

# Brasil-Maldivas, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

## Índice

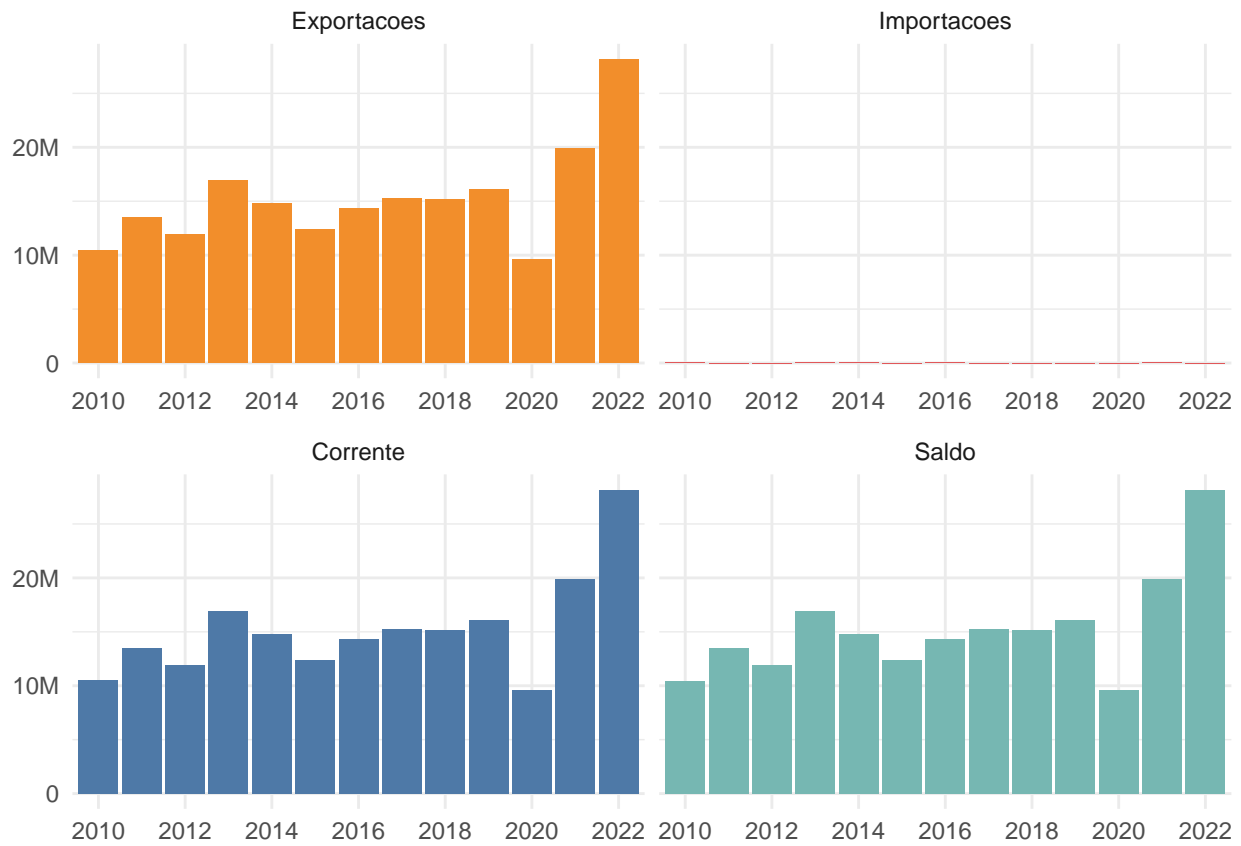
<b>1</b>	<b>Dados mensais</b>	<b>2</b>
1.1	Fluxo de Comércio . . . . .	2
1.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações . . . . .	3
1.3	Produtos comercializados . . . . .	6
1.4	Classificações do Comércio . . . . .	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	11

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

# Dados mensais

## 1.1 Fluxo de Comércio

### Brasil–Maldivas, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



Fonte: Ministério da Economia

	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	28.184M (41.90%)	19.862M (107.18%)	9.587M (-40.36%)	16.076M (5.98%)	15.168M (-0.31%)
Importacoes	1.983K (-61.44%)	5.143K (1 625.84%)	298 (-5.10%)	314 (-31.44%)	458 (2 762.50%)
Saldo	28.182M (41.93%)	19.857M (107.13%)	9.587M (-40.36%)	16.075M (5.98%)	15.168M (-0.32%)
Corrente	28.186M (41.876%)	19.867M (107.222%)	9.587M (-40.362%)	16.076M (5.979%)	15.169M (-0.310%)

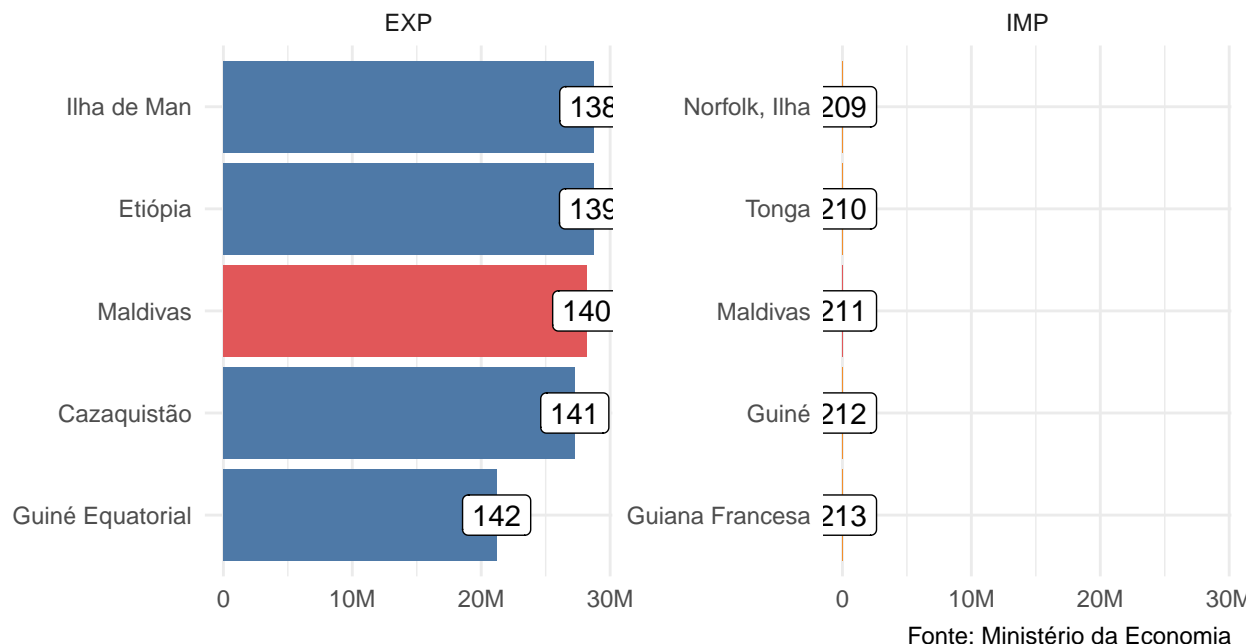
  

	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	15.216M (6.09%)	14.343M (15.59%)	12.408M (-16.04%)	14.779M (-12.60%)	16.910M (41.42%)
Importacoes	16 (-99.94%)	25.098K (1 061.94%)	2.160K (-45.15%)	3.938K (-4.83%)	4.138K (114.29%)
Saldo	15.216M (6.27%)	14.318M (15.41%)	12.406M (-16.04%)	14.775M (-12.60%)	16.906M (41.41%)
Corrente	15.216M (5.903%)	14.368M (15.776%)	12.410M (-16.052%)	14.783M (-12.599%)	16.914M (41.435%)

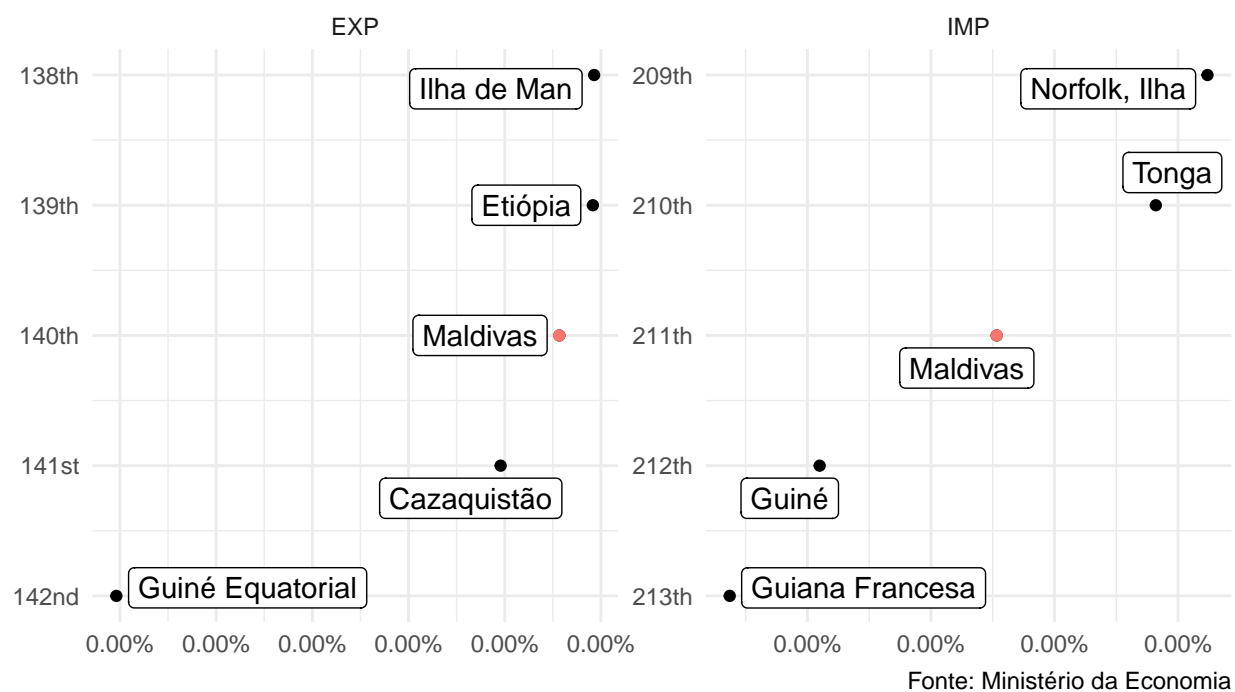
## 1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

### Brasil–Maldivas, parceiros comerciais próximos

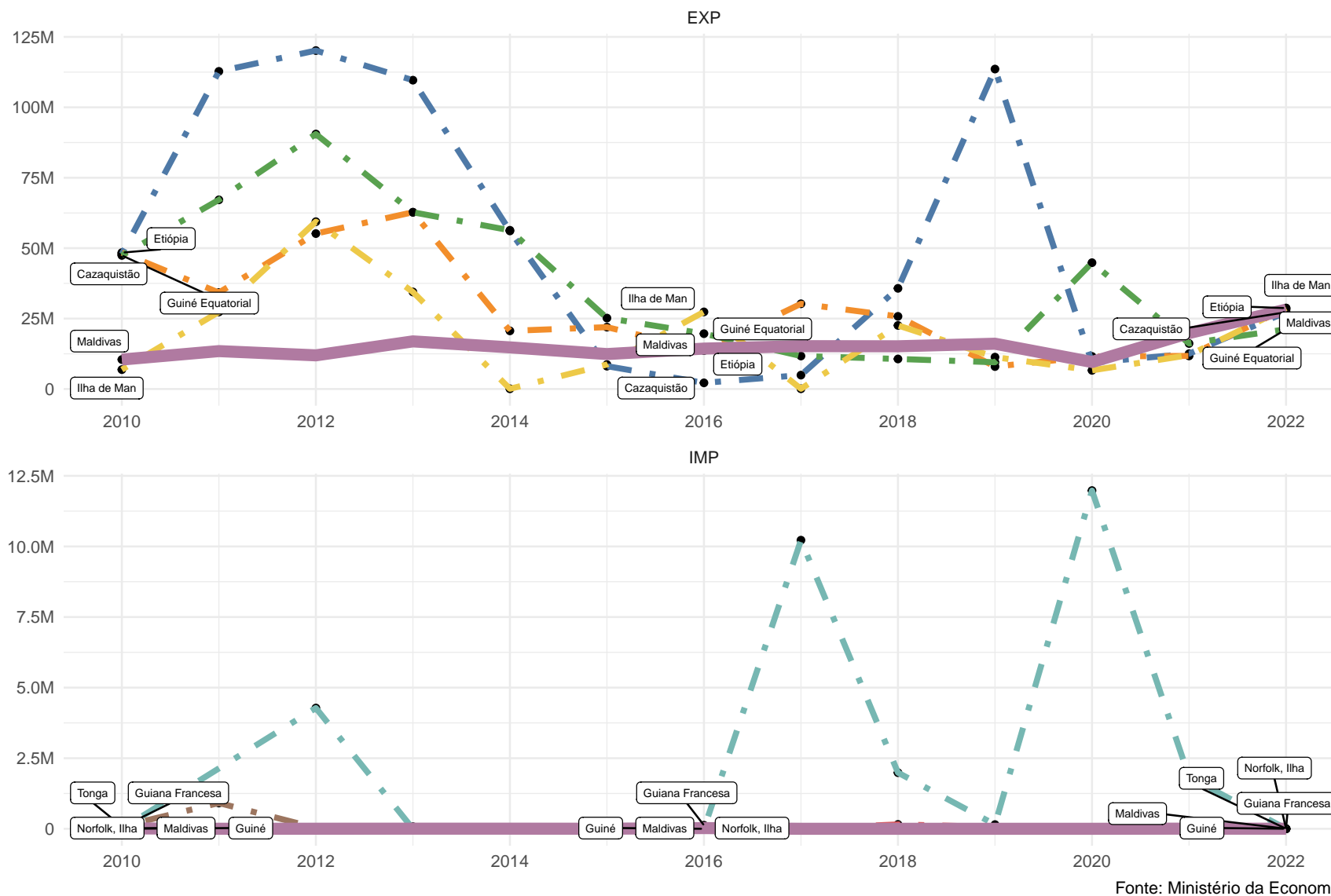
2022, agregado até Dezembro



### Brasil–Maldivas, ranking e proporção de comércio, 2022 até Dezembro



# Brasil–Maldivas, evolução do comércio agregado até Dezembro

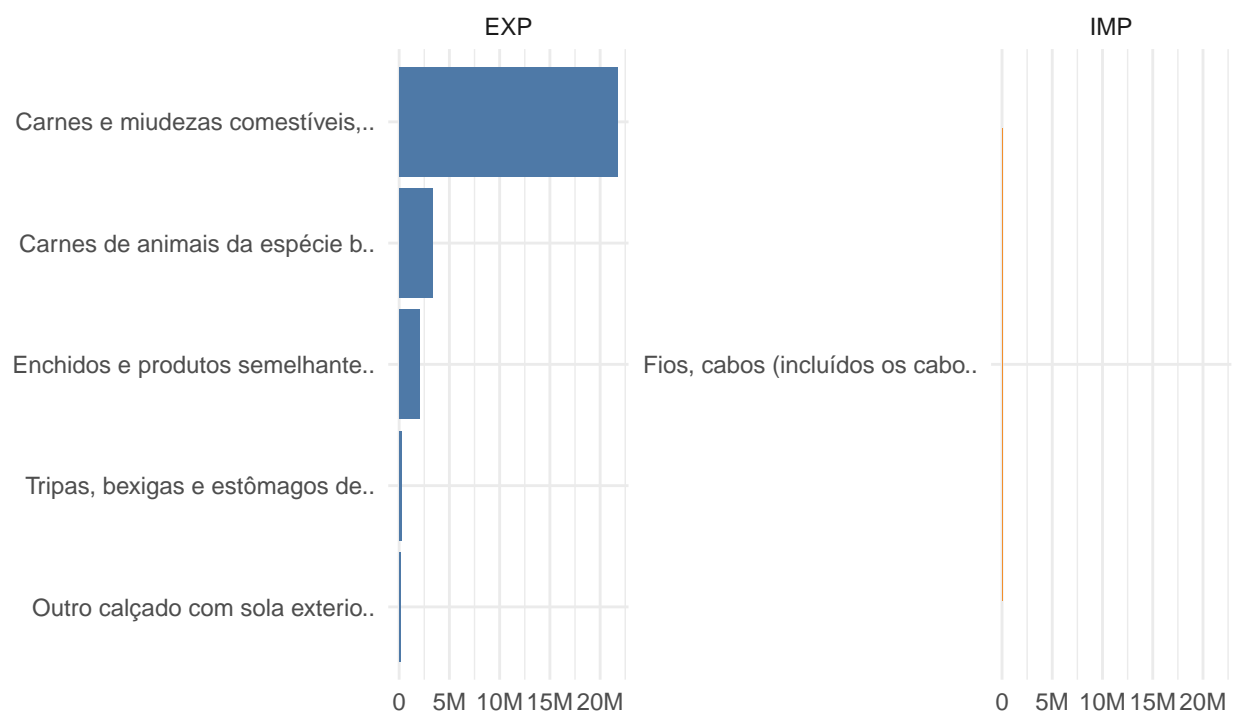


Brasil-Maldivas, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2022</b>	EXP	Ilha de Man	28.73M	138,96%
		Etiópia	28.71M	144,32%
		<b>Maldivas</b>	<b>28.18M</b>	<b>41,90%</b>
		Cazaquistão	27.26M	117,58%
		Guiné Equatorial	21.19M	31,07%
	IMP	Norfolk, Ilha	2.50K	284,77%
		Tonga	2.37K	-46,44%
		<b>Maldivas</b>	<b>1.98K</b>	<b>-61,44%</b>
		Guiné	1.55K	-99,92%
		Guiana Francesa	1.33K	1 374,44%
<b>2021</b>	EXP	<b>Maldivas</b>	<b>19.86M</b>	<b>107,18%</b>
		Guiné Equatorial	16.17M	-63,94%
		Cazaquistão	12.53M	33,78%
		Ilha de Man	12.02M	81,35%
		Etiópia	11.75M	1,61%
	IMP	Guiné	1.84M	-84,65%
		<b>Maldivas</b>	<b>5.14K</b>	<b>1 625,84%</b>
		Tonga	4.43K	-91,41%
		Norfolk, Ilha	650.00	-21,78%
		Guiana Francesa	90.00	-90,53%
<b>2020</b>	EXP	Guiné Equatorial	44.84M	372,20%
		Etiópia	11.57M	45,02%
		<b>Maldivas</b>	<b>9.59M</b>	<b>-40,36%</b>
		Cazaquistão	9.36M	-91,76%
		Ilha de Man	6.63M	-41,42%
	IMP	Guiné	11.98M	7 903,42%
		Tonga	51.58K	133,50%
		Guiana Francesa	950.00	-98,52%
		<b>Maldivas</b>	<b>298.00</b>	<b>-5,10%</b>
<b>2019</b>	EXP	Cazaquistão	113.59M	217,83%
		<b>Maldivas</b>	<b>16.08M</b>	<b>5,98%</b>
		Ilha de Man	11.32M	-49,85%
		Guiné Equatorial	9.50M	-11,01%
		Etiópia	7.98M	-69,08%
	IMP	Guiné	149.66K	-92,47%
		Guiana Francesa	63.98K	-58,64%
		Tonga	22.09K	653,15%
		<b>Maldivas</b>	<b>314.00</b>	<b>-31,44%</b>

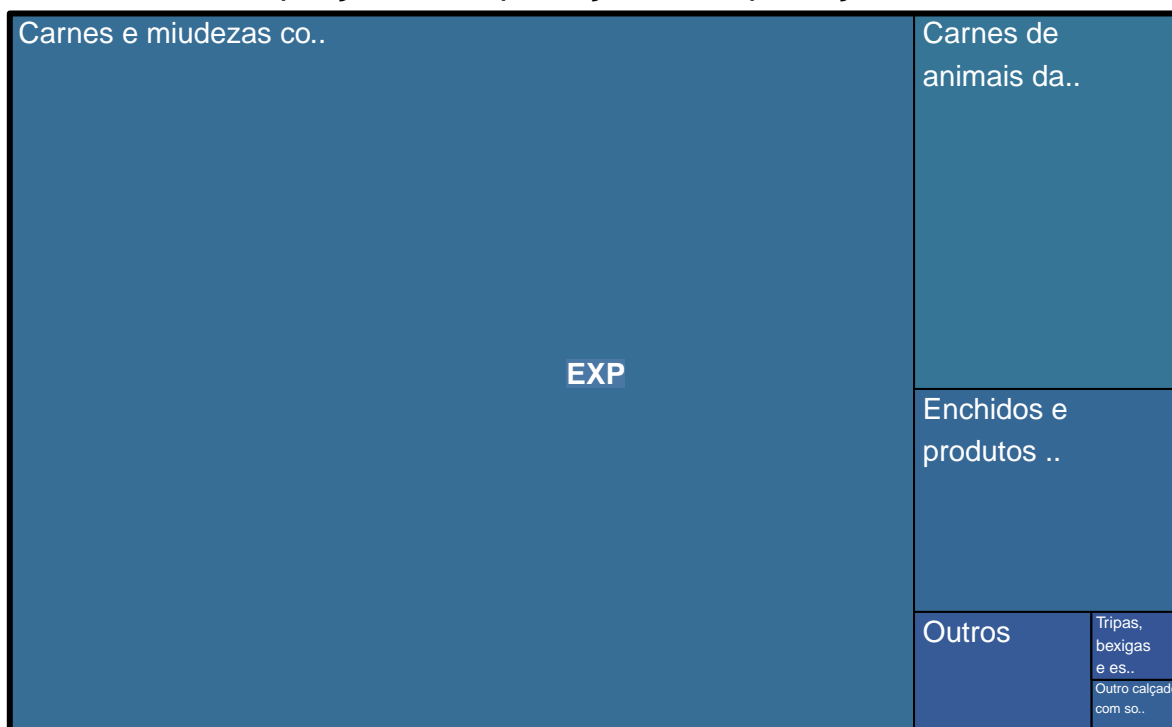
### 1.3 Produtos comercializados

Brasil–Maldivas, pauta comercial, 2022 até Dezembro

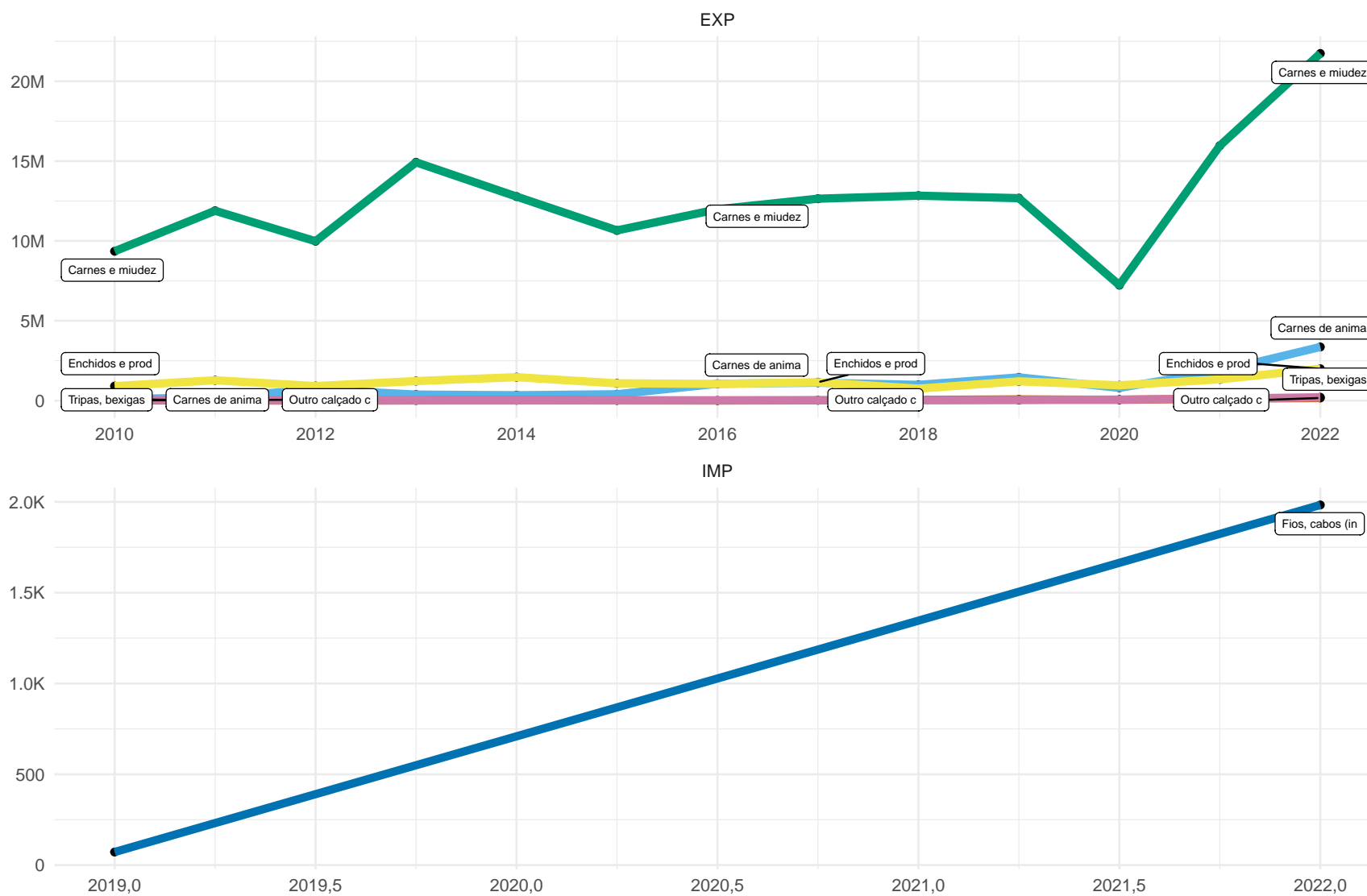


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Maldivas, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Dezemb



# Brasil-Maldivas, evolução do comércio, agregado até Dezembro



Fonte: Ministério da Economia

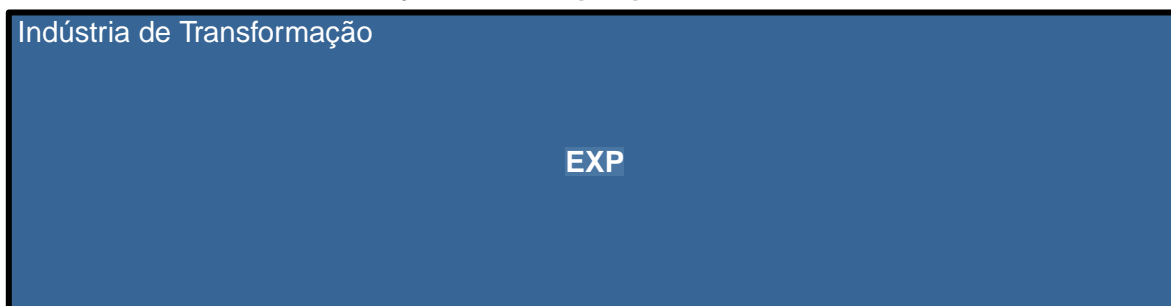
Brasil-Maldivas, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
<b>2022</b>	EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	21.74M	36,2%	77,1%
		Carnes de animais da espécie bovina, congeladas	0202	3.36M	81,6%	11,9%
		Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	1.99M	50,0%	7,1%
		Tripas, bexigas e estômagos de animais, exceto pei..	0504	205.47K	64,9%	0,7%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	164.29K	38,3%	0,6%
	IMP	Fios, cabos (incluídos os cabos coaxiais) e outros..	8544	1.98K	2 654,2%	100,0%
<b>2021</b>	EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	15.96M	120,7%	80,4%
		Carnes de animais da espécie bovina, congeladas	0202	1.85M	131,4%	9,3%
		Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	1.33M	39,0%	6,7%
		Tripas, bexigas e estômagos de animais, exceto pei..	0504	124.61K	99,3%	0,6%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	118.75K	146,9%	0,6%
<b>2020</b>		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	7.23M	-43,0%	75,4%
		Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	955.72K	-20,7%	10,0%
		Carnes de animais da espécie bovina, congeladas	0202	799.16K	-45,0%	8,3%
		Tripas, bexigas e estômagos de animais, exceto pei..	0504	62.52K	94,6%	0,7%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	48.10K	-34,4%	0,5%
<b>2019</b>		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	12.68M	-1,2%	78,9%
		Carnes de animais da espécie bovina, congeladas	0202	1.45M	47,5%	9,0%
		Enchidos e produtos semelhantes, de carne, de miud..	1601	1.21M	61,2%	7,5%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	73.32K	339,4%	0,5%
		Tripas, bexigas e estômagos de animais, exceto pei..	0504	32.13K	59,4%	0,2%

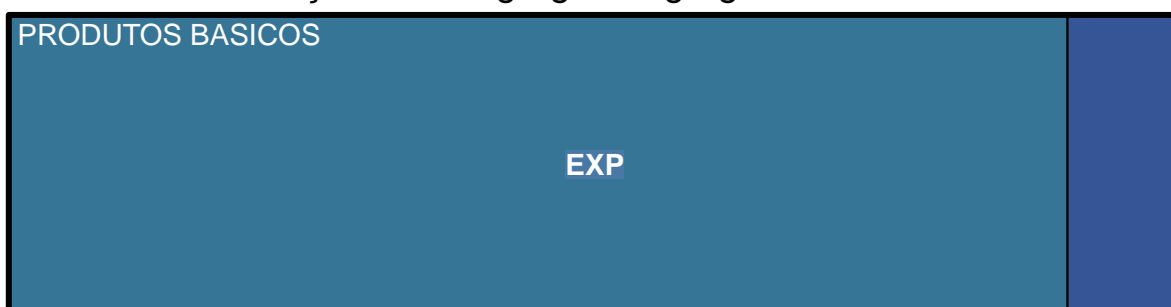


## 1.4 Classificações do Comércio

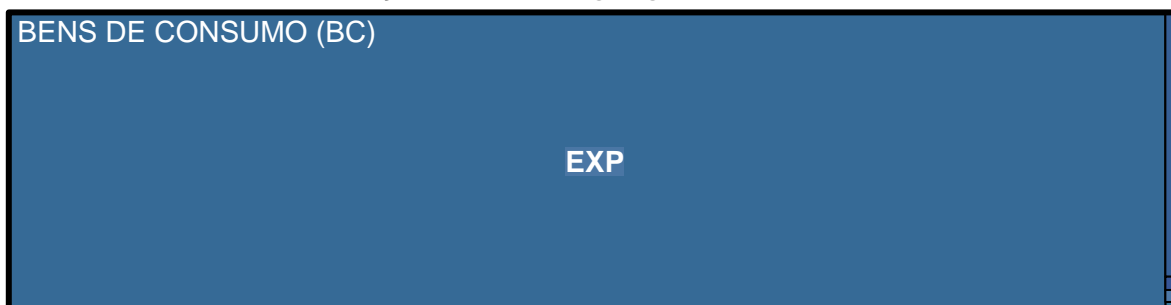
### Classificação ISIC agregado até Dezembro



### Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



### Classificação CGCE agregado até Dezembro



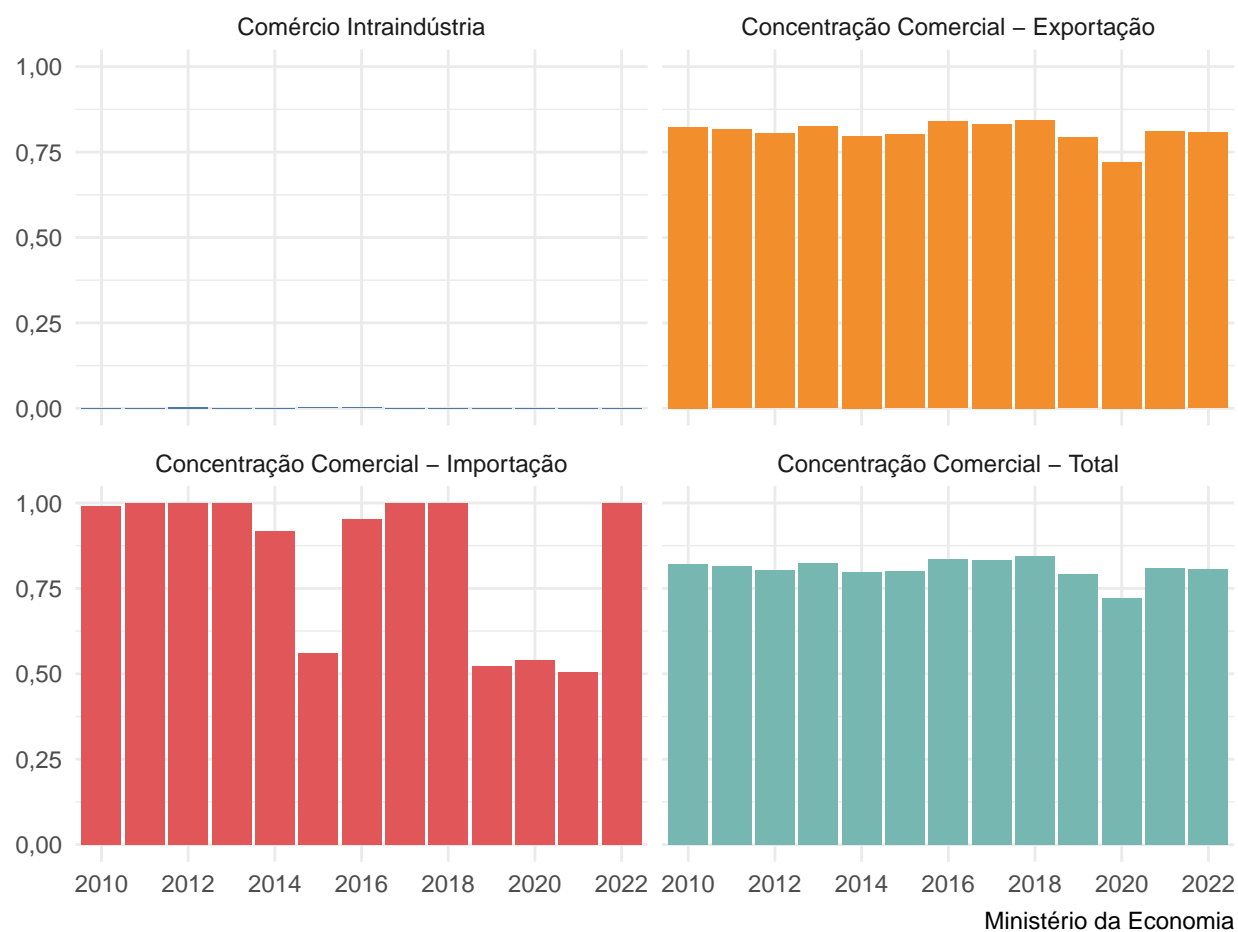
### Classificação CUCI agregado até Dezembro



Brasil-Maldivas, Dados Comerciais

2022, agregado até Dezembro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	28.2M	99,9%
	NA	15.2K	0,1%
	Outros Produtos	4.4K	0,0%
	Agropecuária	77.0	0,0%
IMP	Indústria de Transformação	2.0K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS BASICOS	25.5M	90,3%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	2.7M	9,6%
	NA	15.2K	0,1%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	2.0K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	27.8M	98,7%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	335.8K	1,2%
	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	16.9K	0,1%
	NA	15.2K	0,1%
	BENS DE CAPITAL (BK)	11.0K	0,0%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	2.0K	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	27.4M	97,1%
	OBRAS DIVERSAS	382.3K	1,4%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	209.9K	0,7%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	159.2K	0,6%
	BEBIDAS E TABACO	29.6K	0,1%
	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	16.9K	0,1%
	NA	15.2K	0,1%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	4.2K	0,0%
IMP	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	2.0K	100,0%

## 1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Concentração comercial- Total	0,807	0,810	0,721	0,792	0,844	0,832	0,837
Concentração comercial- Exportação	1,000	0,506	0,540	0,523	1,000	1,000	0,954
Concentração comercial- Importação	0,807	0,811	0,721	0,792	0,844	0,832	0,840
Comércio Intraindustria	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,003

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,802	0,797	0,824	0,804	0,816	0,820
Concentração comercial- Exportação	0,562	0,918	1,000	1,000	1,000	0,992
Concentração comercial- Importação	0,802	0,798	0,824	0,804	0,816	0,823
Comércio Intraindustria	0,002	0,000	0,000	0,003	0,000	0,000

### 1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria