

# 健身会员平台

## 需求获取安排计划书

需求开发人员：

姓名	学号
王怀瑾	131250194
张苏可	131250195
魏可松	131250196
许元俊	131250197

更新历史：

更新时间	版本	更新人	更新内容
2015/10/25	1.0	魏可松	初始版本

## 目录

1	获取项目的前景与范围 .....	4
2	涉众分析和硬数据采样 .....	4
2.1	涉众描述与评估 .....	4
2.2	硬数据采样 .....	4
3	选择获取方法 .....	5
3.1	选取方法 .....	5
3.2	选取原因 .....	5
4	执行获取 .....	6
4.1	获取安排 .....	6
4.2	第一次获取 .....	7
4.2.1	获取准备 .....	7
4.2.2	获取过程 .....	7
4.3	第二次获取 .....	7
4.3.1	获取准备 .....	7
4.3.2	获取准备 .....	8
4.4	第三次获取 .....	8
4.4.1	获取准备 .....	8
4.4.2	获取过程 .....	8
5	记录结果 .....	8

## 1 获取项目的前景与范围

在需求的启动阶段，我们已经获取了项目的前景与范围，我们小组全体成员与客户小组通过一次线上访谈获取了以上内容。具体可参考已经完成的《前景与范围文档》，其中包括了业务需求、项目前景、项目范围和项目环境。除此之外，目标活动模型预览图和活动图也已经完成

## 2 涉众分析和硬数据采样

### 2.1 涉众描述与评估

本项目在涉众描述上比较明确，在《涉众分析文档》中已经有了体现。我们计划在第一次面谈中向客户组寻求更为详细的涉众分析，主要问题集中在涉众的群体上，本应用的涉众是已经在本健身房健身过的老客户，还是在老客户的基础上，包含了从未健身过或者从未在本健身房健身过的客户。面谈所用材料为《涉众分析文档》中的涉众特征表格。期望通过面谈获得更为准确的答复之后进行涉众评估。

### 2.2 硬数据采样

待开发系统主要为管理类应用平台，主要数据来源为涉众的调查，我们计划通过持续性地跟踪调查以及访谈的形式获取硬数据。

## 3 选择获取方法

### 3.1 选取方法

本次需求获取主要选择的方法为面谈、原型和文档分析的方法，面谈过程中会向用户展示初步的原型以及相关的场景描述。原型通过设计工具设计

### 3.2 选取原因

客户方在实验中的角色虽然不能完全替代该应用在实际使用过程中的用户，但在硬数据采集上受限于时间和精力问题，不能获取到详细且全面的数据，同时我们认为用户方对应用需求的提出本身在一定程度上是基于自身情况和愿望的，因此我们选择面谈作为本次需求获取的主要形式，通过面谈来进一步了解客户对于该产品的愿景和需要，并从中挖掘提炼出对产品有益的需求。由于问题本身指向具有很高的抽象性，且客户方在表达上不能完成阐述该产品的全部，因此对于需求中不明确的地方将用原型的获取方法，用户将在一定的情景中使用原型制作软件所制作的应用原型来了解我方是否完全理解了客户方所提出的要求和愿景，以及是否有遗漏的功能和作用。而且，通过向客户展示界面原型和交互模式将极大提高双方的交流效率。

## 4 执行获取

通过上一个阶段的几次面谈我们对于客户方所提出的问题已经有了一定的认识，对于该 产品也有了初步的理解。但是对于产品的终极目标上还有一定的疑虑，同时在大量细节行为和交互上仍然是未知的状态，双方也还没有进行更为细致的交流。我们将有层次地进行需求的获取，并充分应用场景和原型，与客户方以及用户进行三次交流，结合文档分析、原型与面谈，最终明确客户需求。

### 4.1 获取安排

系统特性	特性描述	是否清晰	预计面谈情况
FE-1	老板可以发布冷门时段的健身价格调整信息	对于调整的方法描述不明确	第一次面谈
FE-2	查看当前健身房人数以及某个时段的预约人数	对于时段的划分不明确	第一次面谈
FE-3	预约健身时间	“健身时间”的定义模糊	第一次面谈
FE-4	预约健身教练	健身教练与用户的指导关系不明确	第二次面谈
FE-5	发起去健身房的约请和响应约请	发起途径不明确， 响应约请途径不明确，查看约请的方	第一次面谈 第二次面谈

		式不明确	
FE-6	确认顾客到达和离开	确认方法不明确	第一次面谈

## 4.2 第一次获取

### 4.2.1 获取准备

小组会议，明确第一次面谈的目的，分析《项目前景和范围文档》，明确客户要求的主要特征中关键的步骤和任务

### 4.2.2 获取过程

🌈 获取方法：面谈

🌈 目标：明确产品的终极愿景和目的，并对主要系统特性的流程和功能进行明确

## 4.3 第二次获取

### 4.3.1 获取准备

小组会议，计划要商讨的事宜，主要针对应用的质量和性能方面的数据进行讨论

#### 4.3.2 获取准备

✚ 获取方法：面谈

✚ 目标：针对应用的性能进行商讨。明确客户对软件质量的要求

### 4.4 第三次获取

#### 4.4.1 获取准备

小组会议与分工,在上一次面谈所获得的基础上,展开原型分析和制作,创建应用场景和应用原型,将所获的信息完整表现出来

#### 4.4.2 获取过程

✚ 获取方法：面谈+原型确认

✚ 目标：客户方进行初步原型确认,对于缺失的流程功能等进行及时的反馈,在条件允许的情况下现场进行原型修正,逐步接近完善且正确的需求

## 5 记录结果

✚ 记录方式：文档+录音

✚ 每次获取结束后,将与客户方进行确认,以防记录上的错误

✚ 妥善保管记录结果,开发小组每名成员都有一份面谈记录,用作备份