

Q：美国电子书销量比德国的高，是什么原因呢？

A：消费者在做出选择的时候，往往会考虑以下几点，价格、预算、偏好。

导致两国电子书销量差异大的原因，一是文化差异，在德国的文化当中，德国人更喜欢读纸质书，而美国人则更偏向电子书。

二是国家政策与税收，税前美国与德国的电子书都很便宜，由于美国的税收很低，低于德国，导致税收后美国的电子书更便宜，德国的税收很高，使德国的电子书价格高昂。相同预算下，消费者会选择价格低的产品，使效用最大化。