

# Brasil-Anguilla, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Fevereiro de 2022

## Índice

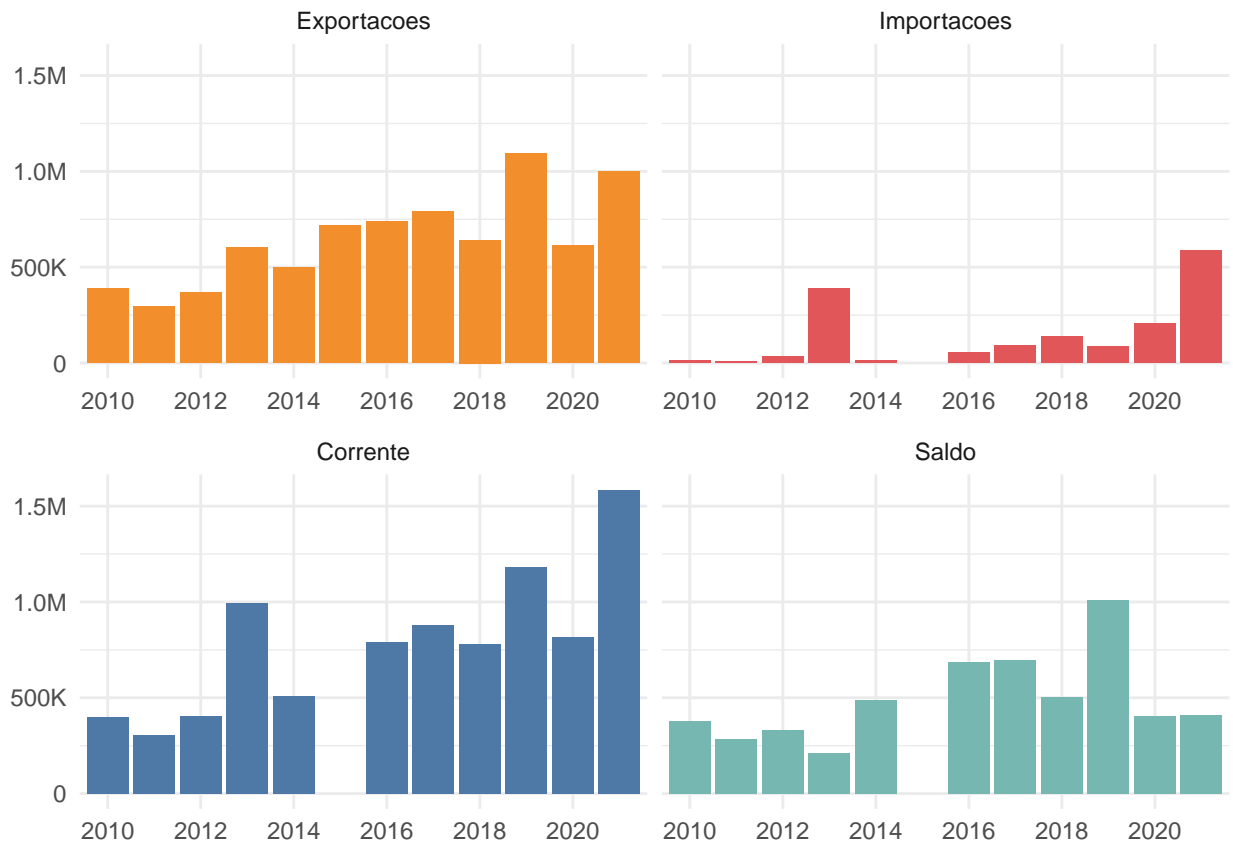
<b>1</b>	<b>Dados anuais</b>	<b>2</b>
1.1	Fluxo de Comércio . . . . .	2
1.2	Destinos de exportações e origens de importações . . . . .	3
1.3	Produtos comercializados . . . . .	6
1.4	Classificações do Comércio . . . . .	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	11
<b>2</b>	<b>Dados mensais</b>	<b>13</b>
2.1	Fluxo de Comércio . . . . .	13
2.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações . . . . .	14
2.3	Produtos comercializados . . . . .	17
2.4	Classificações do Comércio . . . . .	20
2.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	22

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

# 1 Dados anuais

## 1.1 Fluxo de Comércio

### Brasil–Anguilla, Fluxo de Comércio até 2021

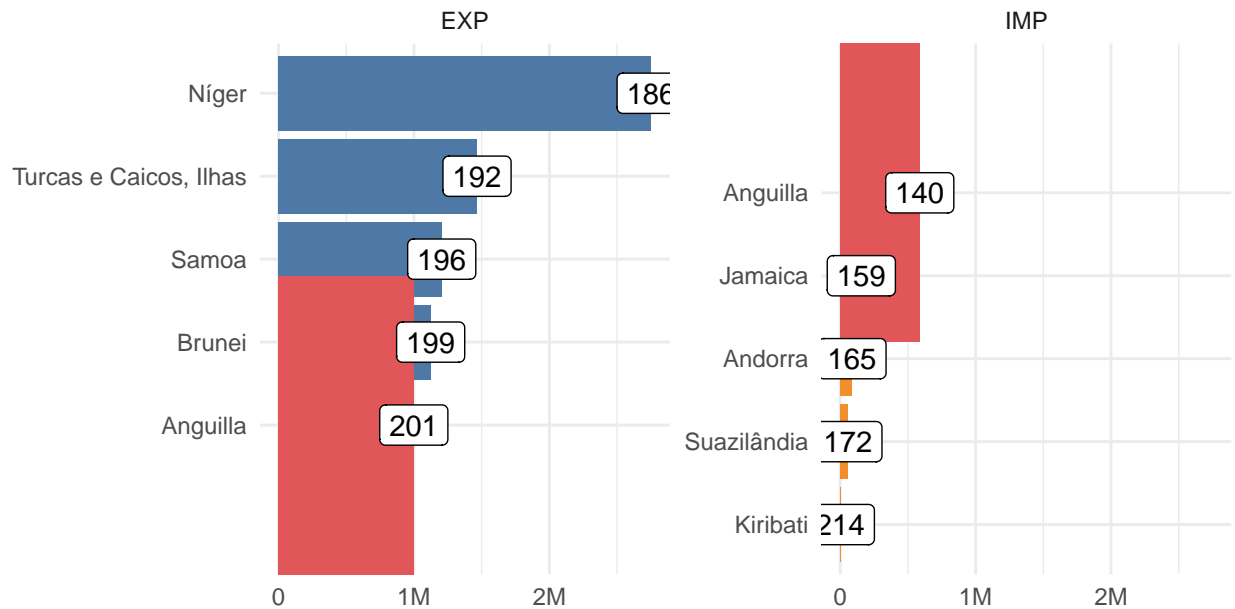


Fonte: Ministério da Economia

```
## Error in `map()`:  
## i In index: 1.  
## i With name: 1.  
## Caused by error:  
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

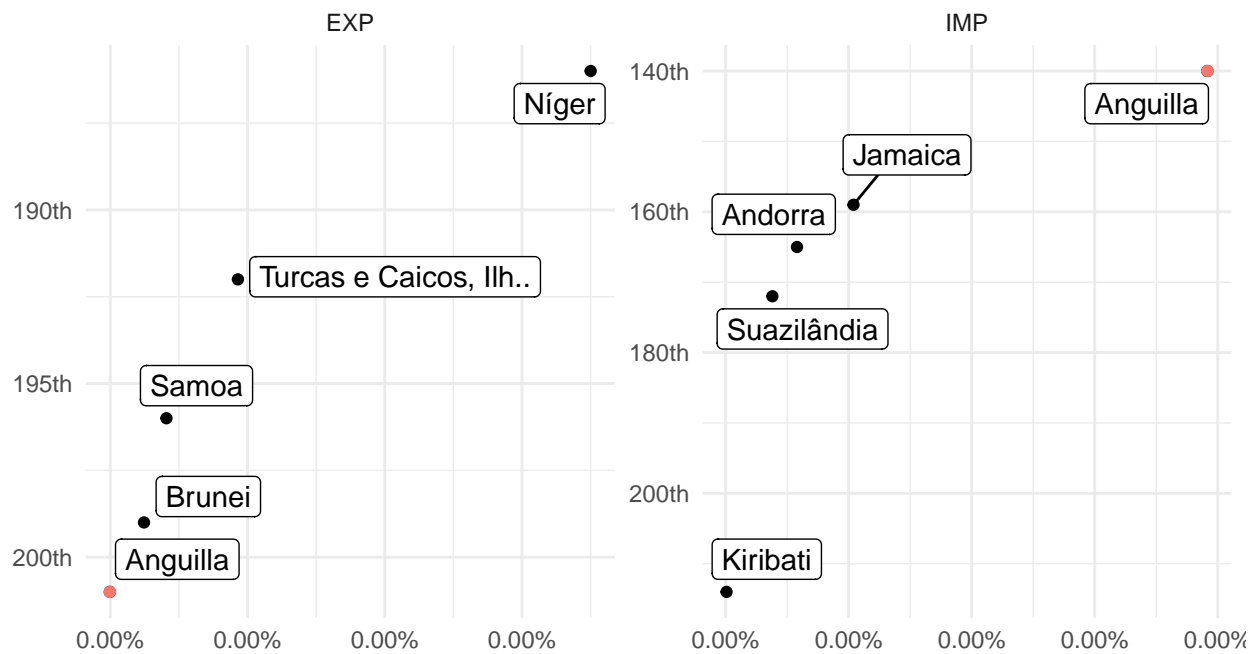
## 1.2 Destinos de exportações e origens de importações

Brasil–Anguilla, parceiros comerciais próximos em 2021



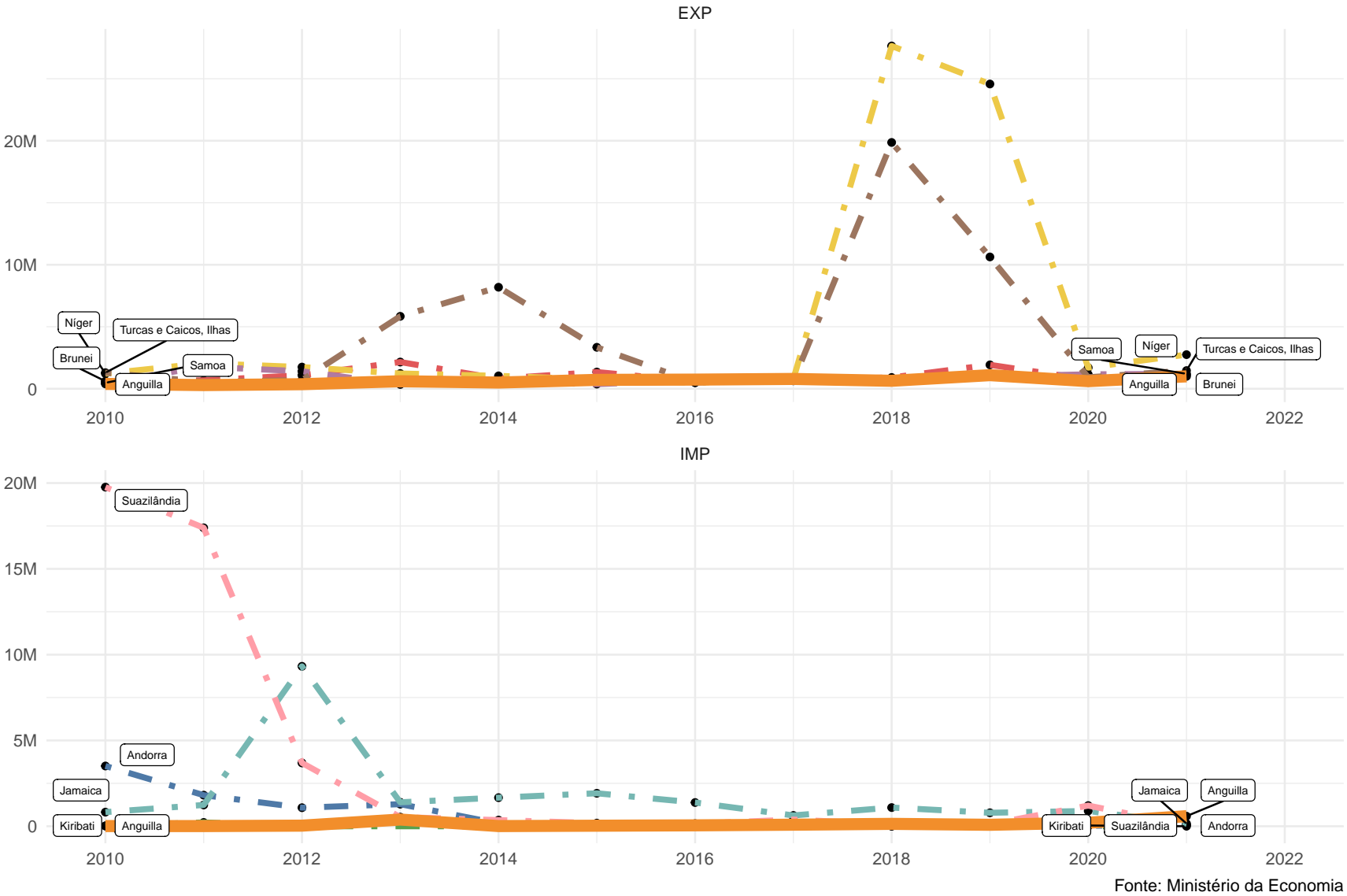
Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Anguilla, ranking e proporção de comércio, em 2021



Fonte: Ministério da Economia

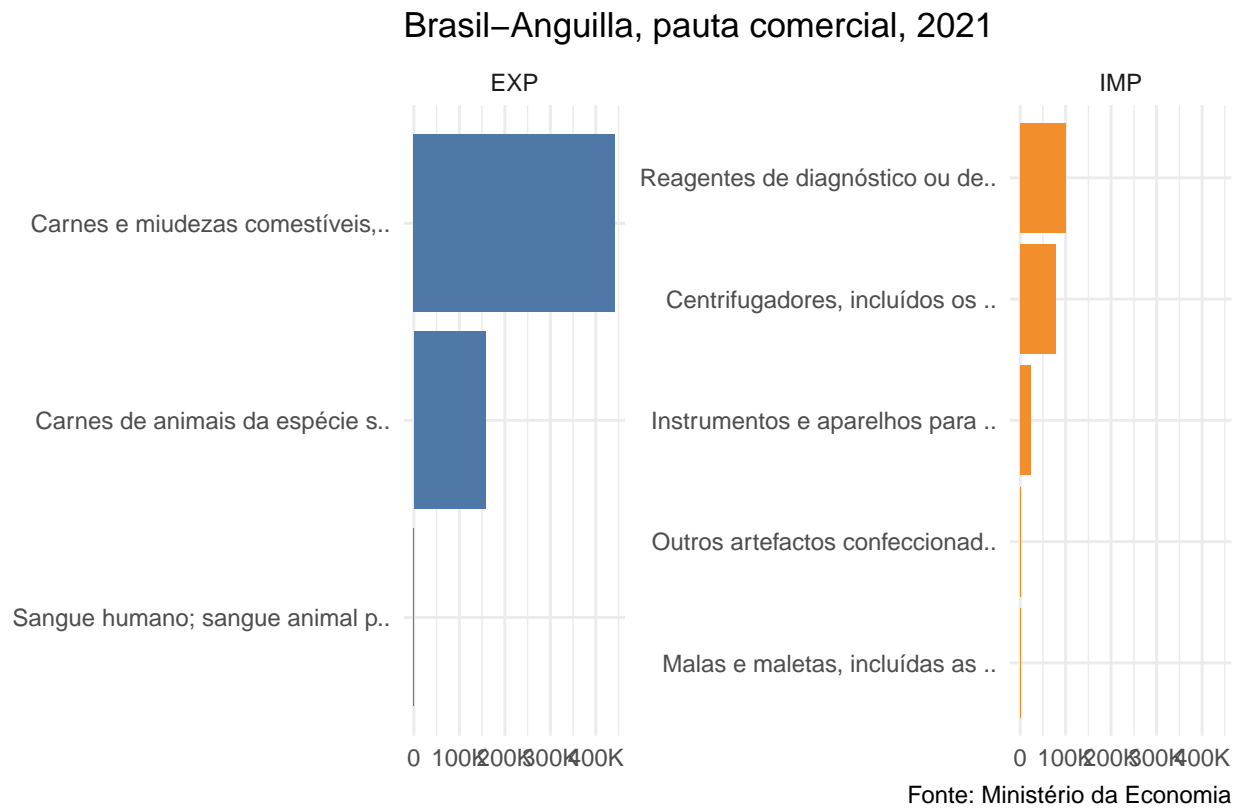
Brasil–Anguilla, evolução do comércio até 2021



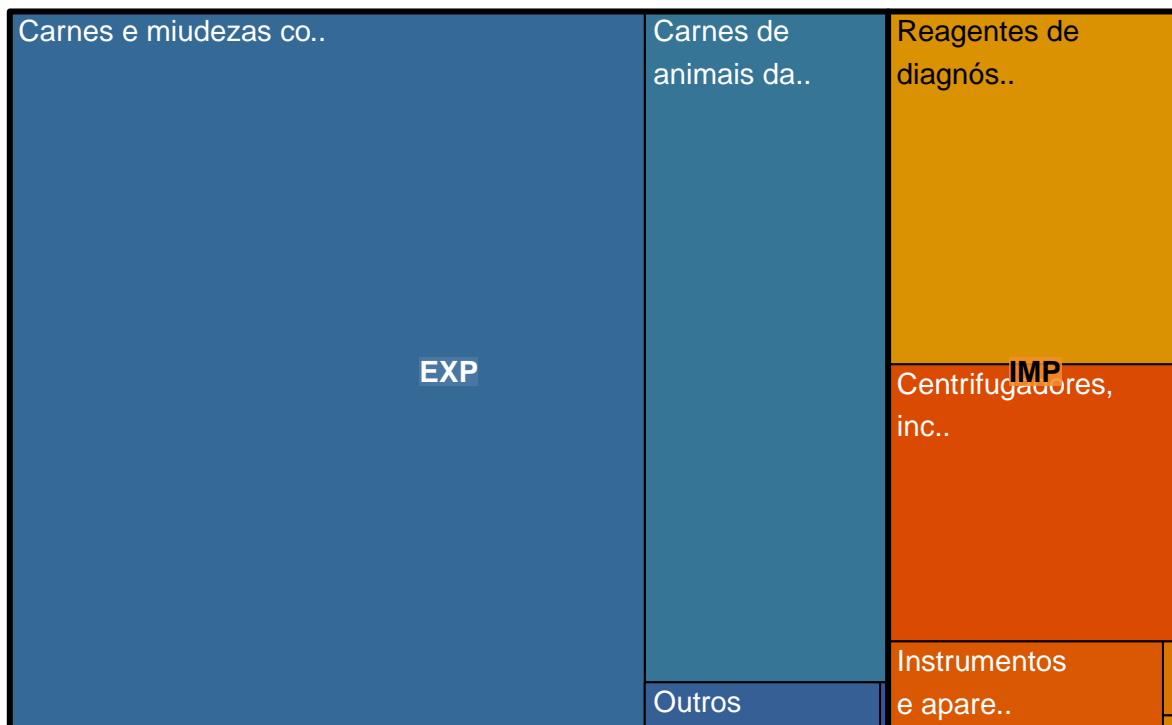
Brasil-Anguilla, Dados Comerciais

Dados Anuais				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2021	EXP	Níger	2.75M	61,50%
		Turcas e Caicos, Ilhas	1.47M	58,62%
		Samoa	1.20M	3,76%
		Brunei	1.12M	50,13%
		<b>Anguilla</b>	<b>998.74K</b>	<b>63,26%</b>
	IMP	<b>Anguilla</b>	<b>587.58K</b>	<b>186,78%</b>
		Jamaica	155.97K	-82,51%
		Andorra	87.02K	224,54%
		Suazilândia	57.00K	-95,27%
		Kiribati	1.09K	100,55%
2020	EXP	Níger	1.70M	-93,07%
		Samoa	1.16M	16,71%
		Turcas e Caicos, Ilhas	923.98K	-91,31%
		Brunei	748.22K	-61,17%
		<b>Anguilla</b>	<b>611.76K</b>	<b>-44,17%</b>
	IMP	Suazilândia	1.20M	921,28%
		Jamaica	891.72K	13,51%
		<b>Anguilla</b>	<b>204.89K</b>	<b>139,29%</b>
		Andorra	26.81K	132,03%
		Kiribati	542.00	-95,51%
2019	EXP	Níger	24.58M	-11,09%
		Turcas e Caicos, Ilhas	10.63M	-46,49%
		Brunei	1.93M	112,00%
		<b>Anguilla</b>	<b>1.10M</b>	<b>70,70%</b>
		Samoa	995.09K	69,11%
	IMP	Jamaica	785.57K	-27,91%
		Suazilândia	117.95K	5,29%
		<b>Anguilla</b>	<b>85.62K</b>	<b>-38,79%</b>
		Kiribati	12.06K	2 001,74%
		Andorra	11.56K	10,30%
2018	EXP	Níger	27.64M	3 397,95%
		Turcas e Caicos, Ilhas	19.86M	3 008,65%
		Brunei	909.01K	22,16%
		<b>Anguilla</b>	<b>641.87K</b>	<b>-18,74%</b>
		Samoa	588.42K	-18,33%
	IMP	Jamaica	1.09M	72,55%
		<b>Anguilla</b>	<b>139.88K</b>	<b>53,23%</b>
		Suazilândia	112.03K	-71,11%
		Andorra	10.48K	-68,72%
		Kiribati	574.00	-85,45%

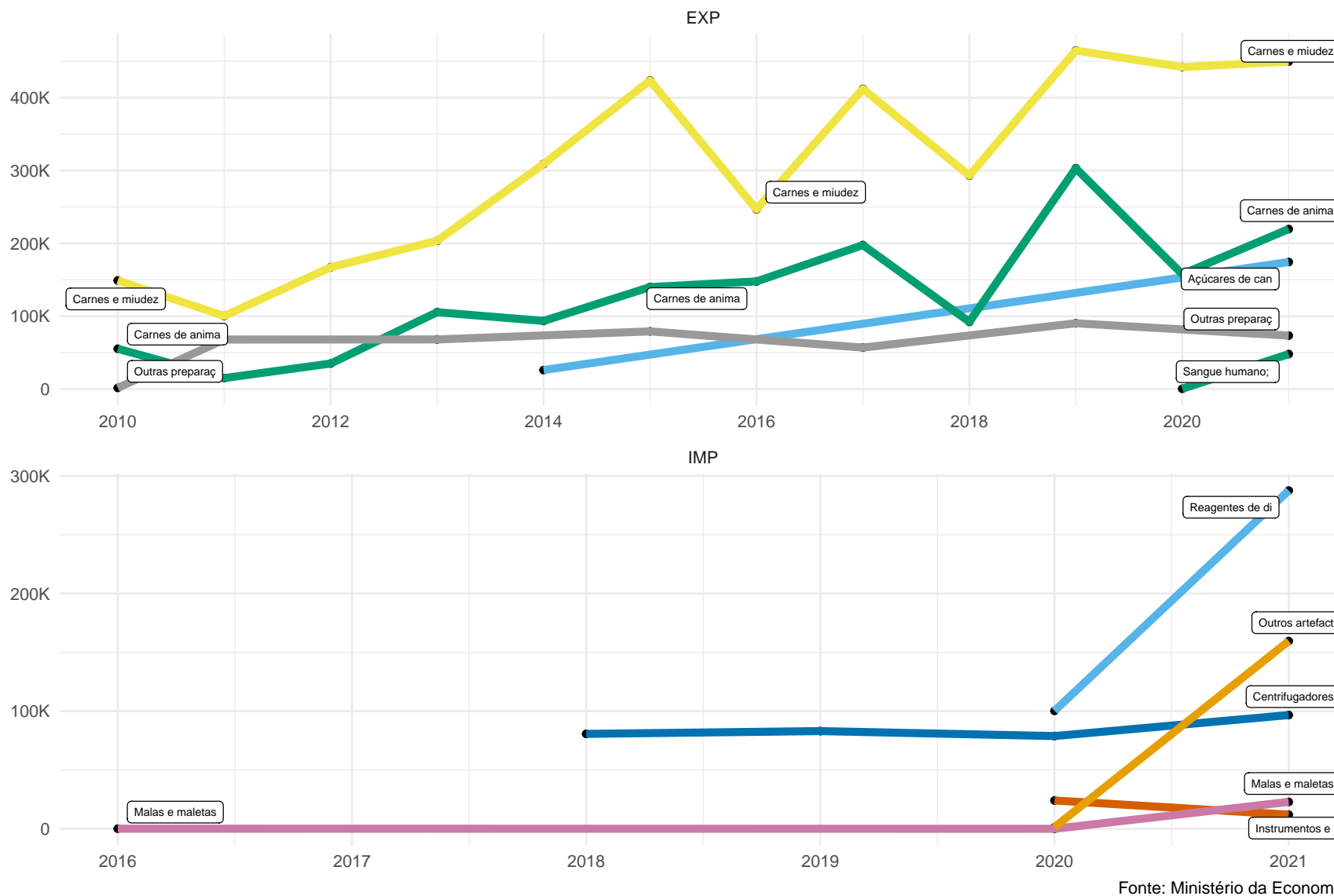
### 1.3 Produtos comercializados



### Brasil-Anguilla, Proporção de Exportações e Importações em 2021



# Brasil-Anguilla, evolução do comércio, até 2022



Brasil-Anguilla, Dados Comerciais

Dados Anuais						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
<b>2021</b>						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	449.60K	1,7%	45,0%	
	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	219.70K	39,3%	22,0%	
	Agúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimic..	1701	174.43K	568,2%	17,5%	
	Outras preparações e conservas de carne, miudezas ..	1602	73.44K	-18,7%	7,4%	
	Sangue humano; sangue animal preparado para usos t..	3002	48.03K	12 408,6%	4,8%	
IMP	Reagentes de diagnóstico ou de laboratório, em qua..	3822	287.48K	186,7%	48,9%	
	Outros artefactos confeccionados, incluídos os mol..	6307	159.59K	11 498,3%	27,2%	
	Centrifugadores, incluídos os secadores centrífugo..	8421	96.67K	22,6%	16,5%	
	Malas e maletas, incluídas as de toucador e as mal..	4202	22.88K	84 659,3%	3,9%	
	Instrumentos e aparelhos para análises físicas ou ..	9027	12.07K	-49,9%	2,1%	
<b>2020</b>						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	442.28K	-4,8%	72,3%	
	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	157.77K	-48,0%	25,8%	
IMP	Centrifugadores, incluídos os secadores centrífugo..	8421	78.84K	-5,1%	38,5%	
	Malas e maletas, incluídas as de toucador e as mal..	4202	27.00	-73,0%	0,0%	
<b>2019</b>						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	464.80K	58,5%	42,4%	
	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	303.20K	228,5%	27,7%	
	Outras preparações e conservas de carne, miudezas ..	1602	90.30K	58,5%	8,2%	
IMP	Centrifugadores, incluídos os secadores centrífugo..	8421	83.06K	2,9%	97,0%	
<b>2018</b>						
EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	293.21K	-28,9%	45,7%	
	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	92.29K	-53,3%	14,4%	

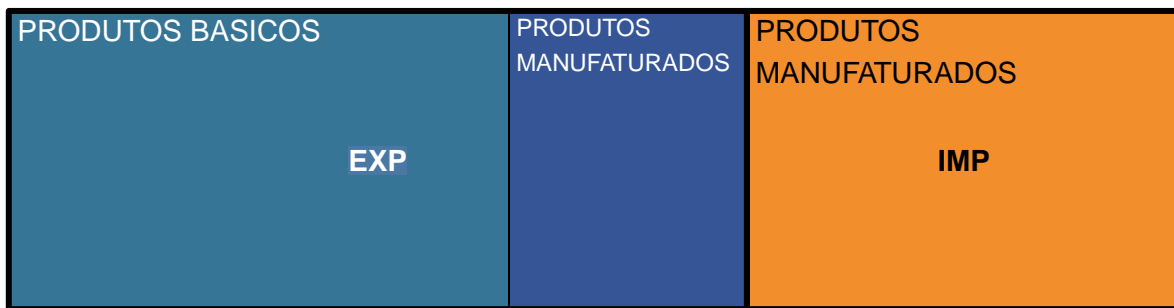


## 1.4 Classificações do Comércio

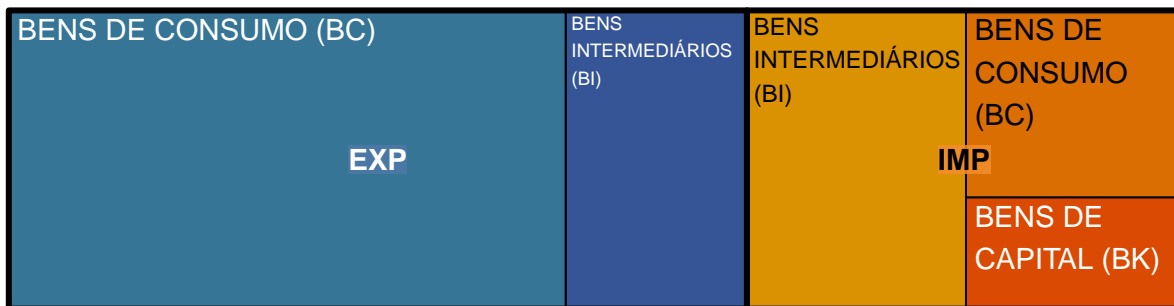
### Classificação ISIC em 2021



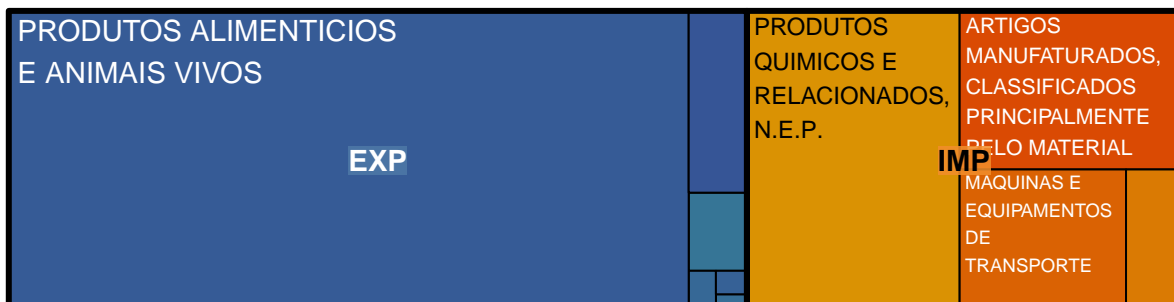
### Classificação Fator Agregado em 2021



### Classificação CGCE em 2021



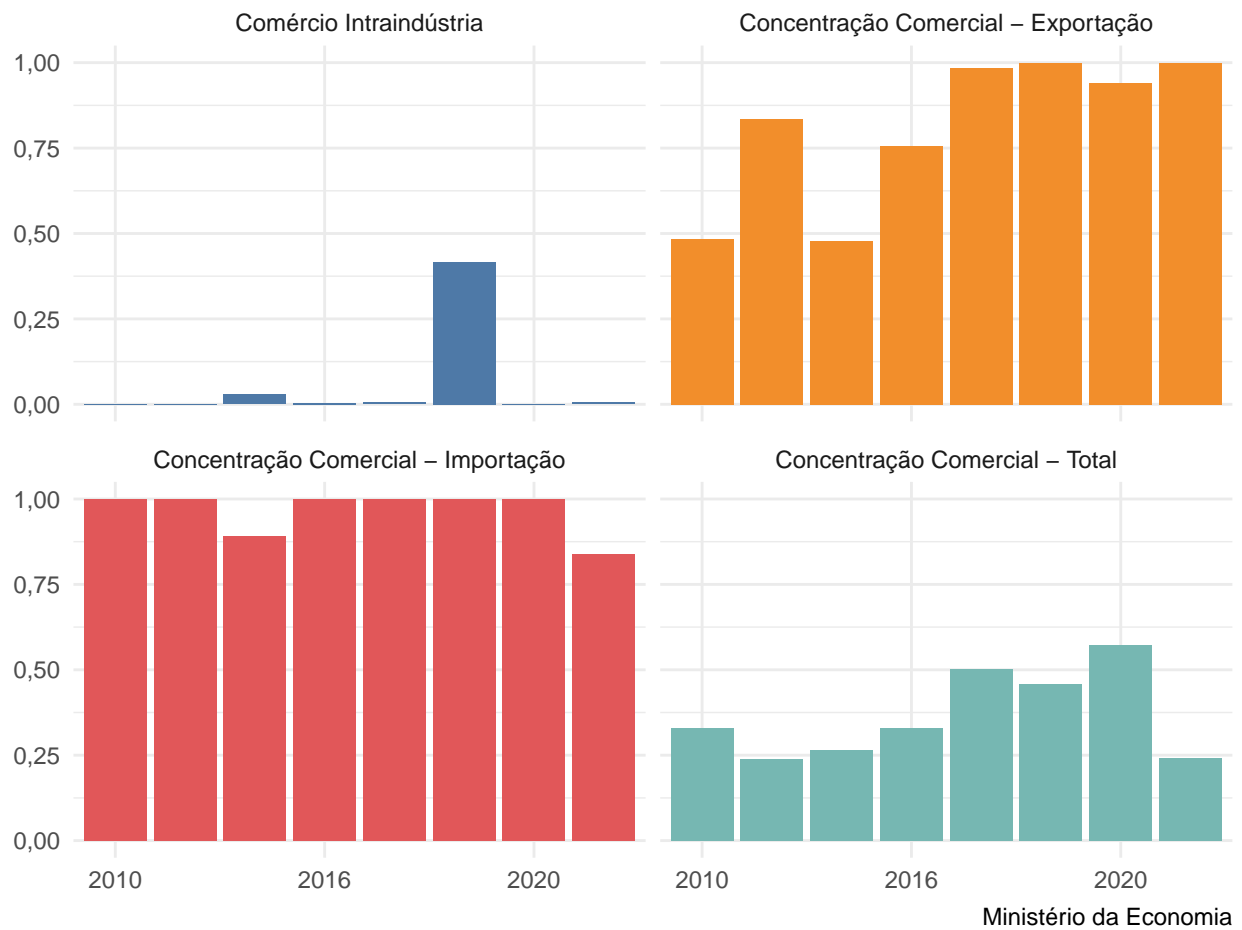
### Classificação CUCI em 2021



Brasil-Anguilla, Dados Comerciais

2021			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	994.0K	99,5%
	Indústria Extrativa	4.7K	0,5%
IMP	Indústria de Transformação	587.6K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS BASICOS	676.8K	67,8%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	321.9K	32,2%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	587.6K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	753.7K	75,5%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	245.1K	24,5%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	296.4K	50,4%
	BENS DE CONSUMO (BC)	182.5K	31,1%
	BENS DE CAPITAL (BK)	108.7K	18,5%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	919.9K	92,1%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	48.0K	4,8%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	20.6K	2,1%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	4.7K	0,5%
	OBRAS DIVERSAS	3.3K	0,3%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	2.1K	0,2%
IMP	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	287.5K	48,9%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	159.6K	27,2%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	105.6K	18,0%
	OBRAS DIVERSAS	35.0K	5,9%

## 1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

### 1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

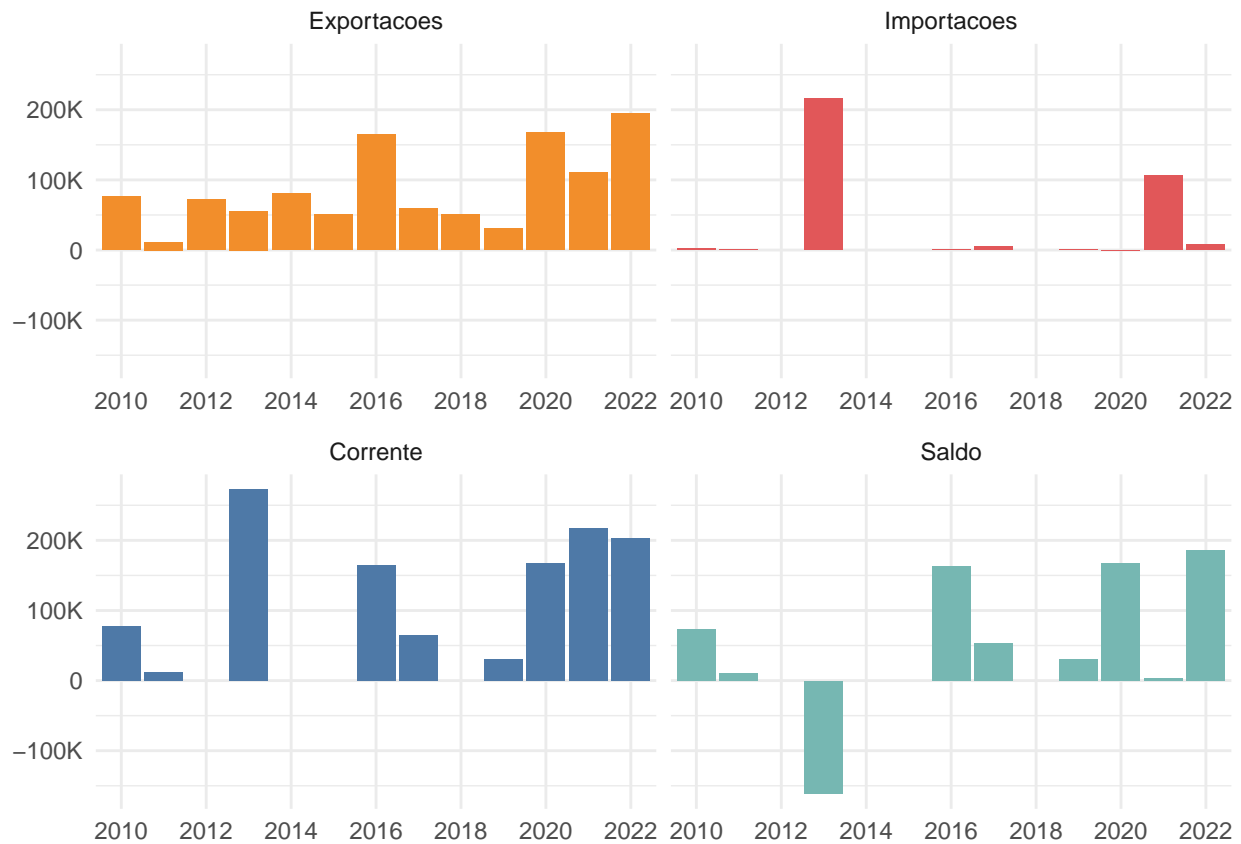
O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria

## 2 Dados mensais

### 2.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Anguilla, Fluxo de Comércio agregado até Fevereiro



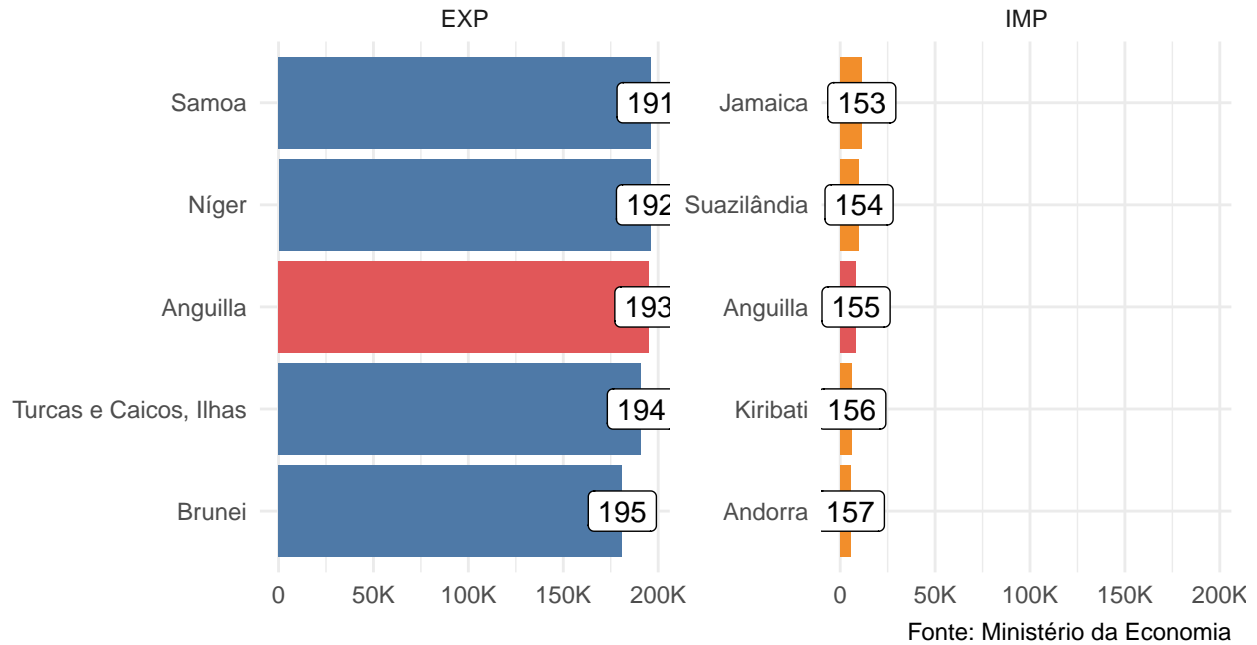
Fonte: Ministério da Economia

```
## Error in `map()`:  
## i In index: 1.  
## i With name: 1.  
## Caused by error:  
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

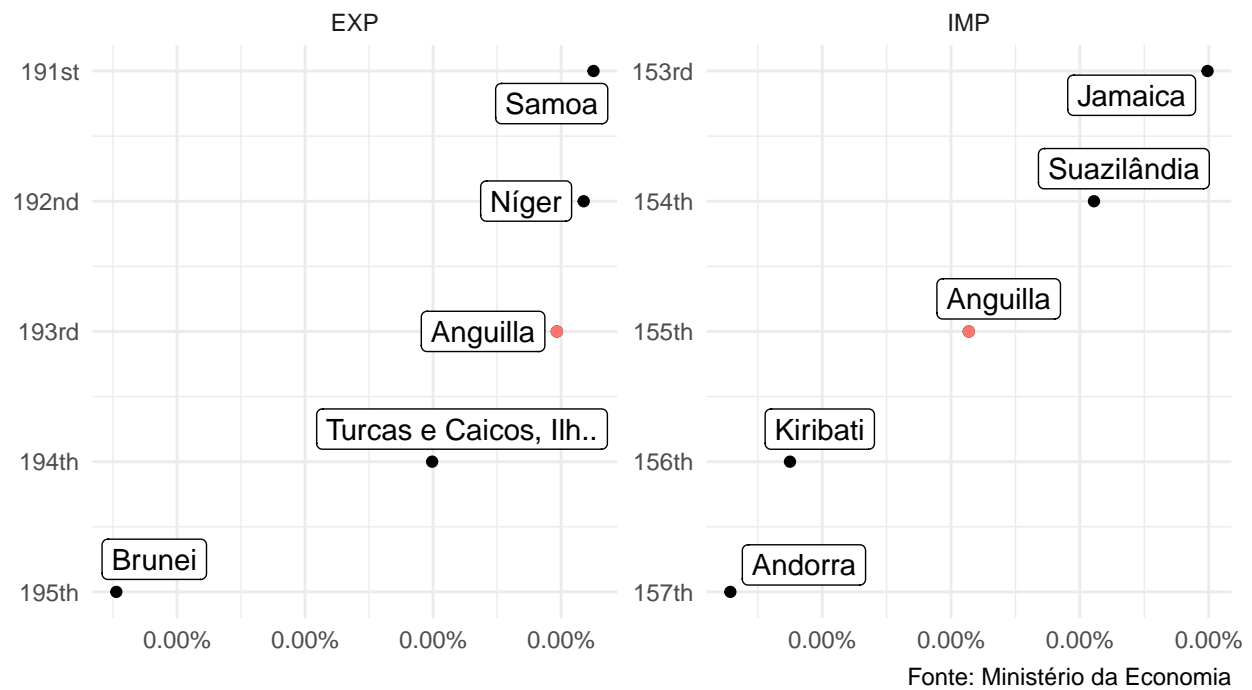
## 2.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

### Brasil–Anguilla, parceiros comerciais próximos

2022, agregado até Fevereiro



### Brasil–Anguilla, ranking e proporção de comércio, 2022 até Fevereiro



Brasil-Anguilla, evolução do comércio agregado até Fevereiro

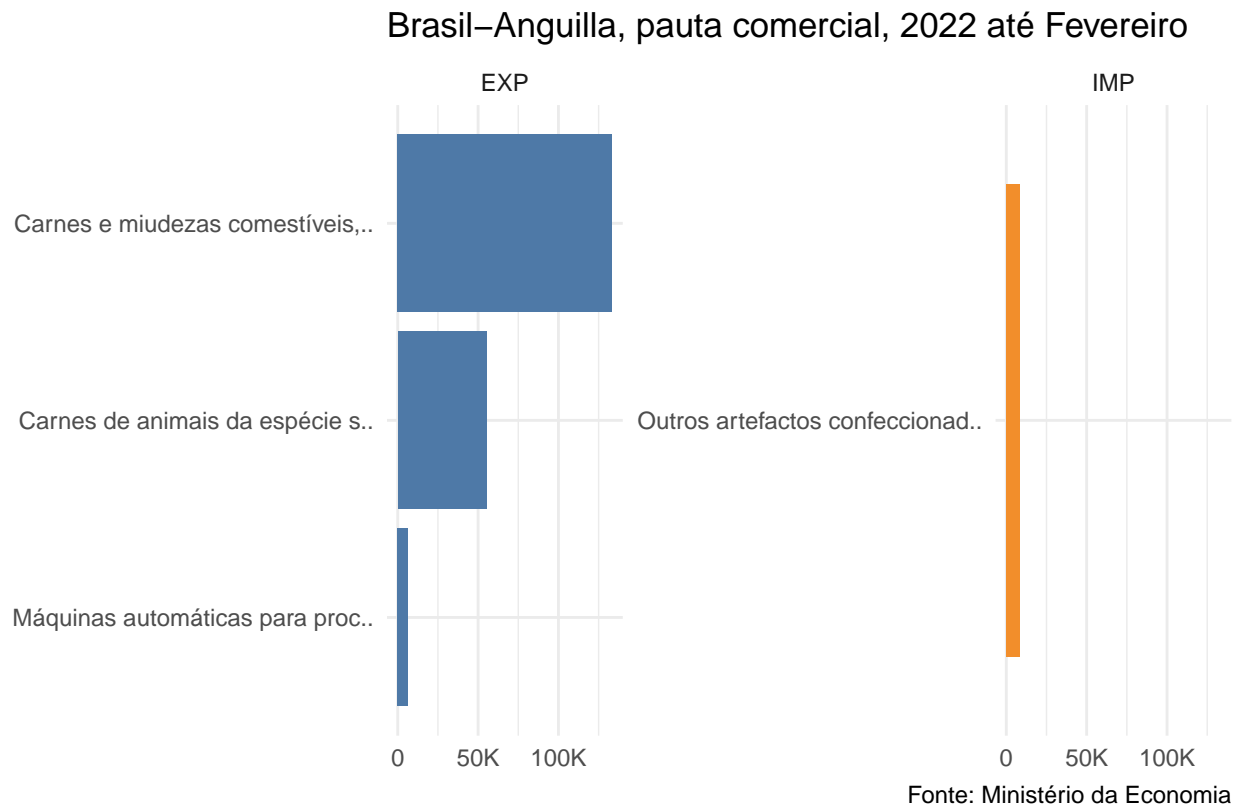


Brasil-Anguilla, Dados Comerciais

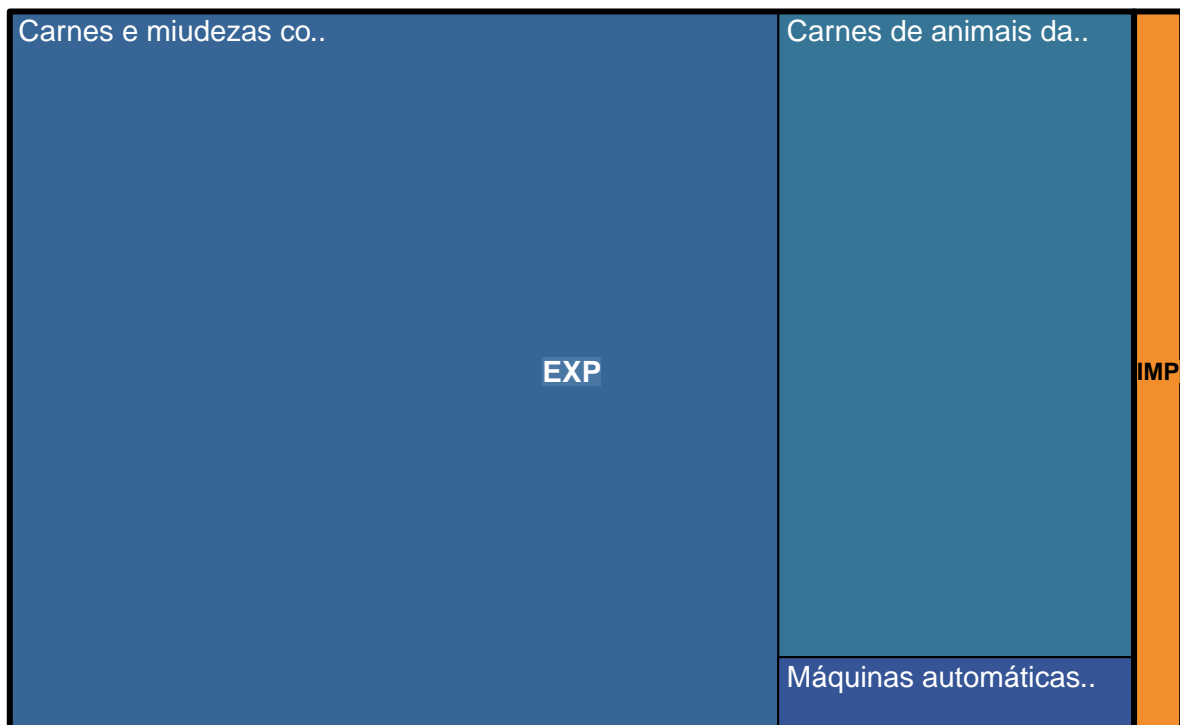
Dados Agregados até Fevereiro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2022</b>				
EXP	Samoa	196.28K	65,58%	0,00%
	Níger	195.97K	-71,74%	0,00%
	<b>Anguilla</b>	<b>195.12K</b>	<b>76,54%</b>	<b>0,00%</b>
	Turcas e Caicos, Ilhas	191.16K	1 076,00%	0,00%
	Brunei	181.12K	328,70%	0,00%
IMP	Jamaica	11.38K	-60,31%	0,00%
	Suazilândia	9.94K	299,08%	0,00%
	<b>Anguilla</b>	<b>8.36K</b>	<b>-92,15%</b>	<b>0,00%</b>
	Kiribati	6.10K	38 031,25%	0,00%
	Andorra	5.35K	-67,68%	0,00%
<b>2021</b>				
EXP	Níger	693.41K	129 027,00%	0,00%
	Samoa	118.54K	-56,49%	0,00%
	<b>Anguilla</b>	<b>110.52K</b>	<b>-34,16%</b>	<b>0,00%</b>
	Brunei	42.25K	-32,20%	0,00%
	Turcas e Caicos, Ilhas	16.26K	-96,02%	0,00%
IMP	<b>Anguilla</b>	<b>106.45K</b>	<b>272 848,72%</b>	<b>0,00%</b>
	Jamaica	28.66K	-95,14%	0,00%
	Andorra	16.55K	932,83%	0,00%
	Suazilândia	2.49K	-99,71%	0,00%
<b>2020</b>				
EXP	Turcas e Caicos, Ilhas	408.13K	-90,91%	0,00%
	Samoa	272.46K	323,16%	0,00%
	<b>Anguilla</b>	<b>167.87K</b>	<b>441,11%</b>	<b>0,00%</b>
	Brunei	62.32K	-91,43%	0,00%
	Níger	537.00	-99,98%	0,00%
IMP	Suazilândia	858.10K	2 220,83%	0,00%
	Jamaica	590.11K	811,28%	0,00%
	Andorra	1.60K	160,49%	0,00%
	<b>Anguilla</b>	<b>39.00</b>	<b>-60,20%</b>	<b>0,00%</b>
	Kiribati	16.00	-88,49%	0,00%
<b>2019</b>				
EXP	Turcas e Caicos, Ilhas	4.49M	5 204,62%	0,01%
	Níger	3.53M	3 985,49%	0,01%
	Brunei	727.26K	360,96%	0,00%
	Samoa	64.39K	-0,15%	0,00%
	<b>Anguilla</b>	<b>31.02K</b>	<b>-38,52%</b>	<b>0,00%</b>
IMP	Jamaica	64.76K	-60,14%	0,00%
	Suazilândia	36.97K	38,25%	0,00%
	Andorra	615.00	-90,85%	0,00%
	Kiribati	139.00	-48,52%	0,00%
	<b>Anguilla</b>	<b>98.00</b>	<b>-98,22%</b>	<b>0,00%</b>



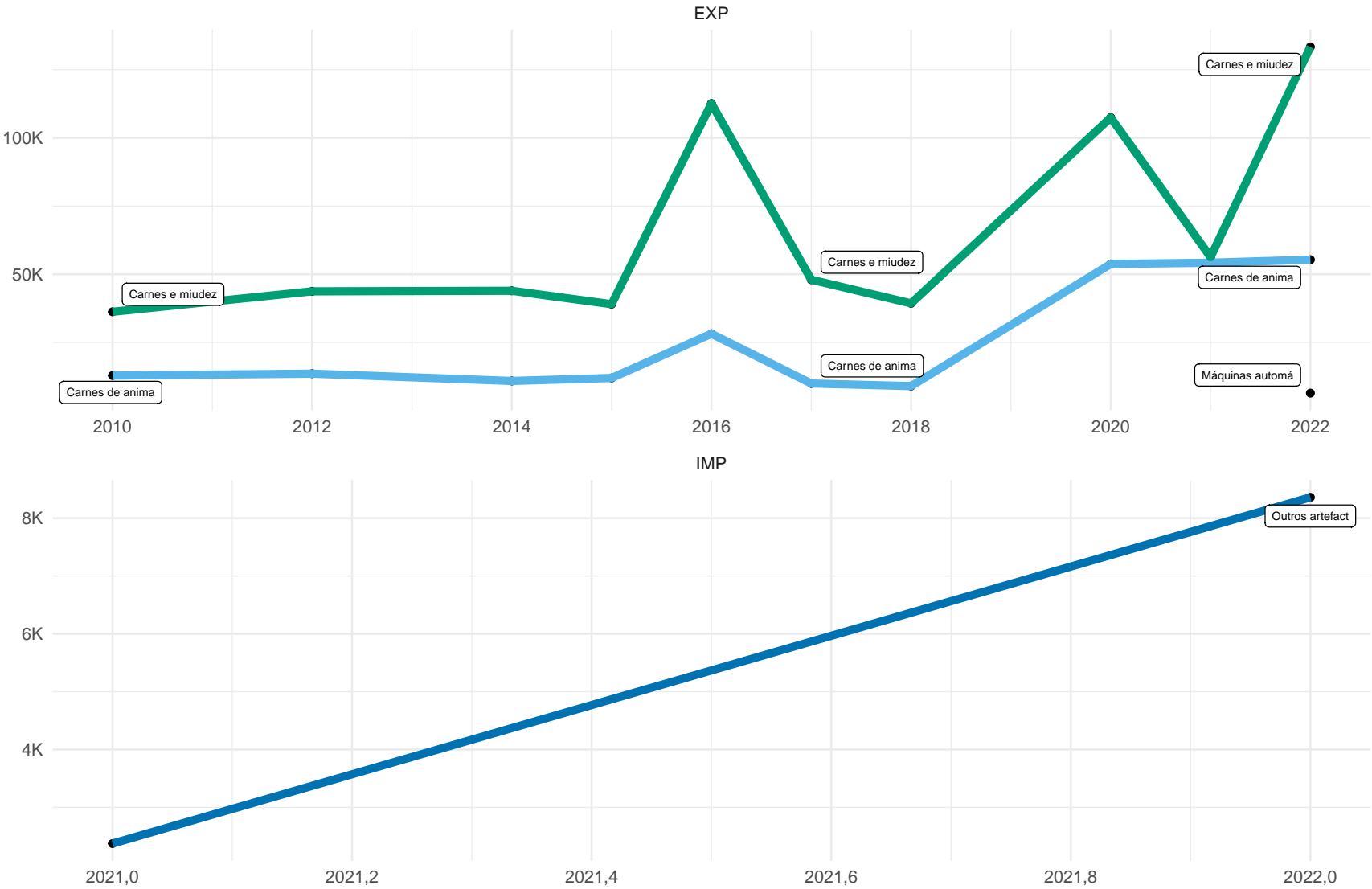
## 2.3 Produtos comercializados



## Brasil-Anguilla, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Fevereiro



Brasil-Anguilla, evolução do comércio, agregado até Fevereiro



Fonte: Ministério da Economia

# Brasil-Anguilla, Dados Comerciais

Dados Agregados até Fevereiro						
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
<b>2022</b>	EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	133.36K	136,9%	68,3%
		Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	55.34K	2,0%	28,4%
	IMP	Outros artefactos confeccionados, incluídos os mol..	6307	8.36K	252,1%	100,0%
<b>2021</b>	EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	56.29K	-47,6%	50,9%
		Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	54.24K	0,9%	49,1%
<b>2020</b>		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	107.46K	173,2%	64,0%
		Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	53.78K	497,7%	32,0%

## 2.4 Classificações do Comércio

### Classificação ISIC agregado até Fevereiro



### Classificação Fator Agregado agregado até Fevereiro



### Classificação CGCE agregado até Fevereiro



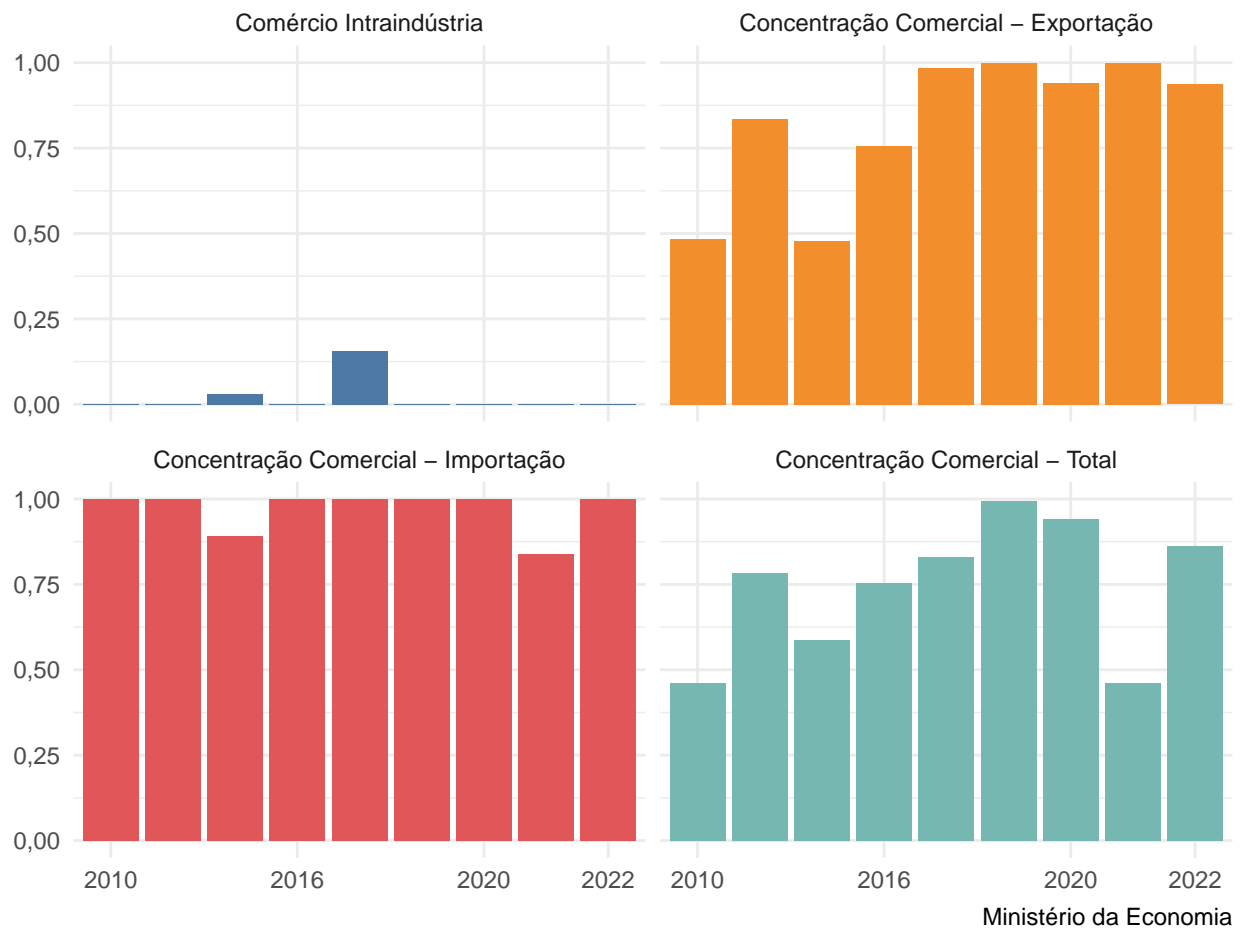
### Classificação CUCI agregado até Fevereiro



# Brasil-Anguilla, Dados Comerciais

2022, agregado até Fevereiro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	195.1K	100,0%
IMP	Indústria de Transformação	8.4K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS BASICOS	188.7K	96,7%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	6.4K	3,3%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	8.4K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	133.4K	68,3%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	55.3K	28,4%
	BENS DE CAPITAL (BK)	6.4K	3,3%
IMP	BENS DE CONSUMO (BC)	8.4K	100,0%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	188.7K	96,7%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	6.4K	3,3%
IMP	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	8.4K	100,0%

## 2.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

### 2.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 2.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria