

# Lab2-商业模式评估

## 1. 商业模式评估简介<!--ddl=11-17-->

- 1.1 组员信息
- 1.2 工作概要
- 1.3 度量数值

## 2. 商业模式环境<!--ddl=11-13-->

### 2.1 市场影响力<!--xqh ddl=11-13-->

- 2.1.1 市场问题
- 2.1.2 市场分类
- 2.1.3 需求和诉求
- 2.1.4 切换成本
- 2.1.5 收入吸引力

### 2.2 行业影响力<!--slf ddl=11-13-->

- 2.2.1 (现有) 竞争对手
- 2.2.2 新进入者 (挑战者)
- 2.2.3 替代产品和服务
- 2.2.4 供应商和价值链上的其他厂商
- 2.2.5 利益相关者

### 2.3 关键趋势<!--wfs ddl=11-13-->

- 2.3.1 技术趋势
- 2.3.2 行业管理趋势
- 2.3.3 社会和文化趋势
- 2.3.4 社会经济趋势

### 2.4 宏观经济影响<!--czh ddl=11-13-->

- 2.4.1 全球市场情况
- 2.4.2 资本市场
- 2.4.3 大宗商品和其他资源
- 2.4.4 经济基础设施

## 3. 评估商业模式

### 3.1 总体评估

### 3.2 SWOT 评估

#### 3.2.1 优势/劣势评估

- 3.2.1.1 价值主张评估
- 3.2.1.2 成本/收入评估
- 3.2.1.3 基础设施评估
- 3.2.1.4 客户界面评估

#### 3.2.2 威胁评估

- 3.2.2.1 价值主张评估
- 3.2.2.2 成本/收入评估
- 3.2.2.3 基础设施评估

- 3. 2. 2. 4 客户界面评估
  - 3. 2. 3 机会评估
    - 3. 2. 3. 1 价值主张评估
    - 3. 2. 3. 2 成本/收入评估
    - 3. 2. 3. 3 基础设施评估
    - 3. 2. 3. 4 客户界面评估
- 4. 蓝海战略<!--TODO: ddl=11-13-->
- 5. 更新过的商业模式画布
- 6. 参考文献

# 1. 商业模式评估简介

---

## 1.1 组员信息

姓名	学号
熊丘桓	201250172
孙立帆	201250181
王福森	201250185
蔡之恒	201250127

## 1.2 工作概要

## 1.3 度量数值

## 2. 商业模式环境

---

### 2.1 市场影响力

#### 2.1.1 市场问题

主要问题：影响客户环境的关键问题有哪些？哪些改变正在发生？市场将走向何处？

#### 2.1.2 市场分类

主要问题：哪些是重要的客户群体？哪个群体的增长潜力最大？哪些群体在缩小？哪些边缘群体值得留意？

#### 2.1.3 需求和诉求

主要问题：客户需要什么？没有被满足的客户需求里哪个最值得关注？客户真正想要搞定什么？哪些需求再增加？哪些在减少？

#### 2.1.4 切换成本

主要问题：哪些东西将客户捆绑在一家供应商和它的服务上？哪些切换成本阻止客户转投竞争对手？客户容易找到并采购类似的服务吗？品牌有多重要？

#### 2.1.5 收入吸引力

主要问题：客户真正愿意花钱买的是什么？利润中最大的一块从哪里获得？客户能够轻易地找到并购买更便宜的产品和服务吗？

### 2.2 行业影响力

#### 2.2.1 （现有）竞争对手

#### 2.2.2 新进入者（挑战者）

#### 2.2.3 替代产品和服务

#### 2.2.4 供应商和价值链上的其他厂商

#### 2.2.5 利益相关者

## **2.3 关键趋势**

### **2.3.1 技术趋势**

### **2.3.2 行业管理趋势**

### **2.3.3 社会和文化趋势**

### **2.3.4 社会经济趋势**

## **2.4 宏观经济影响**

### **2.4.1 全球市场情况**

### **2.4.2 资本市场**

### **2.4.3 大宗商品和其他资源**

### **2.4.4 经济基础设施**

## 3. 评估商业模式

---

### 3.1 总体评估

### 3.2 SWOT 评估

#### 3.2.1 优势/劣势评估

##### 3.2.1.1 价值主张评估

##### 3.2.1.2 成本/收入评估

##### 3.2.1.3 基础设施评估

##### 3.2.1.4 客户界面评估

#### 3.2.2 威胁评估

##### 3.2.2.1 价值主张评估

##### 3.2.2.2 成本/收入评估

##### 3.2.2.3 基础设施评估

##### 3.2.2.4 客户界面评估

#### 3.2.3 机会评估

##### 3.2.3.1 价值主张评估

##### 3.2.3.2 成本/收入评估

##### 3.2.3.3 基础设施评估

##### 3.2.3.4 客户界面评估

## 4. 蓝海战略

---

## 5. 更新过的商业模式画布

---



## 6. 参考文献

---