

Brasil-Uruguai, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

Índice

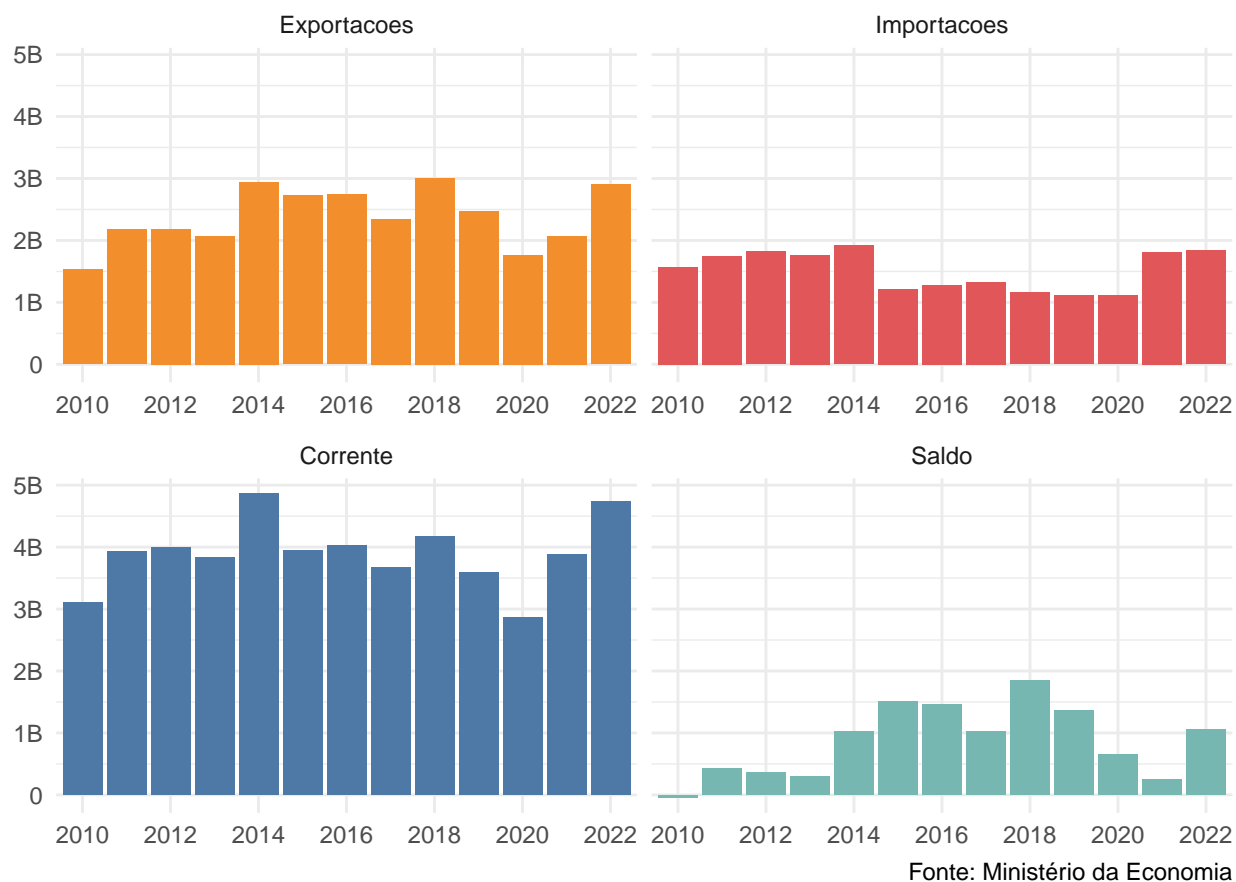
1	Dados mensais	2
1.1	Fluxo de Comércio	2
1.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	3
1.3	Produtos comercializados	6
1.4	Classificações do Comércio	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	12

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

1 Dados mensais

1.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Uruguai, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



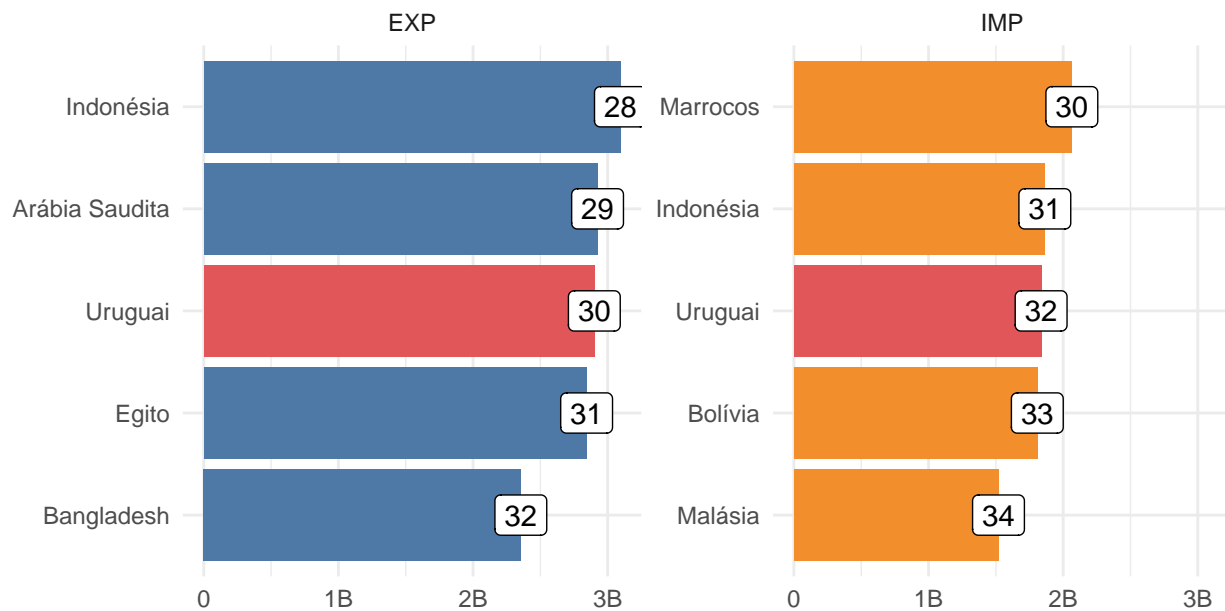
	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	2.90090B (40.12%)	2.07026B (17.52%)	1.76168B (-28.90%)	2.47773B (-17.62%)	3.00763B (28.09%)
Importacoes	1.8361B (1.14%)	1.8154B (63.29%)	1.1117B (-0.16%)	1.1135B (-4.04%)	1.1603B (-12.37%)
Saldo	1.0648B (317.8%)	255M (-60.8%)	650M (-52.4%)	1.3642B (-26.1%)	1.8473B (80.4%)
Corrente	4.737B (21.91%)	3.886B (35.23%)	2.873B (-19.99%)	3.591B (-13.84%)	4.168B (13.50%)

	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	2.34812B (-14.42%)	2.74383B (0.63%)	2.72654B (-7.43%)	2.94532B (42.24%)	2.07066B (-5.20%)
Importacoes	1.3241B (3.11%)	1.2842B (5.56%)	1.2166B (-36.58%)	1.9185B (8.57%)	1.7670B (-2.86%)
Saldo	1.0240B (-29.8%)	1.4596B (-3.3%)	1.5099B (47.0%)	1.0268B (238.1%)	304M (-16.9%)
Corrente	3.672B (-8.83%)	4.028B (2.15%)	3.943B (-18.93%)	4.864B (26.74%)	3.838B (-4.13%)

1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

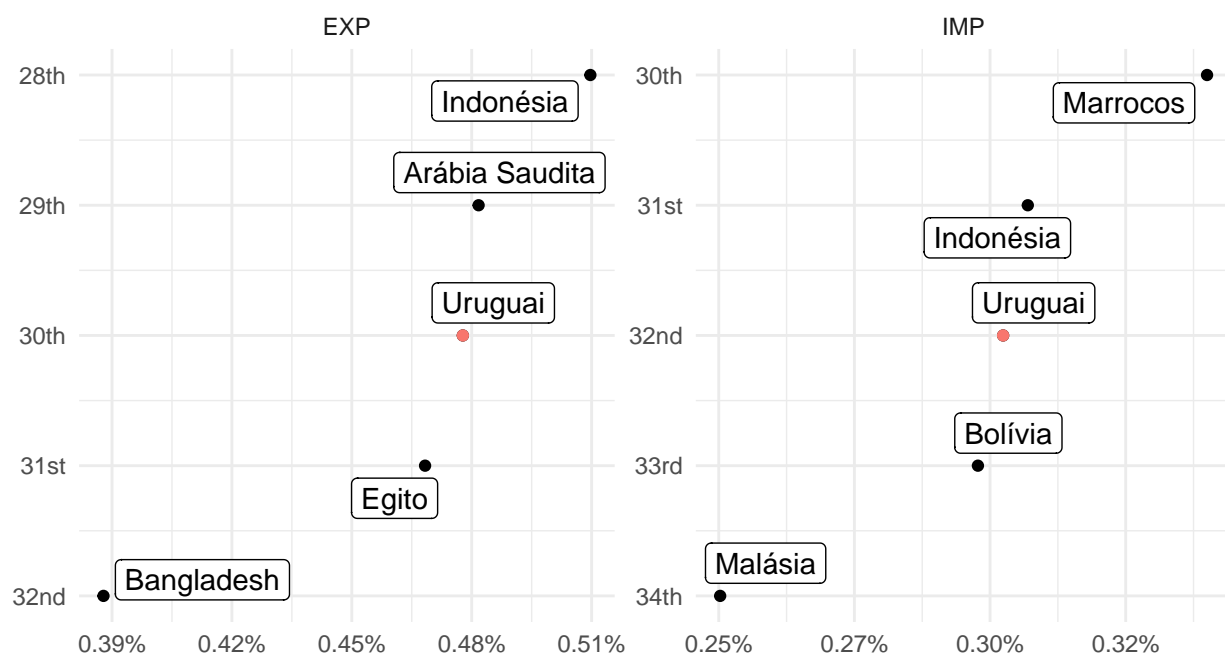
Brasil–Uruguai, parceiros comerciais próximos

2022, agregado até Dezembro



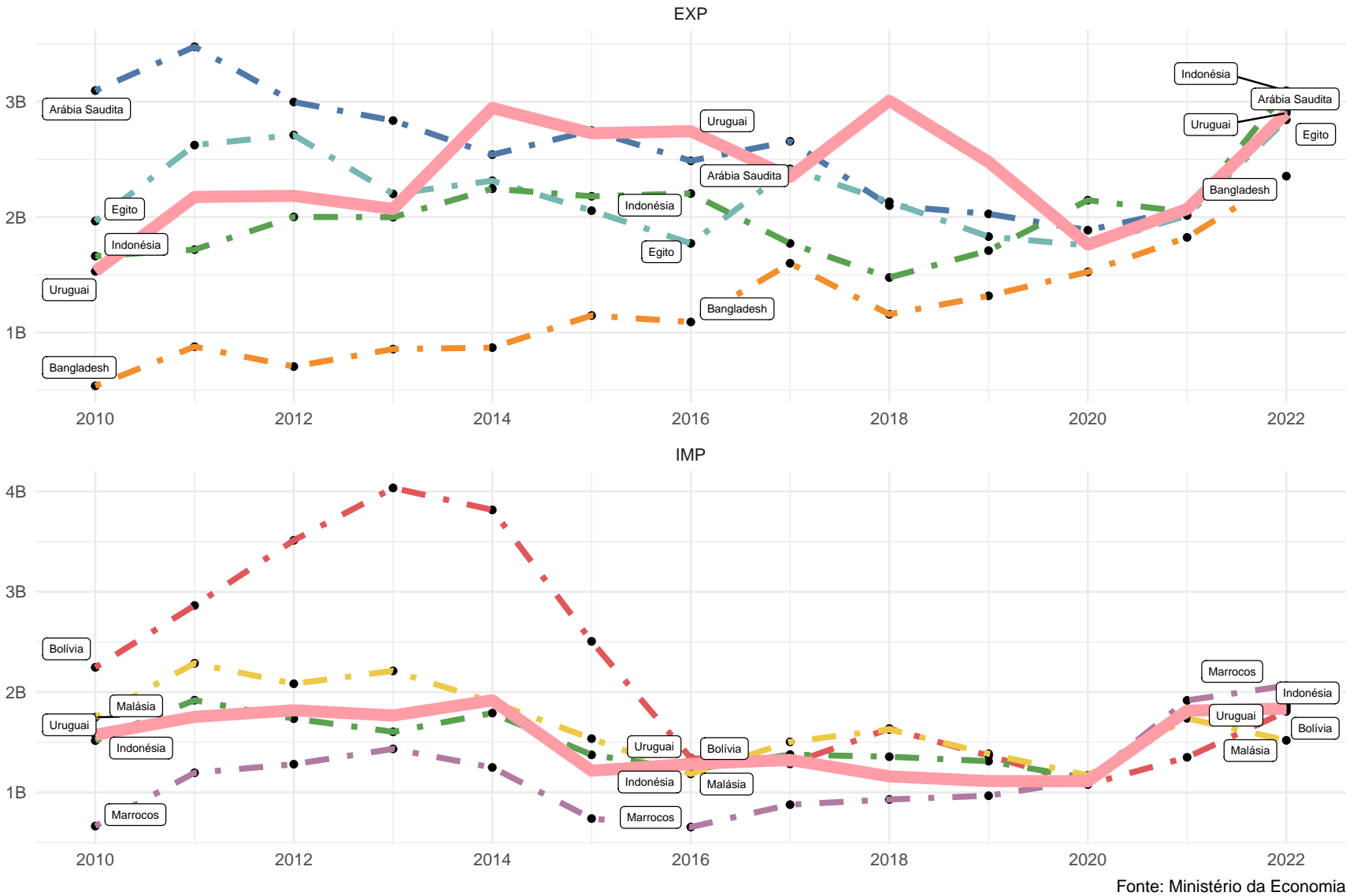
Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Uruguai, ranking e proporção de comercio, 2022 até Dezembro



Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Uruguai, evolução do comércio agregado até Dezembro

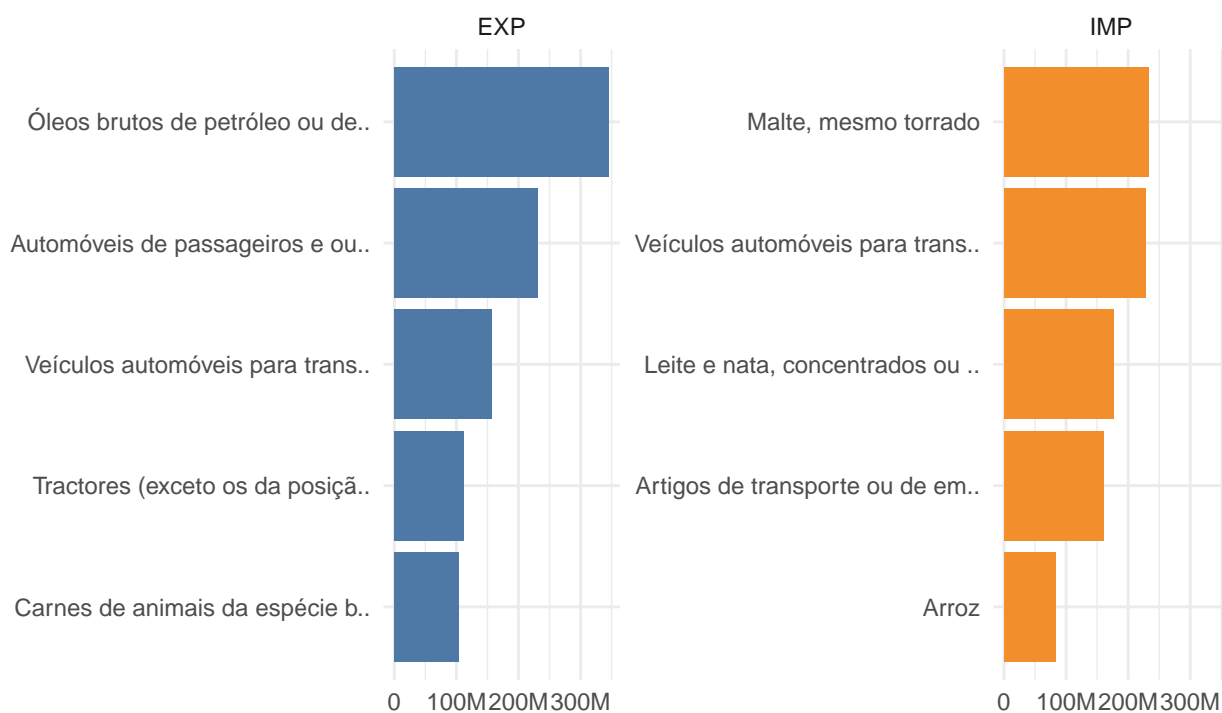


Brasil-Uruguai, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2022				
EXP	Indonésia	3.09B	51,38%	0,51%
	Arábia Saudita	2.92B	41,26%	0,48%
	Uruguai	2.90B	40,12%	0,48%
	Egito	2.84B	41,20%	0,47%
	Bangladesh	2.35B	29,08%	0,39%
IMP	Marrocos	2.06B	7,63%	0,34%
	Indonésia	1.86B	5,36%	0,31%
	Uruguai	1.84B	1,14%	0,30%
	Bolívia	1.81B	33,90%	0,30%
	Malásia	1.52B	-12,61%	0,25%
2021				
EXP	Arábia Saudita	2.07B	9,73%	0,41%
	Uruguai	2.07B	17,52%	0,41%
	Indonésia	2.04B	-4,77%	0,41%
	Egito	2.01B	14,82%	0,40%
	Bangladesh	1.82B	19,62%	0,36%
IMP	Marrocos	1.92B	70,29%	0,38%
	Uruguai	1.82B	63,29%	0,36%
	Indonésia	1.77B	55,21%	0,35%
	Malásia	1.74B	48,58%	0,35%
	Bolívia	1.35B	25,17%	0,27%
2020				
EXP	Indonésia	2.15B	25,54%	0,58%
	Arábia Saudita	1.89B	-6,94%	0,51%
	Uruguai	1.76B	-28,90%	0,48%
	Egito	1.75B	-4,22%	0,48%
	Bangladesh	1.53B	15,72%	0,41%
IMP	Malásia	1.17B	-15,54%	0,32%
	Indonésia	1.14B	-13,12%	0,31%
	Marrocos	1.13B	16,44%	0,31%
	Uruguai	1.11B	-0,16%	0,30%
	Bolívia	1.08B	-21,03%	0,29%
2019				
EXP	Uruguai	2.48B	-17,62%	0,61%
	Arábia Saudita	2.03B	-3,46%	0,50%
	Egito	1.83B	-14,13%	0,45%
	Indonésia	1.71B	15,80%	0,42%
	Bangladesh	1.32B	13,81%	0,32%
IMP	Malásia	1.39B	-14,88%	0,34%
	Bolívia	1.37B	-16,53%	0,34%
	Indonésia	1.31B	-3,27%	0,32%
	Uruguai	1.11B	-4,04%	0,27%
	Marrocos	967.25M	4,00%	0,24%

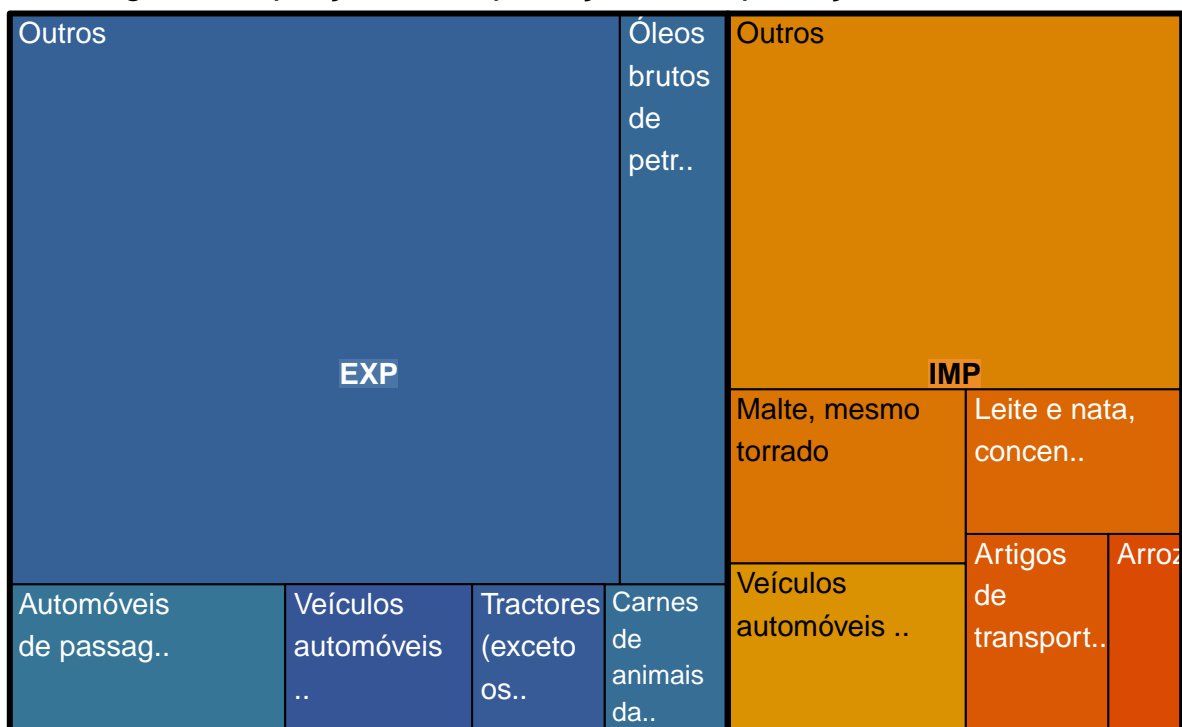
1.3 Produtos comercializados

Brasil–Uruguai, pauta comercial, 2022 até Dezembro

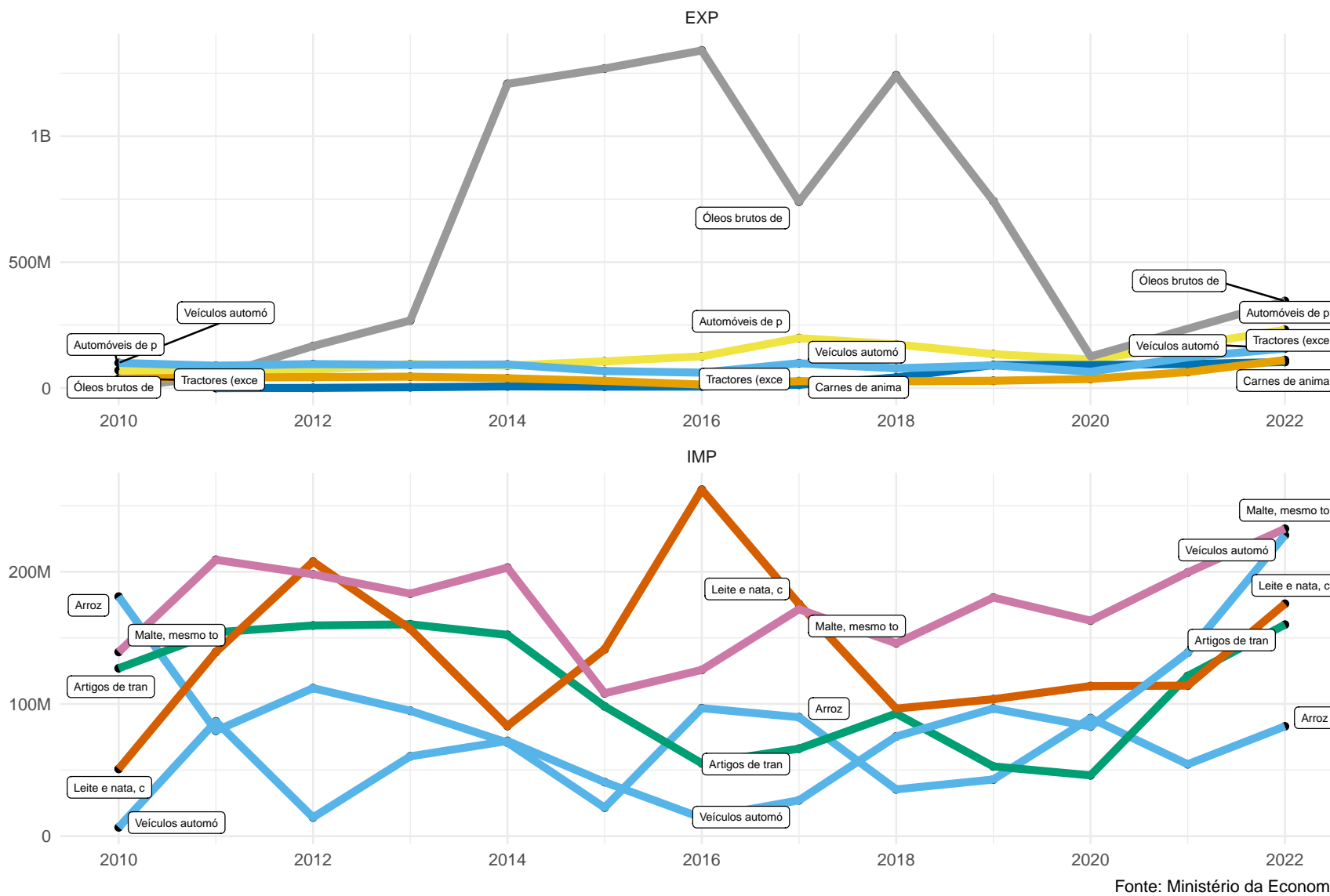


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Uruguai, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Dezembro



Brasil-Uruguai, evolução do comércio, agregado até Dezembro

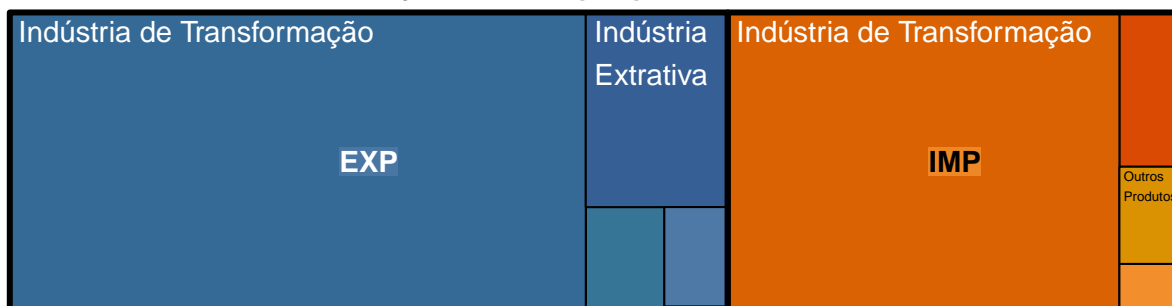


Brasil-Uruguai, Dados Comerciais

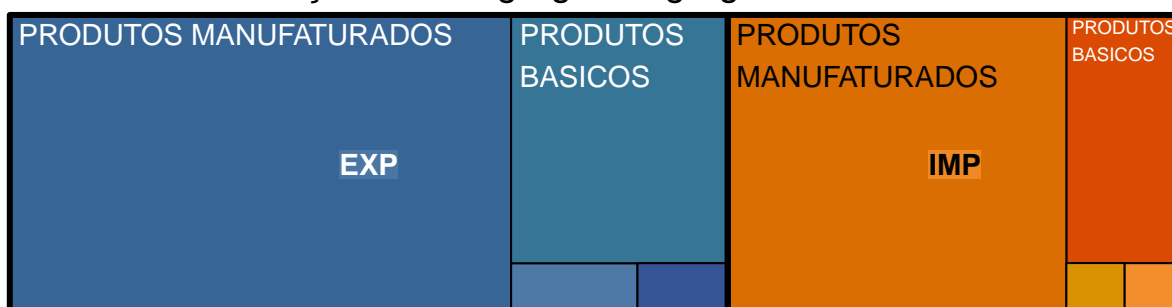
Dados Agregados até Dezembro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
2022						
EXP	Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminoso..	2709	345.76M	175,5%	11,9%	
	Automóveis de passageiros e outros veículos automó..	8703	231.45M	36,9%	8,0%	
	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	157.11M	13,2%	5,4%	
	Tratores (exceto os da posição 8709)	8701	111.36M	74,5%	3,8%	
	Carnes de animais da espécie bovina, frescas ou re..	0201	103.54M	8,3%	3,6%	
IMP	Malte, mesmo torrado	1107	232.51M	16,6%	12,7%	
	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	227.57M	44,8%	12,4%	
	Leite e nata, concentrados ou adicionados de açúcar..	0402	175.76M	54,4%	9,6%	
	Artigos de transporte ou de embalagem, de plástico..	3923	159.99M	32,0%	8,7%	
	Arroz	1006	83.05M	52,6%	4,5%	
2021						
EXP	Automóveis de passageiros e outros veículos automó..	8703	169.09M	49,4%	8,2%	
	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	122.57M	47,8%	5,9%	
	Carnes de animais da espécie bovina, frescas ou re..	0201	95.61M	4,3%	4,6%	
	Tratores (exceto os da posição 8709)	8701	63.80M	76,1%	3,1%	
IMP	Malte, mesmo torrado	1107	199.46M	22,3%	11,0%	
	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	138.83M	13,3%	7,6%	
	Artigos de transporte ou de embalagem, de plástico..	3923	121.16M	163,4%	6,7%	
	Leite e nata, concentrados ou adicionados de açúcar..	0402	113.87M	0,3%	6,3%	
	Arroz	1006	54.41M	-39,0%	3,0%	
2020						
EXP	Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminoso..	2709	125.49M	-83,1%	7,1%	
	Automóveis de passageiros e outros veículos automó..	8703	113.20M	-16,1%	6,4%	
	Carnes de animais da espécie bovina, frescas ou re..	0201	91.67M	0,0%	5,2%	
	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	64.87M	-32,8%	3,7%	
	Tratores (exceto os da posição 8709)	8701	36.24M	24,5%	2,1%	
IMP	Malte, mesmo torrado	1107	163.04M	-9,6%	14,7%	
	Leite e nata, concentrados ou adicionados de açúcar..	0402	113.53M	9,6%	10,2%	
	Arroz	1006	89.25M	108,2%	8,0%	
	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	82.94M	27,8%	7,5%	
	Artigos de transporte ou de embalagem, de plástico..	3923	45.99M	-12,8%	4,1%	
2019						
EXP	Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminoso..	2709	742.18M	-40,2%	30,0%	
	Automóveis de passageiros e outros veículos automó..	8703	134.84M	-22,2%	5,4%	
	Carnes de animais da espécie bovina, frescas ou re..	0201	91.70M	117,0%	3,7%	
	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	90.22M	19,6%	3,6%	
	Tratores (exceto os da posição 8709)	8701	29.11M	8,6%	1,2%	
IMP	Malte, mesmo torrado	1107	180.45M	23,7%	16,2%	
	Leite e nata, concentrados ou adicionados de açúcar..	0402	103.60M	7,4%	9,3%	
	Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	96.57M	7,0%	8,7%	
	Artigos de transporte ou de embalagem, de plástico..	3923	52.76M	-43,1%	4,7%	
	Arroz	1006	42.86M	21,2%	3,8%	

1.4 Classificações do Comércio

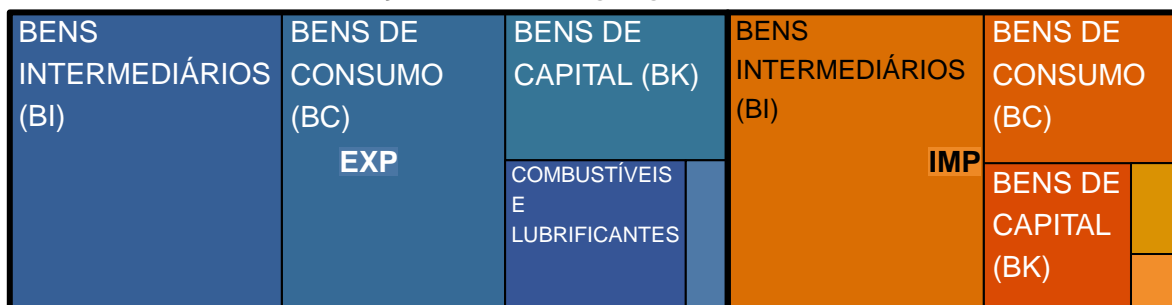
Classificação ISIC agregado até Dezembro



Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



Classificação CGCE agregado até Dezembro



Classificação CUCI agregado até Dezembro



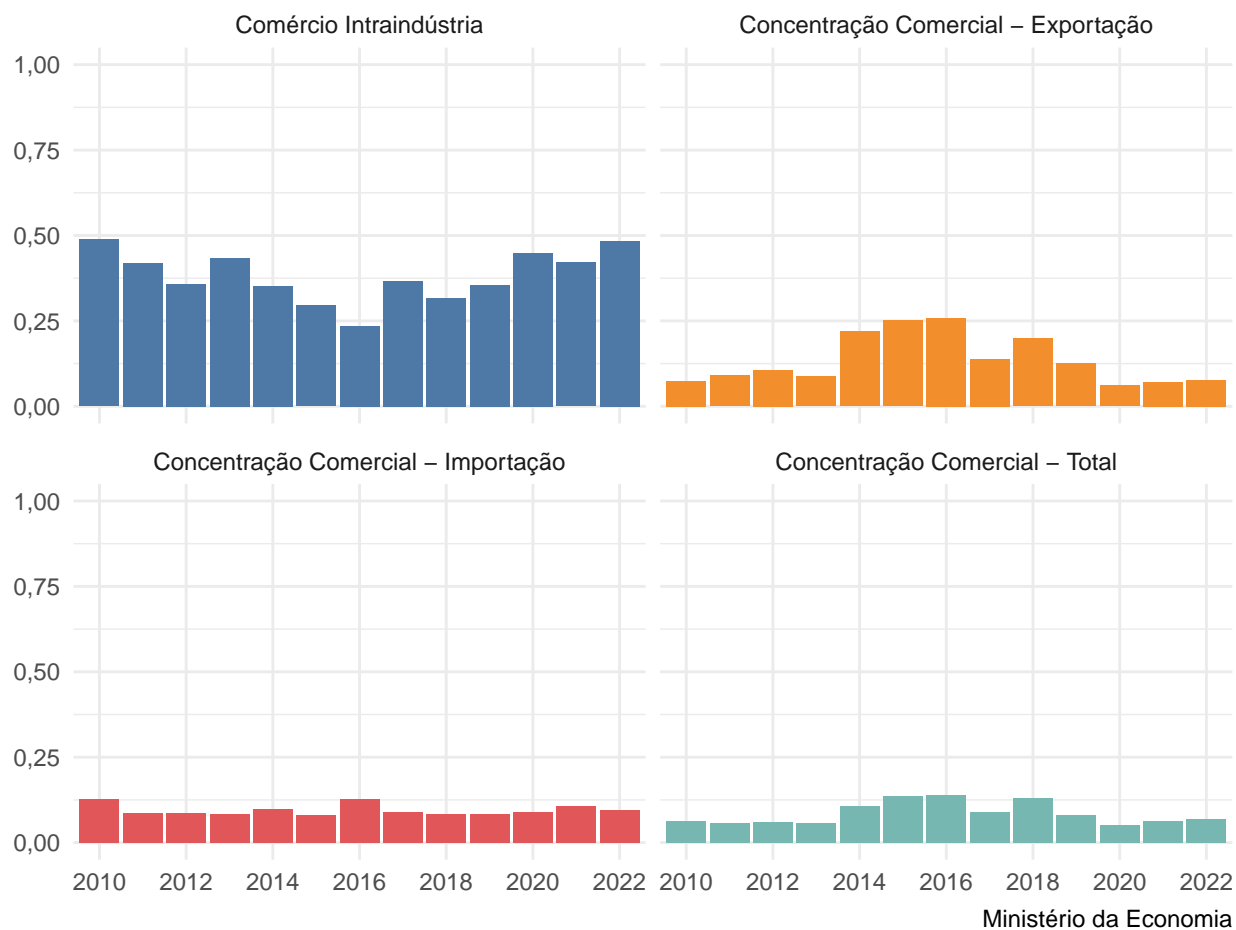
Brasil-Uruguai, Dados Comerciais

2022, agregado até Dezembro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	2.3B	80,2%
	Indústria Extrativa	374.4M	12,9%
	Agropecuária	110.3M	3,8%
	NA	85.5M	2,9%
	Outros Produtos	3.5M	0,1%
IMP	Indústria de Transformação	1.6B	86,2%
	Agropecuária	131.2M	7,1%
	Outros Produtos	82.6M	4,5%
	NA	39.2M	2,1%
	Indústria Extrativa	643.7K	0,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	2.0B	69,8%
	PRODUTOS BASICOS	728.9M	25,1%
	NA	85.5M	2,9%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	61.1M	2,1%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	1.4B	74,5%
	PRODUTOS BASICOS	389.5M	21,2%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	39.4M	2,1%
	NA	39.2M	2,1%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	1.1B	37,9%
	BENS DE CONSUMO (BC)	902.3M	31,1%
	BENS DE CAPITAL (BK)	446.0M	15,4%
	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	368.1M	12,7%
	NA	85.5M	2,9%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	1.0B	56,3%
	BENS DE CONSUMO (BC)	405.3M	22,1%
	BENS DE CAPITAL (BK)	294.4M	16,0%
	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	63.0M	3,4%
	NA	39.2M	2,1%
	BENS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	105.5K	0,0%

Brasil-Uruguai, Dados Comerciais

Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	808.8M	27,9%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	522.7M	18,0%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	471.2M	16,2%
	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	372.7M	12,8%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	331.4M	11,4%
	OBRAS DIVERSAS	207.0M	7,1%
	NA	85.5M	2,9%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	50.0M	1,7%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	32.5M	1,1%
	BEBIDAS E TABACO	19.1M	0,7%
MERCADORIAS E TRANSACOES NAO ESPECIFICADAS EM OUTRAS PARTES DA CUCI		52.0	0,0%
IMP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	920.8M	50,1%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	324.7M	17,7%
	OBRAS DIVERSAS	165.3M	9,0%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	129.3M	7,0%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	82.1M	4,5%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	64.5M	3,5%
	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	63.0M	3,4%
	NA	39.2M	2,1%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	36.2M	2,0%
	BEBIDAS E TABACO	11.1M	0,6%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Concentração comercial- Total	0,069	0,061	0,051	0,082	0,131	0,088	0,138
Concentração comercial- Exportação	0,096	0,108	0,089	0,084	0,084	0,089	0,127
Concentração comercial- Importação	0,078	0,071	0,061	0,125	0,199	0,139	0,259
Comércio Intraindustria	0,483	0,421	0,448	0,356	0,316	0,368	0,234

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,137	0,107	0,058	0,060	0,057	0,062
Concentração comercial- Exportação	0,080	0,097	0,083	0,088	0,087	0,126
Concentração comercial- Importação	0,251	0,219	0,088	0,107	0,090	0,075
Comércio Intraindustria	0,296	0,353	0,435	0,357	0,419	0,489

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria