

第一章 管理与管理者

- 1、管理的概念
- 2、管理的性质
- 3、管理者的角色理论
- 4、管理者技能理论

第二章 管理思想和管理理论的演变

- 1、“泰罗”的科学管理理论和法约尔的一般管理理论
- 2、梅奥的霍桑实验和人群关系论（人际关系学说）

第三章 管理环境

- 1、管理环境的基本内容
- 2、PEST 和 SWOT 分析法

第四章 计划

- 1、计划的概念和类型
- 2、制定计划的过程
- 3、目标管理
- 4、决策的过程
- 5、个体决策与群体决策

第五章 组织

- 1、管理幅度的概念及其与管理层次的关系
- 2、组织结构设计的基本过程和类型
- 3、新型组织结构类型
- 4、学习型组织和工作团队
- 5、组织设计的影响因素和基本原则

第六章 指挥

- 1、授权的概念、原则和方式
- 2、权力的类型
- 3、领导概念及其作用
- 4、领导权变理论

第七章 沟通

- 1、沟通的概念和分类
- 2、沟通的障碍因素
- 3、有效沟通的原则

第八章 激励

- 1、激励的定义和作用
- 2、马斯洛需求层次理论
- 3、双因素理论
- 4、弗鲁姆的期望理论
- 5、公平理论
- 6、人性理论

第九章 控制

- 1、控制的概念和类型
- 2、控制的过程
- 3、前馈控制、现场控制、反馈控制的优缺点及其联系

第十章 创新

- 1、创新的含义和特点
- 2、创新职能与其他职能的区别与联系