|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 3.1 | 名称 | 网站促销策略制定 |
| 创建者 | 冯俊杰 | 最后一次更新者 | 冯俊杰 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016/9/20 |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是方便、快捷地发布促销策略，增加网站订单数目 | | |
| 触发条件 | 网站营销人员提出自己的促销要求；节假日或者竞争促销；去除现有的销售促销策略 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 记录网站促销策略信息 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | **1.0 房型特价促销**   1. 网站营销人员输入促销房型 2. 系统显示促销房型信息，包括房型描述和价格 3. 网站营销人员输入特价信息，包括特价、开始日期和结束日期 4. 系统显示特价房型列表，包括房型描述、价格、特价、开始日期和结束日期   网站营销人员重复1～4步，直到输入所有商品特价策略   1. 网站营销人员结束输入 2. 系统对此特价房型列表请求确认 3. 网站营销人员确认 4. 系统记录商品特价信息 | | |
| 扩展流程 | 1-5a. 网站营销人员取消此次促销操作   1. 系统退出发布网站促销策略状态   3a. 在期间内该房型已有特价   1. 系统提示已有特价拒绝输入   4a. 网站营销人员要移除已输入的商品特价信息   1. 网站营销人员移除目标房型 2. 系统移除该房型的特价信息   **1.1 总额特价促销**   1. 网站营销人员输入总额特价信息，包括额度、折扣率、开始日期和结束日期   1a、在期间内有相同额度的总额特价  1、系统提示已有特价并拒绝输入   1. 系统显示总额特价信息列表   2a、网站营销人员要移除已输入的总额特价信息  1、网站营销人员输入额度  2、系统移除该额度的特价信息  网站营销人员重复1～2步，直到输入所有总额特价策略   1. 网站营销人员结束输入   4、系统记录总额特价信息 | | |
| 特殊需求 | 1. 网站促销策略将来会出现新的类型 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 3.2（需求不清楚） | 名称 | 异常订单浏览 |
| 创建者 | 冯俊杰 | 最后一次更新者 | 冯俊杰 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016/9/20 |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是方便、快捷地对异常订单进行浏览 | | |
| 触发条件 | 网站营销人员需要浏览异常订单 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 低 | | |
| 正常流程 | 1. 网站营销人员选择要查看的日期 2. 系统显示此日的未执行订单 | | |
| 扩展流程 | 1a. 网站营销人员未选择想要查看的日期   1. 系统按时间倒序排列所有符合条件的订单 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 3.3 | 名称 | 异常订单撤销 |
| 创建者 | 冯俊杰 | 最后一次更新者 | 冯俊杰 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016/9/20 |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是快速、正确地撤销申诉的异常订单，并按要求恢复申诉者的信用值。 | | |
| 触发条件 | 线下的异常订单申诉合理 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 订单状态置为已撤销；部分／全部恢复申诉者信用值 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 网站营销人员输入用户编号 2. 系统显示该用户所有异常订单 3. 网站营销人员选择线下申诉合理的异常订单，请求查看详情 4. 系统显示此申诉订单详情，订单信息包括订单状态、下单时间、入住酒店名称、入住酒店时间、入住酒店地点等信息。 5. 网站营销人员撤销异常订单并决定恢复申诉者信用值的一半还是全部 6. 系统对此次撤销动作请求确认 7. 网站营销人员确认 8. 系统将此订单置为已撤销状态并恢复信用值 | | |
| 扩展流程 | 1a. 非法用户编号   1. 系统提示错误并拒绝输入   3a. 网站营销人员通过申诉的订单号进行检索   1. 网站营销人员在该用户的异常订单中输入申诉订单号   1b. 非法订单号   1. 系统提示错误并拒绝输入   3-7a. 网站营销人员取消此次撤销操作   1. 系统请求确定退出此次撤销操作 2. 网站营销人员确定退出   7a. 网站营销人员修改要恢复的信用值比例   1. 网站营销人员拒绝系统的确认请求 2. 返回正常流程第3步 | | |
| 特殊需求 | 1. 恢复信用值的全部还是一半，由营销人员自己决定 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 3.4 | 名称 | 信用充值 |
| 创建者 | 冯俊杰 | 最后一次更新者 | 冯俊杰 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016/9/20 |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是快速、正确地对用户的信用值进行充值 | | |
| 触发条件 | 用户进行线下充值 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 该用户的信用值增加 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 网站营销人员输入用户编号 2. 系统显示用户信息，包括姓名、联系方式、信用等 3. 网站营销人员输入用户的充值额度 4. 系统显示用户的基本信息和充值额度，并请求确认 5. 网站营销人员确认 6. 系统为用户增加信用值 | | |
| 扩展流程 | 1a. 非法用户编号   1. 系统提示错误并拒绝输入   3-5a. 网站营销人员取消此次充值操作   1. 系统请求确定退出此次充值操作 2. 网站营销人员确定退出   5a. 网站营销人员修改要充值的额度   1. 网站营销人员拒绝请求系统的确认请求 2. 返回正常流程第4步 | | |
| 特殊需求 | 1. 充值的信用值 ＝ 充值额度\*100 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 3.5 | 名称 | 会员等级制定 |
| 创建者 | 冯俊杰 | 最后一次更新者 | 冯俊杰 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016/9/20 |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是方便、快捷地制定会员等级（制定信用值满多少升下一等级）及其折扣 | | |
| 触发条件 | 现实中的会员等级制度已经制定 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 发布此会员等级制度 | | |
| 优先级 | 低 | | |
| 正常流程 | 1. 网站营销人员输入会员等级制度信息，包括等级名称、等级信用度、等级优惠 2. 系统显示等级制度信息，包括等级名称、等级信用度、等级优惠   网站营销人员重复1-2步，直到输入所有会员等级制度   1. 网站营销人员结束输入 2. 系统对此会员等级制度请求确认 3. 网站营销人员进行确认 4. 系统记录会员等级制度 | | |
| 扩展流程 |  | | |
| 特殊需求 | 1. 会员等级制度可能存在修改，可以暂以100，200，500，1000，2000等分级 2. 不同会员可以享受不同的折扣 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 4.1 | 名称 | 所有用户信息查询 |
| 创建者 | 冯俊杰 | 最后一次更新者 | 冯俊杰 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016/9/20 |
| 参与者 | 网站管理人员，目的是方便、快捷地对用户信息进行查询 | | |
| 触发条件 | 网站管理人员需要查询用户信息 | | |
| 前置条件 | 网站管理人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 低 | | |
| 正常流程 | **1.0 查询客户**   1. 网站管理人员输入用户编号 2. 系统显示客户信息，包括姓名、联系方式、信用等 | | |
| 扩展流程 | 1a. 非法用户编号   1. 系统提示错误并拒绝输入   **2.0 查询酒店工作人员**   1. 网站管理人员输入用户编号 2. 系统显示酒店工作人员信息，包括姓名、联系方式、信用等   **3.0 查询网站营销人员**   1. 网站管理人员输入用户编号 2. 系统显示网站营销人员信息，包括姓名、联系方式、信用等 | | |
| 特殊需求 | 1. 用户编号可代表客户、酒店工作人员、网站营销人员 2. 依据不同的用户编号，系统可以显示出不同的信息。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 4.2 | 名称 | 所有用户信息维护 |
| 创建者 | 冯俊杰 | 最后一次更新者 | 冯俊杰 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016/9/20 |
| 参与者 | 网站管理人员，目标是方便、快捷地对用户信息进行维护、修改 | | |
| 触发条件 | 网站管理人员需要对用户（客户、酒店工作人员、网站营销人员）信息进行维护 | | |
| 前置条件 | 网站管理人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | **1.0 维护修改用户信息**   1. 网站管理人员输入用户编号 2. 系统显示客户信息，包括姓名、联系方式、信用等 3. 网站管理人员输入要更改的用户信息 4. 系统显示客户信息   网站管理人员重复第3-4步，直到所有需要更改的信息都被更改完毕   1. 网站管理人员结束输入 2. 系统请求对修改的内容请求确认 3. 网站管理人员确认 4. 系统修改该用户信息并保存 | | |
| 扩展流程 | 1a. 非法用户编号   1. 系统提示错误并拒绝输入   4a. 用户为客户   1. 系统显示   4b. 用户为酒店工作人员   1. 系统显示   4c. 用户为网站营销人员   1. 系统显示   3-7a. 网站管理人员取消此次维护操作   1. 系统请求确定退出此次维护操作 2. 网站营销人员确定退出   **2.0添加网站营销人员信息**   1. 系统请求确认 2. 网站管理人员进行确认 3. 系统添加此网站管理人员信息   **3.0添加酒店工作人员信息**   1. 网站管理人员添加酒店   1a. 此酒店已经被添加  1. 系统提示错误并拒绝输入   1. 系统显示此酒店信息并请求确定 2. 网站管理人员确认 3. 系统添加此酒店信息 4. 网站管理人员添加酒店工作人员信息   1a. 此酒店已经有一个工作人员账号  1. 系统提示错误并拒绝输入   1. 系统显示此工作人员账号信息并请求确定 2. 网站管理人员进行确认 3. 系统添加此酒店工作人员信息 | | |
| 特殊需求 | 1. 用户编号可代表客户、酒店工作人员、网站营销人员 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 4.3 | 名称 | 酒店相关信息添加 |
| 创建者 | 冯俊杰 | 最后一次更新者 | 冯俊杰 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016/9/20 |
| 参与者 | 网站管理人员，目标是方便、快捷地添加酒店 | | |
| 触发条件 | 网站管理人员需要添加酒店 | | |
| 前置条件 | 网站管理人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 网站管理人员输入酒店信息，包括城市地址、所属商圈、概况简介、设施服务、星级 2. 系统显示酒店信息，包括城市地址、所属商圈、概况简介、设施服务、星级   网站管理人员重复1-2步，直至输入酒店所有信息   1. 网站管理人员结束输入 2. 系统显示此酒店信息并请求确定 3. 网站管理人员确认 4. 系统纪录酒店信息 | | |
| 扩展流程 | 1a. 此酒店已经被添加   1. 系统提示错误并拒绝输入 2. 退出   1-5a. 网站管理人员取消此次添加操作   1. 系统退出添加状态 | | |
| 特殊需求 | 1. 一个酒店只有一个工作人员账号 | | |