1. 统计指标与标志有何区别与联系？

**答：两者的区别主要表现在：（共2分）**

**（1）反映的范围大小不同。（2）表述形式不同。**

**两者的联系主要表现在：（共3分）**

1. **具有对应关系。（2）具有汇总关系。（3）具有变换关系。**

2 标志变异指标的定义和作用

**答：标志变异指标是反映总体各单位标志值的离散状况或变异程度的综合指标。**

**说明变量值的离中趋势。（2分）**

**作用：（3分）**

**A 可以衡量平均数的代表性**

**B 可以衡量经济活动的均衡性、稳定性**

**C 可以揭示总体变量分布的离中趋势**。

3 抽样调查的定义 影响抽样误差的因素

**答：抽样调查是一种非全面调查，是从调查对象的总体中随机抽取部分单位进行调查，用部分单位的指标数值来推断总体的指标数值。（2分）**

**影响抽样误差的因素有：（共4分）**

**（1）抽样单位数的多少；（2）总体各单位标志值的变异程度；**

**（3）不同的抽样组织方式和抽样方法。**

4 居民消费价格指数的作用有哪些，定义，目的

**答：1.能反映城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格的变动趋势和程度**

**2.用于反映通货膨胀状况**

**3.用于反映货币购买力**

**4.用于反映消费品和服务项目的价格变动对职工实际工资的影响。**

**5.用于其他经济时间序列的缩减因子**

**居民消费价格指数是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格的变动趋势和程度的一种相对数**

**编制目的：观察居民生活消费品及服务项目价格的变动对城乡居民社会的影响，对于各级部门掌握居民消费价格状况和研究并制定居民消费价格政策、工资政策以及测定通货膨胀等。**

5 统计整理的内容

**答：要点：统计资料的审核；进行统计分组；对统计资料的汇总；编制统计图表**

6 时期指标和时点指标的区别

**答：（1）时期指标具有可加性，而时点指标不具有可加性。时期指标的各个时期的数值相加后说明现象在较长时期内总的发展水平；而时点指标的各时点数值相加后没有实际意义。**

**（2）时期指标和时点指标与所属时间的关系不同。时期指标的数值大小与所属时间长短有直接关系，时间越长，数值越大，反之数值越小；而时点指标的数值大小与时间间隔长短没有直接关系。**

**（3）时期指标是通过连续登记取得，而时点指标则通过间断登记取得。**

7 编制时间序列的原则

**答：保证时间序列中各指标数值的可比性，是编制时间序列的基本原则。其具体原则是：**

**1.时间跨度尽可能一致；2.总体范围一致；3.指标的经济内容一致；4.计算方法、计量单位一致**

8 统计指数的作用

**（1）综合反映现象总体的变动方向和变动程度；（2）分析现象总体变动中的各个因素的影响方向和影响程度；（3）分析研究社会经济现象在长时间内的发展变化趋势；（4）对社会经济现象进行综合评价和测定**

9 抽样推断的定义和特点

**答：按随机原则从总体中抽取一部分单位，根据样本的信息对总体的数量特征进行科学估计与推断的方法称为抽样推断。**

**主要特点：（1）按随机原则抽取调查单位；（2）根据部分推断总体；（3）抽样误差可以估计和控制，推断结果具有一定的可靠性和准确性；（4）其他如经济性、时效性、灵活性等优越性。**

10 统计调查方案应包括那些内容

**答：一个完整的统计调查方案应包括：确定调查目的，明确调查对象和调查单位，确定调查项目和设计调查表，确定调查时间和调查期限，拟订调查的组织实施计划等。**

11 指数因素分析法的定义和作用

2.什么是指数因素分析法？有哪些作用？

**答：指数因素分析法是依据指数体系分析各影响因素的变动对现象总变动的影响方向和影响程度。**

**作用：（1）对编制综合指数具有指导意义；（2）利用指数体系可以进行现象间数量的相互推算；（3）可以分析复杂现象总变动中各个因素变动对其影响的程度**

12 平均指标的基本特点

**答：平均指标反映社会经济现象的一般水平，其特点是：（1）必须用于同质性；（2）平均指标是一种代表值，把总体各单位之间的数量差异抽象化；（3）是说明现象在一定时间地点条件下的一般水平；（4）应以大量观察法为基础。**

13 相关分析的主要内容

**答案要点：**（1）确定现象之间有无关系及相关关系的表现形式。（1分）（2）确定相关关系的密切程度。（1分）

（3）对具有比较密切相关的变量进行回归分析，以测定变量之间数量变化上的一般关系。（2分）

（4）确定因变量估计值的误差程度，计算估计标准差。（1分）

14 商品零售价格指数和居民消费指数的区别

**答：（1）编制的角度不同：零售物价指数是从商品卖方的角度出发，着眼于零售市场，观察零售商品的平均价格水平及其对社会经济的影响；居民消费价格指数是从商品买方角度出发，着眼于人民生活，观察居民生活消费品及服务项目价格的变动对城乡居民生活的影响。（2）包括范围不同：零售物价指数包括生活消费品、建筑装潢材料和机电产品等，不包括非商品形态的服务项目；居民消费价格指数包括生活消费品和服务项目。（3）权数的确定不同：居民消费价格指数的类权数和大部分商品、服务项目的权数是根据住户调查中居民的实际消费构成计算；零售价格指数资料是在全国选择不同的经济区域和分布合理的地区以及有代表性的商品作为样本，对市场价格进行经常性调查，以样本推断总体。**

15 统计研究的基本方法

**答：大量观察法、统计分组法、统计指标法、统计模型法、统计推断法**

16 统计分组的定义与分类

统计分组就是把总体按某一标志来分门别类，选择不同的标志就有不同的分组、不同的分组体系。(2分)分组标志是作为现象总体划分各个不同性质的组的标准或根据，选择得正确与否，关系到能否正确反映总体的性质特征、实现统计研究的目的任务。(2分)所以，统计分组的关键在于分组标志的选择和分组界限的确定。(1分)

17 普查的定义，普查与全面报表的区别

**答：普查是专门组织的，一般用来调查属于一定时点上社会经济现象数量的全面调查。普查和统计报表同属于全面调查，但两者不能互相替代。统计报表不可能象普查那样充满热情如此详尽的全面资料，与定期报表相比较普查所包括的单位、分组目录以及指标内容要广泛详细、规模宏大。解决报表不能解决的问题，但是，要耗费较大的人力、物力和时间。从而不可能经常进行。**

18 总体样本统计量的概念以及它们的联系和区别

**答：区别：总体是具有某种共同性质的多个个体组成的集合；样本是从总体中抽取的一部分个体构成的集合；统计量是用来描述样本特征的概括性数字度量。**

**联系：样本是从总体中抽取的一部分个体组成的集合；统计量是用来描述样本的特征的。**

**例如：河南省的所有工业企业构成一个总体，从中抽取100个企业就构成一个样本，对这100个企业构成的样本计算的企业平均工资、企业平均产值等就是统计量。**

19 众数、中位数特点，应用场合

**答：众数是一组数据中出现次数最多的变量值，是一种位置代表值，不受极端值的影响，具有不唯一性，也可能没有众数，主要用于分类数据集中趋势的测度；中位数是一组数据排序后处在中点位置的变量值，也是位置代表值，不受极端值的影响，主要用于排序型数据集中趋势的测度，均值是根据数值型数据计算的，利用全部的数据信息，具有优良的数学性质，是实际中最广泛的集中趋势的测度值。**

1统计指标与标志有何区别与联系？

2 标志变异指标的定义和作用

3 抽样调查的定义 影响抽样误差的因素

4 居民消费价格指数的作用有哪些，定义，目的

5 统计整理的内容

6 时期指标和时点指标的区别

7 编制时间序列的原则

8 统计指数的作用

9 抽样推断的定义和特点

10 统计调查方案应包括那些内容

11 指数因素分析法的定义和作用

12 平均指标的基本特点

13 相关分析的主要内容

14 商品零售价格指数和居民消费指数的区别

15 统计研究的基本方法

16 统计分组的定义与分类

17 普查的定义，普查与全面报表的区别

18 总体样本统计量的概念以及它们的联系和区别

19 众数、中位数特点，应用场合

20 指标与标志的联系和区别