

# 健身会员平台

## 需求分析模型

王怀瑾	131250194
张苏可	131250195
魏可松	131250196
许元俊	131250197

更新时间	更新人	更新原因
2015/10/31	王怀瑾	创建文档
2015/11/4	王怀瑾	绘制领域模型图
2015/11/5	王怀瑾	补充教练请假，设置上班时 间需求
2015/11/6	许元俊	补充完成系统顺序图

# 目录

- 1. 建立领域模型.....4
  - 1.1. 发现对象和类.....4
  - 1.2. 建立类之间的关联.....4
- 2. 建立行为模型.....5
  - 2.1. 系统顺序图.....5
    - 2.1.1. 登录.....5
    - 2.1.2. 查看当前健身房人数.....6
    - 2.1.3. 查看某时段（验证时段是否有效）.....6
    - 2.1.4. 查看某时段健身人数.....7
    - 2.1.5. 查看某时段健身价格.....8
    - 2.1.6. 预约健身.....9
    - 2.1.7. 查看未来某时段教练.....10
    - 2.1.8. 查看一个客户的信息.....11
    - 2.1.9. 添加一个客户为好友.....12
    - 2.1.10. 用户浏览健身知识.....13
    - 2.1.11. 老板设置冷门时段价格.....14
    - 2.1.12. 老板查看过去某个时段的健身人数和价格.....15
    - 2.1.13. 管理员设置营业时间.....16
    - 2.1.14. 教练设置上班时段.....17
    - 2.1.15. 教练请假.....18
    - 2.1.16. 教练在平台上发布健身相关普及知识.....19

# 1. 建立领域模型

## 1.1. 发现对象和类

采用名词分析法发现对象和类

根据用例文档，经过分析，得到结果如下：

用户：（有普通用户，教练，老板，管理员）

查看健身人数（需要实现查看当前人数和查看未来某时段预计人数）

预约（允许新建预约，也可以取消预约）

与其他用户建立友好关系（建立友好关系后可以互相查看信息和发送信息）

发布健身相关知识（仅限教练）

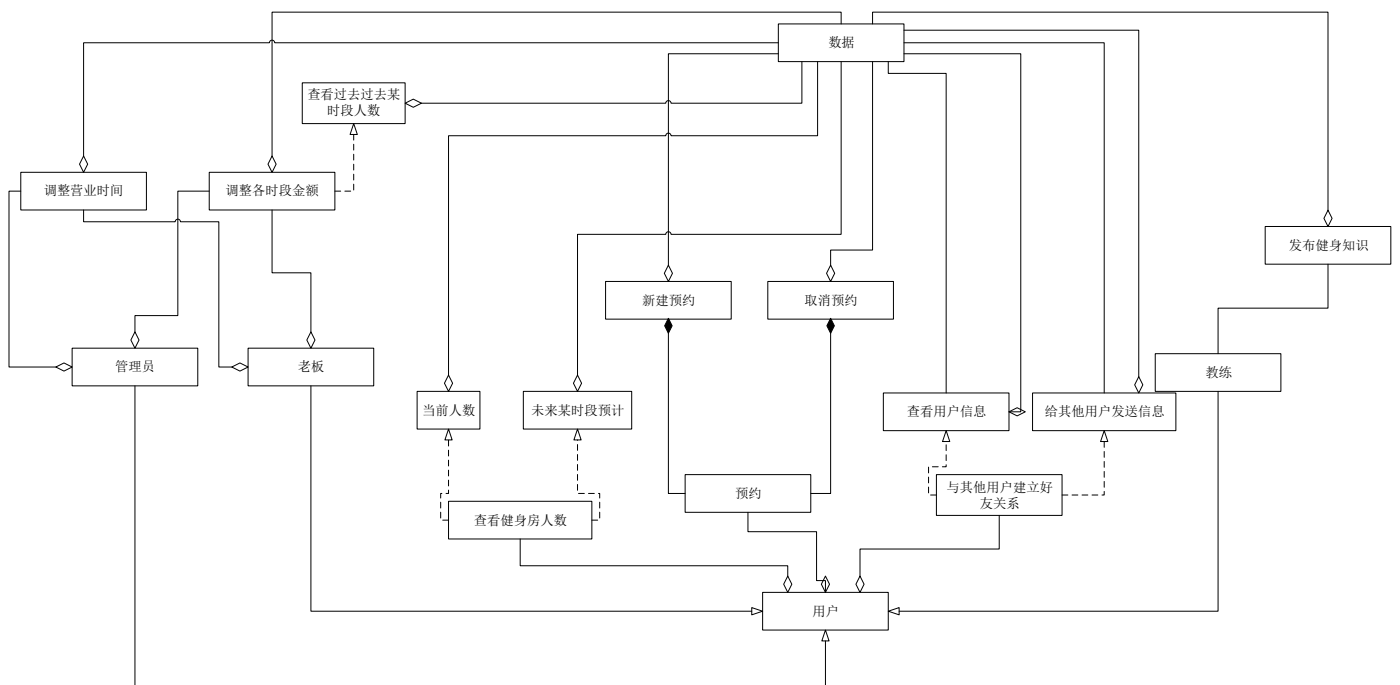
设置营业时间（限管理员与老板）

设置各时段金额（限管理员与老板）

查看过去各时段健身人数信息（仅限老板）

数据（所有信息存储）

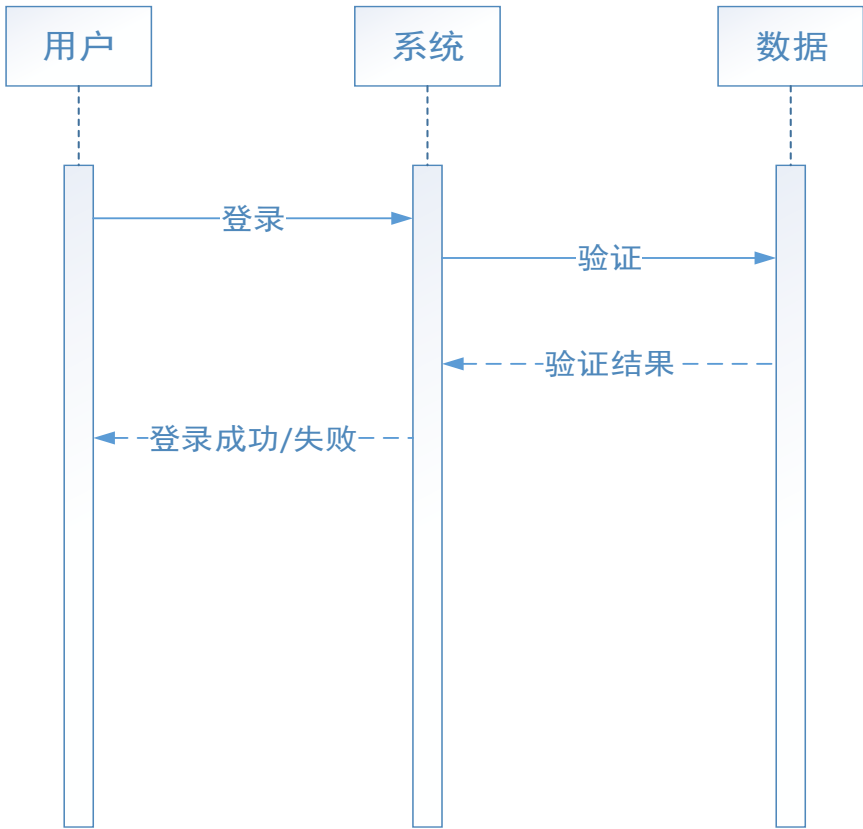
## 1.2. 建立类之间的关联



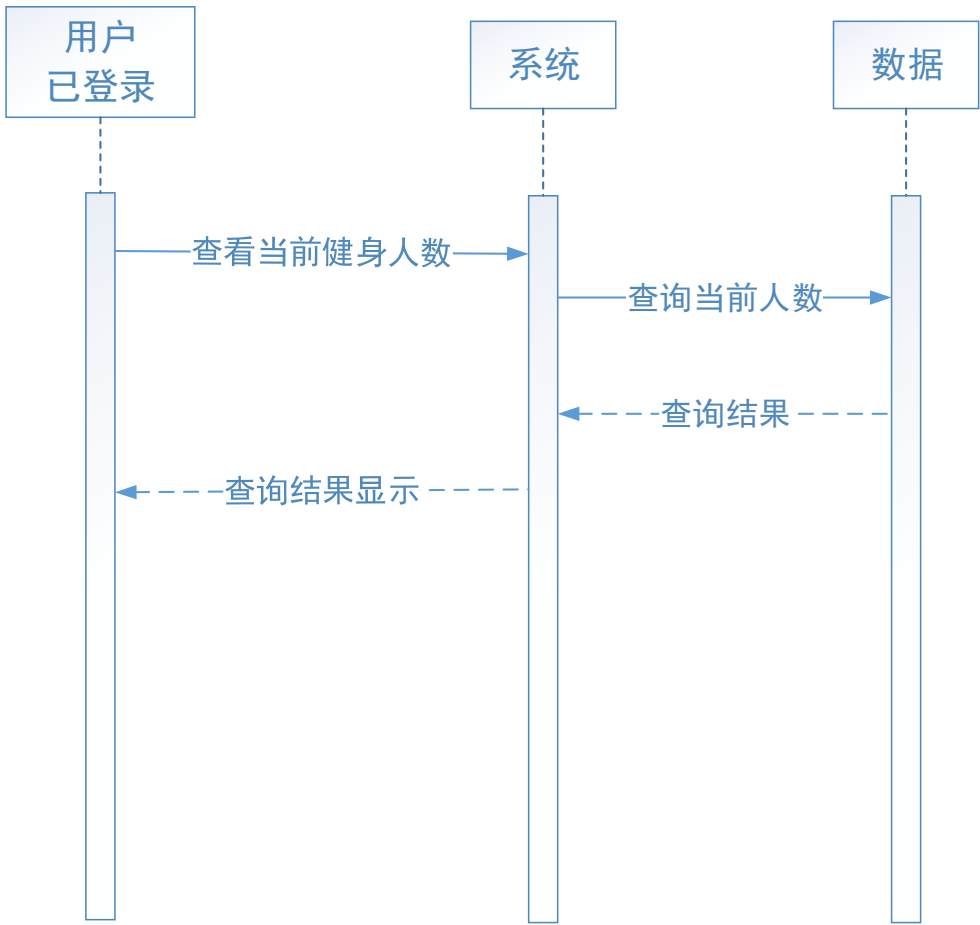
## 2. 建立行为模型

### 2.1. 系统顺序图

#### 2.1.1. 登录

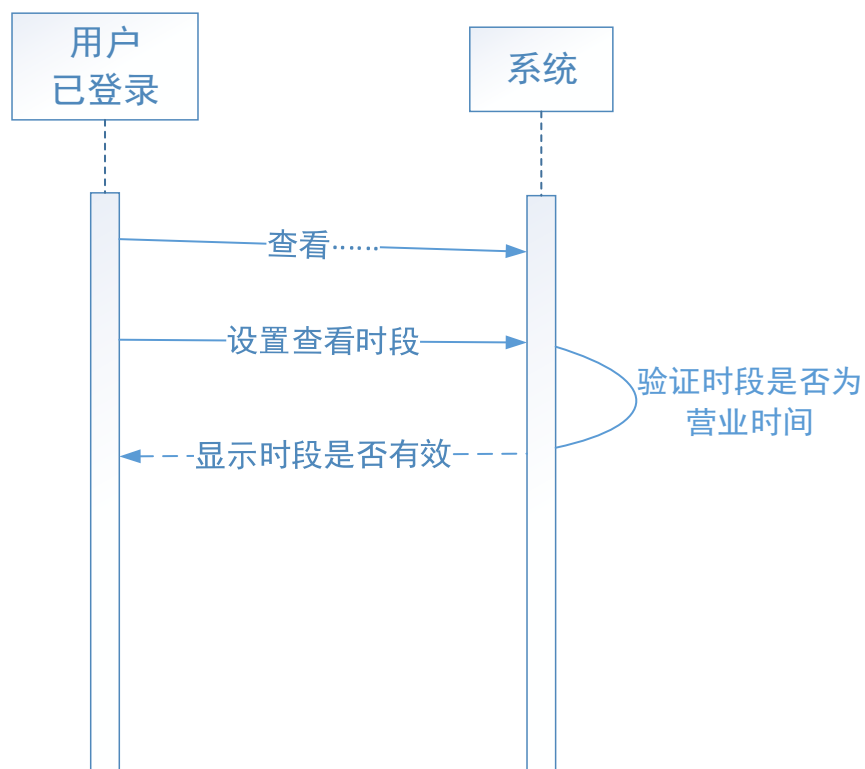


2.1.2. 查看当前健身房人数

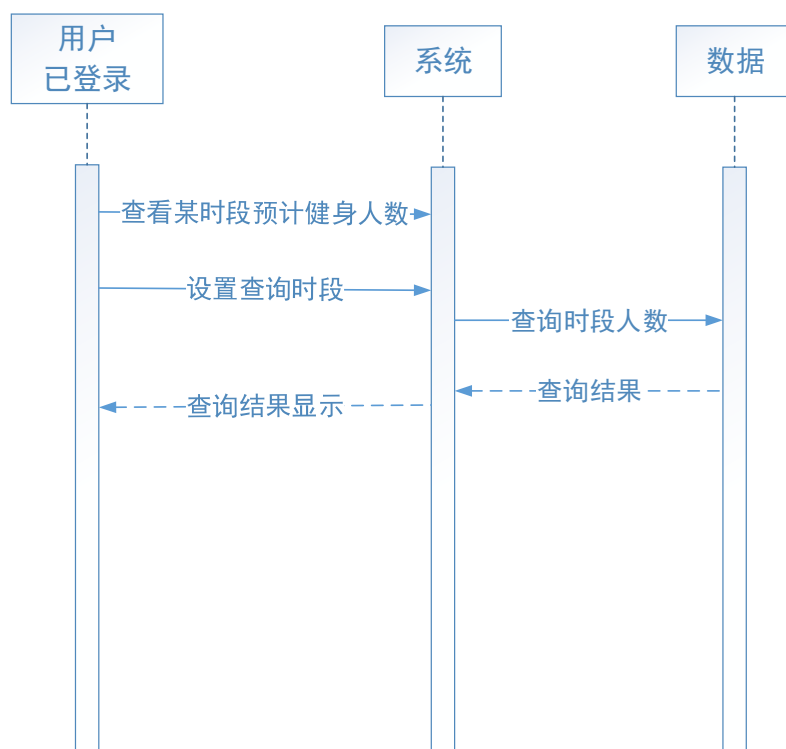


2.1.3. 查看某时段（验证时段是否有效）

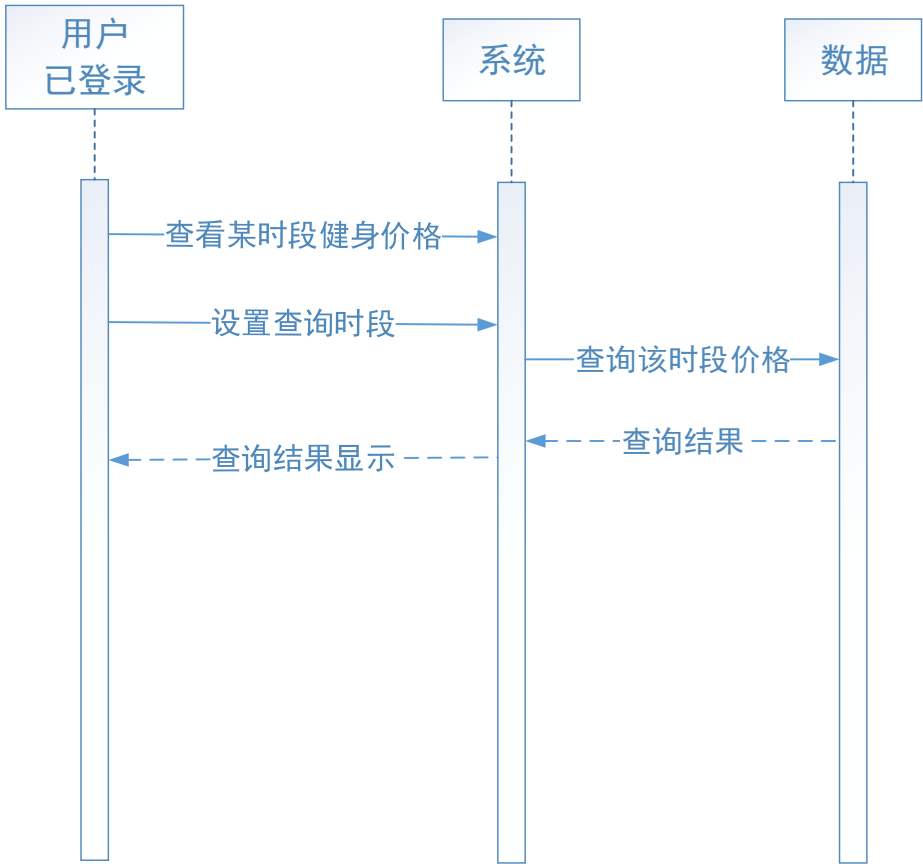
以下所有涉及时段的查询都与该流程相关



#### 2.1.4. 查看某时段健身人数

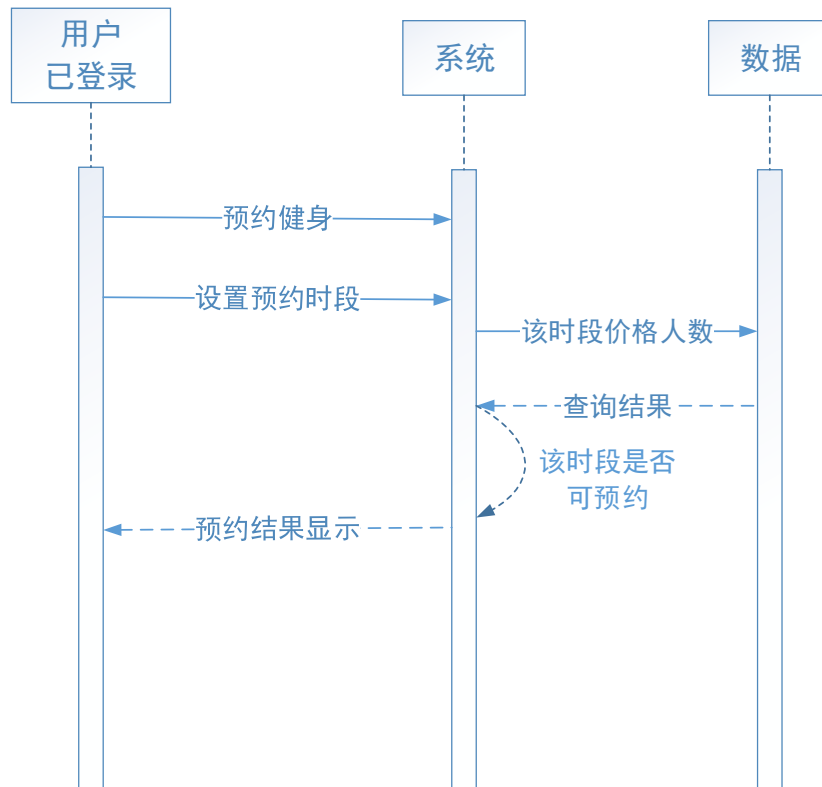


2.1.5. 查看某时段健身价格

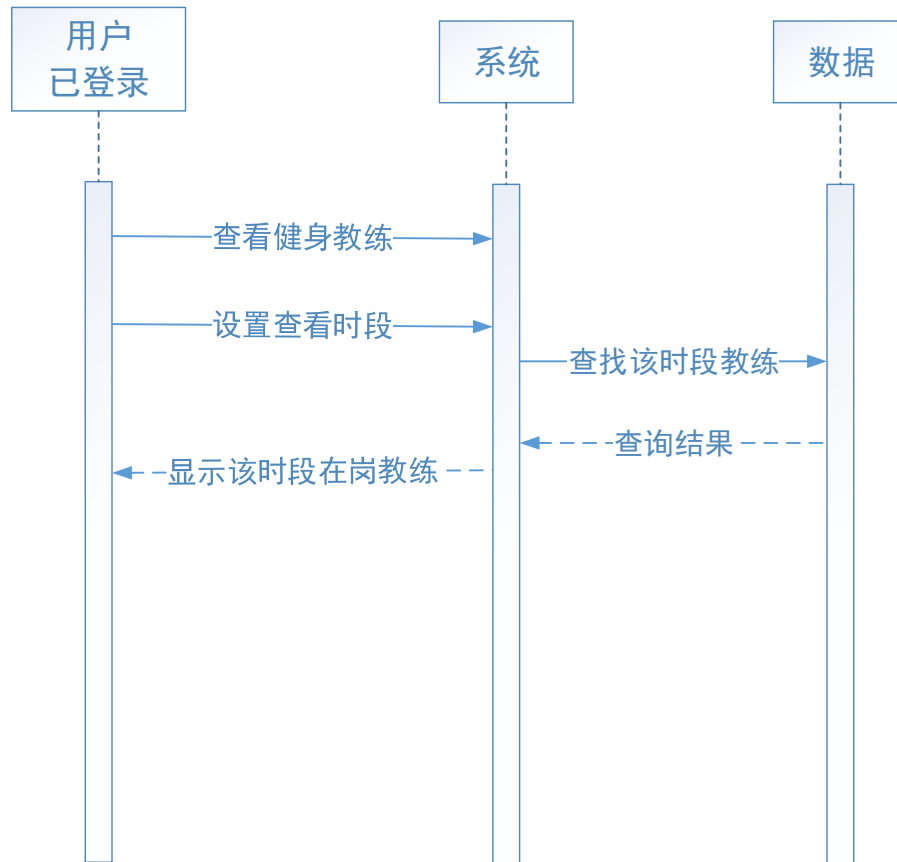




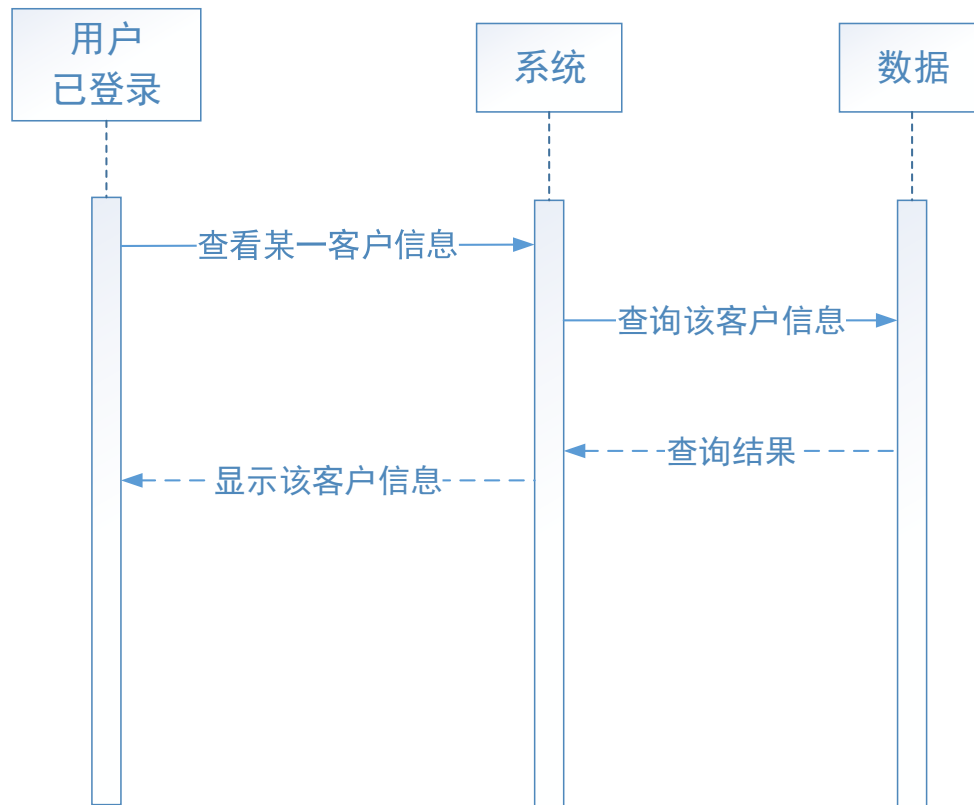
### 2.1.6. 预约健身



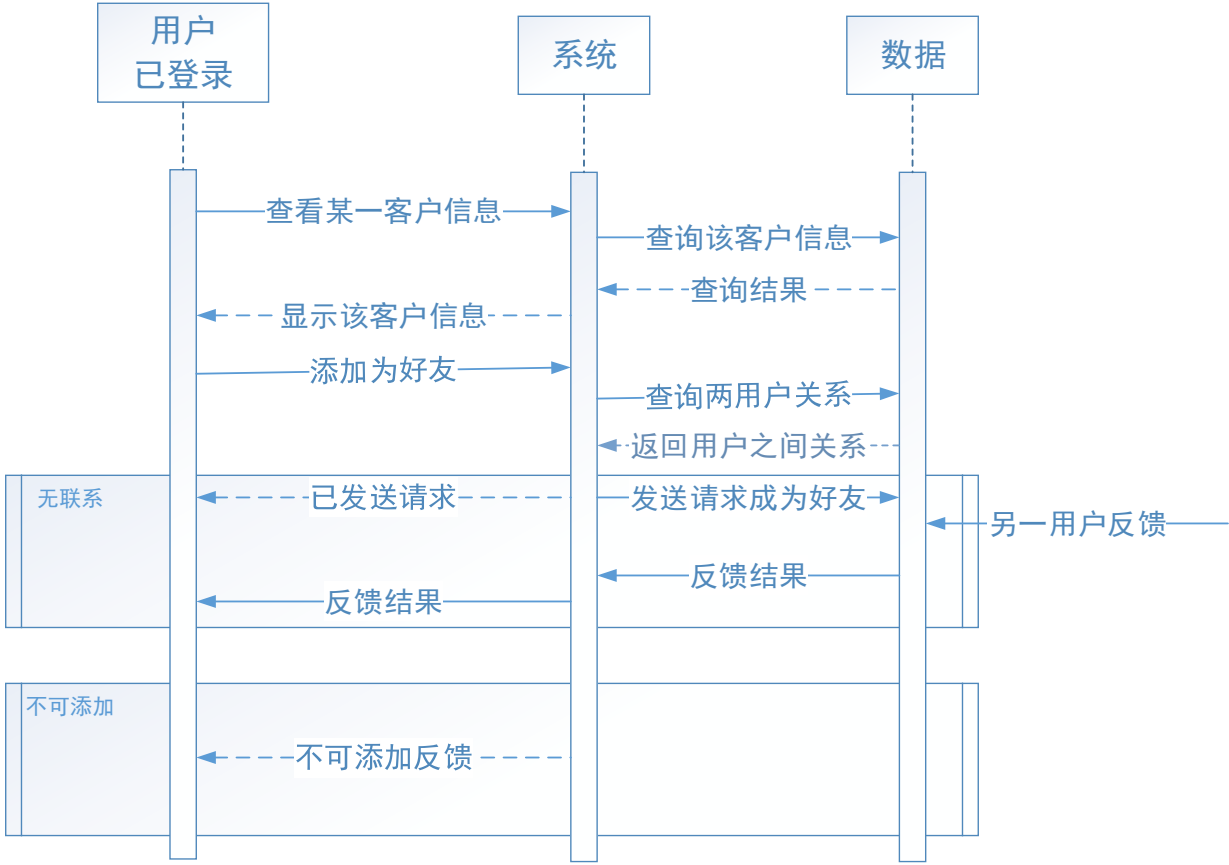
### 2.1.7. 查看未来某时段教练



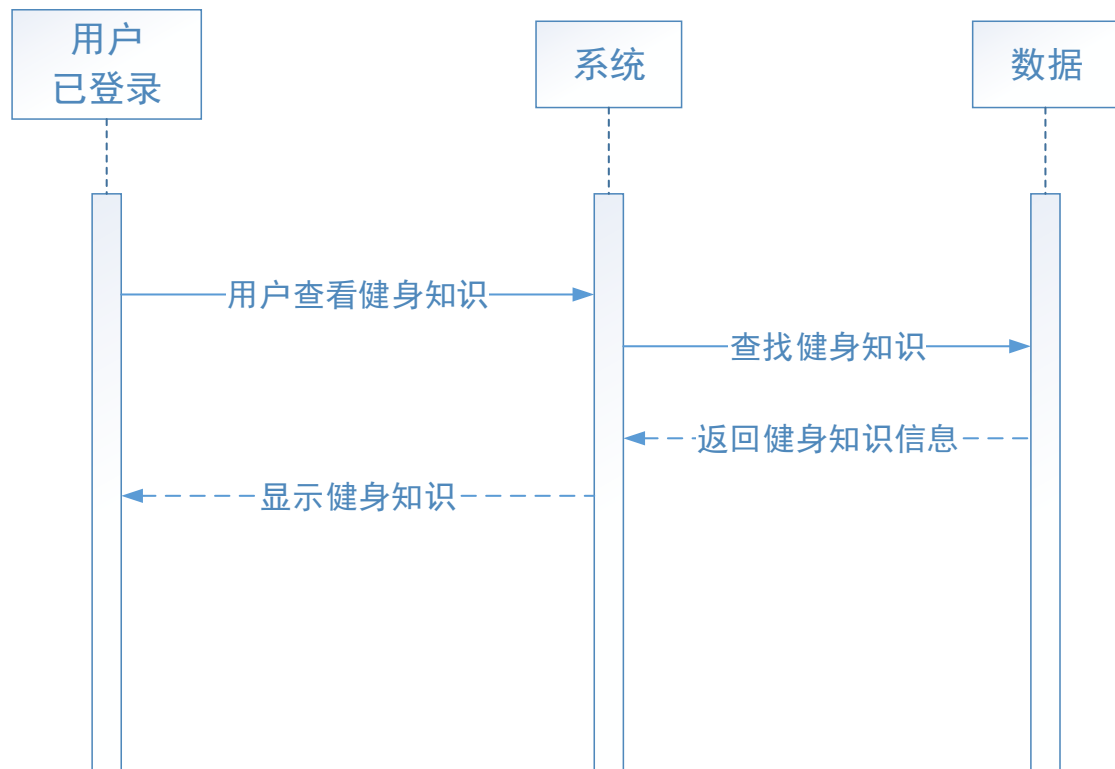
### 2.1.8. 查看一个客户的信息



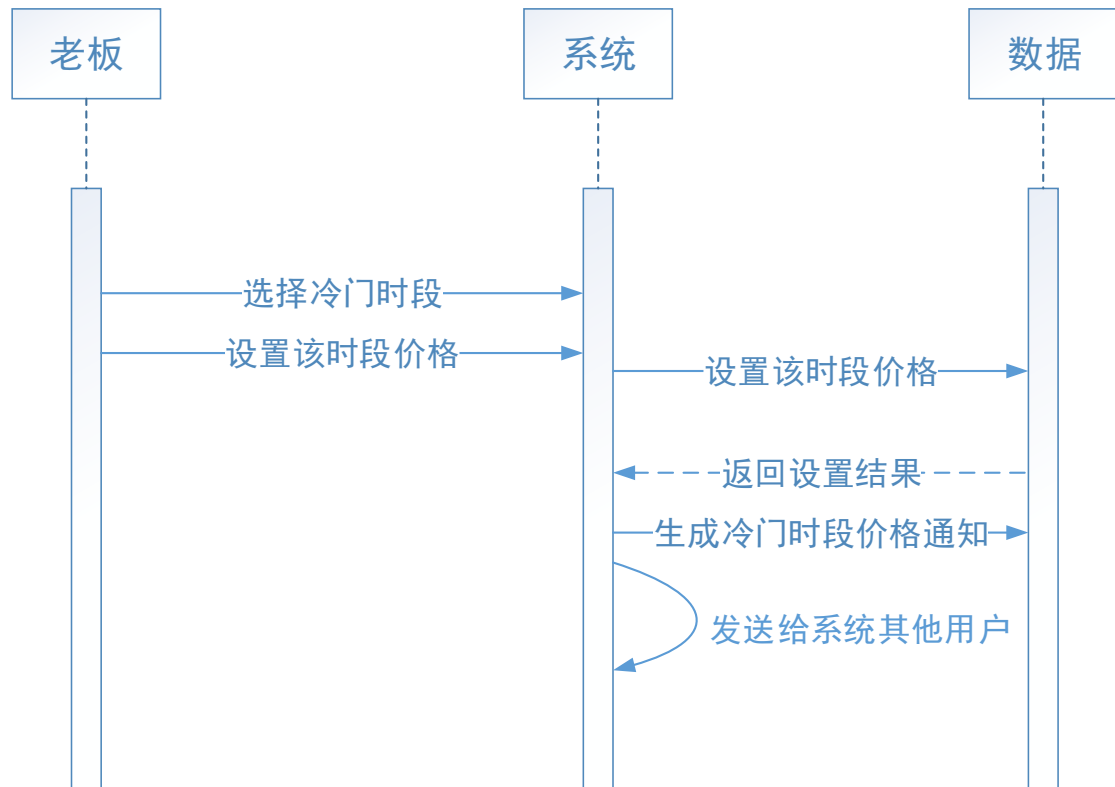
### 2.1.9. 添加一个客户为好友



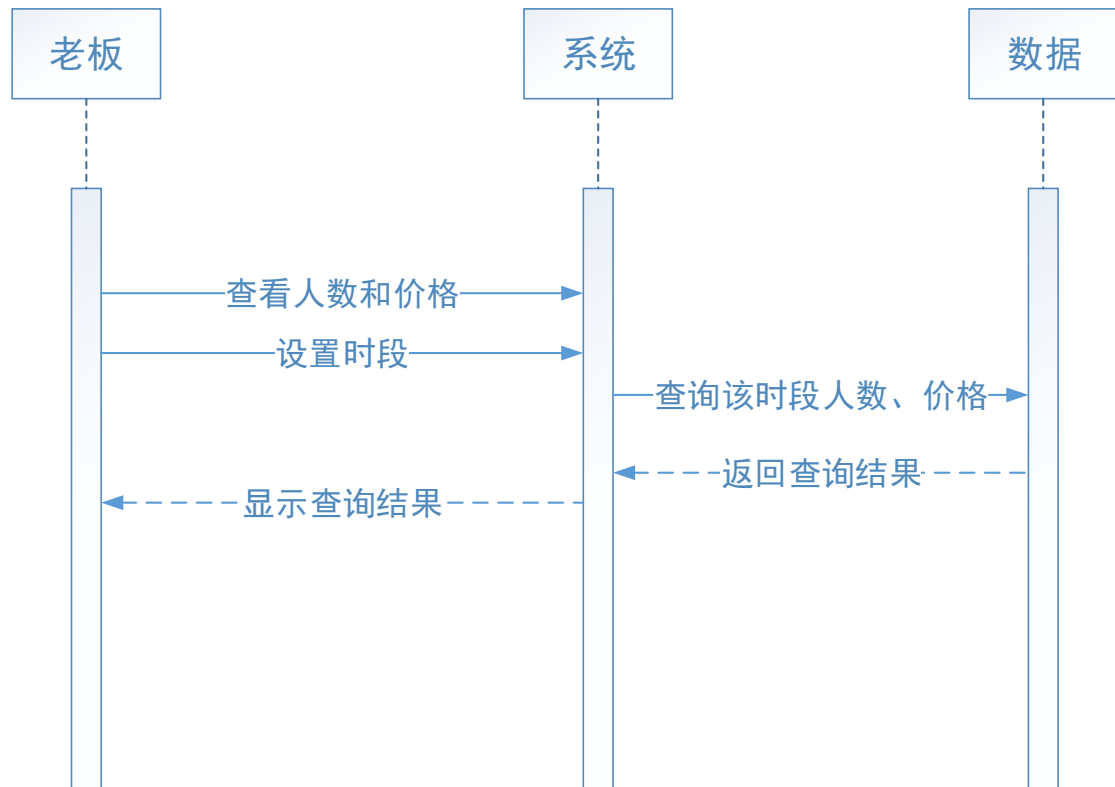
### 2.1.10. 用户浏览健身知识



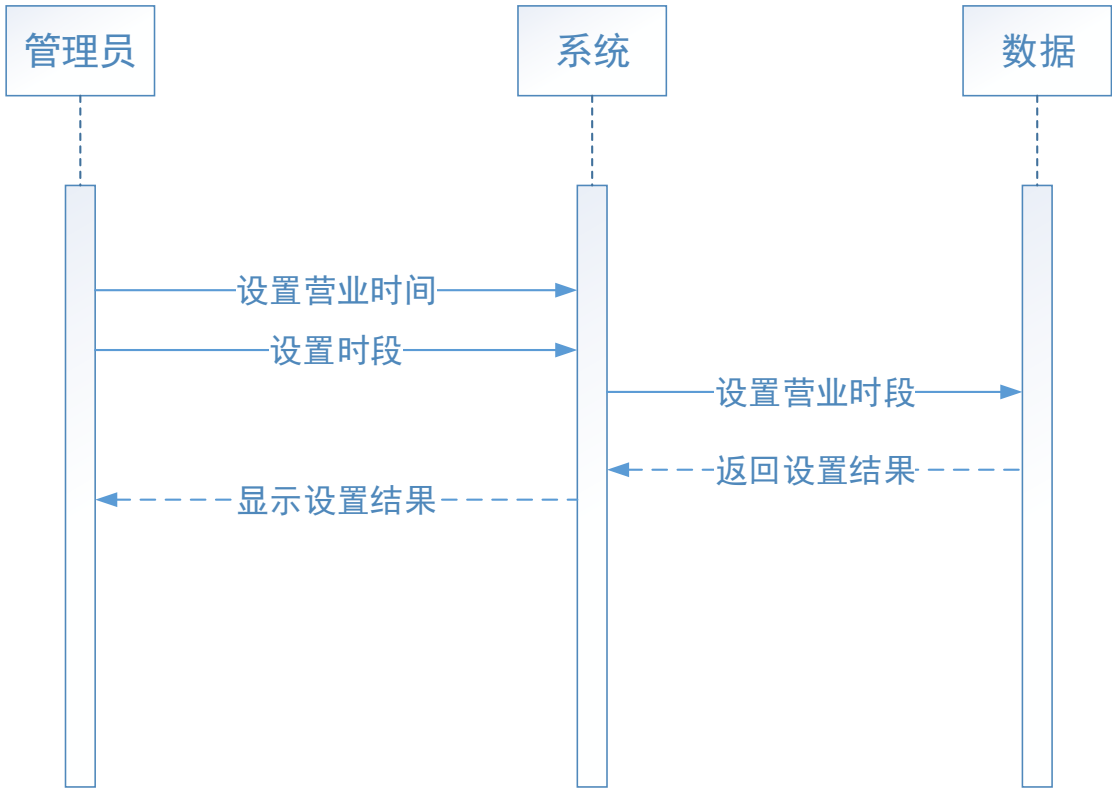
### 2.1.11. 老板设置冷门时段价格



### 2.1.12. 老板查看过去某个时段的健身人数和价格

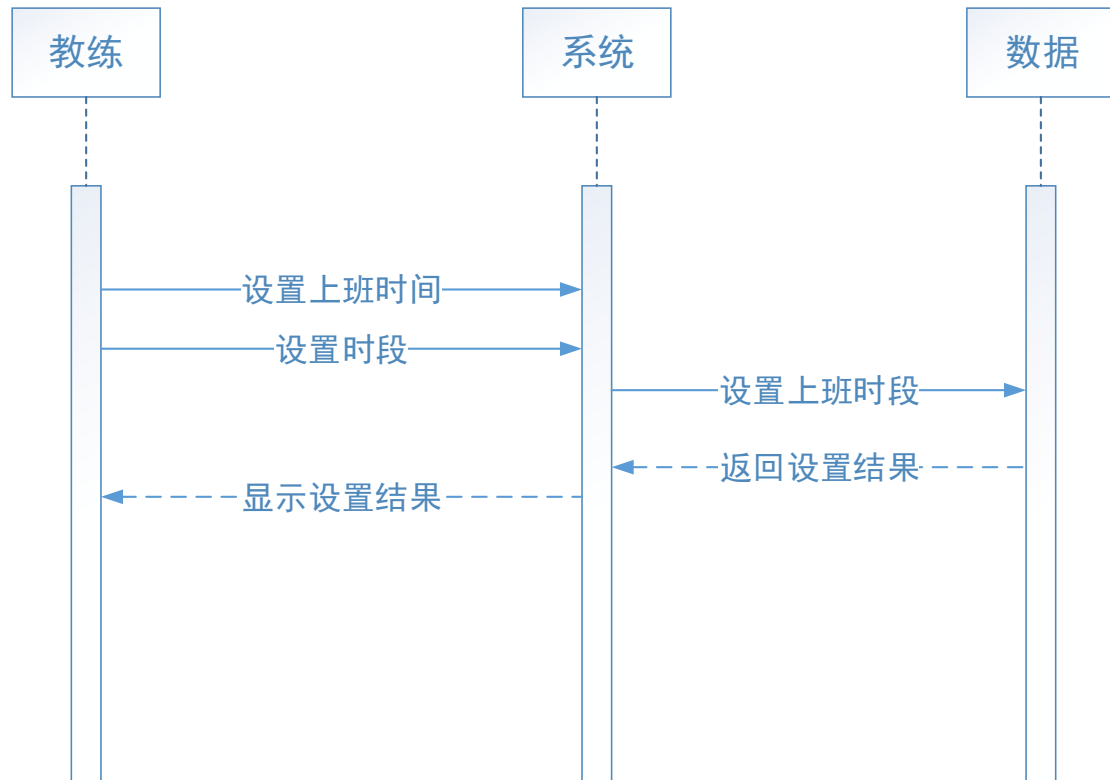


2.1.13. 管理员设置营业时间

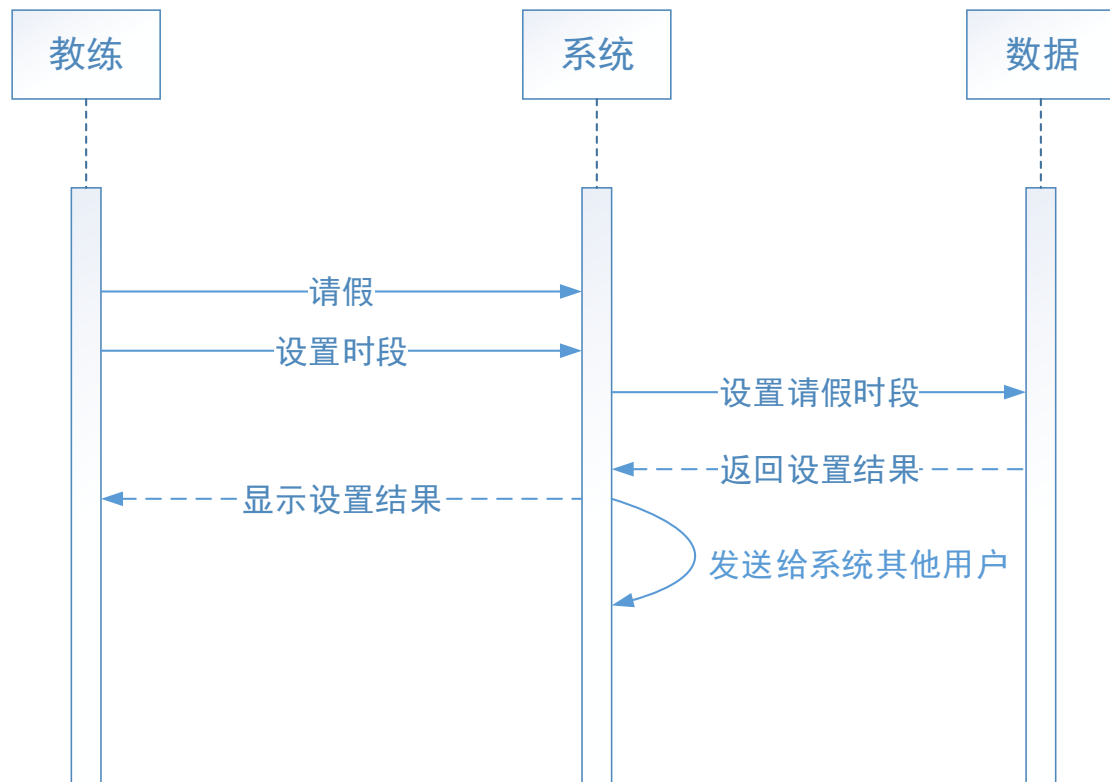




#### 2.1.14. 教练设置上班时段



### 2.1.15. 教练请假



### 2.1.16. 教练在平台上发布健身相关普及知识

