

Brasil-Uganda, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

Índice

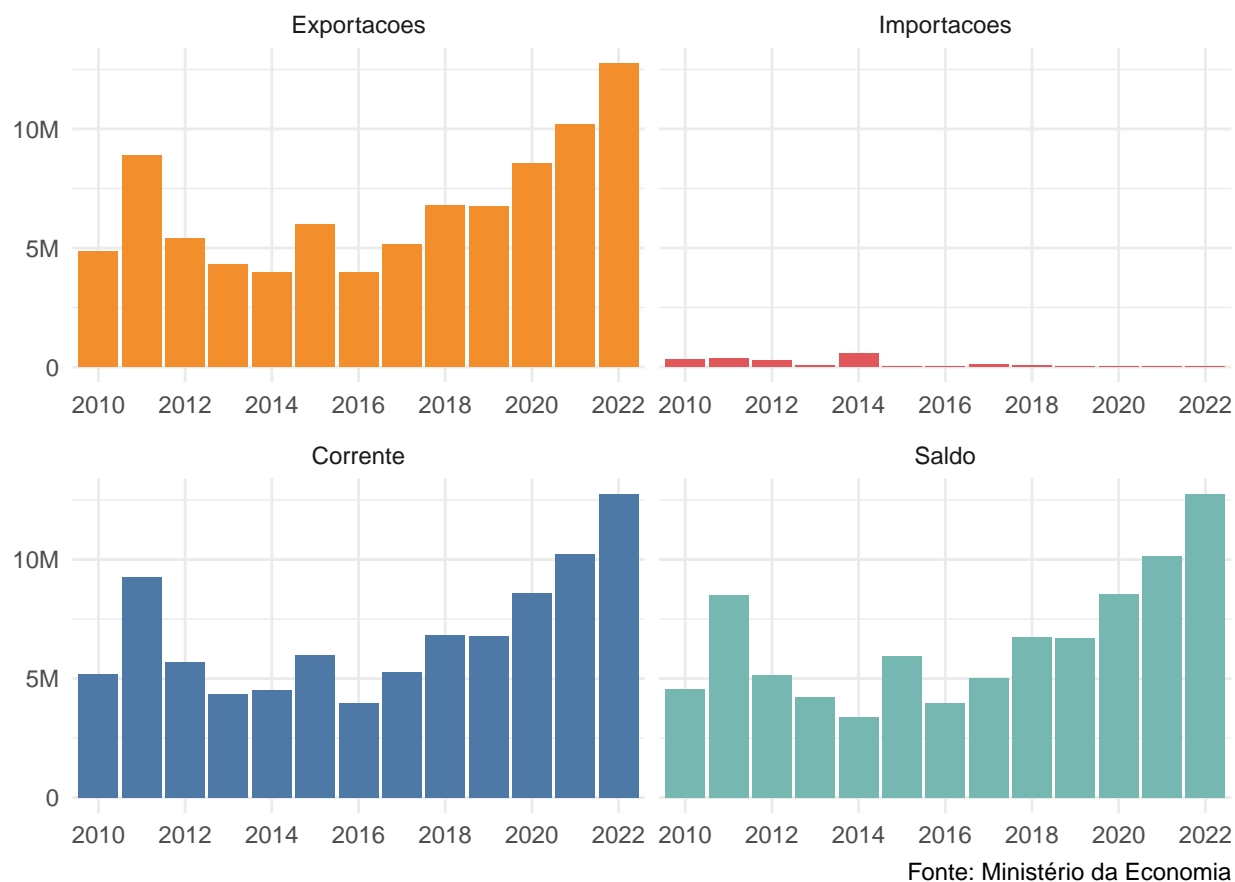
1	Dados mensais	2
1.1	Fluxo de Comércio	2
1.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	3
1.3	Produtos comercializados	6
1.4	Classificações do Comércio	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	11

