

Brasil-Polinésia Francesa, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

Índice

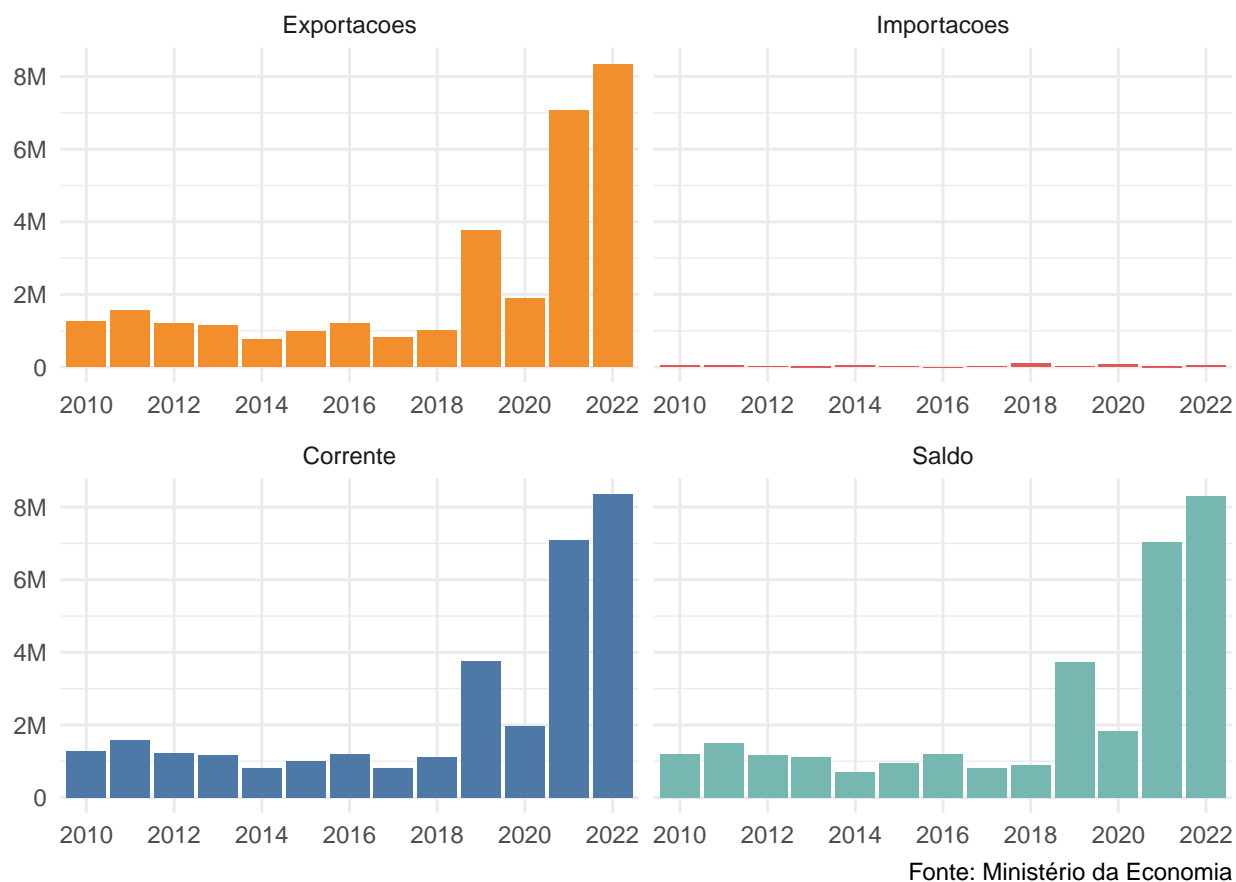
| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | Dados mensais | 2 |
| 1.1 | Fluxo de Comércio | 2 |
| 1.2 | Destinos de Exportações e Origens de Importações | 3 |
| 1.3 | Produtos comercializados | 6 |
| 1.4 | Classificações do Comércio | 9 |
| 1.5 | Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria | 11 |

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

Dados mensais

1.1 Fluxo de Comércio

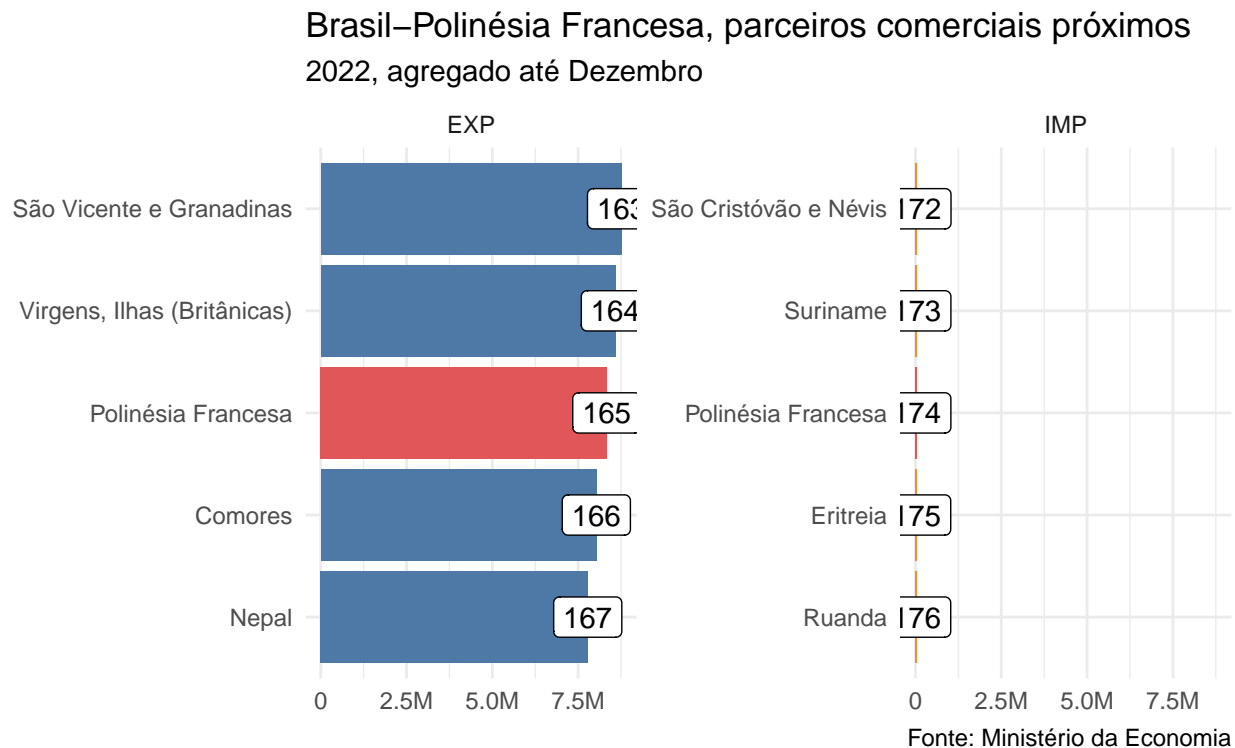
Brasil–Polinésia Francesa, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



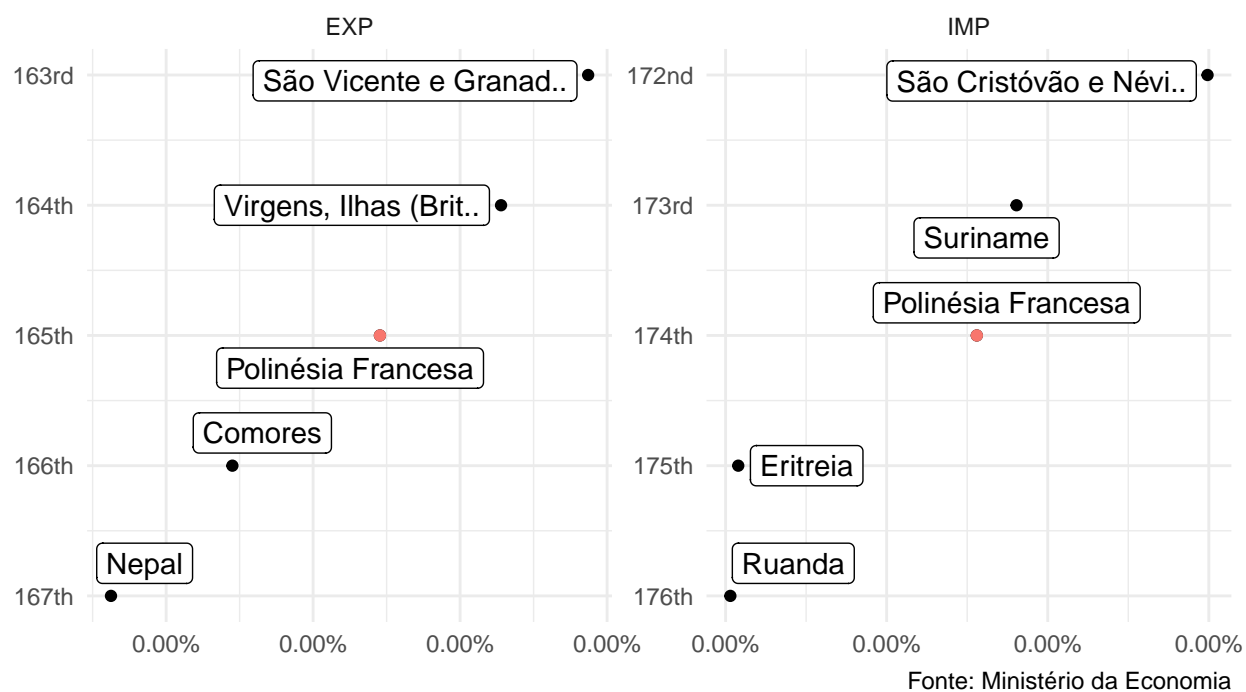
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|-------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Exportacoes | 8.33478M (17.88%) | 7.07068M (273.81%) | 1.89153M (-49.61%) | 3.75369M (271.78%) | 1.00965M (22.8%) |
| Importacoes | 38.13K (37.96%) | 27.64K (-60.85%) | 70.60K (261.93%) | 19.51K (-81.15%) | 103.48K (3 819.7%) |
| Saldo | 8.297M (17.8%) | 7.043M (286.8%) | 1.821M (-51.2%) | 3.734M (312.1%) | 906K (10.3%) |
| Corrente | 8.373M (17.96%) | 7.098M (261.77%) | 1.962M (-48.00%) | 3.773M (238.97%) | 1.113M (35.0%) |

| | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|-------------|-----------------|-------------------|------------------|-----------------|-------------------|
| Exportacoes | 822K (-31.95%) | 1.20758M (23.74%) | 976K (29.08%) | 756K (-34.49%) | 1.15404M (-4.50%) |
| Importacoes | 2.64K (578.66%) | 389 (-97.99%) | 19.35K (-60.21%) | 48.64K (75.16%) | 27.77K (7.91%) |
| Saldo | 819K (-32.1%) | 1.207M (26.2%) | 957K (35.2%) | 707K (-37.2%) | 1.126M (-4.8%) |
| Corrente | 824K (-31.75%) | 1.208M (21.37%) | 995K (23.68%) | 805K (-31.91%) | 1.182M (-4.24%) |

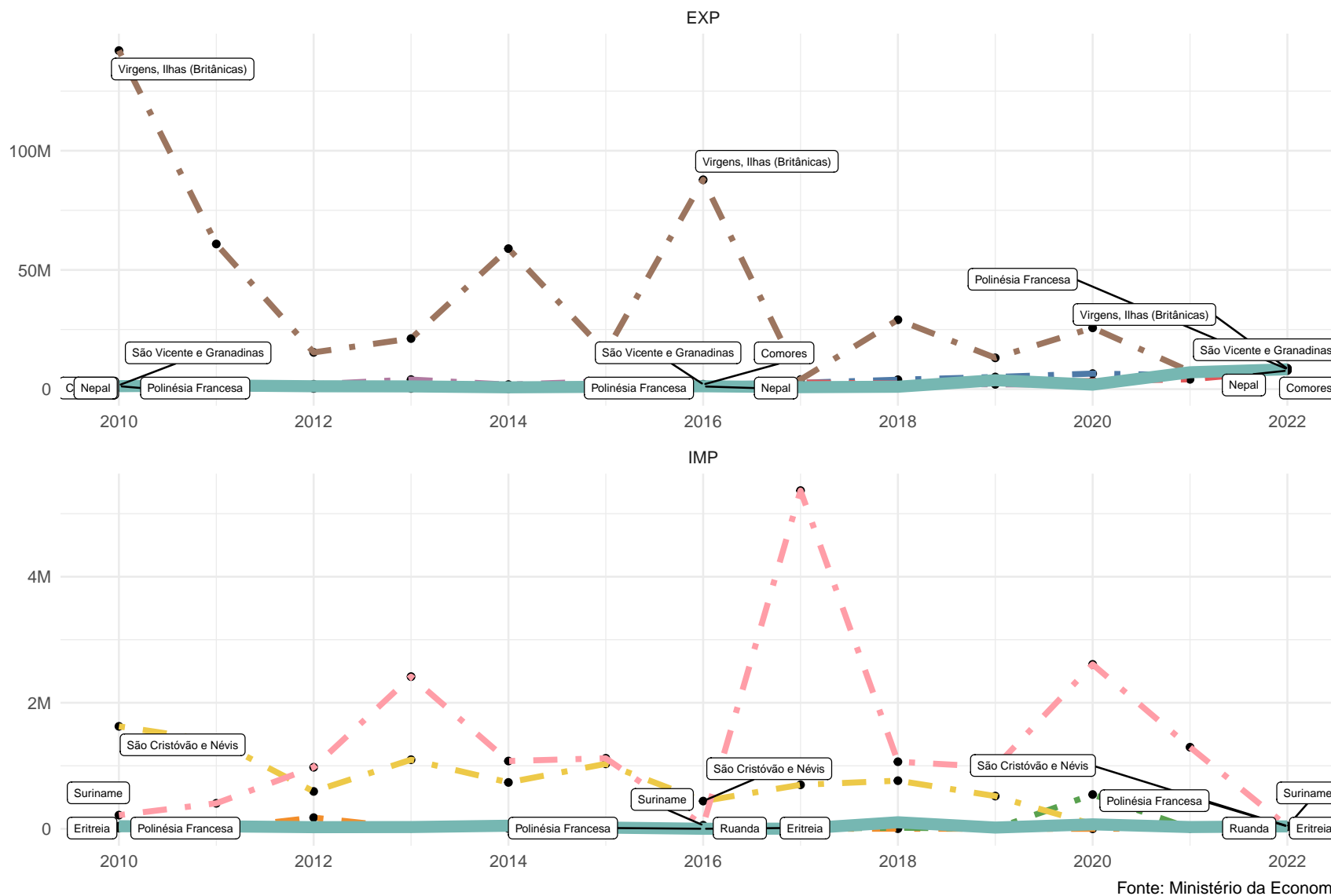
1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações



Brasil–Polinésia Francesa, ranking e proporção de comércio, 2022 até Deze



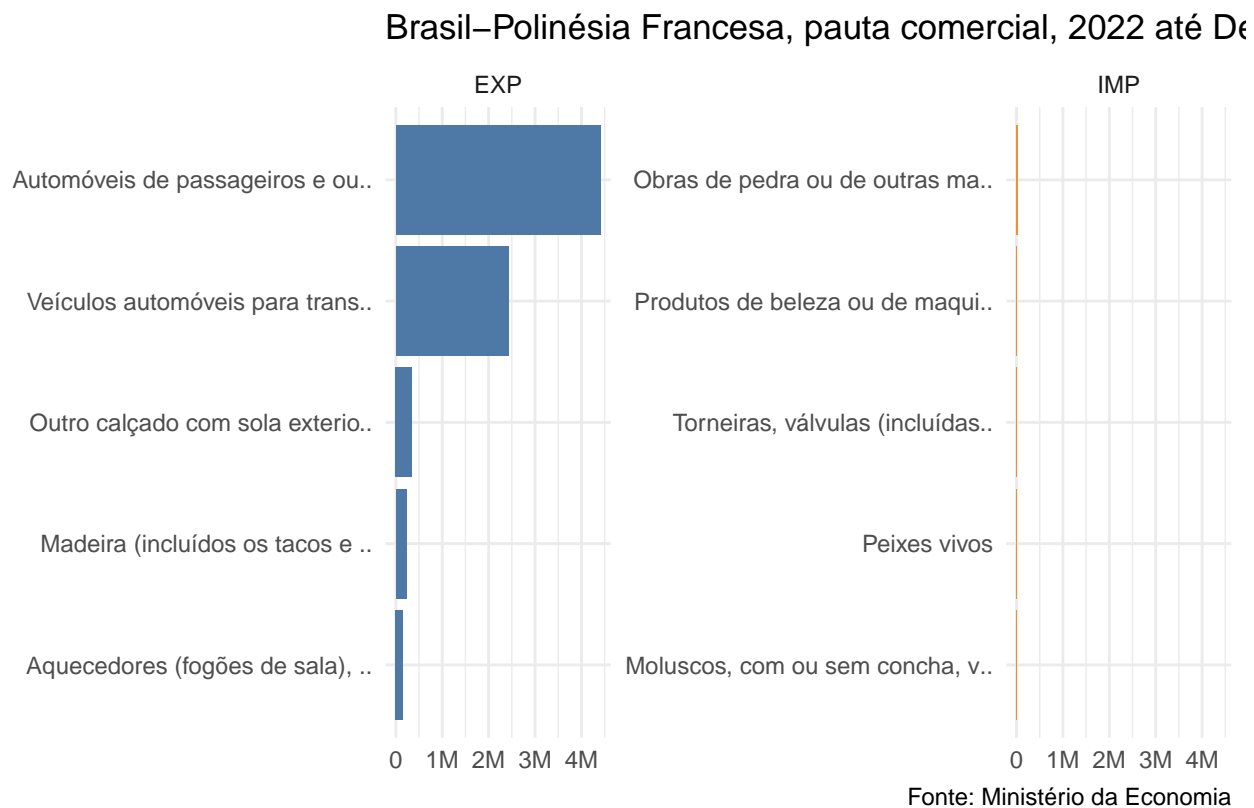
Brasil–Polinésia Francesa, evolução do comércio agregado até Dezembro



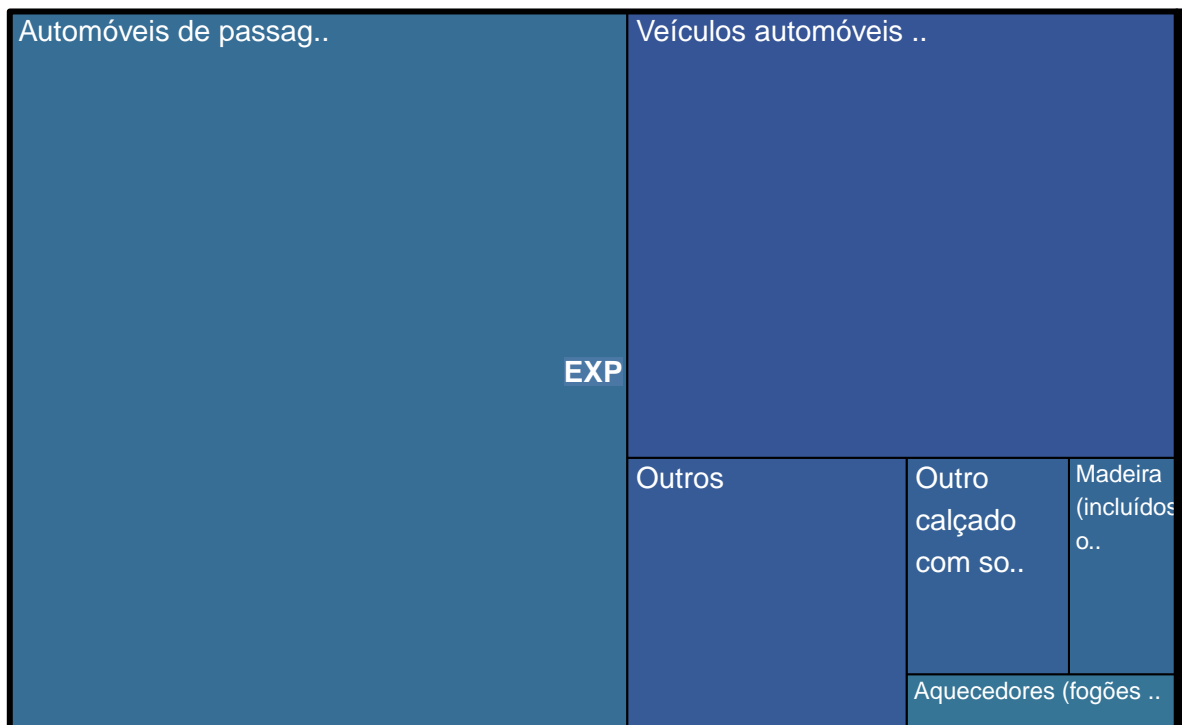
Brasil-Polinésia Francesa, Dados Comerciais

