## 参与者

客户 酒店工作人员 网站营销人员 网站管理人员

## 客户

* 1. 个人基本信息维护（高）
  2. 个人基本信息查看（低）
  3. 客户订单浏览（中）
  4. 客户订单撤销（中）
  5. 客户订单生成（高）
  6. 酒店浏览（中）
  7. 酒店搜索（高）
  8. 客户评价（低）
  9. 会员注册（中）

## 酒店工作人员

* 1. 酒店基本信息维护（中）
  2. 客房信息维护（中）
  3. 酒店促销策略维护（低）
  4. 更新入住信息（高）
  5. 更新退房信息（高）
  6. 线下客户入住和退房处理（高）
  7. 酒店订单浏览（中）
  8. 订单执行（高）

## 网站营销人员

1. 网站促销策略维护（低）
2. 异常订单浏览（中）
3. 异常订单撤销（中）
4. 信用充值（低）
5. 会员等级制定（中）

## 网站管理人员

1. 用户信息维护（高）
2. 酒店信息添加（中）

## 体系结构分包

订单：客户订单浏览（1.3）、客户订单撤销（1.4）、客户订单生成（1.5）、酒店订单浏览（2.7）、订单执行（2.8）、异常订单浏览（3.2）、异常订单撤销（3.3）

酒店：酒店浏览（1.6）、酒店搜索（1.7）、客户评价（1.8）、酒店基本信息维护（2.1）、客房信息维护（2.2）、更新入住信息（2.4）、更新退房信息（2.5）、线下客户入住和退房处理（2.6）

促销策略：酒店促销策略维护（2.3）、网站促销策略维护（3.1）

信用值：个人基本信息查看（1.2）、信用充值（3.4）

会员：会员注册（1.9）

营销：会员等级制定（3.5）

用户：个人基本信息维护（1.1）、用户信息维护（4.1）、酒店信息添加（4.2）

**注：订单执行（2.8）只是改变订单状态，入住信息更新（2.4）更新订单中的入住信息与剩余客房信息**