

# 互联网酒店预订系统

Hotel Reservation System Online

## 系统测试报告

南京大学ASI

ASI of Nanjing University

2017-1-1

目录

更新历史 .....3

一、 引言 .....4

    (一) 目的..... 4

    (二) 范围..... 4

    (三) 参考文献 ..... 4

二、 详细情况 .....6

    (一) 测试结果概述 ..... 6

        1. 测试类型..... 6

        2. 测试环境和配置 ..... 7

        3. 测试问题总结..... 7

    (二) 详细测试结果 ..... 8

        1. 个人基本信息维护的测试用例执行结果..... 8

        2. 个人基本信息查看的测试用例执行结果..... 9

        3. 客户订单浏览的测试用例执行结果..... 9

        4. 客户订单撤销的测试用例执行结果..... 10

        5. 客户订单生成的测试用例执行结果..... 10

        6. 酒店浏览的测试用例执行结果..... 12

        7. 酒店搜索的测试用例执行结果..... 14

        8. 客户评价的测试用例执行结果..... 17

        9. 会员注册的测试用例执行结果..... 18

        10. 酒店基本信息维护的测试用例执行结果 ..... 19

        11. 客房信息维护的测试用例执行结果 ..... 20

        12. 酒店促销策略维护的测试用例执行结果 ..... 22

        13. 订单执行的测试用例执行结果 ..... 24

        14. 更新退房信息的测试用例执行结果 ..... 26

        15. 线下客户入住和退房处理的测试用例执行结果..... 26

        16. 酒店订单浏览的测试用例执行结果 ..... 27

        17. 网站促销策略维护的测试用例执行结果 ..... 28

        18. 未执行订单浏览的测试用例执行结果..... 30

        19. 异常订单撤销的测试用例执行结果 ..... 31

        20. 信用充值的测试用例执行结果 ..... 33

        21. 会员等级制定的测试用例执行结果 ..... 34

        22. 用户信息维护的测试用例执行结果 ..... 35

        23. 酒店信息添加的测试用例执行结果 ..... 40

    (三) 详细设计缺陷报告 ..... 41

        1. 订单生成（用例 5）的测试缺陷报告 ..... 41

        2. 订单执行（用例 13）的测试缺陷报告 ..... 41

        3. 更新退房信息（用例 14）的测试缺陷报告 ..... 42

        4. 线下客户入住和退房处理（用例 15）的测试缺陷报告 ..... 42

        5. 异常订单浏览（用例 18）的测试缺陷报告 ..... 42

(四)	测试结果分析 .....	43
1.	覆盖分析.....	43
2.	缺陷分析.....	43
(五)	决策理由 .....	44
(六)	总结与建议 .....	44

# 更新历史

修改人员	修改日期	修改原因	版本号
全体人员	2016/12/18	更新文档	V1.0
高源	2017/1/1	更新客户订单测试套件结果	V1.1
冯俊杰	2017/1/1	更新用例 18、19 的测试套件	V1.2

# 一、 引言

## （一）目的

本测试报告为互联网酒店预订系统的测试报告，目的在于总结测试阶段的测试情况以及分析测试结果，描述系统是否符合用户需求，是否已达到用户预期的功能目标，并对测试质量进行分析。

测试报告参考文档提供给用户、测试人员、开发人员、项目管理者、其他管理人员和需要阅读本报告的高层经理阅读。

## （二）范围

互联网酒店预订系统是为 XXX 旅行网站开发的业务系统，开发的目的是帮助该网站的注册酒店处理日常的自动化生成订单，管理订单，推行优惠策略，实时更新客房信息等。

通过互联网酒店预订系统的应用，期望为 XXX 旅行网站吸引酒店和顾客的入驻以提高知名度并提高员工工作效率、降低网站运营成本，协调酒店与客户之间的工作，从而提高其注册酒店的日常利润并未其注册客户提供方便。

测试主要根据软件需求规格说明书以及相应的文档进行系统测试，系统测试以功能性为主。

## （三）参考文献

1. IEEE 标准
2. 互联网酒店预订系统用例文档 v1.5
3. 互联网酒店预订系统需求分析模型 v1.0

4. 互联网酒店预订系统测试用例文档
5. 互联网酒店预订系统软件

## 二、 详细情况

### (一) 测试结果概述

#### 1. 测试类型

测试类型	测试内容	测试目的	所用的测试工具和方法
功能测试	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 用户登录</li><li>◆ 用户注册</li><li>◆ 客户的相关操作（包括个人基本信息查看、维护，客户订单浏览、撤销，订单生成，酒店浏览、搜索，客户评价，会员注册）</li><li>◆ 酒店工作人员的相关操作（包括酒店基本信息维护，客房信息维护，酒店促销策略维护，订单执行，更新退房信息，线下客户入住和退房处理，酒店订单浏览）</li><li>◆ 网站营销人员的相关操作（包括网站促销策略维护，异常订单浏览、撤销，信用充值，会员等级制定）</li><li>◆ 网站管理人员的相关操作（包括用户信息维护，酒店信息添加）</li></ul>	<p>核实所有功能均已正常实现，即可按用户的需求使用系统</p> <p>1、业务流程检验：各个业务流程能够满足用户需求，用户使用不会产生疑问</p> <p>2、数据准确：各数据输入输出时系统计算准确</p>	<p>采用黑盒测试，使用边界值测试、等价类划分等测试方法，进行手动测试</p>

用户界面测试	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 导航、链接、页面结构包括背景、颜色、字体、按钮、标题、提示信息的一致性</li><li>◆ 友好性、易用性、合理性、一致性、正确性</li></ul>	核实快递物流系统风格符合可接受标准,能够保证用户界面友好性、易操作性,符合用户操作习惯	手动测试
--------	---	---	------

## 2. 测试环境和配置

硬件环境	服务器端	客户端
硬件配置	各型号笔记本电脑	各型号笔记本电脑
软件配置	Wimdows 10 / macOS 10.12.1	Wimdows 10 / macOS 10.12.1
网络环境	本地	本地

## 3. 测试问题总结

在整个系统测试执行期间,项目组开发人员高效地及时解决测试人员提出的各种缺陷,在一定程度上较好的保证了测试执行的效率以及测试最终期限。



## (二) 详细测试结果

### 1. 个人基本信息维护的测试用例执行结果

ID	输入			预期输出	测试结果
	需要维护的 基本信息	确认保存	取消保存		
TUS1-1	更改编号为 123456790 0 昵称为冯二 狗	是	否	系统更新数据并显示更新后的个人基本信息	pass
TUS1-2	更改编号为 123456790 0 联系方式为 133233324 44	是	否	系统更新数据并显示更新后的个人基本信息	pass
TUS1-3	更改编号为 123456790 0 姓名为冯俊杰	是	否	系统更新数据并显示更新后的个人基本信息	pass

TUS1-4	正确的信息	否	否	系统不更新数据并显示 个人信息维护界面	pass
--------	-------	---	---	------------------------	------

2. 个人基本信息查看的测试用例执行结果

ID	输入	预期输出	测试结果
	点击退出		
TUS1-1	查看编号为 1234567900 的姓名是否为冯俊杰	系统结束个人基本信息查看	pass
TUS1-2	查看编号为 1234567900 的昵称是否为二狗 kk	系统结束个人基本信息查看	pass

3. 客户订单浏览的测试用例执行结果

ID	输入		预期输出	测试结果
	浏览订单概况	浏览订单详情		
TUS1-1	浏览编号为 1234567900 的订单	浏览订单编号为 101420161218 的订单	系统显示订单详情	pass

TUS1-2	浏览编号为 1234567900 的订单	/	系统返回订单概况	pass
TUS1-3	取消浏览	/	系统结束浏览订单显示 系统主界面	pass

4. 客户订单撤销的测试用例执行结果

ID	输入	预期输出	测试结果
	订单状态为未执行		
TUS1-1	撤销订单编号为----的未执行订单	系统更新订单状态并显示  更新后的订单概况	pass
TUS1-2	撤销订单编号为 950820160301 的已  执行执行订单	不改变订单状态	pass

5. 客户订单生成的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结果
	输入的信息 是否合法	确认提 交订单	取消		

TUS1-1	合法且完整	是	否	系统生成订单并显示订单详情	Pass
TUS1-1	合法且完整	是	是	系统不生成订单并返回上一界面	Pass
TUS1-1	不合法或不完整	是	否	系统提示输入错误并拒绝输入	Pass
TUS1-2	合法且完整		/	系统结束生成订单	Pass
TUS1-3	合法且完整	否	/	系统不生成订单并返回上一界面	Pass

### TUS2 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试结果
	输入的信息是否合法	是否有填写错误	信用值小于 0	确认提交订单		
TUS2-1	不合法或不完整	是	否	是	系统提示输入错误	Pass
TUS2-2	不合法或不完整	否	是	是	系统提示信用值小于 0，不能生成订单	Pass

TUS2-3	合法且完整	否	是	是	系统提示信用值小于 0，不能生成订单	Fail
--------	-------	---	---	---	--------------------	------

6. 酒店浏览的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试结果
	酒店所在商圈和地址	选择排序	选择已预订	是否退出		
TUS1-1	选择南京和新街口地区	否	否	否	系统以列表显示该商圈内的所有酒店概况	pass
TUS1-2	选择南京和新街口地区	选择最低价格	否	否	系统以列表显示价格由低到高的所有酒店概况	pass
TUS1-3	选择南京和新街口地区	否	是	否	系统以列表显示客户已预订的所有酒店概况	pass
TUS1-4	选择南京和新街口地区	否	否	是	系统退出酒店浏览功能	pass
TUS1-5	选择南京和新街口地区	是	否	是	系统取消排序，系统退出酒店浏览功能	pass

TUS1-6	选择南京和新街口地区	否	是	是	系统取消已预订酒店概况浏览，系统退出酒店浏览功能	pass
--------	------------	---	---	---	--------------------------	------

### TUS2 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试结果
	酒店所在商圈和地址	选择排序	选择已预订	是否退出		
TUS2-1	不进行选择	否	否	否	系统不跳转下一界面，提示错误	pass
TUS2-2	不进行选择	否	否	是	系统退出酒店浏览	pass

### TUS3 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结果
	是否生成订单	选择查看酒店详情	是否退出		
TUS3-1	选择桔子水晶酒店（南京新街口店）	否	否	系统进入订单信息输入界面，退出酒店浏览	pass

TUS3-2	否		否	系统显示选定的 酒店详情	pass
TUS3-3	否	选择桔子水晶酒店 ( 南京新街口店 )	是	系统退出酒店详 情界面，返回浏 览列表	pass
TUS3-4	选择桔子水晶酒店 ( 南京新街口店 )	选择桔子水晶酒店 ( 南京新街口店 )	否	系统进入订单信 息输入界面，退 出酒店浏览	pass

7. 酒店搜索的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试结果
	酒店所在商圈和 地址	酒店搜索 条件	已预订	退出		
TUS1-1	选择南京和新街 口地区	无	否	否	系统以列表显示 该商圈内的所有 酒店概况	pass

TUS1-2	选择南京和新街口地区	酒店星级为 4	否	否	系统以列表显示根据条件搜索后的所有酒店概况	pass
TUS1-3	选择南京和新街口地区	无	是	否	系统以列表显示客户已预订的所有酒店概况	pass
TUS1-4	选择南京和新街口地区	无	否	是	系统退出酒店浏览功能	pass
TUS1-5	选择南京和新街口地区	酒店星级为 4	否	是	系统取消搜索，返回所有酒店概况列表	pass
TUS1-6	选择南京和新街口地区	无	是	是	系统取消已预订酒店概况浏览，返回浏览列表	pass
TUS1-7	选择南京和新街口地区	无符合检索条件的酒店	否	否	酒店概况列表为空	pass

TUS2 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试结果
	酒店所在商圈和地址	酒店搜索条件	已预订	是否退出		



TUS2-1	不进行选择	无	否	否	系统不跳转酒店概 况列表	pass
TUS2-2	不进行选择	无	否	是	系统退出酒店浏览	pass

TUS3 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试 结果
	是否生成订单	选择查看酒店 详情	是否 退出		
TUS3-1	选择桔子水晶酒店 (南京新街口店)	否	否	系统进入订单信息输入界 面，退出酒店浏览	pass
TUS3-2	否	选择桔子水晶 酒店(南京新 街口店)	否	系统显示选定的酒店详情	pass
TUS3-3	否	选择桔子水晶 酒店(南京新 街口店)	是	系统退出酒店详情界面，返 回浏览列表	pass
TUS3-4	选择桔子水晶酒店 (南京新街口店)	选择桔子水晶 酒店(南京新 街口店)	否	系统进入订单信息输入界 面，退出酒店浏览	pass

8. 客户评价的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试 结果
	选择评价	是否选定酒店	是否退出		
TUS1-1	选择	否	否	系统所有已执行的酒店列表	pass
TUS1-2	选择	否	是	系统退出客户评价功能	pass
TUS1-3	选择	是	否	系统显示评价信息表	pass
TUS1-4	选择	是	是	系统退出客户评价功能	pass

TUS2 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试 结果
	输入评论信息	选定 酒店	是否 提交	是否 退出		
TUS2-1	完备的评论信息或只有评分	是	否	否	系统显示客户输入的信息	pass
TUS2-2	完备的评论信息或只有评分	是	否	是	系统退出评价信息输入界面，不对已填信息进行保存	pass
TUS2-3	完备的评论信息或只有评分	是	是	否	系统提示成功，并更新酒店评分值，退出信息输入界面	pass

TUS2-4	只有评论或无输入	是	是	否	系统提示信息不完备并要求重新输入	pass
TUS2-5	只有评论或无输入	是	否	是	系统退出评价信息输入界面，不对已填信息进行保存	pass

## 9. 会员注册的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结果
	输入会员信息	取消输入会员信息	是否退出		
TUS1-1	1992-01-01 或钢铁企业	否	否	系统显示客户已输入信息	pass
TUS1-2	1992-01-01 或钢铁企业	否	是	系统退出会员注册功能	pass
TUS1-3	1992-01-01 或钢铁企业	是	否	系统退出会员信息输入界面	pass

## TUS2 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试结果
	输入客户信息	是否提交	是否同意注册	是否退出		
TUS2-1	1992-01-01 或钢铁企业	是	否	否	系统终止注册流程，返回会员信息输入界面	pass
TUS2-2	1992-01-01 或钢铁企业	是	否	是	系统退出会员注册功能	pass
TUS2-3	1992-01-01 或钢铁企业	是	是	否	系统提示成功并为客户信息添加会员等级，会员类型等客户信息，退出会员注册功能	pass
TUS2-4	#%%¥等	是	否	否	系统提示错误并要求重新输入	pass
TUS2-5	#%%¥等	否	否	否	系统退出会员注册功能	pass

## 10. 酒店基本信息维护的测试用例执行结果

### TUS1 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	酒店信息	取消维护		
TUS1-1	更改酒店名为 7 天	否	系统更新酒店名为 7 天酒店	pass
TUS1-2	更改城市为北京、商圈为五里屯	否	系统更新酒店所在城市为北京，所在商圈为五里屯	pass
TUS1-3	更改设施服务为“提供免费无线网”	否	系统更新酒店的设施服务为“提供免费无线网”	pass

### TUS2 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	酒店信息	取消维护		
TUS2-1	/	是	系统显示客房信息为可编辑状态，系统退出客房信息维护功能	pass

## 11. 客房信息维护的测试用例执行结果

### TUS1 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	客房信息	取消维护		
TUS1-1	选择单人间，修改价格为 300 元	否	系统更新并显示单人间的价格为 300 元	pass
TUS1-2	选择双人间，修改房间总数为 18 间	否	系统更新并显示双人间数量为 18 间	pass
TUS1-3	选择商务套房，输入房间总数为 10 间，价格为 500 元，确认添加	否	客房信息列表中添加商务套房的房间类型，显示房间总数为 10 间，剩余数量为 10 间，价格为 500	pass

TUS2 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	客房信息	取消维护		
TUS2-1	选择单人间点击修改，但不修改任何信息	是	系统显示客房信息列表，系统退出客房信息维护功能	pass

12. 酒店促销策略维护的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	酒店促销策略制定	保存		
TUS1-1	选定会员生日折扣，并点击修改，修改折扣为 0.9 折	是	固定策略列表中会员生日折扣的折扣修改为 0.9 折	pass
TUS1-2	选定企业会员折扣，并点击修改，修改折扣为 0.8 折	是	固定策略列表中企业会员折扣的折扣修改为 0.8 折	pass

TUS2 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	酒店促销策略制定	确认保存		
TUS2-1	选定特定期间策略列表中的春节，点击修改，	是	特定期间策略列表中的春节促销策略，折扣显示	pass

	修改折扣为 0.8 折，开始时间选择为 2017-01-05，结束时间选择为 2017-01-10		为 0.8，开始时间显示为 2017-01-05，结束时间显示为 2017-01-10	
TUS2-2	在特定期间策略添加信息栏中输入中的国庆节，点击修改，修改折扣为 0.5 折，开始时间选择为 2017-10-01，结束时间选择为 2017-10-07	是	特定期间策略列表中添加国庆促销策略，折扣显示为 0.5，开始时间显示为 2017-10-01，结束时间显示为 2017-10-07	pass
TUS2-3	在特定期间策略中选择国庆节促销策略点击删除	/	特定期间策略列表中的国庆节促销策略被移除	

### TUS3 的测试用例

ID	输入	预期输出	测试结果
----	----	------	------



	酒店促销策略制定	确认保存		
TUS3-1	选定固定策略中的单人间，点击确认修改，再点击取消修改	/	系统移除选定的酒店促销策略	pass
TUS3-1	选定特定期间策略中的春节，点击确认修改，再点击取消修改	/	系统不移除选定的酒店促销策略并退出移除酒店促销策略功能	pass

### 13. 订单执行的测试用例执行结果

#### TUS1 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	订单	执行		
TUS1-1	选择未执行订单列表里的一份订单，价格为100元，填写房间号为123，预计离开日期为2016/12/20，预计离开时间为14：00	是	该订单状态修改为已执行，详情显示房间号为123，预计离开日期为2016/12/20，预计离开时间为14：	pass

			00，该订单的用户 的信用值增加 100	
TUS1-2	选择异常订单列表里的一份订单，价格为 200 元，填写房间号为 345，预计离开日期为 2016/12/21，预计离开时间为 14：00	是	该订单状态修改为已执行，详情显示房间号为 345，预计离开日期为 2016/12/21，预计离开时间为 14：00，该订单的用户信用值恢复 200 再增加 200	pass

### TUS2 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	执行	确认取消		
TUS2-1	选择一份未执行订单，请求执行	是	显示未执行订单列表	pass
TUS2-2	选择一份异常订单，请求执行	是	显示异常订单列表	pass

14. 更新退房信息的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	确认退房	取消退房		
TUS1-1	是，在 2016/12/18  16：30 确认退房	否	该订单的实际退房时  间被修改为  2016/12/18 16：30	pass

TUS2 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	确认退房	取消退房		
TUS1-1	否	是	显示未退房的订单列表	pass

15. 线下客户入住和退房处理的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结果
	线下客户入住客房信息	保存	取消		
TUS1-1	合法	是	/	系统更新剩余客房信息	Pass

TUS1-2	合法	/	是	系统不更新客房信息并返回线 下客房入住和退房处理功能	Pass
TUS1-3	非法	是	/	系统提示错误并拒绝输入	Pass

TUS2 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结果
	线下客户退 房客房信息	保存	取消		
TUS2-1	合法	是	/	系统更新剩余客房信息	Pass
TUS2-2	合法	/	是	系统不更新客房信息并返回线下 客房入住和退房处理功能	Pass
TUS2-3	非法	是	否	系统提示错误并拒绝输入	Pass

## 16. 酒店订单浏览的测试用例执行结果

ID	输入				预期输出	测试结果
	是否选择 订单类型	选择订单类 型后返回	订单详情 中返回	终止 浏览		
TUS1-1	是	否	否	否	系统先显示酒店订单概况列 表，再显示某一类型的订单	Pass

					列表，再显示某一订单详情，最后结束酒店订单浏览	
TUS1-2	是	是	否	否	系统先显示酒店订单概况列表，再显示某一类型的订单列表，然后返回订单概况列表，再显示某一类型订单列表，接着显示某一详细订单，最后结束酒店订单浏览	Pass

## 17. 网站促销策略维护的测试用例执行结果

### TUS1 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	网站促销策略制定	保存		
TUS2-1	选定特定期间策略列表中的春节， 点击修改，修改折扣为 0.8 折，开	是	特定期间策略列表中的春节促销策略，折扣显示为 0.8，开始时间显示为	pass

	始时间选择为 2017-01-05，结束时间选择为 2017-01-10		2017-01-05，结束时间显示为 2017-01-10	
TUS2-2	在特定期间策略添加信息栏中输入中的国庆节，点击修改，修改折扣为 0.5 折，开始时间选择为 2017-10-01，结束时间选择为 2017-10-07	是	特定期间策略列表中添加国庆促销策略，折扣显示为 0.5，开始时间显示为 2017-10-01，结束时间显示为 2017-10-07	pass
TUS2-3	在特定期间策略中选择国庆节促销策略点击删除	/	特定期间策略列表中的国庆节促销策略被移除	pass

### TUS2 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	网站促销策略制定	保存		
TUS2-1	选择制定 vip 特定商圈折扣，选择城市南京，选定新街口地区策略，点击修改，更改折扣 0.8 折	是	系统更新南京新街口地区的 vip 特定商圈折扣为 0.8 折，并更新 vip 商圈折扣列表的显示	pass

### TUS3 测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	网站促销策略制定	保存		
TUS2-1	选择制定特定期间折扣，选择春节折扣，点击修改，点击取消	否	系统显示特定期间促销策略列表	pass
TUS2-2	选择制定 vip 特定商圈折扣，城市选择南京，选定新街口地区策略点击修改，点击取消	否	系统显示南京所有 vip 特定商圈促销策略列表	pass

### 18. 未执行订单浏览的测试用例执行结果

#### TUS1 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结果
	输入日期	浏览订单概况	浏览订单详情		
TUS1-1	2016-12-17	是	是	系统显示某一特定订单未执行订单详情	pass

TUS1-2	2016-12-17	返回上一层	/	系统重新要求客 户输入查看的日 期	pass
TUS1-3	2016	/	/	系统不响应	pass
TUS1-4	20161217	/	/	系统不响应	pass
TUS1-5	2016-12-17	是	返回上一层	系统显示该日期 所有未执行订单	pass

## 19. 异常订单撤销的测试用例执行结果

### TUS1 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结 果
	订单编号	撤销比例	确认撤销异 常订单		
TUS1-1	2016-12- 17	8176201 70101	50%	在订单详情中撤销订单，并恢复此 订单 50%的信用值	pass



TUS1-2	2016-12-13	817620170101	100%	在订单详情中撤销订单，并恢复此订单 100%的信用值	pass
--------	------------	--------------	------	----------------------------	------

TUS2 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试结果
	异常订单概况浏览	异常订单详情浏览	撤销比例	确认撤销异常订单		
TUS2-1	2016-	/	/	/	系统无响应	pass
TUS2-2		/	/	/	默认浏览当日异常订单	pass
TUS2-3	2016-12-13	817620170101	50%	/	在订单概况中撤销订单，并恢复此订单 50%的信用值	pass
TUS2-4	2016-12-13	817620170101	50%	是	系统返回日期选择界面	pass

TUS3 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结果
	订单编号	撤销比例	确认撤销异常订单		
TUS2-1	817620170101	50%	/	在订单概况中撤销订单，并恢复此订单 50%的信用值	pass

TUS2-2	81762017 0101	100%	是	系统返回日期选择界面	pass
--------	------------------	------	---	------------	------

20. 信用充值的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结果
	客户编号	充值额度	确认充值		
TUS1-1	1234567900	/	/	系统显示此客户基本信息	pass
TUS1-2	12345679000	/	/	系统提示客户不存在	pass
TUS1-3	1234567900\	/	/	系统提示客户不存在	pass
TUS1-4	#\$%^&	/	/	系统提示客户不存在	pass
TUS1-5		/	/	系统不响应	pass
TUS1-6	1234567900	100	是	系统为客户 1234567900 充值 100 的信用值并添加信用记录	pass
TUS1-7	1234567900		是	系统不响应	pass
TUS1-8	1234567900	¥%#¥%¥	是	系统提示请勿输入无效符号	pass

TUS2 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结果
	客户编号	客户详情界面取消返回	取消信用充值		

TUS2-1	1234567900	是	/	系统请求重新输入客户编号	pass
TUS2-2	1234567900	/	是	系统退出信用充值功能	pass
TUS2-3	1234567900	是	是	系统退出信用充值功能	pass

## 21. 会员等级制定的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	会员等级制度信息	保存		
TUS1-1	Lv1-1800-0.95	是	系统将等级为 Lv1 的所需信用值改为 1800，折扣变为 0.95	pass
TUS1-2	Lv2-3000-0.92	是	系统将等级为 Lv2 的所需信用值改为 3000，折扣变为 0.92	pass
TUS1-3	Lv2-3000-	是	系统无响应	pass
TUS1-4	Lv2-3000-%¥#¥	是	系统无响应	pass

TUS2 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	会员等级制度信息	返回		
TUS2-1	Lv1-1800-0.95	是	系统不记录当前会员等级制度信息，返回查看会员等级制度	pass

TUS2-2	Lv2-3000-0.92	是	系统不记录当前会员等级制度信息，返回查看会员等级制度	pass
TUS2-3	Lv2-3000-	是	系统不记录当前会员等级制度信息，返回查看会员等级制度	pass
TUS2-4	Lv2-3000-%¥#¥	是	系统不记录当前会员等级制度信息，返回查看会员等级制度	pass

22. 用户信息维护的测试用例执行结果

A. 用户信息修改的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试结果
	客户编号	客户信息	更改	确定更改		

TUS1-1	输入 1234567900	合法	是	是	系统修改该客户信息并 记录	pass
TUS1-2	输入 1234567900	合法	是	否	系统不修改该客户信息 并退出修改功能	pass

### TUS2 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试结果
	酒店工作人员 编号	酒店工作 人员信息	更 改	确定 更改		
TUS2-1	输入 98765441	合法	是	是	系统修改该酒店工作人 员信息并记录	pass
TUS2-2	输入 98765441	合法	是	否	系统不修改该酒店工作 人员信息并退出修改功 能	pass

### TUS3 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试结 果
	网站营销人 员编号	网站营销 人员信息	更 改	确定 更改		
TUS3-1	输入 100001	合法	是	是	系统修改该网站营销人员 信息并记录	pass

TUS3-2	输入  100001	合法	是	否	系统不修改该网站营销人 员信息并退出修改功能	pass
--------	------------------	----	---	---	---------------------------	------

TUS4 的测试用例

ID	输入					预期输出	测试 结果
	客户编号	酒店工作 人员编号	网站营销 人员编号	取消	确定 取消		
TUS4-1	输入  1234567900	/	/	是	是	系统不修改 该用户信息 并退出修改 功能	pass
TUS4-2	/	输入  98765441	/	是	是	系统不修改 该用户信息 并退出修改 功能	pass
TUS4-3	/	/	输入  100001	是	是	系统不修改 该用户信息 并退出修改 功能	pass

TUS5 的测试用例

ID	输入	预期输出	
----	----	------	--

	客户编号	酒店工作 人员编号	网络营销 人员编号	取 消		测试 结果
TUS5-1	1234567*00	/	/	否	系统提示错误并拒绝输入	pass
TUS5-2	/	987654#1	/	否	系统提示错误并拒绝输入	pass
TUS5-3	/	/	100%01	否	系统提示错误并拒绝输入	pass

B. 用户信息添加的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试 结果
	网络营销人员 信息	添 加	确定添 加		
TUS1-1	合法 (无输入)	是	是	系统记录此网络营销人员信息	pass
TUS1-2	合法 (无输入)	是	否	系统不添加此该网络营销人员信息 并退出添加功能	pass
TUS1-3	非法 (无输入)	是	是	系统提示错误并拒绝输入	pass

TUS2 的测试用例

ID	输入				预期输出	测试 结果
	酒店	酒店工作人 员信息	添 加	确定 添加		

TUS2-1	还未 添加	合法	是	是	系统记录此酒店工作人员信息	pass
TUS2-1	还未 添加	合法	是	否	系统不记录此酒店工作人员信息并退出添加功能	pass
TUS2-2	还未 添加	输入***%¥	是	是	系统提示错误并拒绝输入	pass
TUS2-3	已添 加	/	是	是	系统提示错误并拒绝输入	pass

### TUS3 的测试用例

ID	输入			预期输出	测试结果
	网站营销人员信息	酒店工作人员信息	确定 取消		
TUS3-1	合法	/	是	系统不添加该网站营销人员信息并退出添加功能	pass
TUS3-2	非法 (无输入)	/	是	系统不添加该网站营销人员信息并退出添加功能	pass
TUS3-3	/	合法	是	系统不添加该酒店工作人员信息并退出添加功能	pass
TUS3-4	/	输入¥@#¥	是	系统不添加该酒店工作人员信息并退出添加功能	pass



### 23. 酒店信息添加的测试用例执行结果

TUS1 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	酒店信息	添加		
TUS1-1	南京金陵饭店-南京-新街口地区-汉中路 2 号-5-	是	系统添加此酒店，并返回一个订单编号和默认的酒店密码 qwertyuiop123456	pass
TUS1-2	-南京-新街口地区- -4-	是	系统添加此酒店，并返回一个订单编号和默认的酒店密码 qwertyuiop123456	pass
TUS1-3	南京金陵饭店@#¥%¥##- 南京-新街口地区-汉中路 2 号-5-#¥%#&* ( *	是	系统添加此酒店，并返回一个订单编号和默认的酒店密码 qwertyuiop123456	pass

TUS2 的测试用例

ID	输入		预期输出	测试结果
	酒店信息	取消		
TUS1-1	南京金陵饭店-南京-新街口地区-汉中路 2 号-5-	是	系统不添加此酒店，退出此功能	pass
TUS1-2	-南京-新街口地区- -4-	是	系统不添加此酒店，退出此功能	pass

TUS1-3	南京金陵饭店@#¥%¥#- 南京-新街口地区-汉中路 2 号-5-#¥%#&* ( *	是	系统不添加此酒店，退出此功能	pass
--------	---	---	----------------	------

### （三）详细设计缺陷报告

#### 1. 订单生成（用例 5）的测试缺陷报告

ID	输入	预期输出	实际输出	状态	严重性	优先级	缺陷类型	备注
TUS2-2	信用值 小于 0	系统提示信用不足，不能生成订单	不能检查	fail	中	中	逻辑缺陷	已改正

#### 2. 订单执行（用例 13）的测试缺陷报告

ID	输入	预期输出	实际输出	状态	严重性	优先级	缺陷类型	备注
TUS1-1	选择未执行 订单列表里 的一份特定 订单	订单状态变为已执行， 更新酒店剩余房间数，	剩余房间 数未更新，信用 记录未添加	fail	中	中	逻辑缺陷	已改正

		添加信用记录						
--	--	--------	--	--	--	--	--	--

3. 更新退房信息（用例 14）的测试缺陷报告

ID	输入	预期输出	实际输出	状态	严重性	优先级	缺陷类型	备注
TUS1-1	是，在 2016/12/18 16：30 确认 退房	订单不可再 被退房，更 新酒店剩余 房间数	订单仍可 以被退房	fail	中	中	逻辑缺陷	已改正

4. 线下客户入住和退房处理（用例 15）的测试缺陷报告

ID	输入	预期输出	实际输出	状态	严重性	优先级	缺陷类型	备注
TUS1-1	合法	更新酒店剩 余房间数	酒店剩余 房间数未 更新	fail	中	中	逻辑缺陷	已改正

5. 异常订单浏览（用例 18）的测试缺陷报告

ID	输入	预期输出	实际输出	状态	严重性	优先级	缺陷类型	备注
TUS1-4		系统不响应	后台报错	fail	低	中	逻辑缺陷	已改正
TUS1-5	20161217	系统不响应	后台报错	fail	中	中	逻辑缺陷	已改正

TUS1-6	2016-17	系统不响应	后台报错	fail	中	中	逻辑缺陷	已改正
TUS1-7	2016-04	系统不响应	后台报错	fail	中	中	逻辑缺陷	已改正

## （四）测试结果分析

### 1. 覆盖分析

需求/功能	用例个数	执行个数	未执行	未/漏测分析原因
系统功能	24	24	0	/
用户界面	24	24	0	/

### 2. 缺陷分析

需求 \ 严重级别	A-严重影响系统运行的错误	B-功能缺陷，影响系统运行	C-不影响运行但必须修改	D-合理的建议	总数
5		1			1
13		1			1
14		1			1
15		1			1
18		4			4

## （五）决策理由

通过：完全按照测试用例设计的输入，得到预期的输出，不变式（如果有的话）符合要求。

不通过：对于所有的输入，系统没有给出预期的输出，或者出现严重错误（死机，提示错误等）

## （六）总结与建议

软件整体的体系结构设计和详细设计比较合理，对开发人员的可修改性较好，当发现bug时能够很轻松地解决。软件对用户的友好性较好。

对于存在的问题，给出以下建议：

1. 由于测试用例有限、测试人员即开发人员等问题，软件可能存在潜在的问题，可以考虑让外来人士使用软件，以便有更多的使用情况，从而找出潜在的缺陷和错误。
2. 在发现存在的缺陷之后立即确定缺陷来源及其开发者，并迅速开始后续工作。要有意识地撰写缺陷报告，不然很容易遗忘。
3. 基本框架搭出来后，可以边写程序边优化、重构之前的代码。