**第一章：**

**1 稀缺性：**

**2 经济学：**

**3 机会成本：**

**4 生产可能性边界：**

**5 实证经济学**

**6 规范经济学**

**7 西方经济学研究对象**

**（1）资源的供给相对需求在数量上的不足**

**（2）如何将有限或者稀缺**[**资源**](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%B5%84%E6%BA%90)**进行合理配置的**[**社会科学**](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E7%A7%91%E5%AD%A6)**。**

**（3）面对多种方案选一决策时，被舍弃方案中价值最高者是本次决策的机会成本**

**（4）经济社会在既定的资源和技术的条件下所能生产的各种商品的最大数量组合。**

**（5）描述、解释、预测经济行为的经济理论部分**

**（6）依据一定的价值判断，提出某些处理经济问题的标准。**

**（7）经济资源的配置与利用**

**第二章：**

**考试**

**需求的变动**

**1需求**

**2需求函数**

**3供给**

**4供给函数**

**5需求弹性**

**6供给弹性**

**7交叉弹性**

**8吉芬商品**

**9低档品**

**10正常商品**

**11点弹性**

**12弧弹性**

**13蛛网模型**

**14微观经济学的一个基本假设是**

**15 需求的价格弹性和厂商的销售收入之间的关系**

**16 影响需求价格弹性的因素**

**（14） 理性人**

**（15）e>1说明商品是富有弹性的，收入与价格呈反方向变化的； e<1 说明商品缺乏弹性，收入与价格呈正方向变化；e=1价格的变动对于收入没有什么影响**

**（16）影响需求价格弹性的因素**

**商品的可替代性；**

**商品的广泛性；**

**商品对于消费者生活的重要程度；**

**商品的消费支出对于消费总支出的比重；**

**所考察消费者调节需求量的时间**

**需求的变动：某种商品在价格不变的条件下，由于其他因素的变化引起该需求量的变化。**

**（1）在一定时期内，在既定的价格水平下，消费者愿意购买且能够购买的商品数量。**

**（2）用来表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系。**

**（3）特定市场的一定时期内，生产者愿意生产且能够生产的商品数量**

**（4）用来表示一种商品的供给数量和影响该供给数量的各种因素之间的相互关系**

**（5）需求的数量随着商品的价格变动而变动**

**（6) 供给的数量随着商品的价格变动而变动**

**（7）某种商品的供需量对于其他相关替代商品价格变动的反应灵敏程度**

**（8）某种生活必需品在特定的条件下，消费者对于这种商品的需求量同价格呈同方向变化。**

**（9）收入效应为负的商品**

**（10）随着收入增加需求量上升；随着收入减少需求量减少**

**（11）需求曲线上某一点的需求量的变动对于价格变动的反应程度**

**（12）需求曲线上两点之间的需求量变动对于价格变动的反应程度**

**（13）运用弹性原理解释某些生产周期较长的商品在失去均衡时发生的不同波动情况的理论。**

**第三章**

**1 效用**

**2 边际效用**

**3 无差异曲线**

**4 预算线**

**5 消费者均衡**

**6 边际替代率**

**7 收入效应**

**8 替代效应**

**9 消费者剩余**

**10 生产者剩余**

**11 边际效用 总效用关系**

**（1）效用（2015）：消费者在消费商品时所感受到的满足程度**

**（2）消费者对于某种物品的消费量每增加一个单位所增加的额外满足程度**

**（3）两种商品不同数量的组合对于消费者所提供的效用是相同的。**

**（4）在消费者收入和商品价格既定的情况下，消费者所能购买的两种商品不同数量的组合**

**（5）单个消费者在既定收入条件下实现效用最大化的均衡条件。**

**（6）在效用水平不变的情况下，增加一单位某种商品的消费，所需要放弃的另一种商品的消费数量。**

**（7）商品价格变动引起的实际收入水平的变动，进而由实际收入水平的变动引起的消费需求量的变动。**

**（8)商品价格变动引起的消费者所购买的商品组合中，该商品与其他商品的替代。**

**（9）消费者的支付意愿减去消费者的实际支付量**

**（10）生产者剩余（2015）：厂商在提供一定数量的某种产品时实际接受的总支付和愿意接受的最小总支付之间的差额**

**（11）边际效用就是总效用求导之后的结果**

**第四章：**

**1 生产函数**

**2 平均产量**

**3边际产量**

**4报酬递减规律**

**5等产量线**

**6边际技术替代率**

**7规模报酬递增、递减、不变**

**（1）在一定时期内，技术水平不变的情况下，各种生产要素的数量和所能生产的最大量之间的关系。**

**（2）平均每一单位可变生产要素投入所产生的产量**

**（3）增加一个单位可变生产要素投入所产生的产量**

**（4）在技术水平不变的情况下，连续等量的增加一种可变生产要素，当这种可变生产要素连续增加并超过一定的值的时候，所带来的边际效益是递减的。这是称为边际报酬递减规律。**

**（5）在技术水平不变的情况下，生产同一产量的不同生产要素投入量的各种不同组合的轨迹**

**（6）在技术水平不变的条件下，增加一种生产要素的投入量所减少的另一种生产要素的投入量。**

**（7）若产量增长率快于各种生产要素投入的增长率，则为规模报酬递增**

**若产量增长率慢于各种生产要素投入的增长率，则为规模报酬递减**

**若产量增长率等于各种生产要素投入的增长率，则为规模报酬不变**

**第五章：**

**1机会成本**

**2固定成本**

**3可变成本**

**4平均成本**

**5平均可变成本**

**6平均固定成本**

**7长期成本**

**8短期成本**

**9 经济利润**

**解释：**

**1机会成本：面临多种方案择一进行决策时，被舍弃的选项中价值最高的决策就是机会成本**

**2固定成本：在一定时期内，不受业务量增减变动影响而能保持不变的成本称为固定成本**

**3可变成本：在一定时期内，随着业务量增减变动影响而呈线性变动的成本称为可变成本**

**4平均成本：一定范围和一定时期内，成本消耗的平均水平**

**5平均可变成本：在短期内每生产一单位产品所消耗的可变成本**

**6平均固定成本：在短期内每生产一单位产品所消耗的固定成本**

**7长期成本：所有要素数量都可以变动的情况下，生产一定产量必须花费的可能最低成本**

**8短期成本：短期内生产一定产量需要的成本总额**

**9 期末净产值和期初净产值之间的差额**

**第六章** **完全竞争**

**1完全竞争**

**解释：**

**（1）指不存在足以影响价格的企业或者消费者市场**

**第七章：**

**1完全垄断**

**2垄断竞争**

**3寡头市场（寡头垄断）**

**4斯威齐模型**

**5卡特尔**

**6价格领导**

**7古诺模型**

**解释：**

**1完全垄断：整个行业的市场供给完全由独家企业所控制的状态**

**2垄断竞争：许多厂商生产并出售相近但不同质的商品**

**3寡头垄断（寡头市场）（2015）：少数卖方主导市场的市场状态**

**4斯威齐模型：寡头垄断厂商的需求曲线就是弯折的。**

**5卡特尔：扩大整体利益作为他的整体目标，使一个竞争市场变成一个垄断市场**

**6价格领导：一个行业中由某个厂商率先制定价格，其他厂商以此价格为基准决定自己的价格**

**7古诺模型：一个市场中只有两个卖者，双方无勾结，且知道对方行动，实现利润最大化。**

**第八章：**

**1边际产品价值**

**2边际要素成本**

**3地租**

**4利率**

**解释：**

**1边际产品价值：在其他条件不变的情况下，厂商增加一单位要素的投入所增加的产品的价值**

**2边际要素成本：在其他条件不变的情况下，厂商增加一单位要素的投入所增加的产品的成本**

**3地租：土地所有者凭借土地所有权从土地使用者那里获得的收入**

**4** **利率：一定时期内利息额和本金的比值**

**第九章：**

**1实证经济学**

**2规范经济学**

**3福利经济学**

**4一般均衡**

**5局部均衡**

**6帕累托最优（2015）**

**7社会福利函数**

**解释：**

**1实证经济学：是指描述、解释、预测经济行为的经济理论部分**

**2规范经济学：**

**3福利经济学：是研究社会经济福利的一种经济学理论体系**

**4一般均衡：在整体经济框架内解释生产、消费和价格**

**5局部均衡：讨论某种商品或者生产要素的供求状况对于该商品或者生产要素的价格的影响**

**6帕累托最优状态（2015）** **：在该状态上，任意改变都不能使任何人状态变好而又不能使任何人状态变坏。**

**7社会福利函数：他试图指出社会所追求的目标应该是什么，应该考虑那些因素。**