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

1 Dados mensais

1.1 Fluxo de Comércio

Brasil-Uganda, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



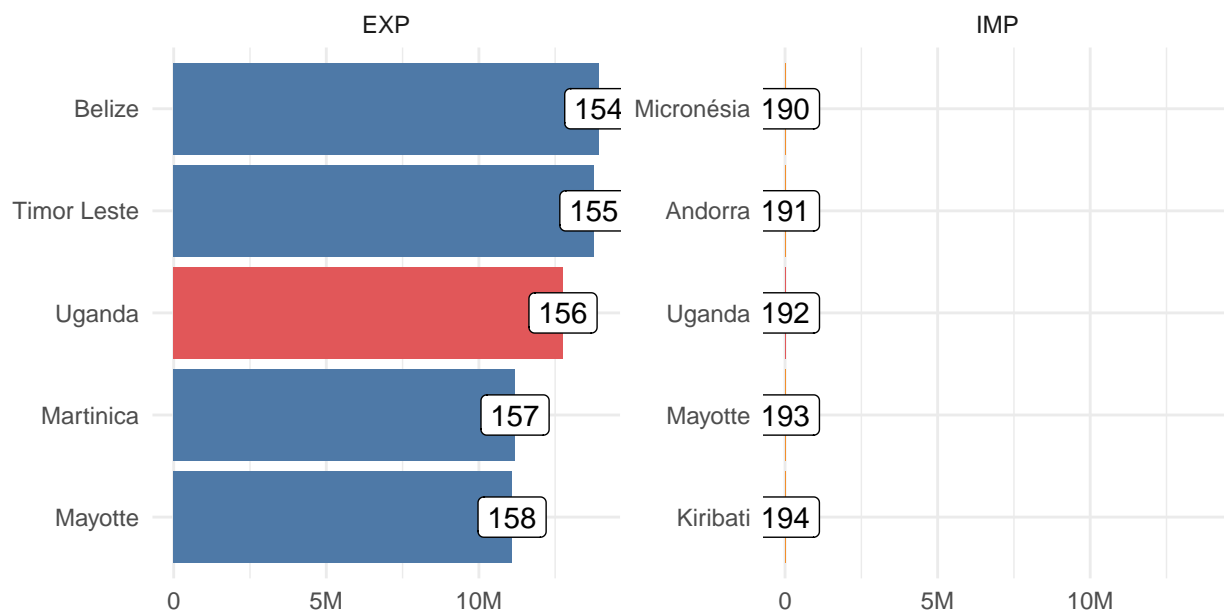
	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	12.758M (25.2%)	10.194M (19.0%)	8.567M (27.0%)	6.744M (-0.8%)	6.797M (32.0%)
Importacoes	11.9K (-60.77%)	30.3K (-22.83%)	39.3K (13.93%)	34.5K (-25.32%)	46.2K (-58.28%)
Saldo	12.7461M (25.41%)	10.1635M (19.18%)	8.5280M (27.11%)	6.7091M (-0.62%)	6.7507M (33.99%)
Corrente	12.770M (24.90%)	10.224M (18.79%)	8.607M (26.98%)	6.778M (-0.95%)	6.843M (30.11%)

	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	5.149M (29.5%)	3.977M (-33.3%)	5.967M (50.9%)	3.954M (-7.8%)	4.288M (-20.6%)
Importacoes	110.7K (2 652.00%)	4.0K (-23.25%)	5.2K (-99.07%)	560.5K (736.16%)	67.0K (-75.42%)
Saldo	5.0382M (26.80%)	3.9734M (-33.35%)	5.9620M (75.71%)	3.3930M (-19.62%)	4.2212M (-17.64%)
Corrente	5.260M (32.10%)	3.981M (-33.34%)	5.972M (32.31%)	4.514M (3.64%)	4.355M (-23.20%)

1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

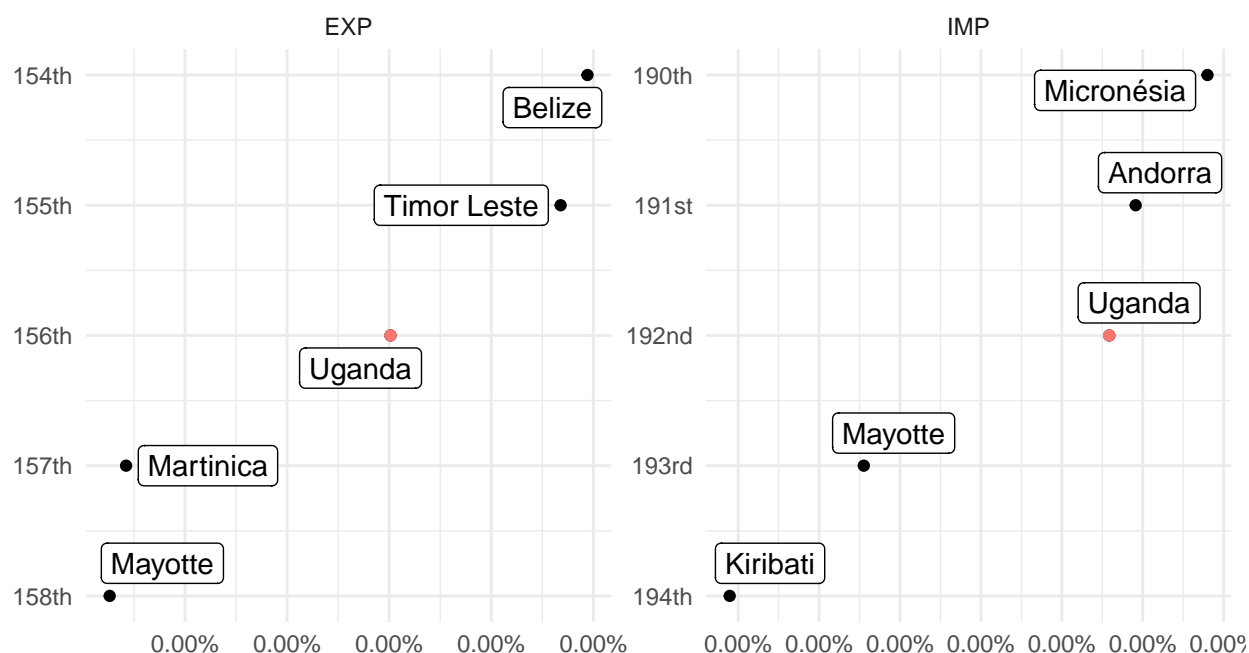
Brasil-Uganda, parceiros comerciais próximos

2022, agregado até Dezembro



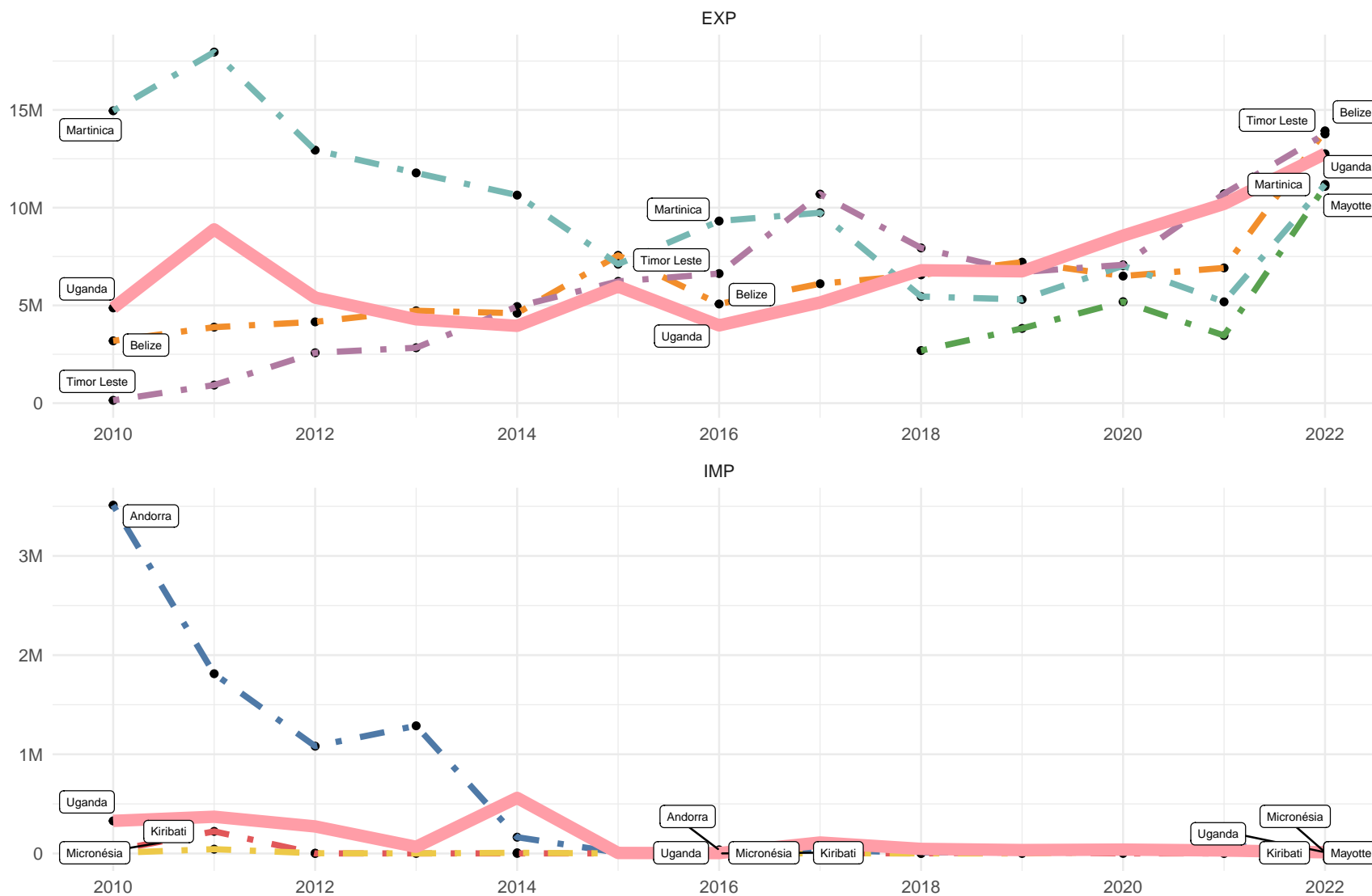
Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Uganda, ranking e proporção de comércio, 2022 até Dezembro



Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Uganda, evolução do comércio agregado até Dezembro

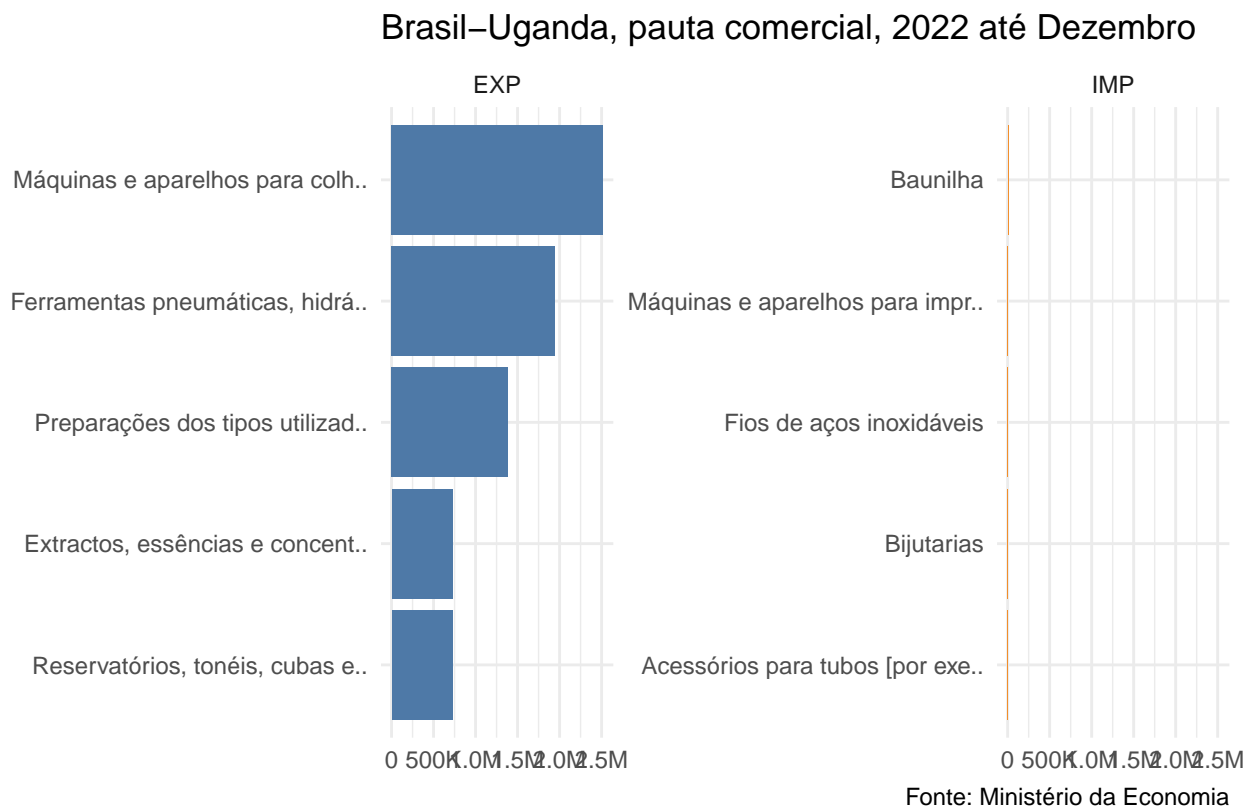


Fonte: Ministério da Economia

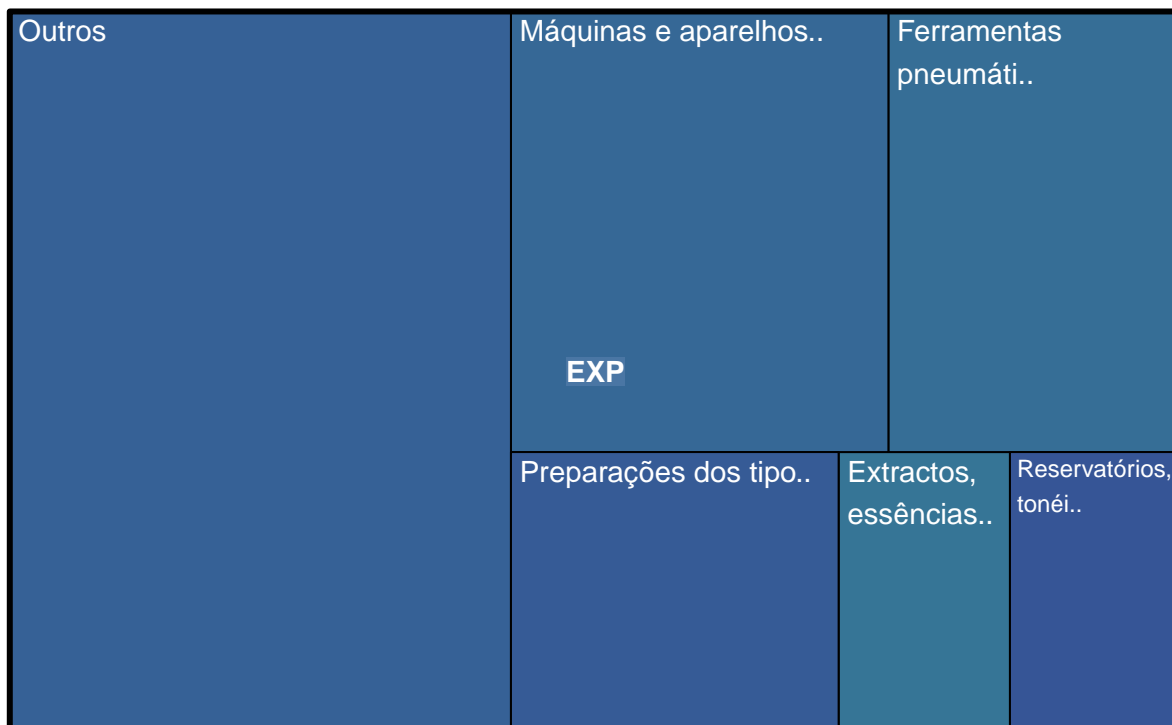
Brasil-Uganda, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2022	EXP	Belize	13.93M	101,35%
		Timor Leste	13.77M	28,57%
		Uganda	12.76M	25,15%
		Martinica	11.19M	115,82%
		Mayotte	11.09M	220,29%
	IMP	Micronésia	12.63K	835,48%
		Andorra	12.09K	-86,11%
		Uganda	11.89K	-60,77%
		Mayotte	10.05K	NA
		Kiribati	9.04K	732,01%
2021	EXP	Timor Leste	10.71M	51,36%
		Uganda	10.19M	18,98%
		Belize	6.92M	6,40%
		Martinica	5.18M	-26,23%
		Mayotte	3.46M	-33,29%
	IMP	Andorra	87.02K	224,54%
		Uganda	30.31K	-22,83%
		Micronésia	1.35K	-90,57%
		Kiribati	1.09K	100,55%
2020	EXP	Uganda	8.57M	27,04%
		Timor Leste	7.08M	5,47%
		Martinica	7.03M	32,46%
		Belize	6.50M	-9,84%
		Mayotte	5.19M	35,78%
	IMP	Uganda	39.28K	13,93%
		Andorra	26.81K	132,03%
		Micronésia	14.31K	11 167,72%
		Kiribati	542.00	-95,51%
2019	EXP	Belize	7.21M	9,88%
		Uganda	6.74M	-0,78%
		Timor Leste	6.71M	-15,49%
		Martinica	5.30M	-2,74%
		Mayotte	3.82M	42,09%
	IMP	Uganda	34.48K	-25,32%
		Kiribati	12.06K	2 001,74%
		Andorra	11.56K	10,30%
		Micronésia	127.00	-89,56%

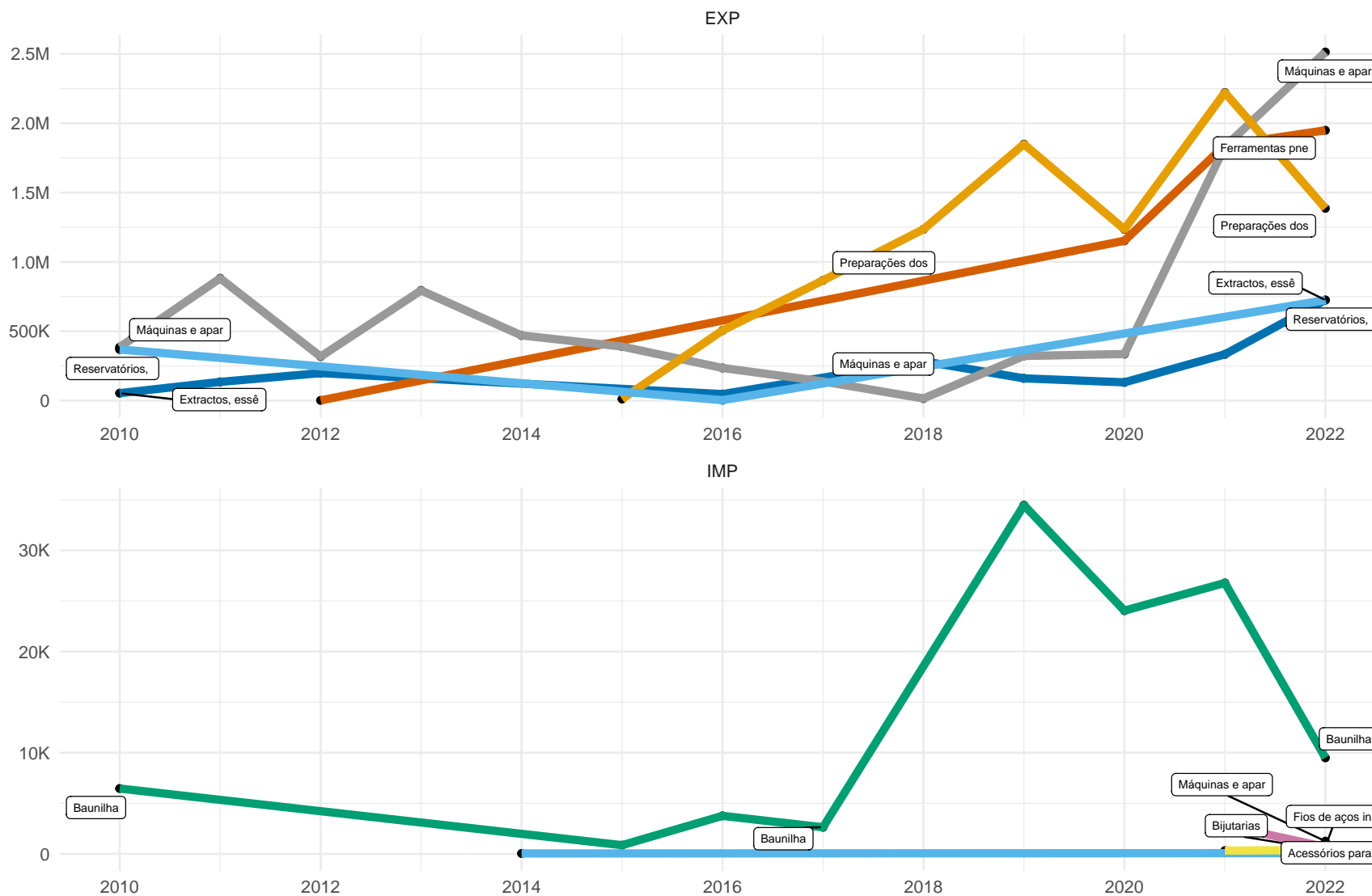
1.3 Produtos comercializados



Brasil-Uganda, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Dezembro



Brasil-Uganda, evolução do comércio, agregado até Dezembro



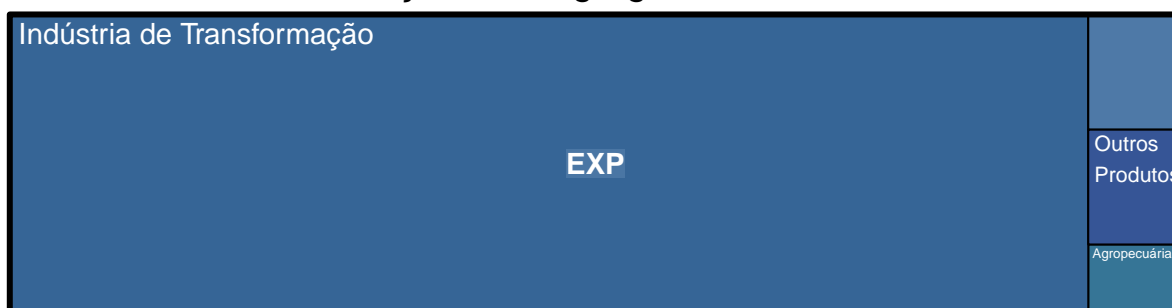
Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Uganda, Dados Comerciais

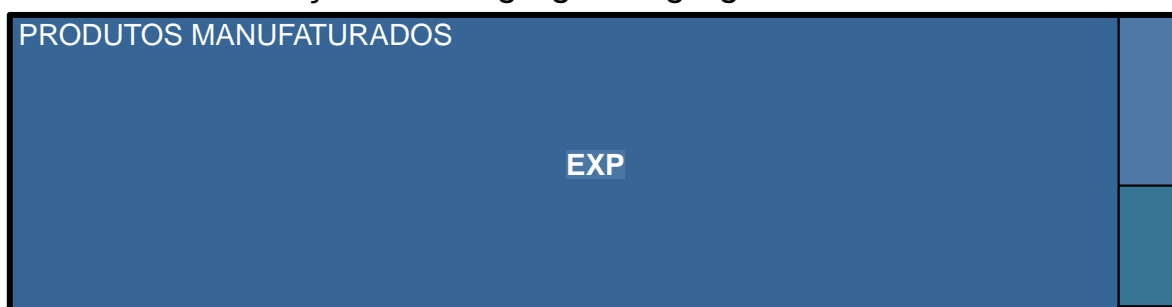
Dados Agregados até Dezembro						
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
2022	EXP	Máquinas e aparelhos para colheita ou debulha de p..	8433	2.51M	37,3%	19,7%
		Ferramentas pneumáticas, hidráulicas ou de motor (..	8467	1.95M	5,9%	15,3%
		Preparações dos tipos utilizados na alimentação de..	2309	1.39M	-37,6%	10,9%
		Extractos, essências e concentrados de café, chá o..	2101	725.22K	117,2%	5,7%
		Reservatórios, tonéis, cubas e recipientes semelha..	7309	724.43K	22 467,9%	5,7%
	IMP	Baunilha	0905	9.50K	-64,5%	79,9%
		Fios de aços inoxidáveis	7223	680.00	-75,9%	5,7%
		Bijutarias	7117	374.00	15,1%	3,1%
		Acessórios para tubos [por exemplo: uniões, cotove..	7412	70.00	79,5%	0,6%
2021	EXP	Preparações dos tipos utilizados na alimentação de..	2309	2.22M	79,8%	21,8%
		Ferramentas pneumáticas, hidráulicas ou de motor (..	8467	1.84M	59,7%	18,1%
		Máquinas e aparelhos para colheita ou debulha de p..	8433	1.83M	445,2%	18,0%
		Extractos, essências e concentrados de café, chá o..	2101	333.86K	153,4%	3,3%
	IMP	Baunilha	0905	26.78K	11,4%	88,4%
2020	EXP	Preparações dos tipos utilizados na alimentação de..	2309	1.24M	-33,2%	14,4%
		Ferramentas pneumáticas, hidráulicas ou de motor (..	8467	1.15M	65 216,5%	13,5%
		Máquinas e aparelhos para colheita ou debulha de p..	8433	335.86K	4,3%	3,9%
		Extractos, essências e concentrados de café, chá o..	2101	131.74K	-17,9%	1,5%
	IMP	Baunilha	0905	24.05K	-30,2%	61,2%
2019	EXP	Preparações dos tipos utilizados na alimentação de..	2309	1.85M	49,7%	27,4%
		Máquinas e aparelhos para colheita ou debulha de p..	8433	322.01K	1 993,4%	4,8%
		Extractos, essências e concentrados de café, chá o..	2101	160.44K	-43,5%	2,4%
			IMP	Baunilha	0905	34.48K

1.4 Classificações do Comércio

Classificação ISIC agregado até Dezembro



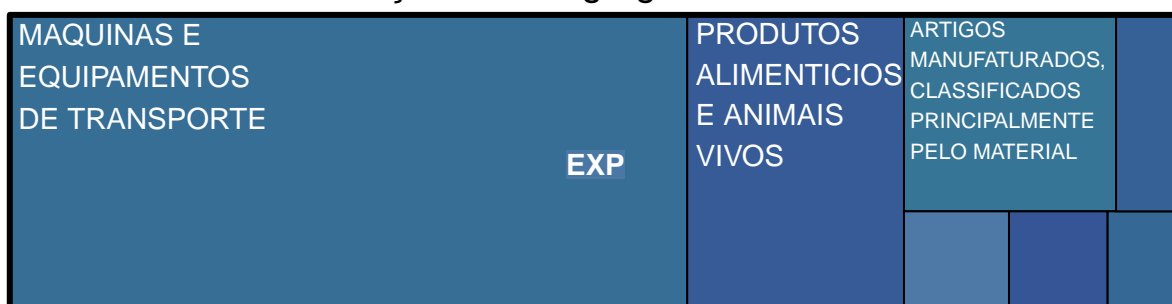
Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



Classificação CGCE agregado até Dezembro



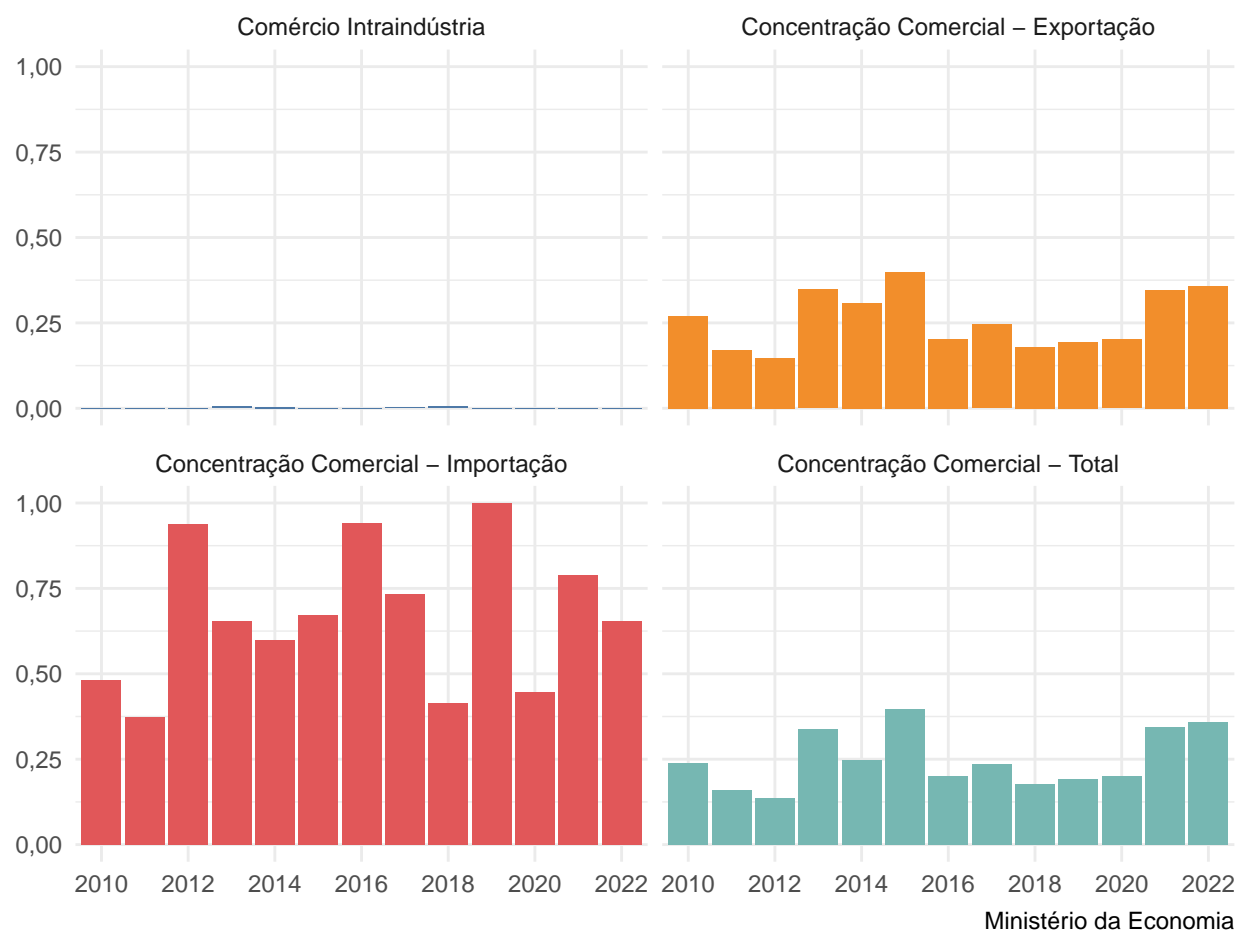
Classificação CUCI agregado até Dezembro



Brasil-Uganda, Dados Comerciais

2022, agregado até Dezembro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	11.7M	92,1%
	NA	390.5K	3,1%
	Outros Produtos	389.3K	3,1%
	Agropecuária	231.4K	1,8%
IMP	Agropecuária	9.5K	79,9%
	Indústria de Transformação	2.4K	20,0%
	Outros Produtos	10.0	0,1%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	12.1M	94,7%
	NA	390.5K	3,1%
	PRODUTOS BASICOS	275.9K	2,2%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	15.6K	0,1%
IMP	PRODUTOS BASICOS	9.5K	79,9%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	2.4K	20,1%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CAPITAL (BK)	7.9M	61,7%
	BENS DE CONSUMO (BC)	3.0M	23,3%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	1.5M	11,9%
	NA	390.5K	3,1%
IMP	BENS DE CONSUMO (BC)	9.9K	83,1%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	2.0K	16,9%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	7.4M	57,8%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	2.4M	18,5%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	1.5M	11,9%
	OBRAS DIVERSAS	466.8K	3,7%
	NA	390.5K	3,1%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	365.9K	2,9%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	273.9K	2,1%
IMP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	9.5K	79,9%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	1.3K	10,6%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	750.0	6,3%
	OBRAS DIVERSAS	384.0	3,2%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Concentração comercial- Total	0,358	0,344	0,200	0,192	0,177	0,235	0,202
Concentração comercial- Exportação	0,654	0,790	0,446	1,000	0,415	0,733	0,941
Concentração comercial- Importação	0,358	0,346	0,202	0,194	0,179	0,245	0,202
Comércio Intraindustria	0,000	0,001	0,001	0,000	0,006	0,002	0,000

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,398	0,247	0,339	0,135	0,159	0,239
Concentração comercial- Exportação	0,672	0,597	0,655	0,937	0,373	0,482
Concentração comercial- Importação	0,399	0,308	0,348	0,147	0,171	0,270
Comércio Intraindustria	0,002	0,004	0,006	0,000	0,000	0,000

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria