# 更新历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **修改人员** | **修改日期** | **修改原因** | **版本号** |
| 全体组员 | 2015-9-27 | 最初草稿 | V1.0 |
|  |  |  |  |

# 一、引言

## 1.1目的

本文档描述了互联网酒店预订系统的功能需求和非功能需求。开发小组的软件系统实现与验证工作都以此文档为依据。

除特殊说明外，本文档所包含的需求都是高优先级需求。

## 1.2范围

互联网酒店预订系统是为XXX旅行网站开发的业务系统，开发的目标是帮助该网站的注册酒店处理日常的自动化生成订单，管理订单，推行优惠策略，实时更新客房信息等。

通过互联网酒店预订系统的应用，期望为XXX旅行网站吸引酒店和顾客的入驻以提高知名度并提高员工工作效率、降低网站运营成本，协调酒店与客户之间的工作，从而提高其注册酒店的日常利润并未其注册客户提供方便。

## 1.3参考文献

1）IEEE标准

2）互联网酒店预订系统用例文档v1.5

3）互联网酒店预订系统需求分析模型v1.0

# 二、总体描述

## 2.1商品前景

### 2.1.1背景与机遇

XXX旅行网站是一个刚刚发展起来的小网站，随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：

1. 因为目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；
2. 提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；
3. 酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；
4. 虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。

* 通过互联网酒店预订系统，包括一个数据集中服务器和多个客户端，希望解决上述问题，方便人们出行中的酒店预订，期望为XXX旅行网站吸引酒店和顾客的入驻以提高知名度并提高员工工作效率、降低网站运营成本，协调酒店与客户之间的工作，从而提高其注册酒店的日常利润并未其注册客户提供方便，防范恶意预订让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；帮助顾客建立体验历史记录

### 2.1.2业务需求

1. 在系统使用6个月后，网站注册人数及浏览量超过之前的120%
2. 在系统使用6个月后，注册的酒店覆盖各个商圈的60%。
3. 在系统使用6个月后，订单生成及执行的错误率不超过5%。
4. 在系统使用6个月后，网站利润要提高20%
5. 是

## 2.2商品功能

* 1. 维护个人基本信息
  2. 订单快速生成

## 2.3用户特征

|  |  |
| --- | --- |
| 用户 | 特征 |
| 客户 | 由于客户分布于社会的各个层级，有的人甚至不懂得如何使用电脑或移动电话，希望此系统在客户不经过任何训练的情况下可快速进行任何功能的操作。希望此系统给他们的出行带来方便，让他们对此系统和XXX网站有好的印象。 |
| 酒店工作人员 | 每个酒店一个工作人员。每天大量的客流量对酒店的管理产生极大的影响，酒店信息不能及时的传送给想要预定酒店的客户，造成了工作的低效率。希望此系统对酒店工作人员管理酒店产生积极的影响。不希望增加现有工作量。 |
| 网站营销人员 | 营销人员约10人。负责网站促销策略制定，管理异常订单，客户信用充值，会员等级制定。由于客户的数量庞大，需要营销人员熟练的操作系统。快速正确的更改网站的内容，提高业务效率。 |
| 网站管理人员 | 管理人员约20名。负责用户信息维护，酒店信息添加。需要对客户的信息进行确认并在合法的范围内更改客户信息，添加注册酒店信息，提高酒店的业务范围。不希望增加现有工作量。 |

## 2.4约束

CON1：系统将运行在Window 7及以上操作系统上

CON2：系统使用是图形界面，而不是web界面

CON3：项目要使用持续集成方法进行开发。

CON4：在开发中，开发者要提交软件需求规格说明文档、设计描述文档和测试报告。

CON5：

CON6：

## 2.5依赖与假设

AE1：在中转中心，特快专递默认用飞机运输、标准快递默认用火车、经济快递默认用汽车。

AE2：中转中心之间的汽运用外包的车辆。中转中心发往某一营业厅的快递用该营业厅的车辆。车辆出发后24小时默认车辆到所属营业厅。

AE3：公司账户总额不会小于0。

AE4：同市之间的快递只能选择经济快递。

AE5：快递员一定能找到收件人并送出

AE6：有快递来到时，一定有空闲的快递员

AE7：公司自己的车一定能在一天之内送完一趟货，并返回。

# 三、详细需求描述

## 3.1对外接口需求

### 3.1.1用户界面

界面风格：本系统采取图形化用户界面，界面风格简洁，操作方便，支持用户用鼠标和键盘进行操作。

界面布局:界面布局整齐合理，不会过于复杂。

### 3.1.2软件接口

此系统运行在windows x86环境下，数据保存在文本文件中，需要机器具有JRE。

### 3.1.3通信接口

CI：客户端与服务器使用RMI进行通信

## 3.2功能需求

### 维护个人基本信息

**3.2.1.1特性描述**

客户拥有自己的客户编号和密码之后，可以登陆系统，查看自己的个人基本信息以及维护可更改的信息。

优先级=高

**3.2.1.2刺激/响应序列**

刺激：客户选择查询个人基本信息

响应：系统显示客户的个人基本信息

刺激：客户选择更改个人基本信息

响应：系统显示可更改的个人基本信息

刺激：客户输入更改信息

响应：系统保存客户个人基本信息并显示更新后的个人基本信息

刺激：客户选择退出个人信息浏览

响应：系统退出个人信息维护功能

**3.2.1.3相关功能需求**

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 需求描述 |
| User.View.Information | 系统允许已经登录的客户点击按钮进入个人，显示个人基本信息 |
| User.View.Information.Modify | 系统允许客户在个人信息浏览时对可更改信息进行个人基本信息维护 |
| User.View.Information.Cancel | 客户取消操作，系统退出功能，不执行其他操作 |
| User.View.Information.Modify.Cancel | 客户取消保存更改信息，系统显示更改前个人基本信息 |
| User.View.Information.Modify.Update | 客户点击保存，系统更新客户个人基本信息并显示更改后的信息 |

#### 3.2.生成订单

**3.2.2.1特性描述**

在客户浏览酒店概况或酒店详情时，可以通过鼠标键盘填写订单来生成未执行订单，以便客户和酒店管理人员查看。

优先级=高

**3.2.2.2刺激/响应序列**

刺激：客户选择查询酒店信息

响应：系统显示符合条件的酒店概况列表

刺激：客户在酒店概况列表里点击预定酒店按钮

响应：系统显示需填写订单的内容

刺激：客户选择浏览酒店的详细信息

响应：系统由酒店概况列表跳转显示指定酒店的详细信息

刺激：客户由键盘和鼠标输入订单详情（包括、最晚订单执行时间，房间类型、房间数、预计入住人数、入住人姓名、联系方式、特别要求）

响应：系统显示预计入住金额

刺激：客户提交订单

响应：系统记录订单内容生成订单并显示订单详情

刺激：客户选择退出订单详情浏览

响应：系统退出个订单生成功能

**3.2.2.3相关功能需求**

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 需求描述 |
| User. View. Hotel. Overview | 系统允许客户进行酒店概况浏览 |
| User. View. Hotel. Details | 系统允许客户对每家酒店详情浏览 |
| User. View. Hotel. Order | 系统允许客户通过鼠标在酒店概况或者酒店详情进行预定 |
| User. Order. Input | 系统允许客户通过鼠标和键盘对订单的基本信息进行填写 |
| User. Order. Input. Cancel | 系统允许客户在订单生成的过程中随时撤销订单 |
| User. Order. Submit | 系统允许客户在确认预定后提交订单 |
| Order. Calculate | 系统在订单信息填写结束后计算金额 |
| Order. Generate | 系统生成订单 |