各位老师,给各位同学[们]大家好.我们产品的的名字是顺呼,我们将它定义为社交2.0,一种旨在让世界听见你的声音的新型社交方式.我将从三个部分为大家介绍我们的项目,分别是:想做什么,做了什么和以后还要做什么.  
 第一部分:我们想做什么.产品的名字源于荀子的<劝学>:顺风而呼声非加疾也而闻者彰.我们想做的做的就是那股"风".传统的社交已经做的非常完善了,但是现在市面上几乎所有的社交软件都只是基于一种关系--人际关系.我们必须是好友,或者是在同一个群组中,或者共同关注着同一个事物才能交流.假如我们之间没有上述的关系,那么在互联网如此发达的今天,你我之间一墙之隔就是山高水长.我们想做的核心理念就是找回社交的另一层关系--地理位置,让你的声音被周围的人听到.[同时]每条信息都会有自己的热度,热度越大,被感知的范围也就越大,同时也会根据用户的个人需求,喜好,推荐相关信息.我们经过多方面调查,市场上并没有类似的软件.  
基于地理位置的社交是很有用的,可以被应用到很多场景.  
(场景一:通知类):比如说,教务处明明和我们相距不过200m,但是一条通知想要发给我们,却要经过学院,年级,导员,班委,舍长等等一层层的传递,到头来还很可能收不到.那我们为什么不发一条基于地理坐标然后覆盖北邮的通知,在北邮范围内的学生,只要关注了对应年纪的教务处自然都会收到(图片).就像一个[无声]大范围的无线电,把每一个人都接入进来,向周围传递着信息.类似于此的应用场景还有很多,在导师的带领下,我们[现在也在积极准备着]未来也会和北京301医院开展合作,建立一套医院通知患者回访的系统.  
(场景二:推荐类):当你走在街上打开[美团]某些生活软件寻找推荐的时候,我想大部分情况是"距离优先".我们将这些周围的热点信息也实时整合进来.当你开车走在路上时,可能会看见前面有人发了一条"前面辅路,有两车追尾了,道路极为拥堵,后面司机朋友推荐大家绕行xxxxxx[前面堵车,走不了喽~]"(图片),当你逛街时,会看到身边有哪些活动,哪家商场在搞促销打折(图片),当你中午想找餐馆时,可以看到哪家称心的餐馆离你最近(图片).这些原本就应该基于地理位置的信息,我们将它放回了远处.  
(场景三:聊天类):当然,[不只是商家和通知,]不仅于此,每一个人都是信息的发布者[发布者],就像互联网一样,人与人之间通过地理这一最现实的关系被互相连接在了一起.你可以分享身边的趣闻(图片),可以和好友聚会时不再互相找不到位置(图片),可以实现区域与区域之间的对话(图片),只要你的声音被关注的越多[越值得关注],就会传播的越远.  
第二部分:我们做了什么.我们在初期完成了对产品的定义和规划,并且在和导师的交流中不断完善,丰满我们的产品.在这几个月的时间里,我们初步完成了Android端和服务器端的开发,实现了产品的基本功能,IOS端也在稳步向前的开发中.在Android端的α测试中,我们邀请了()位测试人员,通过追踪他们几天的使用情况和使用数据(可选图片),发现测试用户对这种新型的社交方式很感兴趣.

[并且在这几个月的时间里,完成了Android端和服务器端的开发,初步完成了信息发布的核心功能.IOS端也即将上线联调.在Android端小范围内测中,我们内测范围共()人,下载量有(),软件的再次打开率(),5天后再次打开率().可见大家对这种新型式的社交还是比较感兴趣的.]  
第三部分:我们以后做什么.完善信息的推荐算法,对信息加以分类和聚类.并且实现该形式社交带来的其他功能:将来会和一些新闻媒体合作,以地理位置这一特殊形式发布新闻,[包括但不限于]或是一些精准广告投放、区域广告投放(新闻+广告图片),基于用户地理的非隐私数据收集整理挖掘,为广告投放、舆论监控、商业活动、人口流动等分析提供数据支持.同时建立较为完善信息内容筛查系统,维护信息安全性可靠性.