

# Brasil-Eritreia, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

## Índice

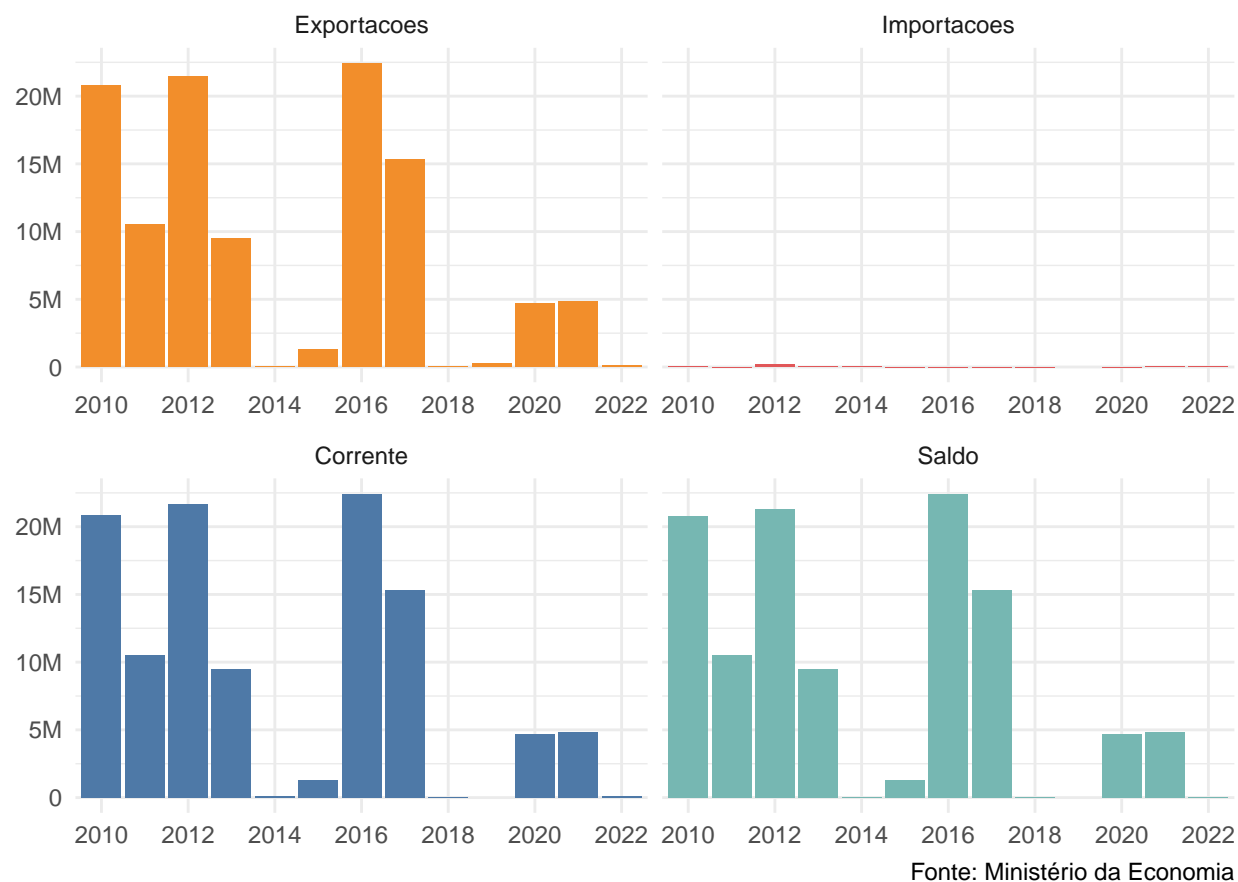
<b>1</b>	<b>Dados mensais</b>	<b>2</b>
1.1	Fluxo de Comércio . . . . .	2
1.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações . . . . .	3
1.3	Produtos comercializados . . . . .	6
1.4	Classificações do Comércio . . . . .	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	11

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

# 1 Dados mensais

## 1.1 Fluxo de Comércio

### Brasil–Eritreia, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	98.4K (-97.96%)	4.82M (3.02%)	4.68M (1 867.04%)	237.9K (273.86%)	63.6K (-99.59%)
Importacoes	33.63K (502.5%)	5.58K (6 625.3%)	83 (NA)	NA (NA)	1.48K (1 489.2%)
Saldo	64.8K (-98.655%)	4.82M (2.898%)	4.68M (NA)	NA (NA)	62.2K (-99.595%)
Corrente	132K (-97.26%)	4.83M (3.13%)	4.68M (NA)	NA (NA)	65K (-99.58%)

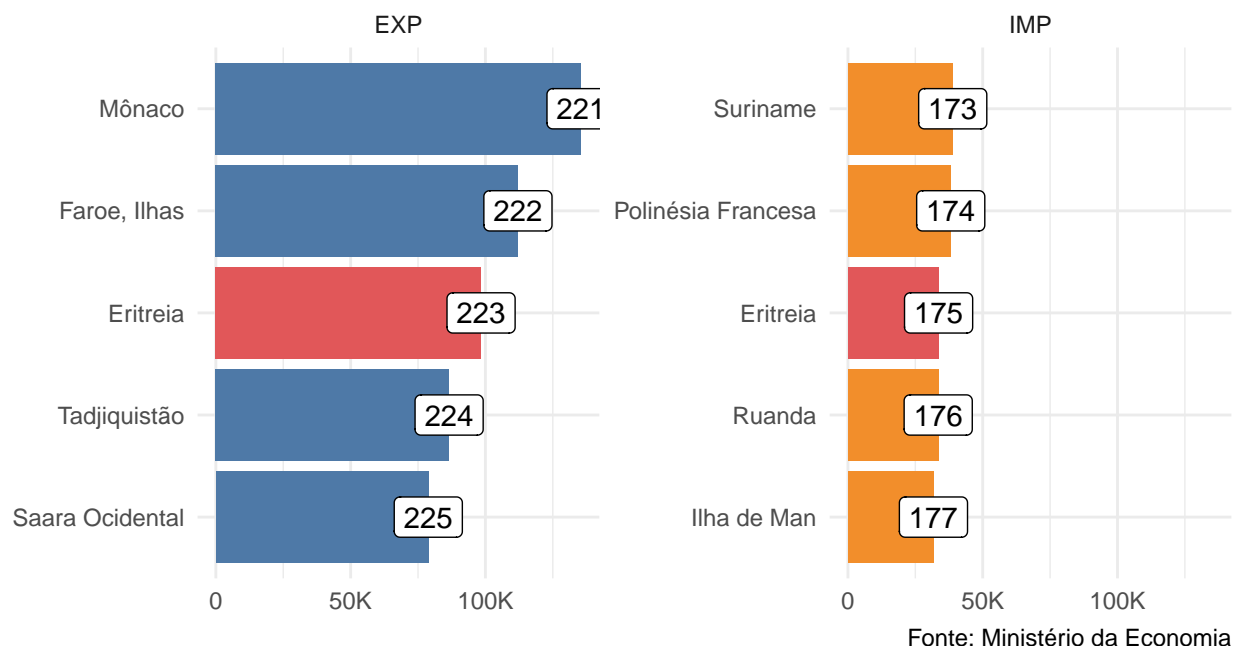
  

	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	15.36M (-31.58%)	22.45M (1 653.38%)	1.28M (2 155.23%)	56.8K (-99.40%)	9.50M (-55.79%)
Importacoes	93 (-62.9%)	251 (-86.4%)	1.84K (-91.1%)	20.62K (117.0%)	9.50K (-94.6%)
Saldo	15.36M (-31.583%)	22.45M (1 655.879%)	1.28M (3 436.438%)	36.1K (-99.619%)	9.49M (-55.464%)
Corrente	15.36M (-31.58%)	22.45M (1 650.88%)	1.28M (1 556.74%)	77K (-99.19%)	9.51M (-56.10%)

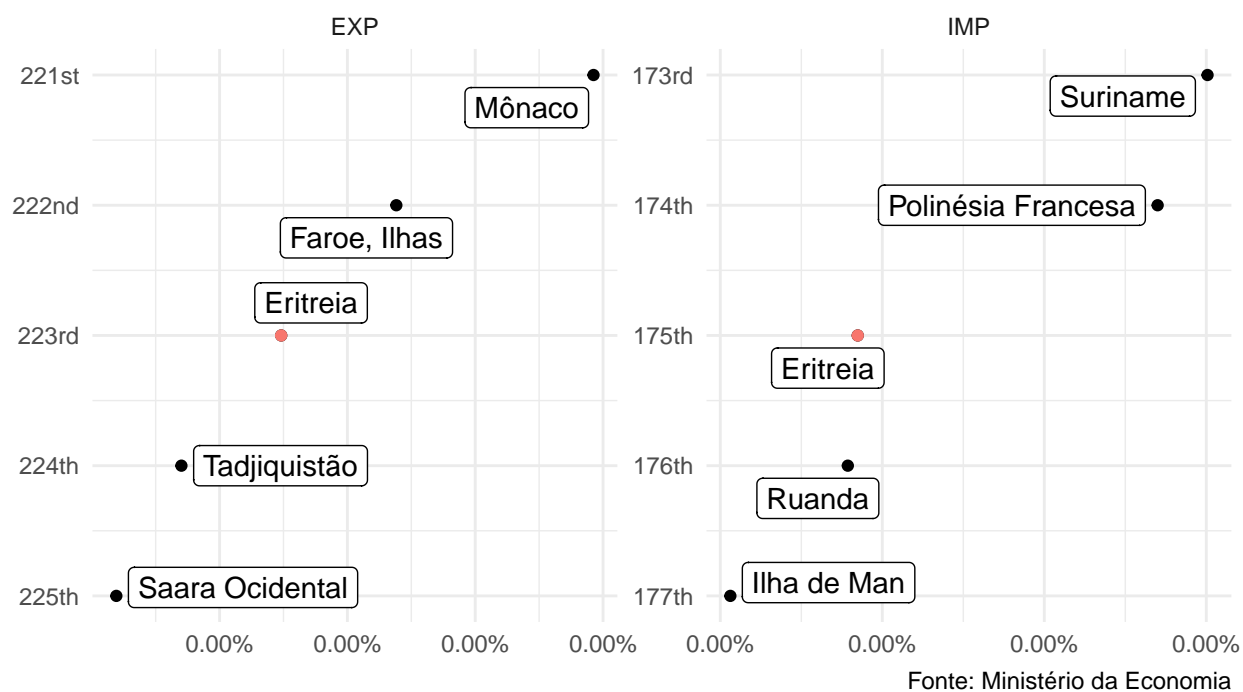
## 1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

### Brasil–Eritreia, parceiros comerciais próximos

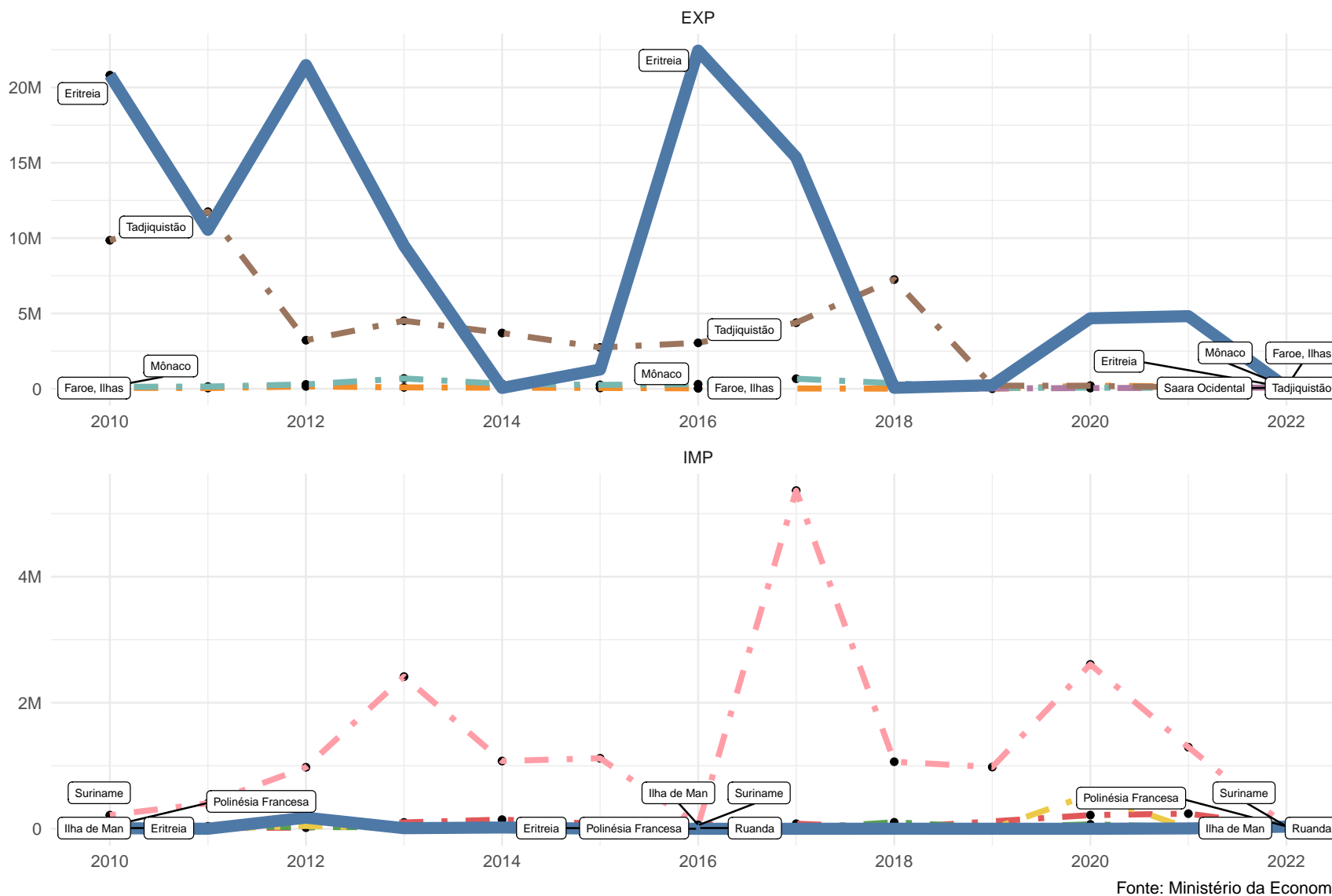
2022, agregado até Dezembro



### Brasil–Eritreia, ranking e proporção de comercio, 2022 até Dezembro



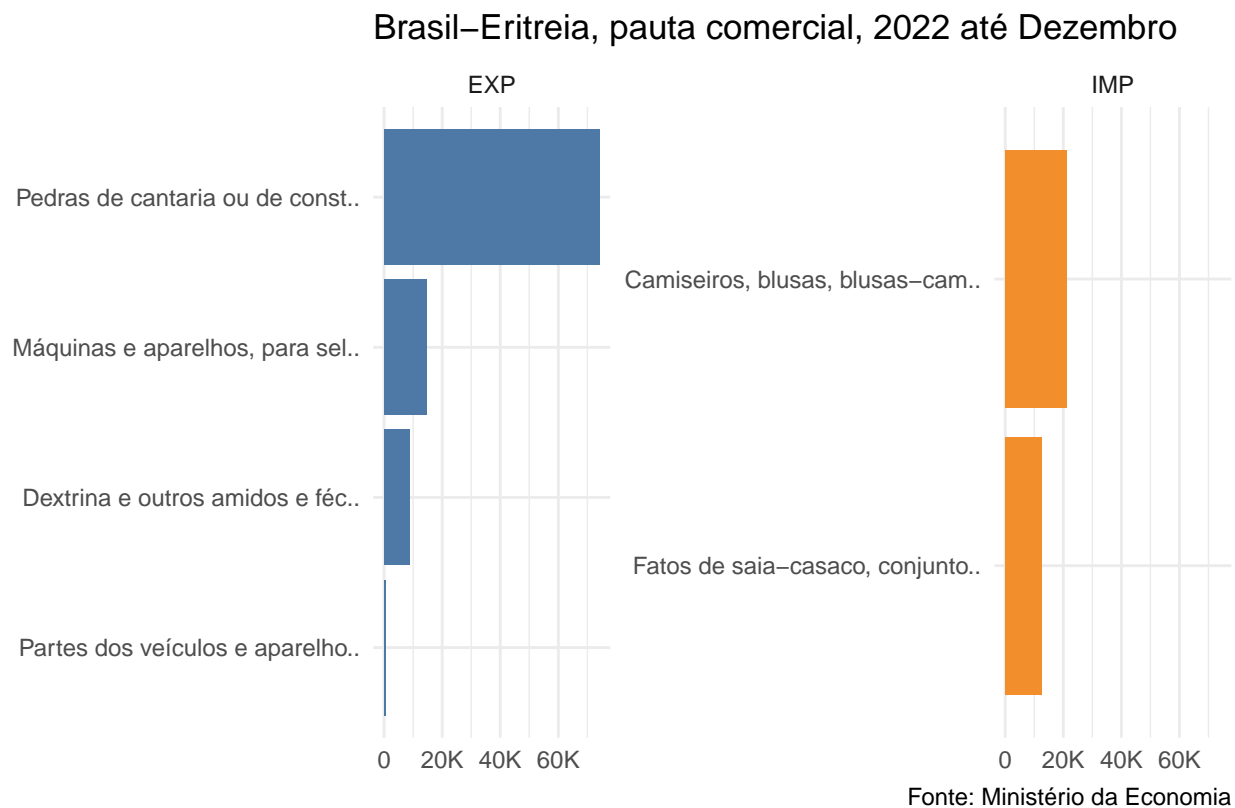
Brasil-Eritreia, evolução do comércio agregado até Dezembro



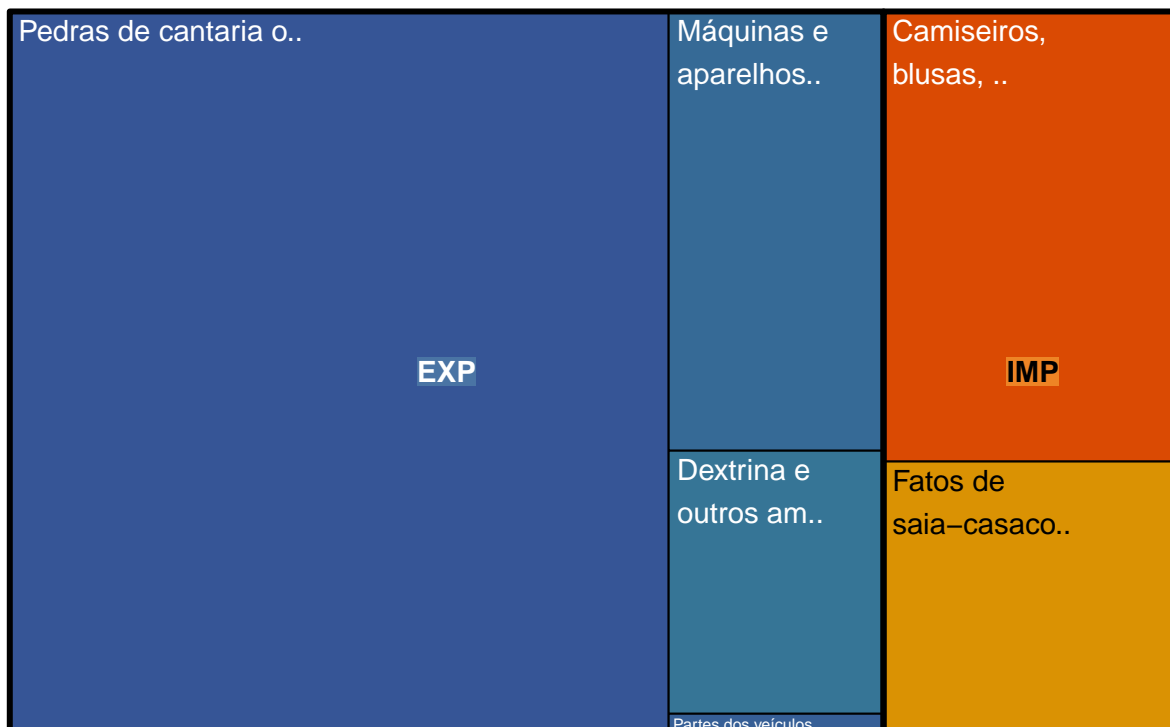
Brasil-Eritreia, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2022</b>	EXP	Mônaco	135.48K	133,80%
		Faroe, Ilhas	112.06K	-28,10%
		<b>Eritreia</b>	<b>98.39K</b>	<b>-97,96%</b>
		Tadjiquistão	86.54K	-9,25%
		Saara Ocidental	78.81K	62,26%
	IMP	Suriname	38.88K	-97,00%
		Polinésia Francesa	38.13K	37,96%
		<b>Eritreia</b>	<b>33.63K</b>	<b>502,53%</b>
		Ruanda	33.48K	250,73%
		Ilha de Man	31.72K	-86,81%
<b>2021</b>	EXP	<b>Eritreia</b>	<b>4.82M</b>	<b>3,02%</b>
		Faroe, Ilhas	155.86K	-23,04%
		Tadjiquistão	95.36K	-51,68%
		Mônaco	57.95K	-22,12%
				0,00%
	IMP	Suriname	1.29M	-50,36%
		Ilha de Man	240.56K	10,69%
		Polinésia Francesa	27.64K	-60,85%
		Ruanda	9.55K	-98,24%
		<b>Eritreia</b>	<b>5.58K</b>	<b>6 625,30%</b>
<b>2020</b>	EXP	<b>Eritreia</b>	<b>4.68M</b>	<b>1 867,04%</b>
		Faroe, Ilhas	202.52K	2 890,92%
		Tadjiquistão	197.36K	-4,25%
		Mônaco	74.40K	41,18%
		Saara Ocidental	48.57K	125,13%
	IMP	Suriname	2.61M	166,34%
		Ruanda	543.96K	25 964,40%
		Ilha de Man	217.32K	1 135,90%
		Polinésia Francesa	70.60K	261,93%
		<b>Eritreia</b>	<b>83.00</b>	<b>-94,38%</b>
<b>2019</b>	EXP	<b>Eritreia</b>	<b>237.91K</b>	<b>273,86%</b>
		Tadjiquistão	206.11K	-97,16%
		Mônaco	52.70K	-85,63%
		Saara Ocidental	21.57K	1 078 600,00%
		Faroe, Ilhas	6.77K	-39,80%
	IMP	Suriname	979.50K	-7,97%
		Polinésia Francesa	19.51K	-81,15%
		Ruanda	2.09K	-87,80%

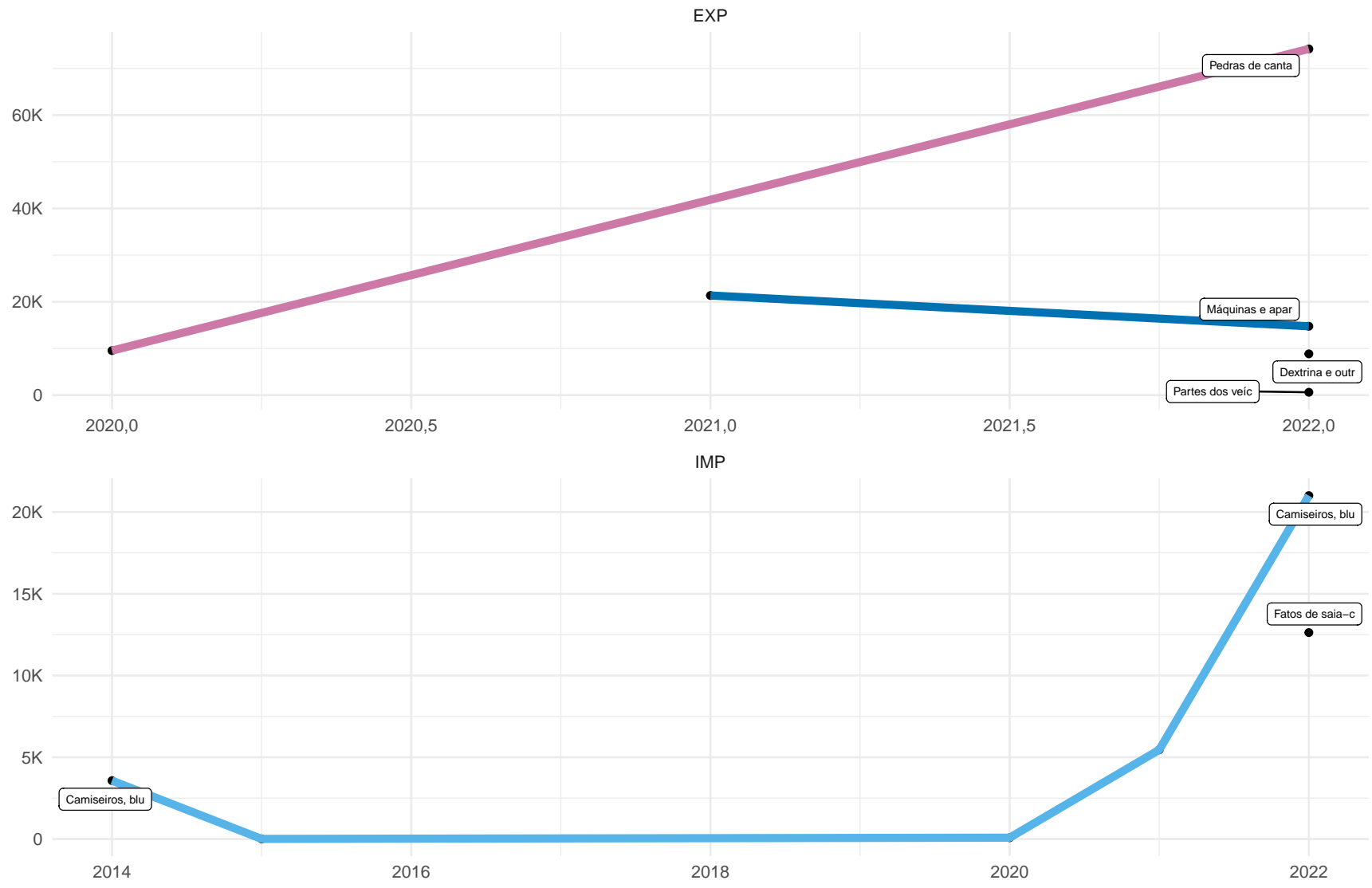
### 1.3 Produtos comercializados



### Brasil-Eritreia, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Dezembro



### Brasil-Eritreia, evolução do comércio, agregado até Dezembro



# Brasil-Eritreia, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro						
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
<b>2022</b>	EXP	Pedras de cantaria ou de construção (exceto de ard..	6802	74.17K	677,4%	75,4%
		Máquinas e aparelhos, para seleccionar, peneirar, ..	8474	14.76K	-30,9%	15,0%
	IMP	Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de uso femi..	6206	21.00K	284,8%	62,5%
<b>2021</b>		Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de uso femi..	6206	5.46K	6 475,9%	97,8%
<b>2020</b>		Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de uso femi..	6206	83.00	937,5%	100,0%



## 1.4 Classificações do Comércio

### Classificação ISIC agregado até Dezembro

Indústria de Transformação	Indústria de Transformação
EXP	IMP

### Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro

PRODUTOS MANUFATURADOS	PRODUTOS MANUFATURADOS
EXP	IMP

### Classificação CGCE agregado até Dezembro

BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	BENS DE CONSUMO (BC)
EXP	IMP

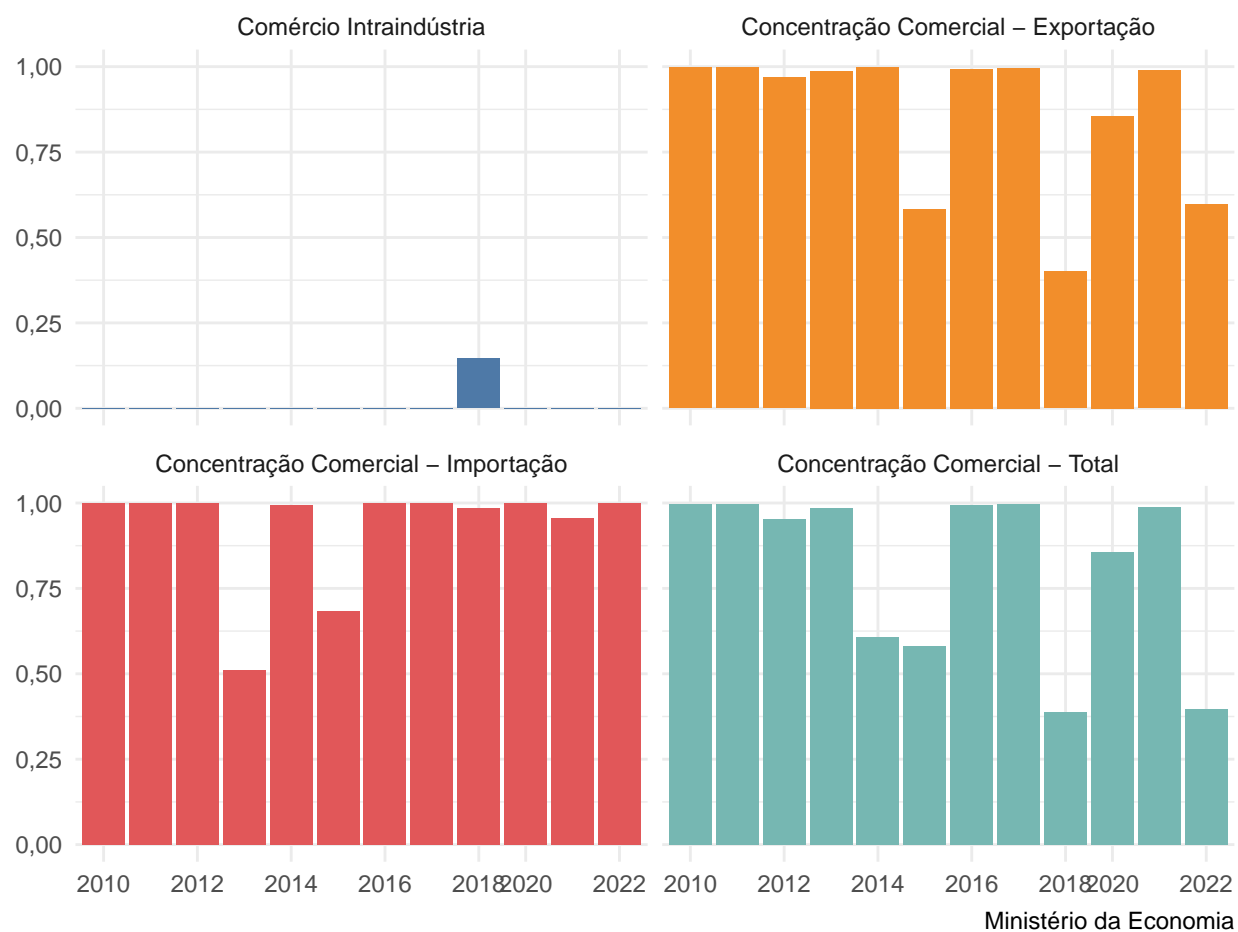
### Classificação CUCI agregado até Dezembro

ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	OBRAS DIVERSAS
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	
EXP		IMP

# Brasil-Eritreia, Dados Comerciais

2022, agregado até Dezembro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	98.4K	100,0%
IMP	Indústria de Transformação	33.6K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	98.4K	100,0%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	33.6K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	98.4K	100,0%
IMP	BENS DE CONSUMO (BC)	33.6K	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	74.2K	75,4%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	15.4K	15,6%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	8.8K	9,0%
IMP	OBRAS DIVERSAS	33.6K	100,0%

## 1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2022	2021	2020	2018	2017	2016
Concentração comercial- Total	0,398	0,987	0,855	0,387	0,996	0,993
Concentração comercial- Exportação	1,000	0,957	1,000	0,985	1,000	1,000
Concentração comercial- Importação	0,599	0,989	0,855	0,400	0,996	0,993
Comércio Intraindustria	0,000	0,000	0,000	0,146	0,000	0,000

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,581	0,609	0,986	0,953	0,997	0,996
Concentração comercial- Exportação	0,682	0,995	0,510	1,000	1,000	1,000
Concentração comercial- Importação	0,583	1,000	0,988	0,968	0,997	0,997
Comércio Intraindustria	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

### 1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria