

Brasil-Nova Caledônia, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Dezembro de 2022

Índice

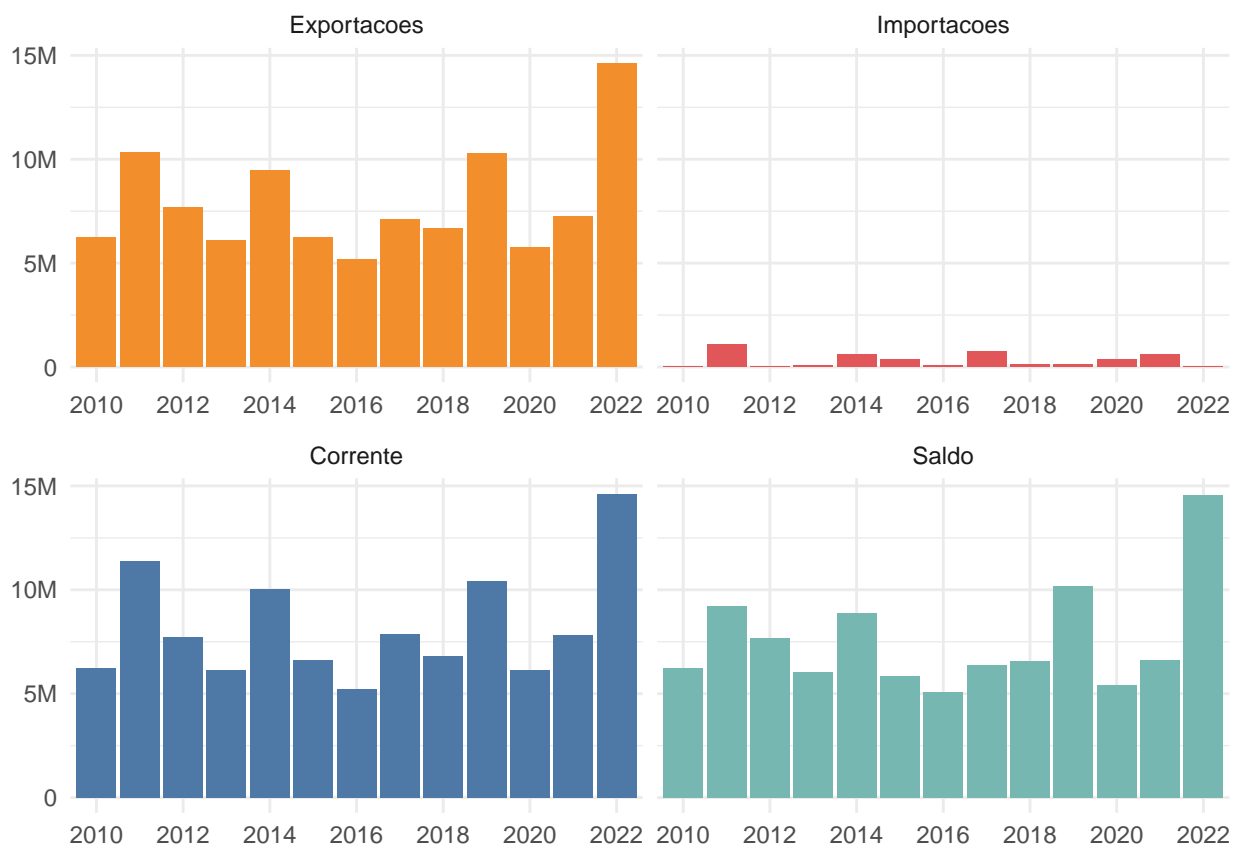
1	Dados mensais	2
1.1	Fluxo de Comércio	2
1.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	3
1.3	Produtos comercializados	6
1.4	Classificações do Comércio	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	11

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

1 Dados mensais

1.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Nova Caledônia, Fluxo de Comércio agregado até Dezembro



Fonte: Ministério da Economia

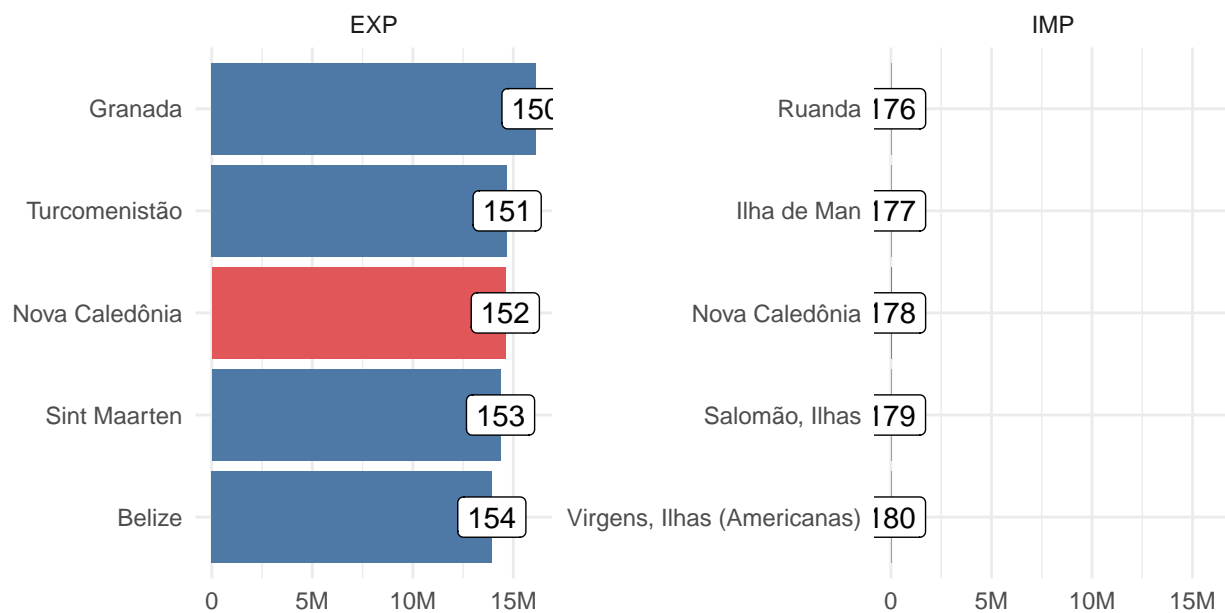
	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	14.600M (102.0%)	7.227M (25.2%)	5.774M (-43.9%)	10.297M (54.1%)	6.680M (-6.2%)
Importacoes	31.4K (-94.8%)	609.8K (66.0%)	367.4K (234.5%)	109.8K (-2.8%)	113.1K (-84.9%)
Saldo	14.568M (120.2%)	6.617M (22.4%)	5.406M (-46.9%)	10.187M (55.1%)	6.567M (3.0%)
Corrente	14.6312M (86.70%)	7.8367M (27.61%)	6.1411M (-40.99%)	10.4069M (53.19%)	6.7935M (-13.69%)

	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	7.122M (37.7%)	5.171M (-16.9%)	6.223M (-34.3%)	9.471M (55.6%)	6.086M (-20.8%)
Importacoes	748.8K (965.1%)	70.3K (-81.3%)	376.8K (-35.1%)	580.7K (1 010.2%)	52.3K (178.5%)
Saldo	6.374M (25.0%)	5.100M (-12.8%)	5.846M (-34.2%)	8.890M (47.3%)	6.034M (-21.3%)
Corrente	7.8712M (50.19%)	5.2409M (-20.59%)	6.5996M (-34.34%)	10.0517M (63.74%)	6.1388M (-20.33%)

1.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

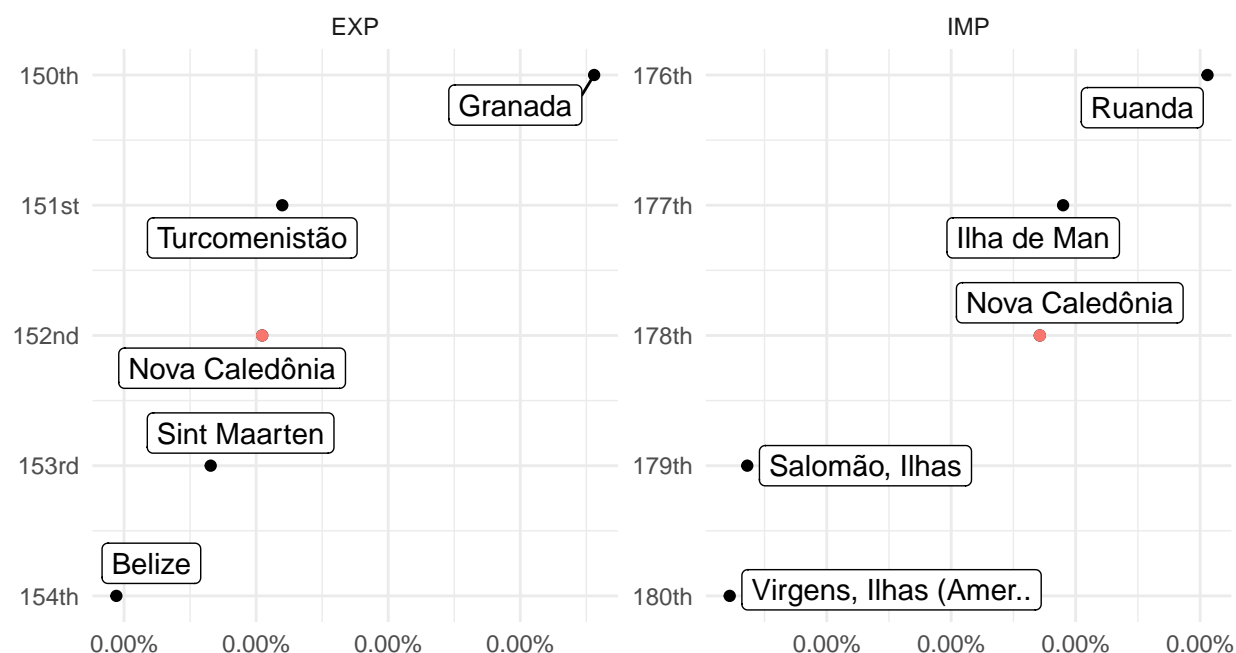
Brasil–Nova Caledônia, parceiros comerciais próximos

2022, agregado até Dezembro



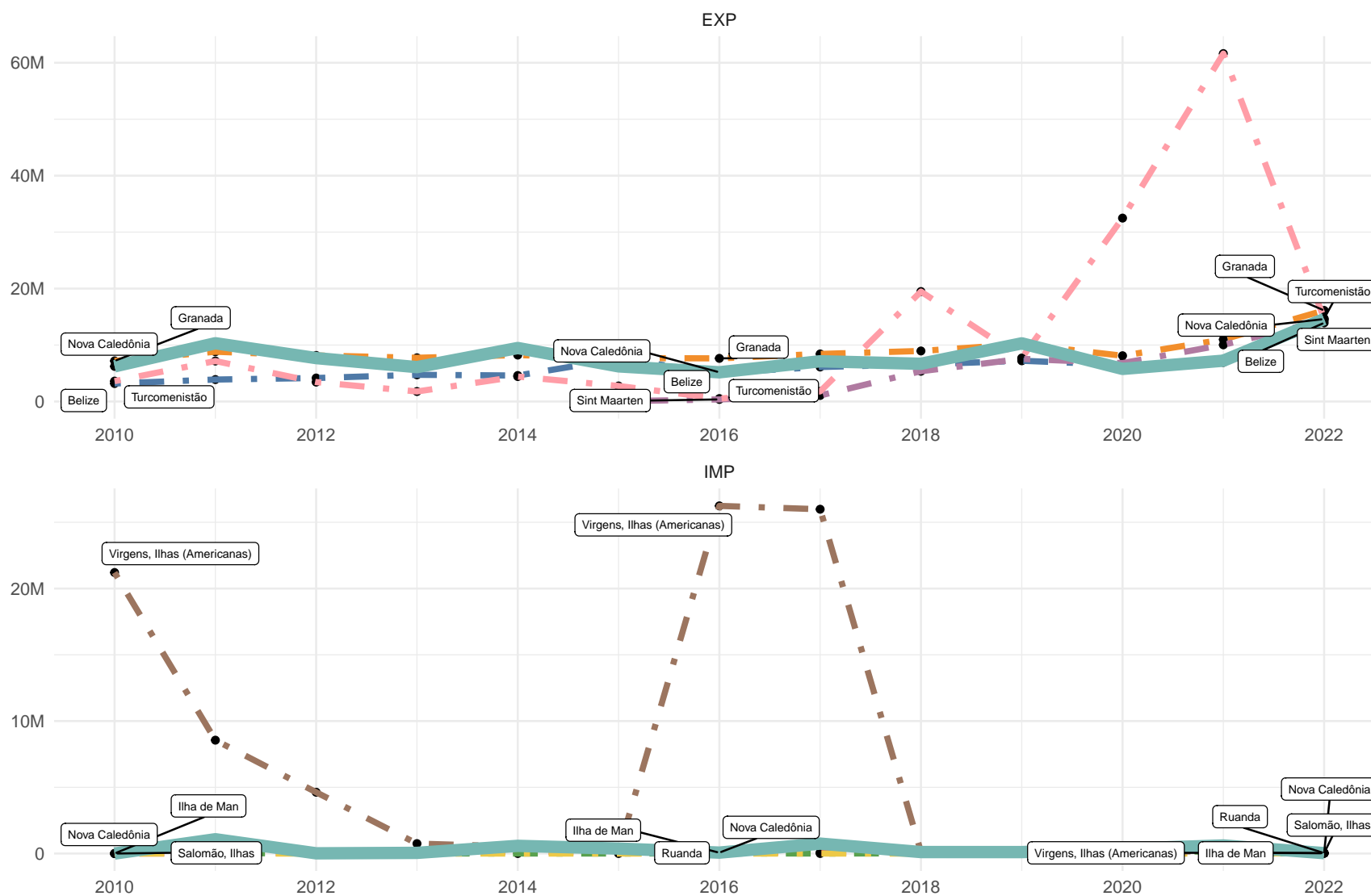
Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Nova Caledônia, ranking e proporção de comércio, 2022 até Dezeml



Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Nova Caledônia, evolução do comércio agregado até Dezembro

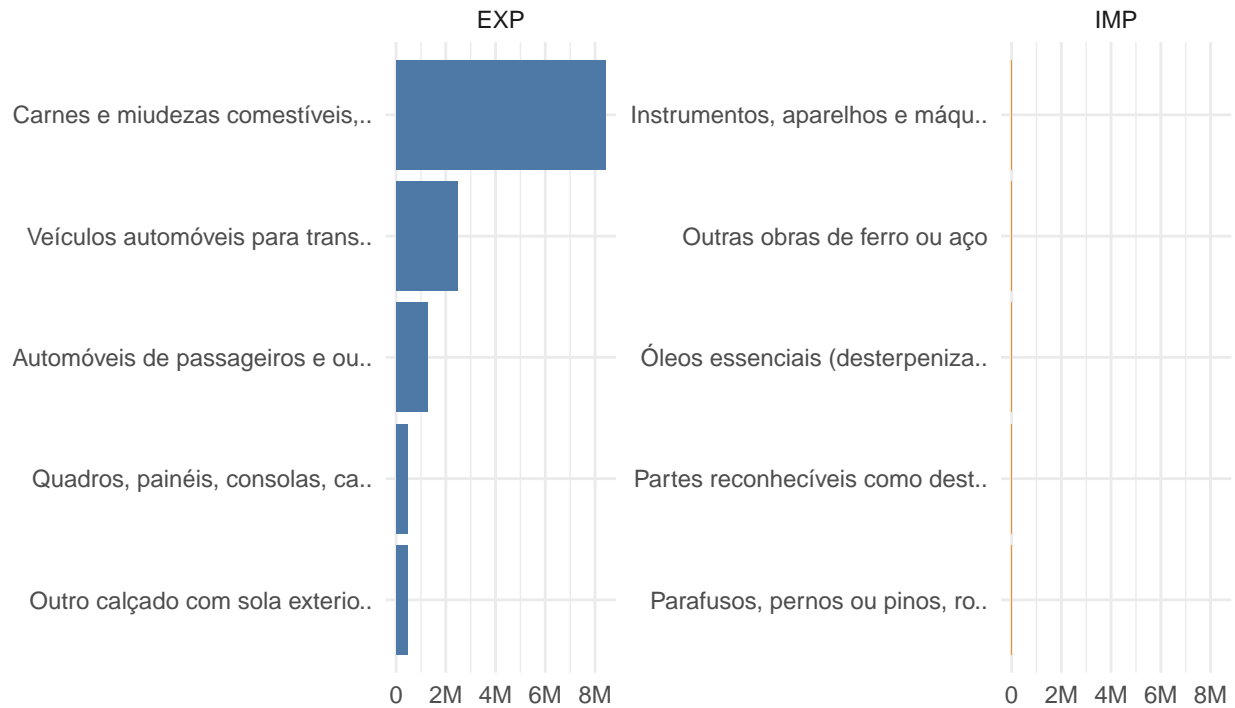


Brasil-Nova Caledônia, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2022	EXP	Granada	16.13M	46,83%
		Turcomenistão	14.69M	-76,16%
		Nova Caledônia	14.60M	102,02%
		Sint Maarten	14.36M	43,17%
		Belize	13.93M	101,35%
	IMP	Ruanda	33.48K	250,73%
		Ilha de Man	31.72K	-86,81%
		Nova Caledônia	31.44K	-94,84%
		Salomão, Ilhas	27.87K	3 881,57%
		Virgens, Ilhas (Americanas)	27.66K	-86,85%
2021	EXP	Turcomenistão	61.62M	89,69%
		Granada	10.98M	35,47%
		Sint Maarten	10.03M	47,49%
		Nova Caledônia	7.23M	25,17%
		Belize	6.92M	6,40%
	IMP	Nova Caledônia	609.75K	65,97%
		Ilha de Man	240.56K	10,69%
		Virgens, Ilhas (Americanas)	210.32K	181,68%
		Ruanda	9.55K	-98,24%
		Salomão, Ilhas	700.00	-55,70%
	EXP	Turcomenistão	32.49M	321,81%
		Granada	8.11M	-20,13%
		Sint Maarten	6.80M	-9,96%
		Belize	6.50M	-9,84%
		Nova Caledônia	5.77M	-43,93%
	IMP	Ruanda	543.96K	25 964,40%
		Nova Caledônia	367.40K	234,46%
		Ilha de Man	217.32K	1 135,90%
		Virgens, Ilhas (Americanas)	74.66K	-19,35%
		Salomão, Ilhas	1.58K	172,41%
2019	EXP	Nova Caledônia	10.30M	54,14%
		Granada	10.15M	13,41%
		Turcomenistão	7.70M	-60,45%
		Sint Maarten	7.55M	40,88%
		Belize	7.21M	9,88%
	IMP	Nova Caledônia	109.85K	-2,85%
		Virgens, Ilhas (Americanas)	92.58K	-25,58%
		Ruanda	2.09K	-87,80%
		Salomão, Ilhas	580.00	41,81%

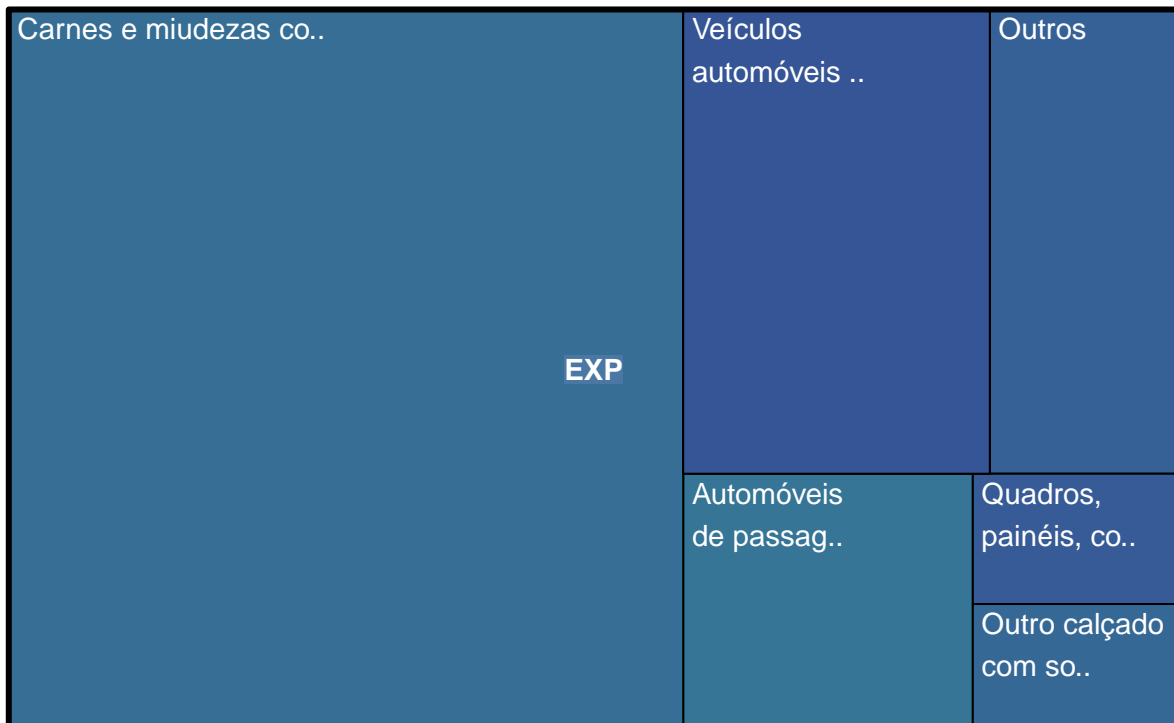
1.3 Produtos comercializados

Brasil–Nova Caledônia, pauta comercial, 2022 até Deze

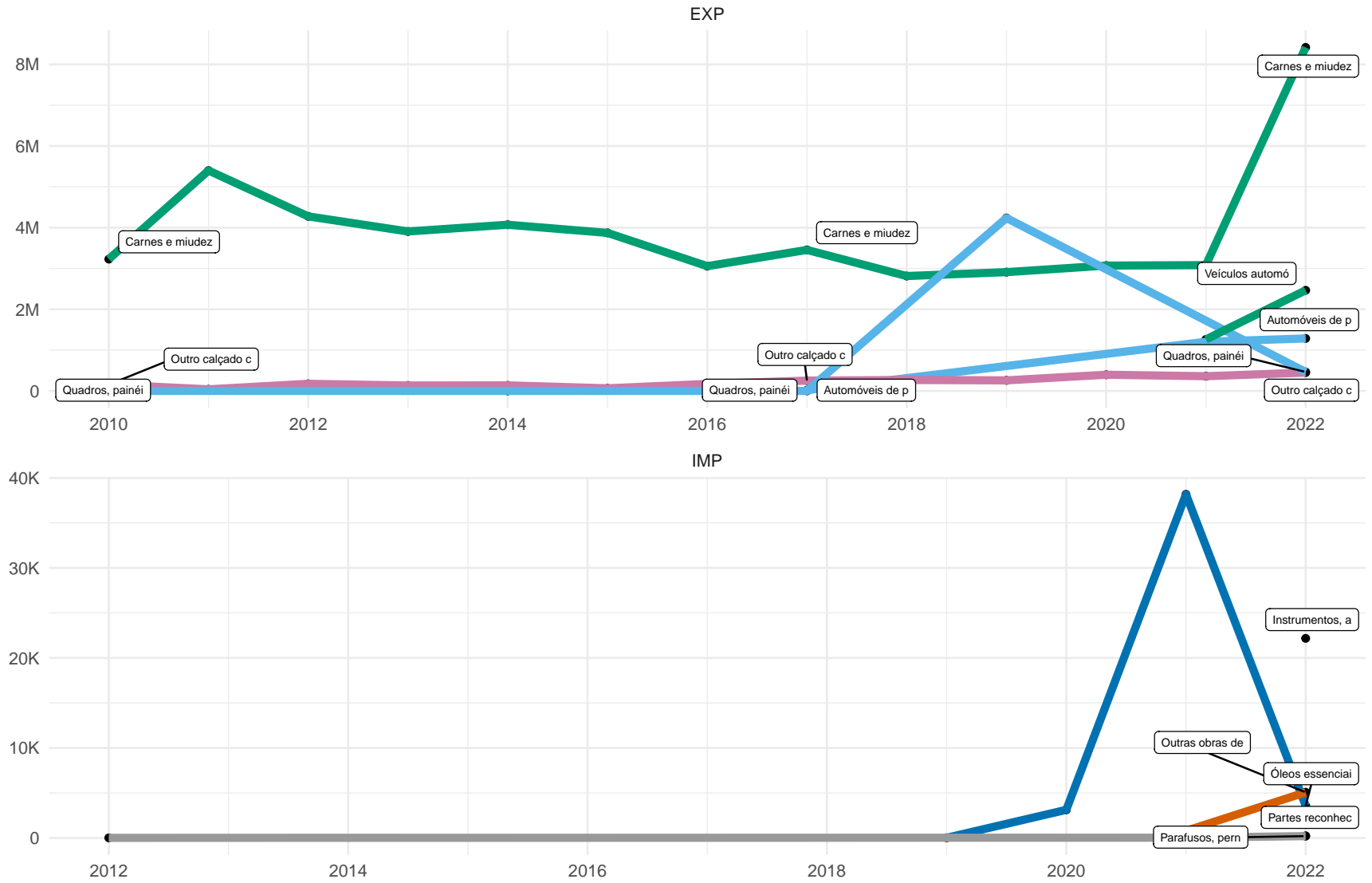


Fonte: Ministério da Economia

–Nova Caledônia, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Deze



Brasil–Nova Caledônia, evolução do comércio, agregado até Dezembro

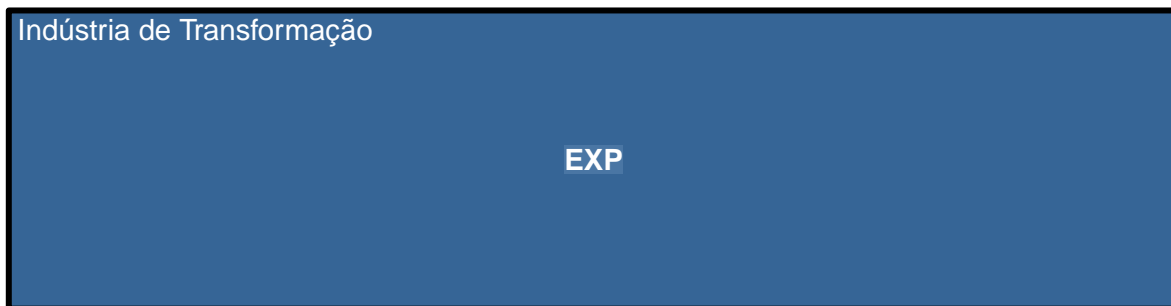


Brasil-Nova Caledônia, Dados Comerciais

Dados Agregados até Dezembro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
2022	EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	8.42M	173,1%	57,6%
		Veículos automóveis para transporte de mercadorias	8704	2.47M	95,2%	16,9%
		Automóveis de passageiros e outros veículos automó..	8703	1.29M	6,8%	8,8%
		Quadros, painéis, consolas, cabinas, armários e ou..	8537	464.53K	-89,0%	3,2%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	449.51K	24,7%	3,1%
	IMP	Outras obras de ferro ou aço	7326	5.07K	541,2%	16,1%
		Óleos essenciais (deterpenizados ou não), incluíd..	3301	3.58K	-90,6%	11,4%
		Parafusos, pernos ou pinos, roscados, porcas, tira..	7318	206.00	610,3%	0,7%
2021	EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	3.08M	0,4%	42,6%
		Automóveis de passageiros e outros veículos automó..	8703	1.20M	6 621,2%	16,7%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	360.52K	-9,1%	5,0%
	IMP	Óleos essenciais (deterpenizados ou não), incluíd..	3301	38.18K	1 122,4%	6,3%
		Parafusos, pernos ou pinos, roscados, porcas, tira..	7318	29.00	141,7%	0,0%
2020	EXP	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	3.07M	5,5%	53,2%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	396.79K	53,3%	6,9%
	IMP	Óleos essenciais (deterpenizados ou não), incluíd..	3301	3.12K	16 336,8%	0,9%
2019	EXP	Quadros, painéis, consolas, cabinas, armários e ou..	8537	4.24M	326 287,2%	41,1%
		Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigerad..	0207	2.91M	3,4%	28,3%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	258.90K	-3,5%	2,5%

1.4 Classificações do Comércio

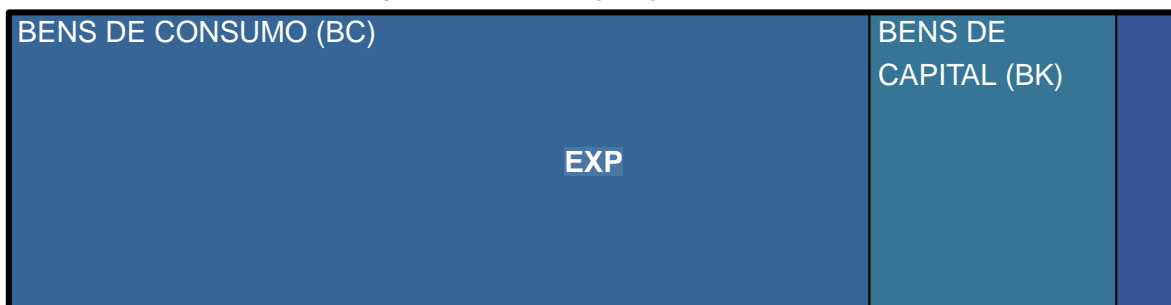
Classificação ISIC agregado até Dezembro



Classificação Fator Agregado agregado até Dezembro



Classificação CGCE agregado até Dezembro



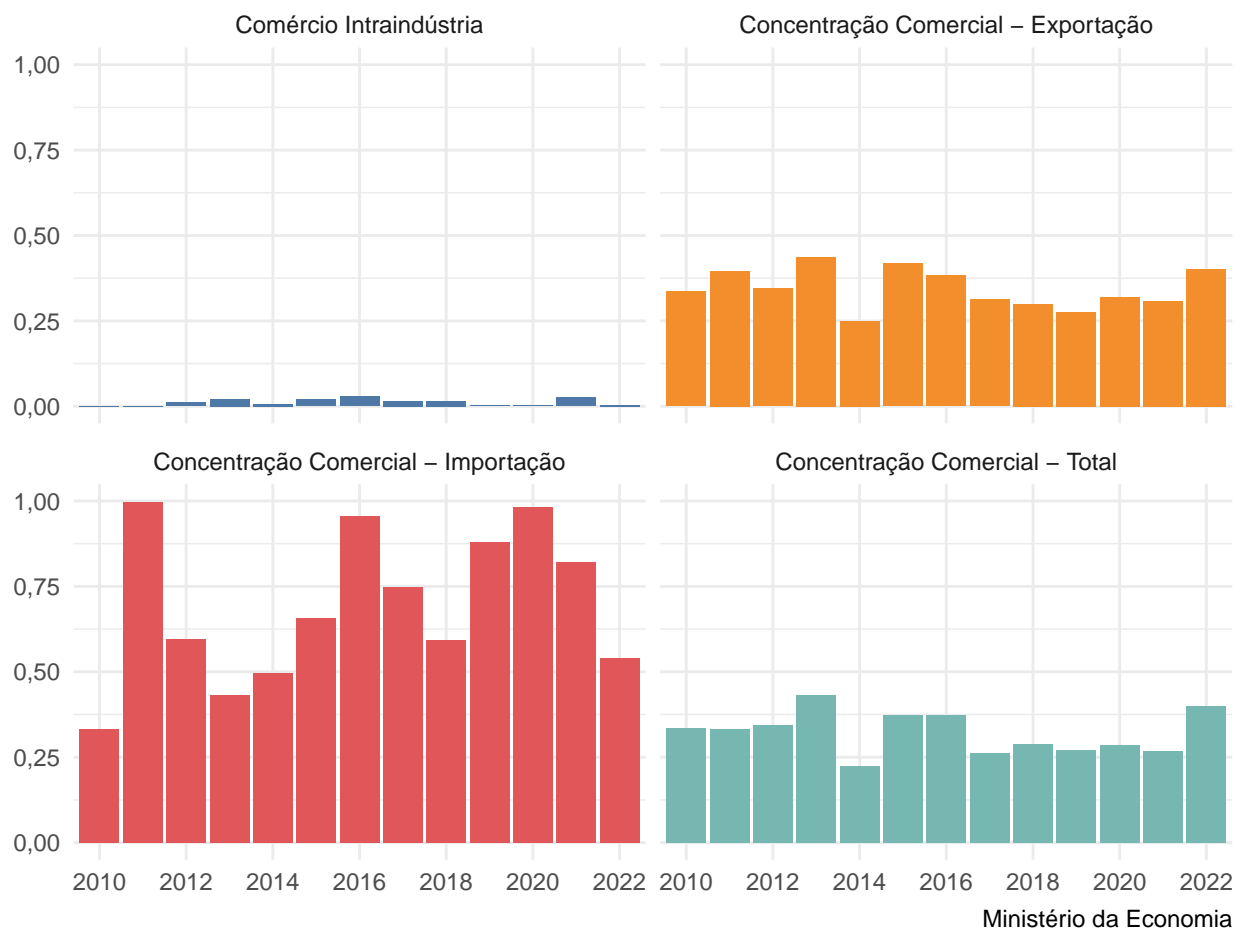
Classificação CUCI agregado até Dezembro



Brasil-Nova Caledônia, Dados Comerciais

2022, agregado até Dezembro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	14.6M	99,9%
	Agropecuária	20.2K	0,1%
	Outros Produtos	6.0	0,0%
IMP	Indústria de Transformação	31.4K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS BASICOS	8.4M	57,8%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	6.1M	41,6%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	83.9K	0,6%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	31.4K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	10.7M	73,6%
	BENS DE CAPITAL (BK)	3.1M	21,1%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	777.7K	5,3%
IMP	BENS DE CAPITAL (BK)	22.2K	70,5%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	9.3K	29,5%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	8.6M	58,8%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	4.3M	29,7%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	633.7K	4,3%
	OBRAS DIVERSAS	568.7K	3,9%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	292.9K	2,0%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	99.6K	0,7%
	OLEOS ANIMAIS E VEGETAIS, GORDURAS E CERAS	79.3K	0,5%
IMP	OBRAS DIVERSAS	22.2K	70,5%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	5.4K	17,2%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	3.6K	11,4%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	261.0	0,8%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Concentração comercial- Total	0,400	0,267	0,286	0,271	0,289	0,263	0,373
Concentração comercial- Exportação	0,539	0,821	0,983	0,880	0,594	0,749	0,955
Concentração comercial- Importação	0,402	0,308	0,320	0,276	0,299	0,313	0,383
Comércio Intraindustria	0,003	0,026	0,002	0,002	0,015	0,016	0,028

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,374	0,225	0,430	0,344	0,334	0,336
Concentração comercial- Exportação	0,659	0,498	0,433	0,597	0,996	0,332
Concentração comercial- Importação	0,418	0,251	0,437	0,345	0,396	0,336
Comércio Intraindustria	0,020	0,007	0,021	0,011	0,001	0,001

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria