

Домашнее задание №1

Студенцов Даниил Максимович (М14О-106СВ-25)

Кейс: Продукт – световое шоу дронов

Основная информация о компании

А Компания А, основанная в 2018 году, зарекомендовала себя как лидер в создании инновационных решений для развлекательных и спортивных мероприятий. Специализируясь на производстве радиоуправляемых дирижаблей и надувных фигур, компания обслуживает корпоративных клиентов, ивент-агентства и государственные организации. В 2024 году, стремясь усилить свои позиции на рынке технологических развлечений, компания А объявила о запуске нового направления — организации световых шоу с использованием дронов. Цель — совместить накопленный опыт в создании зрелищных перформансов с передовыми технологиями, предложив клиентам экологичную альтернативу традиционным фейерверкам.

Описание рынка световых шоу дронов

Рынок световых шоу дронов переживает этап активного роста. Согласно исследованиям, к 2025 году его объем превысит \$2 млрд, а среднегодовой темп роста составит 25–30%. Это обусловлено несколькими факторами:

Технологическая доступность: Снижение стоимости дронов и развитие программного обеспечения для управления роями сделали технологию доступной для широкого круга заказчиков.

Экологичность: Шоу дронов не производят шума, не загрязняют воздух и не несут риска возгорания, что особенно важно для городов с жесткими экологическими нормативами.

Универсальность: Дроны используются не только для развлечений, но и в рекламе, образовании и патриотических проектах.

Структура мирового рынка световых шоу в 2024 году распределается следующим образом:

Корпоративные мероприятия (45%): презентации продуктов, корпоративы, промоакции.

Массовые городские праздники (30%): Новый год, Дни города, фестивали.

Частные события (15%): свадьбы, дни рождения, предложения руки и сердца.

Реклама и AR-проекты (10%): интеграция брендов в небо, интерактивные шоу.

Основные мировые игроки рынка световых шоу

Рынок световых шоу очень насыщен и фрагментирован. В некоторых регионах мира, таких как США, Европа, Китай рынок довольно конкурентный. В других (Индия, Россия) – есть несколько (или один) ключевой игрок. Каждый игрок старается найти свою нишу, например:

SkyDance (США) — мировой лидер, работающий с крупнейшими корпорациями и международными событиями. Компания использует до 1000 дронов с LED-подсветкой, создавая 3D-анимацию в реальном времени. Их клиентами являются такие гиганты, как Coca-Cola и Samsung, а также организаторы Олимпиад. SkyDance делает ставку на масштаб: их шоу рассчитаны на стадионы и аудитории в десятки тысяч зрителей.

DroneX (Китай) — поставщик бюджетных решений для Азии и Восточной Европы. Основное преимущество — гибкость и скорость подготовки шоу. DroneX использует проекционные дроны, которые отображают логотипы и простую графику, что востребовано у муниципалитетов и малого бизнеса. Стоимость их услуг начинается от \$10 тыс., что в 3–4 раза ниже, чем у премиальных игроков.

Геоскан (Россия) — один из крупнейших производителей дронов в России. Услуга шоу дронов является одним из направлений бизнеса компании. Специализируется на масштабных шоу, в том числе компании принадлежит несколько мировых рекордов по количеству дронов, используемых в одном шоу.

Основные заказчики шоу дронов

Целевая аудитория компании А делится на три ключевые группы:

Корпоративные клиенты — крупные компании, стремящиеся удивить аудиторию на презентациях или тимбилдингах. Например, IT-гиганты заказывают шоу с анимацией новых гаджетов, а автопроизводители — 3D-модели автомобилей в небе. Их приоритеты: кастомизация под бренд, безупречная надежность и масштабность.

Ивент-агентства — организаторы частных и публичных мероприятий. Для свадеб это могут быть романтические сюжеты с инициалами пары, для рок-фестивалей — синхронизация шоу с живым выступлением группы. Агентства ценят возможность быстро адаптировать сценарий под бюджет и тематику события.

Государственные структуры — администрации городов, музеи, военные ведомства. Их цель — создание эмоционально заряженных перформансов: реконструкция исторических событий, поздравление ветеранов, празднование Дня России. Ключевые требования: историческая достоверность, работа в сложных погодных условиях, патриотический посыл.

Требования заказчиков к продукту

Каждая группа клиентов предъявляет уникальные запросы:

Корporации требуют интеграции фирменной символики в шоу, гарантii отсутствия технических сбоев (особенно при прямых трансляциях), а также возможности использовать до 200 дронов для создания сложных 3D-образов.

Ивент-агентства делают акцент на гибкости: возможность за 2–3 дня изменить сценарий, добавить персонализированные элементы (например, фигуру жениха и невесты), а также провести шоу в ограниченном пространстве. Важна и прозрачность ценообразования — пакетные предложения с фиксированной стоимостью.

Государственные заказчики ждут тематической глубины. Шоу ко Дню Победы должно воссоздавать достоверные детали военной техники, а перформанс для музея — визуализировать артефакты. Дополнительные требования: устойчивость дронов к ветру, возможность проведения шоу в темное время суток, эмоциональное воздействие на разновозрастную аудиторию.

1. Вопросы

Описание продукта и анализ рынка

Тезисное описание услуги:

Компания «А» предлагает организацию световых шоу с использованием роя дронов, оснащенных светодиодной подсветкой. Это экологичная и безопасная альтернатива традиционным фейерверкам, которая позволяет создавать сложные 3D-фигуры и анимацию в небе, синхронизированные с музыкой. Услуга позиционируется как премиальное технологичное решение для зрелищных мероприятий.

Дополнительные продукты/услуги, включаемые в предложение:

- Разработка уникального сценария и хореографии шоу под конкретное мероприятие и бренд.
- Консультационные и планировочные услуги по интеграции шоу в общую концепцию события.
- Техническая поддержка и обеспечение бесперебойной работы во время live-трансляций.
- Создание видеоролика шоу для последующего использования в маркетинговых целях.

Тезисное описание рынка:

| Параметр анализа | Характеристика рынка |
|---------------------------|---|
| Основные заказчики | Корпорации (45%), органы власти для массовых праздников (30%), ивент-агентства для частных событий (15%), рекламные агентства (10%). |
| Основные игроки | SkyDance (США, лидер в сегменте премиум-шоу), DroneX (Китай, поставщик бюджетных решений), Геоскан (Россия, ключевой игрок с рекордами по масштабу). |
| Размер рынка | Прогнозируемый объем к 2025 году — свыше \$2 млрд. |
| Динамика роста | Среднегодовой темп роста составляет 25–30%, что указывает на этап активного роста рынка. |
| Сегментация рынка | 1) По типу события: корпоративные, массовые, частные, рекламные. 2) По уровню бюджета: премиум (сложная 3D-графика), бюджетный (простая графика и логотипы). |

Целевой сегмент рынка для услуги:

На начальном этапе Компании «А» следует сконцентрироваться на корпоративных клиентах и организаторах массовых городских праздников. Эти сегменты составляют основную долю рынка (75%) и демонстрируют готовность платить за качественные и масштабные решения, что соответствует текущему позиционированию компании.

2. SWOT-анализ Компании «А»

| | Положительные стороны | Отрицательные стороны |
|--|--|--|
| Внутреннее факторы (под контролем компании) | Сильные стороны (Strengths): <ul style="list-style-type: none">• Опыт работы в ивент-индустрии и понимание потребностей клиентов.• Накопленная репутация и база корпоративных и государственных заказчиков.• Способность предлагать комплексные решения (дирижабли + шоу дронов).• Экологичность шоу как ключевое преимущество (нет шума, загрязнения воздуха и риска пожара). | Слабые стороны (Weaknesses): <ul style="list-style-type: none">• Зависимость от погодных условий (ветер, дождь), которые могут сорвать шоу.• Высокие операционные расходы (дорогое оборудование, затраты на квалифицированных операторов и программистов).• Ограниченнная дальность полета и время работы дронов из-за батарей.• Новое направление, требующее значительных инвестиций и создания новой экспертизы. |
| Внешние факторы (вне контроля компании) | Возможности (Opportunities): <ul style="list-style-type: none">• Быстрый рост рынка (25–30% в год) и растущий спрос на технологичные шоу.• Тренд на экологичность: города ищут замену традиционным фейерверкам.• Расширение применения дронов в рекламе и AR-проектах.• Возможность установления партнерских отношений с ивент-агентствами. | Угрозы (Threats): <ul style="list-style-type: none">• Ужесточение законодательства в сфере использования воздушного пространства.• Риск технологического отставания от конкурентов и быстрого устаревания оборудования.• Усиление конкуренции как со стороны локальных, так и международных игроков (SkyDance, DroneX).• Общественные дискуссии о конфиденциальности, связанные с полетами дронов. |