

Projecte: MyPersonalShopper

Sprint 1: Anàlisi i disseny de l'aplicació

AndorraTech

OBJECTIUS, METODOLOGIA I FILOSOFIA D'EMPRESA

OBJECTIUS SPRINT:

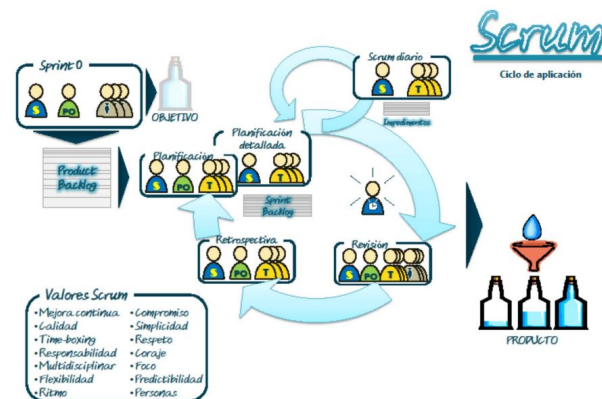
☐ REALITZAR TOTA LA PART D'ANÀLISI



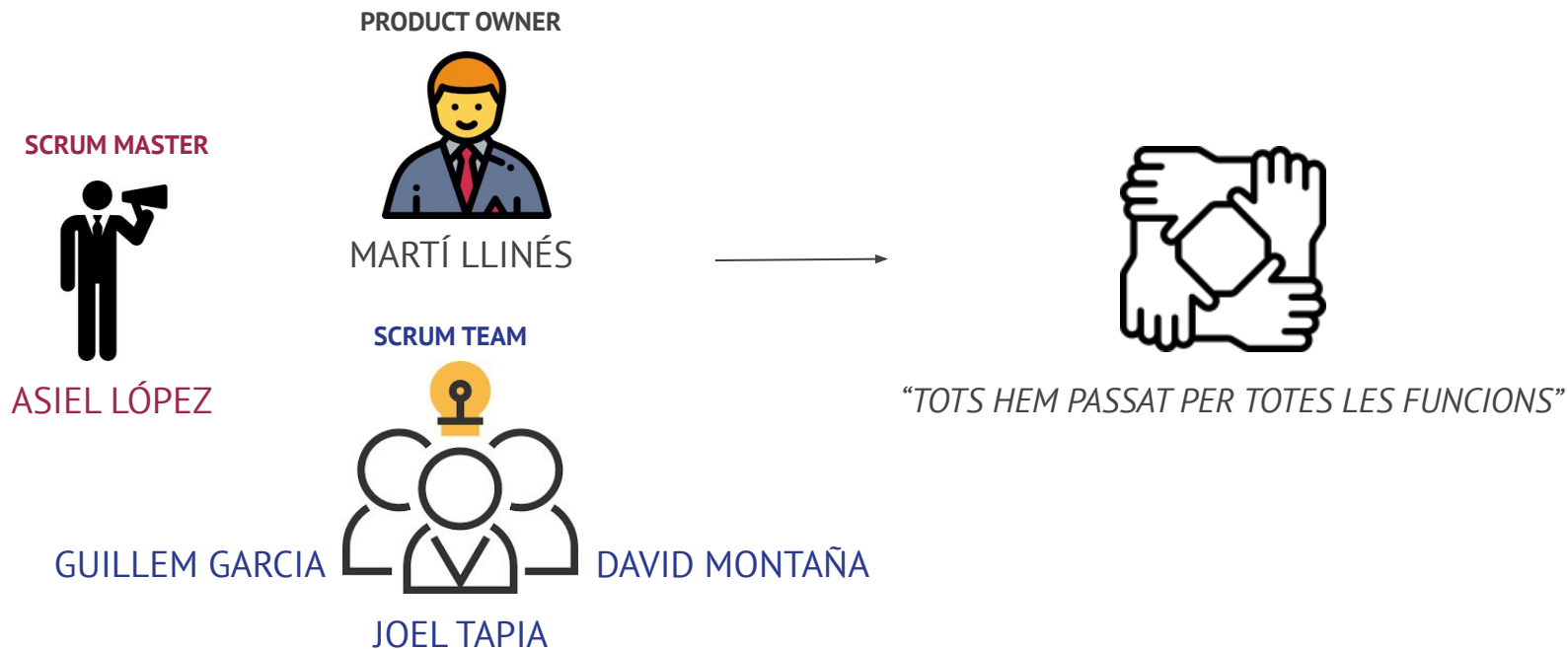
☐ REALITZAR GRAN PART DEL DISSENY



METODOLOGIA ÀGIL: SCRUM



ROLS



REQUISITS

FUNCIONALS

- ➡ *“Com a client vull omplir el meu perfil d'estil”*
- ➡ *“Com a client vull poder donar d'alta el meu mètode de pagament preferit”*
- ➡ *“Com a Personal Shopper vull tenir accés al catàleg complet”*
- ➡ *“Com a client vull comunicar-me amb el meu Personal Shopper”*

REQUISITS

NO FUNCIONALS

- ➡ *“El sistema de pagament ha de ser segur [...]. La forma de pagament ha de ser el més àgil i transparent possible”*
-Alba Torres- **Objectiu de Disseny**
- ➡ *“Hem de tenir en compte quan vam implementar l'aplicació és el Reglament General de Protecció de Dades”*
-Alba Torres- **Restricció de Disseny (Acompliment d'estàndards)**
- ➡ *“Imposo inicialment en aquest sentit és que utilitzeu una metodologia de desenvolupament àgil”*
-Luis Lara- **Objectiu de Disseny**

REQUISITS

DEPENDÈNCIES

➡ APLICACIÓ DESCOMPTE



CONFLICTES

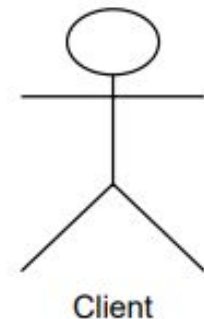
➡ LUIS LARA vs JULI ALAFIA

➡ JULIETA SERRANO vs JOAN CAMPOY



CASOS D'ÚS

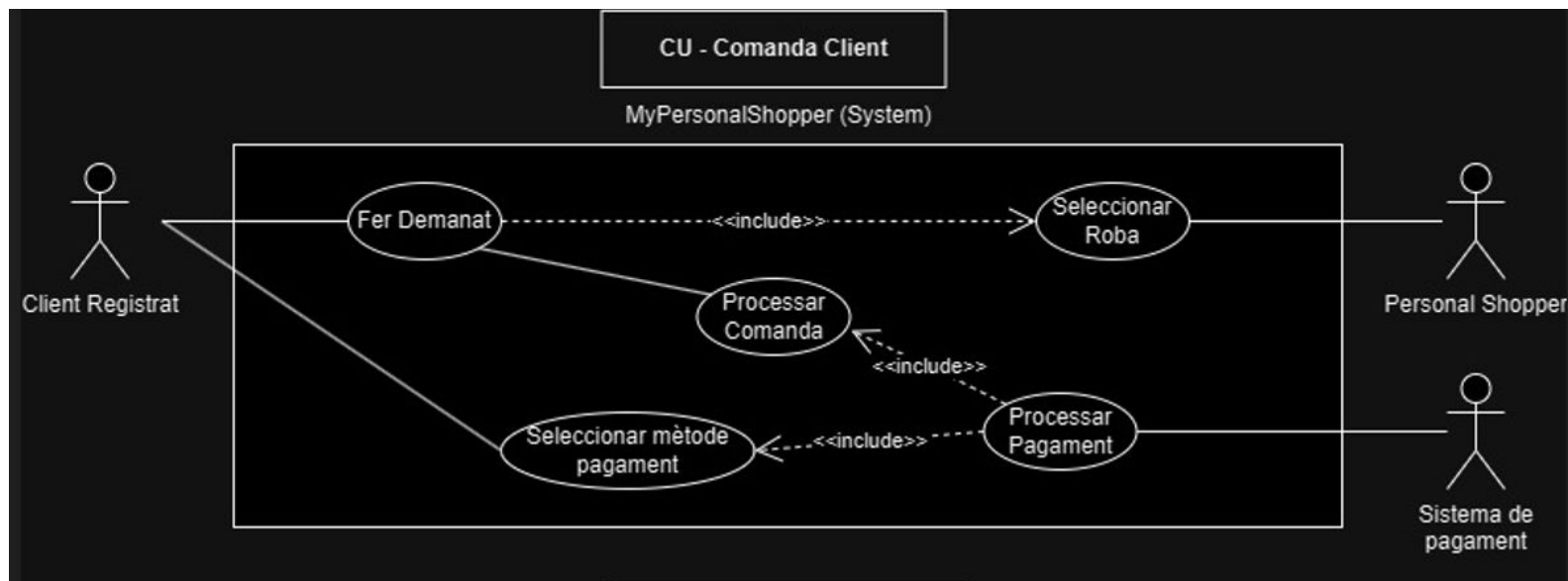
- REGISTRAR-SE
- OMPLIR PERFIL
- CANVIAR PERSONAL SHOPPER
- FER UNA COMANDA
- MÈTODE DE PAGAMENT
- CANVIAR LES DADES
- DONAR-SE DE BAIXA



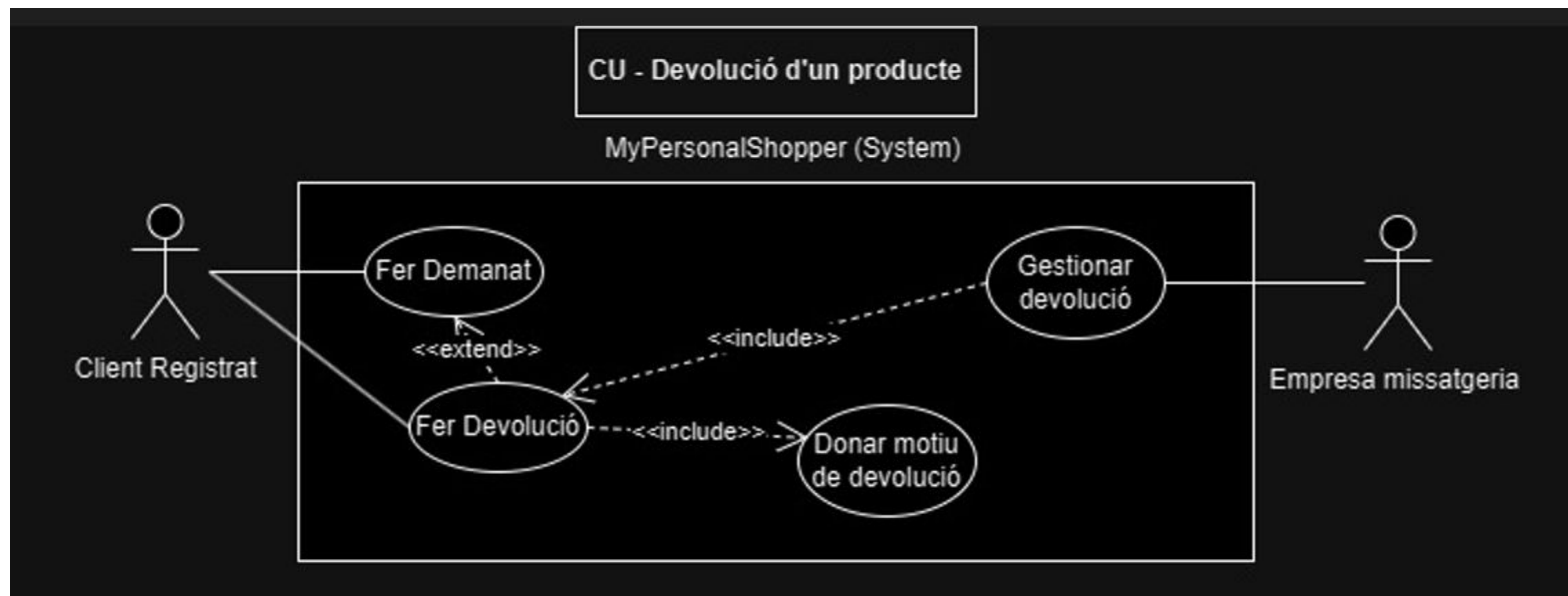
- SELECCIONAR PRODUCTES
- RETORNAR PRODUCTES
- XATEJAR AMB PERSONAL SHOPPER



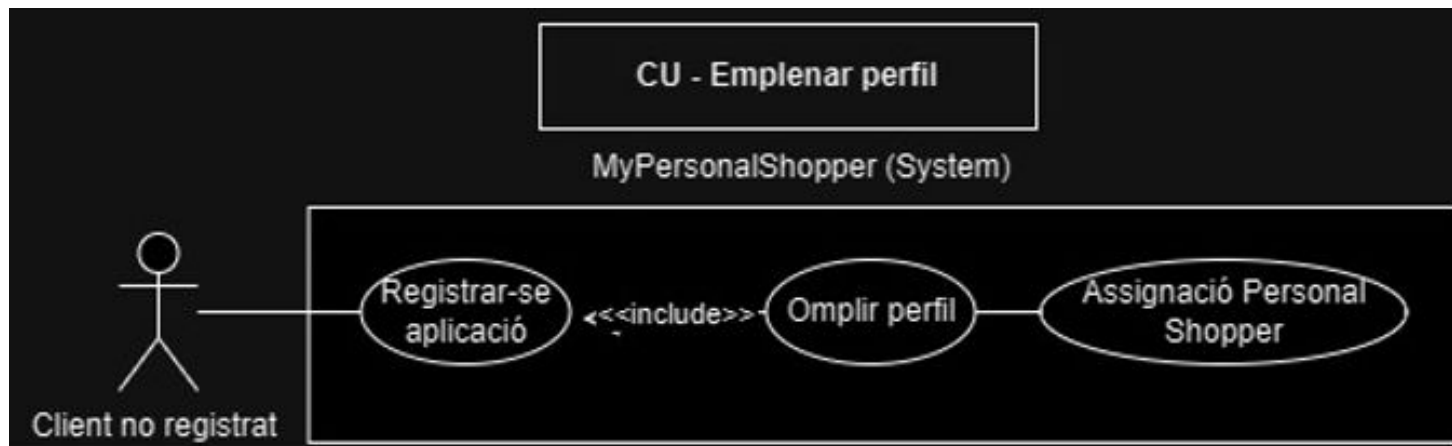
CASOS D'ÚS (I)



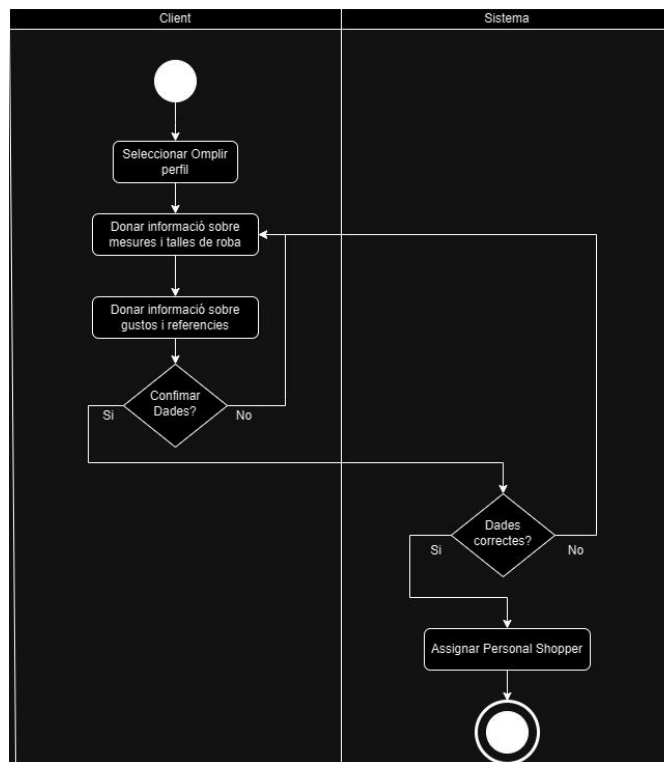
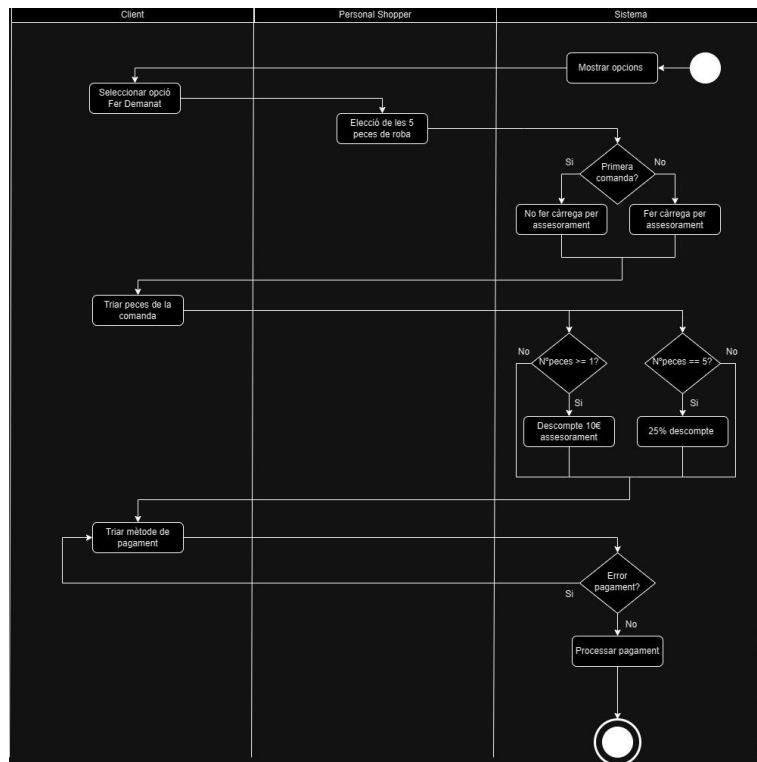
CASOS D'ÚS (II)



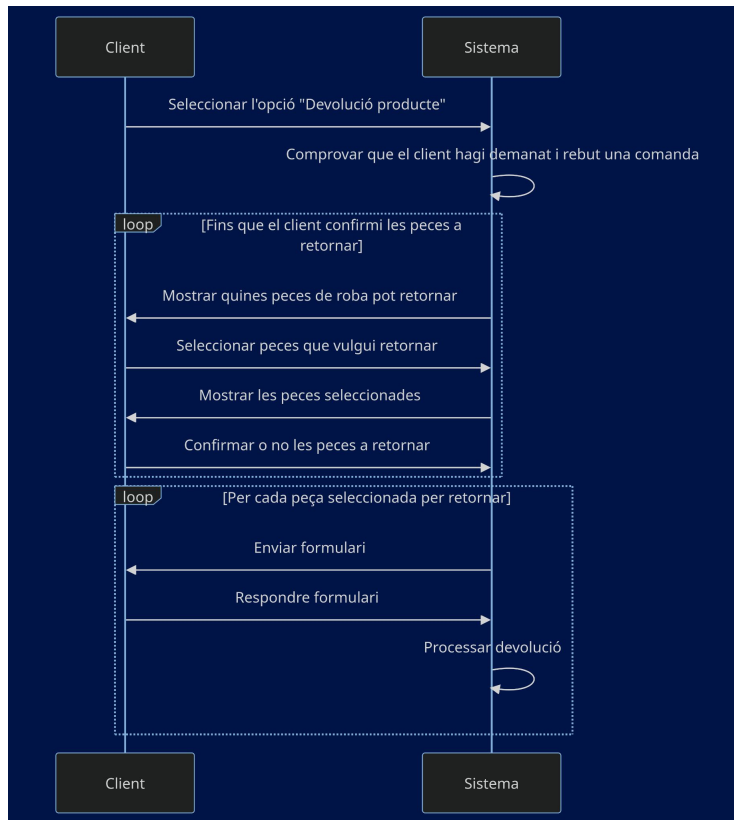
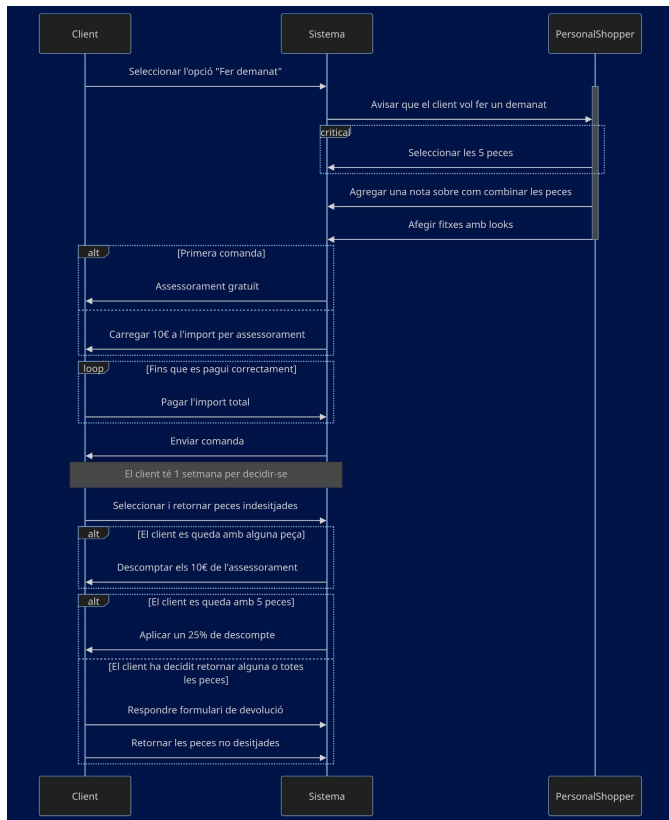
CASOS D'ÚS (III)



DIAGRAMES D'ACTIVITAT



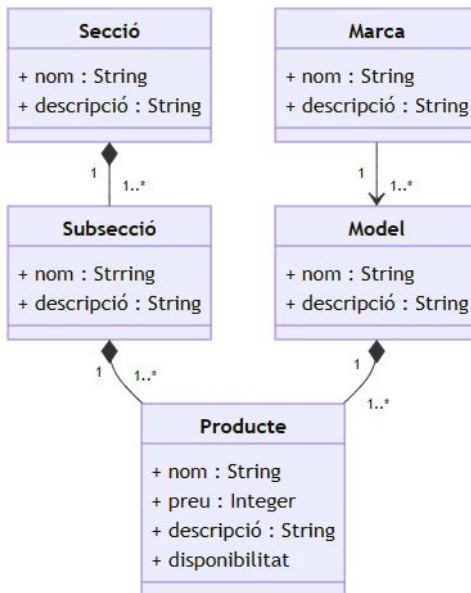
DIAGRAMES DE SEQÜÈNCIA



DIAGRAMES DE CLASSES (I)



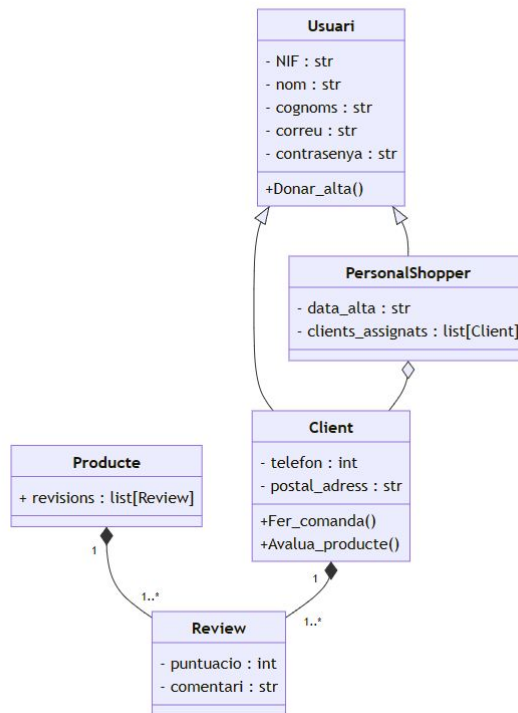
Diagrama Classes Catàleg



DIAGRAMES DE CLASSES (II)



Diagrama Classes Usuaris



CONCLUSIÓ SPRINT

☑️ ACOMPLIMENT DELS OBJECTIUS AMB ÈXIT I AMB EL TEMPS PREVIST



☑️ TENIR UNA BONA METODOLOGIA I FILOSOFIA DE TREBALL

PLANTEJAMENT PRÒXIM SPRINT



WIREFRAME



PROGRAMACIÓ

GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ!



PREGUNTES?



UAB