

Lab2-商业模式评估

1. 商业模式评估概简介

1.1 组员信息

1.2 度量数值

2. 商业模式环境

2.1 市场影响力

2.1.1 市场问题

2.1.2 市场分类

2.1.3 需求和诉求

2.1.4 切换成本

2.1.5 收入吸引力

2.2 行业影响力

2.2.1 (现有) 竞争对手

2.2.2 新进入者 (挑战者)

2.2.3 替代产品和服务

2.2.4 供应商和价值链上的其他厂商

2.2.5 利益相关者

2.3 关键趋势

2.3.1 技术趋势

2.3.2 行业管理趋势

2.3.3 社会和文化趋势

2.3.4 社会经济趋势

2.4 宏观经济影响

2.4.1 全球市场情况

2.4.2 资本市场

2.4.3 大宗商品和其他资源

2.4.4 经济基础设施

3. 评估商业模式

3.1 总体评估

3.2 SWOT 评估

4. 蓝海战略

5. 更新过的商业模式画布

6. 参考文献

1. 商业模式评估概简介

1.1 组员信息

姓名	学号
熊丘桓	201250172
孙立帆	201250181
王福森	201250185
蔡之恒	201250127

1.2 度量数值

2. 商业模式环境

2.1 市场影响力

2.1.1 市场问题

主要问题：影响客户环境的关键问题有哪些？哪些改变正在发生？市场将走向何处？

2.1.2 市场分类

2.1.3 需求和诉求

2.1.4 切换成本

2.1.5 收入吸引力

2.2 行业影响力

2.2.1 （现有）竞争对手

2.2.2 新进入者（挑战者）

2.2.3 替代产品和服务

2.2.4 供应商和价值链上的其他厂商

2.2.5 利益相关者

2.3 关键趋势

2.3.1 技术趋势

2.3.2 行业管理趋势

2.3.3 社会和文化趋势

2.3.4 社会经济趋势

2.4 宏观经济影响

2.4.1 全球市场情况

2.4.2 资本市场

2.4.3 大宗商品和其他资源

2.4.4 经济基础设施

3. 评估商业模式

3.1 总体评估

3.2 SWOT 评估

4. 蓝海战略

5. 更新过的商业模式画布

6. 参考文献
