

Brasil-Namíbia, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

Índice

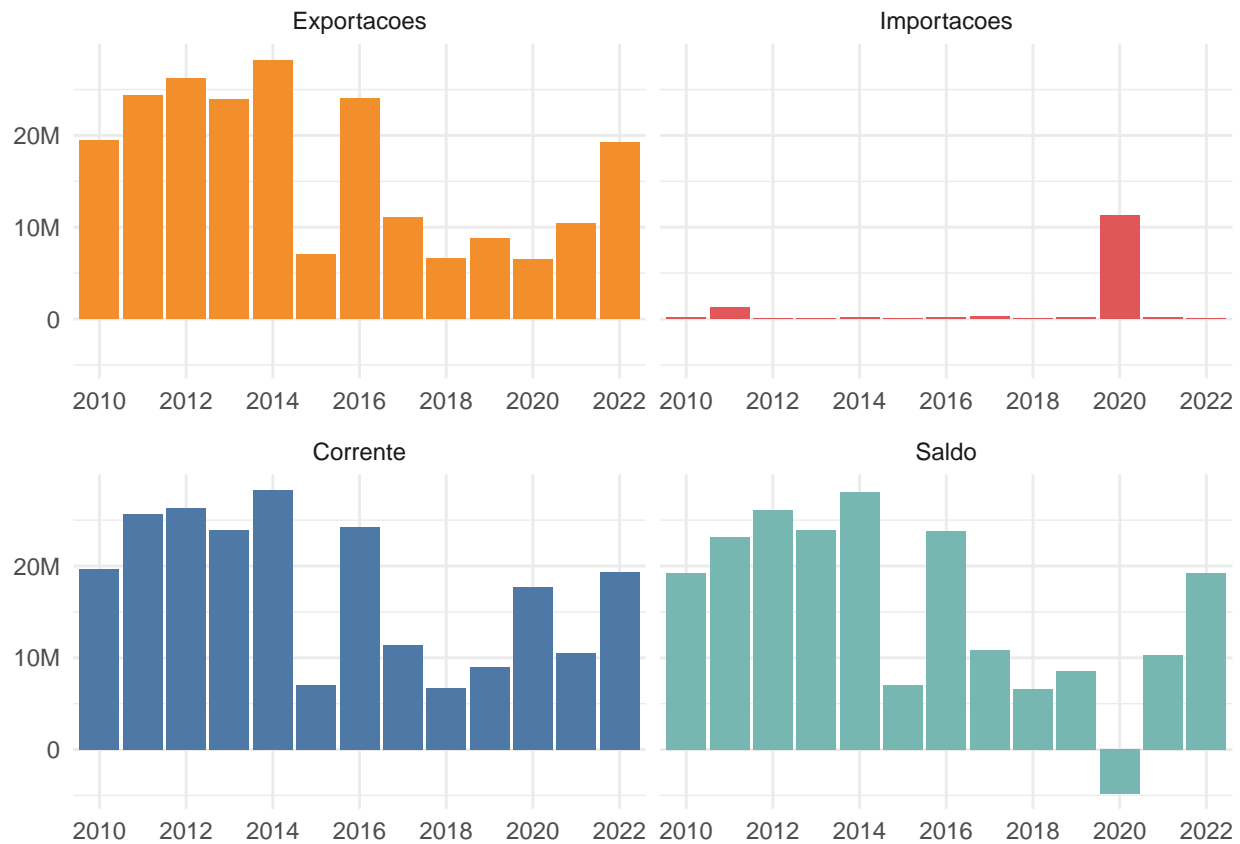
1	Dados mensais	2
1.1	Fluxo de Comércio	2
1.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	3
1.3	Produtos comercializados	6
1.4	Classificações do Comércio	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	11

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

1 Dados mensais

1.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Namíbia, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



