

# Brasil-Guadalupe, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SAEF

Últimos dados disponíveis: Janeiro de 2023

## Índice

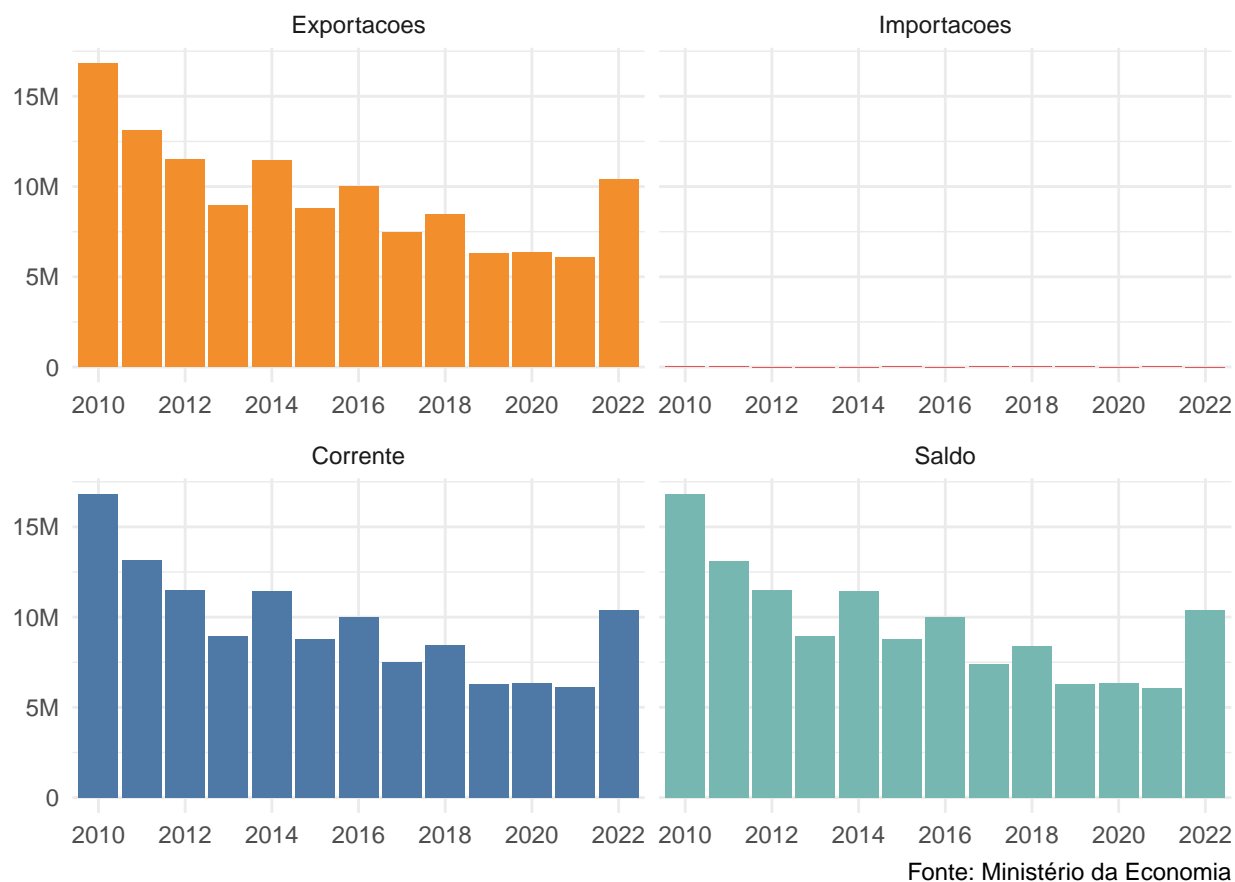
<b>1</b>	<b>Dados anuais</b>	<b>2</b>
1.1	Fluxo de Comércio . . . . .	2
1.2	Destinos de exportações e origens de importações . . . . .	3
1.3	Produtos comercializados . . . . .	6
1.4	Classificações do Comércio . . . . .	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	11
<b>2</b>	<b>Dados mensais</b>	<b>13</b>
2.1	Fluxo de Comércio . . . . .	13
2.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações . . . . .	14
2.3	Produtos comercializados . . . . .	17
2.4	Classificações do Comércio . . . . .	20
2.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	22

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

# Dados anuais

## 1.1 Fluxo de Comércio

### Brasil-Guadalupe, Fluxo de Comércio até 2022



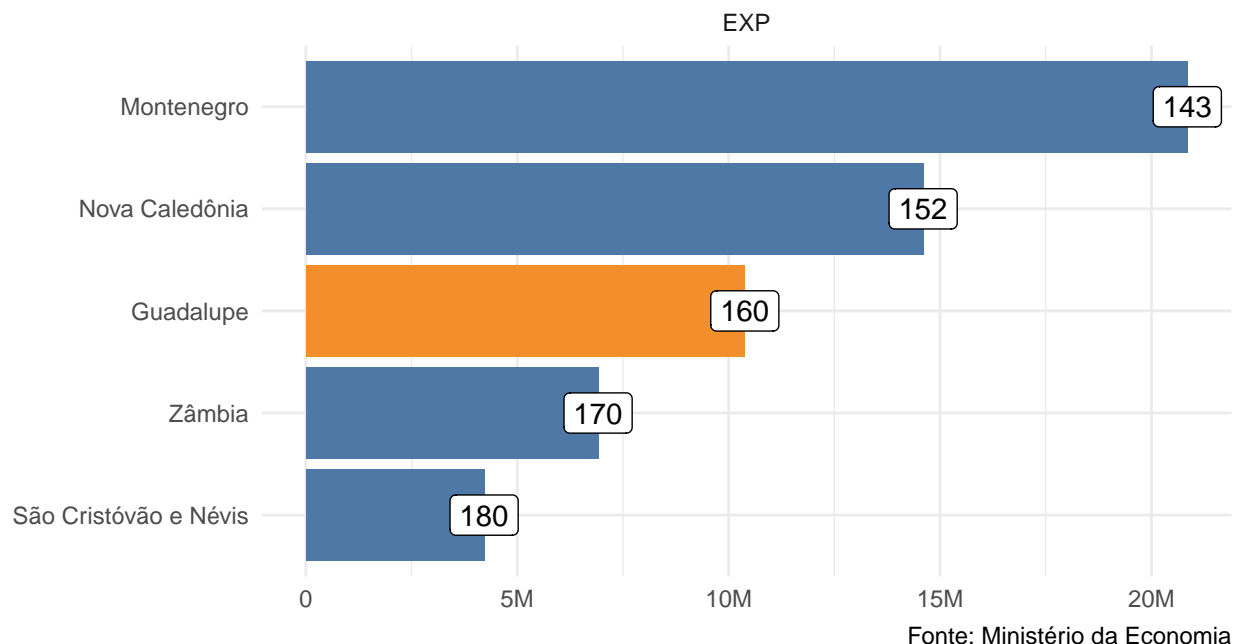
	2022	2021	2020	2019	2018
Exportacoes	10.381M (70.342%)	6.094M (-4.192%)	6.361M (1.311%)	6.279M (-25.628%)	8.442M (13.242%)
Importacoes	0 (-100.0%)	40.39K (8 836.5%)	452 (-96.3%)	12.14K (-41.7%)	20.83K (-44.4%)
Saldo	10.381M (71.48%)	6.054M (-4.82%)	6.361M (1.50%)	6.267M (-25.59%)	8.422M (13.53%)
Corrente	10.381M (69.22%)	6.135M (-3.56%)	6.362M (1.12%)	6.291M (-25.67%)	8.463M (12.95%)

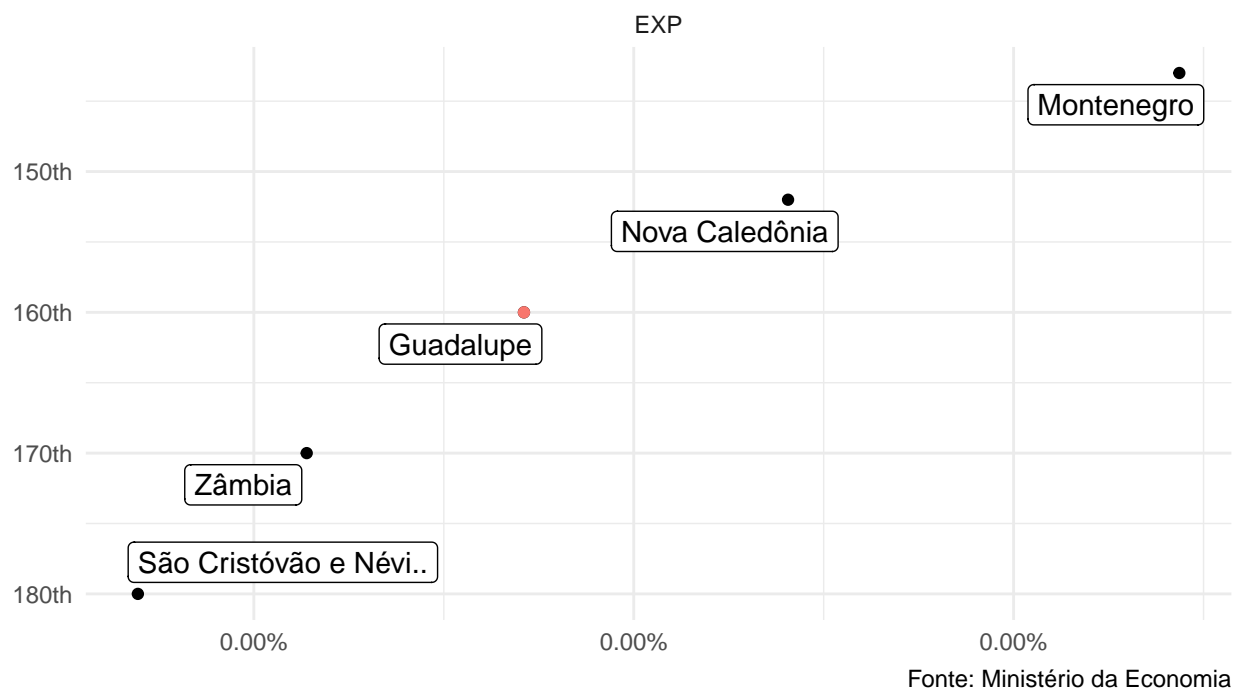
	2017	2016	2015	2014	2013
Exportacoes	7.455M (-25.646%)	10.027M (14.451%)	8.761M (-23.279%)	11.419M (27.645%)	8.946M (-22.371%)
Importacoes	37.46K (Inf)	0 (-100.0%)	2.66K (95.9%)	1.36K (-18.9%)	1.67K (62.9%)
Saldo	7.418M (-26.02%)	10.027M (14.49%)	8.758M (-23.29%)	11.418M (27.65%)	8.944M (-22.38%)
Corrente	7.493M (-25.27%)	10.027M (14.42%)	8.763M (-23.27%)	11.420M (27.64%)	8.947M (-22.36%)

## 1.2 Destinos de exportações e origens de importações

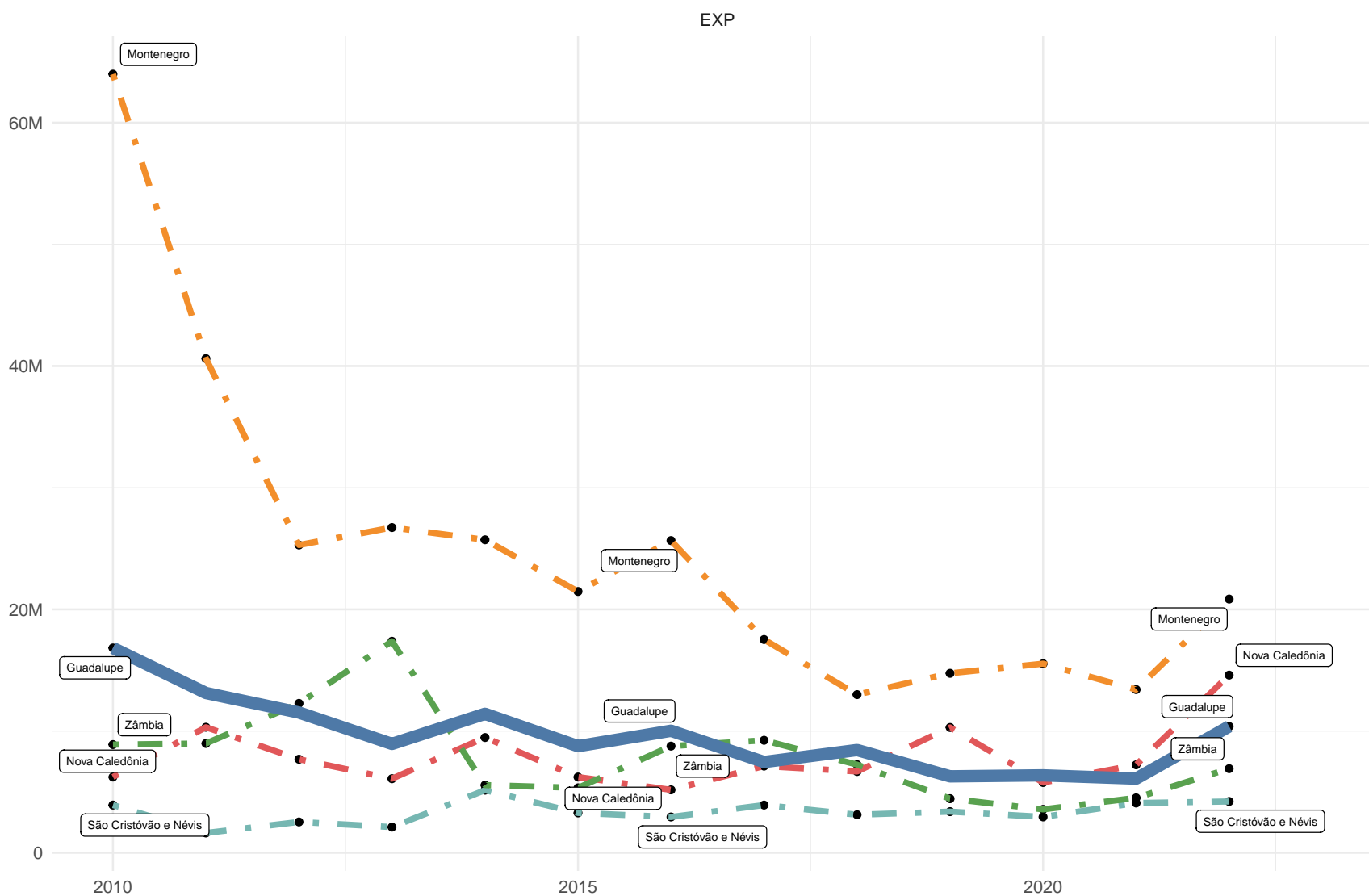
### Brasil-Guadalupe, parceiros comerciais próximos em 2022



### Brasil-Guadalupe, ranking e proporção de comercio, em 2022



# Brasil-Guadalupe, evolução do comércio até 2022

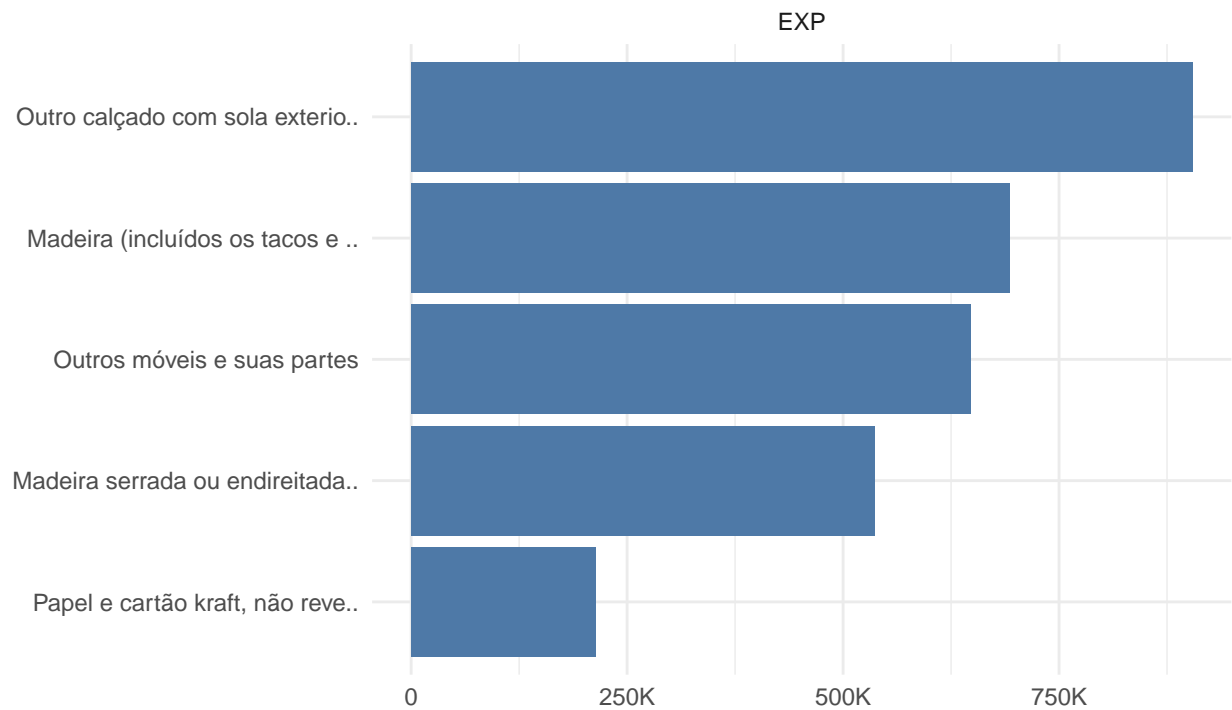


Brasil-Guadalupe, Dados Comerciais

Dados Anuais				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2022</b>	EXP	Montenegro	20.85M	55,45%
		Nova Caledônia	14.60M	102,02%
		<b>Guadalupe</b>	<b>10.38M</b>	<b>70,34%</b>
		Zâmbia	6.91M	53,15%
		São Cristóvão e Névis	4.21M	3,10%
<b>2021</b>		Montenegro	13.41M	-13,69%
		Nova Caledônia	7.23M	25,17%
		<b>Guadalupe</b>	<b>6.09M</b>	<b>-4,19%</b>
		Zâmbia	4.51M	26,56%
		São Cristóvão e Névis	4.09M	38,68%
<b>2020</b>		Montenegro	15.54M	5,36%
		<b>Guadalupe</b>	<b>6.36M</b>	<b>1,31%</b>
		Nova Caledônia	5.77M	-43,93%
		Zâmbia	3.57M	-19,76%
		São Cristóvão e Névis	2.95M	-12,78%
<b>2019</b>		Montenegro	14.75M	13,48%
		Nova Caledônia	10.30M	54,14%
		<b>Guadalupe</b>	<b>6.28M</b>	<b>-25,63%</b>
		Zâmbia	4.44M	-38,65%
		São Cristóvão e Névis	3.38M	8,08%

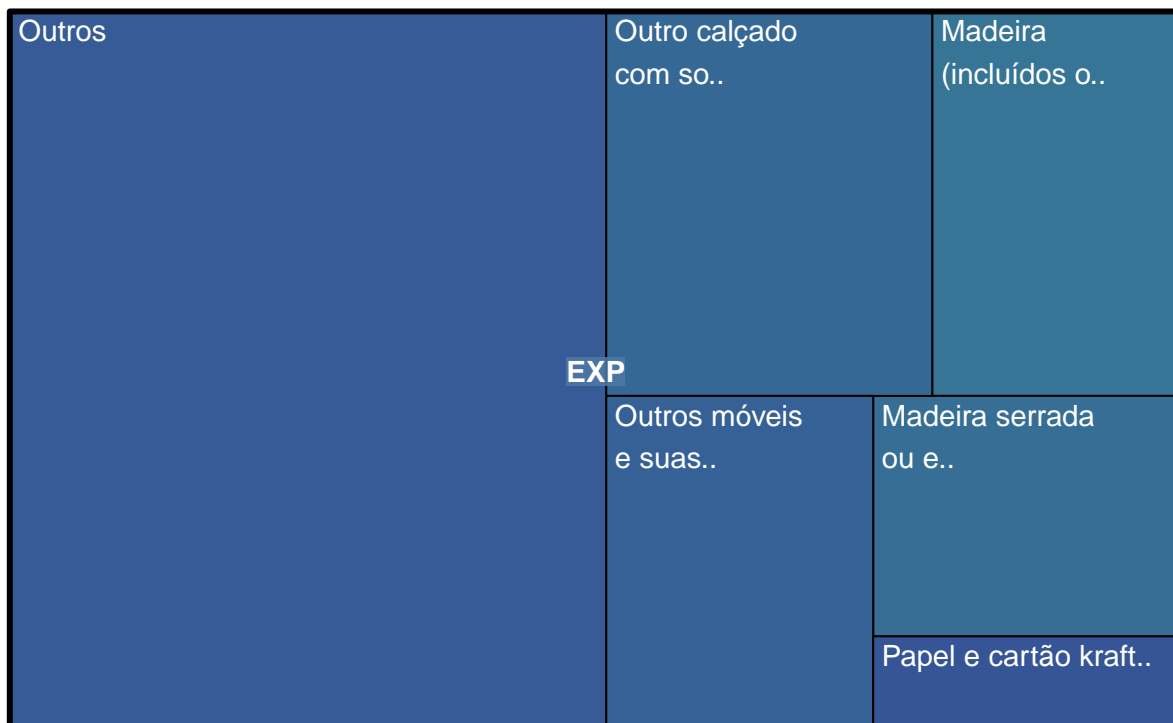
### 1.3 Produtos comercializados

Brasil-Guadalupe, pauta comercial, 2022

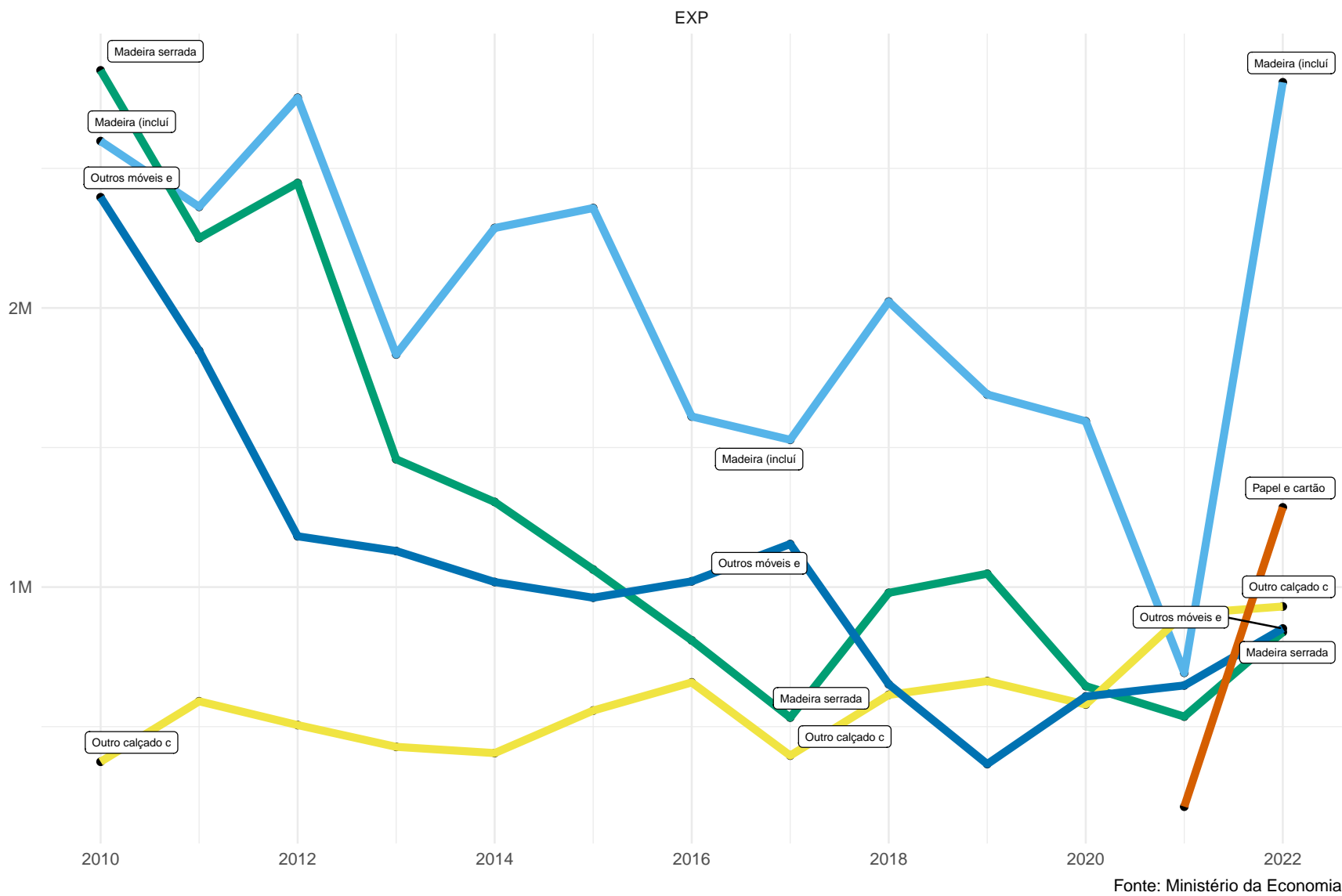


Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Guadalupe, Proporção de Exportações e Importações em 2022



## Brasil–Guadalupe, evolução do comércio, até 2023



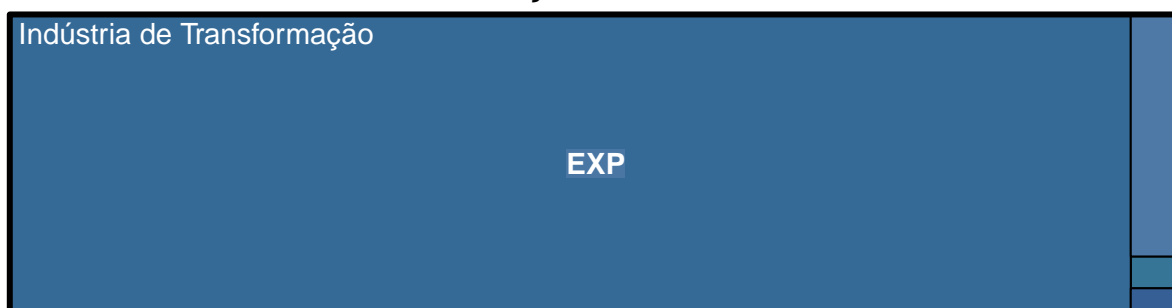
Brasil-Guadalupe, Dados Comerciais

Dados Anuais						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
<b>2022</b>	EXP	Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,..	4409	2.81M	305,2%	27,1%
		Papel e cartão kraft, não revestidos, em rolos ou ..	4804	1.29M	502,4%	12,4%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	930.49K	2,9%	9,0%
		Outros móveis e suas partes	9403	851.64K	31,5%	8,2%
		Madeira serrada ou endireitada longitudinalmente, ..	4407	838.89K	56,5%	8,1%
<b>2021</b>		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	904.30K	56,1%	14,8%
		Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,..	4409	693.09K	-56,5%	11,4%
		Outros móveis e suas partes	9403	647.64K	6,5%	10,6%
		Madeira serrada ou endireitada longitudinalmente, ..	4407	536.08K	-16,9%	8,8%
<b>2020</b>		Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,..	4409	1.59M	-5,7%	25,1%
		Madeira serrada ou endireitada longitudinalmente, ..	4407	645.32K	-38,4%	10,1%
		Outros móveis e suas partes	9403	608.25K	66,2%	9,6%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	579.41K	-12,6%	9,1%
<b>2019</b>		Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,..	4409	1.69M	-16,4%	26,9%
		Madeira serrada ou endireitada longitudinalmente, ..	4407	1.05M	7,0%	16,7%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	663.14K	8,0%	10,6%
		Outros móveis e suas partes	9403	365.94K	-43,9%	5,8%

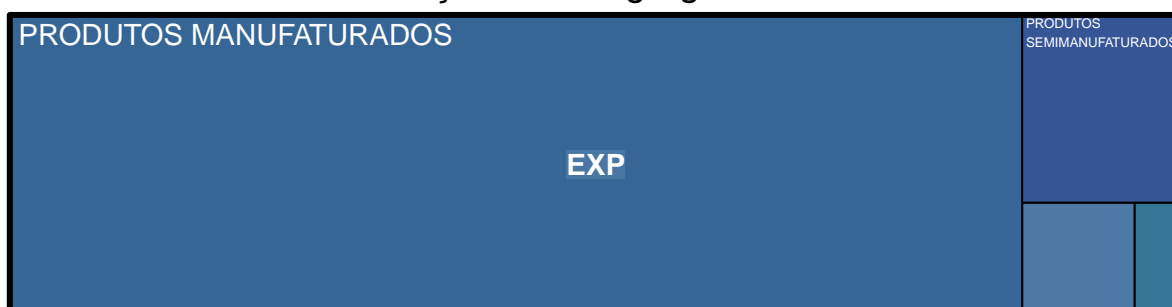


## 1.4 Classificações do Comércio

### Classificação ISIC em 2022



### Classificação Fator Agregado em 2022



### Classificação CGCE em 2022



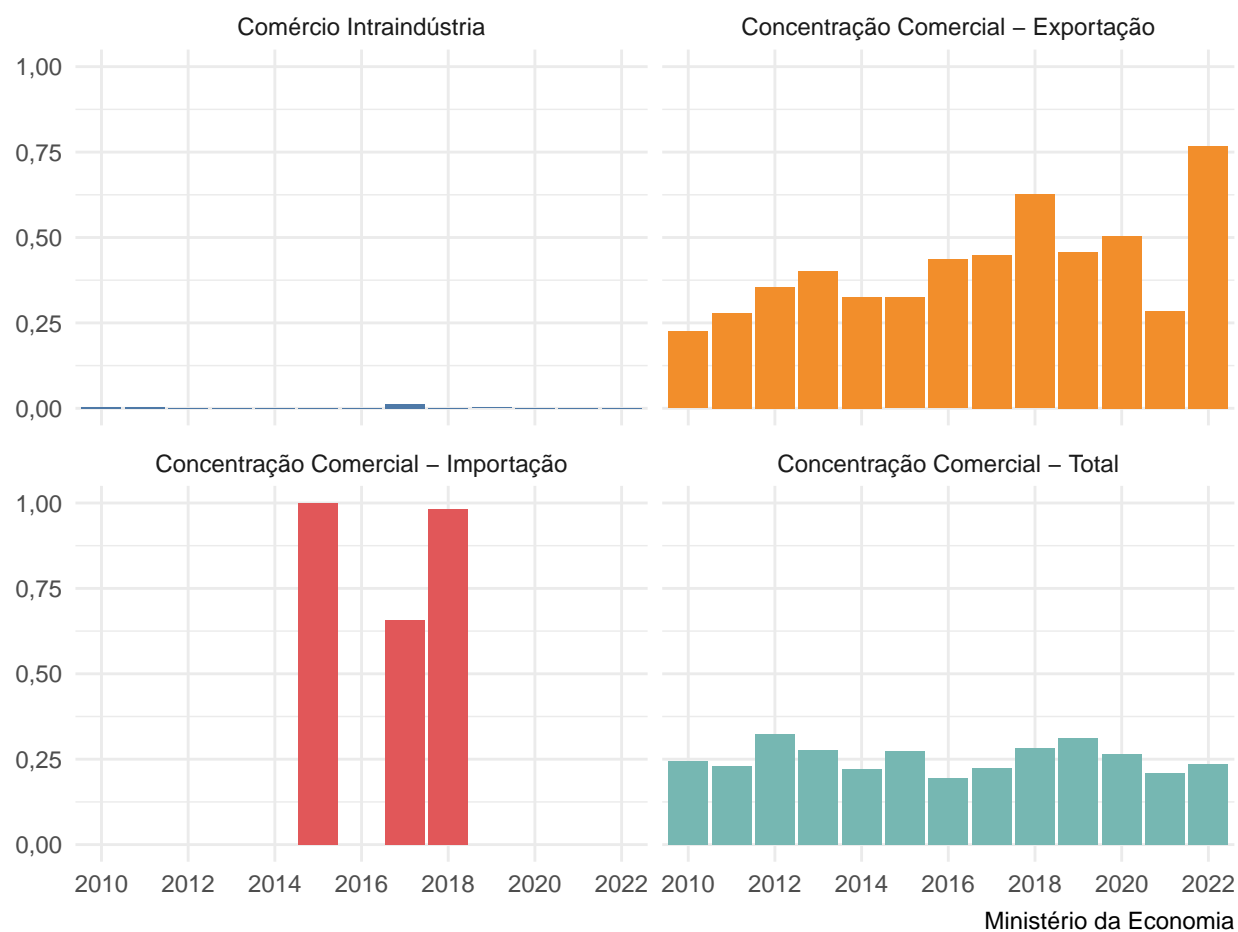
### Classificação CUCI em 2022



Brasil-Guadalupe, Dados Comerciais

2022			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	9.9M	95,6%
	NA	369.5K	3,6%
	Agropecuária	48.6K	0,5%
	Indústria Extrativa	36.6K	0,4%
	Outros Produtos	587.0	0,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	9.0M	86,3%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	891.9K	8,6%
	NA	369.5K	3,6%
	PRODUTOS BASICOS	155.8K	1,5%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	6.4M	62,0%
	BENS DE CONSUMO (BC)	2.8M	27,1%
	BENS DE CAPITAL (BK)	767.8K	7,4%
	NA	369.5K	3,6%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	3.7M	36,0%
	OBRAS DIVERSAS	2.4M	22,7%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	2.2M	21,1%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	1.1M	10,2%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	656.7K	6,3%
	NA	369.5K	3,6%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	4.7K	0,0%
	BEBIDAS E TABACO	296.0	0,0%

## 1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2018	2017
Concentração comercial- Total	0,282	0,223
Concentração comercial- Exportação	0,983	0,657
Concentração comercial- Importação	0,626	0,448
Comércio Intraindustria	0,001	0,013

	2015
Concentração comercial- Total	0,274
Concentração comercial- Exportação	1,000
Concentração comercial- Importação	0,325
Comércio Intraindustria	0,001

### 1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

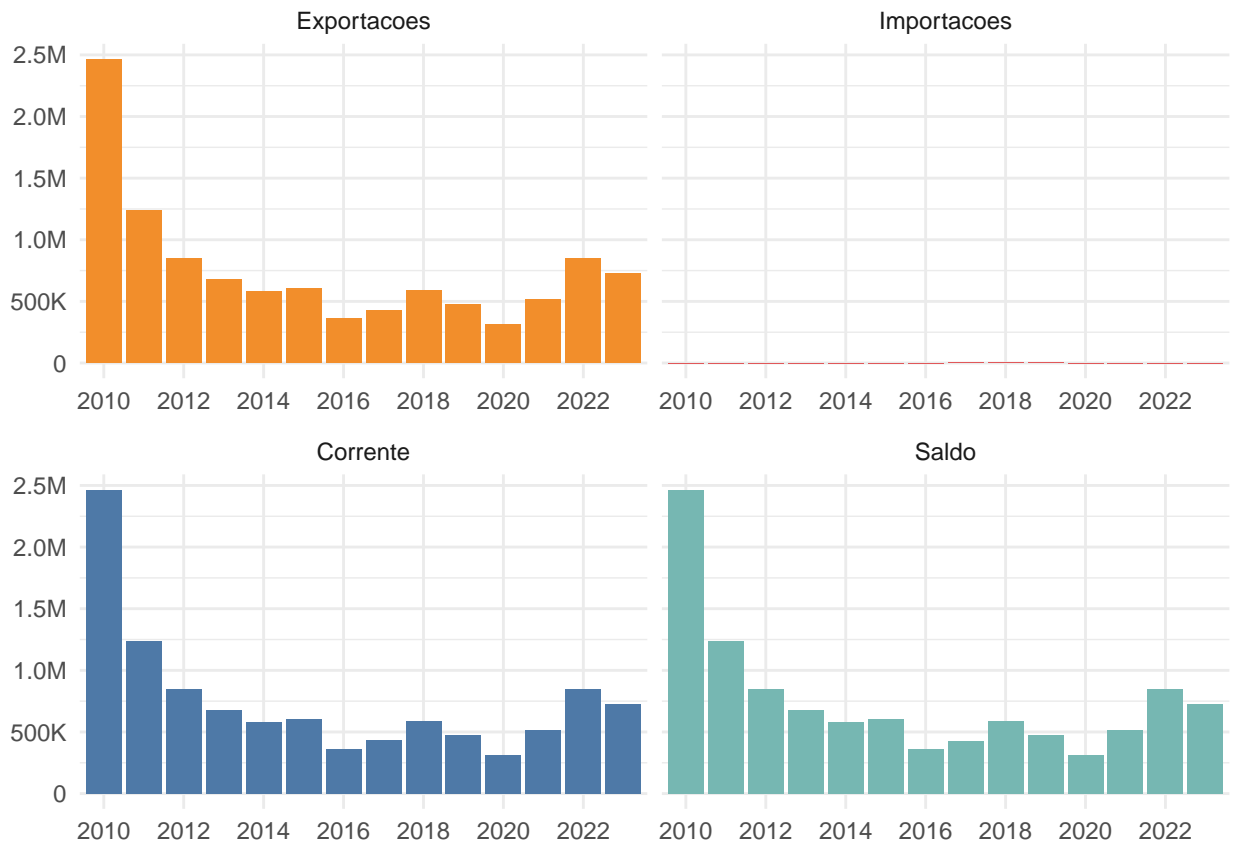
O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria

## 2 Dados mensais

### 2.1 Fluxo de Comércio

#### Brasil-Guadalupe, Fluxo de Comércio agregado até Janeiro



Fonte: Ministério da Economia

	2023	2022	2021	2020	2019
Exportacoes	725.6K (-14.62%)	849.9K (64.88%)	515.4K (63.93%)	314.4K (-33.85%)	475.4K (-19.23%)
Importacoes	0 (NA)	0 (NA)	0 (NA)	0 (-100%)	1.49K (-11%)
Saldo	725.6K (-14.62%)	849.9K (64.88%)	515.4K (63.93%)	314.4K (-33.65%)	473.9K (-19.25%)
Corrente	725.6K (-14.62%)	849.9K (64.88%)	515.4K (63.93%)	314.4K (-34.06%)	476.8K (-19.20%)

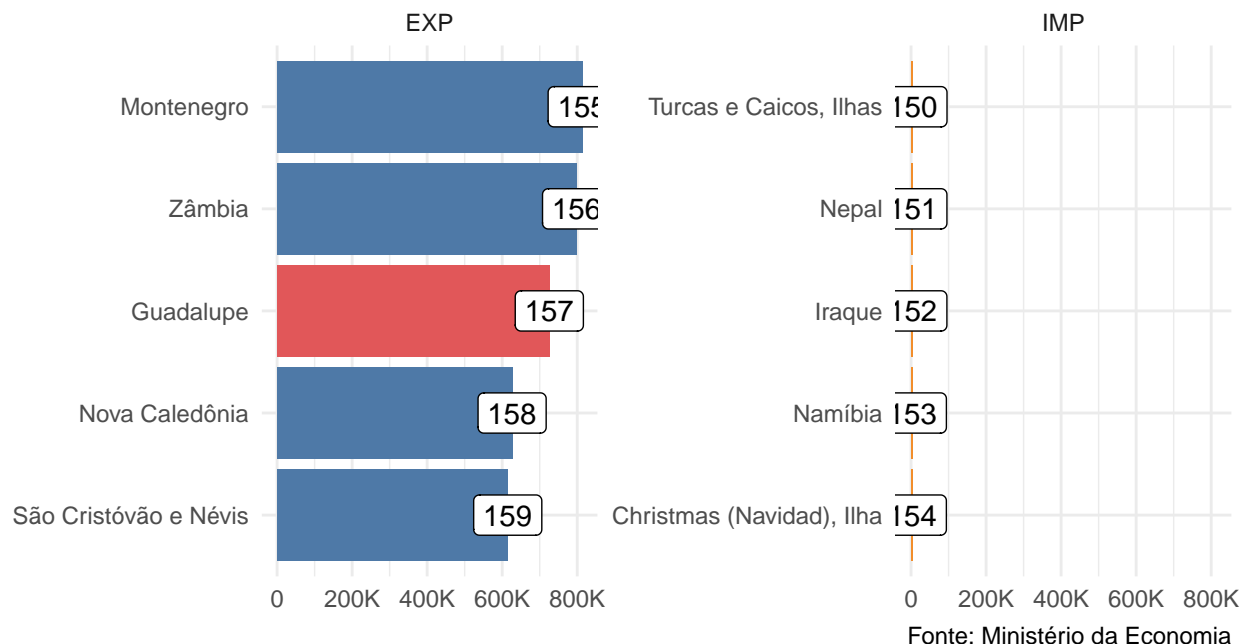
  

	2018	2017	2016	2015	2014
Exportacoes	588.5K (37.53%)	427.9K (17.99%)	362.7K (-39.73%)	601.8K (3.29%)	582.6K (-14.51%)
Importacoes	1.67K (-62%)	4.44K (Inf)	0 (-100%)	74 (Inf)	0 (NA)
Saldo	586.8K (38.57%)	423.5K (16.77%)	362.7K (-39.73%)	601.7K (3.28%)	582.6K (-14.51%)
Corrente	590.2K (36.50%)	432.4K (19.22%)	362.7K (-39.74%)	601.8K (3.30%)	582.6K (-14.51%)

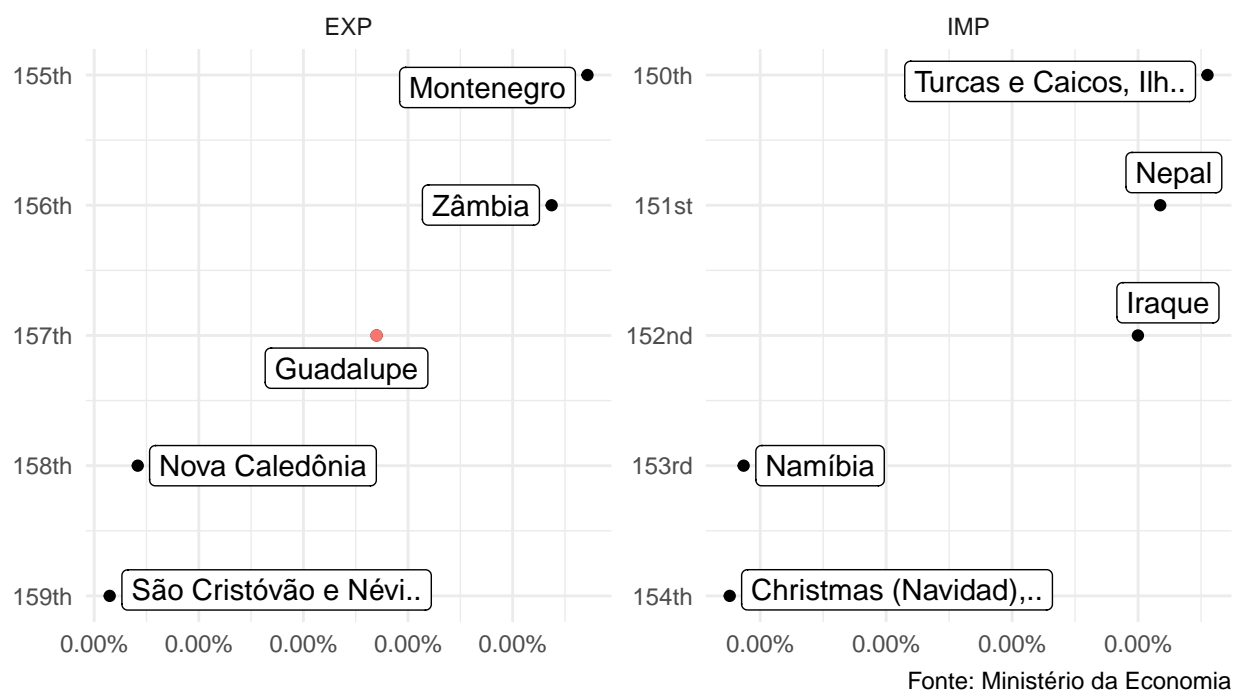
## 2.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

### Brasil-Guadalupe, parceiros comerciais próximos

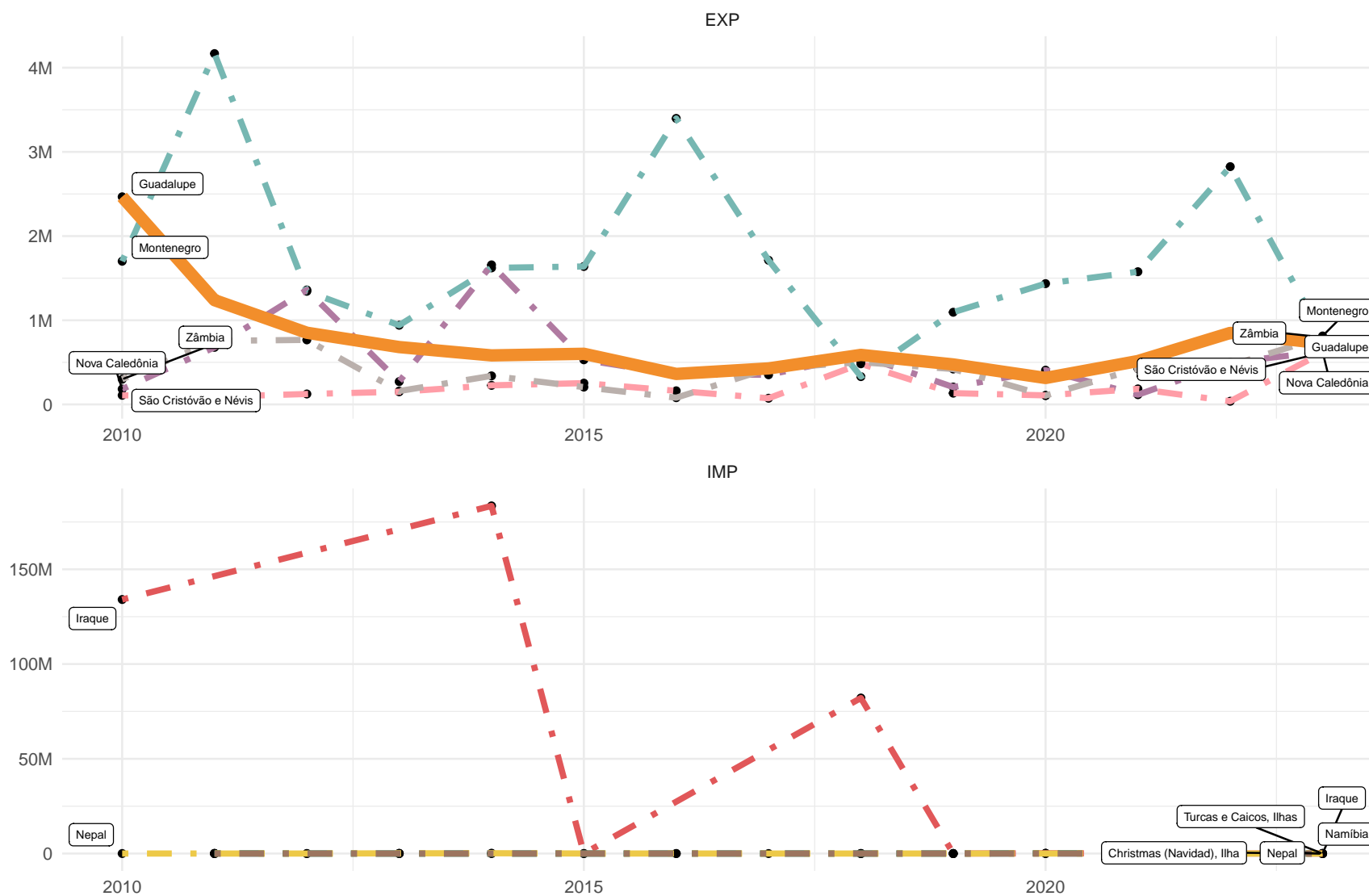
2023, agregado até Janeiro



### Brasil-Guadalupe, ranking e proporção de comércio, 2023 até Janeiro



# Brasil-Guadalupe, evolução do comércio agregado até Janeiro



Fonte: Ministério da Economia

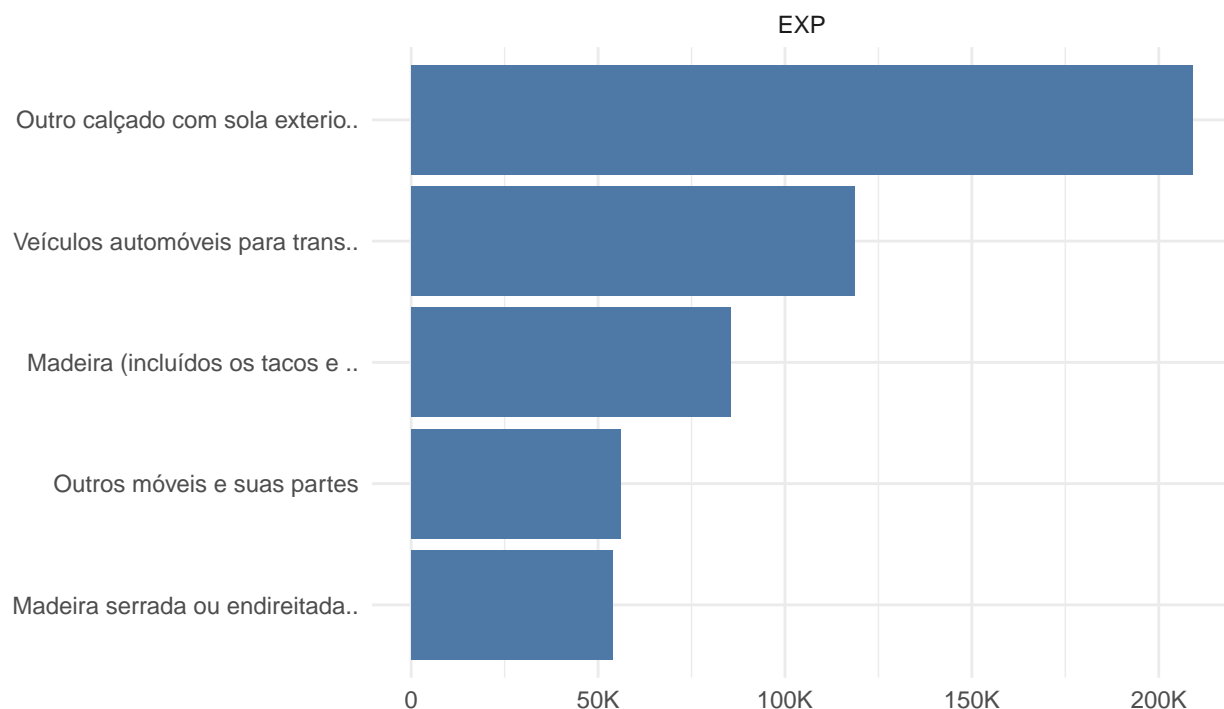
Brasil-Guadalupe, Dados Comerciais

Dados Agregados até Janeiro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2023</b>				
EXP	Montenegro	813.18K	-71,21%	0,00%
	Zâmbia	798.30K	71,60%	0,00%
	<b>Guadalupe</b>	<b>725.59K</b>	<b>-14,62%</b>	<b>0,00%</b>
	Nova Caledônia	626.39K	25,21%	0,00%
	São Cristóvão e Névis	614.75K	1 524,25%	0,00%
IMP	Turcas e Caicos, Ilhas	5.02K	9 025,45%	0,00%
	Nepal	4.86K	-13,27%	0,00%
	Iraque	4.78K	-96,15%	0,00%
	Namíbia	3.42K	83,82%	0,00%
	Christmas (Navidad), Ilha	3.37K	-88,46%	0,00%
<b>2022</b>				
EXP	Montenegro	2.82M	79,17%	0,01%
	<b>Guadalupe</b>	<b>849.85K</b>	<b>64,88%</b>	<b>0,00%</b>
	Nova Caledônia	500.26K	331,62%	0,00%
	Zâmbia	465.20K	9,20%	0,00%
	São Cristóvão e Névis	37.85K	-79,50%	0,00%
IMP	Nepal	5.60K	224,02%	0,00%
	Namíbia	1.86K	63,44%	0,00%
<b>2021</b>				
EXP	Montenegro	1.58M	9,84%	0,01%
	<b>Guadalupe</b>	<b>515.45K</b>	<b>63,93%</b>	<b>0,00%</b>
	Zâmbia	426.02K	303,36%	0,00%
	São Cristóvão e Névis	184.64K	71,44%	0,00%
	Nova Caledônia	115.90K	-71,52%	0,00%
IMP	Christmas (Navidad), Ilha	29.21K	2 270,70%	0,00%
	Nepal	1.73K	-29,27%	0,00%
	Namíbia	1.14K	-99,08%	0,00%
<b>2020</b>				
EXP	Montenegro	1.44M	31,07%	0,00%
	Nova Caledônia	406.91K	96,99%	0,00%
	<b>Guadalupe</b>	<b>314.43K</b>	<b>-33,85%</b>	<b>0,00%</b>
	São Cristóvão e Névis	107.70K	-19,67%	0,00%
	Zâmbia	105.62K	-74,90%	0,00%
IMP	Namíbia	124.09K	1 934,98%	0,00%
	Iraque	123.98K	2 479 440,00%	0,00%
	Nepal	2.44K	-80,85%	0,00%



## 2.3 Produtos comercializados

### Brasil-Guadalupe, pauta comercial, 2023 até Janeiro

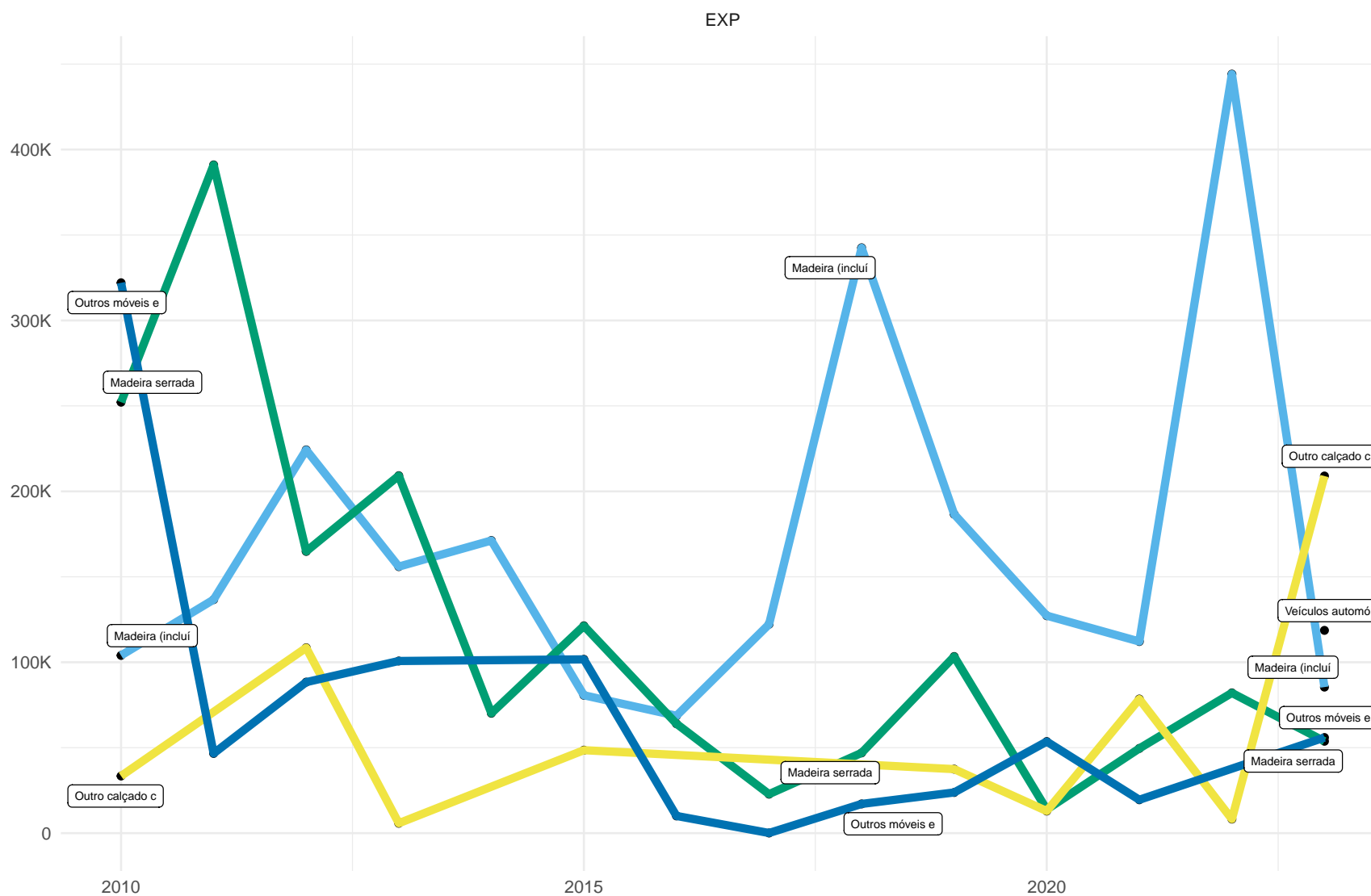


Fonte: Ministério da Economia

### Brasil-Guadalupe, Proporção de Exportações e Importações 2023 até Janeiro



# Brasil-Guadalupe, evolução do comércio, agregado até Janeiro



Brasil-Guadalupe, Dados Comerciais

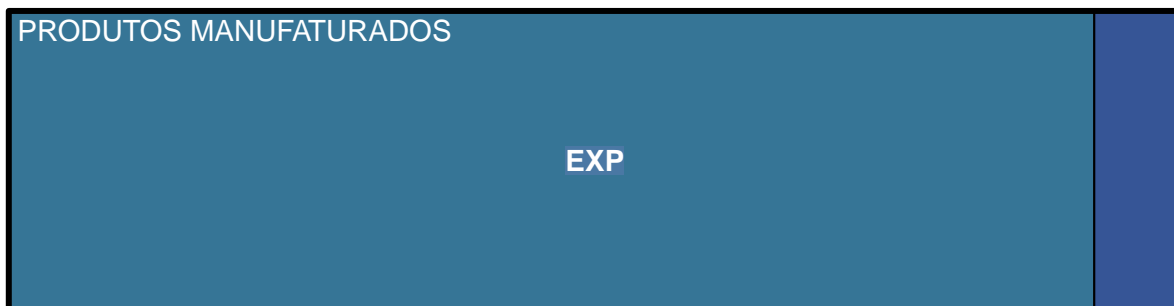
Dados Agregados até Janeiro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
<b>2023</b>	EXP	Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	208.97K	2 434,9%	28,8%
		Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,..	4409	85.46K	-80,8%	11,8%
		Outros móveis e suas partes	9403	55.96K	186,3%	7,7%
		Madeira serrada ou endireitada longitudinalmente, ..	4407	53.77K	-34,5%	7,4%
<b>2022</b>		Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,..	4409	444.10K	296,0%	52,3%
		Madeira serrada ou endireitada longitudinalmente, ..	4407	82.07K	65,6%	9,7%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	8.24K	-89,5%	1,0%
<b>2021</b>		Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,..	4409	112.15K	-11,9%	21,8%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	78.47K	506,1%	15,2%
		Madeira serrada ou endireitada longitudinalmente, ..	4407	49.56K	259,1%	9,6%
		Outros móveis e suas partes	9403	19.55K	-63,5%	3,8%
<b>2020</b>		Madeira (incluídos os tacos e frisos para soalhos,..	4409	127.26K	-31,8%	40,5%
		Outros móveis e suas partes	9403	53.60K	125,1%	17,0%
		Madeira serrada ou endireitada longitudinalmente, ..	4407	13.80K	-86,6%	4,4%
		Outro calçado com sola exterior e parte superior d..	6402	12.94K	-65,4%	4,1%

## 2.4 Classificações do Comércio

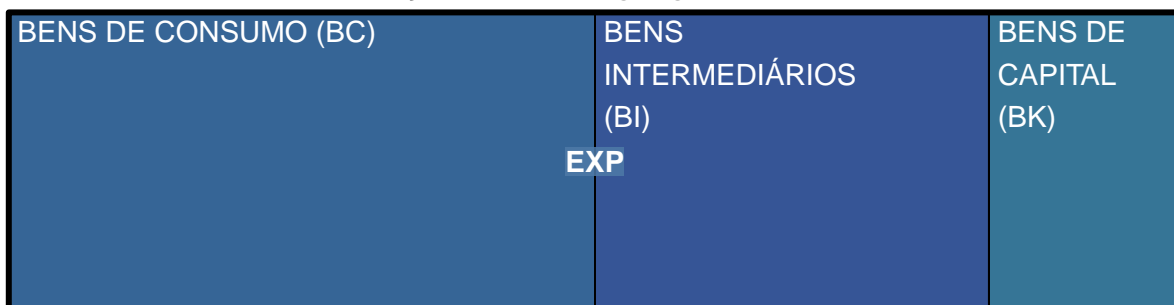
### Classificação ISIC agregado até Janeiro



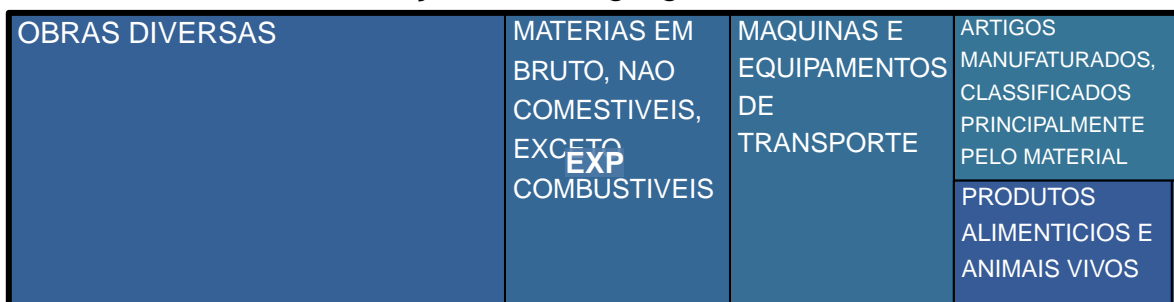
### Classificação Fator Agregado agregado até Janeiro



### Classificação CGCE agregado até Janeiro



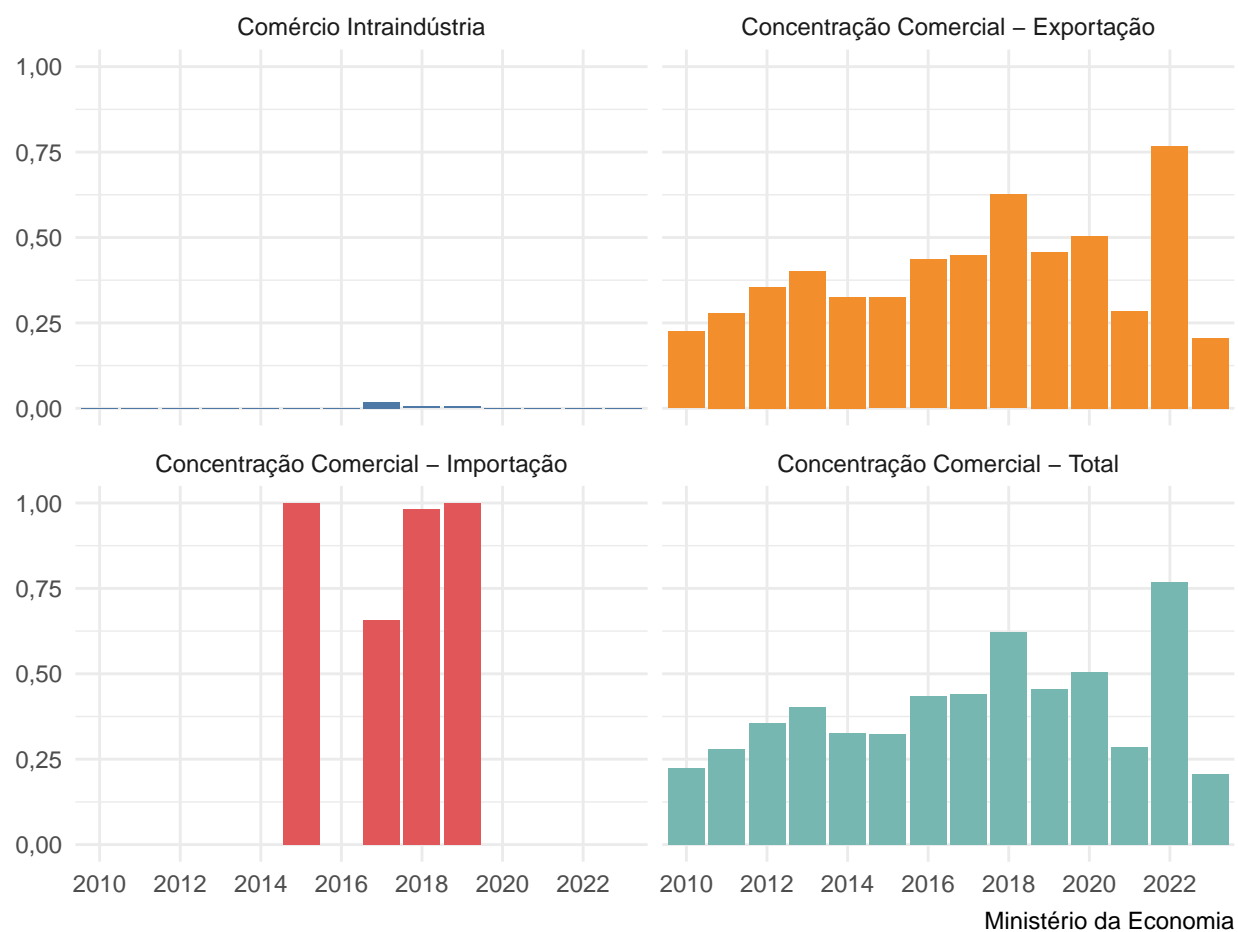
### Classificação CUCI agregado até Janeiro



# Brasil-Guadalupe, Dados Comerciais

2023, agregado até Janeiro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	725.6K	100,0%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	671.8K	92,6%
	PRODUTOS SEMIMANUFATURADOS	53.8K	7,4%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS DE CONSUMO (BC)	362.8K	50,0%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	243.8K	33,6%
	BENS DE CAPITAL (BK)	119.0K	16,4%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	OBRAS DIVERSAS	307.1K	42,3%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	139.2K	19,2%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	138.6K	19,1%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	79.1K	10,9%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	59.0K	8,1%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	2.5K	0,3%

## 2.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



	2019	2018
Concentração comercial- Total	0,455	0,623
Concentração comercial- Exportação	1,000	0,983
Concentração comercial- Importação	0,458	0,626
Comércio Intraindustria	0,005	0,006

	2017	2015
Concentração comercial- Total	0,441	0,325
Concentração comercial- Exportação	0,657	1,000
Concentração comercial- Importação	0,448	0,325
Comércio Intraindustria	0,018	0,000

### 2.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 2.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria