

【时代】与【新闻周刊】两家杂志公司的决策是同时进行的，在双方不知情的情况下采取行动。若在新闻主题上，两家要做出封面展示内容的决策时，看读者民众对哪个主题感兴趣的多，把感兴趣的比率当作 gain，计算每一种决策下的 gain，对【时代】杂志来说，采用艾滋病新药做封面，是优势策略。哪一家有优势有时候还取决于大众对杂志公司品牌的喜爱程度。当两家杂志公司对定价做决策时，不同的价格对该公司的收益利润也有影响。