Fonte: Ministério da Economia

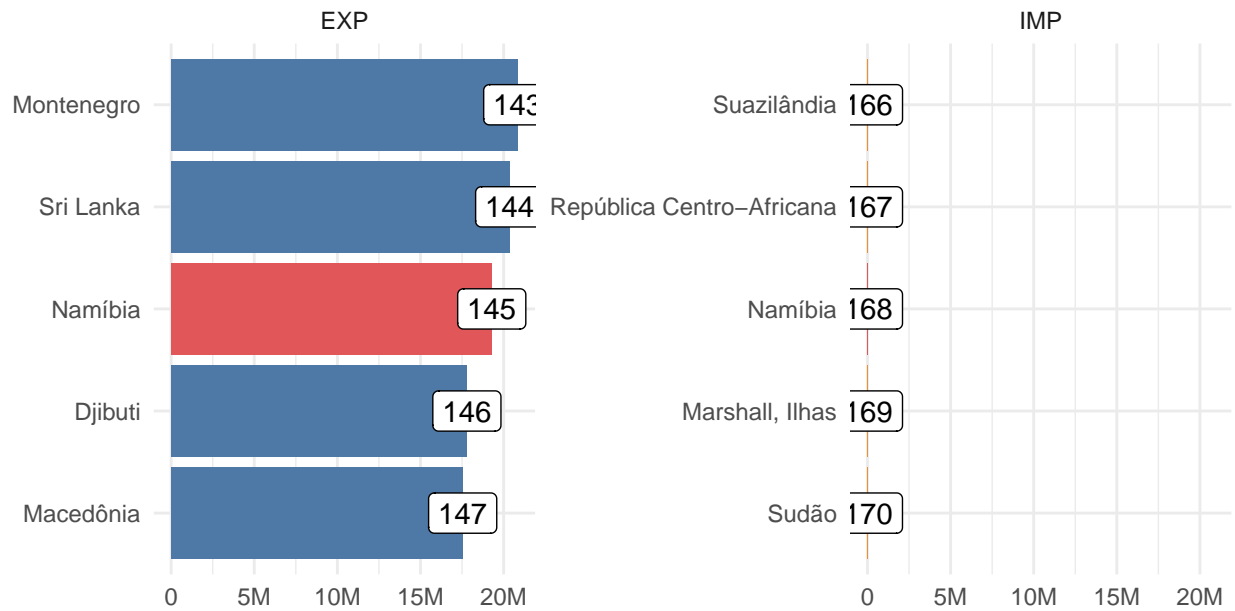
	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	19.286M (85.0%)	10.423M (61.8%)	6.442M (-26.6%)	8.773M (32.8%)	6.609M (-40.5%)
Importacoes	58.3K (-46.7%)	109.4K (-99.0%)	11.2M (5 602.5%)	197.1K (267.3%)	53.7K (-77.7%)
Saldo	19.228M (86.4%)	10.314M (114.9%)	-4.799M (-156.0%)	8.576M (30.8%)	6.555M (-39.7%)
Corrente	19.34M (83.67%)	10.53M (-40.43%)	17.68M (97.12%)	8.97M (34.64%)	6.66M (-41.30%)

	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	11.108M (-53.7%)	24.013M (242.0%)	7.021M (-75.1%)	28.207M (18.0%)	23.913M (-8.6%)
Importacoes	240.9K (31.3%)	183.5K (971.6%)	17.1K (-85.8%)	120.6K (300.5%)	30.1K (-67.7%)
Saldo	10.867M (-54.4%)	23.829M (240.2%)	7.004M (-75.1%)	28.086M (17.6%)	23.883M (-8.4%)
Corrente	11.35M (-53.10%)	24.20M (243.80%)	7.04M (-75.16%)	28.33M (18.31%)	23.94M (-8.84%)

1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

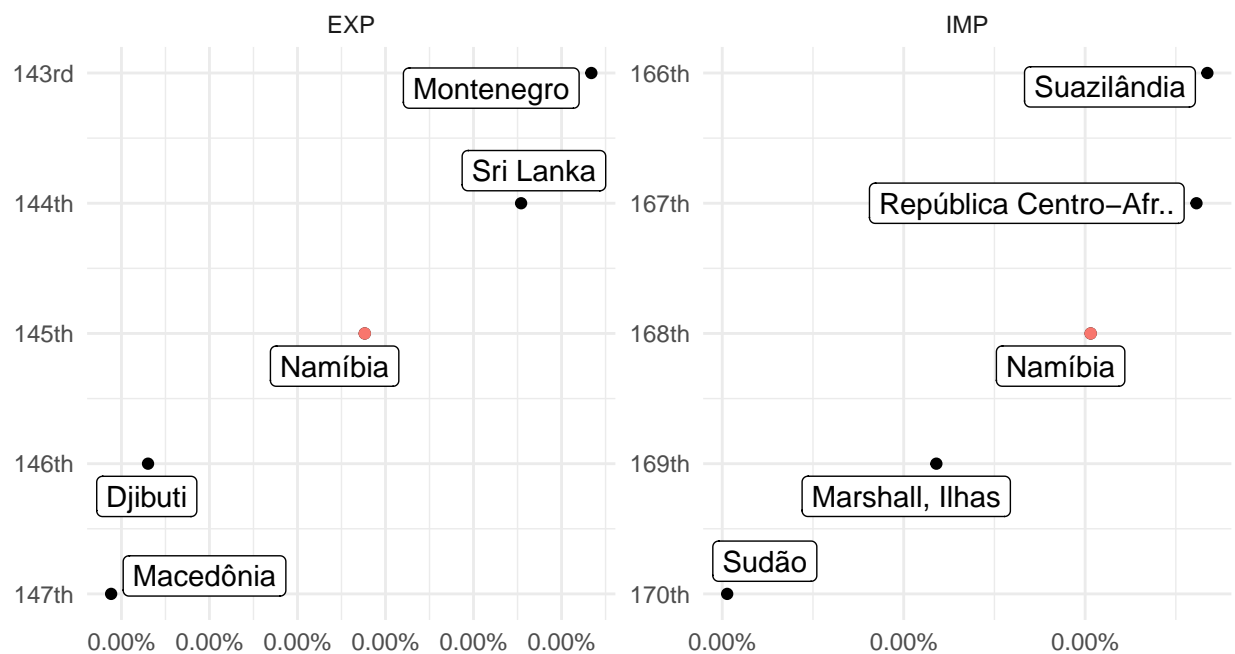
Brasil–Namíbia, parceiros comerciais próximos

2022, agregado até Dezembro



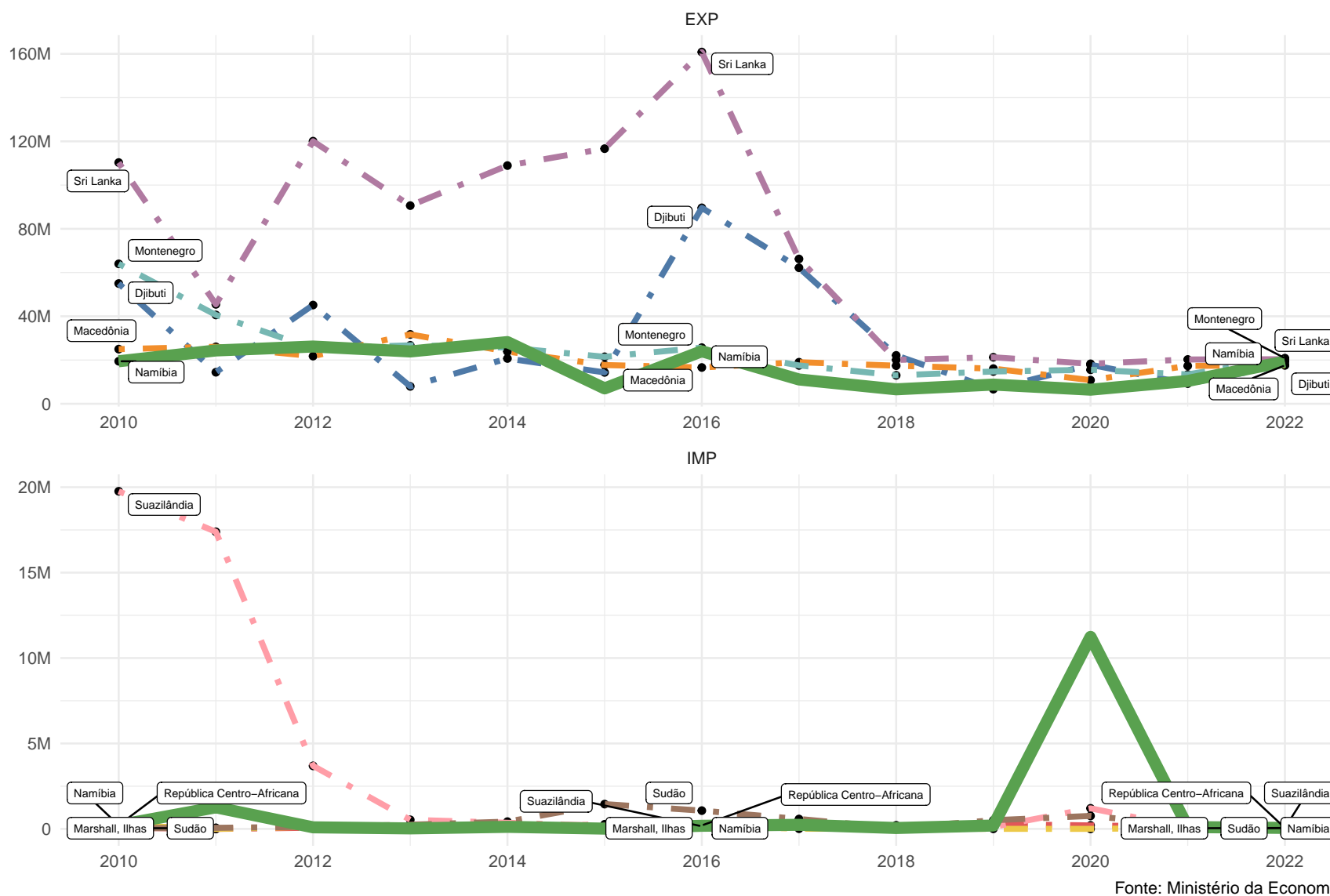
Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Namíbia, ranking e proporção de comércio, 2022 até Dezembro



Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Namíbia, evolução do comércio agregado até Dezembro

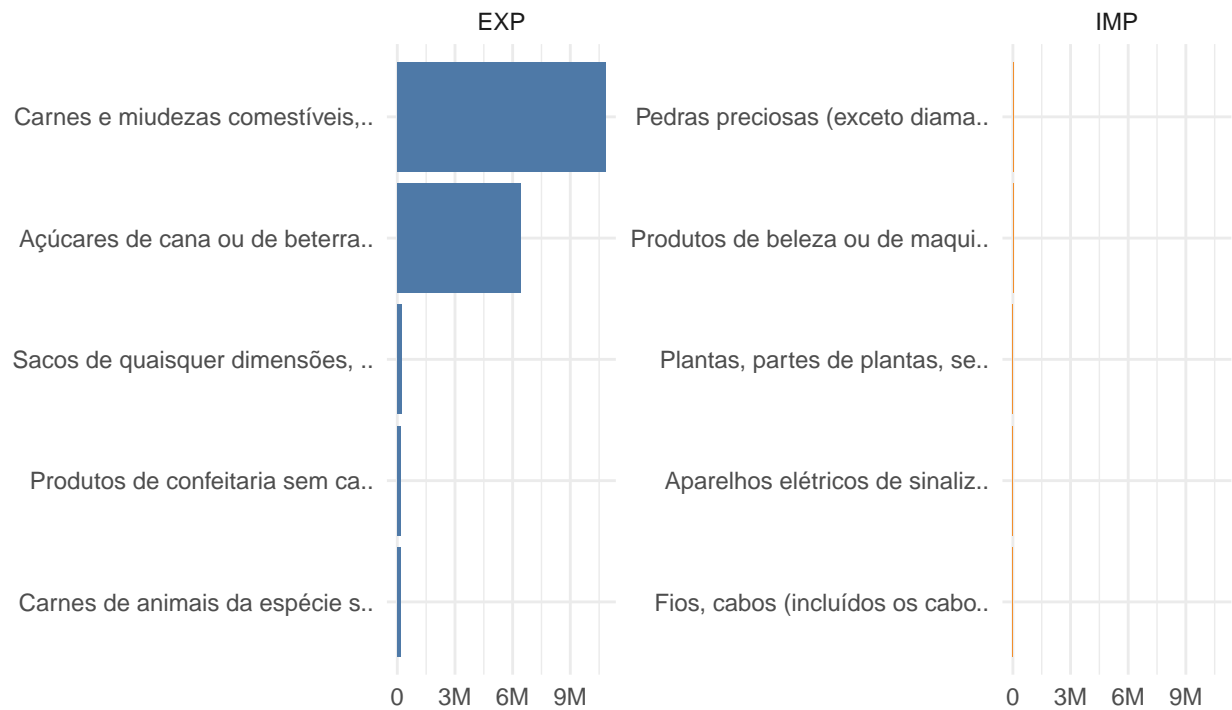


Brasil-Namíbia, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2022	EXP	Montenegro	20.85M	55,45%
		Sri Lanka	20.36M	0,56%
		Namíbia	19.29M	85,03%
		Djibuti	17.79M	93,28%
		Macedônia	17.54M	1,23%
	IMP	Suazilândia	59.11K	3,69%
		República Centro-Africana	59.03K	5,72%
		Namíbia	58.32K	-46,67%
		Marshall, Ilhas	57.29K	-53,42%
		Sudão	55.89K	-73,45%
2021	EXP	Sri Lanka	20.25M	10,84%
		Macedônia	17.32M	60,36%
		Montenegro	13.41M	-13,69%
		Namíbia	10.42M	61,81%
		Djibuti	9.20M	-48,36%
	IMP	Sudão	210.52K	-72,31%
		Marshall, Ilhas	123.00K	-39,83%
		Namíbia	109.37K	-99,03%
		Suazilândia	57.00K	-95,27%
		República Centro-Africana	55.84K	2 235,47%
2020	EXP	Sri Lanka	18.27M	-14,02%
		Djibuti	17.82M	167,45%
		Montenegro	15.54M	5,36%
		Macedônia	10.80M	-32,73%
		Namíbia	6.44M	-26,57%
	IMP	Namíbia	11.24M	5 602,49%
		Suazilândia	1.20M	921,28%
		Sudão	760.36K	50,11%
		Marshall, Ilhas	204.41K	-27,33%
		República Centro-Africana	2.39K	-46,88%
2019	EXP	Sri Lanka	21.25M	6,00%
		Macedônia	16.06M	-7,75%
		Montenegro	14.75M	13,48%
		Namíbia	8.77M	32,75%
		Djibuti	6.66M	-69,87%
	IMP	Sudão	506.53K	758,07%
		Marshall, Ilhas	281.27K	32,39%
		Namíbia	197.12K	267,26%
		Suazilândia	117.95K	5,29%
		República Centro-Africana	4.50K	-20,70%

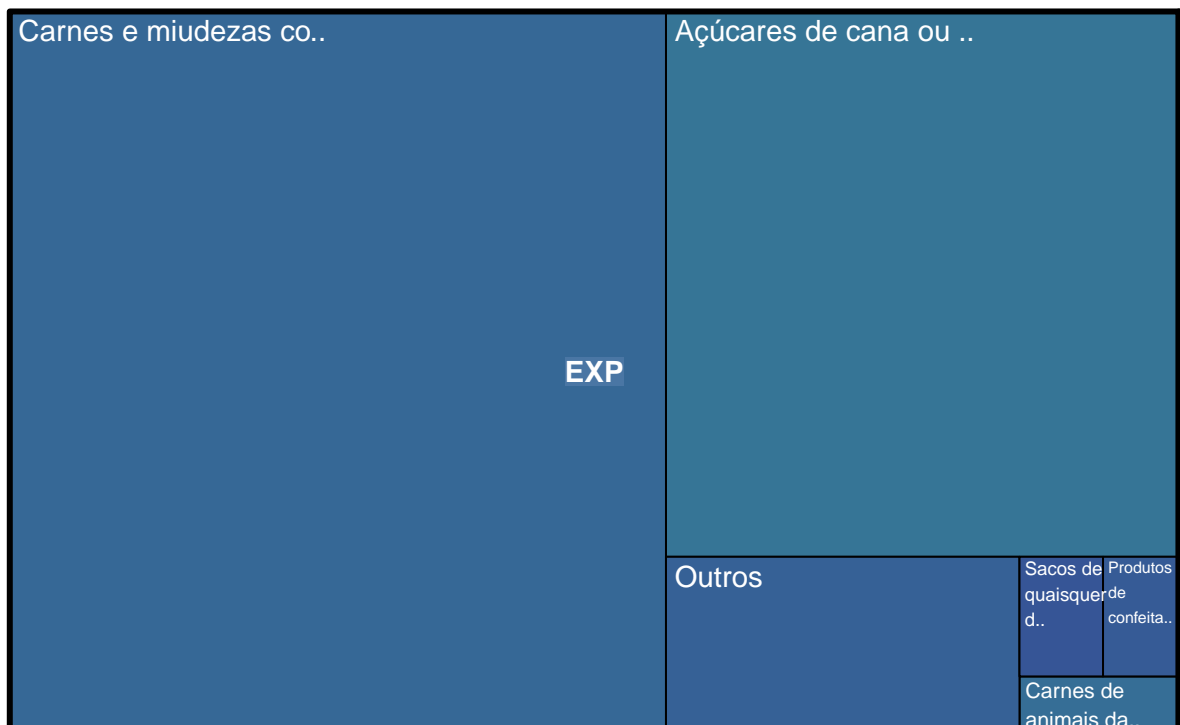
1.3 Produtos comercializados

Brasil–Namíbia, pauta comercial, 2022 até Dezembro

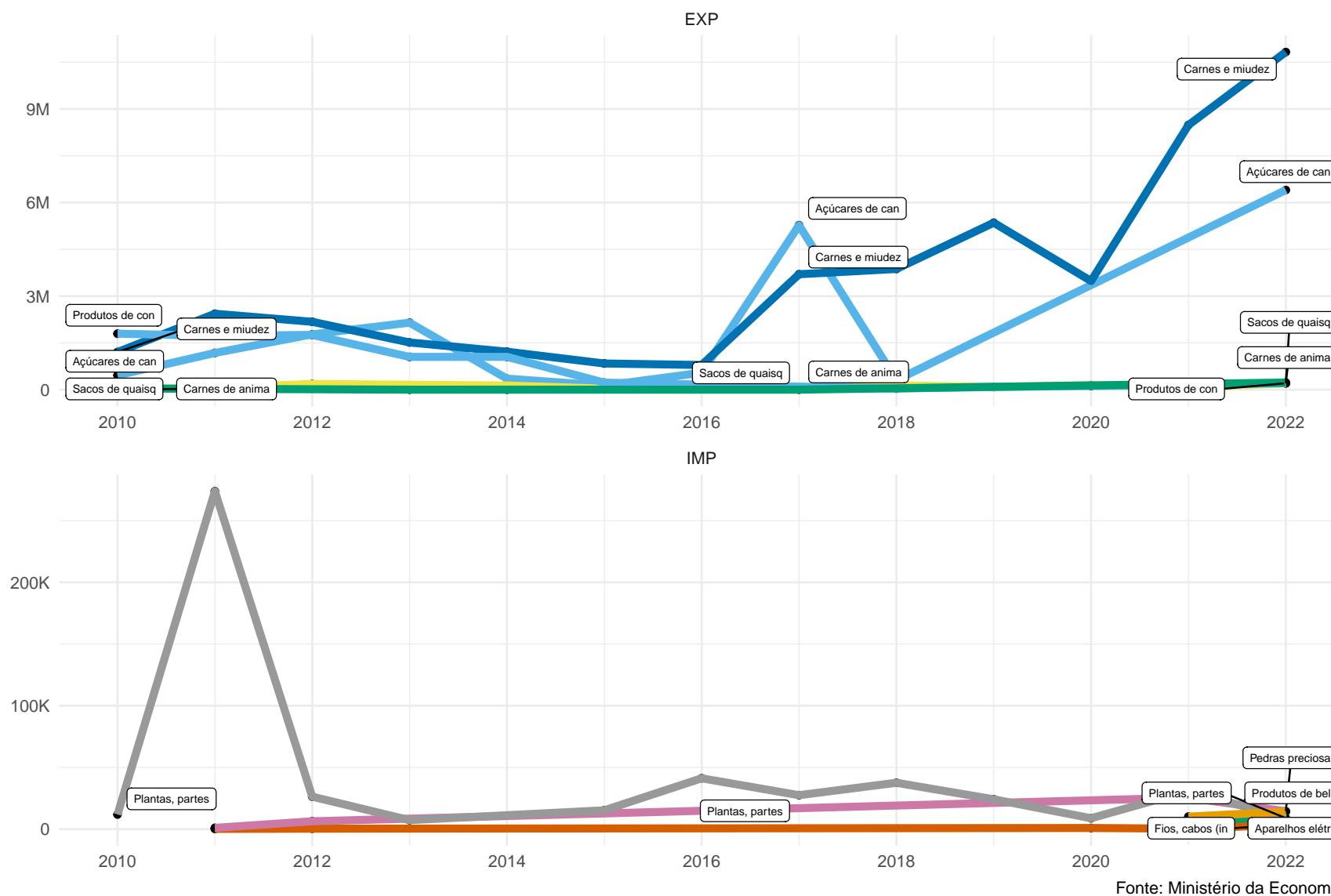


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Namíbia, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Dezembri



Brasil-Namíbia, evolução do comércio, agregado até Dezembro



Brasil-Namíbia, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
2022						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	10.83M	27,6%	56,1%	
	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	6.40M	1 987,5%	33,2%	
	Sacos de quaisquer dimensões, para embalagem	6305	228.80K	117 839,7%	1,2%	
	Produtos de confeitaria sem cacau (incluído o choc..	1704	207.27K	36,9%	1,1%	
	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	202.84K	163,7%	1,1%	
IMP	Pedras preciosas (exceto diamantes) ou semiprecios..	7103	14.44K	-43,2%	24,8%	
	Produtos de beleza ou de maquilhagem preparados e ..	3304	14.12K	39,4%	24,2%	
	Plantas, partes de plantas, sementes e frutos, das..	1211	8.92K	-71,2%	15,3%	
	Aparelhos elétricos de sinalização acústica ou vis..	8531	5.08K	-45,1%	8,7%	
	Fios, cabos (incluídos os cabos coaxiais) e outros..	8544	3.49K	954,4%	6,0%	
2021						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	8.49M	143,6%	81,4%	
	Produtos de confeitaria sem cacau (incluído o choc..	1704	151.37K	28,4%	1,5%	
	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	76.91K	-46,6%	0,7%	
IMP	Plantas, partes de plantas, sementes e frutos, das..	1211	30.95K	252,0%	28,3%	
	Pedras preciosas (exceto diamantes) ou semiprecios..	7103	25.44K	302,1%	23,3%	
	Fios, cabos (incluídos os cabos coaxiais) e outros..	8544	331.00	-62,3%	0,3%	
2020						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	3.48M	-34,9%	54,1%	
	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	144.11K	61,8%	2,2%	
	Produtos de confeitaria sem cacau (incluído o choc..	1704	117.88K	34,3%	1,8%	
IMP	Plantas, partes de plantas, sementes e frutos, das..	1211	8.79K	-63,6%	0,1%	
	Fios, cabos (incluídos os cabos coaxiais) e outros..	8544	877.00	172,4%	0,0%	
2019						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	5.35M	38,3%	61,0%	
	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	89.07K	-35,8%	1,0%	
	Produtos de confeitaria sem cacau (incluído o choc..	1704	87.80K	144,4%	1,0%	
IMP	Plantas, partes de plantas, sementes e frutos, das..	1211	24.15K	-35,7%	12,3%	

1.4 Classificações do Comércio

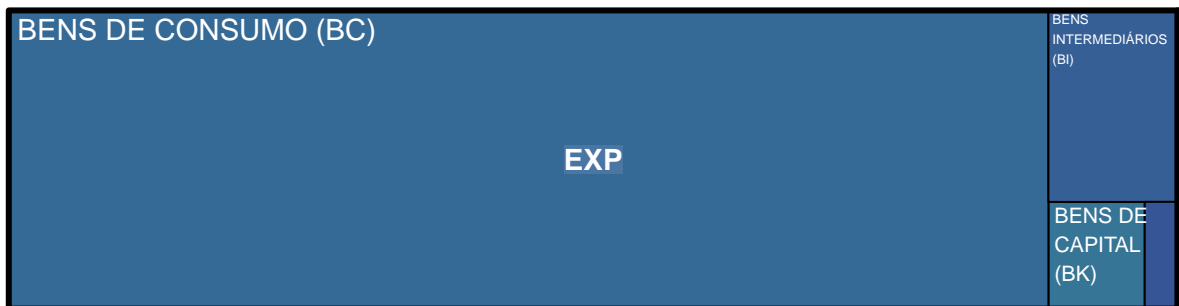
Classificação ISIC agregado até Dezembro



Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



Classificação CGCE agregado até Dezembro



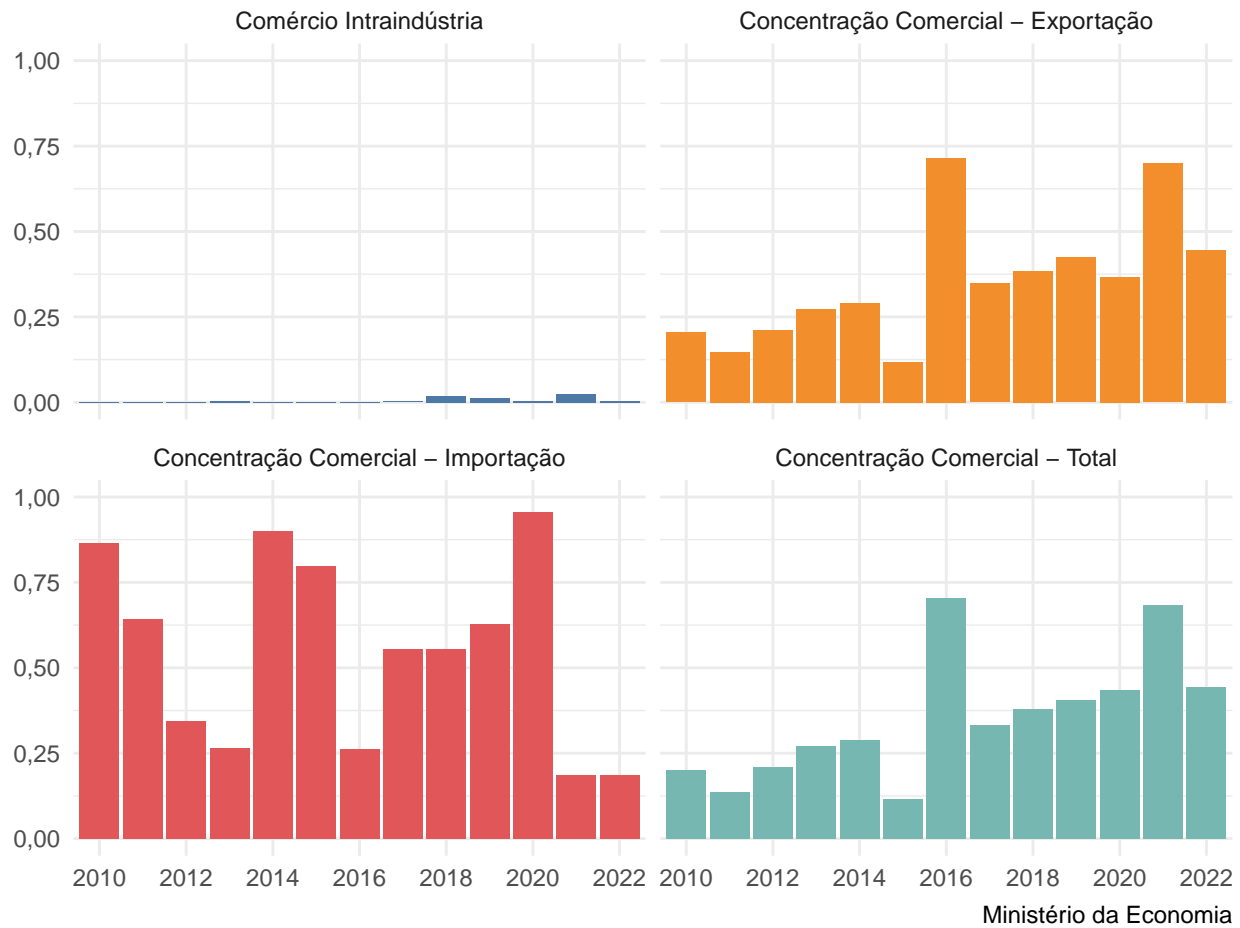
Classificação CUCI agregado até Dezembro



Brasil-Namíbia, Dados Comerciais

2022, agregado até Dezembro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	19.3M	100,0%
	Outros Produtos	569.0	0,0%
IMP	Indústria de Transformação	47.8K	82,0%
	Agropecuária	8.9K	15,3%
	Outros Produtos	1.6K	2,7%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS BASICOS	11.0M	57,2%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	7.5M	38,8%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	773.7K	4,0%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	33.4K	57,2%
	PRODUTOS BASICOS	25.0K	42,8%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	17.2M	88,9%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	1.4M	7,1%
	BENS DE CAPITAL (BK)	568.8K	2,9%
	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	194.5K	1,0%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	36.4K	62,5%
	BENS DE CONSUMO (BC)	14.3K	24,4%
	BENS DE CAPITAL (BK)	7.6K	13,1%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	17.7M	91,7%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	603.7K	3,1%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	427.0K	2,2%
	OBRAS DIVERSAS	381.8K	2,0%
	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	194.5K	1,0%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	3.0K	0,0%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	259.0	0,0%
IMP	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	18.8K	32,2%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	14.6K	25,0%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	14.2K	24,3%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	10.5K	18,0%
	OBRAS DIVERSAS	321.0	0,6%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Concentração comercial- Total	0,443	0,685	0,435	0,406	0,378	0,334	0,705
Concentração comercial- Exportação	0,186	0,185	0,955	0,627	0,554	0,553	0,261
Concentração comercial- Importação	0,446	0,699	0,367	0,424	0,384	0,348	0,715
Comércio Intraindustria	0,004	0,024	0,004	0,012	0,019	0,003	0,000

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,117	0,289	0,272	0,210	0,135	0,200
Concentração comercial- Exportação	0,797	0,900	0,266	0,343	0,643	0,864
Concentração comercial- Importação	0,117	0,291	0,273	0,211	0,147	0,204
Comércio Intraindustria	0,001	0,001	0,004	0,000	0,001	0,001

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria