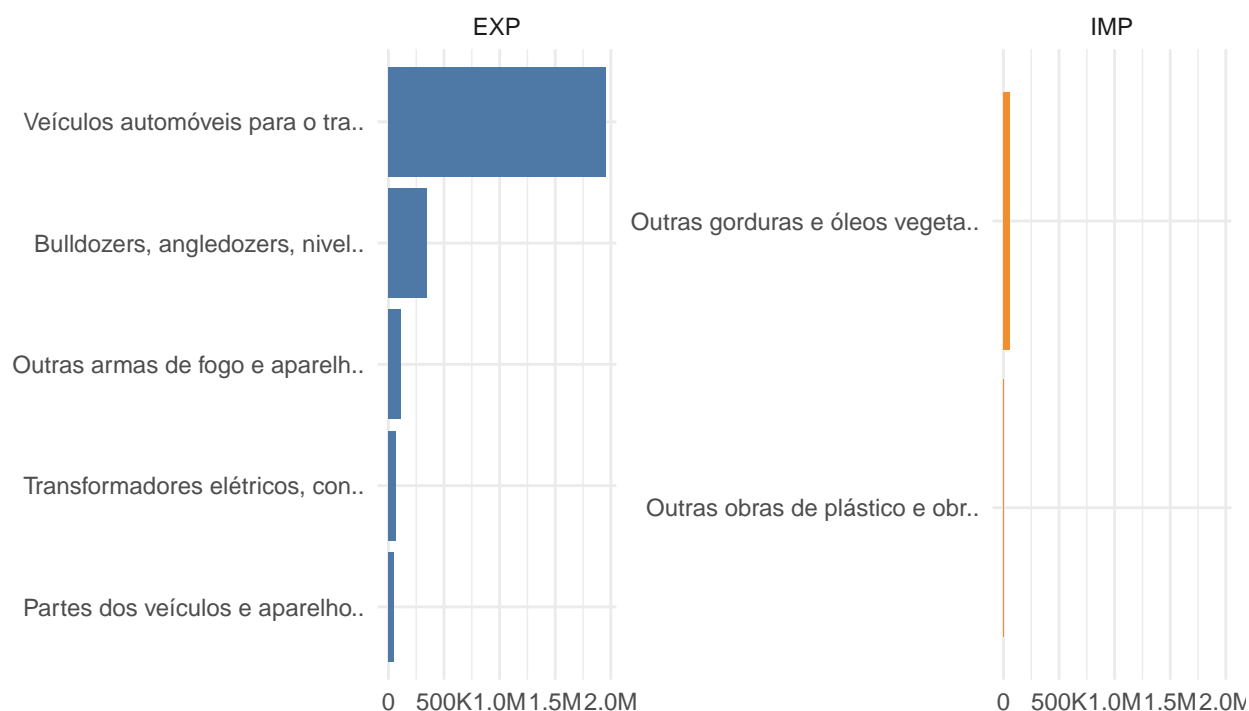


Brasil-Burkina Faso, Dados Comerciais

Dados Agregados até Fevereiro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2022				
EXP	Sri Lanka	2.76M	3,78%	0,00%
	Cazaquistão	2.66M	256,02%	0,00%
	Burkina Faso	2.62M	3 005,58%	0,00%
	Bulgária	2.49M	-93,90%	0,00%
	Liechtenstein	2.37M	239,01%	0,00%
IMP	Zimbábue	73.39K	1 389,61%	0,00%
	Chade	71.33K	106,23%	0,00%
	Burkina Faso	62.72K	261 225,00%	0,00%
	República Centro-Africana	57.76K	7 643,03%	0,00%
	Mongólia	47.26K	20,95%	0,00%
2021				
EXP	Bulgária	40.84M	1 279,31%	0,07%
	Sri Lanka	2.66M	47,94%	0,00%
	Cazaquistão	748.32K	-29,34%	0,00%
	Liechtenstein	699.89K	-61,98%	0,00%
	Burkina Faso	84.43K	-92,78%	0,00%
IMP	Mongólia	39.07K	-52,42%	0,00%
	Chade	34.59K	3 120,30%	0,00%
	Zimbábue	4.93K	-98,29%	0,00%
	República Centro-Africana	746.00	86,50%	0,00%
2020				
EXP	Bulgária	2.96M	9,23%	0,00%
	Liechtenstein	1.84M	35,01%	0,00%
	Sri Lanka	1.80M	-38,52%	0,00%
	Burkina Faso	1.17M	21,41%	0,00%
	Cazaquistão	1.06M	-96,21%	0,00%
IMP	Mongólia	82.12K	-89,33%	0,00%
	República Centro-Africana	400.00	-58,03%	0,00%
	Burkina Faso	24.00	-79,13%	0,00%
2019				
EXP	Cazaquistão	27.98M	5 094,71%	0,04%
	Sri Lanka	2.92M	-10,18%	0,00%
	Bulgária	2.71M	-95,91%	0,00%
	Liechtenstein	1.36M	7 487,48%	0,00%
	Burkina Faso	963.06K	37,48%	0,00%
IMP	Mongólia	769.60K	1 860,61%	0,00%
	Zimbábue	288.44K	-12,80%	0,00%
	Chade	1.07K	62,97%	0,00%
	República Centro-Africana	953.00	-37,30%	0,00%
	Burkina Faso	115.00	-94,81%	0,00%

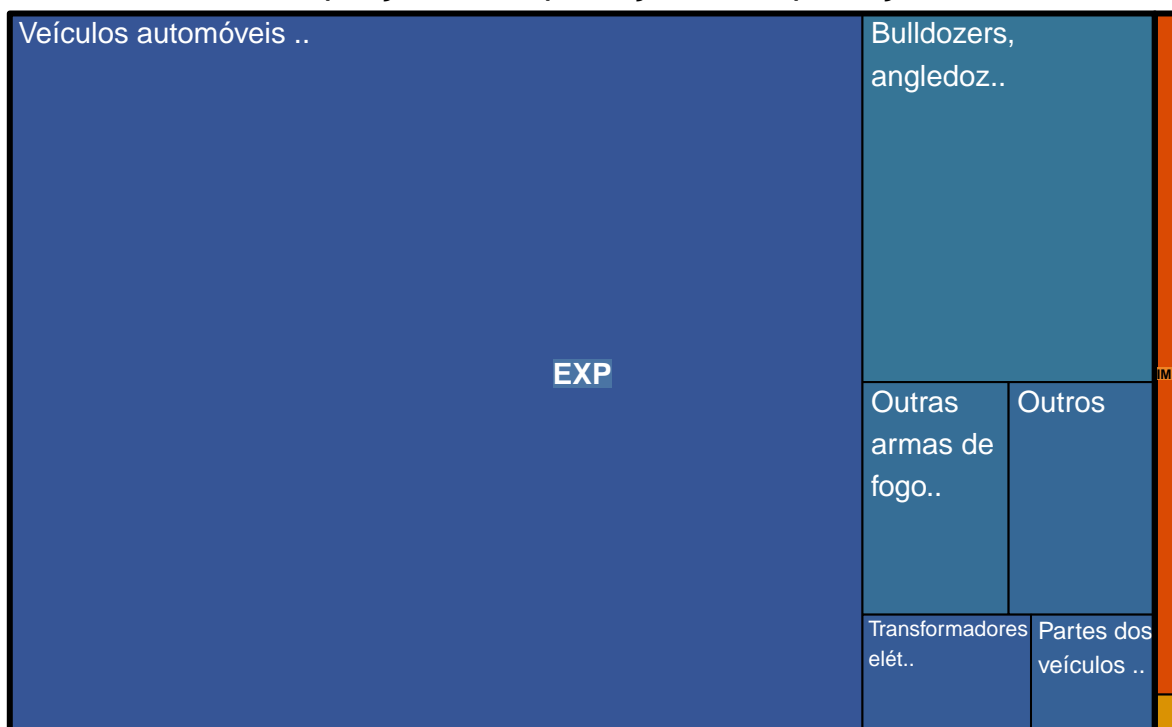
2.3 Produtos comercializados

Brasil–Burkina Faso, pauta comercial, 2022 até Fevereiro

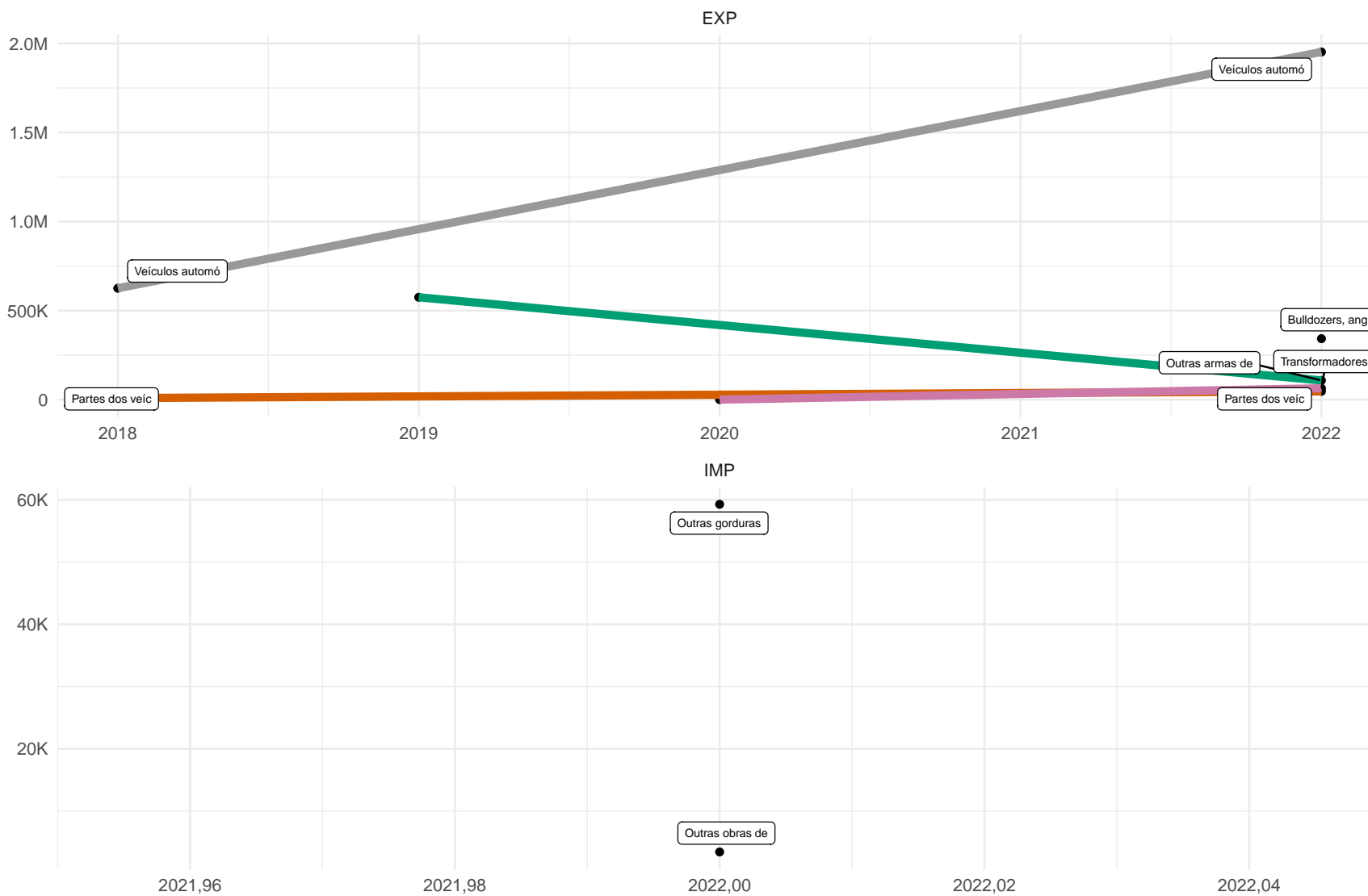


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Burkina Faso, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Fevereiro



Brasil-Burkina Faso, evolução do comércio, agregado até Fevereiro



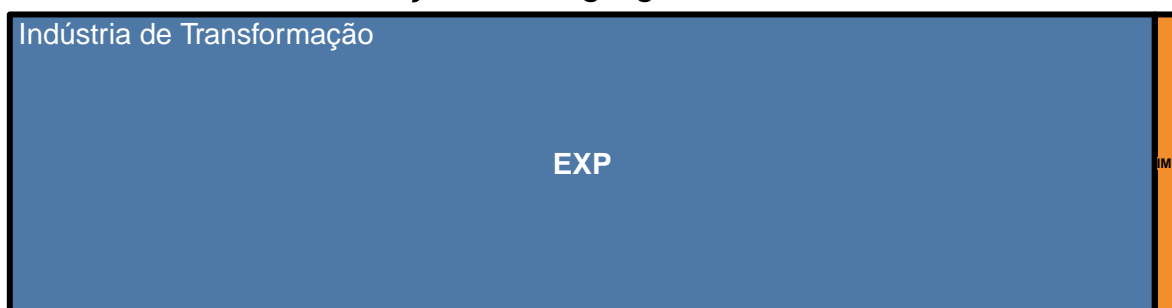
Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Burkina Faso, Dados Comerciais

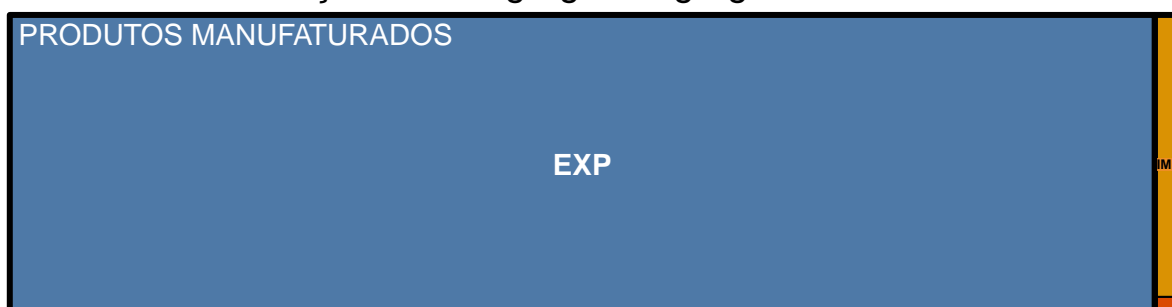
Dados Agregados até Fevereiro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
2022	EXP	Veículos automóveis para o transporte de dez pesso..	8702	1.95M	211,9%	74,5%
		Outras armas de fogo e aparelhos semelhantes que u..	9303	108.13K	-81,2%	4,1%
		Transformadores elétricos, conversores elétricos e..	8504	64.05K	15 993,2%	2,4%
		Partes dos veículos e aparelhos das posições 8801 ..	8803	47.00K	418,0%	1,8%

2.4 Classificações do Comércio

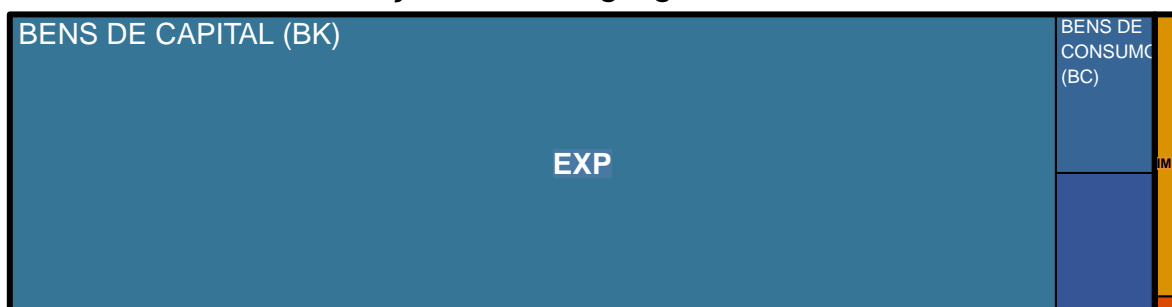
Classificação ISIC agregado até Fevereiro



Classificação Fator Agregado agregado até Fevereiro



Classificação CGCE agregado até Fevereiro



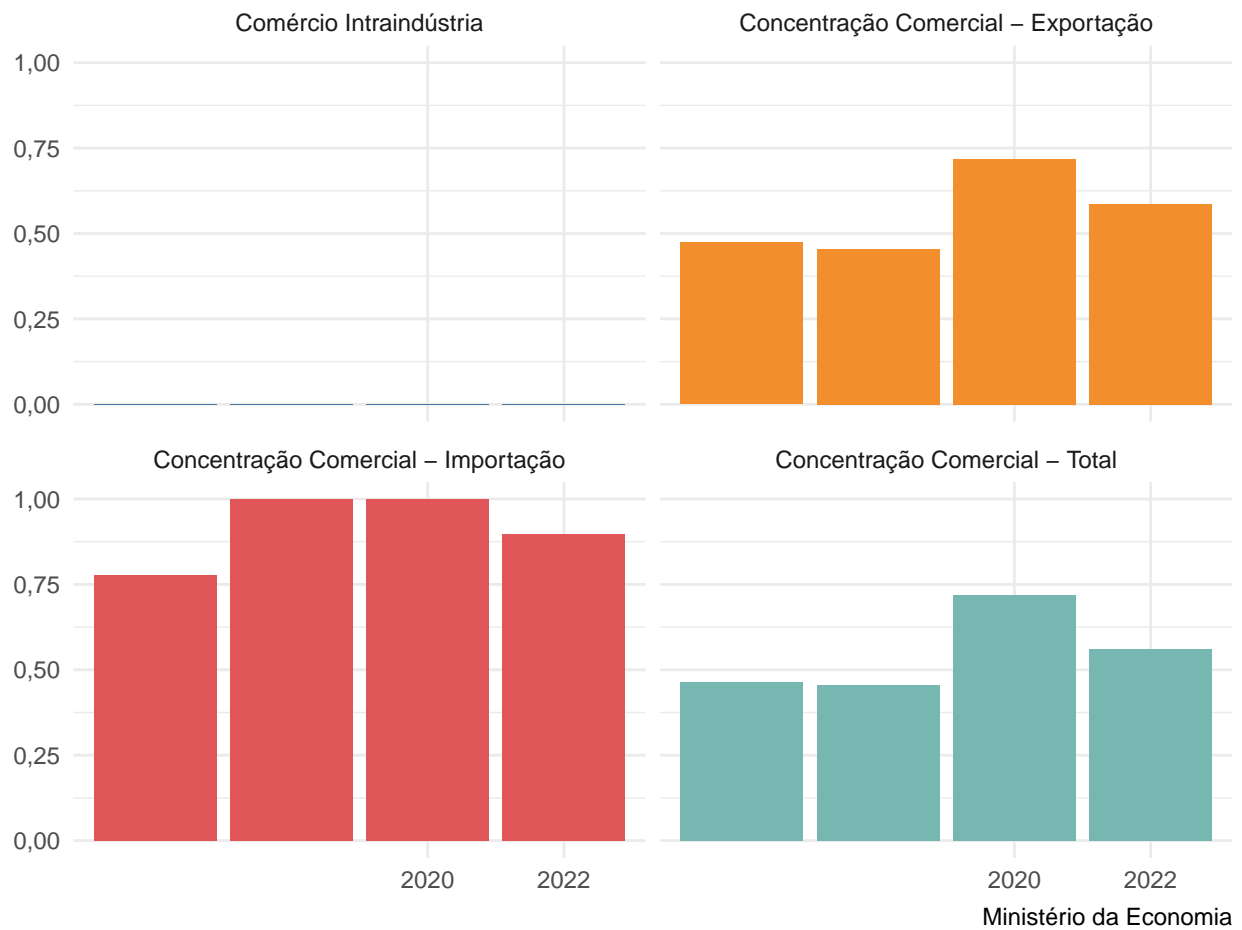
Classificação CUCI agregado até Fevereiro



Brasil-Burkina Faso, Dados Comerciais

2022, agregado até Fevereiro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	2.6M	100,0%
IMP	Indústria de Transformação	62.7K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	2.6M	100,0%
IMP	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	59.3K	94,5%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	3.4K	5,5%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CAPITAL (BK)	2.4M	91,4%
	BENS DE CONSUMO (BC)	120.4K	4,6%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	106.0K	4,0%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	59.3K	94,5%
	BENS DE CONSUMO (BC)	3.4K	5,5%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	2.5M	94,2%
	OBRAS DIVERSAS	108.1K	4,1%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	45.2K	1,7%
IMP	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	59.3K	94,5%
	OBRAS DIVERSAS	3.4K	5,5%

2.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

2.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

2.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria