

Get-It 商业计划书

姓名	学号
熊丘桓	201250172
蔡之恒	201250127
王福森	201250181
孙立帆	201250185

1. 执行摘要

- 1.1 市场分析
- 1.2 产品与服务
- 1.3 营销计划
- 1.4 财务计划

2. 产品与服务

- 2.1 产品概述:
- 2.2 技术实现
- 2.3 平台整体技术选型
- 2.4 平台架构设计
- 2.5 安全方面
- 2.6 网站运维
- 2.7 服务器

3. 市场分析

- 3.1 宏观市场分析
- 3.2 中观市场分析
- 3.3 微观市场分析

4. 营销计划

- 4.1 双管齐下营销
- 4.2 宣传推广创意
- 4.3 具体产品平台开发及推广营销计划

5. 团队介绍

- 5.1 团队名称
- 5.2 成员名单
- 5.3 成员介绍

6. 投资估算与资金运用

- 6.1 投资预测
- 6.2 融资方案
- 6.3 资本退出方式

7. 财务计划与预测

- 7.1 财务分析假设
- 7.2 成本预估
- 7.3 投资收益

8. 风险与控制

- 8.1 项目实施风险
- 8.2 应对措施

1. 执行摘要

1.1 市场分析

1.2 产品与服务

1.3 营销计划

1.4 财务计划

2. 产品与服务

2.1 产品概述：

2.2 技术实现

2.3 平台整体技术选型

2.4 平台架构设计

2.5 安全方面

2.6 网站运维

2.7 服务器

3. 市场分析

3.1 宏观市场分析

3.2 中观市场分析

3.3 微观市场分析

4. 营销计划

4.1 双管齐下营销

4.2 宣传推广创意

4.3 具体产品平台开发及推广营销计划

5. 团队介绍

5.1 团队名称

5.2 成员名单

5.3 成员介绍

6. 投资估算与资金运用

6.1 投资预测

6.2 融资方案

6.3 资本退出方式

7. 财务计划与预测

7.1 财务分析假设

7.2 成本预估

7.3 投资收益

8. 风险与控制

8.1 项目实施风险

8.2 应对措施