目录

[更新历史 3](#_Toc469834117)

[一、 引言 4](#_Toc469834118)

[(一) 目的 4](#_Toc469834119)

[(二) 范围 4](#_Toc469834120)

[(三) 参考文献 4](#_Toc469834121)

[二、 详细情况 6](#_Toc469834122)

[(一) 测试结果概述 6](#_Toc469834123)

[1. 测试类型 6](#_Toc469834124)

[2. 测试环境和配置 6](#_Toc469834125)

[3. 测试问题总结 6](#_Toc469834126)

[(二) 详细测试结果 6](#_Toc469834127)

[1. 个人基本信息维护 6](#_Toc469834128)

[2. 个人基本信息查看 6](#_Toc469834129)

[3. 客户订单浏览 6](#_Toc469834130)

[4. 客户订单撤销 7](#_Toc469834131)

[5. 客户订单生成 7](#_Toc469834132)

[6. 酒店浏览 7](#_Toc469834133)

[7. 酒店搜索 7](#_Toc469834134)

[8. 客户评价 7](#_Toc469834135)

[9. 会员注册 7](#_Toc469834136)

[10. 酒店基本信息维护 7](#_Toc469834137)

[11. 客房信息维护 7](#_Toc469834138)

[12. 酒店促销策略维护 8](#_Toc469834139)

[13. 更新入住信息 8](#_Toc469834140)

[14. 更新退房信息 8](#_Toc469834141)

[15. 线下客户入住和退房处理 8](#_Toc469834142)

[16. 酒店订单浏览 8](#_Toc469834143)

[17. 订单执行 8](#_Toc469834144)

[18. 网站促销策略维护 8](#_Toc469834145)

[19. 异常订单浏览 8](#_Toc469834146)

[20. 异常订单撤销 9](#_Toc469834147)

[21. 信用充值 9](#_Toc469834148)

[22. 会员等级制定 9](#_Toc469834149)

[23. 用户信息维护 9](#_Toc469834150)

[24. 酒店信息添加 9](#_Toc469834151)

[(三) 详细设计缺陷报告 9](#_Toc469834152)

[(四) 测试结果分析 10](#_Toc469834153)

[1. 覆盖分析 10](#_Toc469834154)

[2. 缺陷分析 10](#_Toc469834155)

[(五) 决策理由 10](#_Toc469834156)

[(六) 总结与建议 10](#_Toc469834157)

# 更新历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **修改人员** | **修改日期** | **修改原因** | **版本号** |
| 高源 | 2016/9/26 | 文档整体及客户1草稿 |  |
| 冯俊杰 | 2016/9/27 | 网站人员草稿 |  |

# 引言

## 目的

本测试报告为互联网酒店预订系统的测试报告，目的在于总结测试阶段的测试情况以及分析测试结果，描述系统是否符合用户需求，是否已达到用户预期的功能目标，并对测试质量进行分析。

测试报告参考文档提供给用户、测试人员、开发人员、项目管理者、其他管理人员和需要阅读本报告的高层经理阅读。

## 范围

互联网酒店预订系统是为XXX旅行网站开发的业务系统，开发的目标是帮助该网站的注册酒店处理日常的自动化生成订单，管理订单，推行优惠策略，实时更新客房信息等。

通过互联网酒店预订系统的应用，期望为XXX旅行网站吸引酒店和顾客的入驻以提高知名度并提高员工工作效率、降低网站运营成本，协调酒店与客户之间的工作，从而提高其注册酒店的日常利润并未其注册客户提供方便。

测试主要根据软件需求规格说明书以及相应的文档进行系统测试，系统测试以功能性为主。

## 参考文献

1. IEEE标准
2. 互联网酒店预订系统用例文档v1.5
3. 互联网酒店预订系统需求分析模型v1.0
4. 互联网酒店预订系统测试用例文档
5. 互联网酒店预订系统软件

# 详细情况

## 测试结果概述

### 测试类型

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 测试类型 | 测试内容 | 测试目的 | 所用的测试工具和方法 |
| 功能测试 | * 用户登录 * 用户注册 * 客户的相关操作（包括个人基本信息查看、维护，客户订单浏览、撤销，订单生成，酒店浏览、搜索，客户评价，会员注册） * 酒店工作人员的相关操作（包括酒店基本信息维护，客房信息维护，酒店促销策略维护，订单执行，更新退房信息，线下客户入住和退房处理，酒店订单浏览） * 网站营销人员的相关操作（包括网站促销策略维护，异常订单浏览、撤销，信用充值，会员等级制定） * 网站管理人员的相关操作（包括用户信息维护，酒店信息添加） | 核实所有功能均已正常实现，即可按用户的需求使用系统   1. 业务流程检验：各个业务流程能够满足用户需求，用户使用不会产生疑问 2. 数据准确：各数据输入输出时系统计算准确 | 采用黑盒测试，使用边界值测试、等价类划分等测试方法，进行手工测试 |
| 用户界面测试 | * 导航、链接、页面结构包括背景、颜色、字体、按钮、标题、提示信息的一致性等 * 友好性、易用性、合理性、一致性、正确性 | 核实快递物流系统风格符合可接受标准，能够保证用户界面友好性、易操作性，符合用户操作习惯 | 手工测试 |

### 测试环境和配置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 硬件环境 | 服务器端 | 客户端 |
| 硬件配置 |  |  |
| 软件配置 |  |  |
| 网络环境 |  |  |

### 测试问题总结

在整个系统测试执行期间，项目组开发人员高效地及时解决测试人员提出的各种缺陷，在一定程度上较好的保证了测试执行的效率以及测试最终期限。

## 详细测试结果

### 个人基本信息维护

### 个人基本信息查看

### 客户订单浏览

### 客户订单撤销

### 客户订单生成

### 酒店浏览

### 酒店搜索

### 客户评价

### 会员注册

### 酒店基本信息维护

### 客房信息维护

### 酒店促销策略维护

### 更新入住信息

### 更新退房信息

### 线下客户入住和退房处理

### 酒店订单浏览

### 订单执行

### 网站促销策略维护

### 异常订单浏览

### 异常订单撤销

### 信用充值

### 会员等级制定

### 用户信息维护

1. **用户信息修改**
2. **用户信息添加**

### 酒店信息添加

## 详细设计缺陷报告

## 测试结果分析

### 覆盖分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 需求/功能 | 用例个数 | 执行个数 | 未执行 | 未/漏测分析原因 |
| 系统功能 | 24 |  |  |  |
| 用户界面 | 24 |  |  |  |

### 缺陷分析

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 严重级别  需求 | A-严重影响系统运行的错误 | B-功能缺陷，影响系统运行 | C-不影响运行但必须修改 | D-合理的建议 | 总数 |
|  |  |  | 1 |  | 1 |
|  |  |  | 1 |  | 1 |
|  |  |  | 1 |  | 1 |
|  |  | 1 |  |  | 1 |
|  |  |  | 1 |  | 1 |
|  |  |  | 1 |  | 1 |
|  |  |  | 2 |  | 2 |
|  |  |  | 2 |  | 2 |

## 决策理由

通过：完全按照测试用例设计的输入，得到预期的输出，不变式（如果有的话）符合要求。

不通过：对于所有的输入，系统没有给出预期的输出，或者出现严重错误（死机，提示错误等）

## 总结与建议

软件整体的设计是比较合理，但还有一部分功能没有实现，用户友好性能较好，自动化程度较高。

对于存在的问题，给出以下建议：

1.由于测试用例有限，可能存在潜在的问题，建议考虑更多种情况找出更多潜在的缺陷和错误。

2.在发现存在的缺陷之后立即开始后续工作，尽量不放弃。

3.基本功能实现完毕后，可以考虑优化程序。