## Núcleo de Inteligência - SCAEC

## Últimos dados disponíveis: Fevereiro de 2022

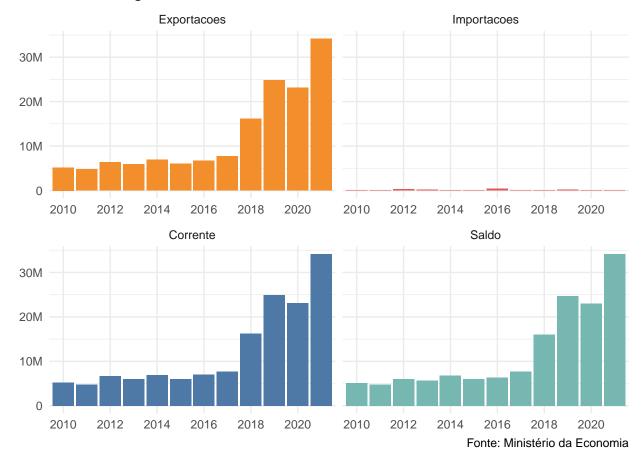
# $\mathbf{\acute{I}ndice}$

1	Dac	los anuais	2
	1.1	Fluxo de Comércio	2
	1.2	Destinos de exportações e origens de importações	ć
	1.3	Produtos comercializados	6
	1.4	Classificações do Comércio	ć
	1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria $\dots \dots \dots \dots \dots$	11
<b>2</b>	Dac	dos mensais	13
	2.1	Fluxo de Comércio	13
	2.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	14
	2.3	Produtos comercializados	17
	2.4	Classificações do Comércio	20
	2.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria $\ \ldots \ \ldots \ \ldots \ \ldots$	22
	• E	xceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões	

### 1 Dados anuais

#### 1.1 Fluxo de Comércio

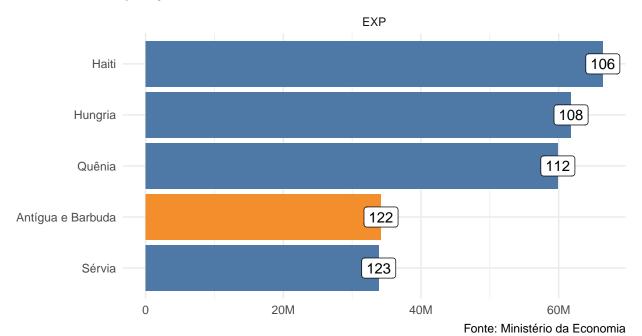
## Brasil-Antígua e Barbuda, Fluxo de Comércio até 2021



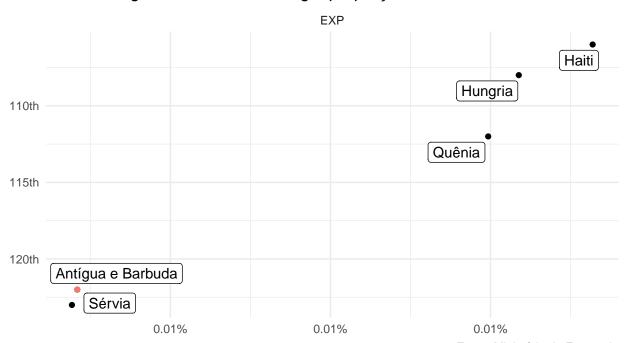
```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

### 1.2 Destinos de exportações e origens de importações

Brasil-Antígua e Barbuda, parceiros comerciais próximos em 2021

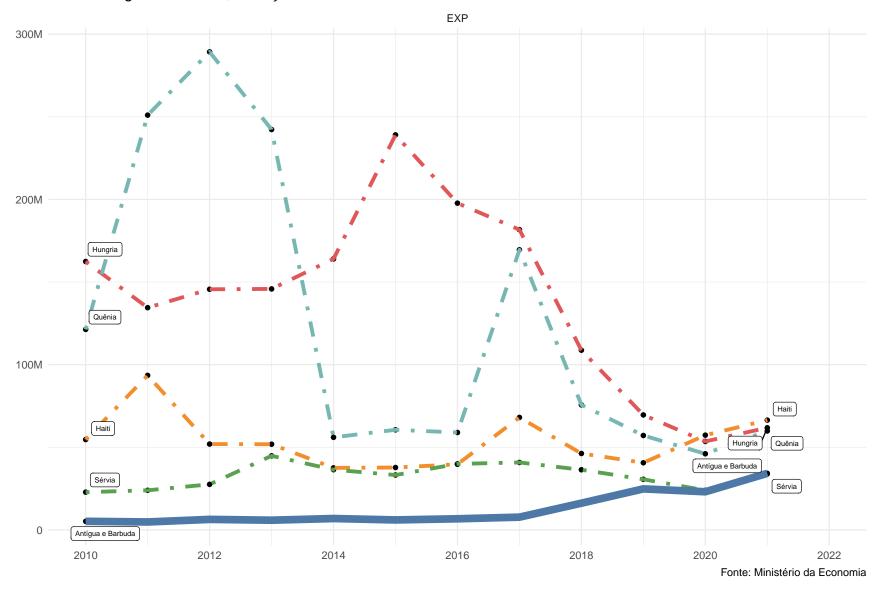


Brasil-Antígua e Barbuda, ranking e proporção de comercio, em 2021



Fonte: Ministério da Economia

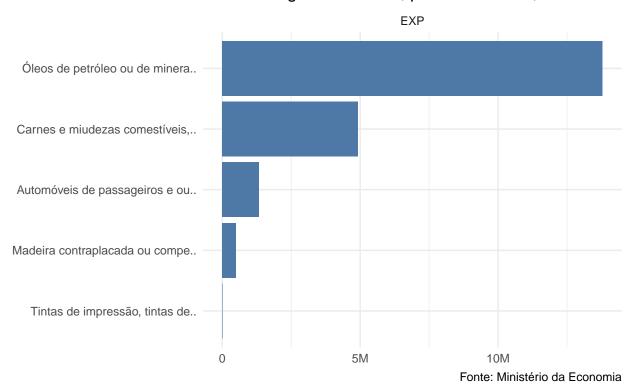
Brasil-Antígua e Barbuda, evolução do comércio até 2021



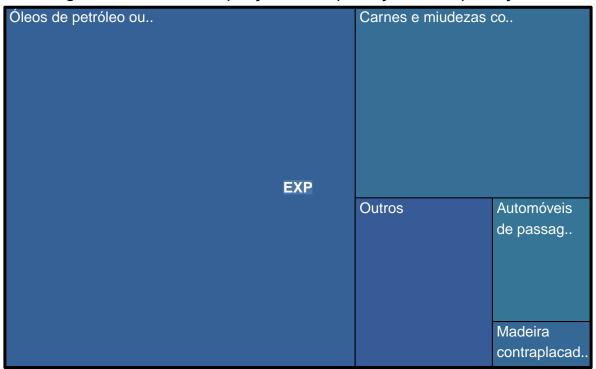
		Dados Anuais		
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2021				
EXP	Haiti	66.41M	15,86%	0,01%
	Hungria	61.80M	15,43%	0,01%
	Quênia	59.88M	30,00%	0,01%
	Antígua e Barbuda	34.20M	48,19%	0,01%
	Sérvia	33.87M	41,40%	0,01%
2020				
	Haiti	57.32M	41,09%	$0{,}02\%$
	Hungria	53.54M	-23,04%	0,01%
	Quênia	46.06M	-19,36%	0,01%
	Sérvia	23.95M	-21,72%	0,01%
	Antígua e Barbuda	23.08M	-6,99%	0,01%
2019				
	Hungria	69.56M	-36,04%	$0,\!02\%$
	Quênia	57.12M	-24,51%	0,01%
	Haiti	40.63M	-12,13%	0,01%
	Sérvia	30.59M	-15,92%	0,01%
	Antígua e Barbuda	24.81M	53,52%	0,01%
 2018				
	Hungria	108.75M	-40,15%	0,03%
	Quênia	75.66M	-55,36%	0,02%
	Haiti	46.23M	-32,07%	0,01%
	Sérvia	36.39M	-10,83%	0,01%
	Antígua e Barbuda	16.16M	109,69%	0,00%

#### 1.3 Produtos comercializados

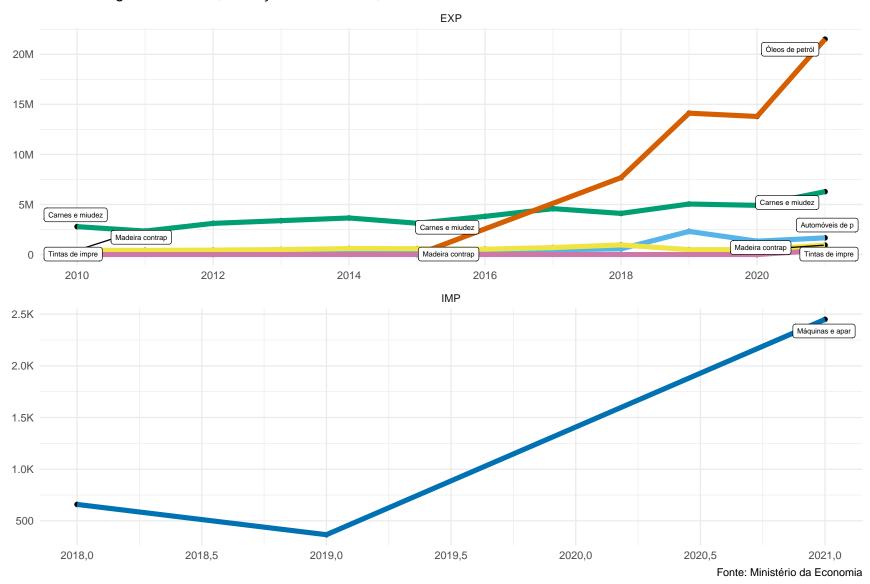
## Brasil-Antígua e Barbuda, pauta comercial, 2021



# rasil-Antígua e Barbuda, Proporção de Exportações e Importações em 202



### Brasil-Antígua e Barbuda, evolução do comércio, até 2022



		Dados Anuais				
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
2021	EXP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce	2710	21.51M	56,0%	62,9%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	6.28M	27,8%	18,4%
		Automóveis de passageiros e outros veículos automó	8703	1.67M	25,0%	4,9%
		Madeira contraplacada ou compensada, madeira folhe	4412	942.43K	90,0%	2,8%
		Tintas de impressão, tintas de escrever ou de dese	3215	432.33K	14 411 000,0%	1,3%
	IMP	Máquinas e aparelhos, elétricos, com função própri	8543	2.45K	569,4%	100,0%
2020	EXP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce	2710	13.79M	-2,3%	59,8%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	4.91M	-2,6%	21,3%
		Automóveis de passageiros e outros veículos automó	8703	1.33M	-42,2%	5,8%
		Madeira contraplacada ou compensada, madeira folhe	4412	496.07K	1,7%	2,1%
		Tintas de impressão, tintas de escrever ou de dese	3215	3.00	-91,2%	0,0%
2019		Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce	2710	14.12M	83,8%	56,9%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	5.05M	22,8%	20,3%
		Automóveis de passageiros e outros veículos automó	8703	2.31M	305,7%	9,3%
		Madeira contraplacada ou compensada, madeira folhe	4412	487.58K	-49,3%	2,0%
	IMP	Máquinas e aparelhos, elétricos, com função própri	8543	366.00	-44,5%	0,3%
2018	EXP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce	2710	7.68M	385 022,0%	47,5%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	4.11M	-10,4%	25,4%
		Madeira contraplacada ou compensada, madeira folhe	4412	960.99K	38,4%	5,9%
		Automóveis de passageiros e outros veículos automó	8703	569.52K	4 648,0%	3,5%

### 1.4 Classificações do Comércio

## Classificação ISIC em 2021



## Classificação Fator Agregado em 2021

PRODUTOS MANUFATURADOS	PRODUTOS BASICOS
EXP	

## Classificação CGCE em 2021

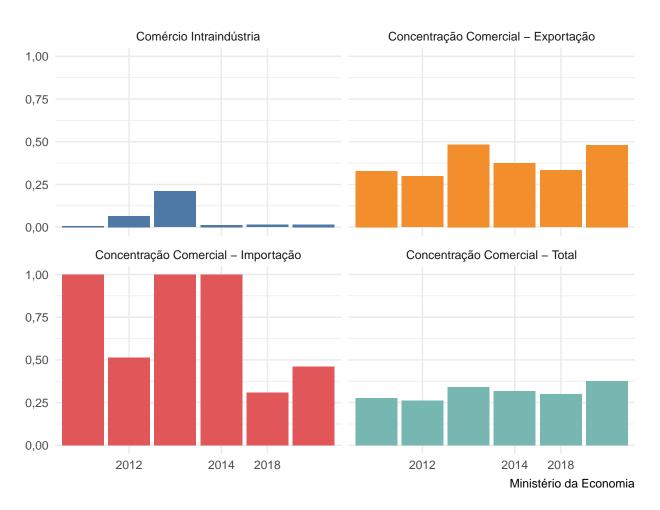
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES		BENS DE CONSUMO (BC)	
	EXP		

## Classificação CUCI em 2021

COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE
EXP		ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL

	2021		
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
	Indústria de Transformação	34.1M	99,8%
EXP	Agropecuária	61.7K	0,2%
EXI	Outros Produtos	$2.5 \mathrm{K}$	0,0%
	NA	432.0	0,0%
	Indústria Extrativa	229.0	0,0%
IMP	Indústria de Transformação	2.4K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	27.0M	79,1%
EXP	PRODUTOS BASICOS	7.1M	20,7%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	91.9K	0,3%
	NA	432.0	0,0%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	2.4K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	21.5M	62,9%
	BENS DE CONSUMO (BC)	9.7M	28,5%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	2.6M	7,6%
	BENS DE CAPITAL (BK)	343.8K	1,0%
	NA	432.0	0,0%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	2.4K	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	21.5M	62,9%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	7.7M	22,5%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	2.2M	6,5%
EXP	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	1.6M	4,8%
EAF	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	605.5K	1,8%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	306.7K	0,9%
	OBRAS DIVERSAS	130.9K	0,4%
	BEBIDAS E TABACO	44.0K	0,1%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	32.6K	0,1%
	NA	432.0	0,0%
IMP	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	2.4K	100,0%

## 1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

#### 1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

#### 1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma "indústria" para fins de cálculo do índice.

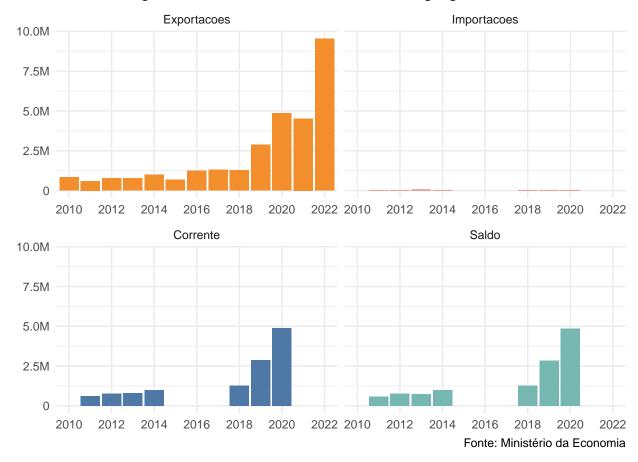
O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- $\bullet$  0 = Não há comércio intraindústria

#### 2 Dados mensais

#### 2.1 Fluxo de Comércio

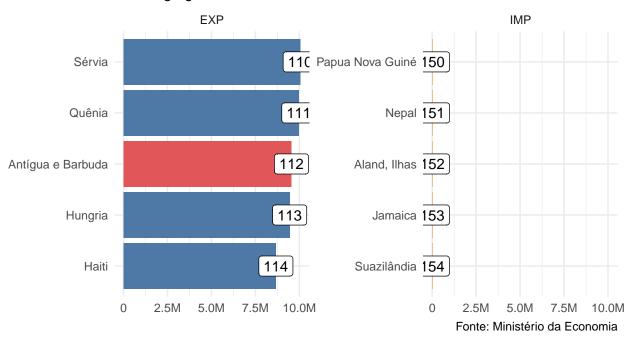
## Brasil-Antígua e Barbuda, Fluxo de Comércio agregado até Fevereiro



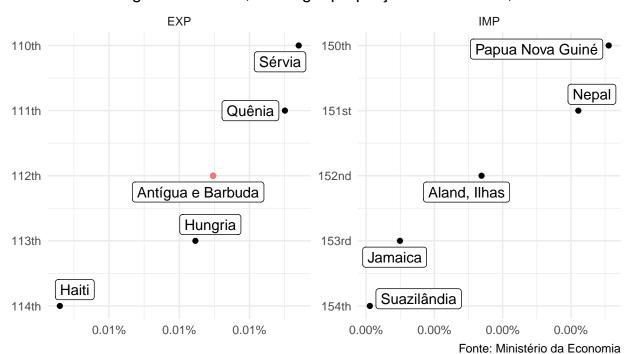
```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

#### 2.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

Brasil-Antígua e Barbuda, parceiros comerciais próximos 2022, agregado até Fevereiro



Brasil-Antígua e Barbuda, ranking e proporção de comercio, 2022 até Feve



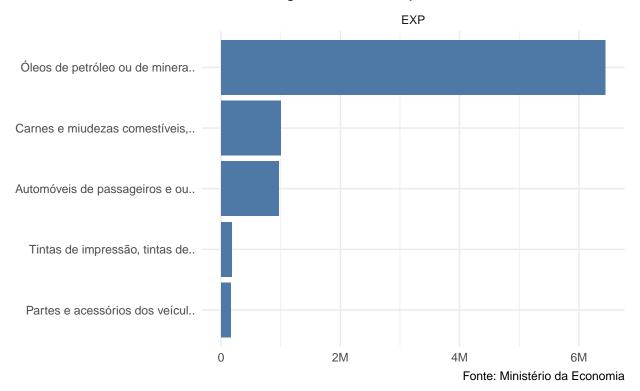
### Brasil-Antígua e Barbuda, evolução do comércio agregado até Fevereiro



	I	Dados Agregados até Fev	vereiro	
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2022</b> EXP	Sérvia	10.05M	$126,\!05\%$	0,01%
	Quênia	9.97M	72,88%	0,01%
	Antígua e Barbuda	9.55M	111,08%	0,01%
	Hungria	9.45M	-10,54%	0,01%
	Haiti	8.66M	5,11%	0,01%
IMP	Papua Nova Guiné	21.33K	4,04%	0,00%
	Nepal	19.88K	141,96%	0,00%
	Aland, Ilhas	15.26K	942,69%	0,00%
	Jamaica	11.38K	-60,31%	0,00%
	Suazilândia	9.94K	299,08%	0,00%
2021				
EXP	Hungria	10.56M	5,75%	0,02%
	Haiti	8.24M	49,79%	0,01%
	Quênia	5.77M	29,84%	0,01%
	Antígua e Barbuda	4.53M	-7,00%	0,01%
	Sérvia	4.45M	-24,93%	0,01%
IMP	Jamaica	28.66K	-95,14%	0,00%
	Papua Nova Guiné	20.50 K	-50,04%	0,00%
	Nepal	8.22K	$42{,}72\%$	0,00%
	Suazilândia	2.49K	-99,71%	0,00%
	Aland, Ilhas	1.46K	-1,88%	0,00%
2020				
EXP	Hungria	9.99M	-44,37%	0,02%
	Sérvia	5.92M	27,43%	0,01%
	Haiti	5.50M	2,51%	0,01%
	Antígua e Barbuda	4.87M	69,98%	0,01%
	Quênia	4.44M	-20,23%	0,01%
IMP	Suazilândia	858.10K	2 220,83%	0,00%
	Jamaica	590.11K	811,28%	0,00%
	Papua Nova Guiné	41.03K	-31,26%	0,00%
	Nepal	5.76K	-78,30%	0,00%
	Aland, Ilhas	1.49K	-44,37%	0,00%
2019 EXP	Hungria	17.95 M	-23,02%	0.03%
ĽΛF	Quênia	5.57M	-23,02%	0,03%
	Haiti	5.37M	13,01%	0,01%
	Sérvia	4.65M	-36,30%	0,01%
	Antígua e Barbuda	2.86M	-30,30% 125,11%	0,01%
IMP	Jamaica	64.76K	-60,14%	0,00%
11/11	Papua Nova Guiné	59.69K	96,50%	0,00%
	Suazilândia	36.97K		0,00%
			38,25%	
	Nepal Ilhaa	26.53K	41,93%	0,00%
	Aland, Ilhas	2.68K	73,14%	0,00%

#### 2.3 Produtos comercializados

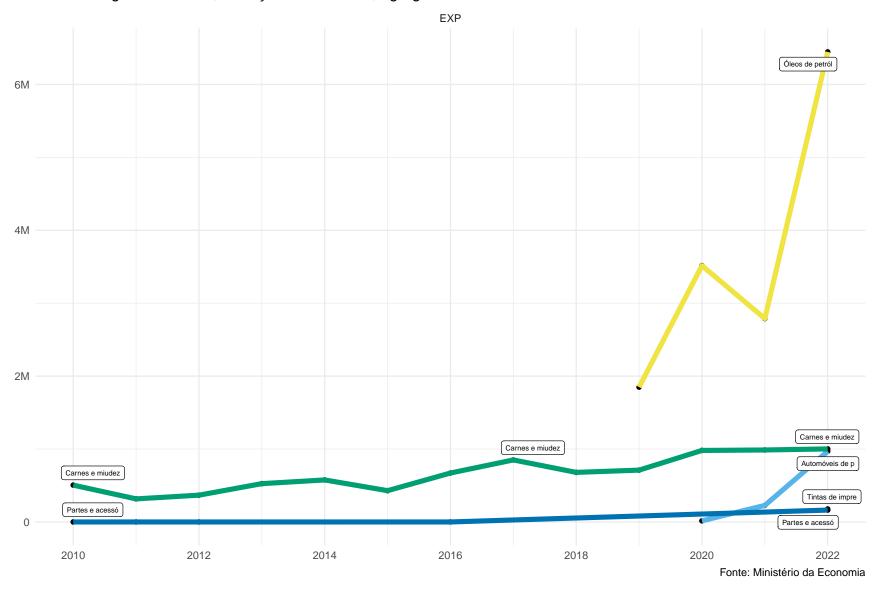
### Brasil-Antígua e Barbuda, pauta comercial, 2022 até Fe



## -Antígua e Barbuda, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Fev

Óleos de petróleo ou		Carnes e miu	dezas co
	EXP	Automóveis d	e passag
		Outros	Tintas de impressão,
			Partes e acessórios

## Brasil-Antígua e Barbuda, evolução do comércio, agregado até Fevereiro



		Dados Agregados até Fevereiro				
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
2022						
	EXP	Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce	2710	6.45M	$131,\!1\%$	67,5%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	1.00M	1,5%	$10{,}5\%$
		Automóveis de passageiros e outros veículos automó	8703	968.86K	326,0%	10,1%
		Partes e acessórios dos veículos automóveis das po	8708	163.14K	80 662,4%	1,7%
2021						
		Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce	2710	2.79M	-20,7%	$61,\!6\%$
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	987.25 K	0,6%	21,8%
		Automóveis de passageiros e outros veículos automó	8703	227.41K	1 333,9%	5,0%
2020						
		Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos, exce	2710	3.52M	90,1%	$72,\!2\%$
	_	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad	0207	980.95 K	37,9%	$20{,}2\%$
2019						
		${\it Carnes \ e \ miudezas \ comestíveis, \ frescas, \ refrigerad}$	0207	711.10K	$4{,}6\%$	$24,\!8\%$

### 2.4 Classificações do Comércio

## Classificação ISIC agregado até Fevereiro



## Classificação Fator Agregado agregado até Fevereiro

	,	 <u> </u>	 <u> </u>	
<b>PRODUTOS MANUF</b>	ATURADOS			PRODUTOS
				BASICOS
		EXP		
		EAF		

# Classificação CGCE agregado até Fevereiro

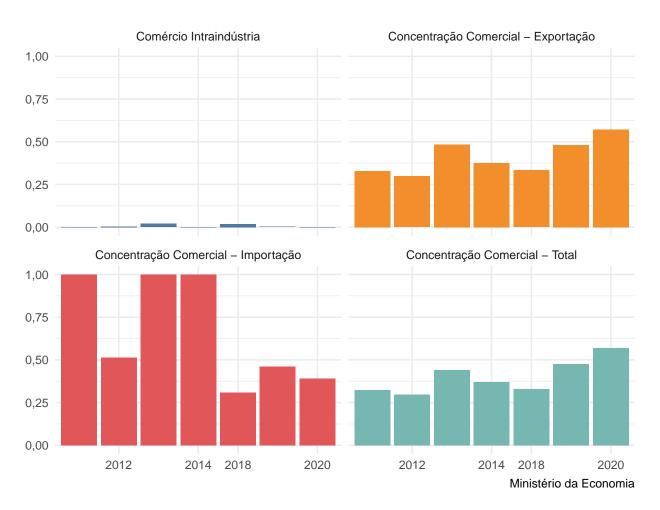
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	BENS DE CONSUMO (BC)
EXP	

## Classificação CUCI agregado até Fevereiro

COMBUSTIVEIS MINERAIS,		PRODUTOS	
LUBRIFICANTES E		ALIMENTICIOS E	
MATERIAIS RELACIONADOS		ANIMAIS VIVOS	
	EXP		
	LAI	MAQUINAS E	
		EQUIPAMENTOS	
		DE TRANSPORTE	

Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	9.5M	99,9%
	Agropecuária	7.9K	0,1%
	Outros Produtos	306.0	0,0%
	NA	150.0	0,0%
	Indústria Extrativa	23.0	0,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	8.4M	88,3%
	PRODUTOS BASICOS	1.1M	11,7%
	NA	150.0	0,0%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	29.0	0,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	6.4M	67,5%
	BENS DE CONSUMO (BC)	2.3M	24,5%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	741.6K	7,8%
	BENS DE CAPITAL (BK)	28.1K	0,3%
	NA	150.0	0,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	COMBUSTIVEIS MINERAIS, LUBRIFICANTES E MATERIAIS RELACIONADOS	6.4M	67,5%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	1.2M	12,7%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	1.2M	12,5%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	347.8K	3,6%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	224.6K	2,4%
	OBRAS DIVERSAS	83.3K	0,9%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	27.5K	0,3%
	BEBIDAS E TABACO	9.2K	0,1%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	1.2K	0,0%
	NA	150.0	0,0%

## 2.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

#### 2.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

#### 2.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma "indústria" para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- $\bullet$  0 = Não há comércio intraindústria