| Dados Agregados até Dezembro | | | | |
|------------------------------|------|-----------------------------|---------------|----------------|
| Direção | País | Valor | Variação | Proporção |
| 2022 | EXP | São Vicente e Granadinas | 8.76M | 48,43% |
| | | Virgens, Ilhas (Britânicas) | 8.58M | 14,92% |
| | | Polinésia Francesa | 8.33M | 17,88% |
| | | Comores | 8.03M | 37,15% |
| | | Nepal | 7.78M | 89,27% |
| | IMP | São Cristóvão e Névis | 42.48K | 25,45% |
| | | Suriname | 38.88K | -97,00% |
| | | Polinésia Francesa | 38.13K | 37,96% |
| | | Eritreia | 33.63K | 502,53% |
| | | Ruanda | 33.48K | 250,73% |
| 2021 | EXP | Virgens, Ilhas (Britânicas) | 7.47M | -70,94% |
| | | Polinésia Francesa | 7.07M | 273,81% |
| | | São Vicente e Granadinas | 5.90M | 203,03% |
| | | Comores | 5.85M | -10,16% |
| | | Nepal | 4.11M | 20,10% |
| | IMP | Suriname | 1.29M | -50,36% |
| | | São Cristóvão e Névis | 33.86K | -52,88% |
| | | Polinésia Francesa | 27.64K | -60,85% |
| | | Ruanda | 9.55K | -98,24% |
| | | Eritreia | 5.58K | 6 625,30% |
| 2020 | EXP | Virgens, Ilhas (Britânicas) | 25.70M | 95,81% |
| | | Comores | 6.52M | 27,82% |
| | | Nepal | 3.42M | 43,77% |
| | | São Vicente e Granadinas | 1.95M | -2,48% |
| | | Polinésia Francesa | 1.89M | -49,61% |
| | IMP | Suriname | 2.61M | 166,34% |
| | | Ruanda | 543.96K | 25 964,40% |
| | | São Cristóvão e Névis | 71.85K | -86,16% |
| | | Polinésia Francesa | 70.60K | 261,93% |
| | | Eritreia | 83.00 | -94,38% |
| 2019 | EXP | Virgens, Ilhas (Britânicas) | 13.13M | -54,87% |
| | | Comores | 5.10M | 29,23% |
| | | Polinésia Francesa | 3.75M | 271,78% |
| | | Nepal | 2.38M | 2,15% |
| | | São Vicente e Granadinas | 2.00M | -11,70% |
| | IMP | Suriname | 979.50K | -7,97% |
| | | São Cristóvão e Névis | 519.18K | -32,01% |
| | | Polinésia Francesa | 19.51K | -81,15% |
| | | Ruanda | 2.09K | -87,80% |

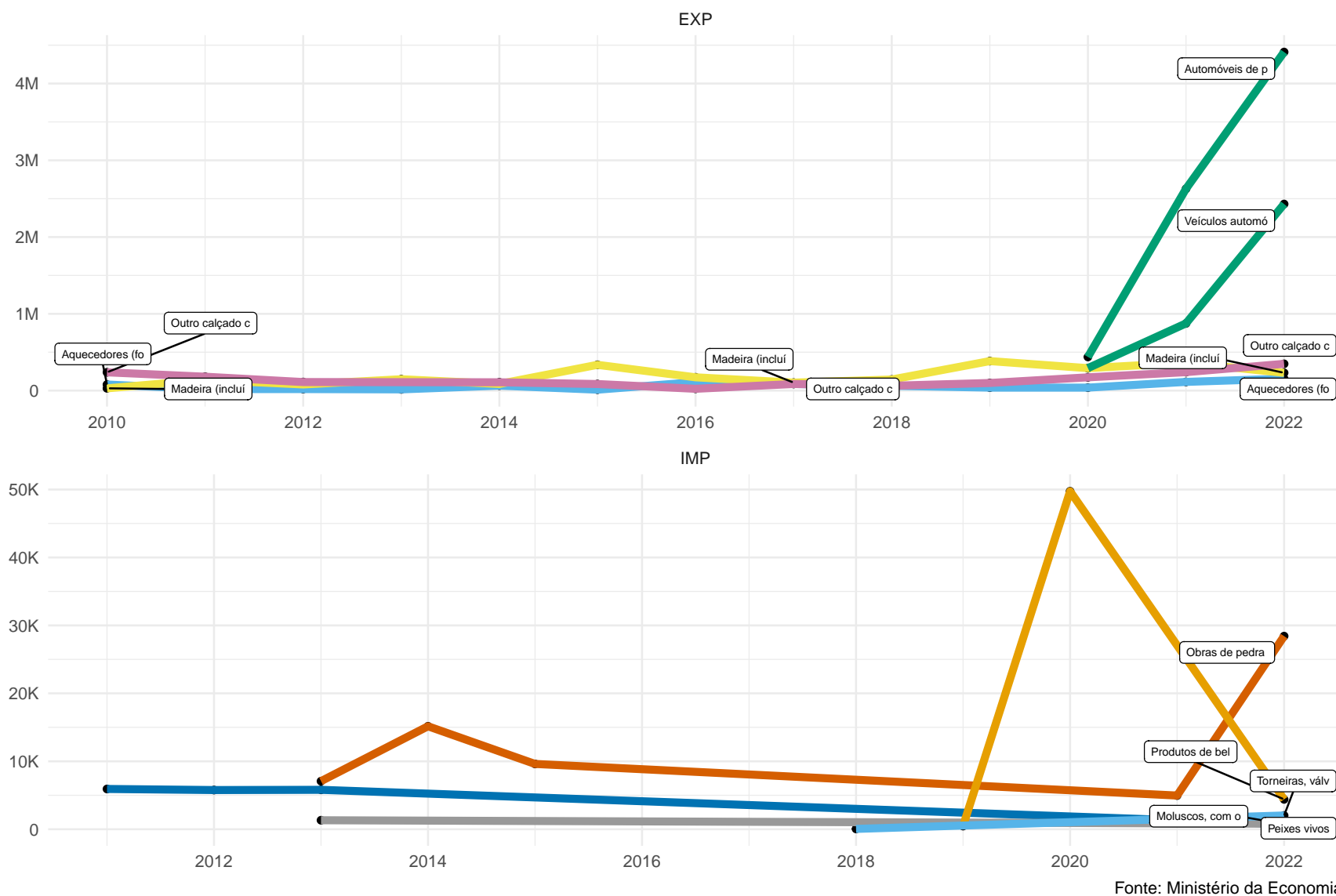
1.3 Produtos comercializados



Polinésia Francesa, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Dez



Brasil–Polinésia Francesa, evolução do comércio, agregado até Dezembro

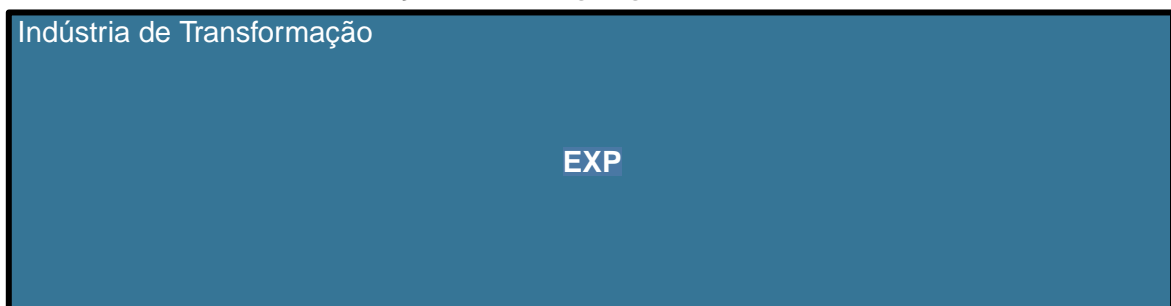


Brasil-Polinésia Francesa, Dados Comerciais

| Dados Agregados até Dezembro | | | | | | |
|------------------------------|--|--------------|---------|---------------|----------------|--|
| Direção | Produto (SH4) | Código (SH4) | Valor | Vari- ação | Pro- porção | |
| 2022 | | | | | | |
| EXP | Automóveis de passageiros e outros veículos automó.. | 8703 | 4.41M | 67,8% | 52,9% | |
| | Veículos automóveis para transporte de mercadorias | 8704 | 2.43M | 177,7% | 29,2% | |
| | Outro calçado com sola exterior e parte superior d.. | 6402 | 348.24K | 45,0% | 4,2% | |
| | Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,.. | 4409 | 231.50K | -36,2% | 2,8% | |
| | Aquecedores (fogões de sala), caldeiras de fornalh.. | 7321 | 154.96K | 37,2% | 1,9% | |
| IMP | Obras de pedra ou de outras matérias minerais (inc.. | 6815 | 28.42K | 473,1% | 74,5% | |
| | Produtos de beleza ou de maquilhagem preparados e .. | 3304 | 4.40K | -91,2% | 11,5% | |
| | Torneiras, válvulas (incluídas as redutoras de pre.. | 8481 | 2.03K | 3 952,0% | 5,3% | |
| | Peixes vivos | 0301 | 809.00 | -38,9% | 2,1% | |
| | Moluscos, com ou sem concha, vivos, frescos, refri.. | 0307 | 762.00 | -86,9% | 2,0% | |
| 2021 | | | | | | |
| EXP | Automóveis de passageiros e outros veículos automó.. | 8703 | 2.63M | 499,8% | 37,2% | |
| | Veículos automóveis para transporte de mercadorias | 8704 | 875.07K | 198,8% | 12,4% | |
| | Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,.. | 4409 | 362.75K | 24,2% | 5,1% | |
| | Outro calçado com sola exterior e parte superior d.. | 6402 | 240.09K | 39,2% | 3,4% | |
| | Aquecedores (fogões de sala), caldeiras de fornalh.. | 7321 | 112.94K | 193,5% | 1,6% | |
| IMP | Obras de pedra ou de outras matérias minerais (inc.. | 6815 | 4.96K | -48,4% | 17,9% | |
| 2020 | | | | | | |
| EXP | Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,.. | 4409 | 292.10K | -23,9% | 15,4% | |
| | Outro calçado com sola exterior e parte superior d.. | 6402 | 172.54K | 74,2% | 9,1% | |
| | Aquecedores (fogões de sala), caldeiras de fornalh.. | 7321 | 38.48K | -0,1% | 2,0% | |
| IMP | Produtos de beleza ou de maquilhagem preparados e .. | 3304 | 49.74K | 10 460,5% | 70,5% | |
| 2019 | | | | | | |
| EXP | Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,.. | 4409 | 384.02K | 166,7% | 10,2% | |
| | Outro calçado com sola exterior e parte superior d.. | 6402 | 99.03K | 58,1% | 2,6% | |
| | Aquecedores (fogões de sala), caldeiras de fornalh.. | 7321 | 38.50K | -65,0% | 1,0% | |

1.4 Classificações do Comércio

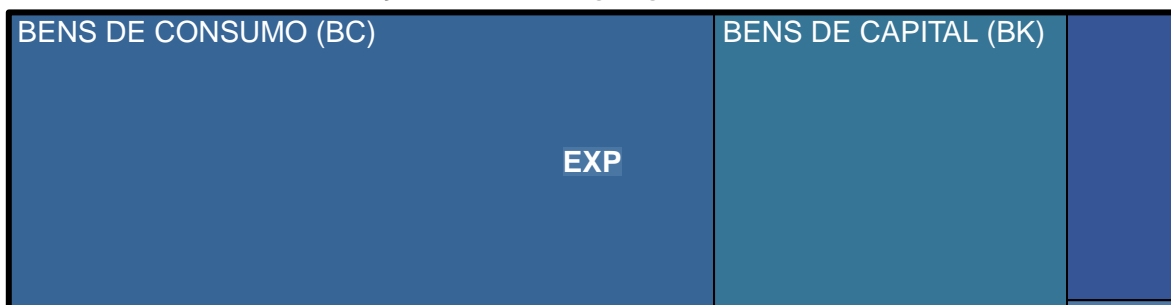
Classificação ISIC agregado até Dezembro



Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



Classificação CGCE agregado até Dezembro



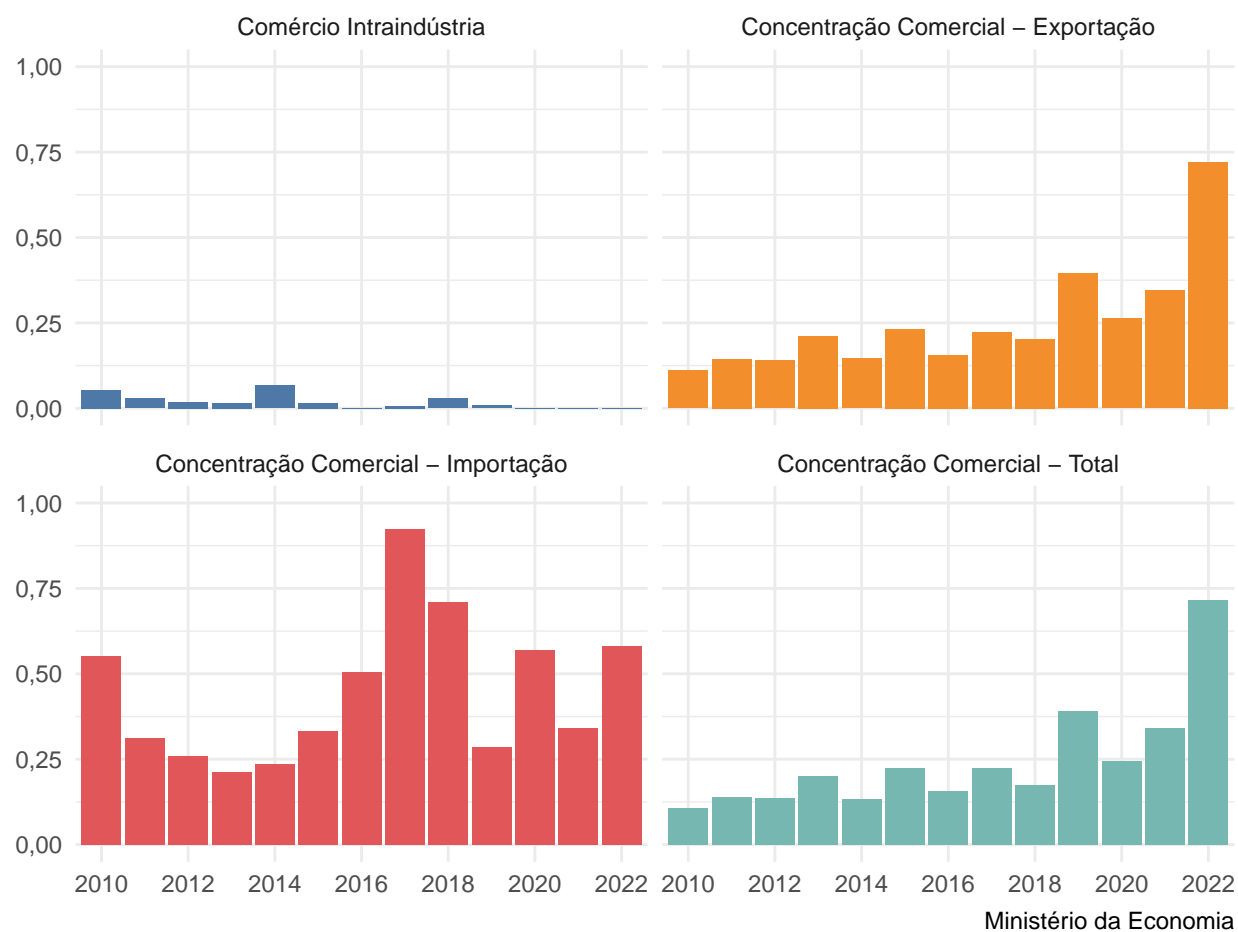
Classificação CUCI agregado até Dezembro



Brasil-Polinésia Francesa, Dados Comerciais

| 2022, agregado até Dezembro | | | |
|-----------------------------|---|--------|-------|
| Direção | Classificação ISIC | Valor | % |
| EXP | Indústria de Transformação | 8.3M | 99,6% |
| | NA | 27.1K | 0,3% |
| | Indústria Extrativa | 6.9K | 0,1% |
| | Outros Produtos | 80.0 | 0,0% |
| IMP | NA | 23.4K | 61,2% |
| | Indústria de Transformação | 14.0K | 36,6% |
| | Agropecuária | 809.0 | 2,1% |
| Direção | Classificação Fator Agregado | Valor | % |
| EXP | PRODUTOS MANUFATURADOS | 8.1M | 97,1% |
| | PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS | 208.2K | 2,5% |
| | NA | 27.1K | 0,3% |
| | PRODUTOS BASICOS | 6.9K | 0,1% |
| IMP | NA | 23.4K | 61,2% |
| | PRODUTOS MANUFATURADOS | 13.2K | 34,6% |
| | PRODUTOS BASICOS | 1.6K | 4,1% |
| Direção | Classificação CGCE | Valor | % |
| EXP | BENS DE CONSUMO (BC) | 5.0M | 60,4% |
| | BENS DE CAPITAL (BK) | 2.5M | 30,2% |
| | BENS INTERMEDIÁRIOS (BI) | 750.3K | 9,0% |
| | NA | 27.1K | 0,3% |
| IMP | NA | 23.4K | 61,2% |
| | BENS INTERMEDIÁRIOS (BI) | 8.8K | 23,0% |
| | BENS DE CONSUMO (BC) | 6.0K | 15,7% |
| | BENS DE CAPITAL (BK) | 43.0 | 0,1% |
| Direção | Classificação CUCI | Valor | % |
| EXP | MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE | 7.2M | 86,4% |
| | OBRAS DIVERSAS | 453.6K | 5,4% |
| | MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS | 332.4K | 4,0% |
| | ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL | 275.1K | 3,3% |
| | PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS | 38.1K | 0,5% |
| | NA | 27.1K | 0,3% |
| | PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P. | 9.2K | 0,1% |
| IMP | NA | 23.4K | 61,2% |
| | ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL | 5.4K | 14,1% |
| | PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P. | 4.4K | 11,6% |
| | MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE | 3.4K | 8,9% |
| | PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS | 1.6K | 4,1% |
| | OBRAS DIVERSAS | 1.0 | 0,0% |

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



| | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Concentração comercial- Total | 0,714 | 0,342 | 0,245 | 0,390 | 0,174 | 0,224 | 0,156 |
| Concentração comercial- Exportação | 0,580 | 0,342 | 0,568 | 0,285 | 0,711 | 0,923 | 0,506 |
| Concentração comercial- Importação | 0,721 | 0,345 | 0,263 | 0,394 | 0,203 | 0,224 | 0,156 |
| Comércio Intraindustria | 0,001 | 0,000 | 0,001 | 0,009 | 0,029 | 0,007 | 0,001 |

| | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Concentração comercial- Total | 0,225 | 0,134 | 0,202 | 0,135 | 0,140 | 0,106 |
| Concentração comercial- Exportação | 0,331 | 0,237 | 0,212 | 0,258 | 0,312 | 0,552 |
| Concentração comercial- Importação | 0,233 | 0,146 | 0,211 | 0,140 | 0,145 | 0,111 |
| Comércio Intraindustria | 0,016 | 0,067 | 0,016 | 0,019 | 0,029 | 0,054 |

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria