

互联网酒店预订系统

Hotel Reservation System Online

需求规格文档

南京大学ASI

ASI of Nanjing University

2017-1-1

目录

更新历史3

一、 引言5

 (一) 目的..... 5

 (二) 范围..... 5

 (三) 参考文献 5

二、 总体描述6

 (一) 商品前景 6

 1. 背景与机遇 6

 2. 业务需求..... 6

 (二) 商品功能 7

 (三) 用户特征 8

 (四) 约束..... 8

 (五) 依赖与假设 8

三、 详细需求描述 10

 (一) 对外接口需求 10

 1. 用户界面..... 10

 2. 软件接口..... 10

 3. 通信接口..... 10

 (二) 功能需求 10

 1. 个人基本信息维护 10

 2. 个人基本信息查看..... 12

 3. 客户订单浏览..... 14

 4. 客户订单撤销..... 15

 5. 客户订单生成..... 17

 6. 酒店浏览..... 19

 7. 酒店搜索..... 20

 8. 客户评价..... 23

 9. 会员注册..... 24

 10. 酒店基本信息维护 26

 11. 客房信息维护 28

 12. 酒店促销策略维护 31

 13. 订单执行 36

 14. 更新退房信息 39

 15. 线下客户入住和退房处理..... 41

 16. 酒店订单浏览 43

 17. 网站促销策略维护 44

 18. 未执行订单浏览..... 50

 19. 异常订单撤销 51

 20. 信用充值 54

21.	会员等级制定	56
22.	用户信息维护	58
23.	酒店信息及酒店工作人员添加	63
(三)	非功能需求	65
1.	安全性	65
2.	可维护性	65
3.	易用性	65
4.	可靠性	66
5.	业务规则	66
6.	约束	67
(四)	数据需求	67
1.	数据定义	67
2.	默认数据	67
3.	数据格式要求	68
4.	数据信息	69
(五)	其他需求	70

更新历史

修改人员	修改日期	修改原因	版本号
高源	2016/9/26	文档整体及客户 1 草稿	
冯俊杰	2016/9/27	网站人员草稿	
高源	2016/9/27	文档第一次修改	
冯俊杰	2016/9/27	网站人员草稿新增	
龚尘淼	2016/9/27	酒店工作人员草稿	
董金玉	2016/9/27	客户 2 草稿	
冯俊杰	2016/9/27	网站人员草稿新增	
高源	2016/9/27	客户 1 草稿新增	
冯俊杰	2016/9/27	网站人员草稿新增、第一次修改	
董金玉	2016/9/27	客户 2 新增	
龚尘淼	2016/9/28	网站工作人员第一次修改	
龚尘淼	2016/9/28	网站工作人员第二次修改	
董金玉	2016/9/28	客户 2 评审后第一次修改	
冯俊杰	2016/9/28	网站人员评审后第一次修改	
冯俊杰	2016/9/28	网站人员评审后第二次修改	
高源	2016/9/28	客户 1 评审后第一次修改	
龚尘淼	2016/9/28	网站工作人员评审后第一次修改	
龚尘淼	2016/9/28	网站工作人员评审后第二次修改	

龚尘淼	2016/9/28	网站工作人员评审后第三次修改	
高源	2016/9/28	新增文档后续内容	
冯俊杰	2016/9/28	网站人员评审后第三次修改	
董金玉	2016/9/28	客户 2 评审后第二次修改	
冯俊杰	2016/9/28	网站人员评审后第四次修改	
冯俊杰	2016/9/29	整合、合并所有文档	V1.0
董金玉	2016/9/29	客户 2 评审后第三次修改	V1.1
冯俊杰	2016/9/29	排版、网站人员评审后第五次修改	V1.2
董金玉	2016/9/29	客户 2 评审后第四次修改	V1.3
高源	2016/9/29	客户 1 评审后第二次修改	V1.3.1
冯俊杰	2016/9/30	整体修改	V1.3.2
董金玉	2016/9/30	客户 2 评审后第五次修改	V1.3.3
冯俊杰	2016/9/30	整体修改	V1.3.4
董金玉	2016/9/30	客户 2 评审后第五次修改	V1.3.3
冯俊杰	2016/10/1	非功能需求更新	V1.4
冯俊杰	2016/10/1	整体修改	V1.4.1
冯俊杰	2016/10/1	整体修改	V1.4.2
冯俊杰	2016/10/9	小修改、安全性需求新增	V1.4.3
全体人员	2016/12/21	根据软件修改	V1.5
全体人员	2017/1/1	再次根据软件修改接口	V1.5.1

一、 引言

（一）目的

本文档描述了互联网酒店预订系统的功能需求和非功能需求。开发小组的软件系统实现与验证工作都以此文档为依据。

（二）范围

互联网酒店预订系统是为 XXX 旅行网站开发的业务系统，开发的目的是帮助该网站的注册酒店处理日常的自动化生成订单，管理订单，推行优惠策略，实时更新客房信息等。

通过互联网酒店预订系统的应用，期望为 XXX 旅行网站吸引酒店和顾客的入驻以提高知名度并提高员工工作效率、降低网站运营成本，协调酒店与客户之间的工作，从而提高其注册酒店的日常利润并未其注册客户提供方便。

（三）参考文献

1. IEEE 标准
2. 互联网酒店预订系统用例文档 v1.6.3
3. 互联网酒店预订系统需求分析模型 v0.1

二、 总体描述

(一) 商品前景

1. 背景与机遇

XXX 旅行网站是一个刚刚发展起来的小网站，随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：

- 1) 因为目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；
- 2) 提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；
- 3) 酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；
- 4) 虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。

通过互联网酒店预订系统，包括一个数据集中服务器和多个客户端，希望解决上述问题，方便人们出行中的酒店预订，期望为 XXX 旅行网站吸引酒店和顾客的入驻以提高知名度并提高员工工作效率、降低网站运营成本，协调酒店与客户之间的工作，从而提高其注册酒店的日常利润并未其注册客户提供方便，防范恶意预订让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；帮助顾客建立体验历史记录

2. 业务需求

BR1： 在系统使用 6 个月后，网站注册人数及浏览量超过之前的 150%

BR2：在系统使用 6 个月后，注册的酒店覆盖各个商圈的 60%。

BR3：在系统使用 6 个月后，订单生成及执行的错误率不超过 5%。

BR4：在系统使用 6 个月后，网站利润要提高 20%

（二）商品功能

SF1：所有用户可对自己的信息进行查看和管理

SF2：全面展现任一个地域内的酒店信息，帮助顾客进行更好地比较与选择

SF3：执行信用累计制度，防范恶意预订

SF4：进行房客评价，反映酒店与描述的相符程度

SF5：升级会员，享受更优惠的预定策略

SF7：帮助顾客建立体验历史记录，在顾客预订时发挥历史记录的作用

SF8：酒店对订单、策略及客房信息进行维护，及时告知客户剩余房间数，推行酒店促销策略

SF9：营销人员管理异常订单，提供线下申诉和充值功能，推行网站促销策略

SF10：制定会员等级制度，为客户带来更好的应用体验

SF11：提供申请更改信息功能，便于客户忘记密码时使用

(三) 用户特征

用户	特征
客户	由于客户分布于社会的各个层级，有的人甚至不懂得如何使用电脑或移动电话，希望此系统在客户不经过任何训练的情况下可快速进行任何功能的操作。希望此系统给他们的出行带来方便，让他们对此系统和 XXX 网站有好的印象。
酒店工作人员	每个酒店只有一个酒店工作人员账户。每天大量的客流量对酒店的管理产生极大的影响，酒店信息不能及时的传送给想要预定酒店的客户，造成了工作的低效率与不平等性。希望此系统对酒店工作人员管理酒店产生积极的影响。不希望增加现有工作量。
网站营销人员	营销人员约 20 人。负责网站促销策略制定，管理异常订单，客户信用充值，会员等级制定。由于客户的数量庞大，需要营销人员熟练的操作系统。快速正确地更改网站的内容，提高业务效率。
网站管理人员	管理人员约 10 名。负责用户信息维护，酒店信息添加。需要对客户的信息进行确认并在合法的范围内更改客户信息，添加注册酒店信息，提高酒店的业务范围。不希望增加现有工作量。

(四) 约束

CON1：系统将运行在 Window 7 及以上或 macOS 操作系统上

CON2：系统使用是图形界面，而不是 web 界面

CON3：项目要使用持续集成方法进行开发。

CON4：在开发中，开发者要提交软件需求规格说明文档、设计描述文档和测试报告。

（五）依赖与假设

AE1：网络畅通，不会发生故障

AE2：使用暂停与中断不会超过 1 个小时

AE3：地址中的城市和商圈比较固定，事先被预置在系统数据中，且少量修改直接在后台数据中进行，不需要系统提供维护功能

AE4：用户的信用值可以小于 0，只是不能够进行预订酒店

AE5：系统不需要处理费用问题，完全由线下完成

AE6：用户的异常订单申诉不需要系统处理，完成线下进行

AE7：系统功能不包括酒店的房间管理（例如房间布局、门号、线下入住与退房等等），只需要完成订单操作和更新线下导致的可用房间类型数量变化

AE8：生成订单填写时不会暂时扣留房间，信息填写完成提交后系统更新房间

AE9：酒店工作人员账户与酒店一一绑定，但一家酒店可能有多台电脑同时工作，故酒店工作人员可以重复登录

三、 详细需求描述

（一）对外接口需求

1. 用户界面

界面风格：本系统采取图形化用户界面，界面风格简洁温暖，操作方便，支持用户用鼠标和键盘进行操作。

界面布局：界面布局整齐合理，不会过于复杂、烦乱。相似的信息放在一起，有需要的话采取分割线隔开，便于阅读。

2. 软件接口

此系统运行在 windows x86 环境下，数据保存在数据库中。要求客户端有 JRE。

3. 通信接口

CI：客户端与服务器使用 RMI 进行通信

（二）功能需求

1. 个人基本信息维护

1) 特性描述

客户拥有自己的客户编号和密码之后，可以登陆系统，查看自己的个人基本信息以及维护可更改的信息。

优先级：高

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户选择更改个人基本信息（包括姓名、昵称、密码、联系方式）

响应：系统显示可更改的个人基本信息

刺激 2：客户输入更改信息

响应：系统显示客户个人基本信息并显示更新后的个人基本信息

刺激 3：客户确定保存维护后的信息

响应：系统记录并显示更新后的客户个人基本信息

刺激 4：客户选择取消修改

响应：系统返回之前的信息查看界面

3) 相关功能需求

编号	需求描述
GuestInfo.Modify.Start	系统允许客户维护个人信息
GuestInfo.Modify.Identity	系统允许客户更改自己的姓名、昵称、密码、联系方式
GuestInfo.Modify.Input	系统允许客户在个人信息浏览时使用鼠标键盘对可更改信息进行个人基本信息维护，具体信息参见 GuestInfo.Modify.Identity
GuestInfo.Modify.Input.Submit	客户提交输入信息
GuestInfo.Modify.Input.Invalid	用户输入电话信息非法时，系统提示请勿输入无效电话并请求重新输入；用户输

	入秘密信息非法时，系统提示密码需要数字和字母同时存在并请求重新输入
GuestInfo.Modify.Input.Cancel	客户取消记录更改信息，系统显示更改前个人基本信息
GuestInfo.Modify.Update	系统更新修改后的个人信息
GuestInfo.Modify.Update.Identity	系统更新客户个人基本信息并显示更改后的信息具体参见 GuestInfo.Modify.Identity
GuestInfo.Modify.End	系统允许结束个人信息维护

2. 个人基本信息查看

A. 基本信息查看

1) 特性描述

客户拥有自己的客户编号和密码之后，可以登陆系统，查看自己的个人基本信息。

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户选择查询个人基本信息功能

响应：系统显示客户的个人基本信息（包括编号、信用值、姓名、昵称、联系方式）

刺激 2：客户选择退出个人信息浏览

响应：系统退出个人信息查看功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
GuestInfo.View	系统允许已经登录的客户浏览个人信息， 显示个人基本信息，具体参见响应
GuestInfo.View.End	系统允许客户结束个人信息浏览

B. 会员信息查看

1) 特性描述

客户拥有自己的客户编号和密码之后，可以登陆系统，查看自己的个人会员信息。

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户选择查询个人会员信息功能

响应：系统显示客户的会员信息

刺激 2：客户选择退出个人会员信息浏览

响应：系统退出个人会员信息查看功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
MemberInfo.View	系统允许已经登录的客户浏览个人信息， 显示个人基本信息，具体参见响应
MemberInfo.View.End	系统允许客户结束个人信息浏览

C. 信用记录查看

1) 特性描述

客户拥有自己的客户编号和密码之后，可以登陆系统，查看自己的个人信用记录。

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户选择查询个人信用记录功能

响应：系统显示客户的信用记录（包括时间、订单号、动作、信用度变化、信用度结果）

刺激 2：客户选择退出个人信息浏览

响应：系统退出个人信息查看功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
CreditInfo.View	系统允许已经登录的客户浏览个人信用记录信息，显示个人信用记录
CreditInfo.View.End	系统允许客户结束个人信用记录信息浏览

3. 客户订单浏览

1) 特性描述

客户拥有自己的客户编号和密码之后，可以登陆系统，查看个人全部订单，方便快速地了解自己的订单信息。

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户选择查询订单概况

响应：系统显示客户的订单概况列表

刺激 2：客户在订单概况里选择需浏览的订单

响应：系统显示订单详细信息

刺激 3：客户选择退出订单详情浏览

响应：系统退出订单浏览功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
OrderView.Show	系统允许客户对订单的概况进行浏览
OrderView.Show.Cancel	客户取消浏览订单的概况
OrderView.Check	在浏览订单概况，系统允许客户对每个订单详情浏览
OrderView.Check.Cancel	客户取消浏览订单详情并返回概况
OrderView.End	系统允许客户退出订单浏览功能

4. 客户订单撤销

1) 特性描述

在客户浏览订单时，可以通过鼠标对未执行订单进行撤销操作，以便及时通知酒店工作人员更新酒店房间信息，防止订单状态变为异常。

优先级：中

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户选择查询订单概况

响应：系统显示客户的订单概况列表

刺激 2：客户在订单概况中确认撤销订单

响应：系统更改订单状态并显示订单概况，生成信用记录

刺激 3：客户在订单概况里选择需要撤销的未执行订单并查看详情

响应：系统显示订单详细信息

刺激 4：客户在订单详情中确认撤销订单

响应：系统更改订单状态并显示订单概况，生成信用记录

刺激 5：客户取消撤销订单

响应：系统返回显示订单概况

刺激 6：客户选择退出订单详情浏览

响应：系统退出订单撤销功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
OrderUndo.Start	系统允许客户通过鼠标对未执行的订单进行撤销
OrderView.Show	系统允许客户对订单的概况进行浏览
OrderView.Show.Cancel	客户取消浏览订单的概况
OrderView.Check	在浏览订单概况，系统允许客户对每个订单详情浏览
OrderView.Check.Cancel	客户取消浏览订单详情并返回概况

OrderUndo.Undo.InCheck	订单为未执行状态时，系统允许客户在查看订单概况时取消此订单
OrderUndo.Undo.InDetail	订单为未执行状态时，系统允许客户在查看订单详情时取消此订单
OrderUndo.Undo.Invalid	订单不为未执行状态时，系统提示不能撤销
OrderUndo.Undo.Cancel	系统允许在撤销之前取消撤销订单的操作
OrderUndo.End	系统允许客户结束订单撤销

5. 客户订单生成

1) 特性描述

在客户浏览酒店概况或酒店详情时，可以通过鼠标键盘填写订单来生成未执行订单，以便客户和酒店管理人员查看。

优先级：高

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户在酒店详细信息里点击预定酒店按钮

响应：系统显示需填写订单的内容

刺激 2：客户由键盘和鼠标输入订单详情（包括、最晚订单执行时间，房间类型、房间数、预计入住人数、入住人姓名、联系方式、特别要求）

响应：系统显示预计入住金额

刺激 3：客户提交订单

响应：系统记录订单内容生成订单并显示预定成功

刺激 4：客户选择退出订单生成

响应：系统退出订单生成功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
OrderCreate.Start	系统允许客户进行订单生成功能
OrderCreate.Input	系统允许客户通过鼠标和键盘对订单的基本信息进行填写
OrderCreate.Input.Submit	系统允许客户在确认预定后提交订单
OrderCreate.Input.Invalid	非法信息输入，系统不响应
OrderCreate.Input.Cancel	系统允许客户在订单生成的过程中随时撤销订单
OrderCreate.Calculate	系统在订单信息填写结束后计算金额
OrderCreate.Calculate.WebPromotion	如果存在网站促销策略，系统计算总价为（原价*折扣率）
OrderCreate.Calculate.HotelPromotion	如果存在酒店促销策略，系统计算总价为（原价*折扣率）
OrderCreate.End	系统生成订单，并允许客户结束订单生成功能

6. 酒店浏览

1) 特性描述

在客户需要浏览酒店时，经过身份验证的客户开始进行酒店浏览。客户通过选定商圈，城市，得到符合客户要求范围内的所有酒店并获得酒店信息

优先级：中

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户选定酒店所在商圈和城市

响应：系统以列表显示商圈内所有酒店概况

刺激 2：客户请求查看选定酒店详情

响应：系统显示选定查看的酒店详情

刺激 3：客户请求生成订单

响应：系统结束酒店浏览

刺激 4：客户取消酒店浏览

响应：系统结束酒店浏览

刺激 5：客户请求系统根据价格，星级，评分等标准对酒店进行排序

响应：系统根据标准以列表形式显示酒店概况

刺激 6：客户请求直接查看已预订酒店

响应：系统以列表形式显示客户所有已预订酒店概况

3) 相关功能需求

编号	需求描述
HotelView.Input	系统允许客户通过键鼠标输入商圈，地址

HotelView.Input.Cancel	客户取消操作，系统退出酒店浏览功能
HotelView.Show	系统以列表显示符合要求范围内的所有酒店概况
HotelView.Show.Cancel	客户取消操作，系统退出结果列表界面
HotelView.Show.Sort	系统根据已选标准以列表形式显示排序结果
HotelView.Show.Sort.Cancel	客户取消操作，系统返回无序浏览列表
HotelView.Show.BookingHotel	系统以列表形式显示客户所有已预订酒店概况
HotelView.Show.CreateOrder	系统退出酒店浏览功能，进入订单填写界面，详情参见用例 5 订单生成
HotelView.Show.BookingHotel.Cancel	客户取消操作，系统返回浏览列表
HotelView.Check	系统显示客户选定的酒店详情
HotelView.Check.Cancel	客户取消操作，系统退出酒店详情界面，返回浏览列表
HotelView.Check.CreateOrder	系统退出酒店浏览功能，进入订单填写界面，详情参见用例 5 订单生成
HotelView.End	系统允许客户要求结束酒店浏览功能

7. 酒店搜索

1) 特性描述

在客户需要搜索酒店时，经过身份验证的客户开始进行酒店搜索。客户通过输入不同的酒店信息，以检索得到符合客户需要的所有酒店并提供酒店信息

优先级：高

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户选定酒店所在商圈和城市

响应：系统以列表显示商圈内所有酒店概况

刺激 2：客户输入酒店名称，房间信息，酒店星级，酒店评分等条件

响应：系统以列表显示所有符合检索条件的酒店概况

刺激 3：客户请求查看选定酒店详情

响应：系统显示选定查看的酒店详情

刺激 4：客户请求生成订单

响应：系统结束酒店搜索

刺激 5：客户请求在已预订酒店中进行检索

响应：系统更换检索范围并以列表显示酒店概况

刺激 6：客户输入无符合酒店的检索条件

响应：系统提示不存在并请求客户重新输入

刺激 7：客户取消酒店搜索

响应：系统结束酒店搜索

3) 相关功能需求

编号	需求描述
HotelSearch.Input	系统允许客户通过键盘、鼠标输入商圈，或酒店信息

HotelSearch.Input.Invalid	当输入不合法时，系统不响应
HotelSearch.Input.Cancel	客户取消操作，系统退出酒店搜索功能， 不执行其他操作
HotelSearch.Show	系统以列表显示符合信息的所有酒店概况
HotelSearch.Show.Null	符合信息的酒店不存在，系统提示不存在
HotelSearch.Show.Cancel	客户取消操作，系统退出结果列表界面， 返回信息输入界面
HotelSearch.Show.CreateOrder	系统退出酒店搜索功能，进入订单填写界面， 详情参见用例 5 订单生成
HotelSearch.Show.BookingHotel	系统以列表形式显示客户所有已预订酒店概况
HotelSearch.Show.BookingHotel.Cancel	客户取消操作，系统返回浏览列表
HotelSearch.Check	系统显示客户选定的酒店详情
HotelSearch.Check.Cancel	客户取消操作，系统退出酒店详情界面， 返回搜索结果列表
HotelSearch.Check.CreateOrder	系统退出酒店搜索功能，进入订单填写界面， 详情参见用例 5 订单生成
HotelSearch.End	系统允许客户要求结束酒店搜索功能

8. 客户评价

1) 特性描述

在客户想要对酒店进行评价时，经过身份验证的客户开始进行客户评价。客户通过为酒店评分和输入评论进行评价，以期反映酒店实际情况与其描述的相符程度

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户请求对酒店进行评价

响应：系统以列表显示客户所有已执行订单的酒店

刺激 2：客户选定想要评价的酒店

响应：系统显示评价信息表

刺激 3：客户输入评分和评论

响应：系统显示客户已输入信息

刺激 4：客户请求对未执行订单或已撤销订单进行评价

响应：系统不提供此功能

刺激 5：客户评价输入结束，请求提交

响应：系统确认请求并保存客户评论并更新酒店评分值，返回待评价酒店列表

刺激 6：客户评价输入结束，请求提交但未进行评分

响应：系统提示必须进行评分

刺激 7：客户取消客户评价

响应：系统结束客户评价

3) 相关功能需求

编号	需求描述
GuestEvaluation.Input	系统允许客户通过键盘、鼠标输入评论和评分
GuestEvaluation.Input.Invalid	当评分输入不合法时，系统提示必须输入0-5 之间的数字并要求重新输入
GuestEvaluation.Input.Cancel	客户取消操作，系统退出客户评价功能，不执行其他操作
GuestEvaluation.Show	系统以列表客户所有已执行的酒店
GuestEvaluation.Show.Cancel	客户取消操作，系统退出列表界面
GuestEvaluation.Selected	系统显示评价信息表
GuestEvaluation.Selected.Mark	客户选定评分等级
GuestEvaluation.Selected.Comment	客户输入评论信息
GuestEvaluation.Selected.Cancel	客户取消操作，系统退出客户评价功能，返回列表界面，系统不对已填写的信息进行保存
GuestEvaluation.Selected.Submit	客户结束输入，提交评价信息
GuestEvaluation.Update	系统更新酒店评分值
GuestEvaluation.End	系统允许客户要求结束客户评价功能

9. 会员注册

1) 特性描述

在客户需要注册时，经过身份验证的客户开始进行会员注册。客户输入生日，企业名称，会员类型等信息，注册会员并享受会员优惠

优先级：中

2) 刺激/响应序列

刺激 1：客户请求注册会员

响应：系统显示会员注册表

刺激 2：客户输入自己的信息

响应：系统显示客户已填写信息

刺激 3：客户结束输入并同意注册

响应：系统提示注册成功并更新客户信息

刺激 4：客户输入信息但取消注册

响应：系统结束会员注册

刺激 5：客户取消会员注册

响应：系统结束会员注册

3) 相关功能需求

编号	需求描述
MemberRegister.Input	系统允许客户通过键盘、鼠标输入客户信息。具体输入参见 MemberRegister.Member
MemberRegister.Input.Cancel	客户取消操作，系统退出会员注册功能， 不执行其他操作

MemberRegister.Input.Submit	客户结束输入，提交信息，系统提示注册成功并为客户信息添加会员等级，会员类型等客户信息
MemberRegister.Input.Submit.Cancel	客户拒绝注册，系统终止注册流程并不对已填写信息进行保存
MemberRegister.Show	系统显示客户已输入信息
MemberRegister.Show.Cancel	客户取消操作，系统确认操作后，确定是否取消
MemberRegister.Member	客户选择需要注册的会员类型，并根据类型输入相关的客户信息
MemberRegister.Member.Common	普通会员输入生日
MemberRegister.Member.Enterprse	企业会员输入企业名称
MemberRegister.End	系统允许客户要求结束会员注册功能

10. 酒店基本信息维护

1) 特性描述

当酒店基本信息需要修改时，系统允许酒店工作人员通过一系列输入酒店基本信息的操作在系统中修改酒店基本信息（包括地址、所属商圈、简介、设施服务、星级）的操作

优先级：中

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员请求查看酒店基本信息（包括酒店名、酒店编号、所属城市商圈、地址、简介、服务设施、星级、评分、评价）

响应：系统显示酒店基本信息

刺激 2：酒店工作人员请求维护酒店基本信息

响应：系统显示酒店基本信息为可编辑状态

刺激 3：酒店工作人员输入需要维护的基本信息

响应：系统显示酒店基本信息

刺激 4：酒店工作人员结束输入并请求保存

响应：系统更新酒店基本信息并显示更新后的酒店基本信息，系统退出维护酒店基本信息功能

刺激 5：酒店工作人员取消维护酒店基本信息

响应：系统退出维护酒店基本信息功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
HotelInfo.Start	系统允许酒店工作人员在开始的时候选择对酒店基本信息进行修改
HotelInfo.Input	系统允许酒店工作人员通过鼠标、键盘输入一系列酒店基本信息。输入信息参见HotelInfo.Update
HotelInfo.Input.Cancel	酒店工作人员取消维护操作，系统退出维护酒店基本信息功能

HotelInfo.Input.Submit	客户结束输入，提交信息，系统后续操作 参见 MemberRegister.Agree
HotelInfo.Show	系统显示酒店基本信息
HotelInfo.Update	系统更新酒店基本信息，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新
HotelInfo.Update.General	系统更新酒店详细地址、所属商圈、酒店设施
HotelInfo.Update.Level	系统更新酒店星级
HotelInfo.End	酒店工作人员结束酒店基本信息维护，系统退出酒店基本信息维护功能

11. 客房信息维护

A. 客房信息修改

1) 特性描述

酒店已有客房信息发生变更时，酒店工作人员通过鼠标和键盘输入修改需要更新的客房信息，酒店更新并显示客房信息（房型、房型数量、房型剩余房间数量、原始价格）

优先级：中

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员选择一条客房信息并请求修改

响应：系统显示客房信息为可编辑状态

刺激 2：酒店工作人员结束输入并请求保存

响应：系统更新客房信息，并显示更新后的客房信息

刺激 3：酒店工作人员取消修改客房信息

响应：系统退出维护客房信息功能

刺激 4：酒店工作人员结束客房信息修改

响应：系统退出客房信息修改功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
HotelRoomInfo.Modify.Start	系统允许酒店工作人员在开始的时候选择对客房信息进行修改
HotelRoomInfo.Modify.Input	系统允许酒店工作人员通过鼠标、键盘输入一系列客房信息。输入信息参见HotelRoomInfo.Update
HotelRoomInfo.Modify.Input.Cancel	酒店工作人员取消修改操作，系统退出修改客房信息功能
HotelRoomInfo.Modify.Input.Submit	酒店工作人员提交输入信息
HotelRoomInfo.Show	系统显示客房信息
HotelRoomInfo.Update	系统更新客房信息，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新
HotelRoomInfo.Modify.End	酒店工作人员结束客房信息修改，系统退出客房信息修改功能

B. 客房信息添加

1) 特性描述

酒店新增客房时，酒店工作人员通过鼠标和键盘输入修改需要更新的客房信息，酒店更新并显示客房信息（房型、房型数量、房型剩余房间数量、原始价格）

优先级：中

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员请求维护客房信息

响应：系统显示客房信息列表

刺激 2：酒店工作人员输入需添加的房间信息并请求添加房间信息

响应：系统添加客房信息，并更新客房信息列表的显示

刺激 3：酒店工作人员取消添加客房信息

响应：系统退出添加客房信息功能

刺激 4：酒店工作人员结束客房信息添加

响应：系统退出添加客房信息功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
HotelRoomInfo.Add.Start	系统允许酒店工作人员在开始的时候选择对客房信息进行添加
HotelRoomInfo.Add.Input	系统允许酒店工作人员通过鼠标、键盘输入一系列客房信息。输入信息参见HotelRoomInfo.Update

HotelRoomInfo.Add.Input.Cancel	酒店工作人员取消添加操作，系统退出添加客房信息功能
HotelRoomInfo.Input.Submit	酒店工作人员提交输入信息
HotelRoomInfo.Show	系统显示客房信息
HotelRoomInfo.Update	系统更新客房信息，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新
HotelRoomInfo.Add.End	酒店工作人员结束客房信息添加，系统退出客房信息添加功能

12. 酒店促销策略维护

A. 固定促销策略折扣修改

1) 特性描述

在需要修改酒店固定促销策略（会员生日特惠折扣、企业会员折扣、三间及以上特惠折扣）的折扣时，允许酒店工作人员修改固定促销策略的折扣

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员请求维护酒店促销策略

响应：系统显示酒店促销策略列表

刺激 2：酒店工作人员选中某条固定促销策略，请求修改

响应：系统显示该促销策略的折扣为可编辑状态

刺激 3：酒店工作人员输入折扣，请求保存

响应：系统更新该固定促销策略的折扣并更新固定促销策略列表的显示

刺激 4：酒店工作人员结束酒店固定促销策略折扣修改

响应：系统退出酒店固定促销策略折扣修改功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
HotelPromotion.hotelFixedPromotion.Modify.Start	系统允许酒店工作人员在开始的时候选择对酒店固定促销策略折扣进行修改
HotelPromotion.hotelFixedPromotion.Modify.Input	系统允许酒店工作人员通过键盘选择输入酒店固定促销策略的折扣
HotelPromotion.hotelFixedPromotion.Modify.Input.Cancel	酒店工作人员取消固定促销策略折扣修改操作，系统退出酒店固定促销策略修改功能
HotelPromotion.hotelFixedPromotion.Modify.Update	系统更新该条酒店固定促销策略折扣
HotelPromotion.hotelFixedPromotion.Modify.End	酒店工作人员结束酒店固定促销策略折扣修改，系统退出酒店固定促销策略折扣功能

B. 特定期间促销策略修改

1) 特性描述

在需要修改酒店特定期间促销策略的信息（折扣、起讫时间）时，允许酒店工作人员修改特定期间促销策略的折扣

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员请求维护酒店促销策略

响应：系统显示酒店促销策略列表

刺激 2：酒店工作人员选中某条特定期间促销策略，请求修改

响应：系统显示该促销策略的折扣、起讫时间为可编辑状态

刺激 3：酒店工作人员输入折扣、起讫时间，请求保存

响应：系统更新该特定期间促销策略的折扣和起讫时间并更新特定期间促销策略

列表的显示

刺激 4：酒店工作人员结束酒店特定期间促销策略修改

响应：系统退出酒店特定期间促销策略修改功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Modify.Start	系统允许酒店工作人员在开始的时候选择对酒店特定期间促销策略进行修改
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Modify.Input	系统允许酒店工作人员通过键盘、鼠标选择修改酒店特定期间促销策略
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Modify.Input.Cancel	酒店工作人员取消修改酒店特定期间促销策略操作，系统退出酒店特定期间促销策略修改功能
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Modify.Update	系统更新该条酒店特定期间促销策略信息

HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Modify.End	酒店工作人员结束酒店特定期间促销策略修改，系统退出酒店特定期间促销策略修改功能
--	---

C. 特定期间促销策略添加

1) 特性描述

在需要添加酒店特定期间促销策略时，允许酒店工作人员添加特定期间促销策略

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员请求维护酒店促销策略

响应：系统显示酒店促销策略列表

刺激 2：酒店工作人员输入要添加的特定期间促销策略的信息，请求添加

响应：系统添加特定期间促销策略信息并更新特定促销策略列表的显示

刺激 3：酒店工作人员结束酒店特定期间促销策略添加

响应：系统退出酒店特定期间促销策略添加功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Add.Start	系统允许酒店工作人员在开始的时候选择对酒店特定期间促销策略进行添加
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Add.Input	系统允许酒店工作人员通过键盘、鼠标选择输入要添加的酒店特定期间促销策略信息

HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Add.Input.Cancel	酒店工作人员取消添加酒店特定期间促销策略信息操作，系统退出酒店特定期间促销策略添加功能
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Add.Input.Submit	酒店工作人员提交酒店特定期间促销策略添加的请求
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Add.Input.Invalid	请求添加的酒店特定期间促销策略与已有的特定期间促销策略同名，系统拒绝添加
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Add.Update	系统添加酒店特定期间促销策略并更新酒店特定期间促销策略显示
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Add.End	酒店工作人员结束酒店特定期间促销策略添加，系统退出酒店特定期间促销策略添加功能

D. 特定期间促销策略删除

1) 特性描述

在需要删除酒店特定期间促销策略时，允许酒店工作人员逐条删除特定期间促销策略

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员请求维护酒店促销策略

响应：系统显示酒店促销策略列表

刺激 2：酒店工作人员选择要移除的酒店特定期间促销策略，请求移除

响应：系统移除该策略，更新特定期间促销策略列表，显示酒店促销策略列表

刺激 3：酒店工作人员结束酒店特定期间促销策略删除

响应：系统退出酒店特定期间促销策略删除功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Delete.Start	系统允许酒店工作人员在开始的时候选择对酒店特定期间促销策略进行删除
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Delete.Submit	酒店工作人员选中一条酒店特定期间促销策略制定并提交删除请求
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Delete.Update	系统添加并更新酒店特定期间促销策略
HotelPromotion.SpecialSpanPromotion.Delete.End	酒店工作人员结束酒店特定期间促销策略删除，系统退出酒店特定期间促销策略删除功能

13. 订单执行

1) 特性描述

酒店工作人员可以执行未执行订单和异常订单，并在执行了订单之后，更新订单的状态，更新客户的信用值以及更新入住信息（房间号，入住时间、预计离开日期和时间）和该订单房型的剩余房间数量并显示入住信息

优先级：高

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员选定订单并请求执行该订单

响应：系统显示订单号和客户姓名，并请求酒店工作人员输入房间号及预计离开日期和时间

刺激 2：酒店工作人员完成确认执行未执行订单

响应：系统将客户订单的状态置为已执行，并更新订单客户的信用值以及更新入住信息

刺激 3：酒店工作人员确认执行异常订单

响应：系统将客户订单的状态置为已执行，并为订单客户恢复被扣除的信用值并增加新的信用值以及更新入住信息

刺激 4：酒店工作人员取消执行订单

响应：系统退出订单执行功能

刺激 5：酒店工作人员完成订单执行

响应：系统退出订单执行功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
OrderExecute.Start	当酒店工作人员发出订单执行请求时 ,系统显示此酒店未执行订单列表
OrderExecute.Input	系统应该允许酒店工作人员在订单执行任务中鼠标点击（列表中寻找）
OrderExecute.Input.Null	在酒店工作人员还选择订单就要查看订单详情时，系统不响应

OrderExecute.Input.Back	在酒店工作人员输入取消命令时 ,系统返回 订单列表
OrderExecute.Execute	订单执行功能
OrderExecute.Execute.Submit	酒店工作人员提交订单执行的申请
OrderExecute.Execute.Cancel	在酒店工作人员输入取消命令时 ,系统关闭 当前订单执行任务 , 回到空闲状态 , 参见 OrderExecute.End
OrderExecute.Update	正常订单的执行 (见 OrderExecute.Update.Normal) 和异常 订单的执行 (见 OrderExecute.Update.Abnormal) 二者 选其一 , 不能同时执行。但是 OrderExecute.Update.CheckIn 总是执行
OrderExecute.Update.Normal	系统更新剩余订单状态和客户信用值 ,整个 更新过程组成一个事务 , 要么全部更新 , 要 么全部不更新
OrderExecute.Update.Normal.OrderState	系统将客户订单的状态置为已执行
OrderExecute.Update.Normal.Credit	系统为订单客户增加信用值
OrderExecute.Update.Abnormal	系统更新剩余订单状态和客户信用值 ,整个 更新过程组成一个事务 , 要么全部更新 , 要 么全部不更新

OrderExecute.Update.Abnormal.Order State	系统将客户订单的状态置为已执行
OrderExecute.Update.Abnormal.Credit	系统为订单客户恢复被扣除的信用值并增加新的信用值
OrderExecute.Update.CheckIn	系统更新订单入住信息,整个更新过程组成一个事务,要么全部更新,要么全部不更新
OrderExecute.Update.RoomNum	系统更新房间号
OrderExecute.Update.TimeIn	系统更新入住时间
OrderExecute.Update.PredictedTimeOut	系统更新预计离开时间
OrderExecute.Update. RoomInfo.EachTypeNumber	系统更新该订单房型的剩余房间数量
OrderExecute.End	系统应该允许酒店工作人员结束订单执行任务

14. 更新退房信息

1) 特性描述

在酒店工作人员执行了客户的未执行订单或异常订单之后,系统更新退房信息(实际离开时间)和该订单房型的剩余房间数量,并显示最新的入住信息

优先级:高

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员选定订单，请求退房（实际离开时间）

响应：系统显示订单号和客户姓名

刺激 2：酒店工作人员确认退房

响应：系统更新退房信息和剩余住房信息，并显示退房信息

刺激 3：酒店工作人员取消退房

响应：系统退出退房信息更新功能

刺激 4：酒店工作人员结束更新退房信息

响应：系统退出退房信息更新功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
CheckOut.Start	系统允许酒店工作人员对未退房订单退房
CheckOut.Cancel	酒店工作人员取消退房操作，系统退出退房信息更新功能
CheckOut.Update.Order	系统更新订单退房信息（实际离开时间）
CheckOut.Update.RoomInfo. EveryTypeNumber	系统更新该订单房型的剩余客房信息
CheckOut.Show	系统显示退房信息
CheckOut.End	酒店工作人员结束退房信息更新，系统退出退房信息更新功能

15. 线下客户入住和退房处理

1) 特性描述

在客户线下办理入住与退房手续时，酒店工作人员通过手动输入线下入住和退房的房间信息(房型，该房型的数量)，实时更新剩余客房信息，保证线上与线下信息统一

优先级：高

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员请求更新剩余客房信息

响应：系统显示入住与退房信息

刺激 2：酒店工作人员输入客户入住房间的房型及其房间数量

响应：系统显示输入后的房间信息

刺激 3：酒店工作人员确认更新剩余客房信息

响应：系统更新剩余客房信息

刺激 4：酒店工作人员输入客户退房的房型及其房间数量

响应：系统显示输入后的房间信息

刺激 5：酒店工作人员取消线下更新客房信息

响应：系统结束线下更新客房信息

3) 相关功能需求

编号	需求描述
RoomInfoUpdateOffline.Start	系统允许酒店工作人员选择线下客户入住 / 退房处理
RoomInfoUpdateOffline.Input.CheckIn	酒店工作人员选择线下入住客房信息处理

RoomInfoUpdateOffline.Input.CheckOut	酒店工作人员选择线下退房客房信息处理
RoomInfoUpdateOffline.CheckIn	酒店工作人员选择线下入住客房信息处理
RoomInfoUpdateOffline.CheckIn.Input	酒店工作人员线下客户入住的客房信息 (包括房各型及数目)
RoomInfoUpdateOffline.CheckIn.Cancel	系统允许酒店工作人员退出线下客户入住和退房处理功能
RoomInfoUpdateOffline.CheckIn.Update	系统更新线下入住后剩余客房信息,减少某个房型的剩余数量
RoomInfoUpdateOffline.CheckIn.Update.RemainEachNumber	系统更新线下入住后每种房型的剩余房间数量
RoomInfoUpdateOffline.CheckOut	酒店工作人员选择线下退房客房信息处理
RoomInfoUpdateOffline.CheckOut.Input	酒店工作人员线下客户退房的客房信息 (包括房各型及数目)
RoomInfoUpdateOffline.CheckOut.Cancel	系统允许酒店工作人员退出线下客户入住和退房处理功能
RoomInfoUpdateOffline.CheckOut.Update	系统更新线下入住后剩余客房信息,增加某个房型的数目
RoomInfoUpdateOffline.CheckOut.Update.RemainEachNumber	系统更新线下入住后每种房型的剩余房间数量
RoomInfoUpdateOffline.End	系统允许酒店工作人员要求结束线下更新入住与退房处理功能

16. 酒店订单浏览

1) 特性描述

当酒店工作人员需要明确酒店订单的状态时，系统允许酒店工作人员进行浏览订单的操作

优先级：中

2) 刺激/响应序列

刺激 1：酒店工作人员请求浏览订单

响应：系统显示酒店所有订单概况列表

刺激 2：酒店工作人员选择想要浏览的订单类型

响应：系统显示出该类型的所有订单概况

刺激 3：酒店工作人员请求查看某单详细订单

响应：系统显示这一详细订单

刺激 4：酒店工作人员请求返回订单概况列表

响应：系统显示订单概况列表

刺激 5：酒店工作人员结束订单浏览

响应：系统退出酒店订单浏览功能

刺激 6：酒店工作人员取消订单浏览

响应：系统退出酒店订单浏览功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
----	------

HotelOrdersView.Start	系统允许酒店工作人员浏览酒店订单
HotelOrdersView.Show	系统显示酒店所有订单概况列表
HotelOrdersView.Check	酒店工作人员请求查看某一订单详情
HotelOrdersView.Check.Back	酒店工作人员请求返回订单列表概况，系统显示酒店所有订单概况列表
HotelOrdersView.Check.Show	系统显示订单详情
HotelOrdersView.ChooseType	系统允许酒店工作人员选择某一订单类型
HotelOrdersView.ChooseType.Show	系统显示某一特定类型的订单列表
HotelOrdersView.ChooseType.Back	酒店工作人员请求返回订单列表概况，系统显示酒店所有订单概况列表
HotelOrdersView.Cancel	酒店工作人员取消酒店订单浏览，系统退出订单浏览功能
HotelOrdersView.End	酒店工作人员结束酒店订单浏览，系统退出酒店订单浏览功能

17. 网站促销策略维护

A. 特定期间促销策略修改

1) 特性描述

在需要修改网站特定期间促销策略的信息（折扣、起讫时间）时，允许网站营销人员修改特定期间促销策略的折扣

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站营销人员请求维护网站促销策略

响应：系统显示网站促销策略列表

刺激 2：网站营销人员选中某条特定期间促销策略，请求修改

响应：系统显示该促销策略，并将其折扣、起讫时间置为可编辑状态

刺激 3：网站营销人员输入折扣、起讫时间，请求保存

响应：系统更新该特定期间促销策略的折扣和起讫时间并更新特定期间促销策略列表的显示

刺激 4：网站营销人员结束网站特定期间促销策略修改

响应：系统退出网站特定期间促销策略修改功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
webPromotion.SpecialSpanPromotion.Modify.Start	系统允许网站营销人员在开始的时候选择对网站特定期间促销策略进行修改
webPromotion.SpecialSpanPromotion.Modify.Input	系统允许网站营销人员通过键盘、鼠标选择修改网站特定期间促销策略
webPromotion.SpecialSpanPromotion.Modify.Input.Cancel	网站营销人员取消修改网站特定期间促销策略操作，系统退出网站特定期间促销策略修改功能
webPromotion.SpecialSpanPromotion.Modify.Update	系统更新该条网站特定期间促销策略信息

WebPromotion.SpecialSpanPromotion . Modify.End	<p>网站营销人员结束网站特定期间促销策略</p> <p>修改，系统退出网站特定期间促销策略修</p> <p>改功能</p>
--	--

B. 特定期间促销策略添加

1) 特性描述

在需要添加网站特定期间促销策略时，允许网站营销人员添加特定期间促销策略

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站营销人员请求维护网站促销策略

响应：系统显示网站促销策略列表

刺激 2：网站营销人员输入要添加的特定期间促销策略的信息，请求添加

响应：系统添加特定期间促销策略信息并更新特定促销策略列表的显示

刺激 3：网站营销人员结束网站特定期间促销策略添加

响应：系统退出网站特定期间促销策略添加功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
WebPromotion.SpecialSpanPromotion . Add.Start	<p>系统允许网站营销人员在开始的时候选择</p> <p>对网站特定期间促销策略进行添加</p>
WebPromotion.SpecialSpanPromotion . Add.Input	<p>系统允许网站营销人员通过键盘、鼠标选</p> <p>择输入要添加的网站特定期间促销策略信</p> <p>息</p>

WebPromotion.SpecialSpanPromotion .Add.Input.Cancel	网站营销人员取消添加网站特定期间促销策略信息操作，系统退出网站特定期间促销策略添加功能
WebPromotion.SpecialSpanPromotion .Add.Input.Submit	网站营销人员提交网站特定期间促销策略添加的请求
WebPromotion.SpecialSpanPromotion .Add.Input.Invalid	请求添加的网站特定期间促销策略与已有的特定期间促销策略同名，系统拒绝添加
WebPromotion.SpecialSpanPromotion .Add.Update	系统添加网站特定期间促销策略并更新网站特定期间促销策略显示
WebPromotion.SpecialSpanPromotion .Add.End	网站营销人员结束网站特定期间促销策略添加，系统退出网站特定期间促销策略添加功能

C. 特定期间促销策略删除

1) 特性描述

在需要删除网站特定期间促销策略时，允许网站营销人员逐条删除特定期间促销策略

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站营销人员请求维护网站促销策略

响应：系统显示网站促销策略列表

刺激 2：网站营销人员选择要移除的网站特定期间促销策略，请求移除

响应：系统移除该策略，更新特定期间促销策略列表，显示网站促销策略列表

刺激 3：网站营销人员结束网站特定期间促销策略删除

响应：系统退出网站特定期间促销策略删除功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
WebPromotion.SpecialSpanPromotion .Delete.Start	系统允许网站营销人员在开始的时候选择 对网站特定期间促销策略进行删除
WebPromotion.SpecialSpanPromotion .Delete.Submit	网站营销人员选中一条网站特定期间促销 策略制定并提交删除请求
WebPromotion.SpecialSpanPromotion .Delete.Update	系统添加并更新网站特定期间促销策略
WebPromotion.SpecialSpanPromotion .Delete.End	网站营销人员结束网站特定期间促销策略 删除，系统退出网站特定期间促销策略删 除功能

D. VIP 会员特定商圈专属折扣促销策略维护

1) 特性描述

系统允许网站营销人员维护（修改 / 添加）VIP 会员特定商圈专属折扣

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站营销人员请求维护网站 VIP 会员特定商圈专属折扣促销策略

响应：系统显示网站支持的所有城市商圈列表并请求网站营销人员选择

刺激 2：网站营销人员选择一个特定的城市商圈并请求修改

响应：系统显示该促销策略，并将其折扣置为可编辑状态

刺激 3：网站营销人员输入此商圈的 VIP 会员专属折扣并确认修改

响应：系统修改此商圈的 VIP 会员专属折扣并更新数据

刺激 4：网站营销人员在所有城市商圈中选择要新增促销策略的城市商圈

响应：系统请求输入此商圈的 VIP 会员专属折扣

刺激 5：网站营销人员输入此商圈的 VIP 会员专属折扣并确认添加

响应：系统添加此商圈的 VIP 会员专属折扣并更新数据

刺激 6：网站营销人员结束 VIP 会员特定商圈专属折扣促销策略修改

响应：系统退出网站 VIP 会员特定商圈专属折扣促销策略修改功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
webPromotion.CirclePromotion..Start	系统允许网站营销人员在开始的时候选择对网站 VIP 会员特定商圈专属折扣促销策略进行维护
webPromotion.CirclePromotion.Select	系统允许网站营销人员在所有城市商圈中选择要维护的特定城市商圈
webPromotion.CirclePromotion.Select.Input	系统允许网站营销人员对此商圈策略直接修改 / 添加折扣率
webPromotion.CirclePromotion..Select.Input.Cancel	网站营销人员取消维护网站 VIP 会员特定商圈专属折扣促销策略，系统退出网站 VIP 会员特定商圈专属折扣促销策略功能

webPromotion.CirclePromotion..Update	系统更新该条网站特定期间促销策略信息
WebPromotion.CirclePromotion..End	网站营销人员结束网站特定期间促销策略修改，系统退出网站特定期间促销策略修改功能

18. 未执行订单浏览

1) 特性描述

网站营销人员可以对当天或者某一天的未执行订单进行查看。

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站营销人员选择要查看的日期

响应：系统显示此日的未执行订单概况（包括订单编号、客户编号、客户姓名、酒店名、预计入住日期、预计离开日期、价格、订单状态）

刺激 2：网站营销人员在订单概况选择需要查看的异常订单

响应：系统显示此申诉订单详细信息

刺激 3：网站营销人员选择退出异常订单撤销功能

响应：系统退出异常订单撤销功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
----	------

UnexecutedOrderView.Input	系统允许网站营销人员输入日期以便查看客户未执行订单
UnexecutedOrderView.Input.Null	系统不允许网站营销人员不输入日期，此情况下系统无响应
UnexecutedOrderView.Input.Invalid	系统不允许输入非法日期
UnexecutedOrderView.Show	系统允许网站营销人员对指定日期的未执行订单概况
UnexecutedOrderView.Show.Back	网站营销人员结束浏览返回日期输入
UnexecutedOrderView.Show.Cancel	系统允许网站营销人员结束未执行订单浏览任务，返回主界面
UnexecutedOrderView.Show.Check	系统允许网站营销人员对未执行订单详情进行浏览
UnexecutedOrderView.Show.Check.Back	网站营销人员结束浏览返回未执行订单概况
UnexecutedOrderView.Show.Check.Cancel	系统允许网站营销人员结束未执行订单浏览任务
UnexecutedOrderView.End	系统允许网站营销人员结束未执行订单浏览功能

19. 异常订单撤销

1) 特性描述

在客户订单被置为异常时，营销人员可以通过鼠标对异常订单进行撤销操作，即撤销申诉合理的异常订单并返还客户的一定的信用值。

优先级：中

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站营销人员输入订单编号

响应：系统显示该订单详细信息

刺激 2：网站营销人员在订单详细信息界面里选择恢复增加客户信用值的比例并确定

撤销异常订单

响应：系统将订单置为已撤销状态并更新客户的信用值

刺激 3：网站营销人员在异常订单浏览界面选择恢复增加客户信用值的比例并确定撤

销异常订单

响应：系统将订单置为已撤销状态并更新客户的信用值

刺激 4：网站营销人员选择退出异常订单撤销功能

响应：系统退出异常订单撤销功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
AbnormalOrderUndo.Start	系统允许网站营销人员对异常订单进行撤销
AbnormalOrderUndo.Input	系统允许网站营销人员直接输入订单编号以便查看客户异常订单
AbnormalOrderUndo.Input.Null	网站营销人员未输入订单编号，系统不响应

AbnormalOrderUndo.Input.Invalid	输入非法订单编号，系统不响应
AbnormalOrderUndo.Check	系统允许网站营销人员直接对客户的异常订单详情进行查看
AbnormalOrderUndo.Check.Back	系统允许网站营销人员返回到订单编号输入界面
AbnormalOrderUndo.Check.Cancel	系统允许网站营销人员结束异常订单撤销任务
AbnormalOrderUndo.Check.Undo	系统允许网站营销人员在直接查看异常订单详情时选择撤销订单
AbnormalOrderUndo.Check.Undo.Percentage	网站营销人员选定要为客户恢复的信用值比例
AbnormalOrderUndo.Check.Undo.Percentage.Ensure	网站营销人员确认撤销异常订单
AbnormalOrderView.Show	系统允许当网站营销人员查看指定日期的异常订单概况
AbnormalOrderView.Show.Undo	系统允许当网站营销人员查看指定日期的异常订单概况时对选定订单撤销异常订单
AbnormalOrderView.Show.Undo.Percentage	网站营销人员选定要为客户恢复的信用值比例
AbnormalOrderView.Show.Undo.Percentage.Ensure	网站营销人员确认撤销异常订单

AbnormalOrderView.Show.Check.Undo	系统允许当网站营销人员查看指定日期的某一特定异常订单详情时撤销异常订单
AbnormalOrderView.Show.Check.Undo. Percentage	网站营销人员选定要为客户恢复的信用值比例
AbnormalOrderView.Show.Check.Undo. Percentage.Ensure	网站营销人员确认撤销异常订单
AbnormalOrderUndo.Update	系统将此申述合理的异常订单置为已撤销状态，并按比例恢复、更新客户的信用值，添加信用记录
AbnormalOrderUndo.End	系统结束异常订单撤销功能

20. 信用充值

1) 特性描述

网站营销人员可以为客户进行信用值充值

优先级：低

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站营销人员输入客户编号

响应：系统显示此客户信息（包括用户编号、用户姓名、信用值）并请求网站营销人员输入客户的充值额度

刺激 2：网站营销人员输入充值额度

响应：系统请求确认充值客户与充值额度

刺激 3：网站营销人员确认充值

响应：系统为客户的信用值充值

刺激 4：网站营销人员选择退出信用充值

响应：系统退出信用充值功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
CreditCharge.Input	系统允许网站营销人员通过鼠标、键盘输入信息
CreditCharge.Input.Null	在网站营销人员输入为空的时候，系统不响应
CreditCharge.Input.Invalid	在网站营销人员输入不合法标识时，系统提示输入数字并请求重新输入
CreditCharge.Input.Cancel	在网站营销人员输入取消命令时，系统关闭当前网站信用充值任务
CreditCharge.InputGuestNumber	输入客户编号
CreditCharge.InputGuestNumber.Null	参见 CreditCharge.Input.Null
CreditCharge.InputGuestNumber.Invalid	参见 CreditCharge.Input.Invalid，系统提示该客户不存在
CreditCharge.InputGuestNumber.Cancel	参见 CreditCharge.Input.Cancel
CreditCharge.InputCreditNumber	输入充值额度

CreditCharge.InputCreditNumber.Ensure	网站营销人员提交客户信用充值请求，系统为用户充值信用值
CreditCharge.InputCreditNumber.Null	参见 CreditCharge.Input.Null
CreditCharge.InputCreditNumber.Invalid	参见 CreditCharge.Input.Invalid，系统提示请勿输入无效符号
CreditCharge.InputCreditNumber.Cancel	参见 CreditCharge.Input.Cancel
CreditCharge.InputCreditNumber.Back	系统允许网站营销人员返回到客户编号输入进行重新输入
CreditCharge.Update	系统为客户的信用值充值，并添加信用记录
CreditCharge.End	系统应该允许网站管理人员结束信用充值任务

21. 会员等级制定

1) 特性描述

网站营销人员可以制定会员等级制度及其折扣

优先级：中

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站营销人员请求查看现有会员等级信息（包括等级名称、等级所需信用度、等级折扣）

响应：系统显示现有会员等级制度信息

刺激 2：网站营销人员请求修改具体会员等级制度信息

响应：系统将会员等级制度置为可编辑状态

刺激 3：网站营销人员请求记录会员等级制度

响应：系统记录会员等级制度

3) 相关功能需求

编号	需求描述
MemberFormulation.Show	系统允许酒店营销人员直接查看现有会员等级制度信息
MemberFormulation.Input	系统允许酒店营销人员通过鼠标、键盘修改会员等级制度信息
MemberFormulation.Input.Null	在网站营销人员未输入信息即要求保存时，系统不响应并持续请求重新输入
MemberFormulation.Input.Invalid	在网站营销人员输入其它标识时，系统提示检查输入格式并请求重新输入
MemberFormulation.Input.Ensure	网站营销人员提交会员等级制定请求
MemberFormulation.Input.Back	在网站营销人员输入取消命令时，系统返回查看现有会员等级制度信息
MemberFormulation.Update	系统记录、更新会员等级制度信息
MemberFormulation.End	在会员等级制定操作中，可以取消当前操作，返回选择会员等级制定

22. 用户信息维护

A. 用户信息修改

1) 特性描述

网站管理人员可以根据需求更改客户、酒店工作人员、网站营销人员的信息。

优先级：高

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站管理人员选择用户类型（包括客户、酒店工作人员、网站营销人员）

响应：系统提示输入用户编号

刺激 2：网站管理人员输入用户编号（包括客户、酒店工作人员、网站营销人员）

响应：系统识别用户编号并显示用户信息

刺激 3：网站管理人员选择修改用户信息功能

响应：系统显示用户信息为可修改状态

刺激 4：网站管理人员输入要更改的用户信息

响应：系统显示修改后的用户信息

刺激 5：网站管理人员确认修改用户信息

响应：系统修改用户信息并记录

刺激 6：网站管理人员选择退出用户信息修改

响应：系统退出用户信息修改功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
----	------

UserInfo.Modify.Start	系统允许网站管理人员在开始的时候选择对客户、酒店工作人员、网站营销人员三种类型用户的信息进行修改
UserInfo.Modify.Input	系统允许网站管理人员通过鼠标、键盘输入信息
UserInfo.Modify.Input.Submit	网站管理人员输入用户编号
UserInfo.Modify.Input.Cancel	网站管理人员取消操作，系统退出修改功能，不执行其他操作
UserInfo.Modify.Input.Guest	输入客户编号，参见 UserInfo.Modify.Guest
UserInfo.Modify.Input.HotelWorker	输入酒店工作人员编号，参见 UserInfo.Modify.HotelWorker
UserInfo.Modify.Input.WebMarketer	输入网站营销人员编号，参见 UserInfo.Modify.WebMarketer
UserInfo.Modify.Guest	系统显示查询到的客户信息，并处于可编辑状态
UserInfo.Modify.Guest.Input	输入需要更改的客户信息（包括姓名、昵称、用户编号、密码、联系方式、信用值、信用记录(包括时间、订单号、动作、信用度变化、信用度结果)、会员等级、生日、企业名称）
UserInfo.Modify.Guest.Input.Submit	网站管理人员提交客户修改后的基本信息

UserInfo.Modify.Guest.Input.Invalid	见 UserInfo.Modify.Input.Invalid
UserInfo.Modify.Guest.Cancel	见 UserInfo.Modify.Input.Cancel
UserInfo.Modify.Guest.Update	系统更新客户数据，整个更新过程组成一个事物，要么全部更新，要么全部不更新
UserInfo.Modify.Guest.Update.Identity	系统更新身份信息（包括姓名、昵称、用户编号、密码、联系方式）
UserInfo.Modify.Guest.Update.Credit	系统更新信用数据（信用值、信用记录（包括时间、订单号、动作、信用度变化、信用度结果））
UserInfo.Modify.Guest.Update.Member	系统更新会员数据（会员等级、生日、企业名称）
UserInfo.Modify.HotelWorker	系统显示查询到的酒店工作人员信息，并处于可编辑状态
UserInfo.Modify.HotelWorker.Input	输入需要更改的酒店工作人员信息（包括用户编号、密码、所属酒店）
UserInfo.Modify.HotelWorker.Input.Submit	网站管理人员提交修改后的酒店工作人员基本信息
UserInfo.Modify.HotelWorker.Input.Invalid	见 UserInfo.Modify.Input.Invalid
UserInfo.Modify.HotelWorker.Cancel	见 UserInfo.Modify.Input.Cancel
UserInfo.Modify.HotelWorker.Update	系统更新酒店工作人员数据（包括用户编号、密码、所属酒店），整个更新过程组

	成一个事物，要么全部更新，要么全部不更新
UserInfo.Modify.HotelWorker.Update.Identity	系统更新身份数据（包括用户编号、密码、所属酒店）
UserInfo.Modify.WebMarketer	系统显示查询到的网站营销人员信息，并处于可编辑状态
UserInfo.Modify.WebMarketer.Input	输入需要更改的网站营销人员信息（包括用户编号、密码、所属酒店）
UserInfo.Modify.WebMarketer.Input.Submit	网站管理人员提交修改后的网站营销人员基本信息修改请求
UserInfo.Modify.WebMarketer.Input.Invalid	见 UserInfo.Modify.Input.Invalid
UserInfo.Modify.WebMarketer.Cancel	见 UserInfo.Modify.Input.Cancel
UserInfo.Modify.WebMarketer.Update	系统更新网站营销人员数据（包括用户编号、密码），整个更新过程组成一个事物，要么全部更新，要么全部不更新
UserInfo.Modify.WebMarketer.Update.Identity	系统更新身份信息（包括用户编号、密码）
UserInfo.Modify.End	系统允许网站管理人员结束客户信息修改功能

B. 网站营销人员添加

1) 特性描述

网站管理人员可以根据需求添加网站营销人员的信息。

优先级：高

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站管理人员选择网站营销人员

响应：系统添加并返回网站营销人员信息（包括用户编号、密码）

刺激 2：网站管理人员选择退出用户信息添加

响应：系统退出用户信息添加功能

3) 相关功能需求

编号	需求描述
UserInfo.Add.Start	系统允许网站管理人员在开始的时候选择对酒店工作人员、网站管理人员两种类型用户的信息进行添加
UserInfo.Add.Submit	系统允许网站管理人员通过鼠标确认添加网站营销人员
UserInfo.Add.Cancel	网站管理人员取消操作，系统退出修改功能，不执行其他操作
UserInfo.Add.WebMarketer.End	系统允许网站管理人员结束客户信息添加功能

23. 酒店信息及酒店工作人员添加

1) 特性描述

在酒店工作人员需要添加酒店时，请求经过身份验证的网站管理人员进行酒店添加和填写信息。网站管理人员通过输入酒店工作人员提供的酒店信息，完成酒店信息添加，添加的同时完成酒店工作人员的添加，一个酒店只能有一个账号

优先级：中

2) 刺激/响应序列

刺激 1：网站管理人员请求添加酒店

响应：系统许可并显示酒店信息输入界面

刺激 2：网站管理人员输入酒店信息

响应：系统显示已添加信息并请求网站管理人员确认

刺激 3：网站管理人员确认添加此酒店信息

响应：系统保存酒店信息并提示成功，显示新添加酒店的酒店编号和密码（也为酒店工作人员账号）

刺激 4：网站管理人员需添加的酒店已被添加

响应：系统提示已添加并拒绝添加酒店

刺激 5：网站管理人员取消酒店添加

响应：系统结束酒店添加

3) 相关功能需求

编号	需求描述
----	------

HotelAdd.Input	系统允许网站管理人员通过键盘、鼠标输入酒店信息（酒店名称，所属城市，酒店商圈和详细地址，酒店星级，酒店设施）
HotelAdd.Input.Null	系统不检查，酒店工作人员自行修改
HotelAdd.Input.Invalid	系统不检查，酒店工作人员自行修改
HotelAdd.Input.Cancel	网站管理人员取消操作，系统退出酒店添加功能，不执行其他操作
HotelAdd.Input.Ensure	网站管理人员确认，系统更新数据库（更新信息参见 HotelAdd.Update ），添加酒店工作人员并返回酒店工作人员的账号和密码
HotelAdd.Update	系统需要更新的酒店信息组成一个事务。 要么全部填写，要么就拒绝添加
HotelAdd.Update.General	系统需要更新酒店商圈和详细地址，酒店名称，酒店设施
HotelAdd.Update.Level	系统需要更新酒店星级
HotelAdd.Update.Grade	系统需要更新酒店评分
HotelAdd.End	系统允许网站管理人员结束酒店添加功能

(三) 非功能需求

1. 安全性

Safety1：所有参与者必须先登陆系统才能进行功能操作

Safety2：系统根据用户身份和权限给予访问权限，详细权限参见用例文档

Safety3：数据由服务器集中维护，客户端不能直接更改数据。

Safety4：系统有一个默认的管理员账户，该用户可更改所有的用户信息

Safety5：用户的密码、姓名、联系方式等都加密存储

Safety6：普通用户可以通过注册加入网站

2. 可维护性

Modifiability1：当信息储存格式发生变化或增加信息时，系统要能够在 0.5 人月内完成。

Modifiability2：当酒店和网站营销策略增加新的计算方式时，系统要能够在 0.125 人月内完成。

3. 易用性

Usability1：客户可批量的查看管理浏览酒店及订单的功能

Usability2：线上的酒店预定自动更新房间信息，线下的预定酒店工作人员可批量管理，及时简便地更新。

Usability3：网站营销人员生成新的策略可批量更新折扣信息

Usability4：所有类型人员都不需要专门的培训，在 10 分钟内可完成任一操作任务

4. 可靠性

Reliability1：系统崩溃后已更新保存的数据不会丢失

5. 业务规则

BR1：信用充值规则：

充值的信用值 = 充值额度 * 100

BR2：酒店工作人员账户规则：

一个酒店只有一个工作人员账号

BR3：客户撤销未执行订单规则：

撤销时，改变订单状态和扣除客户信用度（撤销时间距离最晚订单执行时间不足 6 小时）同时进行

BR4：申诉异常订单规则：

客户线下申诉异常订单合理时，网站营销人员自行决定恢复客户被扣信用值的全部还是一半

BR5：异常订单被执行规则：

系统为此客户恢复的信用值等于订单的价格，增加的信用值等于订单的价格

BR6：订单所享促销规则：

促销的价格 = 总促销折扣 * 原始价格，其中总促销折扣为所有可享受折扣之积。各种促销策略可相互叠加格

BR7：评价规则：

客户评论可选，但客户评分必选。分为五等——很差，较差，一般，较好，满意。由阿拉伯数值表示越多。

6. 约束

IC1：系统要在网络上分布一个服务器和多个客户端。

（四）数据需求

1. 数据定义

DR1：系统要储存 1 年内的所有订单

DR2：系统要永久储存酒店相关信息

2. 默认数据

默认数据用于以下两种情况：

- 系统中增加新数据时
- 编辑数据时不小心将相关内容清空

Default1：用户的默认登录身份是客户

Default2：客户的昵称默认为客户姓名

Default3：时间默认为当前系统时间

Default4：酒店促销策略：起始日期为系统时间，其余默认为空

Default5：网站促销策略：起始日期为系统时间，其余默认为空

Default6：订单信息：预计到达时间默认为预计入住日 14 点整，最晚订单执行时间
人为预计入住日 12 点，自动填充和酒店相关的信息，酒店促销
策略、网站促销策略默认为空，其余为空

Default7：申诉订单撤销：信用值默认恢复比例为 50%

Default8：客房信息：默认全部为空

Default9：酒店信息：默认全部为空

Default10：入住信息：入住时间为系统时间，预计离开时间为系统日期 + 预定天数的
12 点整，其余默认为空

Default11：退房信息：实际离开时间为系统时间

Default12：网站管理人员默认编号为 1010，默认密码为 qwertyuiop123456

3. 数据格式要求

Format1：订单价格精确到整数，必须大于等于 0，单位为元。

Format2：日期的格式为 yyyy-mm-ddThh:mm:ss.ms

Format3：用户编号规则：客户编号为 10 位 0-9 数字组成，酒店工作人员编号为 8
位 0-9 数字，网站营销人员编号为 6 位 0-9 数字，网站管理人员为 4 位 0-
9 数字。均按照注册顺序排序生成

Format4：订单编号规则：4 位随机码 + 日期 8 位数字

Format5：酒店地址规则：精确到街道

4. 数据信息

component1：酒店概况：酒店名、地址、所属城市商圈、星级、评分、最低房价

component2：酒店详细信息：酒店名称、所属城市商圈、详细地址、星级、评分、简介、设施服务、客房类型、价格

component3：酒店基本信息：详细地址、所属城市商圈、简介、设施服务、星级

component4：客房信息：类型、数量、原始价格

component5：客户普通个人信息：姓名、昵称、用户编号、密码、联系方式、信用值

component6：客户会员个人信息：会员等级、生日（普通会员）、企业名称（企业会员）

component7：客户信用记录信息：包括时间、订单号、动作、信用度变化情况

component8：酒店工作人员基本信息：用户编号、密码、所属酒店

component9：网站营销人员基本信息：用户编号、密码

component10：网站管理人员基本信息：用户编号、密码

component11：等级制度信息：等级名称、等级信用度、等级优惠

component12：订单概况：酒店名、地址、价格、入住日期和退房日期、订单状态

component13：订单详情：订单编号、酒店名、地址、价格、生成时间、预计离开时间、入住时间和退房时间、最晚订单执行时间、订单状态、房间类

型、房间数、预计入住人数、入住人姓名、联系方式、特别要求（如有无儿童）

component14：订单生成时输入的信息：房间类型、房间数、特别要求、入住人姓名、联系方式

component15：入住信息：房间号，入住时间、预计离开时间

component16：退房信息：实际离开时间

（五）其他需求

Install1：该系统需要联网使用

Install2：要求用户具有简单的计算机操作技能