

Brasil-Armênia, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SAEF

Últimos dados disponíveis: Janeiro de 2023

Índice

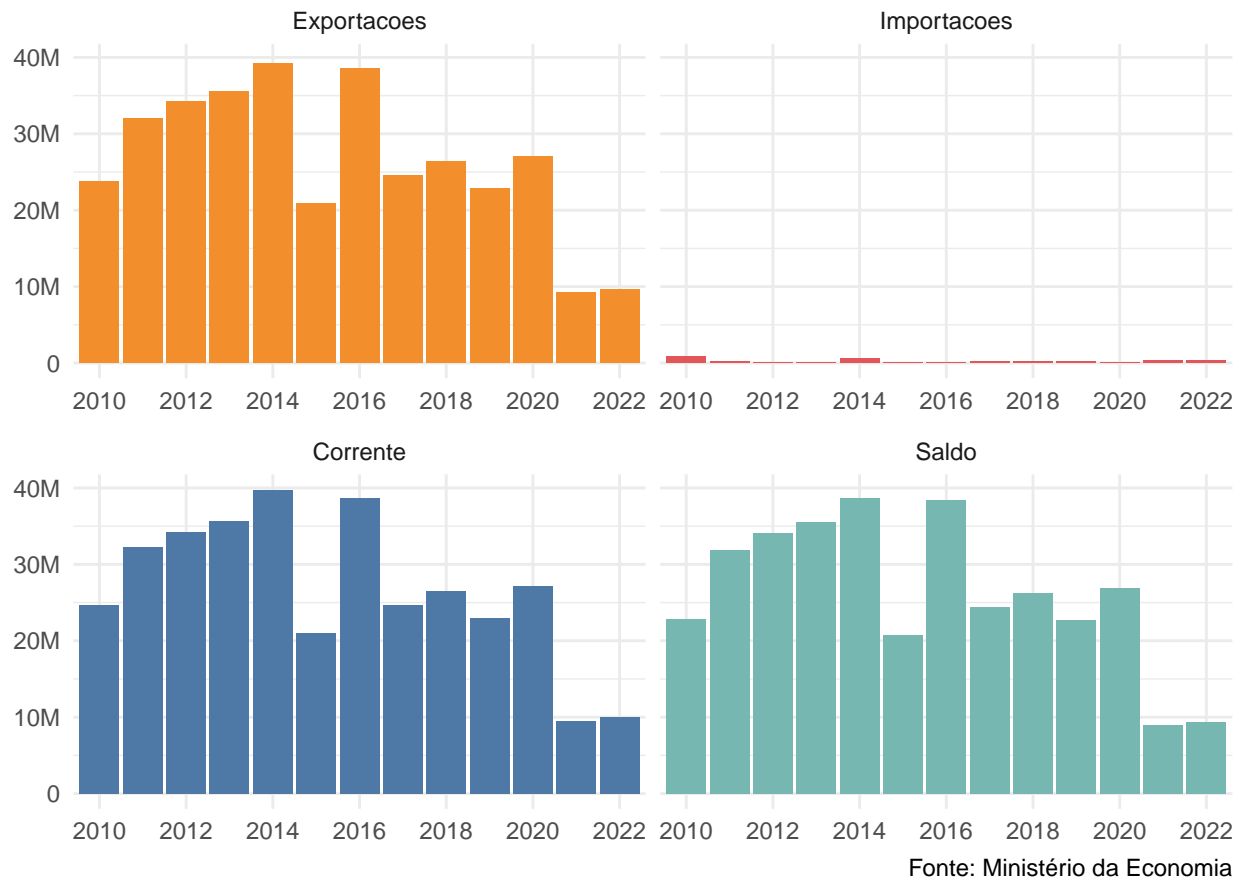
1	Dados anuais	2
1.1	Fluxo de Comércio	2
1.2	Destinos de exportações e origens de importações	3
1.3	Produtos comercializados	6
1.4	Classificações do Comércio	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	11
2	Dados mensais	13
2.1	Fluxo de Comércio	13
2.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações	14
2.3	Produtos comercializados	17
2.4	Classificações do Comércio	20
2.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria	22

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

Dados anuais

1.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Armênia, Fluxo de Comércio até 2022

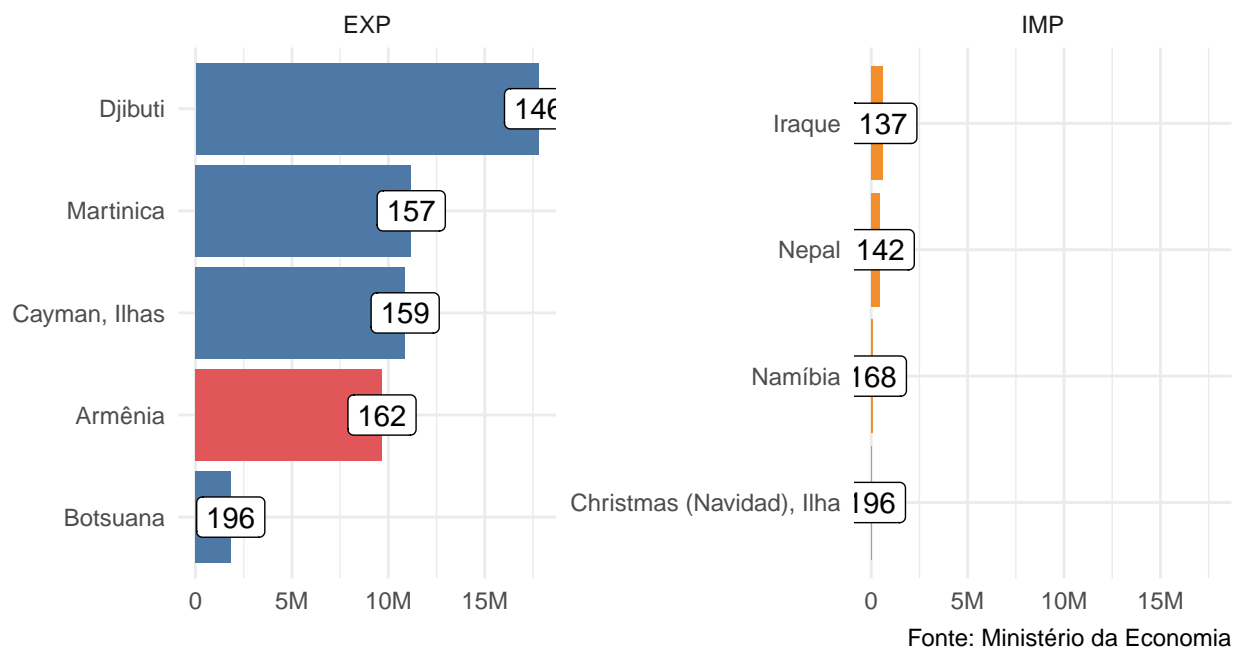


	2022		2021		2020	2019		2018
Exportacoes	9.67M	(4.28%)	9.27M	(-65.69%)	27.03M (18.28%)	22.85M	(-13.25%)	26.34M (7.10%)
Importacoes	283.8K	(4.04%)	272.8K	(248.53%)	78.3K (-49.73%)	155.7K	(-2.87%)	160.3K (13.41%)
Saldo	9.39M	(4.288%)	9.00M	(-66.606%)	26.95M (18.750%)	22.70M	(-13.309%)	26.18M (7.062%)
Corrente	9.95M	(4.27%)	9.55M	(-64.79%)	27.11M (17.82%)	23.01M	(-13.18%)	26.50M (7.13%)

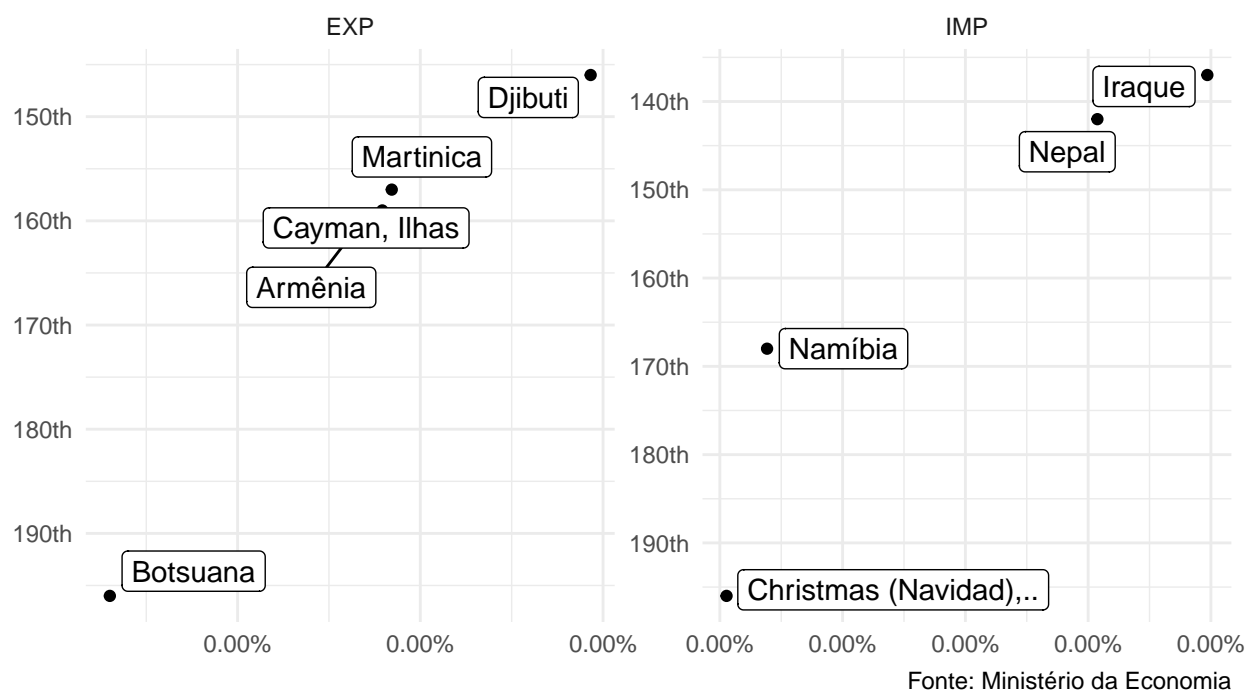
	2017		2016		2015	2014		2013
Exportacoes	24.60M	(-36.24%)	38.58M	(85.08%)	20.84M (-46.88%)	39.24M	(10.22%)	35.60M (4.15%)
Importacoes	141.3K	(24.19%)	113.8K	(12.65%)	101.0K (-81.69%)	551.7K	(374.40%)	116.3K (511.11%)
Saldo	24.45M	(-36.422%)	38.46M	(85.428%)	20.74M (-46.382%)	38.69M	(9.029%)	35.48M (3.868%)
Corrente	24.74M	(-36.07%)	38.69M	(84.73%)	20.95M (-47.36%)	39.79M	(11.41%)	35.72M (4.43%)

1.2 Destinos de exportações e origens de importações

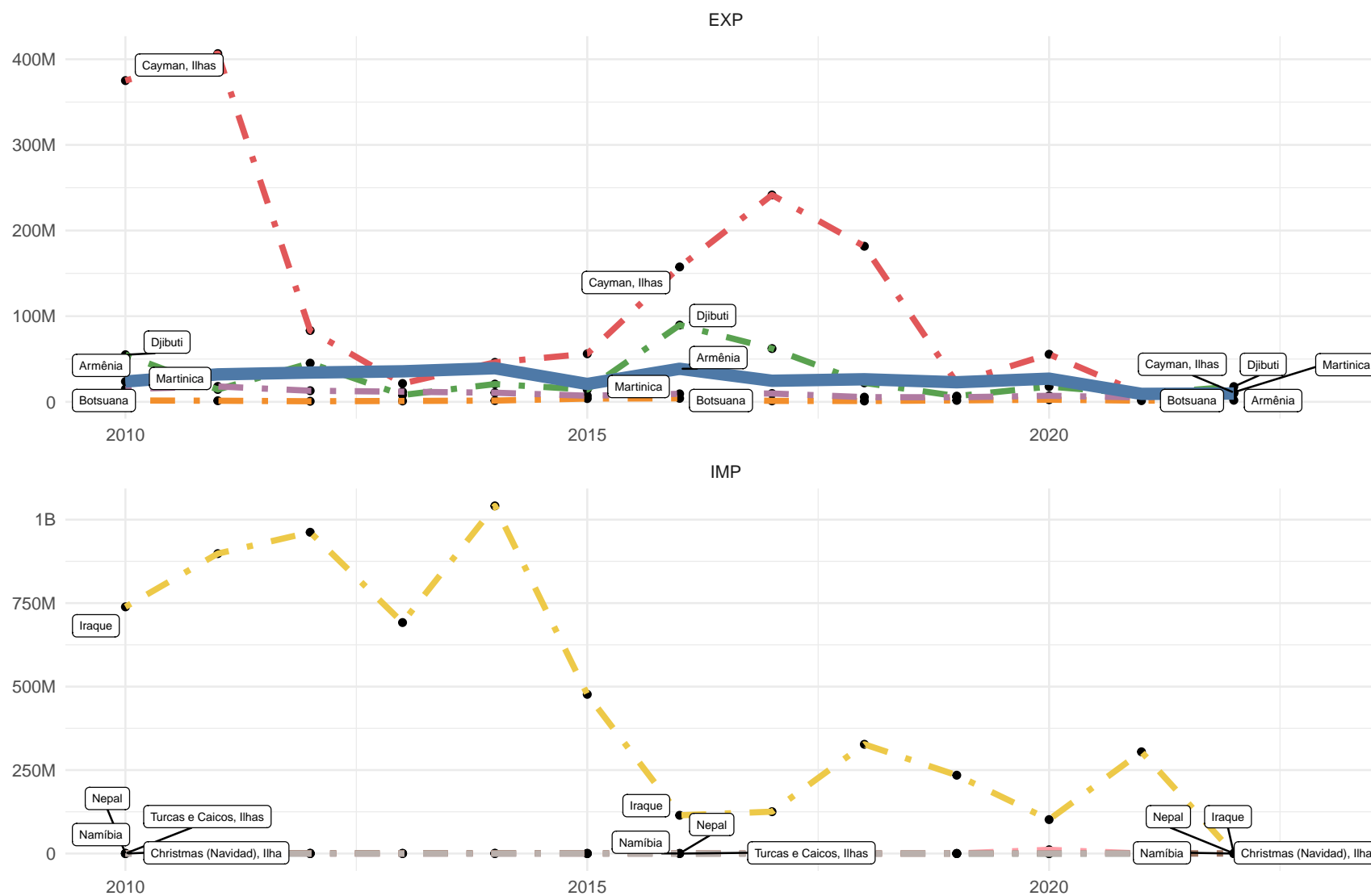
Brasil–Armênia, parceiros comerciais próximos em 2022



Brasil–Armênia, ranking e proporção de comércio, em 2022



Brasil–Armênia, evolução do comércio até 2022

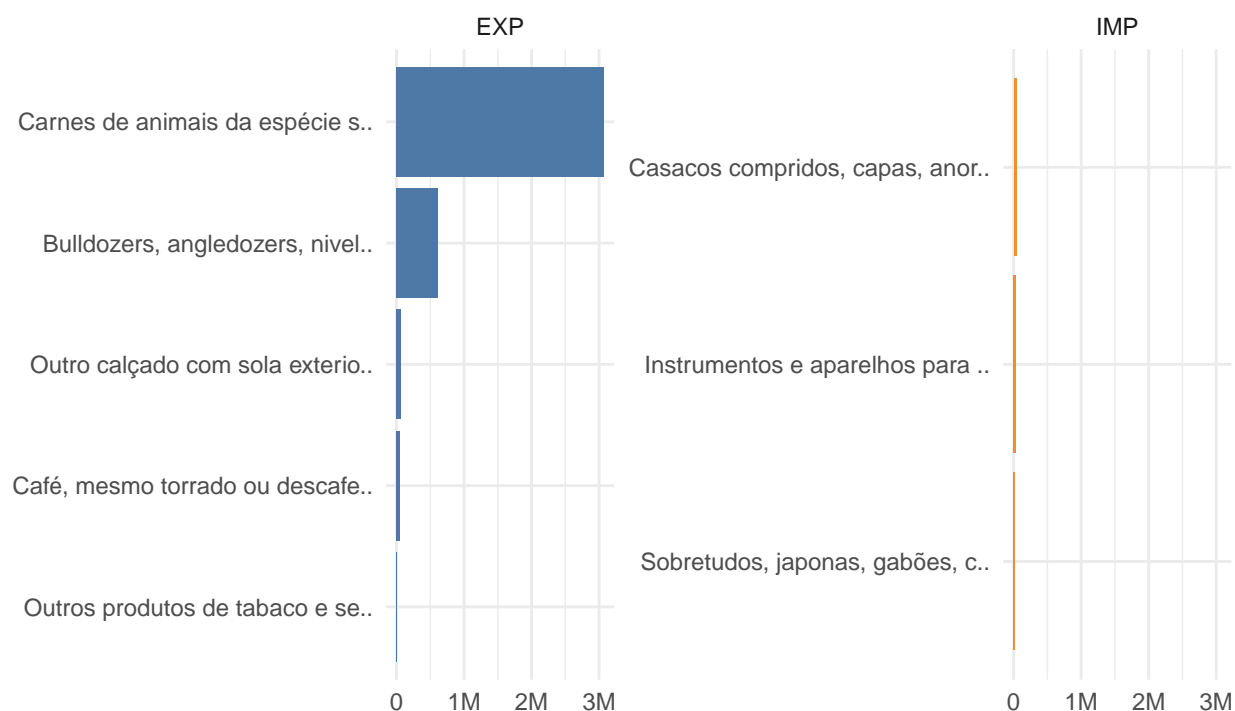


Brasil-Armênia, Dados Comerciais

Dados Anuais				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2022	EXP	Djibuti	17.79M	93,28%
		Martinica	11.19M	115,83%
		Cayman, Ilhas	10.87M	12,31%
		Armênia	9.67M	4,28%
		Botsuana	1.82M	35,21%
	IMP	Iraque	602.37K	-99,80%
		Nepal	466.50K	89,93%
		Namíbia	58.32K	-46,67%
		Christmas (Navidad), Ilha	8.25K	-94,49%
2021	EXP	Cayman, Ilhas	9.68M	-82,57%
		Armênia	9.27M	-65,69%
		Djibuti	9.20M	-48,36%
		Martinica	5.18M	-26,23%
		Botsuana	1.35M	-45,82%
	IMP	Iraque	304.70M	199,62%
		Nepal	245.61K	74,78%
		Christmas (Navidad), Ilha	149.63K	255,86%
		Namíbia	109.37K	-99,03%
		Turcas e Caicos, Ilhas	1.16K	-34,05%
2020	EXP	Cayman, Ilhas	55.54M	151,41%
		Armênia	27.03M	18,28%
		Djibuti	17.82M	167,45%
		Martinica	7.03M	32,46%
		Botsuana	2.49M	48,50%
	IMP	Iraque	101.69M	-56,65%
		Namíbia	11.24M	5 602,49%
		Nepal	140.53K	4,44%
		Christmas (Navidad), Ilha	42.05K	28,79%
		Turcas e Caicos, Ilhas	1.76K	-88,38%
2019	EXP	Armênia	22.85M	-13,25%
		Cayman, Ilhas	22.09M	-87,84%
		Djibuti	6.66M	-69,87%
		Martinica	5.30M	-2,74%
		Botsuana	1.68M	70,57%
	IMP	Iraque	234.58M	-28,30%
		Namíbia	197.12K	267,26%
		Nepal	134.55K	-10,72%
		Christmas (Navidad), Ilha	32.65K	1 275,23%
		Turcas e Caicos, Ilhas	15.16K	2 211,74%

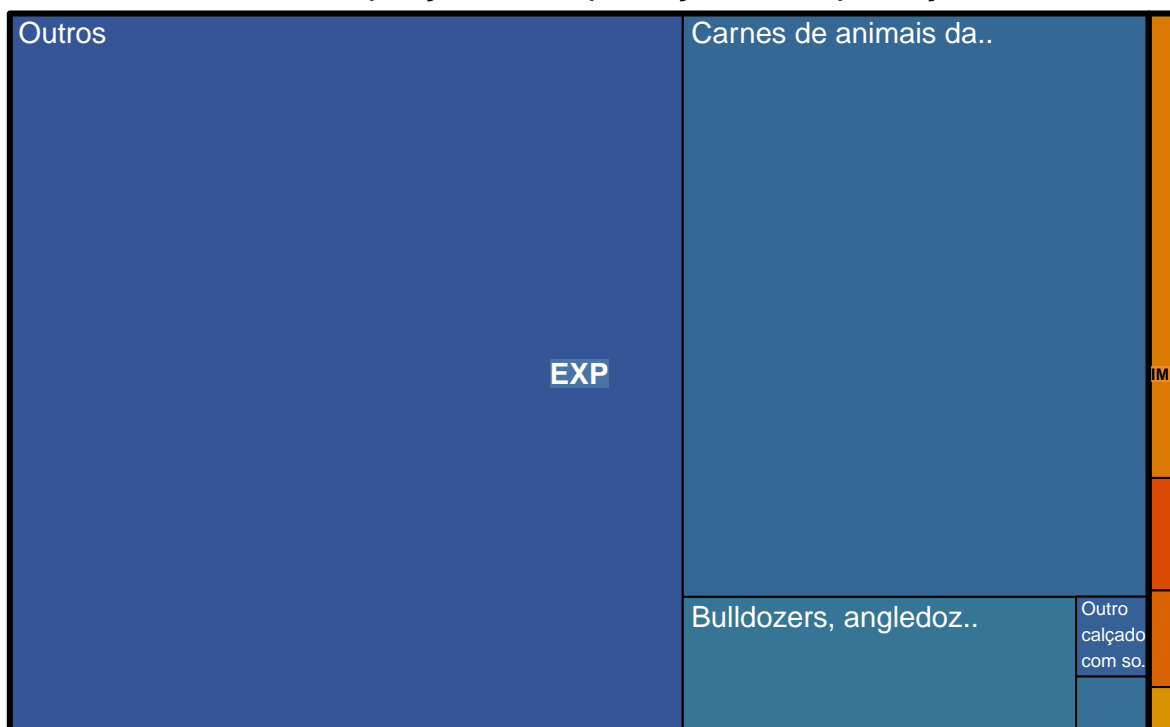
1.3 Produtos comercializados

Brasil–Armênia, pauta comercial, 2022

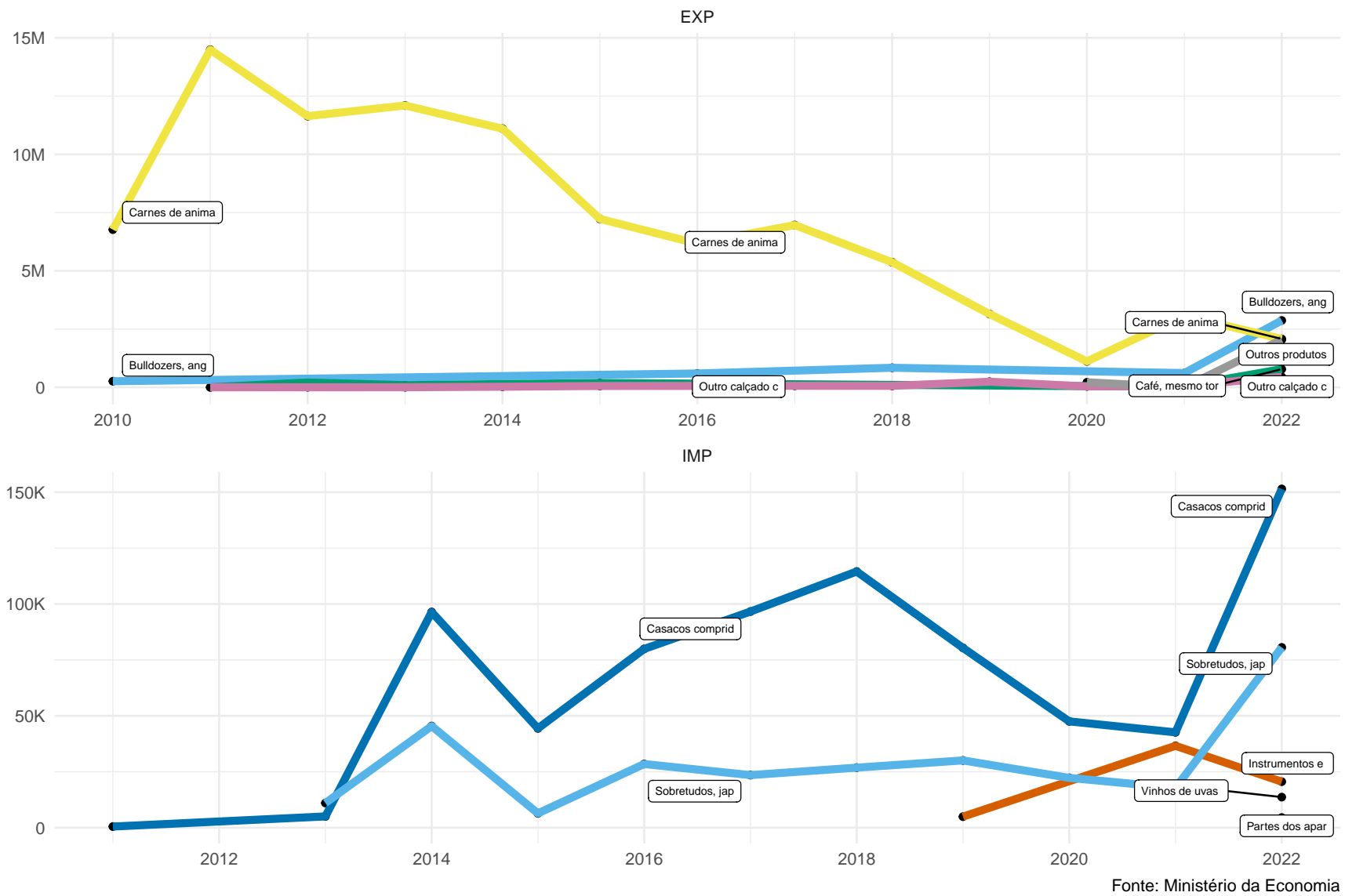


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Armênia, Proporção de Exportações e Importações em 2022



Brasil–Armênia, evolução do comércio, até 2023

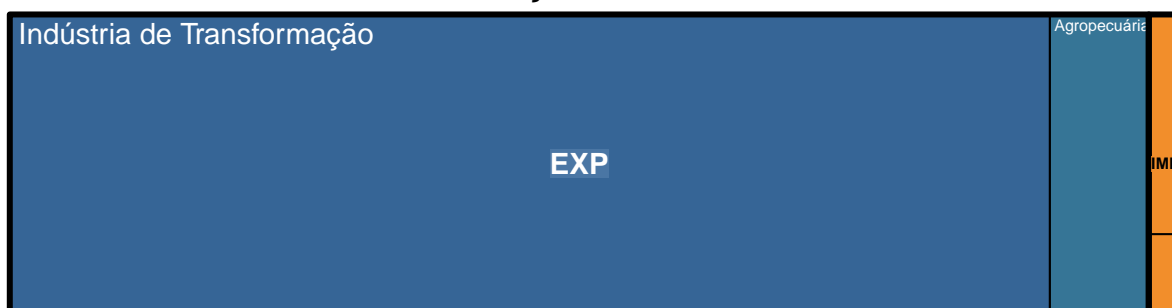


Brasil-Armênia, Dados Comerciais

Dados Anuais						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
2022						
EXP	Bulldozers, angledozers, niveladoras, raspo-transp..	8429	2.87M	369,5%	29,7%	
	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	2.08M	-32,4%	21,5%	
	Outros produtos de tabaco e seus sucedâneos, manuf..	2403	2.05M	4 095 694,0%	21,2%	
	Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí..	0901	778.52K	1 543,8%	8,1%	
	Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	447.23K	584,2%	4,6%	
IMP	Casacos compridos, capas, anoraques, blusões e sem..	6202	151.44K	255,4%	53,4%	
	Sobretudos, jponas, gabões, capas, anoraques, blu..	6201	80.59K	353,0%	28,4%	
	Instrumentos e aparelhos para medicina, cirurgia, ..	9018	20.56K	-43,8%	7,2%	
2021						
EXP	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	3.07M	175,8%	33,1%	
	Bulldozers, angledozers, niveladoras, raspo-transp..	8429	611.02K	-27,3%	6,6%	
	Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	65.37K	64,1%	0,7%	
	Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí..	0901	47.36K	-7,3%	0,5%	
	Outros produtos de tabaco e seus sucedâneos, manuf..	2403	50.00	-100,0%	0,0%	
IMP	Casacos compridos, capas, anoraques, blusões e sem..	6202	42.62K	-10,3%	15,6%	
	Instrumentos e aparelhos para medicina, cirurgia, ..	9018	36.58K	641,3%	13,4%	
	Sobretudos, jponas, gabões, capas, anoraques, blu..	6201	17.79K	-20,1%	6,5%	
2020						
EXP	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	1.11M	-64,6%	4,1%	
	Café, mesmo torrado ou descafeinado; cascas e pelí..	0901	51.07K	-72,5%	0,2%	
	Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	39.84K	-83,5%	0,1%	
IMP	Casacos compridos, capas, anoraques, blusões e sem..	6202	47.53K	-40,9%	60,7%	
	Sobretudos, jponas, gabões, capas, anoraques, blu..	6201	22.27K	-25,9%	28,5%	
2019						
EXP	Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	3.15M	-41,4%	13,8%	
	Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	240.80K	284,3%	1,1%	
IMP	Casacos compridos, capas, anoraques, blusões e sem..	6202	80.37K	-29,8%	51,6%	
	Sobretudos, jponas, gabões, capas, anoraques, blu..	6201	30.07K	12,0%	19,3%	

1.4 Classificações do Comércio

Classificação ISIC em 2022



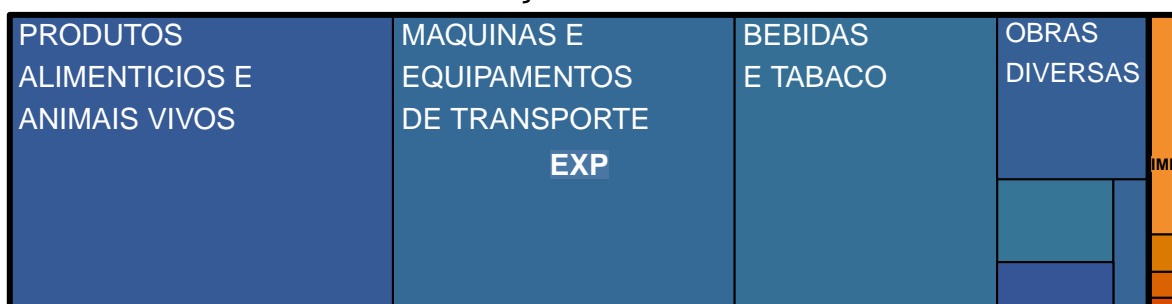
Classificação Fator Agregado em 2022



Classificação CGCE em 2022



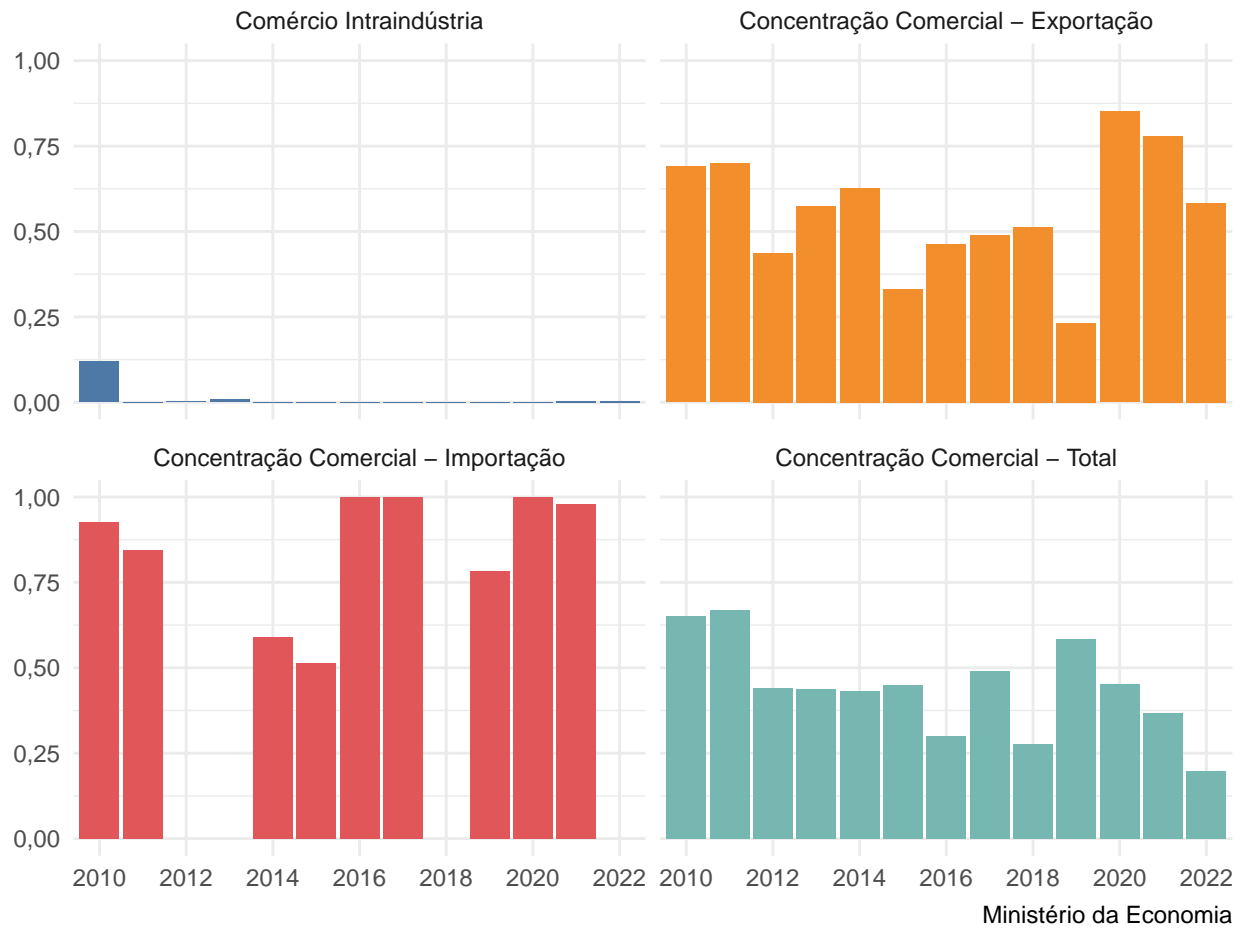
Classificação CUCI em 2022



Brasil-Armênia, Dados Comerciais

2022			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	8.8M	91,3%
	Agropecuária	839.5K	8,7%
	NA	900.0	0,0%
	Outros Produtos	181.0	0,0%
IMP	NA	209.0K	73,6%
	Indústria de Transformação	74.8K	26,4%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	6.3M	64,9%
	PRODUTOS BASICOS	3.4M	35,1%
	NA	900.0	0,0%
IMP	NA	209.0K	73,6%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	74.8K	26,4%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	5.6M	57,8%
	BENS DE CAPITAL (BK)	3.0M	31,2%
	BENS DE CONSUMO (BC)	1.1M	11,1%
	NA	900.0	0,0%
IMP	NA	209.0K	73,6%
	BENS DE CONSUMO (BC)	49.1K	17,3%
	BENS DE CAPITAL (BK)	24.0K	8,4%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	1.8K	0,6%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	3.3M	33,6%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	2.9M	30,0%
	BEBIDAS E TABACO	2.2M	23,1%
	OBRAS DIVERSAS	709.3K	7,3%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	274.6K	2,8%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	168.5K	1,7%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	134.0K	1,4%
	NA	900.0	0,0%
IMP	NA	209.0K	73,6%
	OBRAS DIVERSAS	35.4K	12,5%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	24.7K	8,7%
	BEBIDAS E TABACO	13.7K	4,8%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	1.0K	0,4%

1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2021	2020	2019	2017	2016
Concentração comercial- Total	0,369	0,453	0,585	0,489	0,301
Concentração comercial- Exportação	0,979	1,000	0,782	1,000	1,000
Concentração comercial- Importação	0,779	0,852	0,232	0,490	0,463
Comércio Intraindústria	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000

	2015	2014	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,451	0,431	0,668	0,652
Concentração comercial- Exportação	0,513	0,591	0,844	0,928
Concentração comercial- Importação	0,332	0,627	0,699	0,690
Comércio Intraindústria	0,000	0,000	0,001	0,120

1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

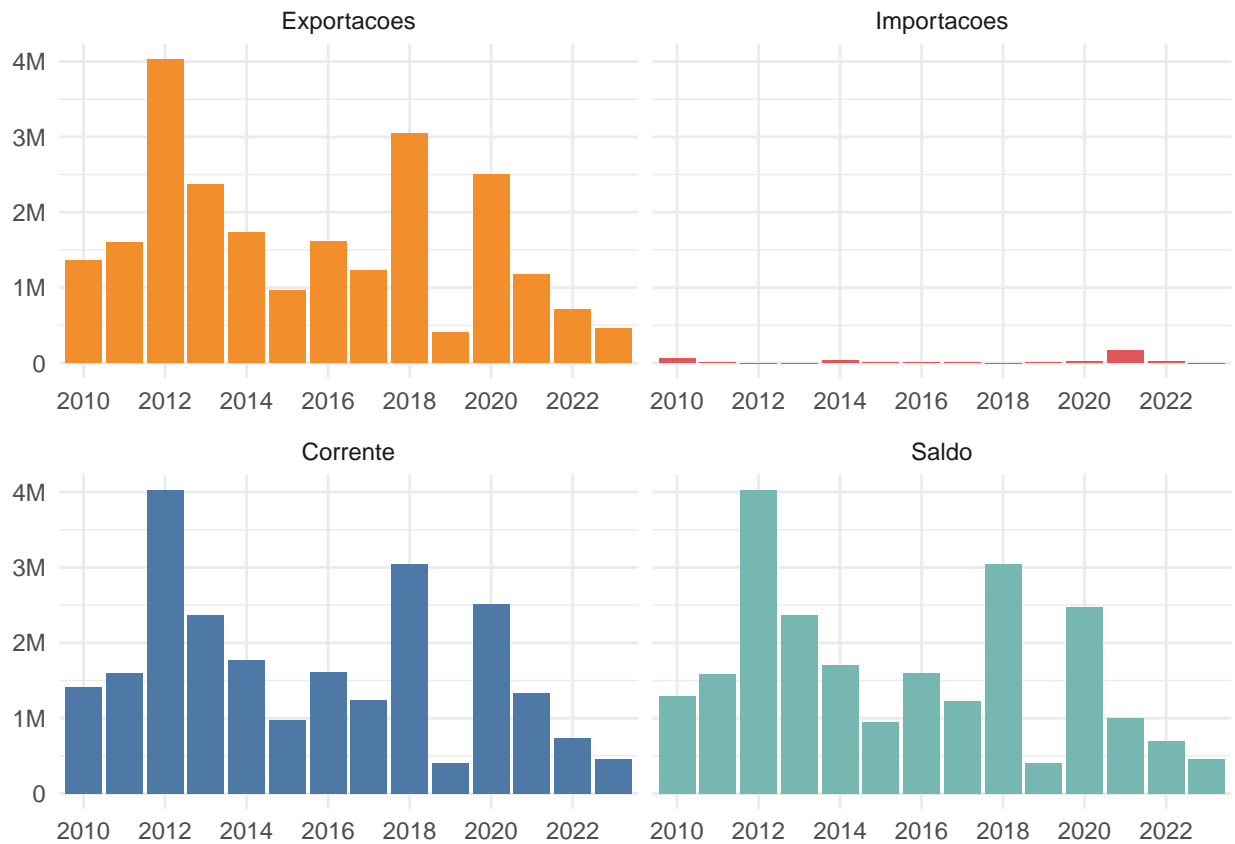
O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria

2 Dados mensais

2.1 Fluxo de Comércio

Brasil–Armênia, Fluxo de Comércio agregado até Janeiro



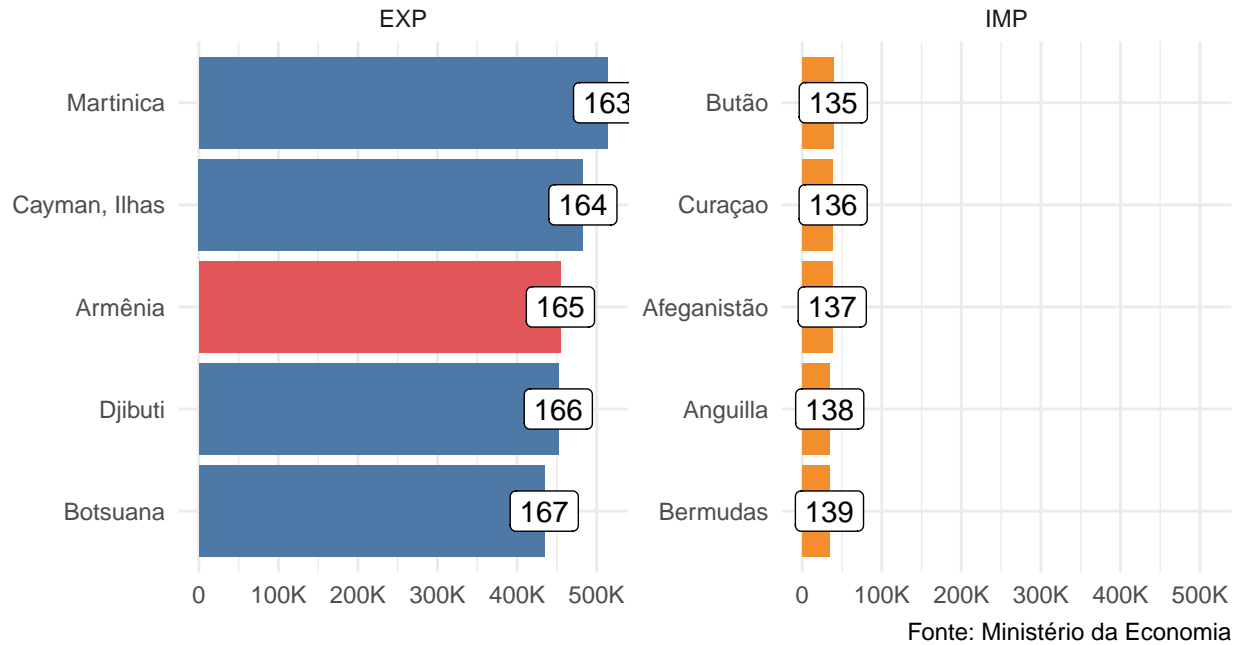
Fonte: Ministério da Economia

	2023	2022	2021	2020	2019
Exportacoes	454K (-36.4%)	715K (-38.9%)	1.171M (-53.1%)	2.497M (516.1%)	405K (-86.7%)
Importacoes	0 (-100.0%)	20.4K (-87.5%)	163.0K (835.0%)	17.4K (228.5%)	5.3K (Inf)
Saldo	454K (-34.6%)	695K (-31.1%)	1.0084M (-59.3%)	2.4791M (519.9%)	400K (-86.9%)
Corrente	454K (-38.210%)	736K (-44.879%)	1.334M (-46.923%)	2.514M (512.400%)	411K (-86.505%)

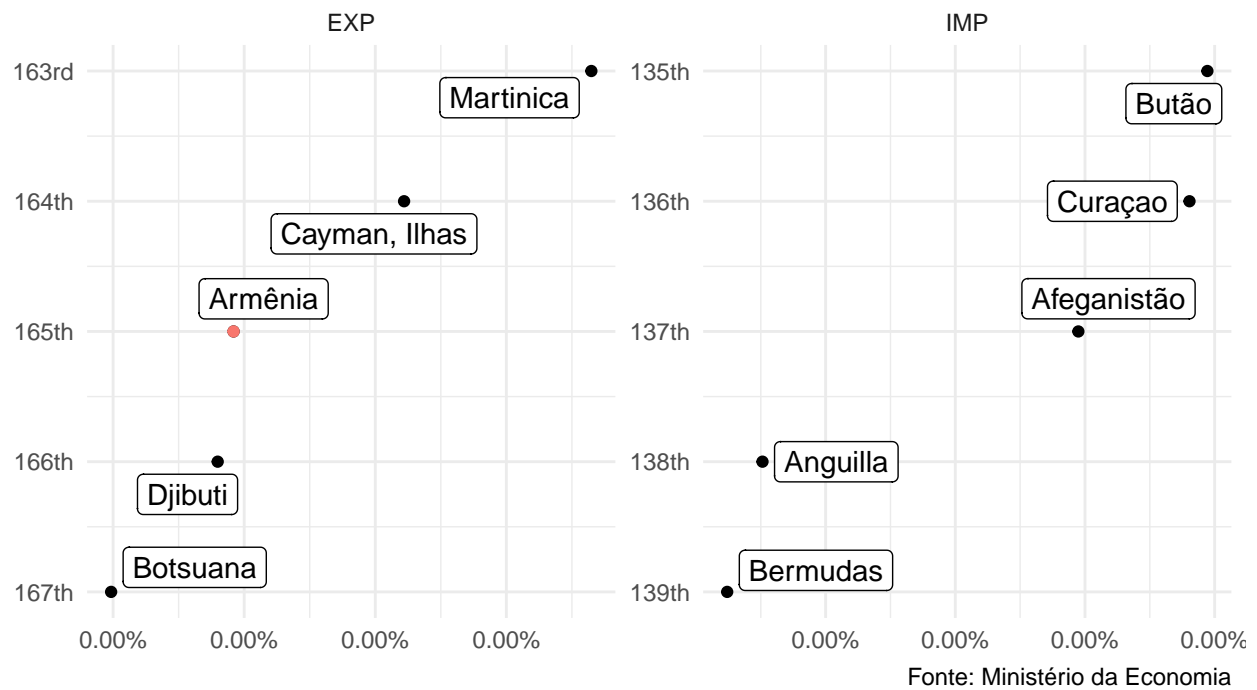
	2018	2017	2016	2015	2014
Exportacoes	3.042M (146.6%)	1.234M (-23.2%)	1.606M (66.5%)	964K (-44.5%)	1.736M (-26.6%)
Importacoes	0 (-100.0%)	4.0K (-62.4%)	10.7K (-11.6%)	12.1K (-64.0%)	33.7K (Inf)
Saldo	3.0419M (147.4%)	1.2296M (-22.9%)	1.5953M (67.5%)	952K (-44.1%)	1.7027M (-28.0%)
Corrente	3.042M (145.778%)	1.238M (-23.448%)	1.617M (65.557%)	977K (-44.833%)	1.770M (-25.186%)

2.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

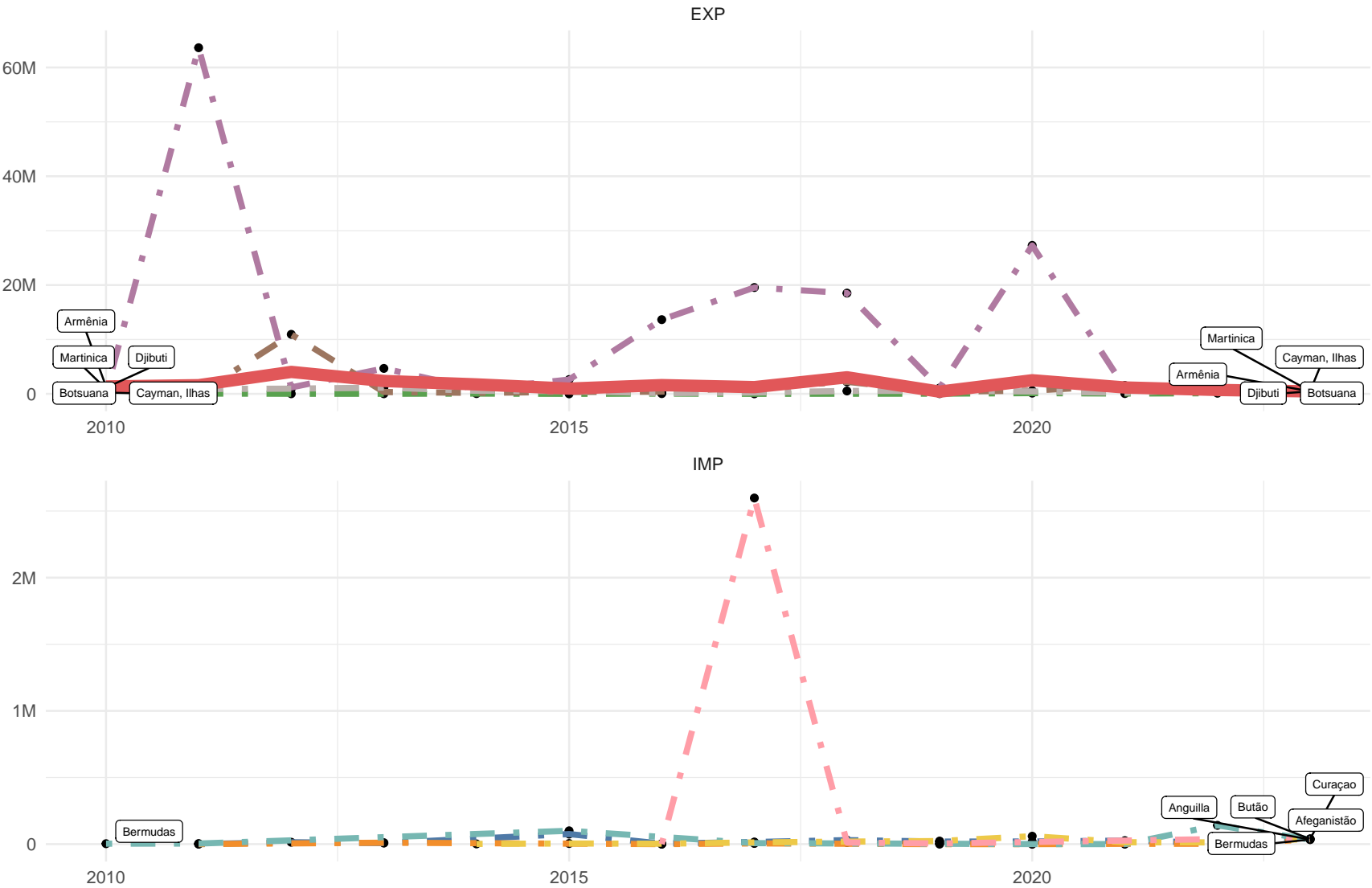
Brasil–Armênia, parceiros comerciais próximos
2023, agregado até Janeiro



Brasil–Armênia, ranking e proporção de comércio, 2023 até Janeiro



Brasil-Armênia, evolução do comércio agregado até Janeiro



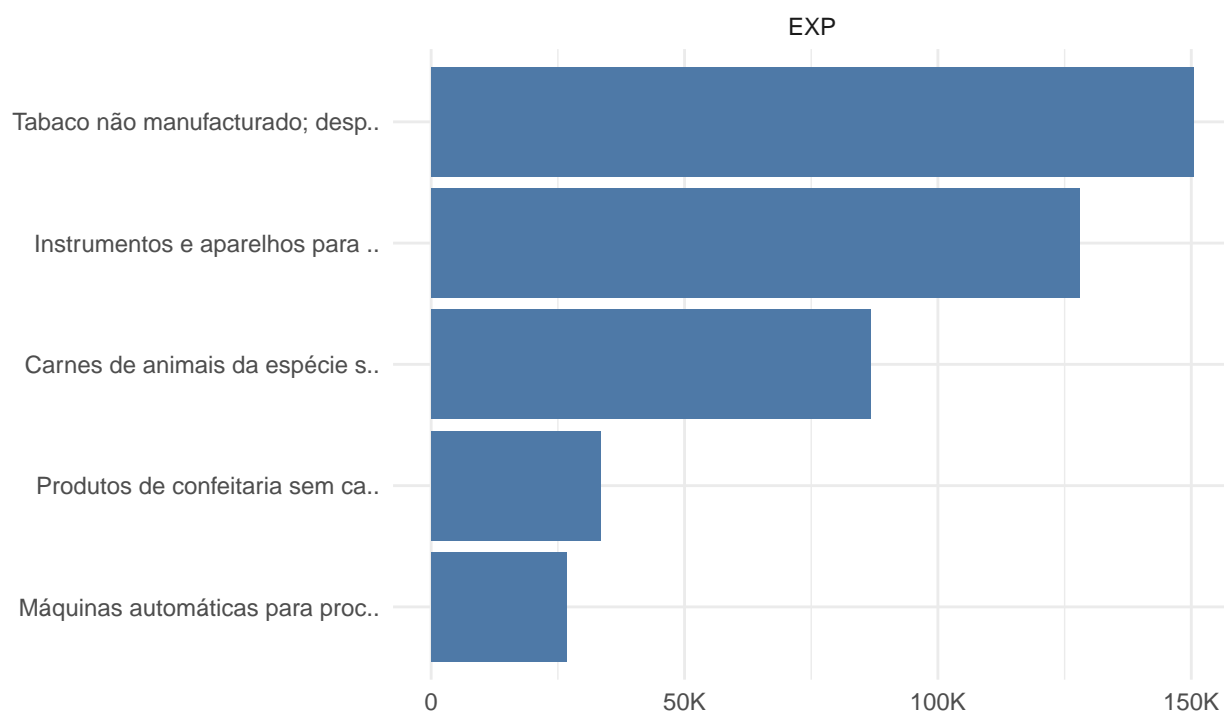
Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Armênia, Dados Comerciais

Dados Agregados até Janeiro					
Direção	País	Valor	Variação	Proporção	
2023	EXP	Martinica	513.76K	-39,17%	0,00%
		Cayman, Ilhas	482.73K	-9,85%	0,00%
		Armênia	454.46K	-36,45%	0,00%
		Djibuti	451.84K	101,12%	0,00%
		Botsuana	434.18K	269,03%	0,00%
IMP	Butão	39.03K	201,08%	0,00%	
	Curaçao	38.85K	2,30%	0,00%	
	Afeganistão	37.74K	267,50%	0,00%	
	Anguilla	34.56K	1 108,39%	0,00%	
	Bermudas	34.20K	-75,75%	0,00%	
2022	EXP	Martinica	844.62K	314,49%	0,00%
		Armênia	715.11K	-38,95%	0,00%
		Cayman, Ilhas	535.49K	-51,60%	0,00%
		Djibuti	224.66K	-85,44%	0,00%
		Botsuana	117.66K	110,05%	0,00%
IMP	Bermudas	141.03K	2 820 540,00%	0,00%	
	Curaçao	37.98K	675,83%	0,00%	
	Butão	12.96K	-8,82%	0,00%	
	Afeganistão	10.27K	-61,02%	0,00%	
	Anguilla	2.86K	20,47%	0,00%	
2021	EXP	Djibuti	1.54M	161,03%	0,01%
		Armênia	1.17M	-53,08%	0,00%
		Cayman, Ilhas	1.11M	-95,95%	0,00%
		Martinica	203.78K	-54,41%	0,00%
		Botsuana	56.01K	-59,02%	0,00%
IMP	Afeganistão	26.34K	34,76%	0,00%	
	Butão	14.22K	-76,15%	0,00%	
	Anguilla	2.37K	5 987,18%	0,00%	
	Bermudas	5.00	-99,05%	0,00%	
2020	EXP	Cayman, Ilhas	27.29M	2 462,11%	0,09%
		Armênia	2.50M	516,12%	0,01%
		Djibuti	591.09K	47,95%	0,00%
		Martinica	446.98K	-21,09%	0,00%
		Botsuana	136.68K	280,70%	0,00%
IMP	Butão	59.61K	159,65%	0,00%	
	Afeganistão	19.55K	2,37%	0,00%	
	Bermudas	526.00	-92,87%	0,00%	
	Anguilla	39.00	18,18%	0,00%	

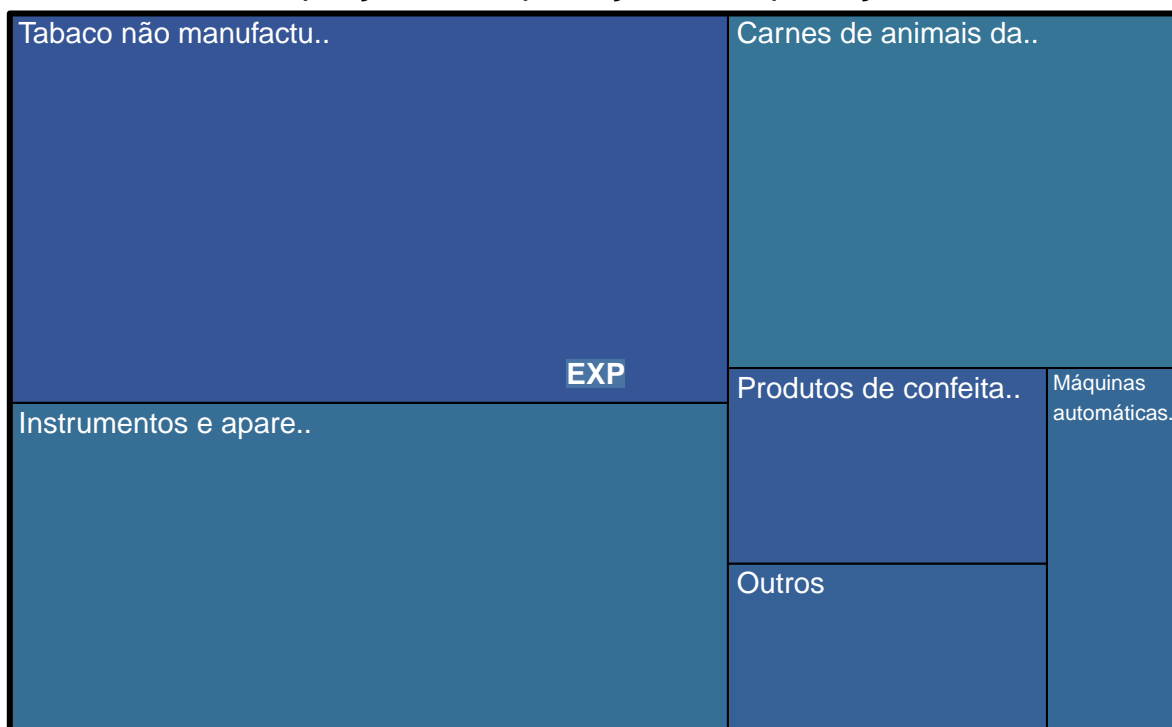
2.3 Produtos comercializados

Brasil–Armênia, pauta comercial, 2023 até Janeiro

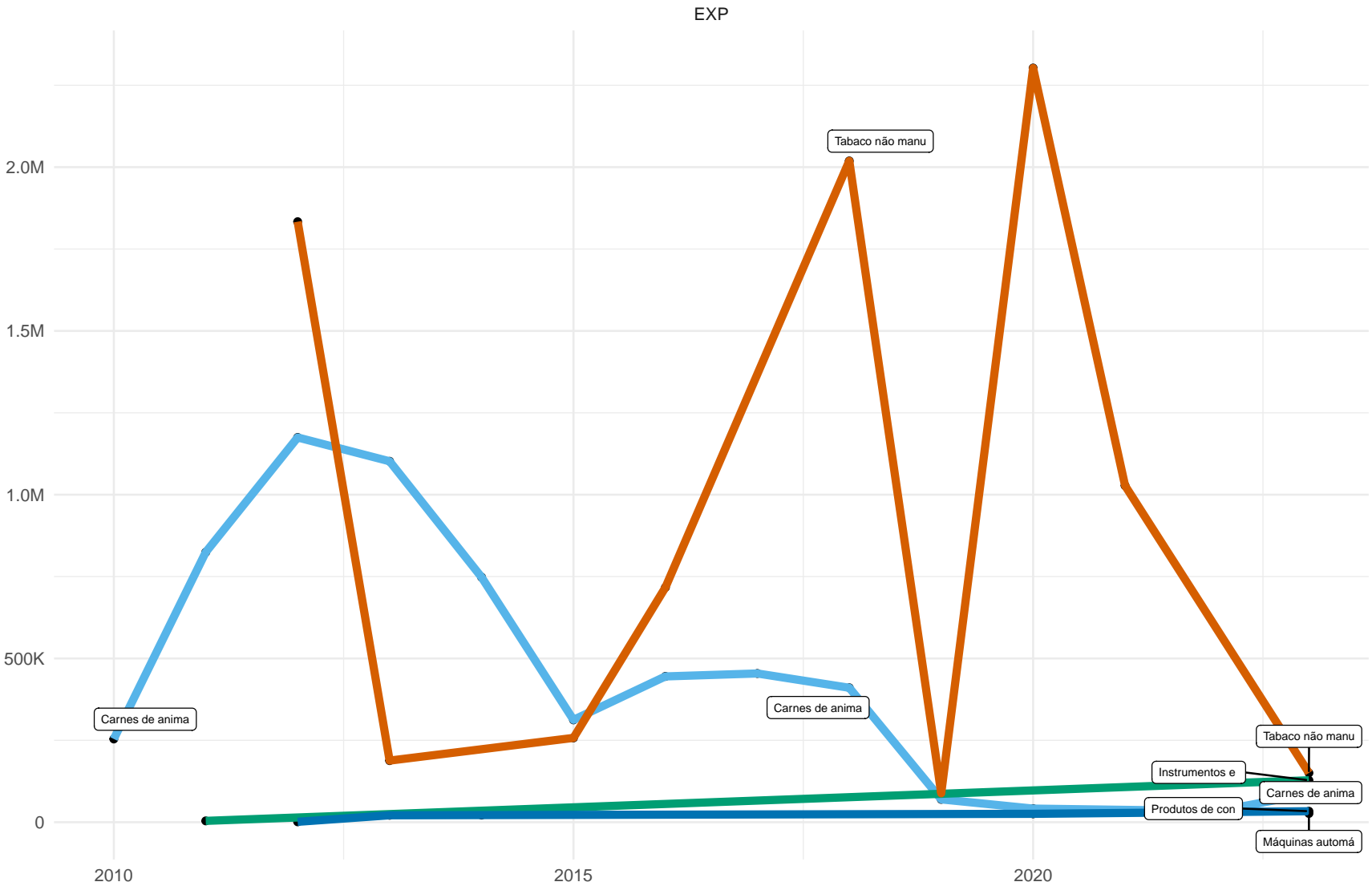


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Armênia, Proporção de Exportações e Importações 2023 até Janeiro



Brasil-Armênia, evolução do comércio, agregado até Janeiro



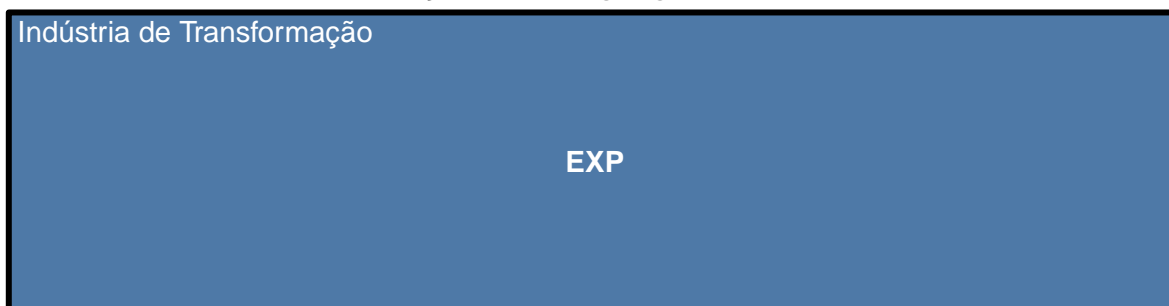
Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Armênia, Dados Comerciais

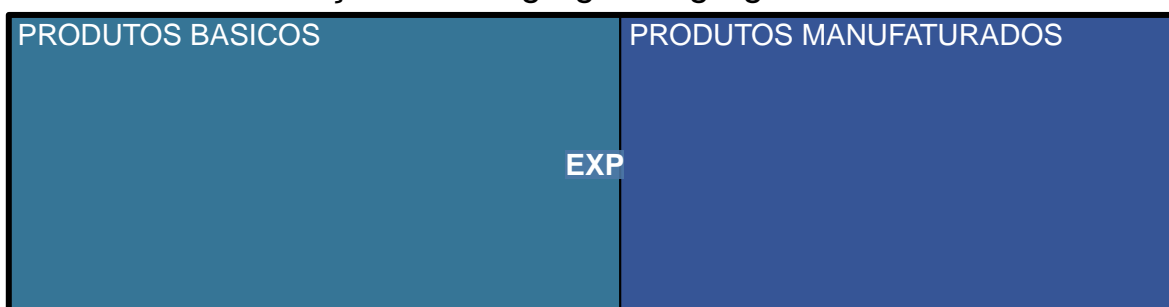
Dados Agregados até Janeiro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
2023	EXP	Tabaco não manufacturado; desperdícios de tabaco	2401	150.39K	-85,4%	33,1%
		Instrumentos e aparelhos para medicina, cirurgia, ..	9018	127.98K	3 043,0%	28,2%
		Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	86.64K	156,3%	19,1%
		Produtos de confeitaria sem cacau (incluído o choc..	1704	33.55K	31,1%	7,4%
2022		Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	33.80K	-18,6%	4,7%
2021		Tabaco não manufacturado; desperdícios de tabaco	2401	1.03M	-55,4%	87,7%
2020		Tabaco não manufacturado; desperdícios de tabaco	2401	2.30M	2 510,2%	92,2%
		Carnes de animais da espécie suína, frescas, refri..	0203	41.54K	-40,4%	1,7%
		Produtos de confeitaria sem cacau (incluído o choc..	1704	25.58K	17,6%	1,0%

2.4 Classificações do Comércio

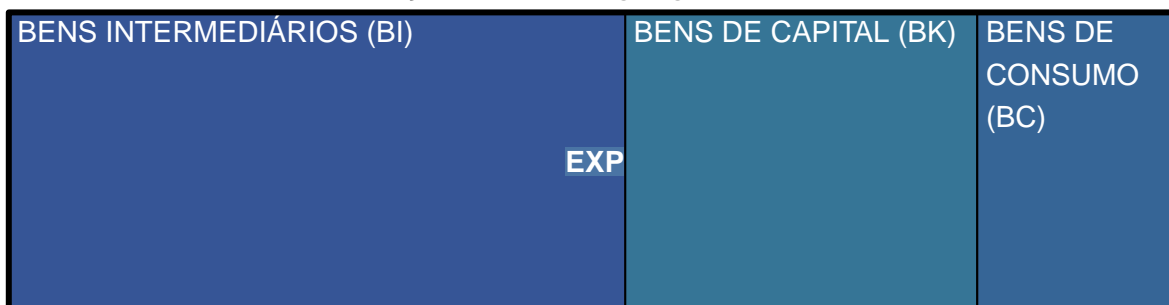
Classificação ISIC agregado até Janeiro



Classificação Fator Agregado agregado até Janeiro



Classificação CGCE agregado até Janeiro



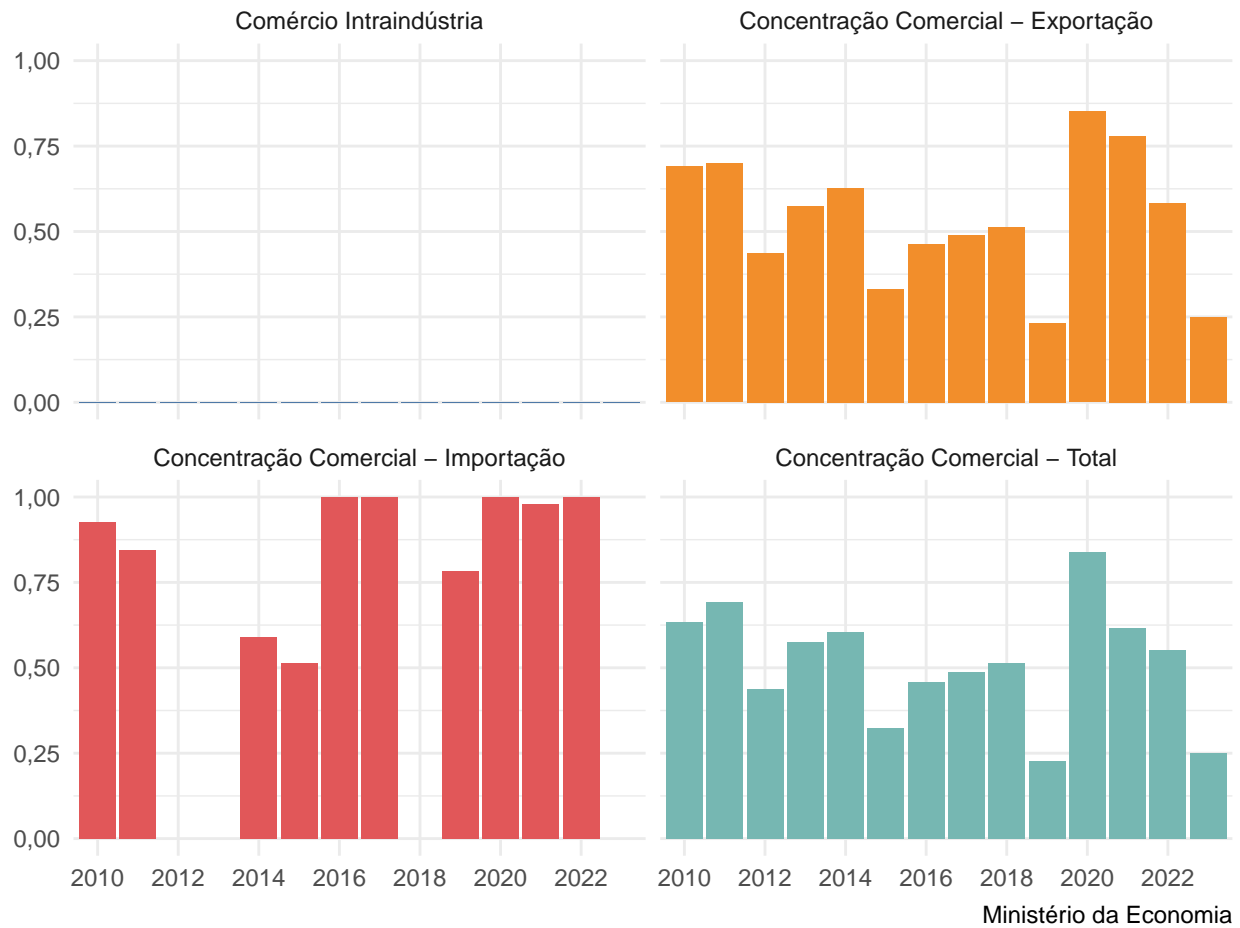
Classificação CUCI agregado até Janeiro



Brasil-Armênia, Dados Comerciais

2023, agregado até Janeiro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	454.5K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS BASICOS	237.0K	52,2%
	PRODUTOS MANUFATURADOS	217.4K	47,8%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	238.9K	52,6%
	BENS DE CAPITAL (BK)	136.5K	30,0%
	BENS DE CONSUMO (BC)	79.0K	17,4%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	BEBIDAS E TABACO	150.4K	33,1%
	OBRAS DIVERSAS	139.9K	30,8%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	136.3K	30,0%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	27.7K	6,1%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	200.0	0,0%

2.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2022	2021	2020	2019	2017
Concentração comercial- Total	0,552	0,615	0,840	0,226	0,487
Concentração comercial- Exportação	1,000	0,979	1,000	0,782	1,000
Concentração comercial- Importação	0,583	0,779	0,852	0,232	0,490
Comércio Intraindústria	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

	2016	2015	2014	2011	2010
Concentração comercial- Total	0,457	0,324	0,604	0,693	0,634
Concentração comercial- Exportação	1,000	0,513	0,591	0,844	0,928
Concentração comercial- Importação	0,463	0,332	0,627	0,699	0,690
Comércio Intraindústria	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

2.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

2.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria