1合作型商务(协同商务)  
是指由电子化技术推动的,企业与其顾客、供应商、商业伙伴和员工之间进行的分享信息、知识、资源、流程和实践的合作性的全面互动。  
2正向拍卖  
正向拍卖是传统的英国模式和美国式拍卖。正向模式拍卖是由卖方提供一件物品,买方通过竞拍嬴得拍卖。出价高者嬴得拍卖。  
3病毒营销  
是指通过类似病理方面和计算机方面的病毒传播方式,即自我复制的病毒式的传播过程,利用已有的社交网络去提升品牌知名度或者达到其他的市场营销目的。  
4社会网络  
是指社会个体成员之间因为互动而形成的相对稳定的关系体系,社会网络关注的是人们之间的互动和联系社会互动会影响人们的社会行为。  
5逆向拍卖  
也称为反向拍卖,有别于传统的正向拍卖的一卖方多买方形式,逆向拍卖指一种存有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式。  
6加盟连锁经营  
是指总部将自己所拥有的商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以加盟连锁经营合同的形式授予加盟者使用,加盟者按合同规定,在总部统一的业务模式下从事经营活动,并向总部支付相应的费用。  
7电子零售  
是指通过互联网、手机、数字电视、电台等电子化方式,实现零售服务的一种商业模式。  
8个性化  
个性化,顾名思义,就是非一般大众化的东西。在大众化的基础上增加独特、另类、拥有自己特质的需要,独具一格,别开生面的一种说法。打造一种与众不同的效果。  
9个性定制  
也就是用户介入产品的生产过程,将指定的图案和文字印刷到指定的产品上,用户获得自己定制的个人属性强烈的商品。

P2P：pear to pear 共享经济：UBer、airbnb

P4P：pay for performance  按效果付费

CPM：cost per mille 按千次曝光收费

CPC：cost per click按点击收费

ROI：return on investment投资回报