### 用例15：制定网站促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 15 | **名称** | 制定网站促销策略 |
| **创建者** | 姚政 | **最后一次更新者** | 姚政 |
| **创建日期** | 2016/9/19 | **最后更新日期** | 2016/9/19 |
| **参与者** | 网站营销人员，目的是制定网站促销策略 | | |
| **触发条件** | 网站营销人员计划调整促销策略 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员已被识别或授权 | | |
| **后置条件** | 系统保存并更新相应的促销折扣 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1. 网站营销人员向系统提出制定网站促销策略的请求 2. 系统显示不同种类的促销策略（特定期间活动折扣，特定商圈专属折扣，会员等级折扣） 3. 网站营销人员选择某种促销策略进行制定    1. 选取特定期间活动折扣，输入相应的时间和折扣    2. 选取特定商圈专属折扣，输入各个商圈及对应折扣    3. 选取会员等级折扣，输入每个等级的折扣 4. 重复第3步直至网站营销人员完成所有的制定 5. 系统提示是否确认修改 6. 网站营销人员确认修改 7. 系统更新促销策略 | | |
| **扩展流程** | 3－a网站营销人员输入的折扣小于0或大于1   1. 系统提示输入折扣有误，并要求重新输入 2. 跳转至第3步   1～6 网站营销人员放弃修改   1. 系统要求确认是否放弃修改   2.1网站营销人员确认放弃  3.系统返回到2中显示不同种类促销策略的初始界面    2.2网站营销人员不放弃修改  3.系统返回到已经修改的促销策略界面 | | |
| **特殊需求** | 网站营销人员可针对不同类别制定不同的促销策略  会员等级折扣可由网站营销人员自行设定 | | |

### 用例16：浏览异常订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 16 | **名称** | 浏览异常订单 |
| **创建者** | 姚政 | **最后一次更新者** | 姚政 |
| **创建日期** | 2016/9/19 | **最后更新日期** | 2016/9/19 |
| **参与者** | 网站营销人员，目的是浏览异常订单 | | |
| **触发条件** | 网站营销人员要求浏览异常订单 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员已被识别或授权 | | |
| **后置条件** | 无 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1. 网站营销人员请求浏览异常订单 2. 系统显示异常订单列表 | | |
| **扩展流程** | 无 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

### 用例17：撤销异常订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 17 | **名称** | 撤销异常订单 |
| **创建者** | 姚政 | **最后一次更新者** | 姚政 |
| **创建日期** | 2016/9/19 | **最后更新日期** | 2016/9/19 |
| **参与者** | 网站营销人员，目的是撤销异常订单 | | |
| **触发条件** | 网站营销人员要求浏览异常订单，选择并撤销某一订单 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员已被识别或授权，线下的异常订单申诉合理 | | |
| **后置条件** | 系统更新订单信息，并恢复用户的信用值 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1. 网站营销人员请求浏览异常订单 2. 系统显示所有异常订单列表 3. 网站营销人员输入计划撤销的订单号 4. 系统显示该订单及相关用户信息（姓名或名称，联系方式，信用） 5. 网站营销人员恢复用户被扣除信用值的全部或一半，并请求撤销该异常订单 6. 系统提示是否确认撤销该订单并恢复信用值一半或全部（默认一半） 7. 网站营销人员确认 8. 系统设置订单为已撤销状态，并显示撤销时间 | | |
| **扩展流程** | 3-a系统无法寻找到该订单   1. 系统显示“没有此订单！”并返回所有异常订单列表 2. 重复第3步   3～7 网站营销人员放弃撤销该异常订单   1. 系统要求确认是否放弃撤销   2.1网站营销人员确认放弃撤销该订单  3.系统不撤销该订单，返回到异常订单列表界面  2.2网站营销人员不放弃撤销该订单  3.系统返回到用户信息界面 | | |
| **特殊需求** | 1. 撤销的订单并不会删除数据，只是置为已撤销状态，记录撤销的时间 2. 恢复信用值的全部还是一半，由营销人员自己决定 | | |

### 用例18：信用充值

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | 18 | **名称** | 信用充值 |
| **创建者** | 姚政 | **最后一次更新者** | 姚政 |
| **创建日期** | 2016/9/19 | **最后更新日期** | 2016/9/19 |
| **参与者** | 网站营销人员，目的是为用户进行信用充值 | | |
| **触发条件** | 网站营销人员请求为用户增加信用值 | | |
| **前置条件** | 用户线下充值，营销人员需要为用户进行信用增加 | | |
| **后置条件** | 系统更新用户的信用值 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1. 网站营销人员输入将要查询的用户名 2. 系统显示用户信息（姓名或名称，联系方式，信用） 3. 网站营销人员输入要增加的信用值，信用值为正数 4. 系统提示是否确认修改 5. 网站营销人员确认修改 6. 系统更新用户信息中的信用值 | | |
| **扩展流程** | 1-a 无法找到该用户   1. 系统显示“没有此用户！”要求重新输入 2. 跳转至第1步   3-a 网站营销人员输入的信用值为负数   1. 系统提示输入有误，并要求重新输入 2. 跳转至第3步   1～5 网站营销人员放弃修改该用户的信用值   1. 系统要求确认是否放弃修改   2.1网站营销人员确认放弃  3.系统返回到网站营销人员的个人管理界面    2.2网站营销人员不放弃修改  3.系统返回到显示用户信息的界面（信用值已被修改） | | |
| **特殊需求** | 增加的信用值为（充值额度＊100） | | |