

# Brasil-Andorra, Dados Comerciais

Núcleo de Inteligência - SCAEC

Últimos dados disponíveis: Fevereiro de 2022

## Índice

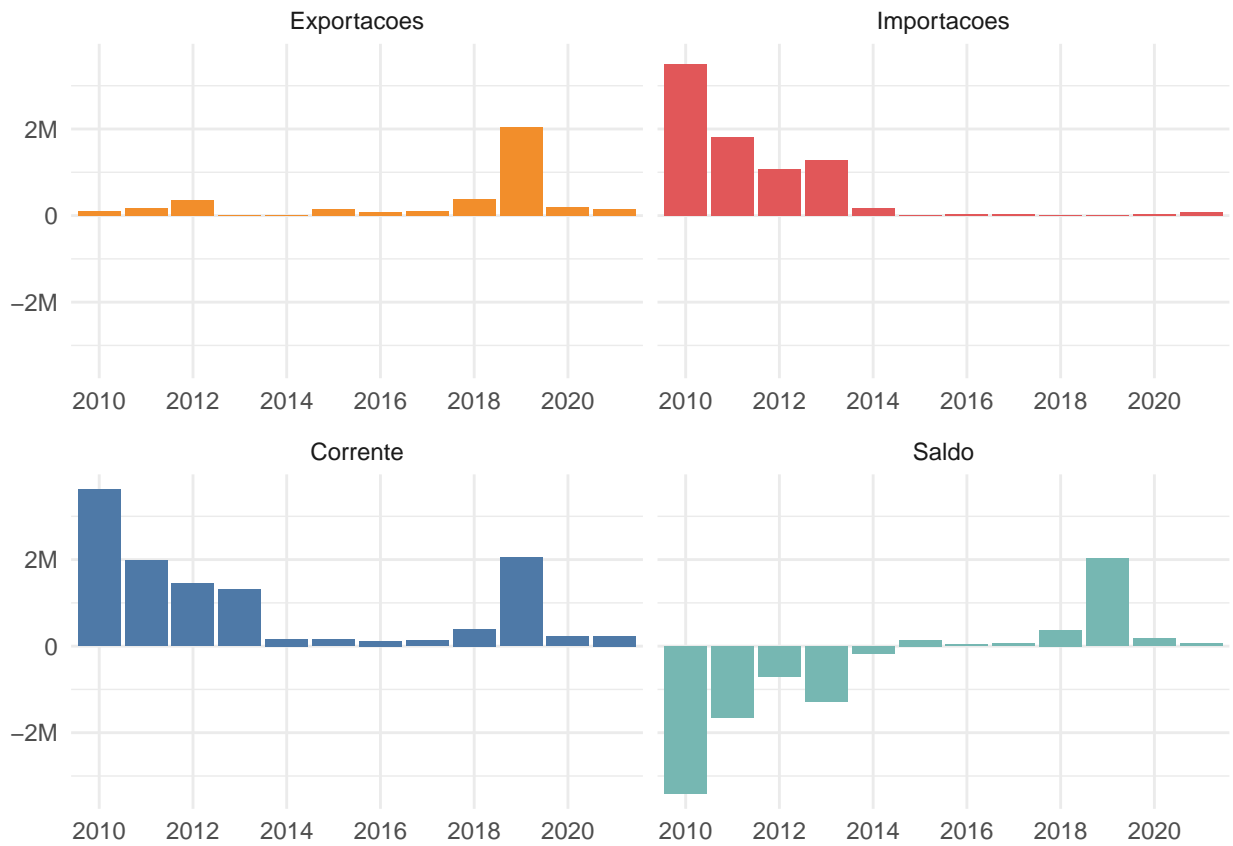
<b>1</b>	<b>Dados anuais</b>	<b>2</b>
1.1	Fluxo de Comércio . . . . .	2
1.2	Destinos de exportações e origens de importações . . . . .	3
1.3	Produtos comercializados . . . . .	6
1.4	Classificações do Comércio . . . . .	9
1.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	11
<b>2</b>	<b>Dados mensais</b>	<b>13</b>
2.1	Fluxo de Comércio . . . . .	13
2.2	Destinos de Exportações e Origens de Importações . . . . .	14
2.3	Produtos comercializados . . . . .	17
2.4	Classificações do Comércio . . . . .	20
2.5	Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria . . . . .	22

- Exceto disposição em contrário, todos os dados estão em USD Bilhões

# 1 Dados anuais

## 1.1 Fluxo de Comércio

### Brasil-Andorra, Fluxo de Comércio até 2021

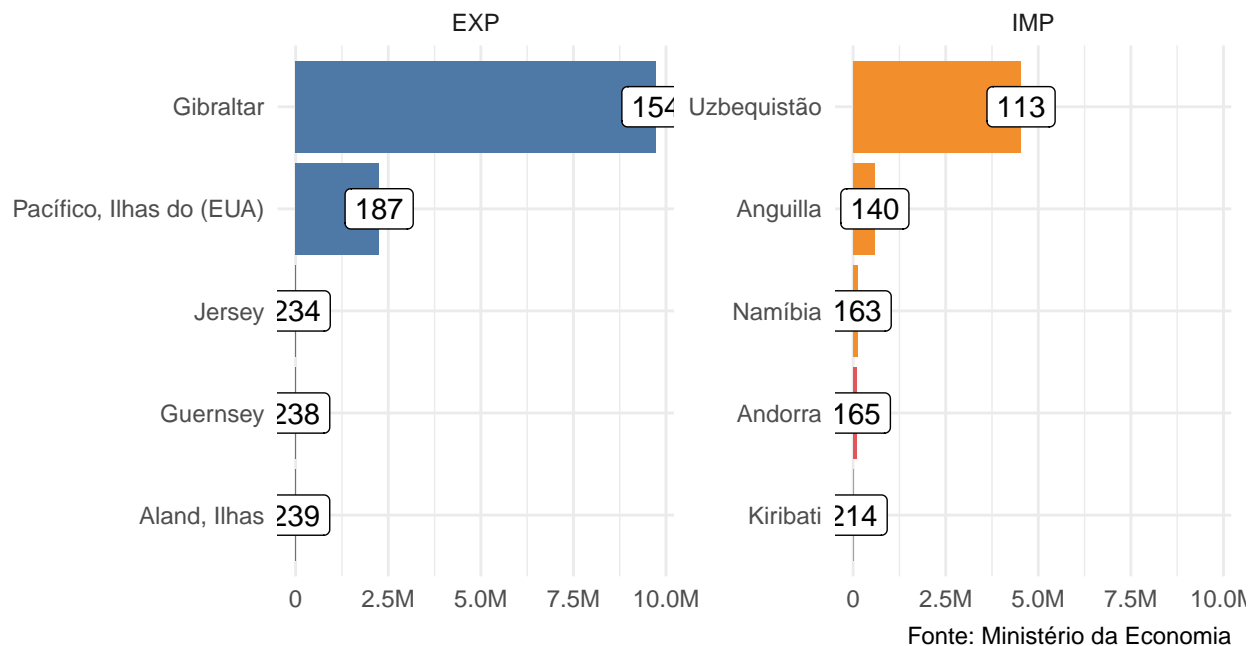


Fonte: Ministério da Economia

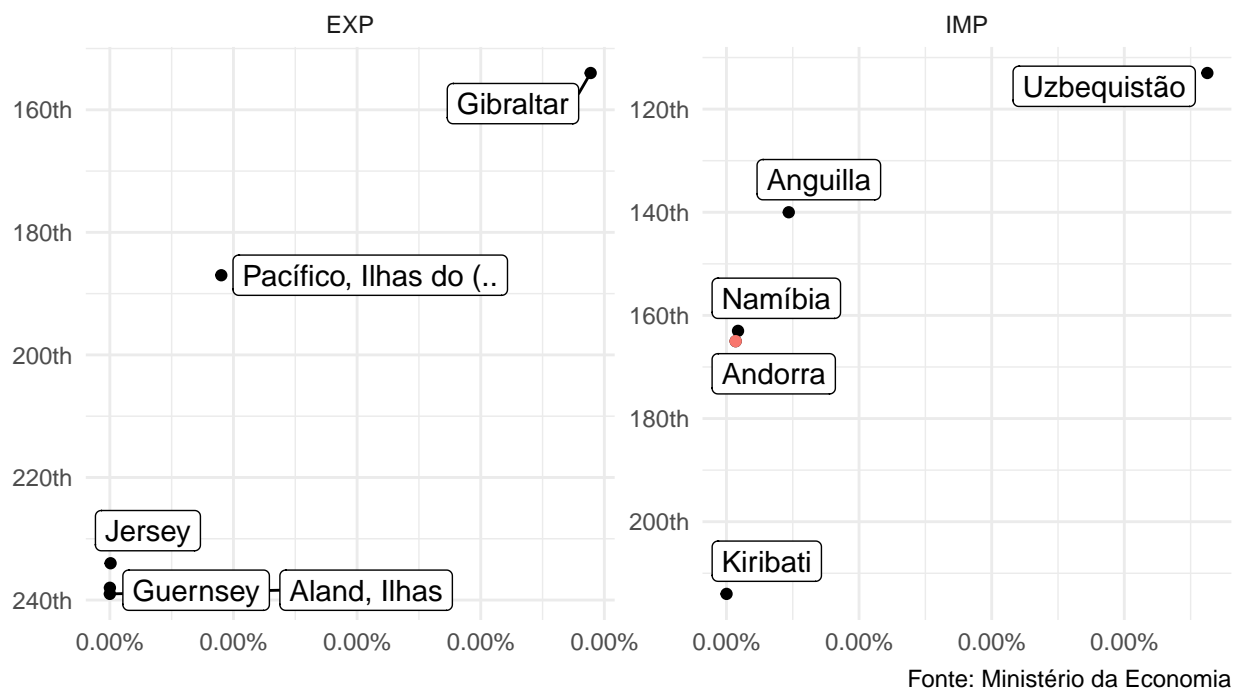
```
## Error in `map()`:  
## i In index: 1.  
## i With name: 1.  
## Caused by error:  
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

## 1.2 Destinos de exportações e origens de importações

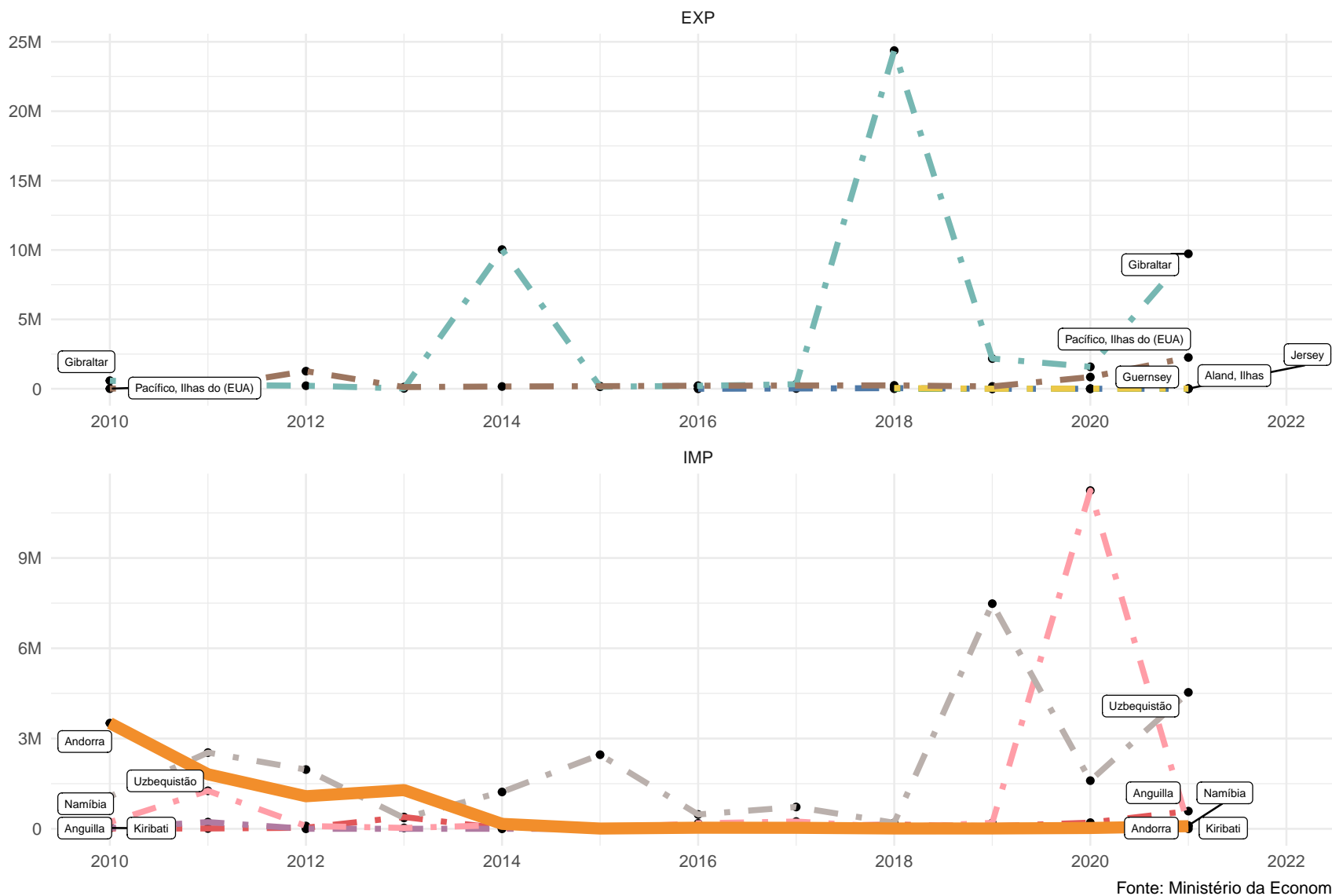
### Brasil-Andorra, parceiros comerciais próximos em 2021



### Brasil-Andorra, ranking e proporção de comércio, em 2021



# Brasil-Andorra, evolução do comércio até 2021

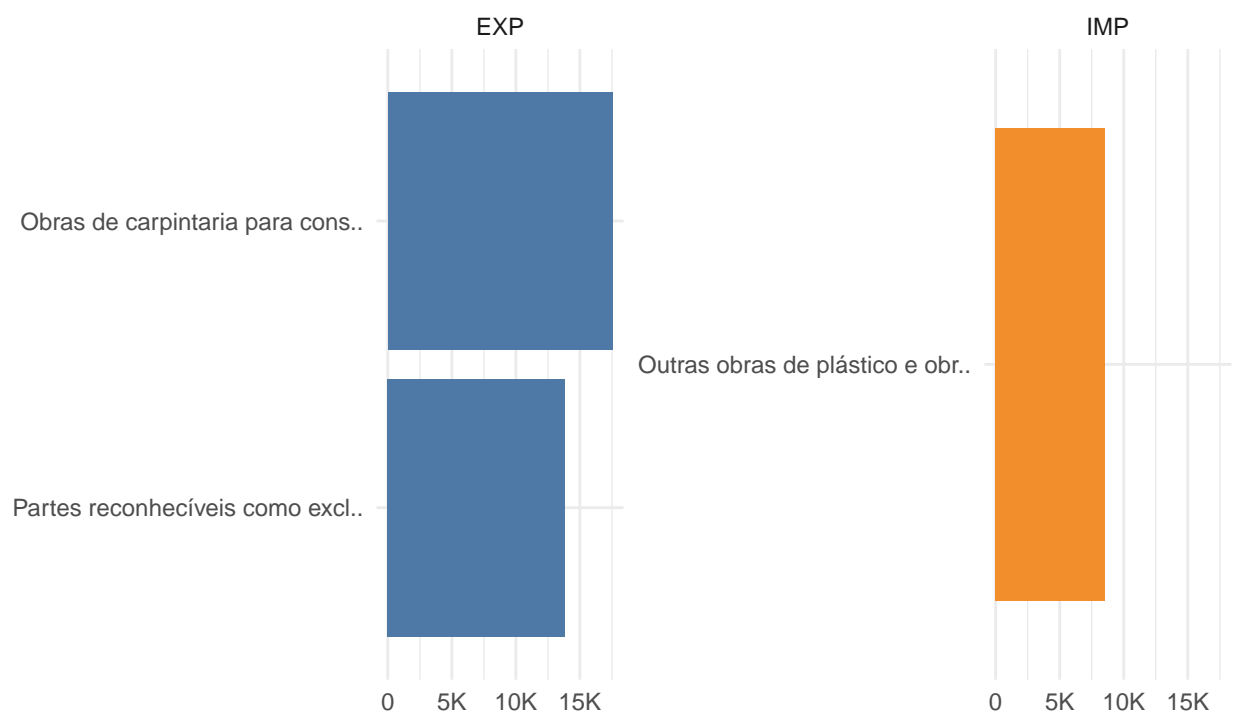


Brasil-Andorra, Dados Comerciais

Dados Anuais				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
2021	EXP	Gibraltar	9.73M	514,53%
		Pacífico, Ilhas do (EUA)	2.25M	166,30%
		Jersey	14.50K	23,98%
		Guernsey	1.24K	4 030,00%
		Aland, Ilhas	132.00	-89,03%
	IMP	Uzbequistão	4.53M	183,23%
		Anguilla	587.58K	186,78%
		Namíbia	109.37K	-99,03%
		<b>Andorra</b>	<b>87.02K</b>	<b>224,54%</b>
		Kiribati	1.09K	100,55%
2020	EXP	Gibraltar	1.58M	-27,33%
		Pacífico, Ilhas do (EUA)	846.56K	404,25%
		Jersey	11.70K	221,47%
		Aland, Ilhas	1.20K	1 115,15%
		Guernsey	30.00	-99,63%
	IMP	Namíbia	11.24M	5 602,49%
		Uzbequistão	1.60M	-78,60%
		Anguilla	204.89K	139,29%
		<b>Andorra</b>	<b>26.81K</b>	<b>132,03%</b>
		Kiribati	542.00	-95,51%
2019	EXP	Gibraltar	2.18M	-91,06%
		Pacífico, Ilhas do (EUA)	167.89K	-31,44%
		Guernsey	8.20K	11,01%
		Jersey	3.64K	-93,84%
		Aland, Ilhas	99.00	-99,79%
	IMP	Uzbequistão	7.48M	3 647,39%
		Namíbia	197.12K	267,26%
		Anguilla	85.62K	-38,79%
		Kiribati	12.06K	2 001,74%
		<b>Andorra</b>	<b>11.56K</b>	<b>10,30%</b>
2018	EXP	Gibraltar	24.37M	7 357,64%
		Pacífico, Ilhas do (EUA)	244.87K	3,92%
		Jersey	59.10K	NA
		Aland, Ilhas	47.52K	124,37%
		Guernsey	7.38K	NA
	IMP	Uzbequistão	199.67K	-72,45%
		Anguilla	139.88K	53,23%
		Namíbia	53.67K	-77,72%
		<b>Andorra</b>	<b>10.48K</b>	<b>-68,72%</b>
		Kiribati	574.00	-85,45%

### 1.3 Produtos comercializados

Brasil–Andorra, pauta comercial, 2021

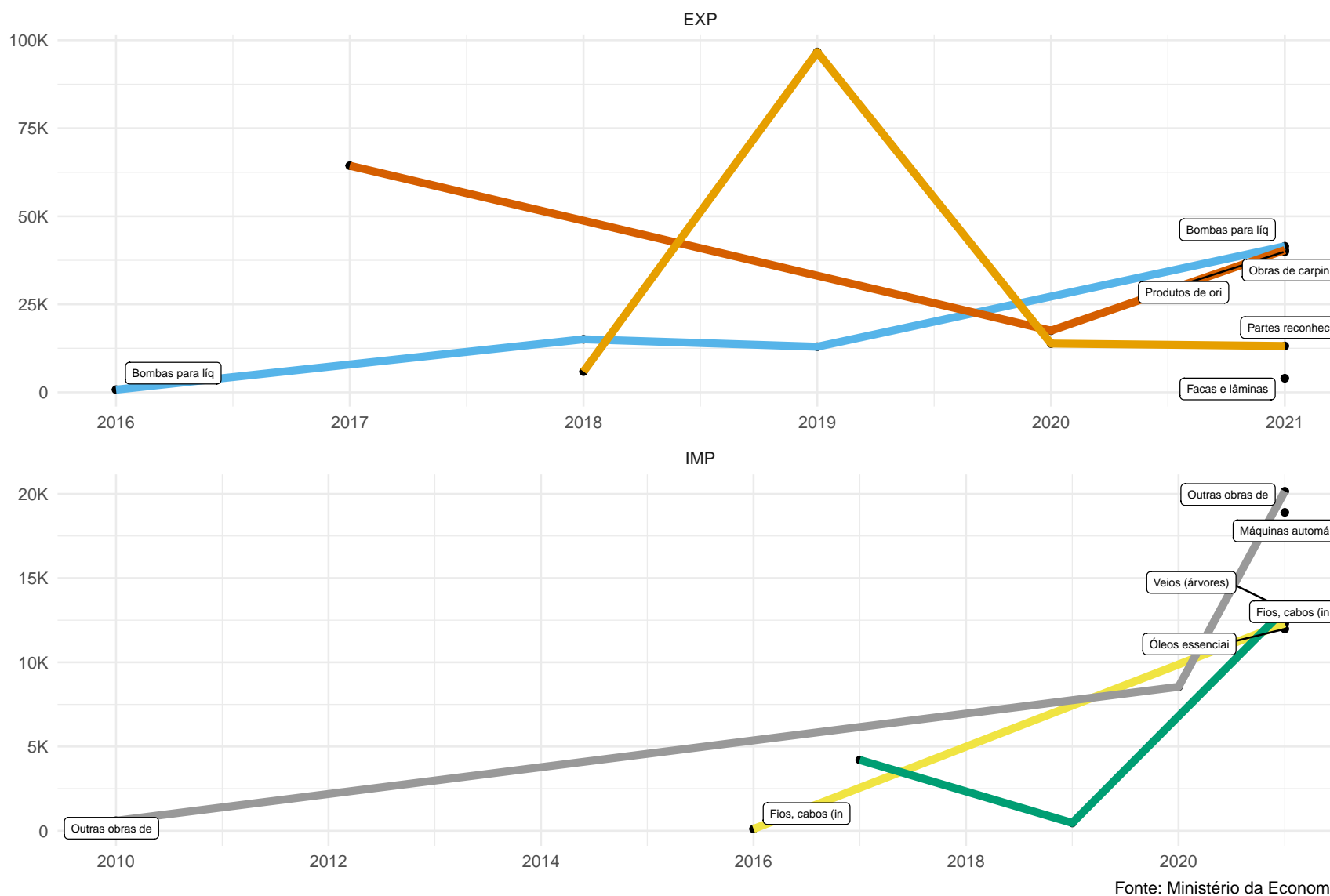


Fonte: Ministério da Economia

Brasil–Andorra, Proporção de Exportações e Importações em 2021



# Brasil-Andorra, evolução do comércio, até 2022



Brasil-Andorra, Dados Comerciais

Dados Anuais						
	Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção
2021	EXP	Bombas para líquidos, mesmo com dispositivo medido..	8413	41.48K	220,4%	28,7%
		Obras de carpintaria para construções, incluídos o..	4418	40.40K	130,5%	28,0%
		Partes reconhecíveis como exclusiva ou principalme..	8431	13.16K	-4,9%	9,1%
	IMP	Outras obras de plástico e obras de outras matéria..	3926	20.15K	135,8%	23,2%
		Veios (árvores) de transmissão [incluídas as árvor..	8483	13.14K	2 726,2%	15,1%
		Fios, cabos (incluídos os cabos coaxiais) e outros..	8544	12.31K	10 991,0%	14,1%
2020	EXP	Obras de carpintaria para construções, incluídos o..	4418	17.53K	-72,8%	8,7%
		Partes reconhecíveis como exclusiva ou principalme..	8431	13.84K	-85,7%	6,9%
	IMP	Outras obras de plástico e obras de outras matéria..	3926	8.54K	1 338,6%	31,9%
	2019	EXP	Partes reconhecíveis como exclusiva ou principalme..	8431	96.65K	1 541,2%
Bombas para líquidos, mesmo com dispositivo medido..			8413	12.94K	-14,1%	0,6%
IMP		Veios (árvores) de transmissão [incluídas as árvor..	8483	465.00	-88,9%	4,0%
2018		EXP	Bombas para líquidos, mesmo com dispositivo medido..	8413	15.06K	1 908,5%



## 1.4 Classificações do Comércio

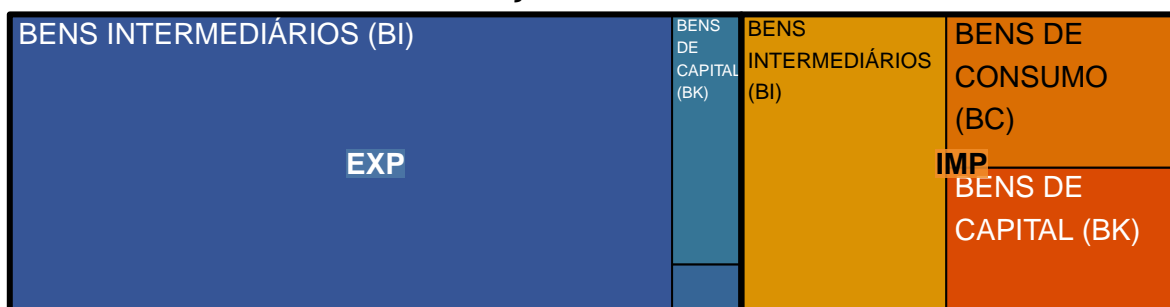
### Classificação ISIC em 2021



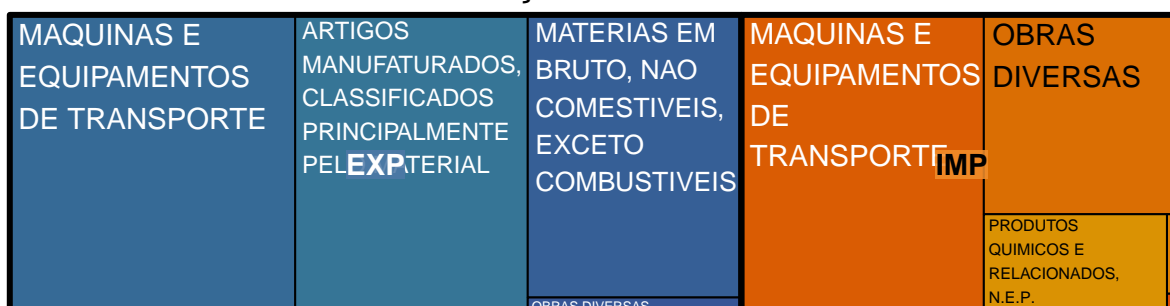
### Classificação Fator Agregado em 2021



### Classificação CGCE em 2021



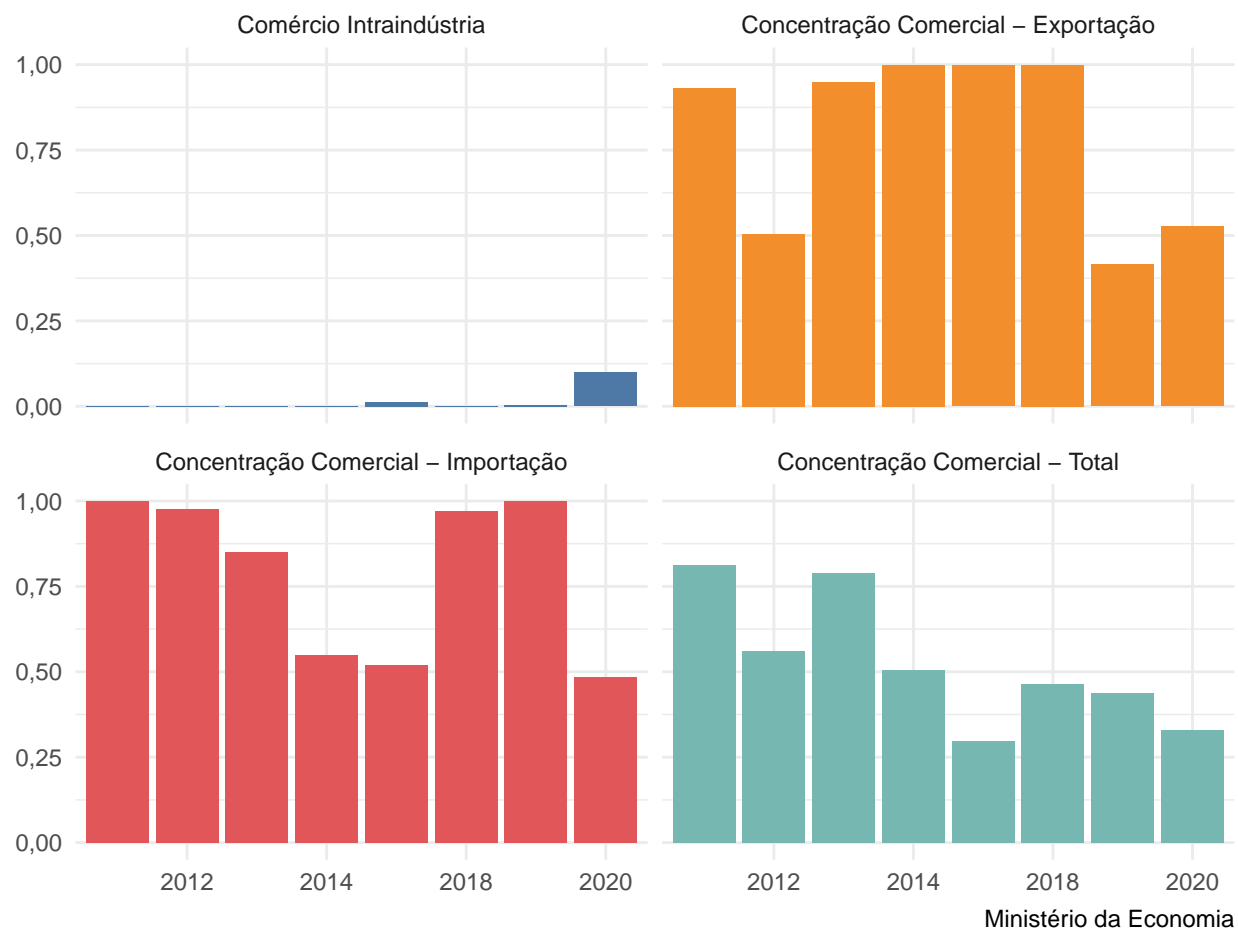
### Classificação CUCI em 2021



Brasil-Andorra, Dados Comerciais

2021			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
EXP	Indústria de Transformação	144.4K	100,0%
IMP	Indústria de Transformação	84.0K	96,6%
	Outros Produtos	3.0K	3,4%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
EXP	PRODUTOS MANUFATURADOS	104.4K	72,3%
	PRODUTOS BASICOS	40.0K	27,7%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	87.0K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
EXP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	130.7K	90,5%
	BENS DE CAPITAL (BK)	11.5K	7,9%
	BENS DE CONSUMO (BC)	2.2K	1,5%
IMP	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	40.4K	46,4%
	BENS DE CONSUMO (BC)	23.9K	27,5%
	BENS DE CAPITAL (BK)	22.7K	26,1%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
EXP	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	56.3K	39,0%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	45.9K	31,8%
	MATERIAS EM BRUTO, NAO COMESTIVEIS, EXCETO COMBUSTIVEIS	40.0K	27,7%
	OBRAS DIVERSAS	2.2K	1,5%
IMP	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	47.9K	55,0%
	OBRAS DIVERSAS	26.2K	30,1%
	PRODUTOS QUIMICOS E RELACIONADOS, N.E.P.	12.0K	13,8%
	PRODUTOS ALIMENTICIOS E ANIMAIS VIVOS	800.0	0,9%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	198.0	0,2%

## 1.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

### 1.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 1.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

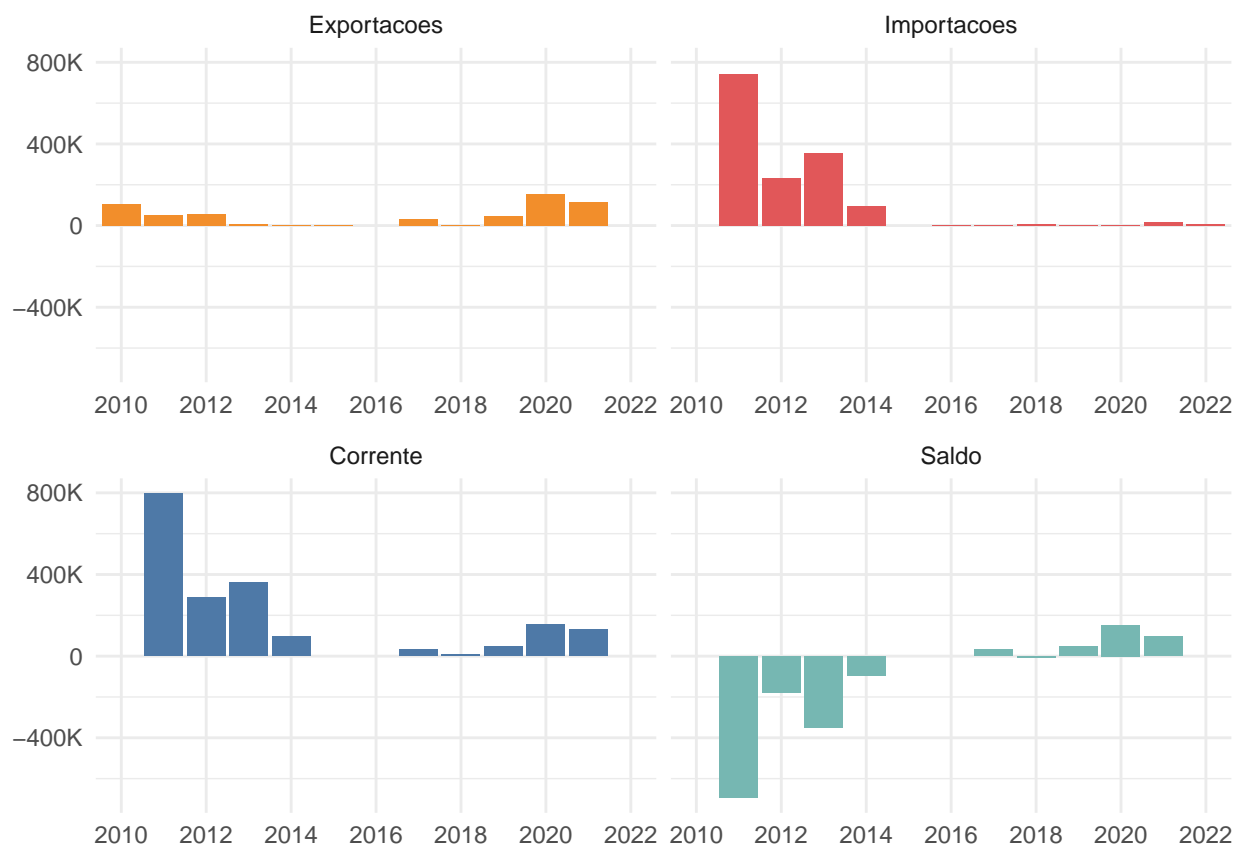
O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria

## 2 Dados mensais

### 2.1 Fluxo de Comércio

Brasil-Andorra, Fluxo de Comércio agregado até Fevereiro



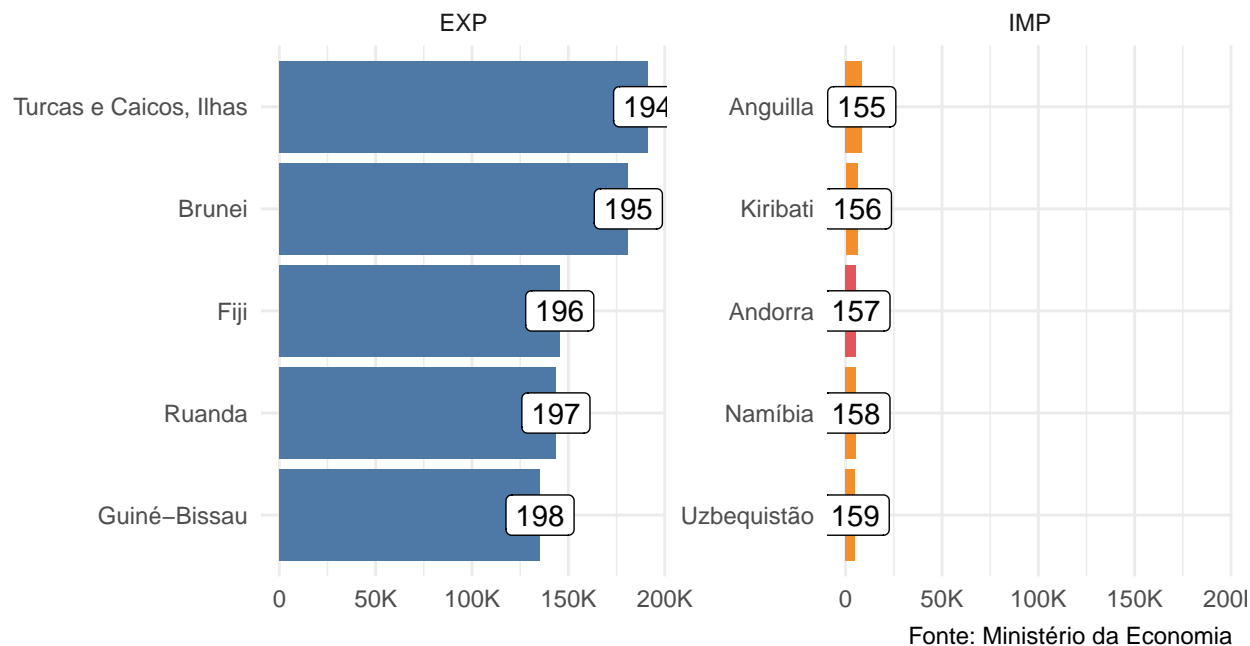
Fonte: Ministério da Economia

```
## Error in `map()`:  
## i In index: 1.  
## i With name: 1.  
## Caused by error:  
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

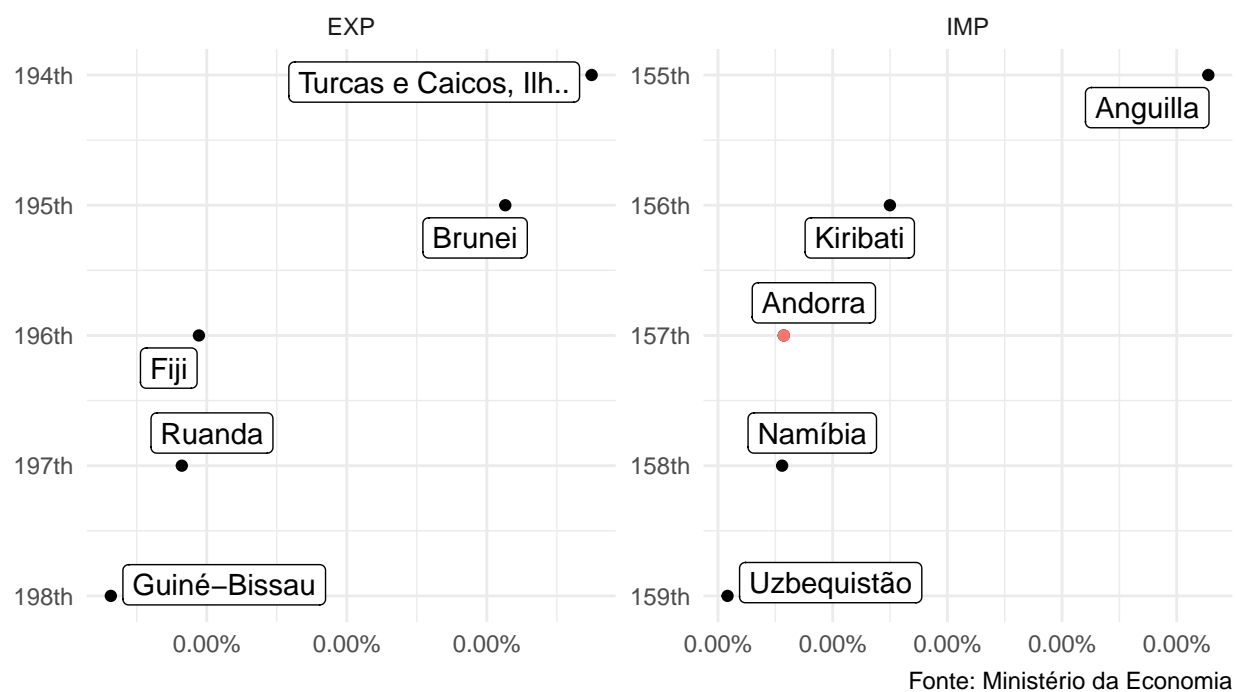
## 2.2 Destinos de Exportações e Origens de Importações

### Brasil-Andorra, parceiros comerciais próximos

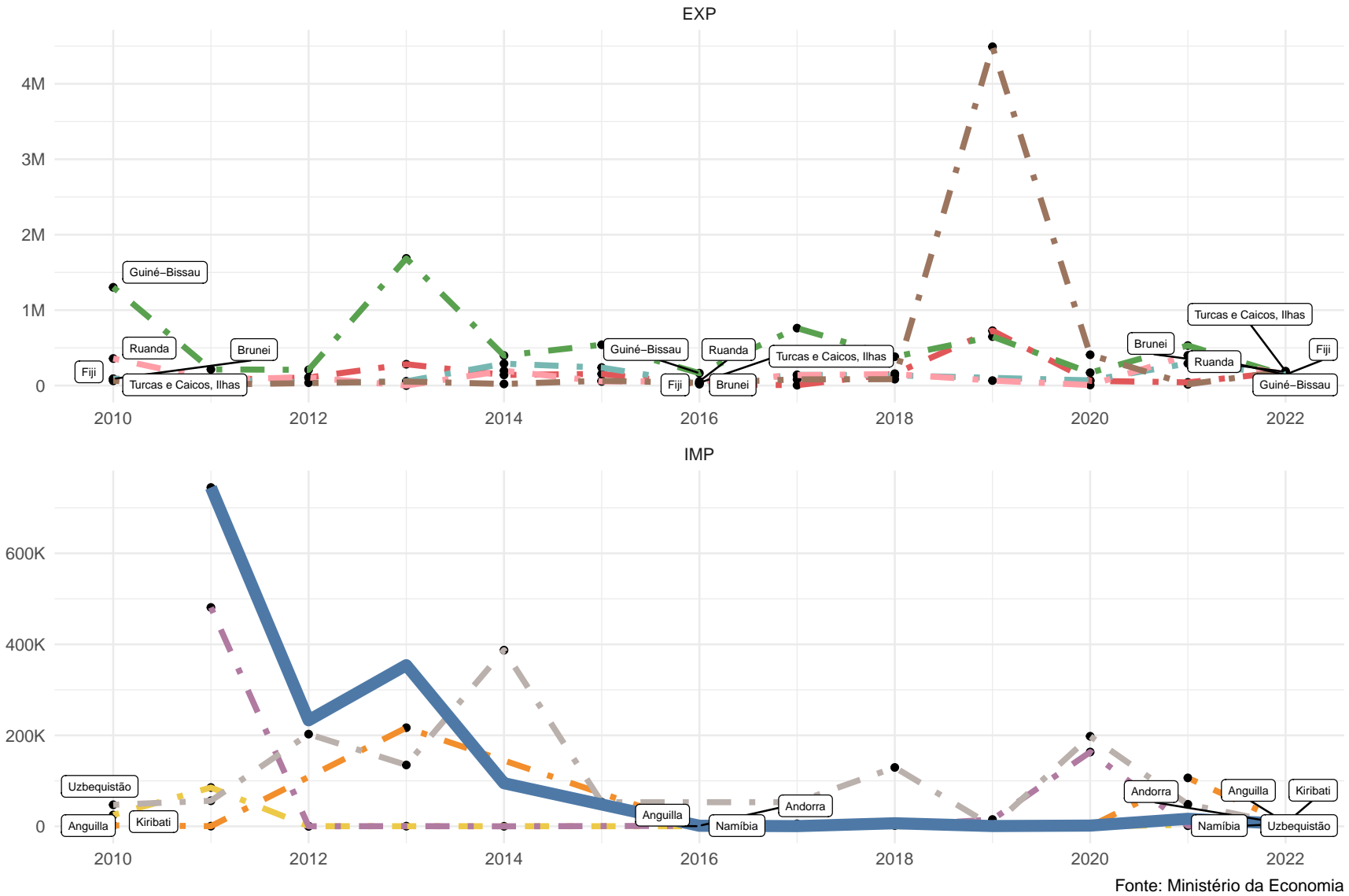
2022, agregado até Fevereiro



### Brasil-Andorra, ranking e proporção de comércio, 2022 até Fevereiro



Brasil-Andorra, evolução do comércio agregado até Fevereiro



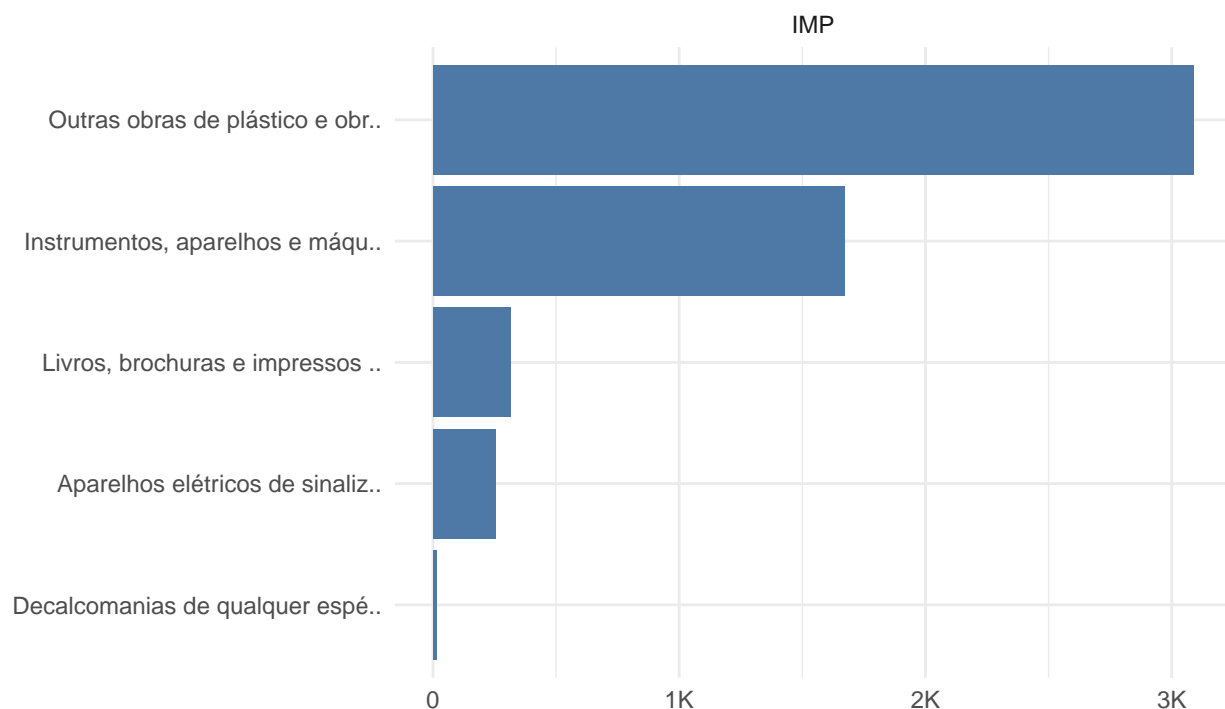
Brasil-Andorra, Dados Comerciais

Dados Agregados até Fevereiro				
Direção	País	Valor	Variação	Proporção
<b>2022</b>				
EXP	Turcas e Caicos, Ilhas	191.16K	1 076,00%	0,00%
	Brunei	181.12K	328,70%	0,00%
	Fiji	145.53K	-50,40%	0,00%
	Ruanda	143.55K	-64,12%	0,00%
	Guiné-Bissau	135.30K	-74,50%	0,00%
IMP	Anguilla	8.36K	-92,15%	0,00%
	Kiribati	6.10K	38 031,25%	0,00%
	<b>Andorra</b>	<b>5.35K</b>	<b>-67,68%</b>	<b>0,00%</b>
	Namíbia	5.34K	304,24%	0,00%
	Uzbequistão	4.95K	-89,79%	0,00%
<b>2021</b>				
EXP	Guiné-Bissau	530.49K	211,09%	0,00%
	Ruanda	400.10K	5 684,34%	0,00%
	Fiji	293.40K	326,55%	0,00%
	Brunei	42.25K	-32,20%	0,00%
	Turcas e Caicos, Ilhas	16.26K	-96,02%	0,00%
IMP	Anguilla	106.45K	272 848,72%	0,00%
	Uzbequistão	48.47K	-75,52%	0,00%
	<b>Andorra</b>	<b>16.55K</b>	<b>932,83%</b>	<b>0,00%</b>
	Namíbia	1.32K	-99,19%	0,00%
<b>2020</b>				
EXP	Turcas e Caicos, Ilhas	408.13K	-90,91%	0,00%
	Guiné-Bissau	170.53K	-73,73%	0,00%
	Fiji	68.78K	-49,01%	0,00%
	Brunei	62.32K	-91,43%	0,00%
	Ruanda	6.92K	-89,52%	0,00%
IMP	Uzbequistão	198.00K	51 597,65%	0,00%
	Namíbia	163.32K	990,84%	0,00%
	<b>Andorra</b>	<b>1.60K</b>	<b>160,49%</b>	<b>0,00%</b>
	Anguilla	39.00	-60,20%	0,00%
	Kiribati	16.00	-88,49%	0,00%
<b>2019</b>				
EXP	Turcas e Caicos, Ilhas	4.49M	5 204,62%	0,01%
	Brunei	727.26K	360,96%	0,00%
	Guiné-Bissau	649.15K	69,97%	0,00%
	Ruanda	66.02K	-56,42%	0,00%
IMP	Namíbia	14.97K	748,75%	0,00%
	<b>Andorra</b>	<b>615.00</b>	<b>-90,85%</b>	<b>0,00%</b>
	Uzbequistão	383.00	-99,70%	0,00%
	Kiribati	139.00	-48,52%	0,00%
	Anguilla	98.00	-98,22%	0,00%



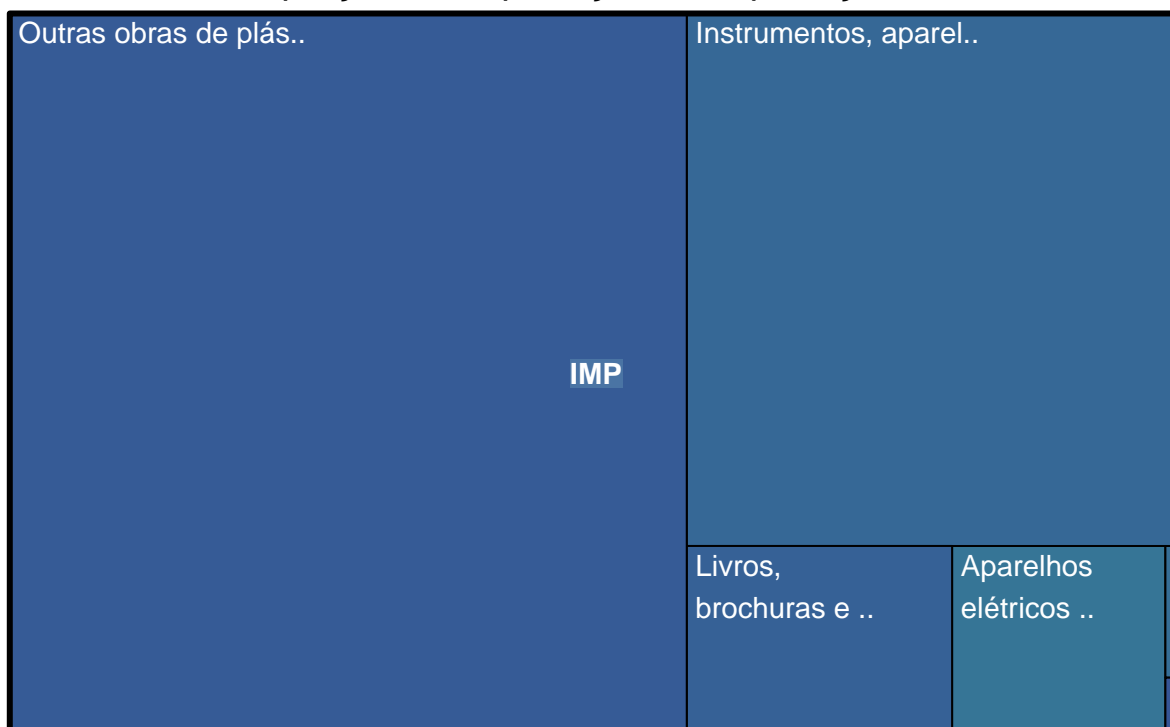
## 2.3 Produtos comercializados

Brasil-Andorra, pauta comercial, 2022 até Fevereiro

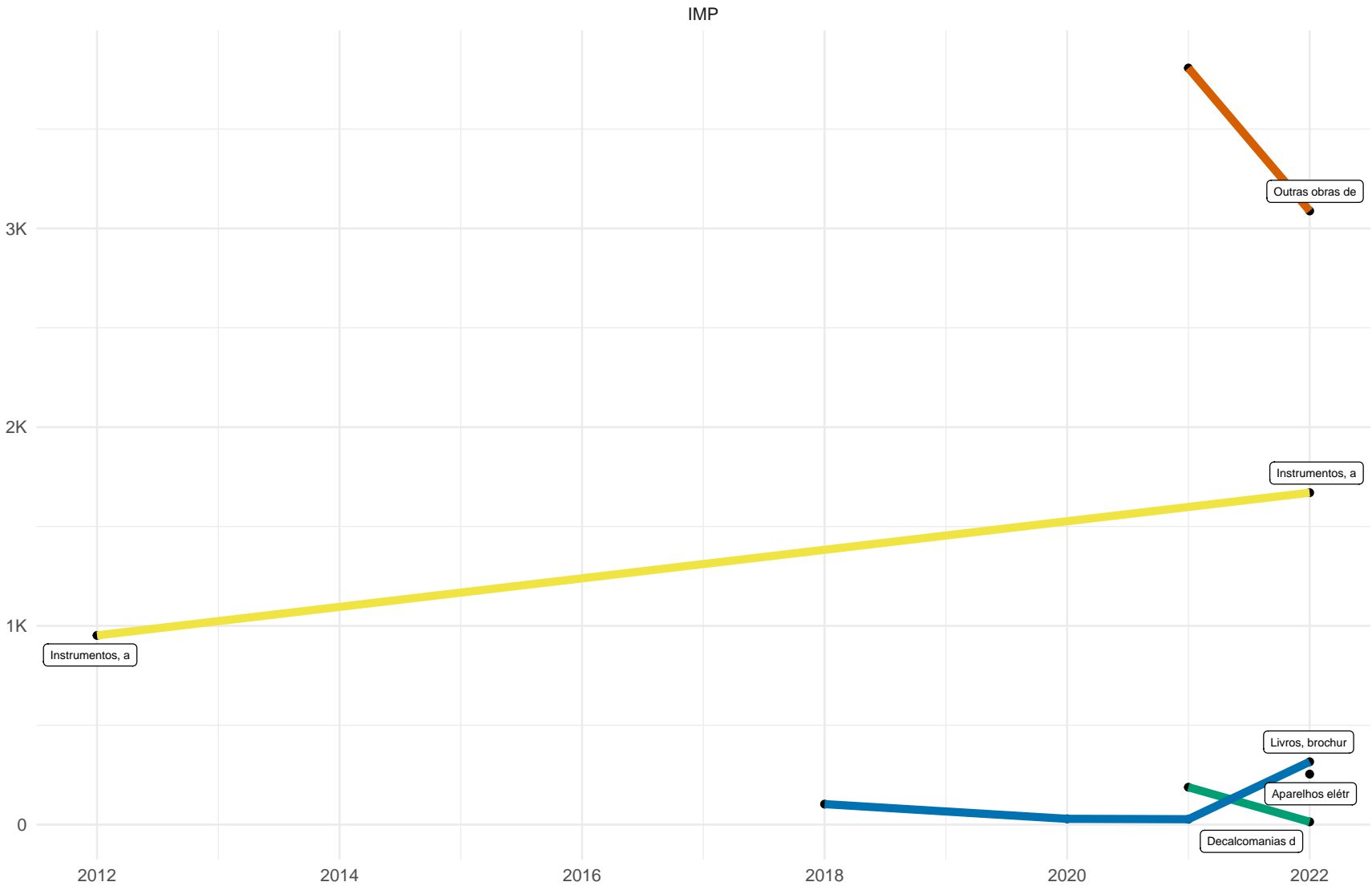


Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Andorra, Proporção de Exportações e Importações 2022 até Fevereiro



Brasil–Andorra, evolução do comércio, agregado até Fevereiro



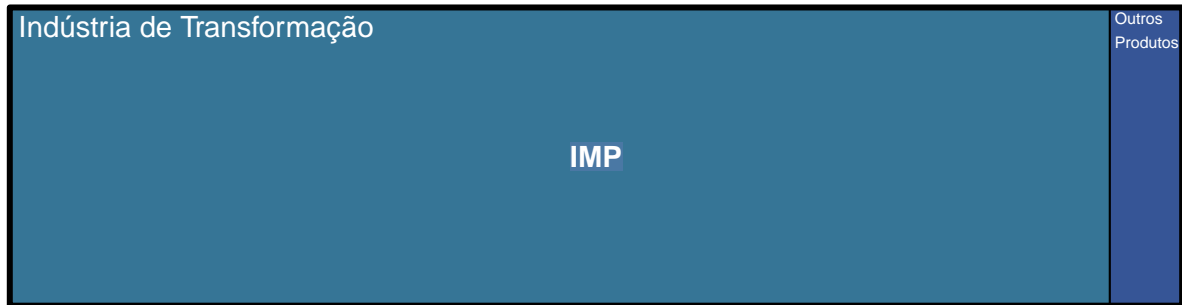
Fonte: Ministério da Economia

Brasil-Andorra, Dados Comerciais

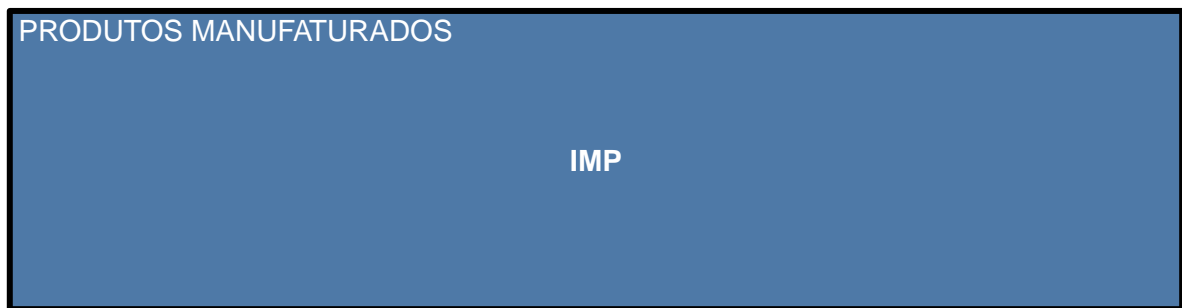
Dados Agregados até Fevereiro						
Direção	Produto (SH4)	Código (SH4)	Valor	Vari- ação	Pro- porção	
<b>2022</b>	IMP	Outras obras de plástico e obras de outras matéria..	3926	3.09K	-18,9%	57,7%
		Instrumentos, aparelhos e máquinas de medida ou co..	9031	1.67K	75,4%	31,2%
		Livros, brochuras e impressos semelhantes, mesmo e..	4901	316.00	1 070,4%	5,9%
		Decalcomanias de qualquer espécie	4908	14.00	-92,6%	0,3%
<b>2021</b>		Livros, brochuras e impressos semelhantes, mesmo e..	4901	27.00	-6,9%	0,2%
<b>2020</b>		Livros, brochuras e impressos semelhantes, mesmo e..	4901	29.00	-71,8%	1,8%

## 2.4 Classificações do Comércio

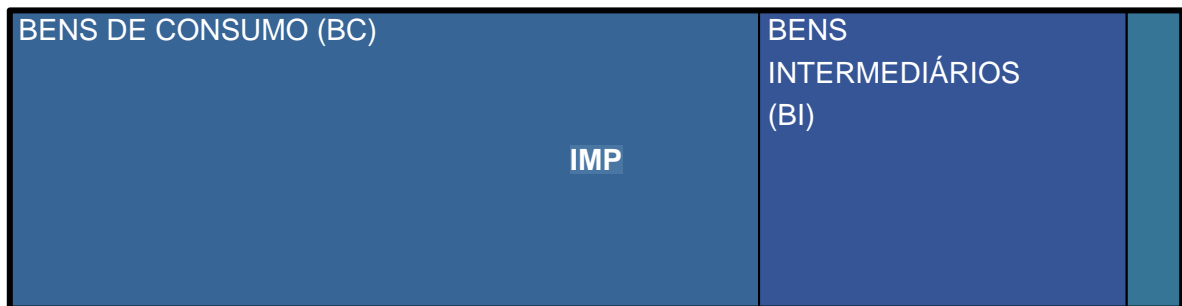
### Classificação ISIC agregado até Fevereiro



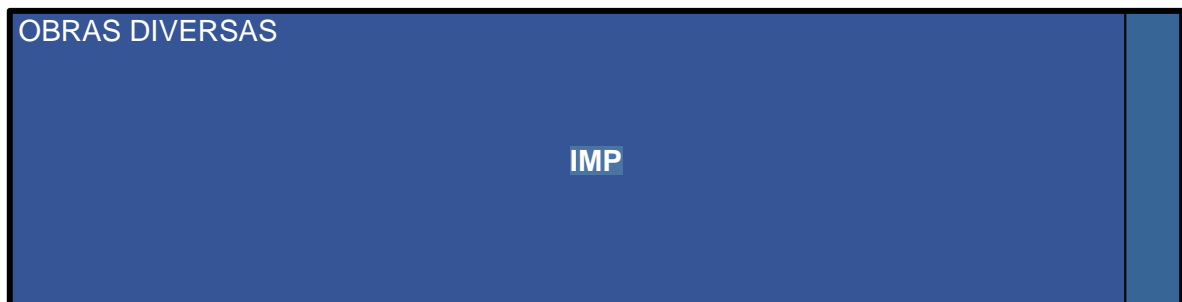
### Classificação Fator Agregado agregado até Fevereiro



### Classificação CGCE agregado até Fevereiro



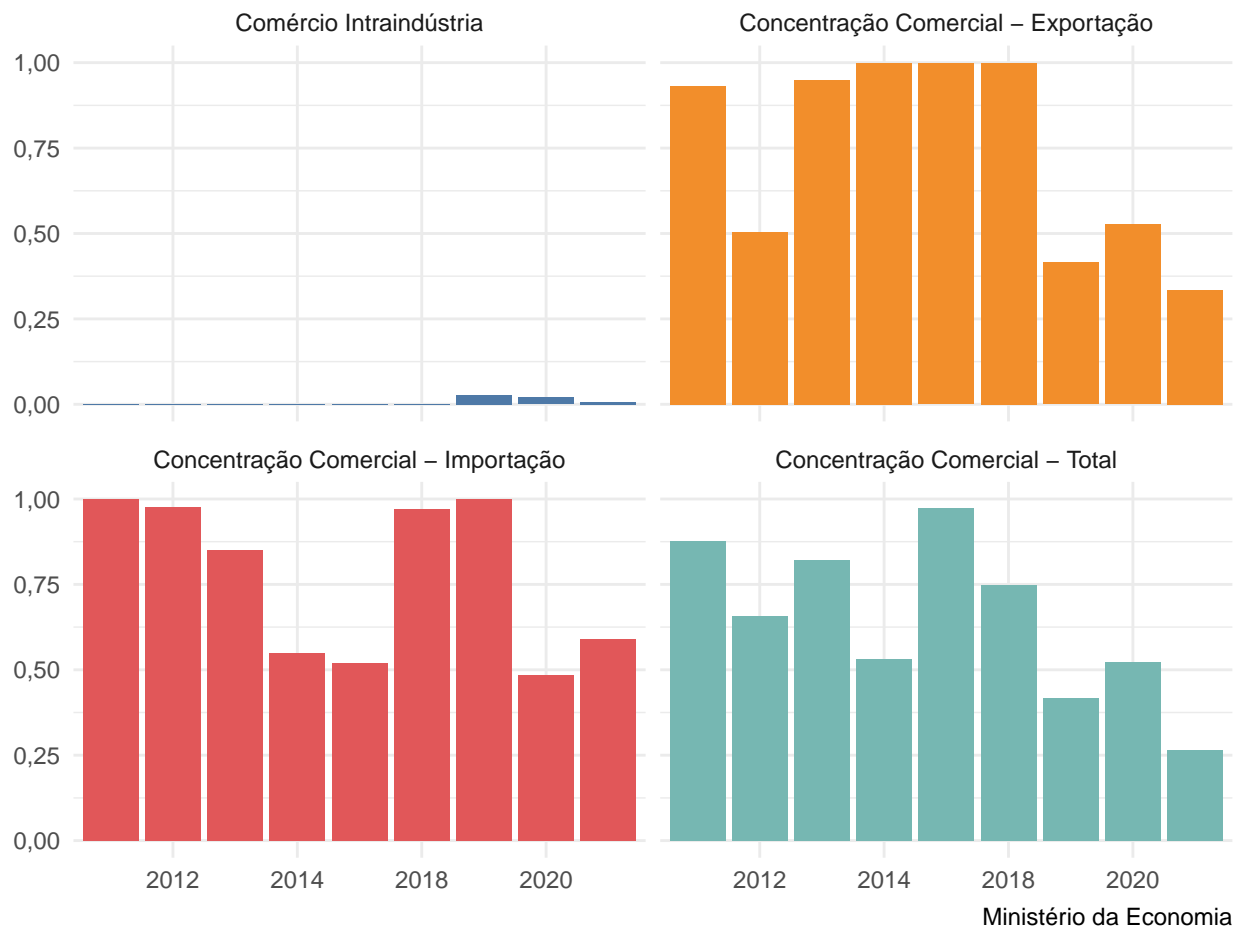
### Classificação CUCI agregado até Fevereiro



Brasil-Andorra, Dados Comerciais

2022, agregado até Fevereiro			
Direção	Classificação ISIC	Valor	%
IMP	Indústria de Transformação	5.0K	93,8%
	Outros Produtos	330.0	6,2%
Direção	Classificação Fator Agregado	Valor	%
IMP	PRODUTOS MANUFATURADOS	5.3K	100,0%
Direção	Classificação CGCE	Valor	%
IMP	BENS DE CONSUMO (BC)	3.4K	63,9%
	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	1.7K	31,3%
	BENS DE CAPITAL (BK)	254.0	4,7%
Direção	Classificação CUCI	Valor	%
IMP	OBRAS DIVERSAS	5.1K	95,1%
	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE	255.0	4,8%
	ARTIGOS MANUFATURADOS, CLASSIFICADOS PRINCIPALMENTE PELO MATERIAL	5.0	0,1%

## 2.5 Índices de concentração comercial e de comércio intraindústria



```
## Error in `map()`:
## i In index: 1.
## i With name: 1.
## Caused by error:
## ! pandoc document conversion failed with error 1
```

### 2.5.1 Concentração Comercial

O índice Herfindahl-Hirschman, originalmente utilizado para a caracterização da competitividade de mercados, é utilizado nesse relatório como referência para concentração da pauta de exportações e importações.

O índice é aqui calculado com base na desagregação das pautas até o nível de dois dígitos (SH2). Quanto maior o valor do índice, mais concentrada é a pauta. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = Somente um produto compõe a pauta
- 0 = Infinitos produtos compõem a pauta

### 2.5.2 Comércio intraindústria

O índice Grubel-Lloyd foi originalmente concebido para avaliar o comércio intraindústria de um produto determinado. O índice é usado neste relatório de forma agregada para diversos produtos, sendo cada classificação considerada uma “indústria” para fins de cálculo do índice.

O índice é aqui calculado com base na desagregação até o nível de dois dígitos (SH2) e somente para produtos caracterizados como industrializados em um corte simplificado (SH2 entre 16 e 67 e acima de 72). Quanto maior o valor do índice, maior é o comércio intraindústria. O índice varia entre os valores de 0 e 1. Nas situações extremas teríamos:

- 1 = O comércio intraindústria é total (haveria reexportação ou reimportação de todos os produtos)
- 0 = Não há comércio intraindústria