

Brasil-São Tomé e Príncipe, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

Índice

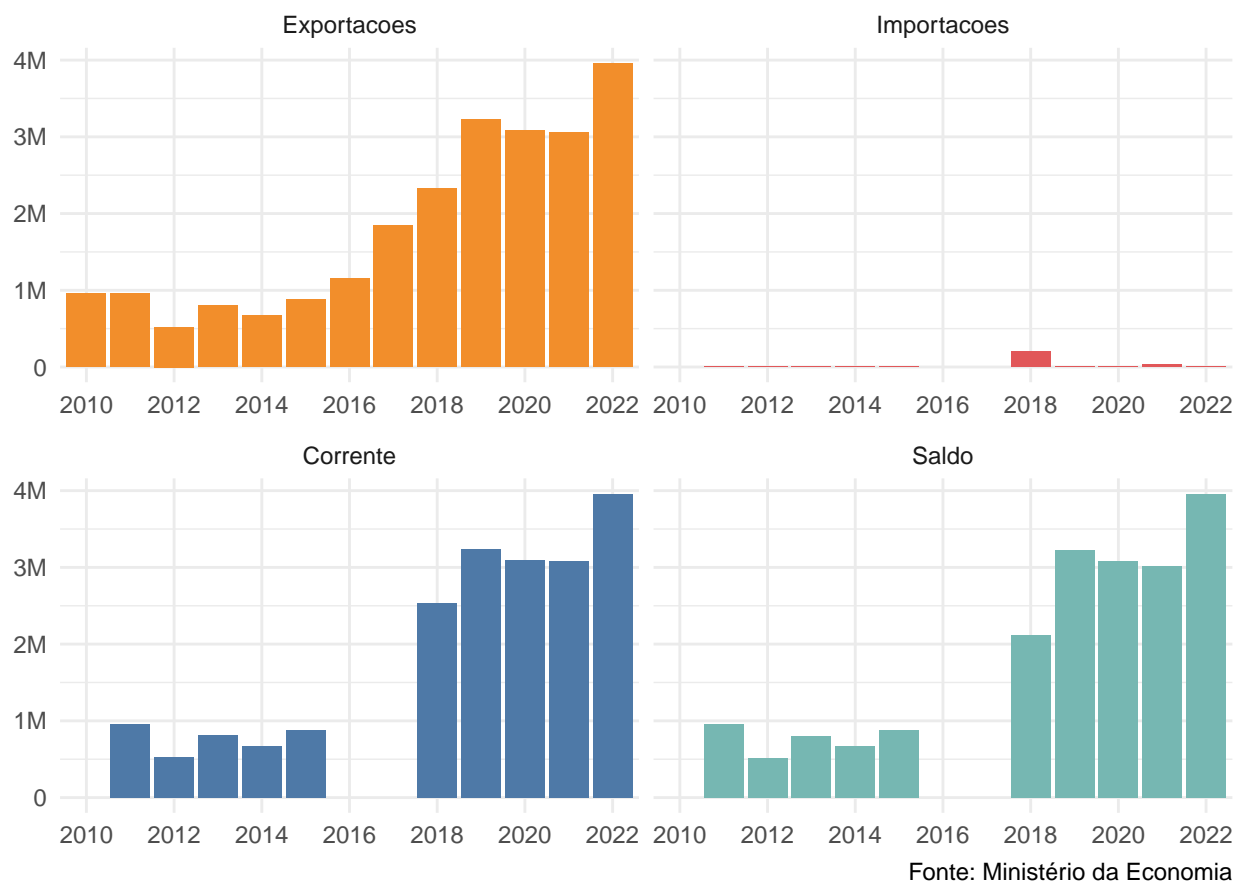
1	Dados mensais	2
1.1	Fluxo de Comércio	2
1.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	3
1.3	Produtos comercializados	6
1.4	Classificações do Comércio	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	11

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

Dados mensais

1.1 Fluxo de Comércio

Brasil-São Tomé e Príncipe, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro

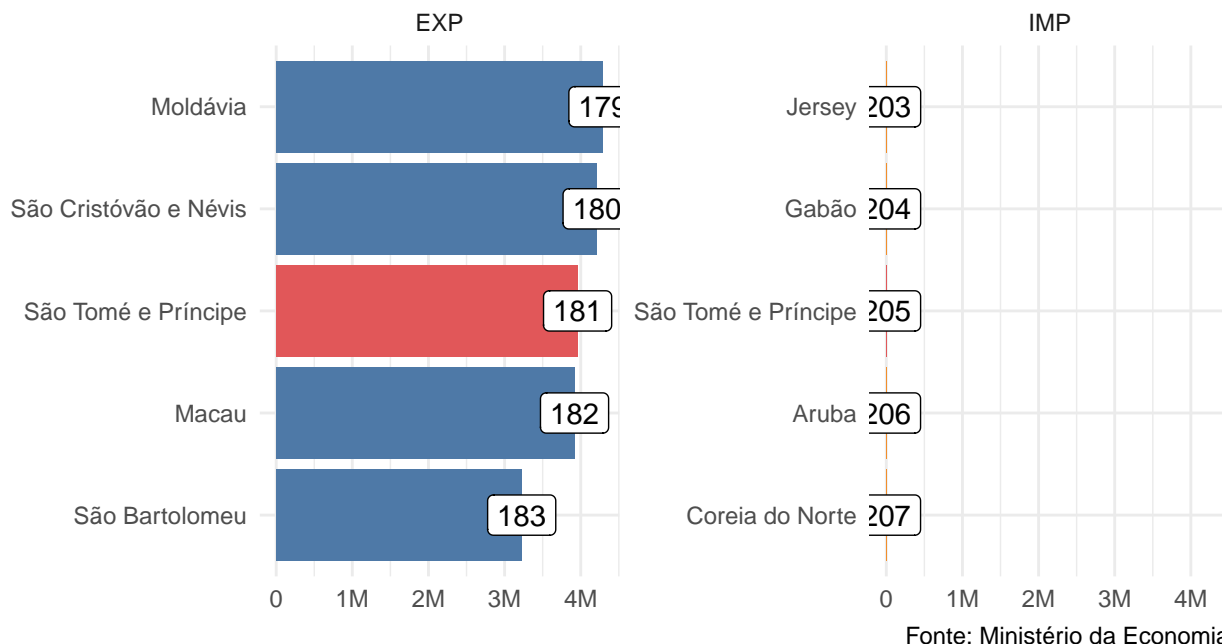


	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	3.959M (29.756%)	3.051M (-1.053%)	3.083M (-4.542%)	3.230M (38.870%)	2.326M (26.520%)
Importacoes	3.20K (-88.46%)	27.73K (367.62%)	5.93K (-36.75%)	9.38K (-95.45%)	206.14K (NA)
Saldo	3.955M (30.84%)	3.023M (-1.76%)	3.077M (-4.45%)	3.221M (51.93%)	2.120M (NA)
Corrente	3.962M (28.69%)	3.078M (-0.35%)	3.089M (-4.64%)	3.239M (27.93%)	2.532M (NA)

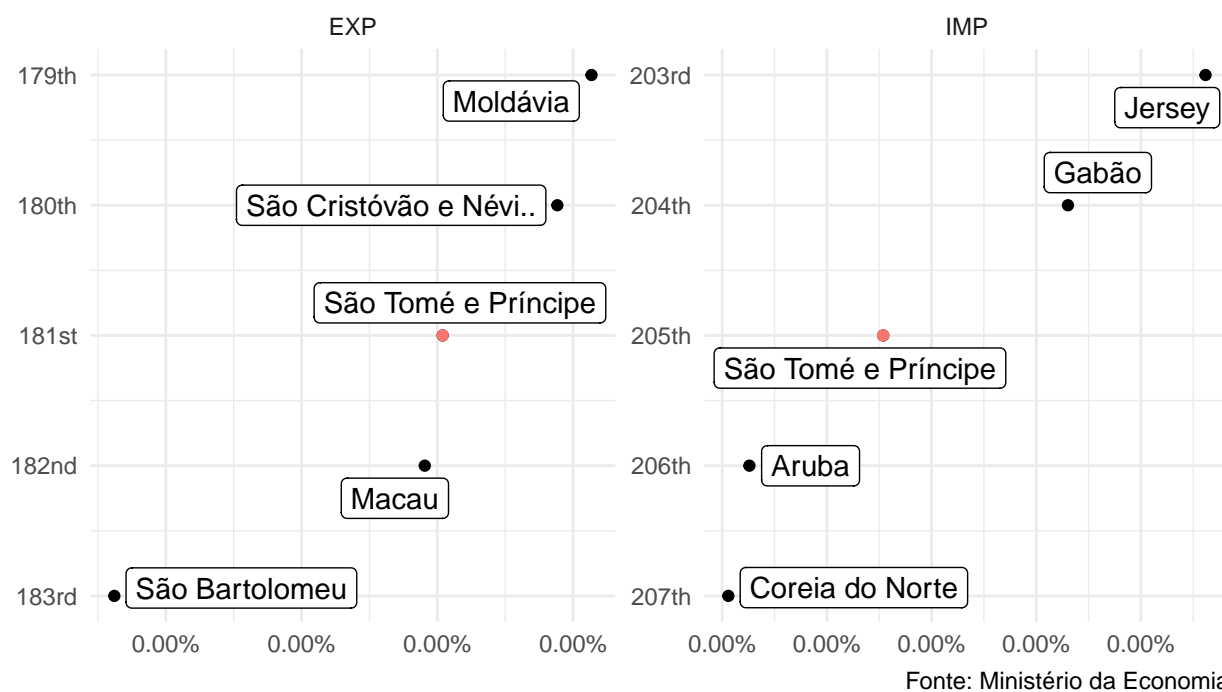
	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	1.838M (58.719%)	1.158M (31.324%)	882K (31.253%)	672K (-16.582%)	806K (54.379%)
Importacoes	NA (NA)	NA (NA)	1.81K (-35.76%)	2.82K (-44.44%)	5.07K (360.31%)
Saldo	NA (NA)	NA (NA)	880K (31.53%)	669K (-16.41%)	800K (53.73%)
Corrente	NA (NA)	NA (NA)	884K (30.97%)	675K (-16.76%)	811K (55.02%)

1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

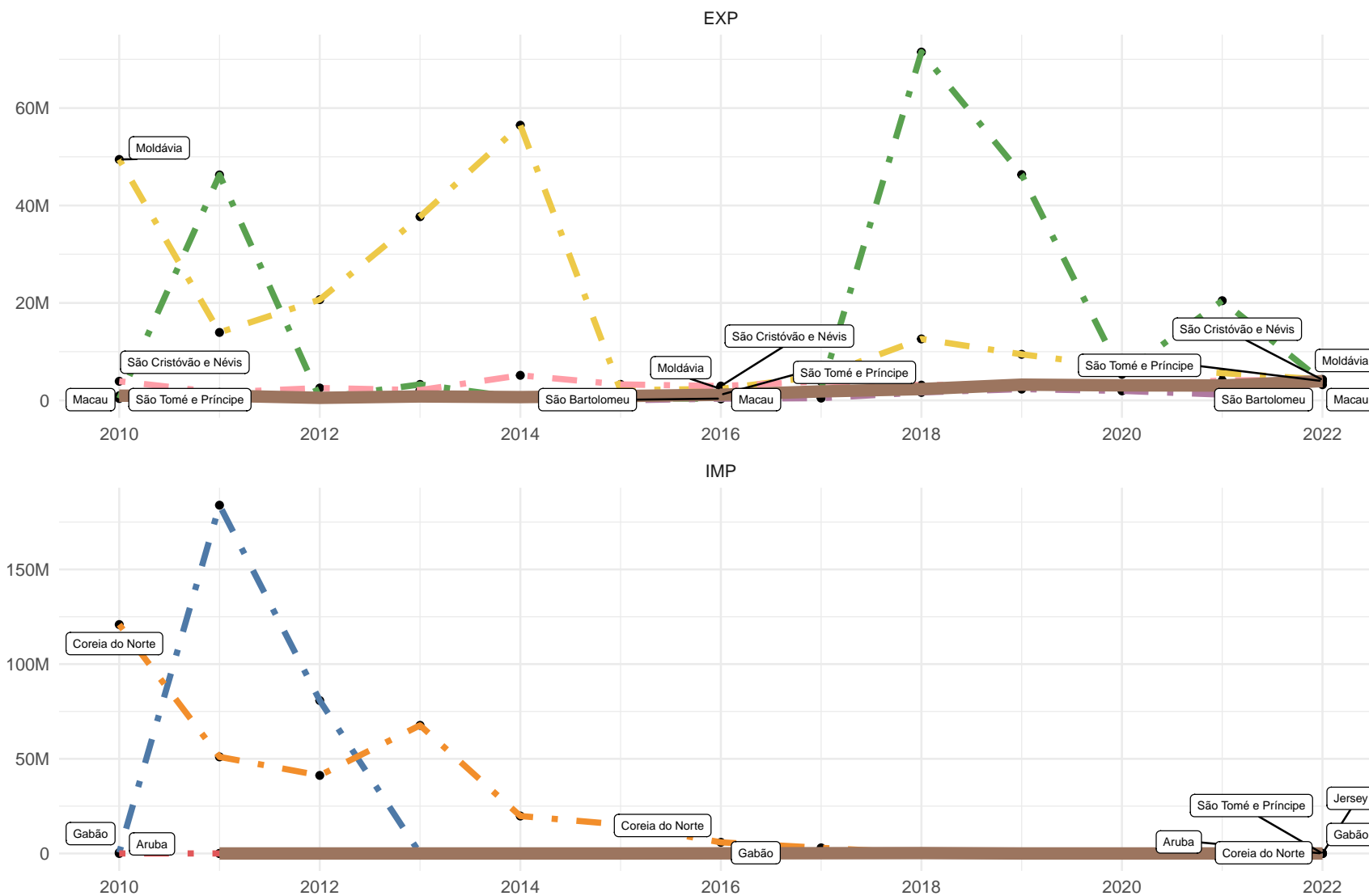
Brasil-São Tomé e Príncipe, parceiros comerciais próximos
2022, agregado até Dezembro



Brasil-São Tomé e Príncipe, ranking e proporção de comércio, 2022 até De



Brasil-São Tomé e Príncipe, evolução do comércio agregado até Dezembro

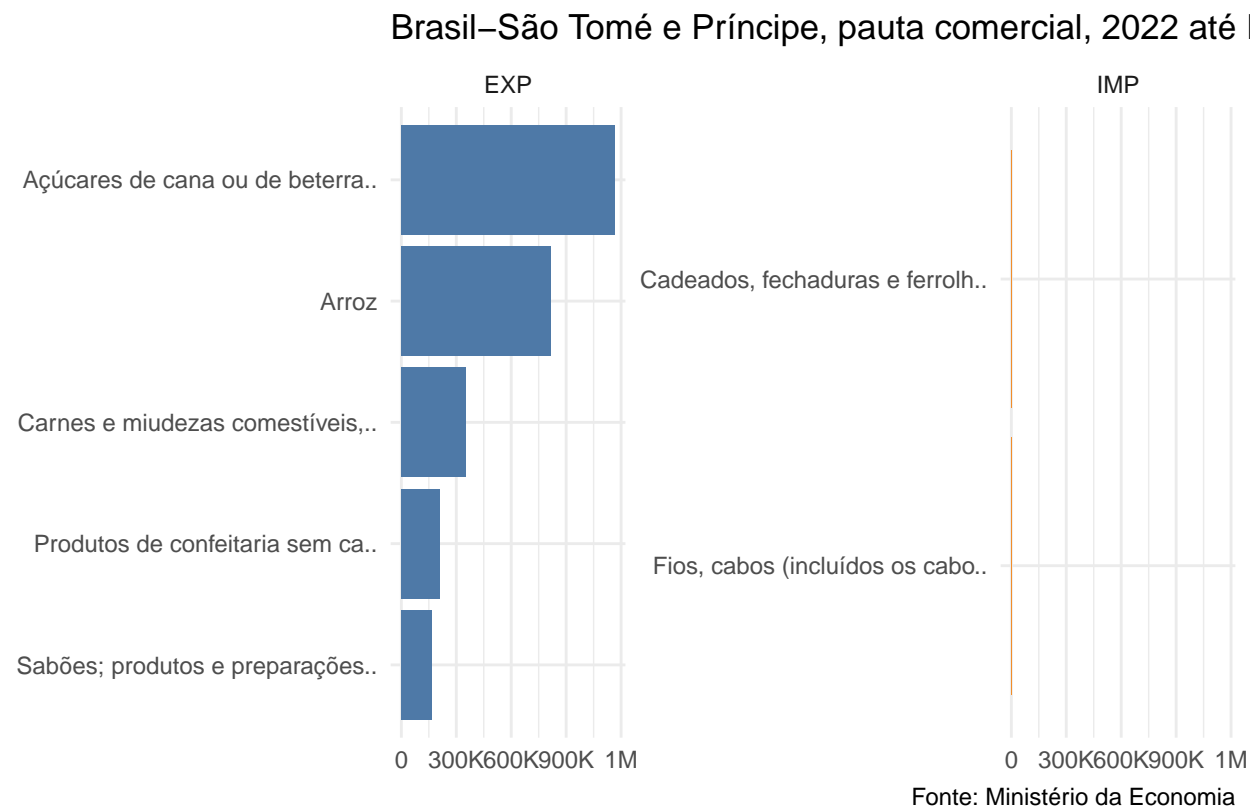


Fonte: Ministério da Economia

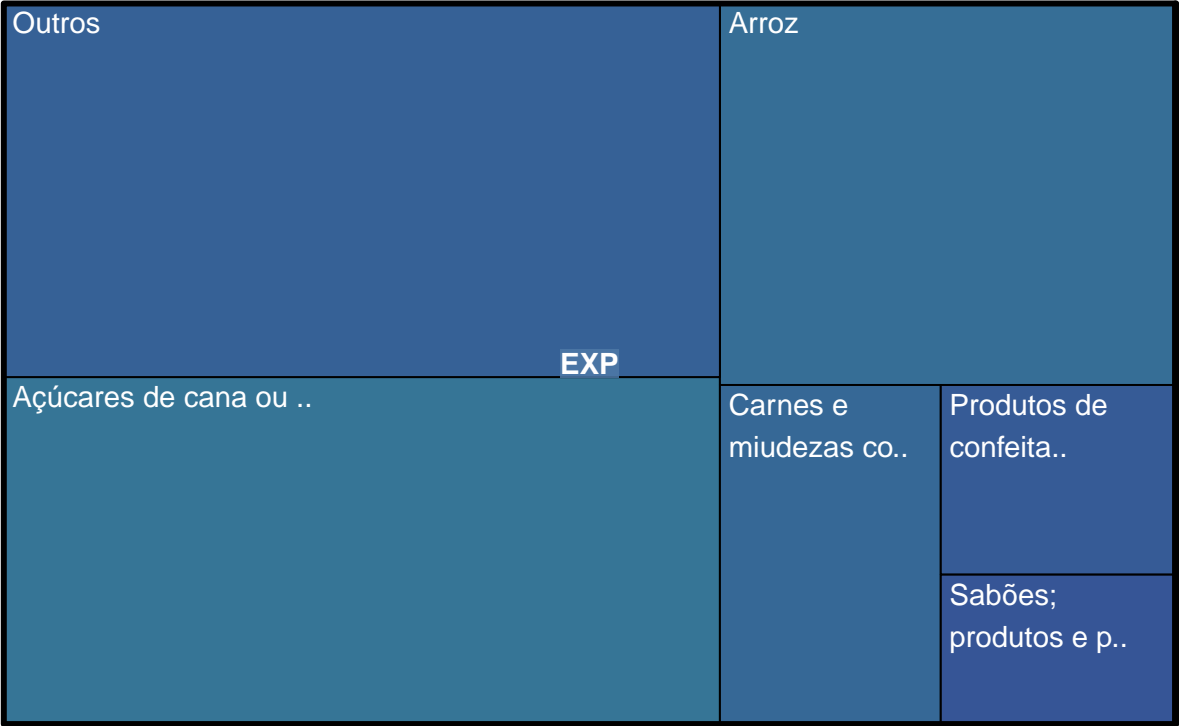
Brasil-São Tomé e Príncipe, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro					
Direção	País	Valor	Variação	Proporção	
2022	EXP	Moldávia	4.29M	-23,42%	0,00%
		São Cristóvão e Névis	4.21M	3,10%	0,00%
		São Tomé e Príncipe	3.96M	29,76%	0,00%
		Macau	3.92M	-80,85%	0,00%
		São Bartolomeu	3.22M	172,26%	0,00%
	IMP	Jersey	4.13K	-96,87%	0,00%
		Gabão	3.74K	-87,85%	0,00%
		São Tomé e Príncipe	3.20K	-88,46%	0,00%
		Aruba	2.81K	-95,11%	0,00%
		Coreia do Norte	2.75K	-96,54%	0,00%
2021	EXP	Macau	20.46M	283,33%	0,00%
		Moldávia	5.60M	-18,47%	0,00%
		São Cristóvão e Névis	4.09M	38,68%	0,00%
		São Tomé e Príncipe	3.05M	-1,05%	0,00%
		São Bartolomeu	1.18M	-39,27%	0,00%
	IMP	Jersey	132.16K	6 990,29%	0,00%
		Coreia do Norte	79.40K	405,28%	0,00%
		Aruba	57.52K	73 639,74%	0,00%
		Gabão	30.75K	1 384,69%	0,00%
		São Tomé e Príncipe	27.73K	367,62%	0,00%
2020	EXP	Moldávia	6.87M	-27,28%	0,00%
		Macau	5.34M	-88,48%	0,00%
		São Tomé e Príncipe	3.08M	-4,54%	0,00%
		São Cristóvão e Névis	2.95M	-12,78%	0,00%
		São Bartolomeu	1.95M	-15,56%	0,00%
	IMP	Coreia do Norte	15.71K	-76,42%	0,00%
		São Tomé e Príncipe	5.93K	-36,75%	0,00%
		Gabão	2.07K	-99,68%	0,00%
		Jersey	1.86K	-50,16%	0,00%
		Aruba	78.00	-99,86%	0,00%
2019	EXP	Macau	46.34M	-35,18%	0,01%
		Moldávia	9.45M	-25,05%	0,00%
		São Cristóvão e Névis	3.38M	8,08%	0,00%
		São Tomé e Príncipe	3.23M	38,87%	0,00%
		São Bartolomeu	2.31M	41,64%	0,00%
	IMP	Gabão	650.57K	12 089,79%	0,00%
		Coreia do Norte	66.62K	-60,92%	0,00%
		São Tomé e Príncipe	9.38K	-95,45%	0,00%
		Jersey	3.74K	NA	0,00%

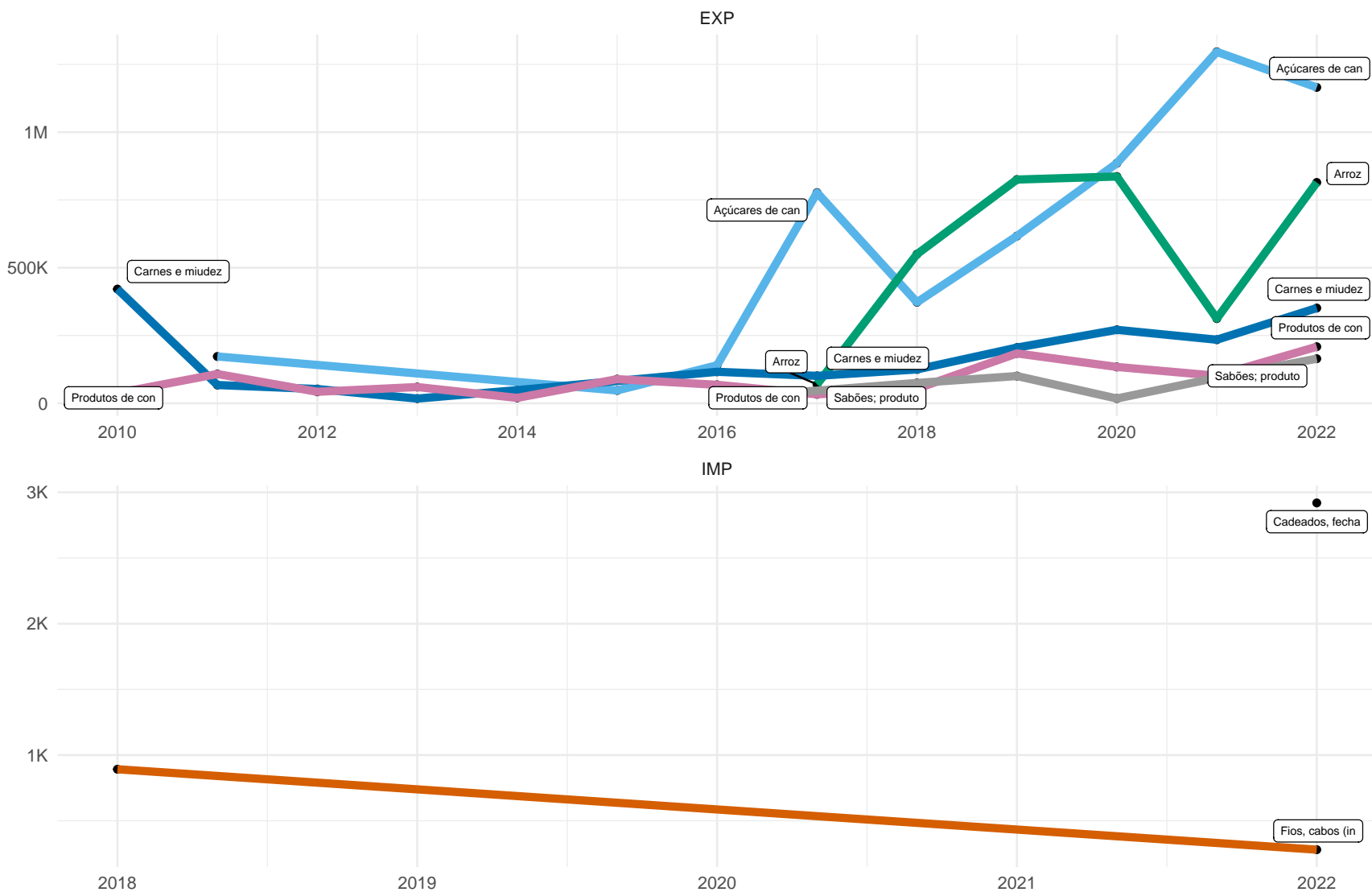
1.3 Produtos comercializados



São Tomé e Príncipe, Proporção de Exportações e Importações 2022 até De



Brasil-São Tomé e Príncipe, evolução do comércio, agregado até Dezembro



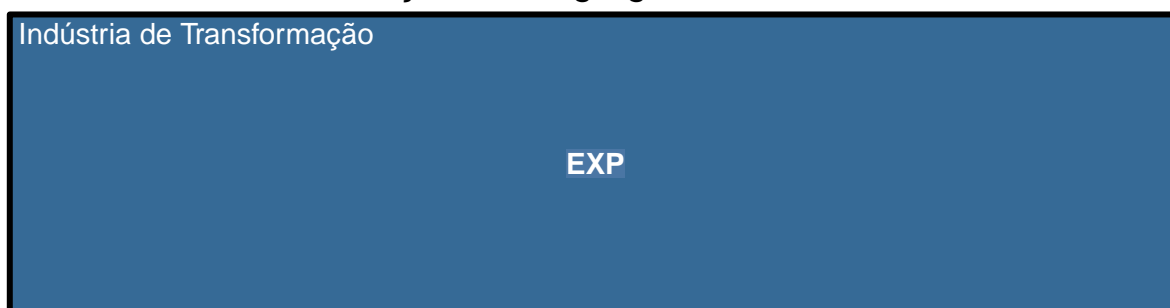
Fonte: Ministério da Economia

Brasil-São Tomé e Príncipe, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
2022	EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	1.17M	-10,1%	29,4%
		Arroz	1006	814.56K	160,8%	20,6%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	351.21K	49,8%	8,9%
		Produtos de confeitaria sem cacau (incluído o choc..	1704	208.55K	105,4%	5,3%
		Sabões; produtos e preparações orgânicos tensoacti..	3401	164.31K	74,5%	4,2%
	IMP	Fios, cabos (incluídos os cabos coaxiais) e outros..	8544	280.00	-68,6%	8,8%
2021	EXP	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	1.30M	46,4%	42,5%
		Arroz	1006	312.36K	-62,7%	10,2%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	234.47K	-13,5%	7,7%
		Produtos de confeitaria sem cacau (incluído o choc..	1704	101.56K	-24,2%	3,3%
		Sabões; produtos e preparações orgânicos tensoacti..	3401	94.15K	437,3%	3,1%
2020		Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	885.39K	43,5%	28,7%
		Arroz	1006	836.47K	1,4%	27,1%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	270.94K	31,9%	8,8%
		Produtos de confeitaria sem cacau (incluído o choc..	1704	133.96K	-27,2%	4,3%
		Sabões; produtos e preparações orgânicos tensoacti..	3401	17.52K	-82,5%	0,6%
2019		Arroz	1006	825.27K	50,0%	25,6%
		Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	616.78K	65,5%	19,1%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	205.42K	64,5%	6,4%
		Produtos de confeitaria sem cacau (incluído o choc..	1704	183.94K	242,4%	5,7%
		Sabões; produtos e preparações orgânicos tensoacti..	3401	100.36K	34,0%	3,1%

1.4 Classificações do Comércio

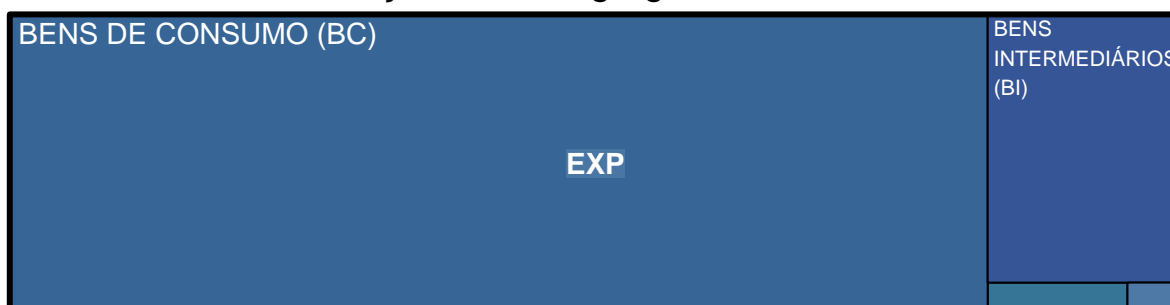
Classificação ISIC agregado até Dezembro



Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



Classificação CGCE agregado até Dezembro



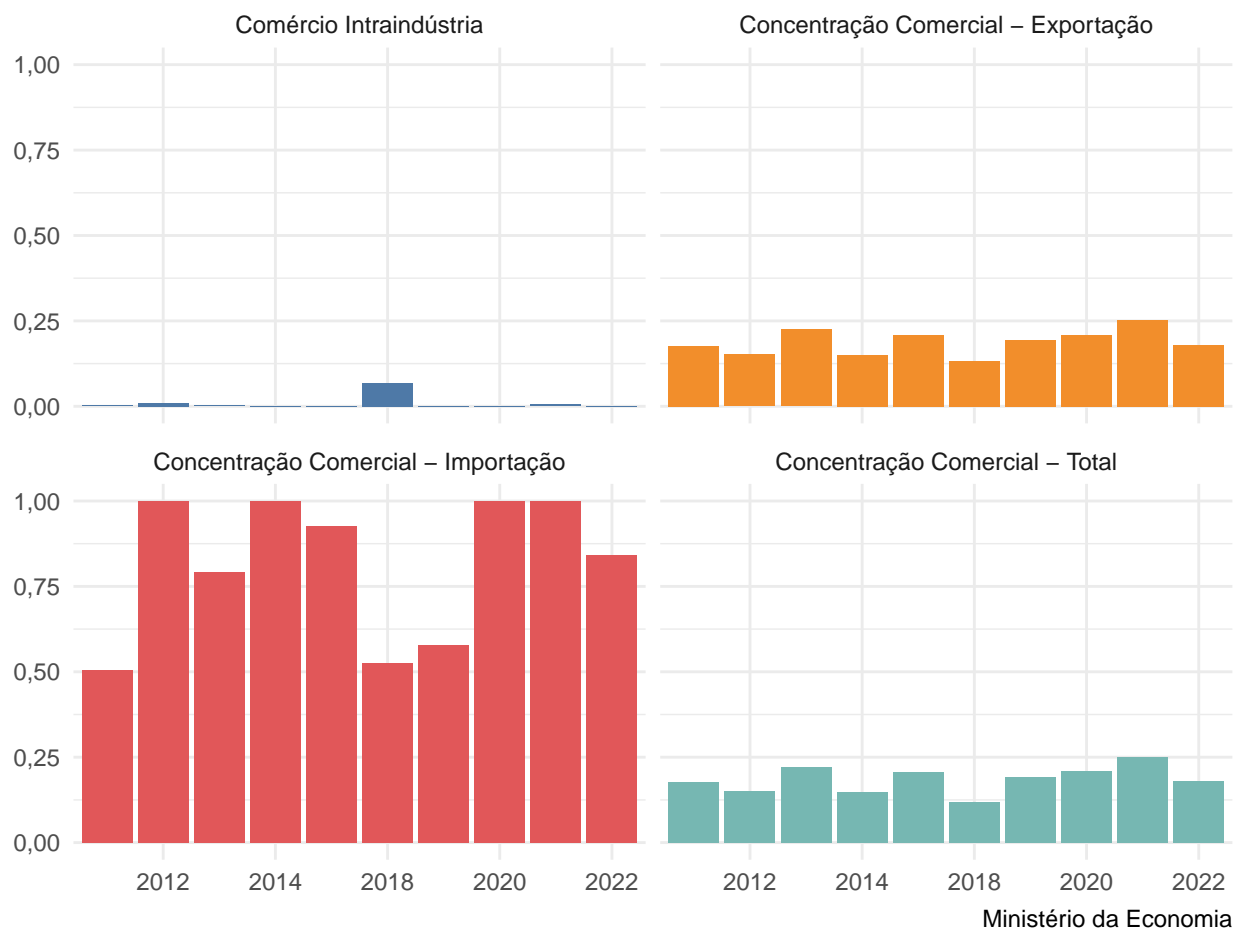
Classificação CUCI agregado até Dezembro



Brasil-São Tomé e Príncipe, Dados Comerciais

2022, agregado até Dezembro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	3.9M	99,3%
	NA	18.3K	0,5%
	Agropecuária	7.0K	0,2%
	Indústria Extrativa	2.7K	0,1%
	Outros Produtos	678.0	0,0%
IMP	Indústria de Transformação	3.2K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	2.5M	62,8%
	PRODUTOS BASICOS	1.2M	31,2%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	216.5K	5,5%
	NA	18.3K	0,5%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	3.2K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	3.3M	83,5%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	588.3K	14,9%
	BENS DE CAPITAL (BK)	47.6K	1,2%
	NA	18.3K	0,5%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	3.2K	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	2.8M	69,7%
	OBRAS DIVERSAS	343.8K	8,7%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	203.6K	5,1%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	188.4K	4,8%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	163.6K	4,1%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	135.8K	3,4%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	130.6K	3,3%
	NA	18.3K	0,5%
	BEBIDAS E TABACO	15.4K	0,4%
IMP	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	2.9K	91,2%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	280.0	8,8%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2022	2021	2020	2019	2018
Concentração comercial- Total	0,179	0,249	0,208	0,193	0,118
Concentração comercial- Exportação	0,840	0,999	1,000	0,579	0,527
Concentração comercial- Importação	0,180	0,253	0,209	0,194	0,133
Comércio Intraindustria	0,000	0,006	0,000	0,001	0,068

	2015	2014	2013	2012	2011
Concentração comercial- Total	0,207	0,148	0,222	0,151	0,176
Concentração comercial- Exportação	0,926	1,000	0,793	1,000	0,504
Concentração comercial- Importação	0,208	0,149	0,224	0,152	0,177
Comércio Intraindustria	0,000	0,000	0,003	0,009	0,002

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria