健身会员平台

项目前景与范围文档

需求开发人员：

|  |  |
| --- | --- |
| 姓名 | 学号 |
| 王怀瑾 | **131250194** |
| 张苏可 | **131250195** |
| 魏可松 | **131250196** |
| 许元俊 | **131250197** |

更新历史：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 更新时间 | 版本 | 更新人 | 更新内容 |
| 2015/10/16 | **1.0** | **张苏可** | **初始版本** |
| 2015/10/17 | **2.0** | **魏可松** | **添加项目范围和项目环境** |

# 业务需求

## 应用背景

某健身房由于器材齐全，环境良好，吸引了诸多健身爱好者。然而场地有限。在下班，周末高峰期，健身房格外拥挤，很多顾客总是无法进行健身，只得忍痛割爱，转投其他健身房。老板希望向顾客提供预约健身功能帮助他们错开高峰时段，适当调整冷门时段的健身价格以吸引顾客。顾客希望知道当前健身房人数并能方便的与其他顾客相约一起健身，一些缺乏经验的顾客希望获得教练的指导。

## 业务机遇

健身房的顾客可以通过本系统查看当前健身房的人数并以此决定是否推迟前往健身房，顾客也可以方便的查看未来某个时段健身房的预约人数并以此决定是否预约该时段的健身时间。

同时，没有经验的新顾客可以通过本系统预约健身教练对其进行指导。顾客也可以通过本系统相约一起健身。健身房的老板可以方便的通知使用本系统的顾客冷门时段的健身价格调整信息以吸引顾客在冷门时段健身并以此增加利润。健身房的教练也因为本系统的预约教练功能时间得到了更充分的利用并增加了收入。

## 业务目标

业务目标：

BO-1：使用应用后一个月内，冷门时段的顾客人数增加。

度量标准：每周冷门时段的顾客人数。

计量方法：检查本系统的日志。

理想标准：增加50%；一般标准：增加30%；最低标准：增加20%

BO-2：使用应用后三个月内，健身教练收入增加。

度量标准：每个月健身教练的收入金额/

计量方法：检查健身房的工资表。

理想标准：增加40%；一般标准：增加20%；最低标准：增加10%。

成功标准：

SC-1：本系统应用之后的6个月以内，目前在本健身房健身的顾客中，60%的人实验本系统。

SC-2：本系统应用之后的2个月内，健身房收入增加30%。

## 业务风险

RI-1：使用本系统的顾客太少，减少了对系统开发和变更健身房经营过程的投资回报。

可能性为0.2，影响为9.

RI-2：顾客预约健身时间却不如约前来，影响健身房收入增加。

可能性为0.6，影响为4

# 项目前景

## 前景概述

对每个使用本系统的顾客而言，本系统帮助他们方便的查看当前健身房人数以及未来某个时段的预约人数，帮助他们决定是否选择预约健身时间并提供预约功能。没有经验的顾客可以通过本系统预约健身教练对其进行指导。使用本系统的顾客也可以方便的相约一起健身。对于健身房的老板来说，本系统可以让他方便的通知使用本系统的顾客冷门时段的健身价格调整信息以吸引顾客在冷门时段健身并以此增加利润。对于健身教练来说，本系统通过预约功能使他们的时间得到更充分合理的利用并由此增加了收入。

## 主要特征

FE-1：老板可以发布冷门时段的健身价格调整信息

FE-2：查看当前健身房人数以及某个时段的预约人数

FE-3：预约健身时间

FE-4：预约健身教练

FE-5：发起去健身房的约请和响应约请。

FE-6：确认顾客到达和离开。

## 假设和依赖

AS-1：使用应用的顾客，老板和教练会在他的手机上安装该应用

AS-2：管理员如实记录顾客的到达和离开

AS-3：大部分顾客能灵活安排自己的健身时间

# 项目范围

## 第一版范围

在软件的最初版本中，健身房老板可以调整冷门时期的健身价格；使用app的用户可以查看当前健身房里的人数，以及未来某个时段的预约人数；用户可以通过该应用预约健身时间；用户可以查询健身房的健身教练的有关资料并预约；用户可以通过该应用发起去健身房的约请；健身房确认顾客到达和离开

## 后续版本范围

在第一个版本范围中，FE-1、FE-2和FE-6已经被完全实现

后续版本的范围定义如下表所示

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 特性 | 版本2 | 版本3 |
| EF-3 | 在即将到达用户预约的健身时间点时，本应用向用户推送消息以提示用户，该去健身了 |  |
| EF-4 | 若开发进度能够满足，则提供和健身教练线上交流的功能 |  |
| EF-5 | 若开发进度能够满足，提供与其他用户互相添加好友的功能 | 用户可以看到好友经常去健身的时段以及偏爱的健身项目 |

## 限制与排除

LI-1：应用不涉及线上的钱财交易

LI-2：用户查看健身房当前健身人数或者未来某个时间段的预约人数时，只能查看到健身房里的总人数，而无法具体查看正在使用某一器械的人数

# 项目环境

## 操作环境

这款应用的用户是热爱健身或者有锻炼身体意图的群体，年龄段跨度比较大，对于年龄偏大的用户而言，他们可能不太习惯使用手机或者电脑客户端进行网络预约、信息的查询。用户通常在他们工作、学习的空闲间隙使用本应用。预约信息、相约健身的信息将会由用户输入，应用会将这些信息存储在服务器上，并向所有使用本应用的用户展示。大多数用户在使用本应用的同时通过移动运营商提供的移动数据网络接入互联网，因此服务器的数据可能会由于网络环境不够良好而无法访问到。用户需要在预约时间前1天晚上以及前一个小时收到应用的推送，以提示自己不会忘记健身。用户在健身时一般不会使用到本应用。由于本应用涉及到精确的数据操作，对于数据的同步一定要及时。是否愿意添加其他用户为好友由用户自行决定。预约的时间段也由用户自己设定，但是要由管理员设定时长上限。

## 涉众

本应用的涉众年龄段分布很广，低到学生，高到年过半百的退休人士，都有可能使用本应用，但以学生和上班族为主。对于本应用的客户，大多数都对数字化的生活持积极、肯定的态度，乐于接受新生事物且学习能力很强。他们的生活基本上离不开电子设备，因而默认能够熟练操作个人电脑、平板电脑以及智能手机等各种设备。需要健身的用户一般不会是体力劳动者，所以，作为脑力劳动者，他们以学习和工作为主要任务，几乎每天都在进行。所以，身体上的锻炼会比较缺乏，受困于逐渐肥胖的身体和渐渐降低的抵抗力。他们对健身保持着浓厚的兴趣，但苦于健身房在热门时间段人满为患，自己很有可能由于临时有事拖延导致健身房没有器械给自己锻炼。这些人都普遍有自己的死党、关系密切的好友，而且他们乐于与好友一起行动。

他们对这款应用表现出强烈的兴趣，很想得知这个应用会将健身房热门时间段人满为患的情况缓解到何种地步，自己能否通过这个应用解决或缓解自己的问题。对于他们来说，更加方便的预约方式以及不用面对“白跑一趟”的情况是十分愉悦的。

## 项目属性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 执行者 | 约束因素 | 可调整因素 |
| 进度 |  |  | 计划两个月完成第一版，之后一个月完成第二版，再一个月完成第三版；在不包括责任人评审的情况下，每个版本的开发最多可超过2个星期 |
| 特性 |  | 1.0版本中要求实现的特性必须全部可操作 |  |
| 质量 |  | 必须通过客户的验收测试 |  |
| 人员 | 团队包括一个兼职的项目经理、四名开发人员和一名兼职的测试人员。如果有必要，开发人员和测试人员的数目还可以进一步增加。 |  |  |
| 费用 |  |  | 在不包括责任人评审的情况下，财政预算最多可超支15% |

# 词汇表

* 健身：

在本文档中，“健身”都指到系统中所指的健身房健身

* 高峰期：

在本文档中，高峰期被定义为“每天5点半下班后到晚上9点”以及周末的下午，晚上。允许管理员自行修订

* 用户工作、学习间隙的空闲时间：

比如午饭、如厕或者工作放松时间

# 参考资料

* 《需求工程——软件建模与分析》 洛斌、丁二玉