# Lab3-商业模式设计

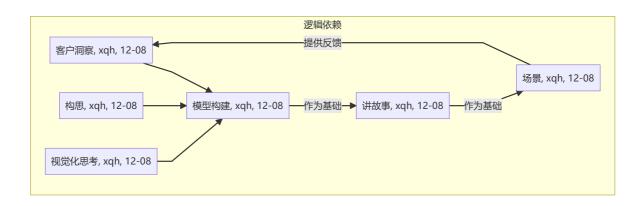
- 1. 商业模式设计简介
  - 1.1 组员信息
  - 1. 2 工作概要<!-- ddl=12-08 -->
  - 1.3 度量数值<!-- ddl=12-08 -->
- 2. 客户洞察<!-- ddl=12-08 -->
  - 2.1 日常网络交流者
    - 2.1.1 统计特征
    - 2.1.2 移情图
  - 2. 2 宣传工作者
    - 2. 2. 1 统计特征
    - 2. 2. 2 移情图
  - 2. 3 书面写作者
    - 2. 3. 1 统计特征
    - 2. 3. 2 移情图
- 3. 构思<!-- ddl=12-08 -->
  - 3.1 创意一:
    - 3.1.1 驱动因素
    - 3. 1. 2 What if 问题
    - 3.1.3 创意影响
  - 3.2 创意二:
    - 3. 2. 1 驱动因素
    - 3. 2. 2 What if 问题
    - 3. 2. 3 创意影响
  - 3.3 创意三:
    - 3.3.1 驱动因素
    - 3. 3. 2 What if 问题
    - 3.3.3 创意影响
- 4. 视觉化思考<!-- ddl=12-08 -->
  - 4.1 视觉化的商业模式画布
  - 4. 2 分析说明
- 5. 模型构建<!-- ddl=12-08 -->
  - 5.1 更新过的商业模式画布
  - 5. 2 市场潜力预估
  - 5.3 模块联系
  - 5.4 支撑画布构建的基本事实
- 6. 讲故事<!-- ddl=12-08 -->
  - 6.1 团队视角
  - 6.2 客户视角
- 7. 场景<!-- ddl=12-08 -->

# 1. 商业模式设计简介

# 1.1 组员信息

姓名	学号
熊丘桓	201250172
孙立帆	201250181
王福森	201250185
蔡之恒	201250127

# 1.2 工作概要



## 1.3 度量数值

# 2. 客户洞察

### 2.1 日常网络交流者

日常网络交流者,即"大众网民"(待扩充)。

- 2.1.1 统计特征
- 2.1.2 移情图

#### 2.2 宣传工作者

宣传工作者,包括记者、自媒体人、企业宣传工作者等(待扩充)。

- 2.2.1 统计特征
- 2.2.2 移情图

#### 2.3 书面写作者

书面写作者,包括新闻工作者、秘书、出版社工作人员、文艺创作者等(待扩充)。

- 2.3.1 统计特征
- 2.3.2 移情图

## 3. 构思

- 3.1 创意一:
- 3.1.1 驱动因素
- 3.1.2 What if 问题
- 3.1.3 创意影响
- 3.2 创意二:
- 3.2.1 驱动因素
- 3.2.2 What if 问题

3.2.3 创意影响
3.3 创意三:
3.3.1 驱动因素
3.3.2 What if 问题
3.3.3 创意影响
4. 视觉化思考
4.1 视觉化的商业模式画布
4.2 分析说明

# 5. 模型构建

- 5.1 更新过的商业模式画布
- 5.2 市场潜力预估
- 5.3 模块联系
- 5.4 支撑画布构建的基本事实

# 6. 讲故事

- 6.1 团队视角
- 6.2 客户视角

## 7. 场景