|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P1 |
| 涉众 | 在食堂吃饭的人 |
| 问题 | 学生常常无法对已吃过的饭菜进行评价吐槽，无法表达内心的愤怒或感激 |
| 影响 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P2 |
| 涉众 | 在食堂吃饭的人 |
| 问题 | 学生常常不知道想吃的美食的位置 |
| 影响 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P3 |
| 涉众 | 食堂工作人员 |
| 问题 | 食堂工作人员不知道学生是否喜欢吃某样菜品，无法做出改进 |
| 影响 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P4 |
| 涉众 | 在食堂吃饭的人 |
| 问题 | 学生不知道什么菜品好吃（菜太多吃不完，没有交流，选择困难，季节性新菜品）（不明确！！！）（鱼骨头） |
| 影响 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 要素 | | 内容 |
| ID | | P1 |
| S11 | 方案描述 | 打分+评价 |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |
| S12 | 方案描述 | 知乎式点赞/反对+评价 |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 要素 | | 内容 |
| ID | | P2 |
| S21 | 方案描述 | 根据美食找位置，即建立一个美食列表，点进去能显示所在位置，或搜索美食位置 |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |
| S22 | 方案描述 | 根据位置找美食，建立一个饭堂平面图，点进平面图的一个“摊位”，可以看到这个摊位卖什么 |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 要素 | | 内容 |
| ID | | P3 |
| S31 | 方案描述 | 食堂工作人员可以回复询问对某样菜品打了差评的学生以精确获取改进意见 |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |
| S32 | 方案描述 | 在评价处加上标签（比如太甜，太辣等），由学生选择标签以对饭堂**精确**评价 |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |
| S32 | 方案描述 | 食堂工作人员可以发起投票/询问，以咨询学生是否需要改进某个饭菜或是否需要进行某项改进 |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |